



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE UTILIZADAS POR LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA

Luz Bruce-Marticorena

Piura, febrero de 2016

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Maestría en Educación con Mención en Teorías y Gestión Educativa

Bruce, L. (2016). *Estrategias de aprendizaje utilizadas por los alumnos de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima*. Tesis de Maestría en Educación con Mención en Teorías y Gestión Educativa. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú.



Esta obra está bajo una [licencia](#)
[Creative Commons Atribución-](#)
[NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura

LUZ MARINA BRUCE MARTICORENA

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE UTILIZADAS POR LOS
ALUMNOS DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA
UNIVERSIDAD DE LIMA**



**UNIVERSIDAD DE PIURA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN EN TEORÍAS Y GESTIÓN EDUCATIVA**

2016

APROBACIÓN

La tesis titulada “*Estrategias de aprendizaje utilizadas por los alumnos de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima*” presentada por la Bachiller Luz Marina Bruce Marticorena, en cumplimiento a los requisitos para optar el Grado de Magíster en Educación con Mención en Teorías y Gestión Educativa, fue aprobada por la asesora oficial Mgtr. Gabriela Alcalá Adrianzén y defendida el dede 2016 ante el Tribunal integrado por:

.....
Presidente

.....
Informante

.....
Secretario

DEDICATORIA

A Dios, cuyos tiempos son perfectos.

AGRADECIMIENTOS

Mi sincero y profundo reconocimiento:

A mi familia.

A la Universidad de Piura.

Al Dr. Marcos Zapata Esteves.

A mi asesora de tesis, Mgtr. Gabriela Alcalá Adrianzén.

A mis estudiantes de Microeconomía.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	<u>Página</u>
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. Caracterización de la problemática	3
1.2. Problema de investigación	5
1.3. Justificación de la investigación	5
1.4. Objetivos de investigación	6
1.4.1. Objetivo general	6
1.4.2. Objetivos específicos	7
1.5. Hipótesis de investigación	7
1.6. Antecedentes de estudio	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	13
2.1. Teorías del aprendizaje	14
2.1.1. Teorías conductuales del aprendizaje	14
2.1.2. Teorías cognoscitivas o constructivistas del aprendizaje	15
2.2. Estrategias de aprendizaje	16
2.2.1. Tipos de estrategia de aprendizaje	18
2.2.2. Estrategias de apoyo	24
2.2.2.1. Memorización	24
2.2.2.2. Tomar notas	24
2.2.2.3. Subrayado	24
2.2.3. Estrategias de elaboración	25
2.2.3.1. Resúmenes y síntesis	25
2.2.3.2. Formulación de preguntas	25
2.2.4. Estrategias de organización	26
2.2.4.1. Mapas conceptuales	26

2.2.4.2. Mapas mentales	26
2.2.4.3. Redes semánticas	26
2.2.5. Estrategias de control	27
2.2.5.1. Manejo del tiempo	27
2.2.6. Estrategias afectivas	27
2.2.6.1. Lugar de estudio	37
2.2.6.2. Control de las emociones	27
2.2.7. Corolario	28
2.3. Razones por las que esta investigación utiliza el enfoque constructivista como marco teórico	29
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	31
3.1. Tipo de investigación	31
3.2. Sujetos de investigación	32
3.3. Diseño de investigación	35
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	39
4.1. Contexto y sujetos de investigación	39
4.1.1. Descripción del contexto de investigación	39
4.2. Fiabilidad del instrumento mediante el indicador alfa de Cronbach	40
4.3. Resultados de cada categoría de estrategias de aprendizaje	40
4.3.1. Análisis de resultados de las estrategias de apoyo	40
4.3.2. Análisis de resultados de las estrategias de elaboración	42
4.3.3. Análisis de resultados de las estrategias de organización	44
4.3.4. Análisis de resultados de las estrategias de control	46
4.3.5. Análisis de resultados de las estrategias afectivas	48
4.4. Discusión de los resultados sobre las estrategias de aprendizaje	50
CONCLUSIONES	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55
ANEXOS DE LA INVESTIGACIÓN	59
Anexo N° 1: Matriz general de investigación	61
Anexo N° 2: Portada del sílabo del curso de Microeconomía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima del periodo académico 2015-2	63
Anexo N° 3: Cuestionario sobre estrategias de aprendizaje	64

ÍNDICE DE TABLAS

	<u>Página</u>
Tabla 1 : Distribución de los alumnos inscritos en el curso de Microeconomía de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima en el período académico 2015-2	33
Tabla 2 : Distribución de los estudiantes de la muestra por sección y por sexo	34
Tabla 3 : Ranking de los estudiantes matriculados en la sección 340 del curso de Microeconomía en el periodo académico 2015-2	34
Tabla 4 : Ranking de los estudiantes matriculados en la sección 371 del curso de Microeconomía en el periodo académico 2015-2	35
Tabla 5 : Resultado del indicador Alpha de Cronbach	40
Tabla 6 : Distribución porcentual de respuestas a las preguntas acerca de estrategias de apoyo	41
Tabla 7 : Distribución porcentual de respuestas a las preguntas acerca de estrategias de elaboración	43
Tabla 8 : Distribución porcentual de respuestas a las preguntas acerca de estrategias de organización	45
Tabla 9 : Distribución porcentual de respuestas a las preguntas acerca de estrategias de control	47
Tabla 10 : Distribución porcentual de respuestas a las preguntas acerca de estrategias afectivas	49

ÍNDICE DE FIGURAS

		<u>Página</u>
Figura 1	: Distribución porcentual de respuestas a las preguntas acerca de estrategias de apoyo	41
Figura 2	: Distribución porcentual de respuestas a las preguntas acerca de estrategias de elaboración	43
Figura 3	: Distribución porcentual de respuestas a las preguntas acerca de estrategias de organización	45
Figura 4	: Distribución porcentual de respuestas a las preguntas acerca de estrategias de control	47
Figura 5	: Distribución porcentual de respuestas a las preguntas acerca de estrategias afectivas	49

INTRODUCCIÓN

El propósito de esta investigación fue estudiar las estrategias de aprendizaje de los estudiantes del curso de Microeconomía, dictado en la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima, durante el periodo académico 2015-2.

En el Capítulo I se explica la caracterización del problema, el problema de investigación y la justificación de la investigación. Además, se describe los objetivos y las hipótesis planteados para la investigación y se recopila algunos antecedentes de estudio.

En el Capítulo II se explica las teorías conductuales y las teorías constructivistas del aprendizaje. Más adelante se recopila diversas clasificaciones de estrategias de aprendizaje y, finalmente, se expone algunas tácticas correspondientes los tipos de estrategias de aprendizaje evaluadas en el instrumento de la investigación.

En el Capítulo III se explica el tipo de investigación utilizada y se describe los estudiantes que participaron en la investigación respondiendo las preguntas del instrumento de la investigación. Por último, se explica los pasos llevados en la investigación, desde la selección de los objetivos hasta la realización del informe.

En el Capítulo IV se describe el contexto y los sujetos de la investigación. Posteriormente se analiza y se discute los resultados de cada tipo de estrategia de aprendizaje evaluado en el instrumento de la investigación y se los contrasta con el marco teórico reseñado en el capítulo II.

La investigación realizada ha permitido establecer una relación entre las teorías del aprendizaje y las estrategias de aprendizaje empleadas por un grupo específico de estudiantes.

La autora

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Caracterización de la problemática

Los docentes de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima manifiestan su preocupación sobre los resultados obtenidos por los estudiantes en los cursos de carrera. Por lo tanto, se necesita investigar sobre las posibles causas que intervienen para poder realizar acciones y orientar a los estudiantes para que puedan mejorar sus calificaciones.

Las evaluaciones reflejan las dificultades que tienen los estudiantes para poder desarrollar sus capacidades en las asignaturas de ciencias como la microeconomía. Entre estas dudas tenemos la visualización de gráficos y tablas, aplicación de cálculos matemáticos y la capacidad de síntesis para poderse comunicar con un lenguaje verbal y simbólico, que son capacidades importantes de la teoría microeconómica.

