



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

CARACTERÍSTICAS DE LA IDENTIDAD NACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DEL COLEGIO DE ALTO RENDIMIENTO DE PIURA, 2016

Nery Sullón-Barreto

Piura, marzo de 2016

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Maestría en Educación con Mención en Historia

Sullón, N. (2016). *Características de la identidad nacional en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura, 2016* (Tesis de Maestría en Educación con Mención en Historia). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú.



Esta obra está bajo una [licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](#)

NERY ISABEL SULLÓN BARRETO

**CARACTERÍSTICAS DE LA IDENTIDAD NACIONAL EN LOS
ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA DEL COLEGIO DE ALTO RENDIMIENTO DE
PIURA, 2016**



**UNIVERSIDAD DE PIURA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN EN HISTORIA
2016**

APROBACIÓN

La tesis titulada: “*Características de la identidad nacional en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto de Alto Rendimiento de Piura, 2016*” presentada por la Lic. Nery Isabel Sullón Barreto, en cumplimiento a los requisitos para optar El Grado de Magíster en Educación con Mención en Historia, fue aprobada por el asesor oficial, Mgtr. Camilo García Gonzáles y defendida el de del 2016 ante el Tribunal integrado por:

.....
Presidente

.....
Informante

.....
Secretario

DEDICATORIA

A Dios por todas las oportunidades que me ofrece siempre.

A la Memoria de mi Padre Félix Emilio, a mi Madre María Delmira

A mi esposo, Alejandro e hijas: Gabriela, María Gracia y Nery

A mis entrañables hermanas: Gleydi, Miriam, Nilda y Sonia.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud:

A la Universidad de Piura, pilar de mi formación profesional y personal. A la Facultad de Educación porque me ha permitido la culminación de este proyecto.

Al Mgtr. Camilo García Gonzáles por la asesoría brindada en el desarrollo de este trabajo. Al Mgtr. Juan Carlos Zapata Ancajima por haberme facilitado las herramientas necesarias y el estímulo oportuno en el proceso de redacción de la tesis. A la Lic. Denisse Madrid Sánchez por la información bibliográfica facilitada, y a Carola García por la comunicación y coordinaciones efectuadas en el Programa de Graduación de Maestría en Educación. Agradezco asimismo a mis hermanas Gleydi y Miriam por su incondicional apoyo en la finalización de esta tesis.

Al Colegio de Alto Rendimiento de Piura, especialmente a los estudiantes del tercer grado de secundaria, por su colaboración en el estudio.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN	3
1.1. Caracterización de la problemática	3
1.2. Formulación del problema	6
1.3. Objetivos de investigación	6
1.3.1. Objetivo general	6
1.3.2. Objetivos específicos	6
1.4. Justificación de la investigación	7
1.5. Antecedentes de la investigación	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	13
2.1. Teoría científica que sustenta la investigación	13
2.1.1. Concepciones o visiones historiográficas sobre Identidad nacional	13
2.1.2. Definición de identidad nacional	14
2.1.3. Formación de la identidad nacional	16
2.1.4. Funciones de la identidad nacional	17
2.2. Dimensiones de la identidad nacional	18
2.2.1. Identidad con el Perú	18
2.2.2. Identidad con los símbolos patrios	19
2.2.3. Identidad con los monumentos históricos	20
2.2.4. Identidad con los personajes históricos.	21
2.2.5. Identidad con la música, baile y danza del Perú	22
2.2.6. Identidad con otros aspectos de la cultura.	24

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	27
3.1. Tipo de investigación	27
3.2. Diseño de investigación	27
3.3. Población y muestra	28
3.4. Variables de investigación	29
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
3.6. Procedimiento de análisis de resultados	33
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN	35
4.1. Contexto de investigación	35
4.2. Descripción de resultados	36
4.3. Discusión de resultados	44
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	49
BIBLIOGRAFÍA	51
ANEXOS	55
Anexo 1 : Matriz de operacionalidad del problema	57
Anexo 2 : Instrumento de recolección de datos	59
Anexo 3 : Ficha de validación	61

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 : Nivel de identidad con el Perú	36
Tabla 2 : Nivel de identidad con los símbolos del Perú	37
Tabla 3 : Nivel de identidad con los monumentos históricos	38
Tabla 4 : Nivel de identidad con los personajes históricos	39
Tabla 5 : Nivel de identidad con la música, bailes y danzas del Perú	40
Tabla 6 : Nivel de identidad con otros aspectos de la cultura	42
Tabla 7 : Nivel de identidad nacional	43

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1:	Nivel de identidad con el Perú.	Pág. 36
Gráfico 2:	Nivel de identidad con los símbolos del Perú.	37
Gráfico 3:	Nivel de identidad con los monumentos históricos.	38
Gráfico 4:	Nivel de identidad con los personajes históricos.	39
Gráfico 5:	Nivel de identidad con música, bailes y danzas del Perú.	41
Gráfico 6:	Nivel de identidad con otros aspectos de su cultura.	42
Gráfico 7:	Nivel de identidad nacional.	73

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo surgió de la inquietud por caracterizar la identidad nacional en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura considerando las dimensiones más relevantes como la identidad con el Perú, identidad por los símbolos patrios, identidad con los monumentos históricos, identidad con la música, baile y danzas del Perú y la identidad con otros aspectos de nuestra cultura.

Tomando en cuenta los objetivos del estudio, se empleó un diseño no experimental considerándose una población conformada por 93 estudiantes del tercer grado de secundaria. En la aplicación de instrumentos se empleó una escala de medición que permitió recoger información sobre la variable identidad nacional. Los datos fueron procesados y analizados utilizando la estadística descriptiva para lo cual se emplearon tablas de frecuencias simples, porcentuales y gráficos circulares, y de barras.

En el primer capítulo se contextualiza la problemática a nivel nacional y local en función a las concepciones que se tienen sobre identidad nacional, su génesis y práctica, lo que ha llevado al planteamiento de los objetivos, se hace además referencia a los antecedentes de estudio en los que se ha apoyado la investigación.

Dentro del capítulo dos se ha desarrollado el marco teórico, en base a las posturas y aportes de diferentes autores relacionados con el tema de la identidad nacional y sus dimensiones. Es importante señalar que se ha tomado como dimensiones aquellas que se adecúan a la

realidad de los adolescentes y de una institución educativa de gestión pública.

En el capítulo tres, se hace referencia al tipo de investigación así como al diseño utilizado, indicando que el presente estudio se ha desarrollado en base a una metodología cuantitativa con diseño no experimental. Se describe el instrumento en base a la variable, indicadores e ítems.

En el capítulo cuatro se presenta los resultados obtenidos, haciendo una descripción del contexto y los sujetos de estudio, se anexan los cuadros estadísticos y gráficas relevantes, indicando su análisis cuantitativo y cualitativo, que permite identificar el comportamiento de las dimensiones a partir de las respuestas dadas por los estudiantes, seguida de la discusión de los resultados donde se ha verificado la presencia o ausencia de los planteamientos hechos en el capítulo I.

Finalmente se señalan, dentro de las conclusiones, las debilidades y fortalezas encontradas en relación con la identidad y sus dimensiones dentro de la institución educativa estudiada, destacando que se observa un buen nivel de identidad en los estudiantes, a pesar de los condicionamientos sociales en los que se desenvuelven.

La autora

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN

1.1. Caracterización de la problemática

La identidad se entiende como “*el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás*” (Real Academia Española, 2014), y ha sido una preocupación constante de todo pueblo el fomentarla en el espíritu de sus ciudadanos, por cuanto se entiende que un país con identidad nacional robustecida podrá hacer frente a cualquier dificultad o situación conflictiva que pueda presentarse a lo largo de su historia.

La pregunta que se plantea, a continuación, es si el Perú tiene ciudadanos identificados con su nación, peruanos con conocimiento de su historia, que amen su pasado, entiendan su presente y se proyecten al futuro.

Riva Agüero (s.a, p. 13) se refiere a la idea de *peruanidad* como un concepto muy ligado al de identidad nacional, y al respecto señala: “*El Perú que debemos estudiar y amar, no es sólo el de ahora; muy imperfecto sería nuestro conocimiento y muy tibio nuestro amor si no se dilataran en el ámbito de los tiempos pretéritos*”; de esto se deduce que amar al Perú, la identificación con sus raíces requiere necesariamente de un conocimiento profundo de su pasado, de su devenir histórico, tan importante para explicar el hoy de la vida nacional.

La identidad nacional se construye sobre la base de la historia en la convivencia diaria de individuos, que si bien comparten ciertos

elementos comunes -territorio, lengua, religión- que, en cierto modo, van forjando su unidad, lo que realmente los cohesiona es el pasado común y la firme voluntad de seguir viviendo juntos:

Una nación es un alma, un principio espiritual. Dos cosas que no forman sino una, a decir verdad, constituyen esta alma, este principio espiritual. Una está en el pasado, la otra en el presente. Una es la posesión en común de un rico legado de recuerdos; la otra es el consentimiento actual, el deseo de vivir juntos, la voluntad de continuar haciendo valer la herencia que se ha recibido indivisa. El hombre, señores, no se improvisa. La nación, como el individuo, es el resultado de un largo pasado de esfuerzos, de sacrificios y de desvelos. El culto a los antepasados es, entre todos, el más legítimo; los antepasados nos han hecho lo que somos. Un pasado heroico, grandes hombres, la gloria (se entiende, la verdadera), he ahí el capital social sobre el cual se asienta una idea nacional. Tener glorias comunes en el pasado, una voluntad común en el presente; haber hecho grandes cosas juntos, querer seguir haciéndolas aún, he ahí las condiciones esenciales para ser un pueblo. Se ama en proporción a los sacrificios que se han consentido, a los males que se han sufrido. Se ama la casa que se ha construido y que se transmite. El canto espartano: “Somos lo que ustedes fueron, seremos lo que son”, es en su simplicidad el himno abreviado de toda patria (Renan, 1882).

En este sentido, los peruanos a lo largo de varias generaciones han experimentado muchos elementos juntos: asistieron a la formación de la nación, a la gesta de su independencia y conformación del estado moderno, sufrieron con la guerra del Pacífico, y emprendieron juntos la reconstrucción. Actualmente comparten la esperanza de un Perú emergente.

En algún momento de nuestra vida los peruanos hemos sentido ese apego y cariño por nuestro país, debe ser un instinto natural, que luego los padres lo refuerzan en el hogar, y la escuela lo complementa, no obstante, aún queda mucho trabajo por hacer en la tarea de fortalecer la identidad. Ciertos sectores de peruanos no se sienten identificados con el Perú, desconocen su historia, sus personajes, y símbolos. Improvisados actores de programas televisivos tienen mayor presencia en la mente de nuestros compatriotas, que los valerosos héroes que entregaron su vida por la patria.

El Perú ha tardado mucho para encontrar sus raíces históricas que le permitan legitimar su identidad. La identidad, es una tarea que se construye día a día, y debe partir de la concepción de que el Perú no es una región homogénea, sino que en él confluyen aportes de diversas culturas que han ido configurando su esencia de nación. Del Busto (2002) lo entiende como mestizaje cultural cuyos rasgos se expresan en diversas manifestaciones como la comida, la música, y el arte; también en la vivienda y el vestido; en la danza y en el sincretismo religioso. De esta forma, para el mismo autor, la idea de integración nacional debe superar cualquier prejuicio racial.