Asimismo, los resultados de las evaluaciones aplicadas reflejan que los estudiantes no han asimilado los conocimientos desarrollados en las sesiones de clase, situación que lleva a pensar que se debe realizar una investigación que dé a conocer el tipo de actividades que realizan los estudiantes para lograr sus aprendizajes.

En las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima no se ha realizado un estudio exhaustivo sobre las formas de aprender que utilizan los estudiantes. En

consecuencia, la motivación para realizar esta investigación es identificar los tipos de estrategias de aprendizaje que aplicaban los alumnos de la sección del curso de Microeconomía a cargo de la investigadora durante el período académico 2015-2.

Para empezar a entender la importancia de las estrategias de aprendizaje, consideramos tres referencias al respecto:

Quevedo, S. y Yamunaqué, D. (2015) consideran que las estrategias de aprendizaje son claves para aprender a aprender, dado que sin ellas será difícil que el individuo logre, según plantea el constructivismo, la elaboración de sus propios conocimientos y por consiguiente tendrá dificultades para construir aprendizajes de largo plazo.

De acuerdo con Schunk (1997), el constructivismo argumenta que las personas construyen activamente gran parte de lo que aprenden. La postura constructivista recomienda que los estudiantes se comprometan de manera más activa en su aprendizaje y que los profesores tienen que ofrecerles experiencias que los obliguen a pensar.

Para Díaz, F. y Hernández, G. (2010), construir el conocimiento significa seleccionar, organizar y transformar la información por parte del alumno, quien establece relaciones entre la información nueva y sus conocimientos previos. De esta manera, construir significados nuevos implica que el estudiante amplía o reestructura los esquemas cognitivos existentes.

Las tres referencias anteriores bastan para poner en claro que la actitud del estudiante es muy importante para la eficacia del proceso enseñanza-aprendizaje. Dentro de esta lógica, es importante que el docente conozca las estrategias de aprendizaje que sus estudiantes utilizan con mayor frecuencia si quiere diseñar una estrategia docente que permita que la nueva información impartida en el curso se asimile mejor en la estructura cognitiva de saberes previos de cada estudiante.

Esta investigación, que es un primer paso hacia el objetivo de ayudar a los estudiantes a aprender mejor, se limita a estudiar las estrategias de aprendizaje utilizadas por los alumnos del curso de Microeconomía, que se dicta en las facultades de Administración y

Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima.

1.2. Problema de investigación

¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje que aplican los estudiantes del curso de Microeconomía de las Facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima?

1.3. Justificación de la investigación

La motivación para la realización de la presente investigación es describir las estrategias de aprendizaje que aplican los estudiantes que se encuentran matriculados en el curso de Microeconomía de las Facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima con la finalidad de informar a los docentes, para que puedan seleccionar estrategias de enseñanza y orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje durante las sesiones de clase para mejorar las calificaciones de los exámenes y las prácticas presentados por los estudiantes.

La investigación se ha realizado porque hay serios problemas en el aprendizaje de los estudiantes, sobre todo en el desarrollo de ciertas capacidades y habilidades cognitivas. Durante las sesiones de aprendizaje del curso de Microeconomía se ha observado que por lo general los estudiantes siguen aprendiendo en función al manejo mecánico de contenidos. Por lo que se justifica recoger algunas experiencias de investigación sobre las estrategias de aprendizaje en la perspectiva de conocer las dificultades que existen y tomar decisiones para integrarlas en el trabajo educativo. En consecuencia, esta investigación pretende ayudar a entender un problema fundamental en la práctica educativa y proporcionar información preliminar para reorientar las intervenciones docentes.

Asimismo, los resultados de la investigación pueden dar información a los estudiantes sobre las estrategias que aplican para lograr sus aprendizajes y así reorientar estas estrategias para desarrollar sus capacidades respecto a la visualización de gráficos y tablas, aplicación de cálculos matemáticos y la capacidad de síntesis para poderse comunicar con un lenguaje verbal y simbólico de manera más eficaz.

Beltrán (2003) afirma que las estrategias de aprendizaje permiten prevenir (o identificar las estrategias poco eficaces usadas por los estudiantes), optimizar (o potenciar las estrategias eficaces ya usadas por los estudiantes) y recuperar (o utilizar mejor las estrategias que han sido mal utilizadas por los alumnos).

Por su parte, Ramírez (2001) señala que en la actualidad se presenta una paradoja: en plena era de comunicación social se presentan los niveles más altos de incomunicación personal. Esta situación haría difícil adoptar una actitud activa y participativa respecto al propio aprendizaje. Es decir, si el individuo no se relaciona con su entorno, no obtendrá nueva información, perderá la costumbre de establecer estructuras cognitivas más elaboradas y se limitará, en muchos casos, a actividades simples como la repetición o la memorización de la información nueva. Las estrategias de aprendizaje que el profesor puede transmitir al estudiante forman parte de la nueva información que sería de difícil asimilación por parte de los alumnos, por las razones ya señaladas.

Para poder recoger información sobre las estrategias de aprendizaje que utilizan los estudiantes se ha seleccionado y validado un instrumento que tiene como variable las estrategias de aprendizaje, cuyas dimensiones son: estrategias de apoyo, estrategias de elaboración, estrategias de organización, estrategias de control y estrategias afectivas.

1.4. Objetivos de investigación

Para la formulación de los objetivos de la investigación se elaboró una Matriz General de Investigación, mostrada en el Anexo N° 1.

1.4.1. Objetivo general

Describir las estrategias de aprendizaje que aplican los estudiantes del curso de Microeconomía de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima.

1.4.2. Objetivos específicos

- Seleccionar y validar un instrumento para recoger información sobre las estrategias de aprendizaje que aplican los estudiantes del curso de Microeconomía de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima.
- Describir las acciones que realizan los estudiantes del curso de Microeconomía de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima para aplicar las estrategias de apoyo para lograr el aprendizaje.
- Describir las acciones que realizan los estudiantes del curso de Microeconomía de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima para aplicar las estrategias de elaboración para lograr el aprendizaje.
- Describir las acciones que realizan los estudiantes del curso de Microeconomía de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima para aplicar las estrategias de organización para lograr el aprendizaje.
- Describir las acciones que realizan los estudiantes del curso de Microeconomía de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima para aplicar las estrategias de control para lograr el aprendizaje.
- Describir las acciones que realizan los estudiantes del curso de Microeconomía de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima para aplicar las estrategias afectivas para lograr el aprendizaje.

1.5. Hipótesis de investigación

Las acciones más frecuentes que los estudiantes del curso de Microeconomía de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima realizan para lograr el aprendizaje corresponden a estrategias de apoyo y de organización.

1.6. Antecedentes de estudio

En esta sección se presenta una recopilación no exhaustiva de algunos estudios realizados por universidades respecto a la relación entre estrategias de aprendizaje y rendimiento académico de estudiantes de secundaria y universitarios.

- **Primer antecedente**

Título de la investigación: “Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios.”

Autores: Bernardo Gargallo López, Jesús Suárez Rodríguez y Alicia Ferreras Remesal.

Año: 2007

Objetivos: el objetivo principal es analizar la incidencia de las estrategias de aprendizaje en el rendimiento académico de los alumnos universitarios.

Metodología: el trabajo desarrollado incluye un diseño de validación de pruebas y también un diseño descriptivo-exploratorio con el uso de encuestas.

Conclusiones: el estudio permite corroborar la incidencia del uso de estrategias de aprendizaje en el rendimiento académico de los estudiantes. Los autores también reflexionan acerca de la tarea de los profesores universitarios.

Relación con la investigación: esta investigación de la Universidad de Valencia (España) proporciona un antecedente para este trabajo de investigación y es una manera de corroborar que es importante que el profesor universitario tenga presente las distintas estrategias de aprendizaje para preparar mejor las sesiones de aprendizaje.

- **Segundo antecedente**

Título de la investigación: “Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios. Diferencias por género, curso y tipo de titulación”

Autora: Mercedes López Aguado.

Año: 2011

Objetivos: el objetivo de este trabajo de la Universidad de Salamanca (España) es profundizar en el papel del género y la disciplina estudiada en las estrategias de aprendizaje, así como la evolución de éstas a lo largo del proceso formativo de los estudiantes universitarios.

Metodología: para describir las estrategias de los estudiantes se realiza un diseño no experimental, sin manipulación de ninguna condición de investigación. En concreto, un diseño de encuesta en el que se recoge de forma simultánea toda la información.

Conclusiones: los resultados obtenidos apoyan las ideas que apoyan la necesidad de realizar análisis multivariados para describir la influencia de las variables, ya que los análisis simples tienden a enmascarar las diferencias y perfiles que posteriormente servirán a los docentes para impulsar eficazmente el desarrollo de las diferentes capacidades de todos sus alumnos.

La actuación sobre las estrategias de aprendizaje basada en la realidad de cada aula universitaria dotará de mejores y más eficaces herramientas para el aprendizaje de los alumnos, lo que previsiblemente incidirá de forma positiva en la motivación del alumno y, por lo tanto, en su rendimiento.

Relación la investigación: aunque los objetivos de estudio de este antecedente de investigación son mucho más amplios que los propuestos en este trabajo, es un muy buen referente para investigar la relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes.

- **Tercer antecedente**

Título de la investigación: “Motivos, actitudes y estrategias de aprendizaje: aprendizaje motivado en alumnos universitarios”

Autores: Ángel Boza Carreño y María de la O Toscano Cruz.

Año: 2012

Objetivos: describir las metas vitales, las actitudes ante el aprendizaje, los motivos personales, las condiciones e implicación en el estudio, y estrategias de aprendizaje de los alumnos universitarios.

Determinar diferencias entre alumnos universitarios con alta y baja motivación académica respecto de metas, actitudes y motivos académicos, estrategias de aprendizaje e implicación y condiciones del estudio.

Metodología: este estudio de la Universidad de Granada (España) tiene un marcado carácter descriptivo y explicativo, llevado a cabo mediante un estudio transversal.

Conclusiones: entre las estrategias más utilizadas por los estudiantes se encuentran los contenidos relevantes, las anotaciones y el uso de conocimientos previos. Los investigadores creen que es importante repensar el concepto de motivación para el aprendizaje en las universidades.

Relación con la investigación: aunque los objetivos de estudio de este antecedente de investigación son mucho más amplios que propuesto en este trabajo, es un muy buen referente para investigar la relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes.

- **Cuarto antecedente**

Título de la investigación: “El uso de estrategias de aprendizaje y su influencia en el desempeño académico de los estudiantes en el área de Historia, Geografía y Economía del quinto año de

educación secundaria de la Institución Educativa San Miguel-Piura, 2013”

Autores: Sthephany Solansh Quevedo Chunga y Dante Federico Yamunaque Renteria

Año: 2015

Objetivos: El objetivo principal fue determinar la influencia de las estrategias de aprendizaje en el desempeño académico de los estudiantes en el área de Historia, Geografía y Economía. El objetivo específico relevante fue identificar el nivel de uso y manejo de las estrategias de aprendizaje en los estudiantes.

Metodología: Esta tesis presentada a la Universidad Nacional de Piura utilizó el paradigma positivista, y como instrumento de recolección usó la técnica de la encuesta.

Conclusiones: La investigación llegó a una serie de conclusiones respecto a la relación de estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes de la institución educativa.

Relación con la investigación: Se usó el mismo instrumento de recolección de datos en la investigación que es materia de este informe.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

Valle, Barca, González y Núñez (1999) señalan que los estudiantes muchas veces se enfrentan a dificultades de aprendizaje que no necesariamente son causadas por problemas en el procesamiento cognitivo de la información, sino que están vinculadas con que el individuo no sabe cómo afrontar determinada tarea de aprendizaje, lo que implica que frecuentemente el alumno no sabe elegir la estrategia de aprendizaje adecuada y, por lo tanto, los resultados no son los esperados.

Citando a Bernard (1993), Valle, Barca, González y Núñez (1999) continúan diciendo que los estudiantes menos eficaces no planifican ni controlan sus actividades de aprendizaje, situación que los autores relacionan con lagunas en los procesos cognitivos. Adicionalmente, el sistema cognitivo de los estudiantes es la interacción entre tres factores: variables personales, los contenidos del aprendizaje y los docentes junto con los demás estudiantes.

Esta investigación tiene como propósito describir las estrategias de aprendizaje utilizadas por un grupo específico de estudiantes y, de manera secundaria, explicar la relación de ese uso con las calificaciones relativamente bajas que ese mismo grupo obtiene en las asignaturas que han llevado en sus estudios universitarios.

2.1. Teorías del aprendizaje

Según Schunk (1997), “Una *teoría* es un conjunto científicamente aceptable de principios que explican un fenómeno. Las teorías ofrecen marcos de trabajo para interpretar las observaciones ambientales y sirven como puente entre la investigación y la educación” (p. 3).

Esta investigación adoptará esta definición de teoría, que servirá de base para explicar a continuación algunas teorías del aprendizaje.

Las teorías sobre el aprendizaje suelen ser divididas en dos grandes grupos: teorías conductuales y teorías cognoscitivas o constructivistas. En esta sección se reseñará lo que algunos autores han afirmado respecto a cada grupo de teorías. En un acápite posterior, se dará las razones por las que se ha escogido el enfoque cognoscitivo o constructivista como fundamento central para esta investigación.

2.1.1. Teorías conductuales del aprendizaje

Schunk (1997) sostiene que las teorías conductuales:

Consideran que el aprendizaje es un cambio en la tasa, la frecuencia de aparición o la forma del comportamiento (respuesta), sobre todo como función de los cambios ambientales. Afirman que aprender consiste en la formación de asociaciones entre estímulos y respuestas (p. 12).

De acuerdo a esta cita, el individuo no participa activamente de su propio aprendizaje, sino que es un receptor pasivo de estímulos externos que modifican su comportamiento.

Según Arancibia y Herrera (2008),

En general, el aprendizaje dentro de la teoría conductual se define como un cambio relativamente permanente en el comportamiento, que refleja una adquisición de conocimientos o habilidades a través de la experiencia. Es decir, se excluye cualquier cambio obtenido por simple maduración (p. 48).

Nuevamente, se define el aprendizaje como cambios en el comportamiento. Son las experiencias personales del individuo las

que modifican su conducta, no el individuo a través de sus propios procesos cognitivos.

En resumen, las teorías conductuales del aprendizaje explican el aprendizaje como un proceso en el que el individuo responde de manera pasiva a una serie de estímulos para modificar su conducta. En general, el propio individuo no puede participar activamente para mejorar su propio proceso de aprendizaje, sino que depende de estímulos externos.

2.1.2. Teorías cognoscitivas o constructivistas del aprendizaje

A propósito de las teorías cognoscitivas, Schunk (1997) asevera:

“subrayan la adquisición de conocimientos y estructuras mentales y el procesamiento de información y creencias (...) Un tema capital de estas teorías es el procesamiento mental de información: su adquisición, organización, codificación, repaso, almacenamiento y recuperación de la memoria y olvido” (p.12).

En contraste con las teorías conductistas, las teorías constructivistas resaltan el papel activo del individuo en su propio proceso de aprendizaje.

En Díaz y Hernández (2010) se encuentra la siguiente definición de constructivismo:

“Confluencia de diversos enfoques psicológicos que enfatizan la existencia y prevalencia en los sujetos cognoscentes de procesos activos en la construcción del conocimiento, los cuales permiten explicar la génesis del comportamiento y del aprendizaje” (p. 376).