Piura no escapa a esta realidad frágil y despreocupada por el fortalecimiento de la identidad. No obstante, que es una ciudad con gran significado histórico-cultural, ha tardado en encontrar sus raíces locales y regionales que le permitan legitimar su identidad, tarea que debe forjarse desde el hogar, y en las escuelas. Lamentablemente -y por la inercia de ciertos profesores- en las escuelas no se están incorporando estrategias activas y dinámicas para llegar a reflexionar y concientizar al estudiante de la importancia de forjar una identidad regional y nacional sólida y responsable, a pesar de los esfuerzos desplegados desde el Ministerio de Educación en este sentido (Ministerio de Educación, 2009, p. 21).

Es una prioridad de la Escuela reforzar la formación de una conciencia responsable y madura de participación ciudadana, conocimiento y aptitudes que se forman, desarrollan y fortalecen en la enseñanza del área de Ciencias Sociales, ese aglomerado de disciplinas como la Historia, la Geografía, la Educación Cívica y la Economía; cuya finalidad no es que el alumno memorice fechas, hechos, nombres, lugares; sino que comprenda, interiorice, reflexione y participe en la sociedad como persona comprometida con el desarrollo de su sociedad.

Desde la perspectiva de la educación, según el PEN al 2021 se plantea establecer un marco curricular nacional orientado a objetivos nacionales compartidos, unificadores y cuyos ejes incluyan la interculturalidad y la formación de ciudadanos (Ministerio de Educación, 2009). Sin embargo, los esfuerzos por alcanzar estos propósitos se ven amenazados por el incremento de factores externos que distorsionan nuestra realidad, acentuando la no pertenencia, el implícito rechazo y desinterés por aspectos propios de nuestra identidad. Esto se ha querido reflejar en una encuesta realizada por la Universidad San Martín de

Porres a sus estudiantes, de los primeros ciclos de estudios generales sobre identidad nacional (territorial, cultural, histórica) arrojando como resultado que el 72% de los estudiantes desconocen hechos relevantes de su historia y el 65% no se identifica con el territorio donde vive y se desarrolla (Motta, 2013).

Es lamentable encontrarnos con estudiantes que desconocen hechos históricos relevantes del país como la independencia, o que no se identifican ni respetan su cultura, burlándose de la vestimenta típica o tradicional. Estudiantes que se avergüenzan de sus raíces y tienen por volverse alienados de otras culturas, según ellos, mejores que las nuestras, volviéndose sujetos sin autoestima ni sentido de pertenencia (Jacinto, 2011).

1.2. Formulación del problema

¿Qué características tiene la identidad nacional en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura?

1.3. Objetivos de investigación

1.3.1. Objetivo general

Caracterizar la identidad nacional en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Definir el nivel de identidad con el Perú.
- b) Establecer el nivel de identidad con los símbolos patrios.
- c) Establecer el nivel de identidad con los monumentos históricos
- d) Establecer el nivel de identidad con la música, baile y danzas del Perú.
- e) Establecer el nivel de identidad con otros aspectos de la cultura.

1.4. Justificación:

La investigación se justifica porque resulta novedosa en el sentido de que el grupo de estudio constituye una muestra con características diferentes a los estudiantes del nivel secundario de la Educación Básica Regular, por cuanto reúne a púberes de ambos sexos, procedentes de escuelas públicas, y que presentan como rasgo identitario el haber alcanzado alto desempeño académico en los grados de primero y segundo de secundaria. Estos alumnos, luego de pasar por un proceso de selección, son admitidos en los Colegios de Alto Rendimiento (COAR), donde reciben un servicio educativo desde el tercer grado de secundaria.

Los Colegios de Alto Rendimiento se enmarcan en la ley n° 2804, Ley General de Educación, y el Proyecto Educativo Nacional para el 2021, cuyo propósito es “formar personas capaces de lograr su propia realización sobre principios claves como equidad, inclusión, interculturalidad y calidad educativa”, lo cual asegura que los estudiantes alcancen niveles de excelencia en su desarrollo académico y socioemocional, haciendo de ellos personas íntegras y líderes tanto en su entorno cercano como en foros de mayor amplitud (Ministerio de Educación, 2016).

Partiendo de los propósitos de la propuesta pedagógica del COAR que busca formar a los estudiantes como personas integradas al trabajo digno, comprometidos con el desarrollo de sus comunidades, regiones y por tanto, el país, se hace necesario conocer el grado de su identidad local y nacional, ya que les permitirá reconocer su realidad, y actuar de forma creativa para generar el cambio que el país requiere (Ministerio de Educación, 2016).

Tal y como se expuso líneas arriba sobre la crisis de la identidad nacional se hace pertinente analizar la situación de estos estudiantes con respecto a su identidad nacional y de qué manera la formación recibida en el COAR ha contribuido al fortalecimiento de la misma.

1.5. Antecedentes de estudio

Existen pocas investigaciones referidas a identidad nacional sobre todo que aborden las dimensiones consideradas, sin embargo, a

continuación se citan antecedentes de mayor relevancia y aporte al presente estudio.

1.5.1. Antecedentes internacionales

Revisando, los estudios realizados a nivel internacional, encontramos la investigación de Traverso (2010), titulada *La identidad nacional en Ecuador. Un acercamiento psicosocial a la construcción nacional*, que presentó como tesis de doctorado en la Universidad Complutense de Madrid, España.

Es una Investigación cualitativa de tipo hermenéutica, considerando como muestra a 40 personas claves en el quehacer nacional de las regiones de la costa y la sierra ecuatoriana.

Este estudio en sus resultados encontró: a) La mayor parte de la élite entrevistada coincide en que no hay, o existe muy difusa la identidad nacional. b) Existe una precariedad de reconstrucción nacional caracterizada por: el tema del regionalismo y la percepción de las diferencias, falta de grandes objetivos nacionales, problemas de educación, de leyes, de excesivo individualismo, el papel de la estructura macroeconómica y el carácter multicultural y multiétnico de la población ecuatoriana en oposición a la concepción monoétnica de la clase hegemónica. Las élites no hegemónicas tienden a considerar que la ausencia o la debilidad de una cohesión nacional parte de un problema estructural mucho más complejo. c) Se pretende ubicar a través de los discursos, los diferentes modos de situarse en una realidad colectiva, que generan las identidades sociales relevantes, así como las imágenes sobre la nación y lo nacional y la función que ocupan en el contexto de la realidad ecuatoriana. d) El grado de satisfacción en la relación individuo - contexto social varía considerablemente y hay versiones variadas y hasta contradictorias sobre el tema que hablan de una realidad muy conflictiva. e) El significado funcional de las actitudes sociales individuales, sentido de pertenencia y aspiraciones dependen pues, en gran medida, del contexto grupal del cual emanan. f) En “La identidad nacional como diferenciación”, subyacen los procesos de inclusión y exclusión que definirían quiénes son “nosotros” y quiénes los “otros” para las élites entrevistadas. g) Sobre la imagen o representación de los

países extranjeros arrojan, en un balance, una imagen muy favorable. Esto se debe, por un lado, al carácter pigmentocrático de nuestra sociedad, que favorece a cualquier extranjero de tez blanca que pasa por Ecuador, a quienes sorprende sobremanera lo acogedora y amable que es la gente del país con los “gringos”. Por otro lado, cómo las condiciones de vida en el país no son nada fáciles, hay en la gran mayoría de ecuatorianos una idealización de lo de afuera.

Espinoza (2010) realizó el trabajo *Estudios sobre identidad nacional en el Perú y sus correlatos psicológicos, sociales y culturales*, que presentó como tesis de doctorado en la Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, Facultad de Psicología. En líneas generales es una investigación exploratoria pues en su interior encontramos cuatro estudios de acuerdo a las dimensiones abordadas.

Este estudio presenta como resultados generales: a) Sobre la estructura social y representaciones intergrupales en el Perú, el Perú es una sociedad multiétnica y la pertenencia a grupos definidos por fenotipo, así como los valores culturales representativos de los mismos, son importantes en el establecimiento de la dinámica social del país, es entonces que las relaciones intergrupales al interior de una nación racial, étnica y socialmente diversa como el Perú se caracterizan por situaciones de desigualdad y exclusión social que tradicionalmente han afectado a los grupos de menor estatus y acceso al poder; y que en consecuencia, suelen derivar en manifestaciones de conflicto intergrupales. b) En cuanto a poder, jerarquía y estatus: causas y expresiones del prejuicio en la sociedad peruana, se confirma la percepción de una estructura social prejuiciosa que establece una jerarquización entre sus miembros por el estatus de los grupos sociales y étnicos a los que éstos pertenezcan. c) Sobre conformidad y falsa unicidad en la manifestación del prejuicio y de la identidad colectiva, las personas perciben que los miembros de la sociedad son más prejuiciosos de lo que ellas son. En esa línea, las valoraciones atribuidas a los otros son significativamente más negativas hacia los grupos de bajo estatus que las propias, y son ligeramente más positivas hacia los blancos que las personales. Esto sugiere que las personas perciben al entorno como más

prejuicioso que a sí mismas, sugiriendo que se perciben con mayor capacidad de controlar fenómenos negativos

1.5.2. Antecedentes nacionales

Rottembacher, M y Espinoza (2010), realizaron el estudio *Identidad nacional y memoria histórica colectiva en el Perú* que presentaron en la universidad Católica del Perú. Es una investigación cuantitativa descriptiva correlacional con una población conformada por 81 personas de dos grupos etarios diferentes.

En los resultados encontraron que a) La identidad nacional peruana, para el caso de la muestra, se basa principalmente en una satisfacción personal con el hecho de pertenecer al grupo de peruanos (autoestima nacional), la atribución al grupo de peruanos de características positivas y en la intensidad de la identificación con el grupo de peruanos. b) La valoración positiva de personajes y eventos del pasado colectivo se asocia al autoconcepto y autoestima colectiva, aunque no a la identificación. c) La cultura original es valorada muy positivamente, al igual que la independencia, emancipación de los esclavos y éxitos económicos. Incluso la colonización o conquista se evalúa de forma ligeramente positiva, confirmando que los eventos que se recuerdan a largo plazo tienen un carácter esencialmente positivo, sirviendo tanto para la defensa de la identidad nacional como para atribuir un significado positivo al colectivo nacional. d) Los personajes mencionados distantes en el tiempo son evaluados más positivamente que los cercanos. Caudillos indígenas, luchadores por la independencia, héroes y mártires de la guerra con Chile, son evaluados positivamente. e) La valoración de los personajes es más positiva que la valoración de los eventos.

Motta (2013), realizó un estudio titulado: *El concepto de identidad nacional en relación a la Autorrealización en estudiantes universitarios* el que presentó como tesis de maestría en la Universidad de San Martín de Porres. Es una investigación descriptiva correlacional con una población y muestra de 1200 y 291 estudiantes respectivamente.