Las teorías constructivistas también afirman que el aprendizaje busca modificar el comportamiento, pero con participación activa y consciente del propio individuo. Esta diferencia respecto al conductismo es la base del aprendizaje significativo, sobre el cual Díaz y Hernández (2010) expresan:

Ocurre cuando la información nueva por aprender se relaciona con la información previa ya existente en la estructura cognitiva del alumno de forma no arbitraria ni al pie de la letra; para llevarlo a cabo debe existir una disposición favorable del aprendiz, así como significación lógica en los contenidos o materiales de aprendizaje (p. 375).

La participación activa del individuo en su propio aprendizaje favorece la articulación exitosa de la información que recibe del ambiente con los saberes previos que ya posee.

Estas tres citas indican, en resumidas cuentas, que el enfoque constructivista describe el aprendizaje como proceso que depende mucho de la participación activa del propio individuo. Aunque no deja de recibir estímulos externos, el propio individuo es el artífice principal de su propio aprendizaje y puede hacer mucho para mejorar la manera en que aprende.

2.2. Estrategias de aprendizaje

En Díaz y Hernández (2010) se encuentra la siguiente definición de estrategias de aprendizaje:

“Procedimientos que el alumno utiliza en forma deliberada, flexible, heurística y adaptativa para mejorar sus procesos de aprendizaje significativo” (p. 377).

El individuo no se limita a ser un receptor pasivo de estímulos externos, sino que se adapta a los cambios, principalmente mediante cambios en su propia estructura cognitiva.

Por su parte, Monereo (2000) proporciona la siguiente definición:

Procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en los cuales el alumno elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para cumplimentar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción (p. 27).

Según el constructivismo, el individuo tiene una determinada tarea que cumplir con el aprendizaje, situación que implica que hay un proceso

de planificación y de adopción de estrategias para alcanzar los resultados deseados.

Para Carrasco (2004), las estrategias de aprendizaje facilitan el aprendizaje. Se da a entender la estrecha relación que el constructivismo establece entre comportamiento y aprendizaje.

Valle, Barca, González y Núñez (1999) afirman que las estrategias de aprendizaje:

Implican una secuencia de actividades, operaciones o planes dirigidos a la consecución de metas de aprendizaje; y... tienen un carácter consciente e intencional en el que están implicados procesos de toma de decisiones por parte del alumno ajustados al objetivo o meta que pretende conseguir (p. 431).

Esta es la definición más completa de estrategias de aprendizaje que se ha encontrado durante esta investigación.

Citando a Pozo y Postigo (1993), Valle, Barca, González y Núñez (1999) enumeran una serie de características de las estrategias de aprendizaje, entre las que destacan:

- a) Necesitan planificación y control, y están relacionadas con el conocimiento de los propios procesos mentales (metacognición).
- b) Están compuestas de elementos más simples, que son las tácticas de aprendizaje. Dominar una estrategia de aprendizaje requiere un buen manejo de ciertas tácticas, además de un uso reflexivo de las mismas.

En el instrumento de la investigación, se han usado cinco tipos de estrategias de aprendizaje, cada una de las cuales tiene tácticas cuyo dominio puede ayudar a usar la estrategia correspondiente de manera eficaz en el proceso de aprendizaje.

Queda claro, pues, que las estrategias de aprendizaje son las formas que tiene el individuo de modificar su propio proceso de aprendizaje, lo que implica que el estudiante no se limita a recibir estímulos externos para modificar su conducta, sino que es consciente de su propio proceso de aprendizaje y toma decisiones para mejorar la manera como aprende.

2.2.1. Tipos de estrategia de aprendizaje

Valle, Barca, González y Núñez (1999) explican que los tipos de estrategias incluyen actividades como la selección y la organización de la información nueva, y el establecimiento de relaciones con la información ya almacenada en la memoria para hacerla más significativa. Las estrategias de aprendizaje también incluyen tácticas para crear y mantener un clima de aprendizaje positivo. Finalmente, las estrategias de aprendizaje tienen una estrecha relación con los hábitos de estudio y con el metacognoscimiento. Este último implica reflexionar sobre la manera propia de aprender.

Claramente, hay una relación muy cercana entre las estrategias de aprendizaje y la teoría constructivista del aprendizaje, donde el individuo tiene una participación muy importante, casi decisiva, en su propio proceso de aprendizaje.

Respecto al sistema de estrategias según Danserau (1985), Valle, Barca, González y Núñez (1999) explican que existen las estrategias primarias, que operan directamente en el aprendizaje e incluyen estrategias para la adquisición y el almacenamiento de la información, y las estrategias de apoyo, que ayudan a mantener un marco adecuado para el aprendizaje e incluyen la programación, el manejo de la concentración y el progreso del aprendizaje. Ya asoma, por tanto, una clasificación de estrategias de aprendizaje semejante a la utilizada en el instrumento de la investigación.

Quevedo y Yamunaqué (2015) establecen cinco categorías de estrategias de aprendizaje: estrategias de apoyo, estrategias de elaboración, estrategias de organización, estrategias de control y estrategias afectivas. Esta clasificación se ha utilizado en el instrumento de esta investigación.

Cabe señalar que en esta última investigación no se afirma explícitamente si el instrumento que se utilizó en su trabajo de investigación ha sido elaboración propia o si pertenece a algún otro investigador. Por otra parte, el hecho de que la referida tesis haya sido aprobada por unanimidad es un indicio de la fiabilidad del instrumento de investigación utilizado en ella.

Weinstein y Mayer (1983) explican algunas estrategias de aprendizaje:

- a) Estrategias de repaso o repetición: incluyen actividades tales como copiar, subrayar o la repetición en voz alta. Los objetivos cognitivos de este tipo de estrategia son la selección (ayudar al estudiante a dar atención a los aspectos importantes del material estudiado) y la adquisición (ayudar a dar conceptos a la memoria para que ésta los procese para su posterior asimilación luego de actividades cognitivas más elaboradas). Para los autores, la toma de notas es la actividad que más ayuda al aprendizaje.
- b) Estrategias de elaboración: incluyen actividades tales como el parafraseo, el resumen, el uso de analogías o explicar cómo la nueva información se relaciona con el conocimiento ya adquirido. El objetivo de este tipo de estrategias es la integración de la nueva información presentada con el conocimiento previo.
- c) Estrategias de organización: incluyen actividades tales como el resaltado de texto o la creación de diagramas. El objetivo principal de este tipo de estrategias es facilitar la codificación y la recuperación; en otras palabras, construir conexiones internas en el estudiante.
- d) Estrategias de control de la comprensión: incluyen actividades tales como cuestionarse a sí mismo para verificar la comprensión del material presentado. Este tipo de estrategias requiere que los estudiantes establezcan objetivos de aprendizaje, evaluar su cumplimiento y, de ser el caso, modificar las estrategias usadas para cumplirlos.
- e) Estrategias afectivas: incluyen actividades tales como estar alerta y en estado de relajación para afrontar la ansiedad de las evaluaciones, además de evitar las distracciones externas estudiando en un sitio con ambiente tranquilo.

Camarero, F., Del Buey, F. y Herrero, J. (2000) explican que las estrategias de aprendizaje están reflejadas en las cuatro etapas del procesamiento de la información: la fase de adquisición de la información (que incluye estrategias atencionales y estrategias de repetición), la fase de codificación de la información (que incluye estrategias de nemotecnización, estrategias de elaboración y

estrategias de elaboración), la fase de recuperación de la información (que incluye estrategias de búsqueda en la memoria y estrategias de planificación) y la fase de apoyo al procesamiento (que incluye estrategias metacognitivas, estrategias afectivas, sociales y motivacionales).

En la clasificación de estrategias de aprendizaje de Weinstein y Mayer (1983) y en la de Camarero, F., Del Buey, F. y Herrero, J. (2000) se establece una jerarquía de estrategias de aprendizaje. En cada clasificación, las estrategias de aprendizaje tienen un orden creciente de complejidad del procesamiento cognitivo involucrado.

Por su parte, según Arancibia y Herrera (2008) las estrategias cognitivas persiguen la comprensión y la resolución de problemas y pueden ser conscientes y controlables.

Citando a Sternberg (1984), el documento de Arancibia y Herrera (2008) explica que existen tres tipos de procesos: los metacomponentes, que se usan para monitorear y evaluar lo que hacemos, los componentes de desempeño, que ejecutan los que los metacomponentes han planteado, y los de la adquisición de conocimiento, que se utilizan para adquirir nueva información.

Lo anterior implica que en el proceso de aprendizaje existen elementos de participación activa por parte del individuo, como la evaluación y el monitoreo de las propias actitudes, y la asimilación de la nueva información dentro de las estructuras cognitivas ya existentes.

Citando a Sternberg (1983), el documento de Arancibia y Herrera (2008) explica que algunas de las habilidades necesarias para esos tres procesos incluyen identificación del problema, selección de la estrategia, distribución del procesamiento y solución del control.

Más que participar activamente en su propio proceso de aprendizaje, el individuo puede evaluarlo y modificarlo para mejorar la asimilación de la nueva información.

Por su parte, Suárez y Fernández (2013) distinguen entre estrategias cognitivas y estrategias metacognitivas.

Las estrategias cognitivas ayudan al estudiante a aprender, recordar y comprender el material, e incluyen las estrategias de repetición, que ayudan a mantener la información en la memoria de trabajo y es un tipo de aprendizaje más superficial, las estrategias de organización, que tienen como objetivo dar una estructuración a la información, para lo cual se analiza la información, se selecciona las ideas más importantes, se establece conexiones y estrategias entre tales ideas para luego integrarlas en un todo coherente, y las estrategias de elaboración, que integran la nueva información con los saberes previos, formándose así estructuras de significado más amplias.

Suárez y Fernández (2013) continúan explicando que las estrategias metacognitivas están muy relacionadas con el aprendizaje autorregulado, e incluyen actividades tales como planificación, supervisión y regulación del aprendizaje, con la finalidad de implementar las estrategias cognitivas. Las estrategias metacognitivas dan información al estudiante sobre su propio proceso cognitivo y fomenta el aprendizaje independiente.

Más adelante, Suárez y Fernández (2013) mencionan la estrategia de control de la ansiedad, que utiliza el estudiante para encarar situaciones de importancia, por ejemplo, los exámenes. En esta situación, el individuo usa técnicas como el control de la respiración, la relajación y la generación de pensamientos positivos.

Con algunas diferencias de jerarquía, esta clasificación de estrategias de aprendizaje guarda mucha relación con la utilizada en el instrumento de esta investigación.

Según Valle, Barca, González y Núñez (1999), los autores que estudian las estudian parecen coincidir en que existen tres grandes clases de estrategias de aprendizaje:

- 1) Las estrategias cognitivas, que integran el nuevo material al conocimiento previo. Las tácticas usadas aquí están

relacionadas con conocimientos y habilidades concretos. Citando a Weinstein y Mayer (1986) y Beltrán (1993), Valle, Barca, González y Núñez (1999) explican tres clases de estrategias: repetición, que mantiene la nueva información en la memoria de corto plazo, elaboración, que integra la nueva información con la información ya almacenada en la memoria, y organización, que combina todos los elementos de información en un todo fuertemente significativo y coherente.

- 2) Las estrategias metacognitivas, que están relacionadas con la planificación, el control y la evaluación de la propia cognición. Para el conocimiento metacognitivo se requiere conocer las características y las demandas de la tarea, las capacidades y los intereses personales, así como las estrategias necesarias para completar la tarea. El individuo debe regular y controlar todo lo anterior.
- 3) Las estrategias de manejo de recursos, que contribuyen a que la tarea se termine bien. Este tipo de estrategia coincide con las estrategias afectivas de Weinstein y Mayer (1986) y con las estrategias de apoyo de Danserau (1985). Muchas de estas estrategias tienen que ver con la disposición afectiva y motivacional del individuo hacia el aprendizaje.

Valle, Barca, González y Núñez (1999) finalizan esta clasificación refiriéndose al aspecto motivacional. Para ellos, la motivación es, a la vez, un requisito y un componente necesario de la estrategia.

No obstante las lógicas diferencias personales, los autores que estudian las estrategias de aprendizaje parecen tener coincidencias esenciales respecto a su clasificación. El instrumento de investigación utiliza una jerarquía de estrategias de aprendizaje que sigue ese consenso.

Por último, Valle, Barca, González y Núñez (1999) explican las aportaciones de Beltrán (1993) al estudio de las estrategias de aprendizaje, las cuales tienen determinados procesos implicados.

- 1) Sensibilización: incluye la motivación, las emociones y las actitudes. Es el contexto mental y afectivo del aprendizaje.

- 2) Atención: de este proceso dependen las demás actividades relacionadas con el procesamiento de la información. Estas estrategias determinan no sólo cuánta información, sino también qué clase de información llegará a la memoria.
- 3) Adquisición: tiene tres subprocesos: la comprensión, la retención y la transformación. Estos subprocesos se ven facilitados por una serie de estrategias: las estrategias de selección, las estrategias de organización, las estrategias de elaboración y las estrategias de repetición
- 4) Personalización y control: el individuo explora nuevas fronteras de los conocimientos adquiridos y mantiene una actitud crítica y razonada ante los conocimientos.
- 5) Recuperación: tiene dos momentos claves: la búsqueda en la memoria para encontrar la información deseada y el proceso de decisión que determina si la información recuperada es aceptable.
- 6) *Transfer* o transferencia: aprender también significa que se puede usar lo aprendido en una situación determinada en una amplia gama de situaciones. Se trata de la capacidad de generalización.
- 7) Evaluación: sirve para comprobar si el individuo ha alcanzado las metas propuestas.

Esta última clasificación también toma en cuenta la participación activa del individuo en el aprendizaje.

Queda claro que existen distintos tipos de estrategias de aprendizaje, muy relacionadas con la teoría cognoscitiva del aprendizaje, la cual se escogió como marco de referencia para esta investigación. Las estrategias de aprendizaje están clasificadas desde las de menor complejidad (por ejemplo, memorización de información) hasta las que involucran un proceso cognitivo más complejo (por ejemplo, las que relacionan la nueva información con los saberes previos).

En todas las estrategias explicadas, el estudiante tiene plena conciencia de su proceso de aprendizaje y puede tomar decisiones para modificarlo, las cuales incluyen estrategias las estrategias motivacionales o afectivas, que afectan en cierta medida a las estrategias cognitivas y metacognitivas. Es decir, el estudiante no

es una simple máquina que recoge y procesa información de su entorno en estructuras cognitivas y metacognitivas cada vez más complejas, sino que puede escoger la manera en que reacciona afectivamente ante esos estímulos.

A continuación, se definirá y explicará algunas de las actividades que se incluye en las categorías de estrategias de aprendizaje evaluadas en el instrumento utilizado en esta investigación.

2.2.2. Estrategias de apoyo

2.2.2.1. Memorización

Según Palacios, Coll y Marchesi (2014), la memorización tiende a concentrarse en pedazos de información aislados sin elaboración ni reconstrucción.

Este enfoque superficial de la memorización es el que se ha empleado en el instrumento de evaluación de esta investigación.

2.2.2.2. Tomar notas

Según Pozo y Pérez (2013), la toma de notas no es solamente una manera de almacenar datos; también es una muy buena manera de apropiarse e interiorizar significados.

Se ha incluido este último concepto de toma de notas en los ítems del instrumento de esta investigación.

2.2.2.3. Subrayado

Aibar (2012) explica que el subrayado desarrolla las capacidades de atención y concentración, que ayudan a detectar lo fundamental de la nueva información.