Esta investigación en los resultados encontró: a) La muestra del estudio presentó en el área de identidad territorial un promedio superior a 25, en el área de identidad cultural un promedio superior a 26, y en el área de identidad histórica un promedio superior de 26, y b) En el área de Autoestima, la muestra presentó un promedio superior a 24, expresando una positiva autoestima. En el área de Autorrespeto se presentó un promedio superior a 24 expresando un positivo Autorrespeto, y en el área de Autoconfianza la muestra presentó un promedio superior a 25, expresando una positiva Autoconfianza.

1.5.3. Antecedentes locales

Zeta, (2015) realizó un estudio titulado *Uso de materiales audiovisuales en el campo histórico y su relación con el desarrollo de la identidad regional de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Sócrates Tambogrande- Piura*, 2015, el que presentó como tesis de Licenciatura a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación y Humanidades, Escuela Profesional de Educación, para optar el título de Licenciado en Educación, Especialidad de Historia, Geografía y Economía.

Es una investigación cuantitativa, específicamente es una investigación correlacional. La población estuvo conformada por 325 estudiantes matriculados durante el año académico 2015 en el nivel de educación secundaria de la institución educativa antes referida.

En sus resultados se encontró que: a) El bajo nivel del uso de materiales audiovisuales se relaciona con el bajo nivel de desarrollo de la identidad regional. b) Las condiciones de uso de los materiales audiovisuales se relacionan de manera significativa con el nivel de desarrollo de la identidad regional de los estudiantes. c) El nivel de conocimiento sobre materiales audiovisuales no se relaciona de manera significativa con el nivel de desarrollo de la identidad regional de los estudiantes. d) El nivel de aplicación de materiales audiovisuales se relaciona de manera significativa con el nivel de desarrollo de la identidad regional de los estudiantes

Jacinto (2011) realizó una investigación titulada *Realidad Regional Piurana* (1990 al 2010), la investigación tenía como propósito dar a conocer de manera integral la realidad regional piurana entre los años de 1990 y 2010. El autor ha realizado una búsqueda de publicaciones científicas y académicas referentes al tema investigado, y el resultado final fue la inexistencia de investigaciones integrales y focalizadas que expliquen la evolución de la realidad regional de Piura, dentro del ámbito temporal referente al tema investigado. A partir del problema detectado se planteó la necesidad de investigar los cambios significativos que han ocurrido en la Región Piura entre 1990 y 2010. La organización del contenido gira en torno a ello y se recurre al análisis de las fuentes primarias provenientes de informes geográficos, económicos y sociales registrados en los compendios regionales estadísticos del INEI, BCR, MINSA, Gobierno Regional, entre otros.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Identidad Nacional.

2.1.1. Concepciones o visiones historiográficas sobre identidad nacional

Hablar de identidad nacional es encontrar diferentes concepciones o visiones historiográficas al respecto. En este apartado se citan algunas de ellas acordes a los objetivos del presente estudio.

Carmona (2013) en su estudio identidad nacional en el Perú, al abordar el tema lo divide en dos campos o enfoques. El primero, constituido por los autores “esencialistas”, quienes sostienen que la identidad nacional tiene un momento de inicio y luego en el futuro se producen pocas transformaciones; y los “historicistas”, que plantean que la identidad nacional, es un proceso en constante construcción, permanente, cambiante, de mostrar una determinada imagen-país, así en el primer grupo se encuentran los planteamientos de Sanin (1999); y Lasagna (1999), referenciados por Carmona (2013) quienes coinciden en que en los últimos años, un creciente número de analistas ha destacado la importancia de incluir las teorías de identidad e imagen al estudio de la política exterior de las naciones, es decir, estos autores incorporan la concepción nacional y los aspectos culturales y sociales al estudio de una política exterior, Pastor (1994), también opina que el concepto de nación, tanto cultural como política, encuentra una

pertinencia dentro del sistema internacional, es decir, considera a la nación como un pueblo caracterizado por una disimilitud hacia afuera y una semejanza hacia adentro en el terreno sociocultural y que aspira a disfrutar de una organización política propia.

En un segundo grupo se considera conveniente anotar las posiciones de historiadores peruanos, así tenemos:

La concepción de identidad que prioriza, el legado andino o indígena, en las que se puede ubicar, con distintas características, a Luis E. Valcárcel, los diversos grupos de intelectuales indigenistas de las primeras décadas del siglo XX, José María Arguedas, Virgilio Roel Pineda, etc. En esta concepción la peruanidad, se conforma con todos aquellos elementos relacionados con el Perú, enmarcados en la nostalgia del pasado glorioso del imperio incaico. La nación peruana para esta visión tendría su soporte principal en el legado andino, presente en el proceso de mestizaje.

La concepción de identidad donde se busca un equilibrio entre el aporte del legado occidental y la herencia indígena, aquí podría ubicarse por ejemplo la visión de pensadores como José de la Riva Agüero o José de la Puente y Candamo

La concepción de identidad donde se prioriza o enfatiza en el proceso de mestizaje con muchos aportes e influencias pero con preponderancia de lo hispano, entre los planteamientos de los historiadores encajaría la postura de Víctor Andrés Belaúnde y José Antonio del Busto.

2.1.2. Definiciones de identidad nacional

Según Torres (1994, p. 307), “la identidad étnica o nacional se entiende más como un grado de conciencia de pertenencia a un grupo diferenciado, cuya fuente de alimentación es la cultura del entorno”.

Para Pérez-Rodríguez (2012) citado por Carmona (2013), la identidad nacional es un constructo abstracto y multidimensional que tiene gran incidencia en diversos aspectos personal, socioeconómico de los seres humanos. En la construcción social se

puede apreciar diferentes momentos donde los sujetos y los grupos establecen entre sí relaciones de subordinación o dependencia y de hegemonía en un contexto de ciertas condiciones políticas y culturales.

Lo anterior se puede complementar con lo manifestado por Torrejón (2009) al expresar que es el sentimiento de pertenencia que tenemos por la nación peruana. Ésta, supone identificarnos con el patrimonio nacional, con los valores, tradiciones, historia, recursos naturales, usos, costumbres y sus grandes problemas.

En la misma línea, Vicuña (2009) la define como la predisposición psicológica de aceptación o de rechazo a los hechos que constituyen parte del concepto de colectividad y que actúan como vínculos indisolubles, desarrollando en el individuo el sentimiento de pertenencia hacia el o los grupos de referencia haciendo que los individuos compartan conocimientos y sentimientos hacia los hechos de su colectividad, considerándolos auténticos y generosamente compartidos.

Tomando en cuenta las definiciones anteriores, y de acuerdo con Carmona (2013), la identidad nacional es un sentimiento de integración y de pertenencia como producto de las influencias históricas, religiosas, culturales y sociales, que se comparte en un grupo social y que se hace más o menos intenso en la medida que los lazos sociales y culturales son más fuertes o menos fuertes.

Son todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizarnos, mostrar qué tenemos en común y qué nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura

Al respecto, Sánchez (1995) citado por Carmona (2013). en un estudio realizado con un grupo de 12 niños de 11 a 16 años en la ciudad de Sevilla, parte de la hipótesis que la identidad nacional

tiene un componente cognitivo relacionado con las representaciones sociales junto con otro componente afectivo y actitudinal que supone un sentimiento de pertenencia a los distintos grupos. La identidad nacional se va construyendo a lo largo del desarrollo como todas las identidades sociales, y que en el humano de menor edad son más vivenciales y anecdóticos que a más edad donde los sentimientos nacionales se expresan más cognitivamente.

2.1.3. Formación de la identidad nacional

Según Vignoles, Regalia, Manzi, Golledge, & Scabini (2006) citados por Tapia (2011), en los procesos de formación de la identidad hay un conjunto de motivos o unciones que promueven la aproximación de las personas hacia ciertos estados identitarios y el alejamiento de otros. Al respecto, según Tapia (2011), se ha observado que motivos como la autoestima, la pertenencia, la distintividad, la continuidad, la auto-eficacia y el significado deben ser considerados en este proceso.

La autoestima supone la motivación por promover y mantener sentimientos positivos y de aprecio hacia uno mismo. Conceptualmente este motivo ha sido considerado un aspecto central en la construcción de la identidad (Vignoles et al., 2006) y está relacionada con algunas ventajas y resultados positivos del comportamiento social (Baumeister, 1998, 1999), citado por Tapia (2011) Dichos resultados inciden en una imagen de auto-mejora (Vignoles et al., 2006).

Para Vignoles (2006) citado por Tapia (2011), la pertenencia es uno de los motivos más importantes de la identidad y puede ser vista como la necesidad de mantener y proveer sentimientos de proximidad y aceptación dentro de grupos sociales produciendo en las personas la idea de que tiene un lugar en el mundo social. La distinción por su parte supone el establecimiento y mantenimiento de un estado de diferenciación con los demás. La continuidad refiere una motivación para mantener cierta coherencia y estabilidad en las cogniciones que se tiene sobre uno mismo. La auto-eficacia está orientada hacia el mantenimiento y reforzamiento de sentimientos de competencia y control sobre el medio. Específicamente, una fuente de información sobre la propia

eficacia está relacionada con los logros basados en el desempeño (Bandura, 1977) citado por Tapia (2011). Finalmente, el significado es visto como la necesidad de encontrar un propósito a la propia existencia.

De acuerdo a lo manifestado, un análisis de estos motivos sugiere que las personas tienden a percibir como más centrales en los procesos de construcción y mantenimiento de la identidad aquellos aspectos que les proveen de un mayor sentido de significado, continuidad, y autoestima.

2.1.4. Funciones de la identidad Nacional

La identidad nacional, como constructo abstracto y multidimensional es un proceso muy complejo, sin embargo en lo que a funciones se refiere está direccionada hacia aspectos más concretos, al respecto Pérez (2012) señala:

La construcción y mantenimiento de la identidad nacional son procesos que pueden inducirse deliberadamente con el objeto de construir las bases sociales, culturales y políticas del desarrollo. Desde el punto de vista político, la identidad nacional apunta al Estado y a sus instituciones y otorga legitimidad a los derechos y deberes legales comunes contemplados en las instituciones, los cuales definen el carácter y los valores peculiares de la nación y reflejan los usos y costumbres tradicionales del pueblo. Socialmente, el vínculo nacional configura la comunidad con mayor capacidad de inclusión, legitima los objetivos políticos y las medidas administrativas que regulan la vida cotidiana de los ciudadanos. La identidad nacional también se ocupa de la socialización de sus miembros mediante el sistema educativo quien se encarga de inculcar una cultura homogénea a sus miembros en espera de una firme adhesión. Otra función se refiere al ideal de la fraternidad. La nación se considera la unión que existe entre la familia, la comunidad étnica y la nación en el plano ideológico en el pasado, el presente y el futuro. Para afianzar ese ideal se prescriben rituales y ceremonias como desfiles, ceremonias, monumentos a los caídos, juramentos a los símbolos patrios y conmemoraciones de acontecimientos históricos entre otros. Todos estos actos tienen la intención de recordar a la población

sus vínculos culturales y su parentesco político reafirmando la identidad y la unidad nacional (p. 871).

Se aprecia que la identidad nacional cumple una función política, que otorga legitimidad a los derechos y deberes legales a los ciudadanos, una función socializadora mediante el sistema educativo y una función de unidad cuando se comparten juramentos a los símbolos patrios y conmemoraciones de acontecimientos históricos entre otros.