2.2.3. Estrategias de elaboración

2.2.3.1. Resúmenes y síntesis

Micolini (2009) afirma que resumir significa decir lo mismo que el texto original, pero con menos palabras. Un resumen es autónomo en el sentido de que debe ser posible comprenderlo sin recurrir al material original.

Por otro lado, Micolini (2009) explica que una síntesis extrae lo más importante de un texto, pero no necesariamente sigue el orden de ideas ni las mismas palabras que el autor utilizó.

Tanto el resumen como la síntesis requieren un trabajo de elaboración y recapitulación, actividades que son muy útiles para la asimilación de la información.

2.2.3.2. Formulación de preguntas

Palacios, Coll y Marchesi (2014) afirman que esta actividad permite al aprendiz comprender, retener e integrar las nuevas ideas a sus conocimientos anteriores. Claramente, se trata de una participación activa del individuo en su propio aprendizaje.

Para Solá (2009), formular preguntas fomenta concentración activa y aumenta la capacidad de concentración. Se trata de una actividad de aprendizaje muy relacionada con la teoría cognoscitiva.

Pozo y Pérez (2013) explican que la formación estratégica busca que el aprendiz adquiera conocimiento buscando respuestas a preguntas que él mismo se ha planteado. De esta manera se estimula el pensamiento crítico en el estudiante.

2.2.4. Estrategias de organización

2.2.4.1. Mapas conceptuales

Según Palacios, Coll y Marchesi (2014), los mapas conceptuales establecen y relacionan un pequeño número de ideas importantes. Además, son muy útiles para fomentar el aprendizaje autónomo.

Los mapas conceptuales son parte de las actividades metacognitivas.

Según Calero (2009), ayudan a abandonar el aprendizaje memorístico y causan un cambio de metodología y de actitud en quien aprende.

Los mapas conceptuales fomentan una participación activa del individuo en su propio aprendizaje, tal como postula la teoría constructivista del aprendizaje.

2.2.4.2. Mapas mentales

Según Aibar (2012), los mapas mentales son una manera creativa y espontánea de presentar las ideas de la nueva información. A diferencia de los mapas conceptuales, los mapas mentales no ponen jerarquías a las ideas.

2.2.4.3. Redes semánticas

Vera, Pimentel y Batista (2005) afirman que las redes semánticas reflejan las concepciones y los significados que el individuo tiene respecto a su entorno. Por otro lado, las redes semánticas pueden ser útiles para conocer la estructura cognitiva interna de cada individuo.

2.2.5. Estrategias de control

2.2.5.1. Manejo del tiempo

Calero (2009) sostiene que es conveniente que el estudiante debe priorizar las tareas previstas y estudiar cuando esté motivado. Además, recomienda postergar los asuntos personales para concentrarse mejor en los estudios. Dado que es un recurso escaso y no recuperable, un manejo prudente del tiempo ayuda mucho al proceso de aprendizaje.

Solá (2009) afirma que la planificación y el método ayudan a aprovechar mejor el tiempo para estudiar. La planificación incluye elementos como un proyecto, un objetivo, unas tareas y una estrategia. Todos estos elementos requieren una adecuada evaluación del manejo del tiempo para lograr un aprendizaje efectivo.

La planificación está implícita en las actividades mencionadas las estrategias de control en el instrumento de esta investigación.

2.2.6. Estrategias afectivas

2.2.6.1. Lugar de estudio

Solá (2009) recomienda que sea un lugar aislado de interferencias y con suficiente espacio para tener al alcance los elementos de trabajo necesarios. Contar con un lugar de estudio semejante estimula la concentración y la atención, vitales en un proceso de aprendizaje significativo.

2.2.6.2. Control de las emociones

Solá (2009) asegura que un cierto nivel de estrés ayuda a enfrentar eficientemente a las exigencias del medioambiente del individuo. El cuerpo frecuentemente responde a nuestras emociones, por lo tanto, es prudente aprender a manejar el estrés. La relajación es muy útil para lograr ese objetivo.

El aprendizaje autónomo también consiste en ver al individuo como un ser que no solamente tiene capacidades intelectuales, sino que también tiene reacciones emocionales. Conocer sus propias emociones y reacciones a los estímulos externos será muy útil para el individuo el administrar su proceso de aprendizaje.

2.2.7. Corolario

Claramente, los primeros tres tipos de estrategias de aprendizaje consideradas en el instrumento de esta investigación están clasificadas en orden de complejidad creciente respecto a las actividades que contiene cada una. Conforme se avanza en la clasificación de las estrategias de aprendizaje, el individuo se involucra en actividades de aprendizaje donde pone en práctica procesos cognitivos cada vez más complejos.

Las estrategias de control se concentran en el aspecto de planificación y supervisión del propio proceso cognitivo, característica que está estrechamente relacionada con el aprendizaje autónomo. La asimilación de los nuevos conocimientos no solamente requiere de una compleja estructura cognitiva, sino de habilidades metacognitivas de parte del individuo para determinar cuándo es necesario un cambio en las estrategias utilizadas.

Las estrategias afectivas están enfocadas plenamente en el aspecto emocional del individuo. El individuo vive inmerso en un determinado ambiente, a cuyos estímulos responde de manera personal. Gran parte de la información nueva que debe procesar el individuo proviene del exterior, y la manera en que reacciona a los estímulos externos influirá en sus propios procesos cognitivos. La autonomía del individuo también implica que conoce sus propias reacciones afectivas y puede cambiarlas si eso contribuye a un proceso de aprendizaje y asimilación más efectivo.

2.3. Razones por las que esta investigación utiliza el enfoque constructivista como marco teórico

La teoría conductual del aprendizaje sugiere que el individuo aprende a través de estímulos externos que lo condicionan a determinada conducta. El aprendizaje del individuo depende más de los estímulos externos que de su propia actitud y motivación para aprender.

Esta investigación busca describir las estrategias de aprendizaje utilizadas por un determinado grupo de estudiantes, lo que implica que cada uno de ellos participa activamente de su propio proceso de aprendizaje. Por lo tanto, el enfoque conductista del aprendizaje no es el adecuado para lograr el objetivo principal de esta investigación.

El instrumento utilizado en esta investigación contiene preguntas, la mayoría de las cuales indagan sobre la capacidad de cada participante de evaluar su propio proceso de aprendizaje. El enfoque conductista del aprendizaje parece no admitir la posibilidad de que el individuo pueda evaluar su propia respuesta a los estímulos externos, pero cabe esperar que los aportes recientes del conductismo vayan admitiéndola.

Finalmente, el concepto de estrategias de aprendizaje implica que el individuo tiene conciencia de cómo aprende y puede evaluar su propio aprendizaje, situación que no aparece en el enfoque conductista, que se ha reseñado en un acápite anterior.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El paradigma en el que se enmarca esta investigación es el positivista. Para el positivismo, la realidad es algo que puede llegar a conocerse a través del método científico. El mundo educativo es considerado como un sistema de relaciones entre variables que pueden estudiarse independientemente las unas de las otras como parte de ese sistema.

Al respecto, Borda (2013) menciona:

Este paradigma se caracteriza porque plantea que existe una realidad que puede ser estudiada y conocida; que es objetiva e independiente de la mente humana, de sus creencias y preferencias... En este paradigma, el método científico conlleva el empleo de procedimientos ordenados, rigurosos y disciplinados que buscan dar respuesta a la naturaleza del problema formulado (p. 38).

Esta investigación busca estudiar las estrategias de aprendizaje de un grupo de estudiantes universitarios, de manera independiente y sin interferencias de opinión por parte de la investigadora.

Por su parte, González (2003) relaciona este paradigma con la formulación de hipótesis en donde se relacionan las variables que deben ser medibles de manera cuantitativa. Estas hipótesis deberán ser comprobadas durante el proceso de investigación. Los investigadores son simples observadores del fenómeno producido. La experimentación y la observación son los métodos para la obtención

del conocimiento científico. Tiene como ciencia auxiliar a la estadística que permite obtener los resultados de manera válida y confiable buscando la generalización del conocimiento.