2.2. Dimensiones de la identidad nacional

2.2.1. Identidad con el Perú

Dextre (2012) citado por Carmona (2013), plantea que la idea de identidad nacional, generalmente, está asociada al proceso de homogeneizar las costumbres, la forma de pensar y ver la vida y la cultura de todos los habitantes. En esta línea, es un hecho totalmente cierto que en el Perú de hoy y de siempre existen varias naciones en una sola, las mismas que a su vez se tratan de representar en la idea de país como orden administrativo y político, pero que -cierta y lamentablemente- no llega a configurar el recinto que despierte sentimientos de pertenencia e identificación.

Además, el Perú es un país que posee una diversidad cultural, sin embargo se sigue difundiendo una falta de identidad nacional la cual no significa que es una sumatoria de identidades múltiples, y es aquí donde radica el problema. Sumar identidades regionales fuertes no resulta en una identidad fuerte, mucho menos en un país que se caracterice por una diversidad social y étnica. Las diversas formas de cultura que se van formando en nuestro país nacen bajo la hegemonía de una orientación extranjerizante. También están la destrucción de todas las formas de culturas del Perú a través de malos programas de televisión, la desaparición de la enseñanza del arte peruano en las universidades, una cultura chatarra que es la que se difunde ampliamente en el país con la indiferencia hacia el Estado. Todo esto hace que el peruano se olvide de sus raíces y empiece a adoptar costumbres extranjeras. Así mismo, la ausencia de proyectos que inviertan en la difusión de nuestra cultura hace

que ésta pueda llegar a desaparecer, produciéndose, así, un asesinato cultural, un etnocidio

2.2.2. Identidad con los símbolos patrios

Para Bueno, Molina & Porras (2009) los símbolos patrios constituyen algunos de los elementos que identifican a un país, pues estos reflejan aspectos importantes de su historia, luchas, logros, riquezas, geografía y sus recursos naturales. En el caso del Perú -al igual que otros países-, están conformados por la bandera, el escudo y el himno nacional, los cuales son considerados elementos representativos de la peruanidad.

Según Garduño (2013), citado por Bueno, Molina & Porras (2009) los símbolos nacionales o símbolos patrios son aquellos que representan a estados, naciones y países, y así son reconocidos por otros estados. Generalmente estos símbolos se formulan a partir de representaciones visuales o verbales que pretenden difundir los valores de la historia o de los personajes célebres del país. Como ya sabemos en su mayoría los más usados son la bandera nacional, el escudo y el himno nacional.

En el fondo, los símbolos patrios de una nación cambian a lo largo de su historia y se mantiene en ella gracias a la voluntad del pueblo y de los gobiernos que están en cada momento o desaparecen algunos de ellos cuando dejan de ser relevantes o, sobre todo, cuando se asocian con símbolos negativos para el propio país.

Como bien señala Serfatty (2006) citado por Bueno, Molina & Porras (2009) “los símbolos patrios representan la autonomía y el carácter oficial de la nacionalidad. Estos íconos identifican al país y lo distinguen de cualquier otra nación del mundo”. Es decir, lo que se considera símbolos patrios en un momento, pueden dejar de serlos en otro momento. Lo importante es que en cada momento, la ciudadanía se identifique con ellos y, por extensión, consigan unir al país y a sus ciudadanos bajo esa misma simbología

2.2.3. Identidad con los monumentos históricos

Para Beltrami (2010) *“Se trata de un concepto que contextualiza a un artefacto o bien cultural dentro de un marco histórico referencial, atribuyendo así un valor particular al tiempo y a su continuidad, es decir, observando una perspectiva histórica”*. En este sentido los monumentos expresan un significado que remite al contexto histórico de la época, que ayuda a entender el pensamiento y las costumbres de los hombres y mujeres que nos antecedieron, por cuanto estos monumentos constituyen fuentes históricas que proporcionan al historiador los datos históricos que debe interpretar.

Según la enciclopedia digital Wikipedia (2015) un monumento es toda obra, preferentemente arquitectónica, con algún valor artístico, histórico o social para el grupo donde se erigió. De forma inicial, el término se aplicaba exclusivamente a la estructura que se construía en memoria de un personaje o de un acontecimiento relevante, pero su uso fue extendiéndose y ha llegado a comprender cualquier construcción histórica enclavada en un núcleo urbano o aislado en el medio rural. En la antigüedad, el término se atribuía especialmente a obras funerarias y, durante el Imperio romano, era el dedicado al emperador y su corte, tratándose por lo general de una estatua o un obelisco

Con el renacimiento se comenzó a nombrar como monumentos los testimonios del pasado griego y romano, que era función de los renacentistas volver a colocar en un lugar primordial, bajo sus formas, dando al concepto de monumento una dimensión histórica. En el siglo XVIII ya no solo la historia es valorada como monumento sino también las manifestaciones artísticas.

Actualmente, los monumentos son obras públicas, declaradas monumentos históricos por ley, y por lo tanto protegidos por el Estado que hacen al patrimonio cultural de la nación a la que representan, simbolizados por cualquier manifestación documental con importancia sociocultural.

2.2.4. Identidad con los personajes históricos

La identidad que pueda presentar el estudiante hacia determinados personajes históricos está supeditada muchas veces a la enseñanza de los hechos históricos. El filósofo Edgar Morin (2000) citado por Carretero y Montanero (2008, p. 139), afirma en forma contundente que “*la enseñanza de la historia es insustituible para el arraigo de la identidad nacional*”.

Al respecto Carretero y Montanero (2008), afirman que la enseñanza de la Historia tiene como finalidad fundamental que los estudiantes adquieran los conocimientos y actitudes necesarias para comprender la realidad del mundo en que viven, las experiencias colectivas pasadas y presentes, así como el espacio en que se desarrolla la vida en sociedad

El conocimiento histórico se fundamenta en relatos, pero también en la interpretación explicativa de los fenómenos históricos, de sus causas y sus relaciones con acontecimientos posteriores. A menudo estas relaciones no pueden reducirse a vinculaciones simples entre una causa y una consecuencia. Los hechos del pasado se interpretan a menudo en el marco de una compleja red de relaciones causales y motivacionales

Todo ello explica las dificultades que los estudiantes de diferentes niveles educativos encuentran para razonar con contenidos históricos de carácter multicausal. Sabemos, por ejemplo, que los estudiantes tienden a *simplificar* las explicaciones causales acerca de los fenómenos históricos. Dicha simplificación puede producirse por un sesgo de *cercanía*, es decir, por otorgar más importancia a las causas temporalmente más cercanas que a las más remotas, o por una tendencia *narrativa*, que destaca los factores que forman parte de la principal línea de cambio, en perjuicio de otros que hacen más compleja o restan coherencia al relato.

Por otro lado, los eventos históricos están a menudo protagonizados por individuos y grupos humanos cuyos valores y motivaciones desempeñaron un papel crucial. Su interpretación puede ocasionar diversas dificultades. Se ha constatado una

tendencia presentista¹ que acompaña a los razonamientos de la mayoría de los adolescentes, con una escasa consciencia de las diferencias socioeconómicas, políticas o culturales de otras épocas

Para Voss y Wiley (1997), citados por Carretero y Montanero (2008), muchos adolescentes tienden también a “personificar la historia”, es decir, otorgan excesiva relevancia a las acciones o intenciones de los individuos, y encuentran más dificultades para comprender la influencia de dichas condiciones estructurales.

2.2.5. Identidad con la con la música, baile y danzas del Perú.

Quequezana (s/f) citado por Merry (2015, pp. 4), afirma que un país sin raíces, sin identidad, no existe. Habla de la necesidad de que un joven alguna vez en su vida tenga la oportunidad de tener un instrumento tradicional en sus manos. Que después lo lleve a su banda de reggae o lo que quiera, eso ya es algo que nadie puede controlar. Pero que descubra que es parte de una cultura que ha dado este tipo de sonidos, esta historia, y que nos ha entregado estos instrumentos.

Lo manifestado por Quequezana, denota que hoy, los jóvenes han recibido un legado cultural que lo ponen en práctica a través de un elemento cultural y que de alguna manera le identifica con un pasado. Básicamente estos elementos culturales están dados por la música, el baile, la danza, de los cuales, a continuación se expondrán brevemente

2.2.5.1. Música

El proceso de desarrollo de la música peruana va de la mano con la historia de la cultura en el Perú, tanto en la costa, los andes y la amazonía. El Tahuantinsuyo constituyó un sincretismo de culturas como: Chavín, Paracas, Moche, Chimú, Nasca, y otras veinte menores. Los hombres de Nasca destacaron en el arte de la música empleando diversas escalas diatónicas y cromáticas en sus antaras de cerámica, a

¹ Dentro de la filosofía del tiempo, el llamado presentismo es la creencia de que únicamente existe el presente, mientras que futuro y pasado son irreales (Wikipedia, 2015).

diferencia de las cinco notas de las melodías incaicas (Wikipedia, 2016).

Con la llegada de los españoles, la música incaica se vio enriquecida por los sonidos musicales de instrumentos como trompeta, clarinete, saxofón, trombo, violín, guitarra etc., que unido a la quena, la antara, pincuyo y el huáncar, dieron origen a lo mestizo de la música peruana (Del Busto, 2002).

A lo largo de nuestra historia, hay temas musicales significativos, que nos han identificado como nación y que han fortalecido nuestros sentimientos de identidad y amor por nuestra patria entre ellos se encuentra la canción de origen andino peruano más conocida como *El cóndor pasa*, una canción tradicional compuesta por el compositor peruano Daniel Alomía Robles, quien la incluyó en una zarzuela homónima, y que fue popularizada en los Estados Unidos por el dúo Simon & Garfunkel. La composición original consiste en un himno al sol, lento, seguido de una kashwa y una fuga de huayno (Wikipedia, 2016).

2.2.5.2. Danza

Los bailes típicos del Perú llevan elementos de danzas e instrumentos provenientes de la fusión de las culturas europeas, africanas, americanas, y aun orientales. A continuación se hará una breve referencia a las danzas más representativas del Perú, sobre las cuales se ha escrito mucho, pero para efectos de este trabajo se ha tomado como base la referencia siguiente: Intiways Travel (2015)².

La marinera

La marinera es considerada u baile nacional del Perú, cuyo punto más representativo se asocia a la ciudad de Trujillo. Su belleza queda reflejada en la elegancia con la que

² Para otras referencias sobre la danza peruana, pero tomándola como expresión del mestizaje, véase: Del Busto (2002, pp. 325-327).

las parejas bailan. En ellas se fusionan las culturas española, negra e indígena. Es un baile elegante, libre, alegre y espontáneo. Los hombres bailan con zapatos y las mujeres descalzas, lo cual representa a la mujer campesina que con la práctica constante puede bailar descalza sin problema alguno.

El huayno

Típico de los Andes peruanos, esta danza está presente en todas las celebraciones festivas. Con el tiempo ha ido modificándose, adoptando nuevos estilos e instrumentos. Se baila en parejas pero con poco contacto físico. Consta de un zapateo constante en donde ambos demuestran sus habilidades para el baile.

El vals peruano

Típico de la ciudad de Lima, se originó dentro del género de la música criolla y afroperuana. Las canciones las canta un solista o en dúo, acompañado por una guitarra y un cajón. Este baile era muy popular en las reuniones y fiestas en casas y callejones limeños. Actualmente, en Lima existen muchos lugares en donde las personas acuden para escuchar y bailar al ritmo de este hermoso baile.

2.2.6. Identidad con otros aspectos de la cultura

Tomando como referencia las definiciones propuestas por el sitio web Guía Turística (2007) del gobierno argentino, la identidad nacional de un país se define por los aspectos particulares que representan y caracterizan a una nación, ya que así se diferencian de las otras. Los principales representantes de la identidad nacional en un país, son los símbolos patrios y los símbolos nacionales. También es importante que se conozca la flora, la fauna, la minería, el deporte, la música, etc. Son un conjunto de valores propios de una sociedad que forman parte del quehacer cotidiano. Son un conjunto de rasgos muy significativos para la nación, tales como el idioma, la religión, la comida, la vestimenta típica, y la cultura, entre otros. Estos rasgos constituyen lo que identifica a la nación, la

diferencia del resto y es, además, lo que los habitantes consideran para identificarse. También en países muy religiosos ocupan un lugar muy importante la religión, los valores propios de un pueblo, e incluso podría ser parte de la identidad nacional alguna especie animal o vegetal que sólo es de un país determinado.

De acuerdo a lo expuesto, y a lo afirmado por Quequezana citado por Merry (2015), se grafican otros elementos culturales a través de las costumbres, gastronomía y artesanía.

Costumbres y tradiciones

Fiestas:

El mestizaje ha dado lugar en el Perú a una serie de festividades en honor al patrono del pueblo, a la fecha de fundación de una ciudad o para conmemorar, entre otros, la actividad típica de una región. Estas fiestas suponen la integración de los habitantes, que les lleva asumir como parte de su identidad, cada una de estas expresiones culturales.

Gastronomía:

En los últimos años la comida peruana está siendo revalorada, lo cual se evidencia en la participación de los chefs peruanos en los eventos gastronómicos nacionales e internacionales (caso de Mistura). La respuesta a la demanda de especialistas en esta rama se ha concretizado en la apertura de institutos y facultades que ofrecen una formación profesional en el campo de la preparación de platos y usos culinarios peruanos.

Del Busto (2002) al referirse al tema de la comida peruana subrayaba su carácter mestizo, cuando mencionaba por ejemplo los ingredientes que componen el cebiche, entre otros, nos dice que el “pescado, el ají, el camote y el choclo son del Nuevo Mundo, pero que el limón, la cebolla y la lechuga pertenecen al Mundo Viejo”. Este carácter mestizo -desde el elemento gastronómico- fortalece la identidad del ser peruano, porque como afirma el mismo autor, si bien el Perú es una nación se entiende también como una realidad pluricultural y multilingüe.

Artesanía:

La artesanía se practicó en el Perú desde tiempo antiguos, destacándose por su gran desarrollo tecnológico como lo demuestran los trabajos de piedra realizados por los hombres de Chavín, la textilería por los de Paracas, o la cerámica policroma de Nazca. Del Busto al respecto cita varios ejemplos del carácter mestizo de esta manifestación cultural (Del Busto, 2002, pp.329-330).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación se ubica dentro del enfoque cuantitativo de tipo descriptivo. Es cuantitativa porque se aplicó mediciones estadísticas a las observaciones realizadas mediante instrumentos sistemáticos aplicados a una muestra de estudio, descriptivo porque se destacan características de la variable identidad nacional considerando cinco dimensiones en un grupo de estudiantes de tercer grado de secundaria perteneciente a las secciones A, B, C y D del Colegio de Alto Rendimiento de Piura de los cuales 50 son de género femenino y 43 pertenecen al género masculino. Cabe señalar que este tipo de estudios, *“únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren* (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

3.2. Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental, transeccional descriptivo. Es no experimental porque se hace referencia a un tipo de investigación en la cual el investigador no introduce ninguna variable experimental en la situación que se va a estudiar y transeccional descriptivo porque de acuerdo a Hernández, Fernández, & Baptista (2010, pp. 152-153), este diseño tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones,

contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción. Son, por tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas (de pronóstico de una cifra o valores).

El mencionado diseño se representa de la siguiente manera:



En el diagrama anterior:

- M : Representa a los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura (COAR).
- O : Representa la observación y medición de la variable: identidad nacional.

3.3. Población y muestra

La población está conformada por la totalidad de estudiantes del tercer grado del nivel secundario del Colegio de Alto Rendimiento de Piura (COAR) durante el año 2015, perteneciente a las secciones A, B, C y D, la misma que se distribuye de la siguiente manera:

Sujetos	Varones	Mujeres	Total
Estudiantes	43	50	93

Fuente: Nómina de matrícula de tercer grado del Colegio de Alto Rendimiento de Piura (COAR), 2015.

Tercero A	Tercero B	Tercero C	Tercero D	Total
23	23	23	24	93

Fuente: Nómina de matrícula de tercer grado del Colegio de Alto Rendimiento de Piura (COAR), 2015.

La muestra se determinó por procedimientos correspondientes al muestreo no probabilístico, específicamente es un muestreo intencional o por conveniencia, dado que se decidió trabajar con la totalidad de estudiantes de tercer grado de secundaria en razón de que en el año 2015 constituían la única población estudiantil. En

consecuencia la muestra estuvo conformada por 93 estudiantes matriculados en el mencionado grado durante el año 2015.

3.4. Variables de investigación

La investigación ha considerado una variable: identidad nacional

3.4.1. Definición conceptual

La identidad nacional, es

La predisposición psicológica de aceptación o de rechazo a los hechos que constituyen parte del concepto de colectividad y que actúan como vínculos indisolubles, desarrollando en el individuo el sentimiento de pertenencia hacia él o los grupos de referencia haciendo que los individuos compartan conocimientos y sentimientos hacia los hechos de su colectividad, considerándolos auténticos y generosamente compartidos (Vicuña, 2009)

Esta es uno de los conceptos tal vez el más completo, ya que considera varios aspectos considerados en el presente estudio como colectividad, sentimiento de pertenencia, compartir conocimientos y sentimientos hacia los hechos.

3.4.2. Definición operacional

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Identidad Nacional	Grado de identificación con un grupo diferenciado, cuya fuente de alimentación es la cultura del entorno. Se mide a través de un cuestionario que toma en cuenta una identificación: con el Perú,	Identificación con el Perú	Afortunado de ser peruano Identificado con la geografía del Perú, Identificado con la cultura del Perú. Identificado con la gente, costumbres, baile, vestido del Perú. Identificado con los símbolos patrios. Explica las características de los símbolos patrios. Canta el himno nacional con fervor y respeto.

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
	<p>con los símbolos patrios, los monumentos históricos, los personajes históricos, música, bailes, danzas del Perú y otros aspectos relacionados con nuestra cultura</p>	<p>Identificación con los símbolos patrios</p> <p>Identificación con los monumentos históricos</p> <p>Identificación con personajes históricos</p> <p>Identificación con la música, bailes y danzas del Perú</p> <p>Identificación con otros aspectos</p>	<p>Conoce las partes del escudo nacional.</p> <p>Reconoce sitios arqueológicos y otros monumentos históricos del Perú.</p> <p>Reconoce las características principales de los monumentos históricos del Perú</p> <p>Se identifica con los monumentos históricos del Perú</p> <p>Considera que debe cuidar y proteger los monumentos históricos del Perú</p> <p>Reconoce los personajes de la Historia del Perú.</p> <p>Explica la biografía y las acciones patrióticas que realizaron los héroes del Perú.</p> <p>Reconoce los personajes que se incluyen en los billetes del Perú</p> <p>Se identifica con los héroes, mártires y demás personajes de la historia del Perú.</p> <p>Reconoce la música y bailes propios del Perú.</p> <p>Es capaz de ejecutar por lo menos una canción propia del Perú</p> <p>Es capaz de bailar por lo menos una danza propia del Perú.</p> <p>Disfruta escuchando música o visualizando los bailes y danzas propias del Perú.</p> <p>Reconoce las principales festividades que se realizan en el Perú.</p> <p>Se identifica con las fiestas populares que se realizan en el Perú.</p>

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- a) **Técnica de la encuesta.** En la investigación se ha elegido la técnica de la encuesta para el recojo de los datos a las dimensiones de la variable identidad nacional. La Encuesta es una técnica de observación que mide variables de una determinada realidad por medio de preguntas, utilizando para ello formatos impresos o digitales (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

De acuerdo a la técnica elegida se ha adoptado el instrumento denominado: Escala sobre identidad nacional (anexo 2), el mismo que ha sido diseñado por el Mgtr. Juan Carlos Zapata Ancajima y aplicado en otros estudios. Este instrumento fue aplicado en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura (COAR) con el objetivo de medir el nivel de identidad nacional, con sus dimensiones: identificación con el Perú (4 ítems), identificación con los símbolos patrios (4 ítems), identificación con los monumentos históricos (4 ítems), identificación con personajes históricos (4 ítems), identificación con la música, bailes y danzas del Perú (4 ítems), identificación con otros aspectos (2 ítems). El total de ítems es de 22. Cada ítem es medido con la escala de valoración de 1 a 5. En la investigación se asume una escala de medición de tres niveles: Alto, Medio y Bajo. Los puntajes se distribuyen de la siguiente manera:

NIVELES	%	PUNTAJES
Alto	33,33	74 a 110
Medio	33,33	37 a 73
Bajo	33,33	1 a 36

Validez de la prueba

El instrumento se sometió a la validez de contenido mediante juicio de expertos, utilizando la ficha de validación diseñada para el programa de Maestría en Educación con Mención en Historia de la Universidad de Piura.

Se recogió la opinión y valoración de dos expertos: Un especialista en Investigación Educativa y un especialista en investigación histórica (anexo 3). Los resultados se presentan en la tabla siguiente:

Validación del instrumento

Instrumento	Experto 1	Experto 2	Promedio
Escala sobre identidad nacional	0,93	0,93	0,93

La validez de contenido de acuerdo los resultados de la tabla determina que la Escala tiene una validez muy buena (0,93), lo que significa que el referido instrumento mide las variables y dimensiones que se han previsto en la investigación.

Confiabilidad:

Se ha determinado la confiabilidad del instrumento a través de su consistencia interna utilizando el alfa de Cronbach. Los coeficientes obtenidos son los siguientes:

Instrumento	Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° elementos
Cuestionario "Escala para medir identidad nacional"	0,895	0,835	77

De acuerdo con la tabla anterior se lee que el cuestionario tiene un coeficiente de 0,89, que corresponde a un nivel confiable de fiabilidad (Herrera, 1998), lo que da seguridad y confianza para medir el nivel de identidad nacional en los estudiantes.