Martínez (2013) explica que el paradigma positivista considera tres momentos en la investigación: la construcción del objeto de estudio, el diseño de investigación y la discusión y presentación de resultados. Además, el paradigma positivista utiliza frecuentemente los cuestionarios y las escalas para medir las actitudes.

A través de esta investigación se busca recoger datos obtenidos de una realidad concreta, para evaluar los resultados estadísticos y llegar a conclusiones sobre el tema en investigación.

Esta investigación busca estudiar una realidad concreta a través de la observación de la respuesta de los individuos que forman parte de la muestra.

Respecto a la metodología cuantitativa, Pita y Pértegas (2002) afirman que la investigación cuantitativa busca hacer generalizaciones de los resultados obtenidos a partir de una muestra. También busca hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada.

Se ha tomado una muestra de la población de estudiantes relevantes, para intentar una explicación del fenómeno a partir de los datos obtenidos de esa muestra.

En esta investigación interesa conocer objetivamente las estrategias de aprendizaje utilizadas por un grupo específico de estudiantes universitarios. Con ese objetivo se utilizaron herramientas estadísticas y se sacó determinadas conclusiones basadas en los resultados de un instrumento aplicado a la muestra. Esos mismos resultados estadísticos ayudaron a obtener una explicación preliminar de la utilización de estrategias de aprendizaje por parte de los estudiantes que fueron parte de la muestra usada en la investigación.

Esta investigación no pretende que sus conclusiones tengan validez universal, pero se ha decidido utilizar el paradigma positivista por las razones expuestas que resaltan su carácter científico.

3.2. Sujetos de investigación.

La población de esta investigación la constituyen los 630 alumnos matriculados en el curso de Microeconomía, dictado en las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima durante el periodo académico 2015-2. (Véase la Tabla 1).

Un total de 76 alumnos de esta población participaron en la investigación. Los participantes eran estudiantes matriculados en las dos secciones del curso de Microeconomía que estaban a cargo de la investigadora.

El curso de Microeconomía está incluido en el tercer nivel del plan de estudios de las facultades mencionadas. (Véase el Anexo 2, que muestra la portada del sílabo del curso de Microeconomía del período académico 2015-2).

Tabla1. Distribución de los alumnos inscritos en el curso de Microeconomía de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima en el período académico 2015-2

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Asignatura	Sección	Número de alumnos matriculados	Docente
MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS	301	42	
MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS	302	41	
MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS	303	42	
MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS	304	40	
MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS	305	42	
MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS	306	41	
MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS	307	42	
MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS	308	42	
MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS	309	42	
MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS	310	47	
MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS	312	41	
MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS	370	42	
MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS	371	42	BRUCE/MARTICORENA/LUZ MARINA
MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS	380	42	
TOTAL ALUMNOS FACULTAD		588	

FACULTAD DE ECONOMÍA

Asignatura	Sección	Número de alumnos matriculados	Docente
MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS	340	42	BRUCE/MARTICORENA/LUZ MARINA
TOTAL ALUMNOS FACULTAD		42	
TOTAL ALUMNOS POBLACIÓN		630	

Fuente: Escuela de Negocios de la Universidad de Lima
Elaboración propia

Tabla 2. Distribución de los estudiantes de la muestra por sección y por sexo

SECCIÓN	GÉNERO		TOTAL
	F	M	
340	15	23	38
371	19	19	38
TOTAL	34	42	76

**Fuente: resultados de la encuesta
Elaboración propia**

Tabla 3. Ranking de los estudiantes matriculados en la sección 340 del curso de Microeconomía en el periodo académico 2015-2

SECCIÓN 340		
CLASIFICACIÓN	Cantidad de alumnos	Porcentaje
Décimo superior	0	
Quinto superior	1	
Tercio superior	2	
Medio superior	7	16.67%
Medio inferior	33	78.57%
Sin ranking	2	4.76%
Total de alumnos	42	100.00%

**Fuente: Escuela de Negocios de la Universidad de Lima
Elaboración propia**

Tabla 4. Ranking de los estudiantes matriculados en la sección 371 del curso de Microeconomía en el periodo académico 2015-2

SECCIÓN 371		
CLASIFICACIÓN	Cantidad de alumnos	Porcentaje
Décimo superior	0	
Quinto superior	0	
Tercio superior	2	
Medio superior	15	35.71%
Medio inferior	25	59.52%
Sin ranking	2	4.76%
Total de alumnos	42	100.00%

Fuente: Escuela de Negocios de la Universidad de Lima
Elaboración propia

Suponiendo que los estudiantes cursan todas las asignaturas de un mismo nivel en cada periodo académico y que logran aprobar cada asignatura la primera vez que la llevan, se espera que los estudiantes tomen el curso de Microeconomía luego de un año de estudios universitarios. Por lo tanto, cabe esperar que la edad promedio de la muestra usada en esta investigación sea menor a 20 años.

Se trata de una muestra intencionada, y está distribuida de la manera descrita en la tabla 2. Los estudiantes matriculados en las secciones del curso de Microeconomía que estaban a cargo de la investigadora durante el periodo académico 2015-2 estaban clasificados por la Escuela de Negocios en un ranking de rendimiento académico. Las tablas 3 y 4 muestran la información correspondiente.

3.3. Diseño de investigación

Se usó el diseño tipo encuesta para esta investigación.

Al respecto, Grasso, L. (2009) explica:

“Las encuestas sirven, en primer lugar, para estudios exploratorios y descriptivos... Con finalidad correlacional o explicativa, el uso de la encuesta apunta a obtener datos que permitan al investigador decidir por su cuenta la existencia y naturaleza de las correlaciones o proponer por su cuenta explicaciones o poner a prueba por su cuenta la adecuación de una explicación” (p. 17).

En esta investigación, las encuestas sirvieron para explorar las estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes que formaron parte de la muestra. Los resultados estadísticos de la aplicación de la encuesta ayudaron a establecer relaciones preliminares entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico.

El objetivo general de esta investigación es descriptivo. Por lo tanto, el diseño de investigación tipo encuesta resulta adecuado para los propósitos planteados.

En esta investigación se siguieron los siguientes procesos.

Procedimiento	Descripción
Selección de objetivos	Para seleccionar los objetivos de la investigación, se hizo una matriz de consistencia para hallar coherencia entre el problema, los objetivos y la hipótesis de la investigación. Esta investigación mostró las estrategias de aprendizaje de los alumnos de Microeconomía de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima. Con esa información se podría elaborar nuevas estrategias de enseñanza.
Concretar información	Se revisaron los antecedentes de estudio y se exploraron las teorías que son parte del marco teórico, el cual se concentró en el paradigma constructivista de la educación. Por otro lado, se revisaron algunas investigaciones anteriores sobre el tema de las estrategias de aprendizaje y su relación con el rendimiento académico.