3.6. Procedimiento de análisis de datos

- a) **Elaboración de base de datos:** se realizó a través del software estadístico SPSS, v22, para sistematizar las respuestas de los con respecto a las dimensiones consideradas.
- b) **Tabulación:** se elaboraron tablas de frecuencias para sistematizar los resultados en cada una de las dimensiones de la identidad nacional, de acuerdo a lo previsto en los objetivos de investigación.
- c) **Graficación:** se diseñaron gráficos circulares para representar las frecuencias relativas (%) obtenidas en cada una de las tablas, de acuerdo a los objetivos de investigación.
- d) **Interpretación:** se sistematizó el significado de cada uno de los resultados de mayor relevancia que se muestran en tablas y gráficos, y permitieron describir los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

4.1. Contexto de investigación

La investigación se realizó en el Colegio de Alto Rendimiento de Piura. Actualmente el colegio ocupa parte de las instalaciones del CEPROT “Bosconia” cuya dirección es Av. Juan Velasco Alvarado s/n asentamiento humano Nueva Esperanza, distrito 26 de octubre. La creación del distrito fue promulgada por ley n° 299991, el día 02 de febrero del 2013 por el presidente de la república Ollanta Humala Tasso.

La institución educativa, es una escuela pública, que atiende a estudiantes de altos desempeños académicos a quien se brinda una educación con altos estándares de calidad, para fortalecer sus competencias personales, académicas, artísticas y deportivas, y tecnológicas, y así generar en ellos una actitud de aprendizaje permanente que les permita liderar procesos de transformación de su entorno hacia la búsqueda de la paz y el bien común con una mentalidad abierta basada en la interculturalidad (PEI, COAR Piura, 2015).

La referida institución cuenta con 45 integrantes profesionales que conforman las áreas: administrativa, bienestar y académica. En la actualidad brinda servicio a 93 estudiantes de ambos sexos que pertenecen al tercer grado de educación secundaria.

Características de los sujetos de investigación

Edad	Varones	Mujeres	Total
14 años	20	33	
15 años	23	17	
Total	43	50	93

Fuente: Nómina de matrícula de tercer grado de educación secundaria, 2015.

4.2. Descripción de resultados

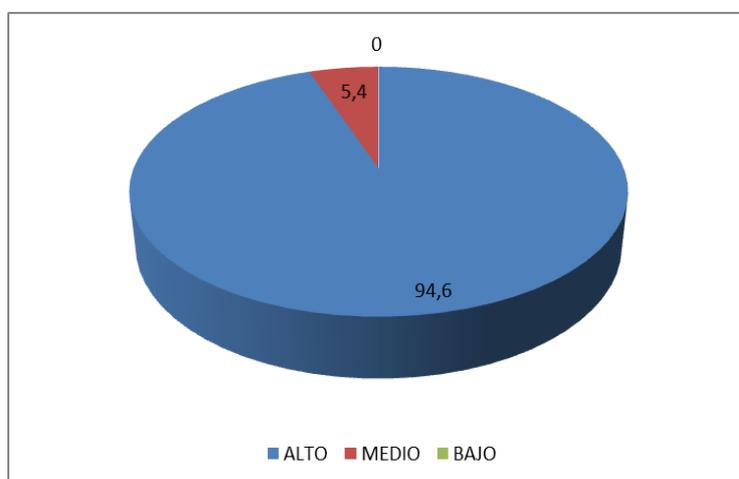
4.2.1 Medición de identidad con el Perú.

Tabla 1:
Nivel de identidad con el Perú

Nivel	F	%
Alto	88	94,6
Medio	5	5,4
Bajo	0	0
Total	93	100,0

Fuente: Escala de medida aplicada a los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura, 2015.

Gráfico 1:
Nivel de identidad con el Perú



Interpretación

En la tabla y gráfico que anteceden se observa que en la medición de identidad con el Perú, el mayor porcentaje de estudiantes se encuentra en el nivel Alto (94,6%) y los restantes (5,4%) se ubican en un nivel medio.

Lo anterior significa que la mayoría de los estudiantes se ubican en un nivel alto en su identidad con el Perú, es decir, hay una identidad fuerte en los estudiantes en un país que se caracteriza por la diversidad en su composición social y étnica (Dextre, 2012).

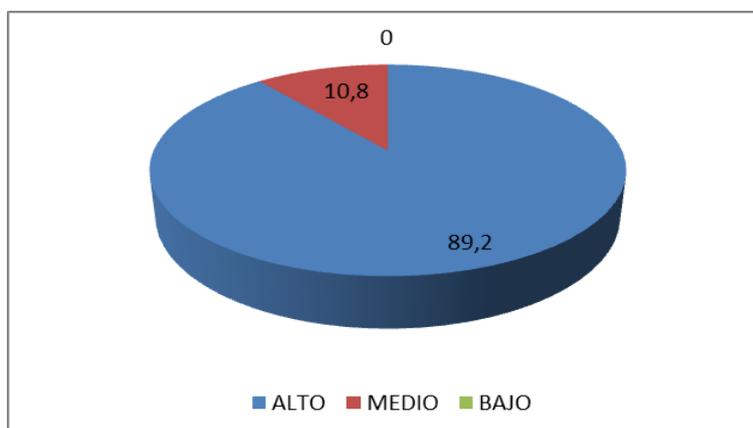
4.2.2. Medición de identidad con los símbolos del Perú.

Tabla 2:
Nivel de identidad con los símbolos del Perú

Nivel	F	%
Alto	83	89,2
Medio	10	10,8
Bajo	0	0
Total	93	100,0

Fuente: Escala de medida aplicada a los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura, 2015

Gráfico 2:
Nivel de identidad con los símbolos del Perú



Interpretación

En la tabla y gráfico que anteceden se observa que en la medición de identidad con los símbolos patrios, el mayor porcentaje de estudiantes se encuentra en el nivel Alto (89,2%) y el porcentaje restante (10,8%) se ubica en un nivel medio.

Lo anterior significa que la mayoría de los estudiantes se ubican en un nivel alto en su identidad con los símbolos patrios.

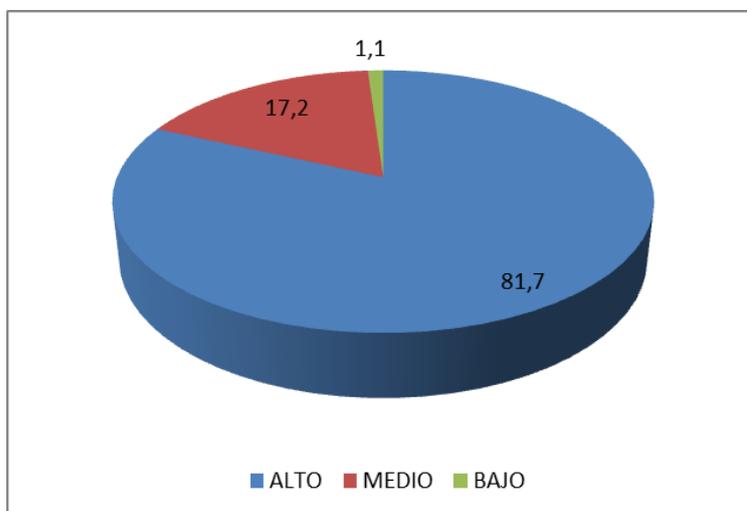
4.2.3. Medición de identidad con los monumentos históricos

Tabla 3:
Nivel de identidad con los monumentos históricos

Nivel	F	%
Alto	76	81,7
Medio	16	17,2
Bajo	1	1,1
Total	93	100,0

Fuente: Escala de medida aplicada a los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura, 2015

Gráfico 3:
Nivel de identidad con los monumentos históricos



Interpretación

En la tabla y gráfico que anteceden se observa que en la medición de identidad con los monumentos históricos, un porcentaje significativo de estudiantes se encuentra en el nivel Alto (81,7%), otro grupo en el nivel medio (17,2%) se ubican en un nivel medio.

Lo anterior significa que la mayoría de los estudiantes se ubican en un nivel alto en su identidad con los monumentos históricos, es decir, atribuyen un valor significativo a estos bienes culturales (Beltrami, 2010).

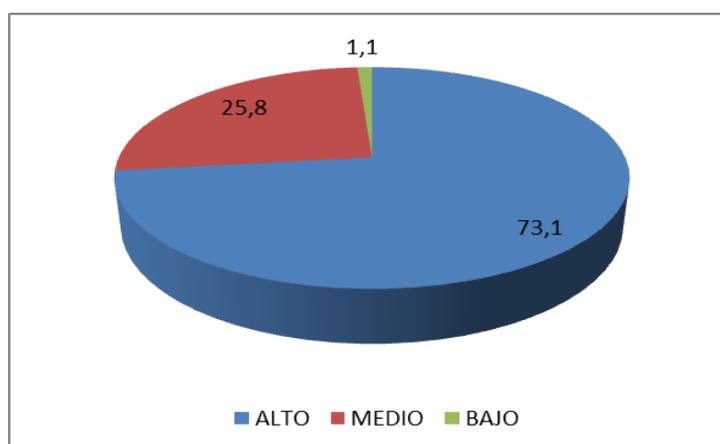
4.2.4. Medición de identidad con los personajes históricos.

Tabla 4:
Nivel de identidad con los personajes históricos

Nivel	F	%
Alto	68	73,1
Medio	24	25,8
Bajo	1	1,1
Total	93	100,0

Fuente: Escala de medida aplicada a los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura, 2015

Gráfico 4:
Nivel de identidad con los personajes históricos



Interpretación

En la tabla y gráfico que anteceden se observa que en la medición de identidad con los personajes históricos, el mayor porcentaje de estudiantes se encuentra en el nivel Alto (73,1%), otro grupo, en el nivel medio (25,8%).

Lo anterior significa que cerca de las tres cuartas partes de los estudiantes se ubican en un nivel alto en su identidad con los personajes históricos, y una cuarta parte se ubican en el centro en dicha medición, es decir, que probablemente los estudiantes están atribuyendo relevancia a las acciones o intenciones de los individuos, acorde con los planteamientos de Voss y Wiley (1997), citados por Carretero y Montanero (2008).

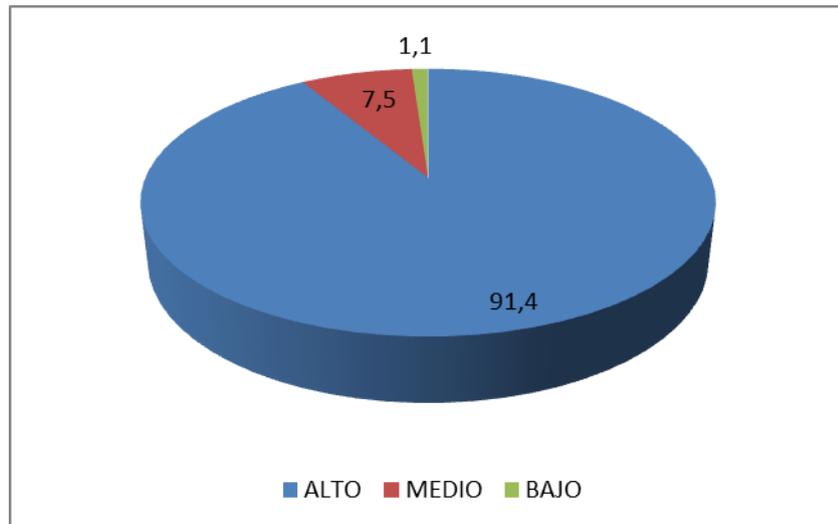
4.2.5. Medición de identidad con música, bailes y danzas del Perú.

Tabla 5:
Nivel de identidad con música, bailes y danzas del Perú.

Nivel	F	%
Alto	85	91,4
Medio	7	7,5
Bajo	1	1,1
Total	93	100,0

Fuente: Escala de medida aplicada a los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura, 2015

Gráfico 5:
Nivel de identidad con música, bailes y danzas del Perú.



Interpretación

En la tabla y gráfico que anteceden se observa que en la medición de identidad con la música, bailes y danzas un porcentaje significativo de estudiantes se encuentra en el nivel Alto (91,4%), otro grupo (7,5%) se ubica en un nivel medio.

Lo anterior significa que la mayoría de los estudiantes se ubican en un nivel alto en su identidad con la música, bailes y danzas, resultados comprensibles pues en los últimos tiempos, los jóvenes han recibido un legado cultural que lo ponen en práctica a través de un elemento cultural y que de alguna manera le identifica con un pasado (Quequezana citado por Merry 2015).

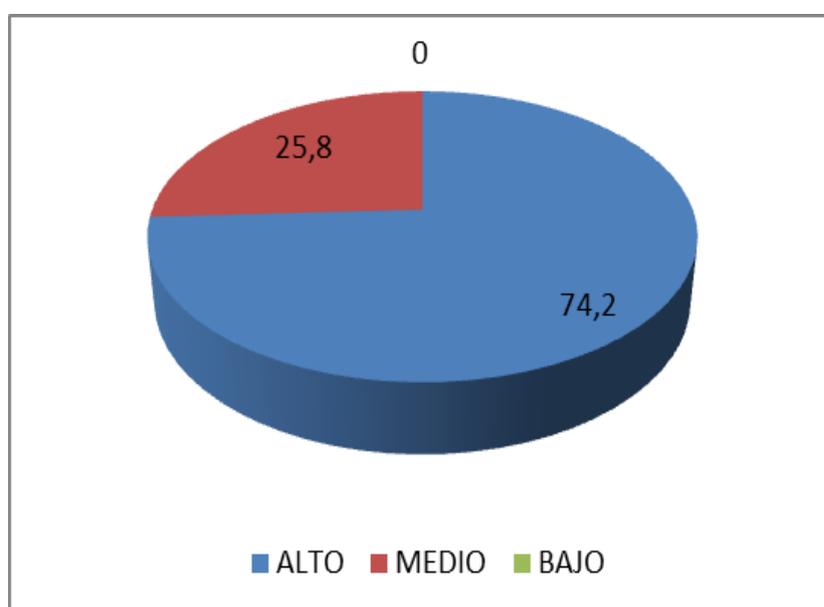
4.2.6. Medición de identidad con otros aspectos

Tabla 6:
Nivel de identidad con otros aspectos

Nivel	F	%
Alto	69	74,2
Medio	24	25,8
Bajo	0	0
Total	93	100,0

Fuente: Escala de medida aplicada a los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura, 2015

Gráfico 6:
Nivel de identidad con otros aspectos



Interpretación

En la tabla y gráfico que anteceden se observa que en la medición de identidad con otros aspectos de la identidad nacional, un porcentaje significativo de estudiantes se encuentra en el nivel Alto (74,2%), otro grupo (25,8%) se ubica en un nivel medio

Lo anterior significa que la mayoría de los estudiantes se ubican en un nivel alto de su identidad con otros aspectos de la identidad nacional como fiestas populares, festividades, costumbres, etc, según Quequezana citado por Merry (2015), son características presentadas en los jóvenes en los últimos tiempos.

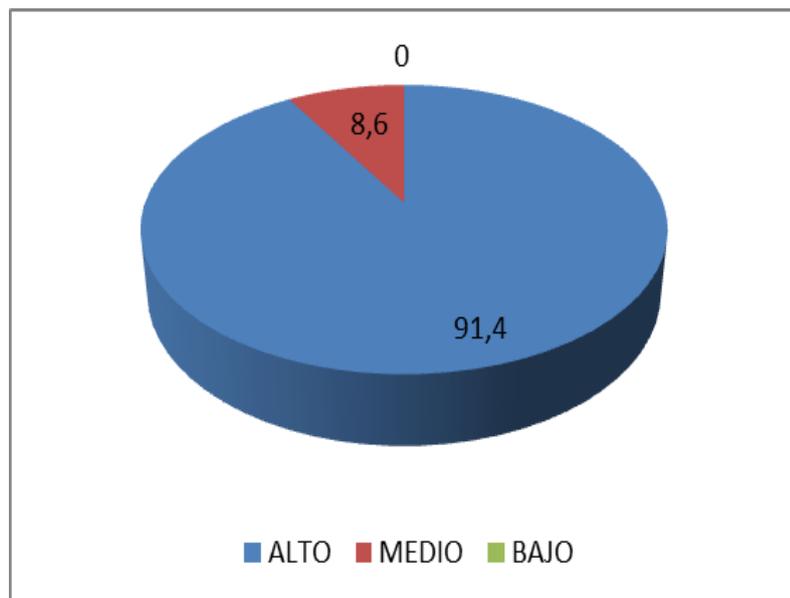
4.2.7. Medición de la identidad Nacional

Tabla 7:
Nivel de identidad Nacional

Nivel	F	%
Alto	85	91,4
Medio	8	8,6
Bajo	0	0
Total	93	100,0

Fuente: Escala de medida aplicada a los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura, 2015

Gráfico 7:
Nivel de identidad Nacional



Interpretación

En la tabla y gráfico que anteceden se observa que en la medición de identidad Nacional, un porcentaje significativo de estudiantes se encuentra en el nivel Alto (91,4%), otro grupo, en el nivel medio (8,6%).

Lo anterior significa que la mayoría de los estudiantes se ubican en un nivel alto en la medición de la identidad nacional, pero a decir de Sánchez M. (1995) en los púberes y adolescentes la identidad nacional tiene un componente cognitivo relacionado con las representaciones sociales junto con otro componente afectivo y actitudinal que supone un sentimiento de pertenencia a los distintos grupos.

4.3. Discusión de resultados

Luego de analizar cada uno de los hallazgos de la presente investigación y en concordancia con el objetivo general, en todas las dimensiones los estudiantes se caracterizan por ubicarse en un nivel alto en su identidad nacional, probablemente esto se explique por las características particulares del grupo estudiado, que a diferencia de otros estudiantes de educación secundaria, los alumnos del COAR experimentan una convivencia dentro de un modelo de residencia escolar, es decir que no sólo comparten las horas de clase, sino también los espacios que normalmente se viven en el ámbito familiar como las horas de alimentación (desayuno, almuerzo y cena), horas de recreación y deporte, tertulias, y el seguir el día a día de la actualidad nacional, entre otros.

Esta realidad sugiere que los estudiantes han desarrollado cierto sentido de pertenencia con el grupo, que les lleva a identificarse con los elementos nacionales que les unen pero sin perder su identidad regional, local o familiar. Esta realidad se ve favorecida por el carácter de interculturalidad que asume el modelo pedagógico de la red de Colegios de Alto Rendimiento al reservar un porcentaje de vacantes para estudiantes que proceden de regiones distintas a la sede.

Todo ello se sustenta en la afirmación de Vicuña (2009), quien entiende la identidad como la “predisposición psicológica de aceptación o de rechazo a los hechos que constituyen parte del concepto de colectividad, y que actúan como vínculos indisolubles, desarrollando en

el individuo el sentido de pertenencia hacia él y los grupos de referencia”, En base a esto los estudiantes han desarrollado ese vínculo indisoluble al que se refiere el autor y que explicaría no sólo la cohesión del grupo sino el alto nivel de identidad nacional como manifestación de una autoestima fortalecida y autoconcepto positivo (Marc y Espinoza, 2010).

Para efecto de esta investigación se asumió la posición de José Antonio del Busto en su visión sobre el Perú en su carácter uninacional, pluricultural y multilingüe (Del Busto, 2002). Los resultado revelan la identificación de los estudiantes con los elementos nacionales como el reconocimiento de los símbolos patrios y de los héroes, sin que esto se contraponga con la identificación de la diversidad de elementos regionales.

Los resultados presentados revelan que los estudiantes en general manifiestan un nivel de identidad nacional alto, que no hace más que corroborar lo observado directamente por la autora de este trabajo en detalles como la entonación fervorosa y patriótica del himno nacional y la vivencia de los valores ciudadanos, reflejada en la valoración y respeto hacia el otro.

CONCLUSIONES

- a) El mayor porcentaje de estudiantes del Colegio de Alto Rendimiento posee un elevado nivel de identidad nacional, que se caracteriza por su alto grado de identificación con el Perú, por el conocimiento y respeto de los símbolos patrios, por su identificación con los monumentos históricos, la música y las danzas del Perú y otros aspectos de su cultura.
- b) La mayoría de los estudiantes del Colegio de Alto Rendimiento se ubican en un nivel alto en su identidad con el Perú, se sienten muy ligados a la tierra que los vio nacer, a pesar de que el Perú es un país que se caracteriza por una composición étnica y muy heterogénea.
- c) La mayoría de los estudiantes se ubican en un nivel alto, en su identidad con los símbolos patrios pues es frecuente la presencia de estos elementos en las actividades cívicas y patrióticas del colegio.
- d) La mayoría de los estudiantes se ubican en un nivel alto en identidad con los monumentos históricos, por el valor particular que les atribuyen a estos bienes culturales.
- e) La mayoría de los estudiantes se ubican en un nivel alto en su identidad con los personajes históricos es decir, otorgan relevancia a las acciones o intenciones de los personajes de nuestra historia.

- f) La mayoría de los estudiantes se ubican en un nivel alto de identidad con la música, bailes y danzas, pues en los últimos tiempos, los jóvenes ponen en práctica legados culturales que los identifica con su pasado.

- g) La mayoría de los estudiantes se ubican en un nivel alto de identidad con otros aspectos de la identidad nacional como fiestas populares, festividades, costumbres, etc.

RECOMENDACIONES

- a) Extender el presente estudio a los estudiantes del nivel secundario considerando la medición de su identidad nacional a nivel cognitivo, afectivo y actitudinal.
- b) Es necesario fortalecer en los estudiantes conocimientos relacionados con la realidad multiétnica de nuestro país y sobre todo con su patrimonio cultural.
- c) A través de un enfoque socio crítico los docentes del COAR deben enseñar la historia tratando de destacar la participación de los pueblos en la reconstrucción de hechos y acontecimiento de nuestros antepasados.
- d) Es necesario afianzar en todos los estudiante su identidad con el país y región a través de talleres que además de ejecutar el baile y la danza sea capaz de interpretar su sentido y significado.

BIBLIOGRAFÍA

Beltrami, M (Mayo 2010) *El monumento histórico a través del tiempo: antecedentes y orígenes*. Disponible en <http://www.daley.com/?query=tesis+sobre+identidad+con+los+simbolos+patrios&daleyaidext%5B%5D=1&daleyaidext%5B%5D=2&ext=>

Bueno, G; Molina Luz M & Porras A (12 de abril del 2009). *Estrategias pedagógicas orientadas a fortalecer el respeto hacia los símbolos patrios en los estudiantes de quinto grado sección "b" en la Escuela Bolivariana Barrancas*. Disponible en <http://www.daley.com/?query=tesis+sobre+identidad+con+los+simbolos+patrios&daleyaidext%5B%5D=1&daleyaidext%5B%5D=2&ext=>

Carretero M & Montanero, M (2008), *Enseñanza y aprendizaje de la Historia: aspectos cognitivos y culturales*. Disponible en http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/ensenanza_aprendizaje_historia.pdf

Carmona, R. (2013). *Monografías.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos98/la-identidad-nacional/la-identidad-nacional.shtml>

COAR Piura. (2015). Proyecto Educativo Institucional. Piura.

- Del Busto, J. A. (2002). El mestizaje en el Perú. En M. Guerra, O. Holguín, & C. Gutiérrez, *Sobre el Perú: Homenaje a José Agustín de la Puente Candamo* (págs. 313-335). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Letras y Ciencias Humanas.
- Dextre, Xavier (13 de Julio de 2012). *Identidad Nacional en el Perú*. Disponible en <http://identidadnacionalenelperu.bligoo.com.pe/identidad-nacional>
- Espinoza, A. (2010). *Estudios sobre identidad nacional en el Perú y sus correlatos psicológicos, sociales y culturales*. Universidad del País Vasco- Euskal Herriko Unibertsitatea, Facultad de Psicología.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Jacinto, J. J. (2011). *Realidad regional piurana (1990-2010)*. Piura: Universidad Nacional de Piura. Facultad de Ciencias Sociales y Educación.
- Merry, M (2015). Con música, danza, gastronomía, Perú afianza su identidad nacional *Revista la Jornada*. Pág. 4
- Ministerio de Educación. (2009). *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular* (2da ed.). Lima: Ministerio de Educación.
- Ministerio de Educación. (2016). *Prospecto de Admisión. Colegios de Alto Rendimiento*. Lima: Ministerio de Educación.
- Motta, A (2013). *El concepto de identidad nacional en relación a la Autorrealización en estudiantes universitarios*. Tesis de maestría. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Ortiz, M (6 de abril del 2009). *Identidad peruana: las diversas concepciones de lo peruano*. Disponible en

<http://blog.pucp.edu.pe/blog/identidadperuana/2009/04/06/identidad-peruana-las-diversas-concepciones-de-lo-peruano/>

Pérez, I (2012, julio – diciembre) Identidad nacional y sentidos de los jóvenes sobre su nación. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud.* Disponible en http://revistalatinamericanaumanizales.cinde.org.co/?page_id=1060

Real Academia Española. (2014). <http://www.rae.es/>. Recuperado el 23 de noviembre de 2015, de <http://dle.rae.es/?w=identidad&o=h>.

Renan, E. (1882). *¿Qué es una nación? Ed. digital: Franco Savarino, 2004*. París.

Riva Agüero, J. (s.a). *Identidad Nacional: Antología*. Lima: Acción y pensamiento democrático.

Rottenbacher, M & Espinosa, A. (2010). *Identidad nacional y memoria histórica colectiva en el Perú. Un estudio exploratorio*. Revista de Psicología, Pags. 60-61

Torres, E. (1994). La construcción psicológica de la nación: El desarrollo de las ideas y sentimientos nacionales. En M. J. (Ed.), *Contexto y desarrollo social*. Madrid: Síntesis.

Travel, I. (15 de mayo de 2015). *Intiways Travel*. Obtenido de <http://blog.intiways.travel/conoce-danzas-tipicas-peru/>

Traverso, M. (2010). *La identidad nacional en Ecuador. Un acercamiento psicosocial a la construcción nacional*.

Torrejón M (13 de agosto de 2009 2009). *La identidad, conciencia y personalidad nacional*. Disponible en <http://www.unapiquitos.edu.pe/intranet/pagsp/docentes/archivos/clase2doc.php?sessid=154f852aa-fda4-c990892-e54-f8-d1-b-9205>.

Torres, e. (1994). *La construcción psicológica de la nación: El desarrollo de las ideas y sentimientos nacionales*. En M.J. Rodrigo, Contexto y desarrollo social. Madrid: Síntesis.

Universidad Complutense de Madrid. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Wikipedia. (2016). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%BAAsica_del_Per%C3%BA

Vicuña, P. (2009). *Sentimientos de identidad nacional de púberes y adolescentes de la provincia de Tarma y de la ciudad de Lima*. Revista IIPsi, UNMSM, págs. 89-90

Wikipedia. (14 de octubre de 2015). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Monumento_nacional

Wikipedia. (noviembre de 2015). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Presentismo>

Zeta, J. (2015). *Uso de materiales audiovisuales en el campo histórico y su relación con el desarrollo de la identidad regional de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Sócrates, Tambogrande- Piura*. Tesis para optar el título de Licenciado en Educación, Especialidad de Historia, Geografía y Economía, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Escuela Profesional de Educación, Facultad de Educación y Humanidades.

**ANEXOS
DE LA INVESTIGACIÓN**

**ANEXO1:
MATRIZ DE OPERACIONALIDAD DEL PROBLEMA**

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Identidad Nacional	Grado de identificación con un grupo diferenciado, cuya fuente de alimentación es la cultura del entorno. Se mide a través de un cuestionario que toma en cuenta una identificación: con el Perú, con los símbolos patrios, los monumentos históricos, los personajes históricos, música, bailes, danzas del Perú y otros aspectos relacionados con nuestra cultura	<p>Identificación con el Perú</p> <p>Identificación con los símbolos patrios</p> <p>Identificación con los monumentos históricos</p>	<p>Afortunado de ser peruano</p> <p>Identificado con la geografía del Perú,</p> <p>Identificado con la cultura del Perú.</p> <p>Identificado con la gente, costumbres, baile, vestido del Perú.</p> <p>Identificado con los símbolos patrios.</p> <p>Explica las características de los símbolos patrios.</p> <p>Canta el himno nacional con fervor y respeto.</p> <p>Conoce las partes del escudo nacional.</p> <p>Reconoce sitios arqueológicos y otros monumentos históricos del Perú.</p> <p>Reconoce las características principales de los monumentos históricos del Perú</p> <p>Se identifica con los monumentos históricos del Perú</p> <p>Considera que debe cuidar y proteger los monumentos históricos del Perú</p> <p>Reconoce los personajes de la</p>

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
		<p>Identificación con personajes históricos</p> <p>Identificación con la música, bailes y danzas del Perú</p> <p>Identificación con otros aspectos</p>	<p>Historia del Perú. Explica la biografía y las acciones patrióticas que realizaron los héroes del Perú. Reconoce los personajes que se incluyen en los billetes del Perú Se identifica con los héroes, mártires y demás personajes de la historia del Perú.</p> <p>Reconoce la música y bailes propios del Perú. Es capaz de ejecutar por los menos una canción propia del Perú Es capaz de bailar por lo menos una danza propia del Perú. Disfruta escuchando música o visualizando los bailes y danzas propias del Perú.</p> <p>Reconoce las principales festividades que se realizan en el Perú. Se identifica con las fiestas populares que se realizan en el Perú.</p>

ANEXO 2:
ESCALA DE MEDICIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL

Instrucciones:

A continuación va a encontrar una serie de afirmaciones acerca de las cuales usted deberá mostrar su acuerdo en una escala de cinco números, tomando en cuenta que

- El 1 significa Nada (NA)
- El 2 significa Muy poco (DA)
- El 3 significa Poco (PO)
- El 4 significa Bastante (BA)
- El 5 significa Mucho (MU)

Recuerde que no existen contestaciones buenas o malas, por lo cual sea sincero. La contestación es anónima y confidencial.

Muchas gracias por su colaboración.

Nº	Ítems	N A	D A	P O	B A	M U
	Identificación con el Perú	1	2	3	4	5
1.	¿Te sientes afortunado de ser peruano?	1	2	3	4	5
2.	¿Te sientes identificado con la geografía del Perú?					
3.	¿Te sientes identificado con la cultura del Perú?					
4.	¿Te sientes identificado con la gente del Perú, sus costumbres, música, baile, vestido?					
	Identificación con los símbolos del Perú					
5.	¿Te sientes identificado con los símbolos patrios, su historia y significado?					
6.	¿Puedes explicar las características de los símbolos patrios (bandera, escudo)?	1	2	3	4	5
7.	¿Cantas el himno nacional con fervor y respeto?	1	2	3	4	5
8.	¿Conoces cuál es el árbol y ave nacional?	1	2	3	4	5
	Identificación con los monumentos históricos	1	2	3	4	5
9.	¿Reconoces los sitios arqueológicos y otros monumentos históricos del Perú?	1	2	3	4	5

N°	Ítems	N A	D A	P O	B A	M U
10.	¿Reconoces las características principales de los monumentos históricos del Perú?					
11.	¿Te sientes identificado con los monumentos históricos del Perú?	1	2	3	4	5
12.	¿Consideras que debes cuidar y proteger los monumentos históricos del Perú?	1	2	3	4	5
	Identificación con los Personajes					
13.	¿Reconoces los personajes de la historia del Perú?					
14.	¿Puedes explicar la biografía y las acciones patrióticas que realizaron los héroes del Perú?					
15.	¿Reconoces a los personajes que se incluyen en los billetes del Perú?					
16.	¿Te identificas con los héroes, mártires y demás personajes de la historia del Perú?					
	Identificación con la música, bailes y danzas del Perú	1	2	3	4	5
17.	¿Eres capaz de reconocer la música y bailes propios del Perú?	1	2	3	4	5
18.	¿Serías capaz de ejecutar por lo menos una canción propia del Perú?	1	2	3	4	5
19.	¿Serías capaz de bailar por lo menos una danza propia del Perú?	1	2	3	4	5
20.	¿Disfrutas escuchando música o visualizando los bailes y danzas propias del Perú?	1	2	3	4	5
	Identificación con otros aspectos de la cultura	1	2	3	4	5
21.	¿Reconoces las principales festividades que se realizan en el Perú?	1	2	3	4	5
22.	¿Te identificas con las fiestas populares que se realizan en el Perú?	1	2	3	4	5

ANEXO 3: FICHA DE VALIDACIÓN



UNIVERSIDAD DE PIURA
Facultad de Ciencias
de la Educación

FICHA DE VALIDACIÓN
DEL INSTRUMENTO

I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 Nombres y apellidos del validador : **Mg. Juan Carlos Zapata Ancajima**
 1.2 Cargo e institución donde labora : **Docente Universidad de Piura**
 1.3 Nombre del instrumento evaluado : *Escala para medir la identidad*
 1.4 Autor del instrumento : *Mg. Juan Carlos Zapata Ancajima Wacor*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Criterios	Aspectos de validación del instrumento Indicadores	1 2 3			Observaciones Sugerencias
		D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
CONTEO TOTAL (Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		C	B	A	Total

Elaboración: Juan Carlos Zapata Ancajima

Coefficiente de validez : $\frac{A + B + C}{30} = 0.93$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez Muy Buena

Piura, Diciembre de 2015.

Intervalos	Resultado
0,00 – 0,49	• Validez nula
0,50 – 0,59	• Validez muy baja
0,60 – 0,69	• Validez baja
0,70 – 0,79	• Validez aceptable
0,80 – 0,89	• Validez buena
0,90 – 1,00	• Validez muy buena

Juan Carlos Zapata Ancajima
Mg. Juan Carlos Zapata Ancajima
 Experto Investigación Educativa