Definir la población objeto	<p>La población de esta investigación son los 630 estudiantes matriculados en el curso de Microeconomía de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima durante el periodo académico 2015-2.</p> <p>De dicha población, se tomó una muestra de 76 estudiantes, matriculados en las secciones a cargo de la investigadora y que fueron los que efectivamente respondieron al instrumento de la investigación.</p>
Disponer de los recursos	<p>Se buscó la encuesta que serviría de instrumento de investigación y se imprimieron suficientes copias para aplicar las encuestas a los alumnos que participaron en la investigación.</p> <p>Se aplicó la encuesta a los 76 alumnos ya mencionados durante respectivas sesiones de clases en cada sección.</p> <p>Por otro lado, se usó el programa IBM SPSS Statistics para realizar la tabulación inicial de los resultados de la encuesta.</p> <p>Posteriormente, se usó el programa Microsoft Excel para elaborar las estadísticas que resumen los resultados de la encuesta.</p>
Elegir tipo de encuesta	<p>Se eligió el cuestionario utilizado por Quevedo y Yamunaqué (2015) que recoge información respecto a estrategias de aprendizaje, clasificadas en 5 categorías y 20 ítems.</p>
Método y análisis de datos	<p>Los datos fueron procesados en Excel y su presentación se realizó mediante tablas y gráficos estadísticos. Posteriormente, se interpretaron los resultados obtenidos, para, luego de aplicar la técnica de la triangulación, se analizaron y discutieron los resultados para llegar a una conclusión.</p>
Aplicar la encuesta	<p>Se aplicó la encuesta de manera presencial a los 76 estudiantes que conforman la muestra. Previamente se les explicó el objetivo principal de la investigación.</p>

Codificación de datos	Las respuestas del cuestionario han sido codificadas numéricamente mediante una escala numérica: 1 significa nunca, 2 significa a veces y 3 significa siempre.
Análisis de resultados	A través de la técnica de triangulación, se buscó fundamentar los resultados obtenidos con el marco teórico, lo que permitió la discusión de resultados y la llegada a conclusiones.
Realizar el informe	<p>El informe de la investigación está compuesto de 4 capítulos.</p> <p>En el capítulo I, se explica el planteamiento de la investigación que contiene caracterización de la problemática, identificación del problema, justificación de la investigación, formulación de los objetivos y las hipótesis, y la revisión de los antecedentes de estudio.</p> <p>En el capítulo II, se fundamenta la investigación con las teorías científicas acerca de las estrategias de aprendizaje.</p> <p>En el capítulo III, se detalla la metodología y se describen el paradigma, la metodología, los sujetos de investigación, el diseño de la investigación, las variables o categorías, los instrumentos aplicados y los procedimientos para analizar los resultados de la investigación.</p> <p>En el capítulo IV, se analizan e interpretan, los resultados estadísticos obtenidos con los programas IBM SPSS Statistics y Microsoft Excel.</p> <p>Finalmente, el informe culmina con las conclusiones, las referencias bibliográficas y los anexos.</p>

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Contexto y sujetos de investigación

4.1.1. Descripción del contexto de investigación

La investigación se realizó en el contexto del Programa de Graduación para la Maestría en Educación- Sede Lima de la Universidad de Piura, entre septiembre de 2015 y enero de 2016.

La muestra de estudiantes para la investigación consistió en estudiantes de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima matriculados en el curso de Microeconomía en las secciones a cargo de la investigadora en el periodo académico 2015-2.

Los estudiantes de la muestra respondieron a las preguntas incluidas en el instrumento de la investigación durante una sesión de clase regular del curso de Microeconomía.

El instrumento de investigación utilizado consistió en un cuestionario de 20 preguntas en total, divididas por igual entre las cinco categorías de estrategias de aprendizaje. Cada pregunta tenía tres alternativas de respuesta: 1, que significaba siempre, 2, que significaba algunas veces, y 3, que significaba nunca. (Véase el Anexo 3).

4.2. Fiabilidad del instrumento mediante el indicador Alfa de Cronbach

Usando el programa IBM SPSS Statistics, se calculó el indicador Alfa de Cronbach para los datos de las respuestas de los 76 participantes en la investigación a las 20 preguntas incluidas en el instrumento usado en la investigación. La Tabla 5 muestra el resultado.

Tabla 5. Resultado del indicador Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Número de elementos
0.721	20

Fuente: instrumento de investigación
Elaboración propia

El estadístico Alfa de Cronbach en el caso del instrumento utilizado para esta investigación tiene un valor de 0.721, que indica que las preguntas que componen el instrumento son fiables en su conjunto.

Dado este resultado, se analizan a continuación las estadísticas correspondientes a cada tipo de estrategia estudiada en el instrumento.

4.3. Resultados de cada categoría de estrategias de aprendizaje

4.3.1. Análisis de resultados de las estrategias de apoyo

En esta categoría de estrategias de aprendizaje están incluidas las siguientes preguntas en el instrumento de investigación.

P1 Repites y repites en voz alta hasta memorizar la información más importante que necesitas aprender.

P2 Memorizas fechas, nombres de lugares, personas, etc. las asocias con otros saberes o los agrupas utilizando algunas palabras claves que te sirven de pista para recordarlos.

P3 Tomas nota de lo que estudias o copias aparte la información para asimilarla con más facilidad.

P4 Utilizas el subrayado al momento de leer para destacar ideas principales, palabras nuevas, datos de interés.

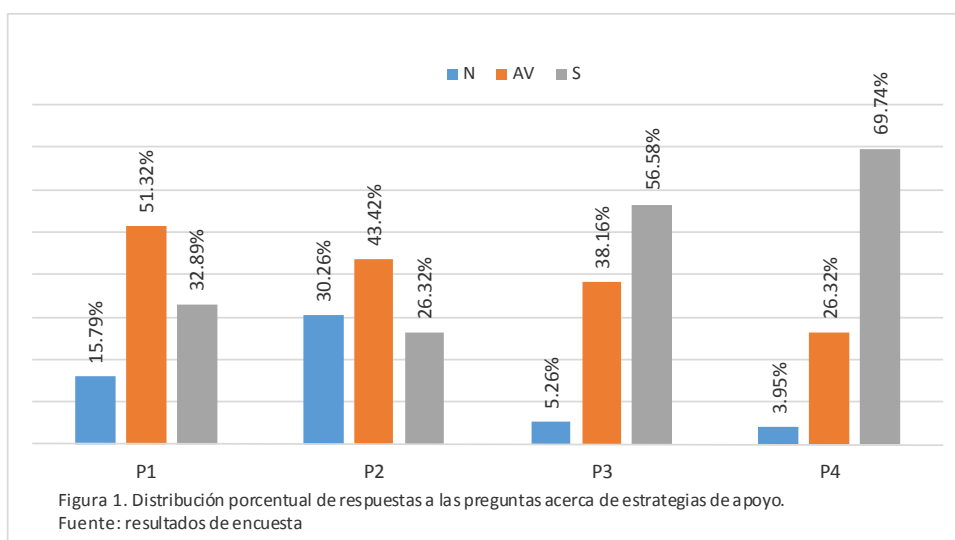
A continuación, se muestran la tabla 6 y la figura 1.

Tabla 6. Distribución porcentual de respuestas a las preguntas acerca de estrategias de apoyo

ÍTEM	N	AV	S	TOTAL
P1	15.79%	51.32%	32.89%	100%
P2	30.26%	43.42%	26.32%	100%
P3	5.26%	38.16%	56.58%	100%
P4	3.95%	26.32%	69.74%	100%
TOTAL	13.82%	39.80%	46.38%	100%

Fuente: instrumento de investigación

Elaboración propia



Interpretación

Las preguntas de la categoría estrategias de apoyo obtuvieron una media ponderada de 2.33, el valor más alto entre las medias ponderadas de cada categoría de estrategia de aprendizaje. Ese resultado permite concluir que este tipo de estrategia de aprendizaje es el más utilizado.

La Tabla 6 muestra que 46.38% de los estudiantes participantes afirmaron que siempre usaban este tipo de estrategias. Eso equivale a decir que la mayoría de los estudiantes no suele utilizar estrategias de apoyo.

Cabe destacar que los estudiantes subrayan las ideas principales, palabras nuevas y datos de interés para comprender los enunciados, en un 69.74%. También se ha identificado que la estrategia de apoyo menos utilizada es la memorización ya que un 30,26% de los estudiantes afirman que nunca utilizan ese tipo de estrategias.

4.3.2. Análisis de resultados de las estrategias de elaboración

En esta categoría de estrategias de aprendizaje están incluidas las siguientes preguntas en el instrumento de investigación.

P5 Parafraseas lo que el autor del texto propone o lo que el profesor explicó en la clase.

P6 Elaboras en una hoja aparte resúmenes del contenido o síntesis sobre el material que tienes que aprender.

P7 Formulas todas las posibles preguntas sobre el material leído, anticipándote a las probables preguntas de la prueba.

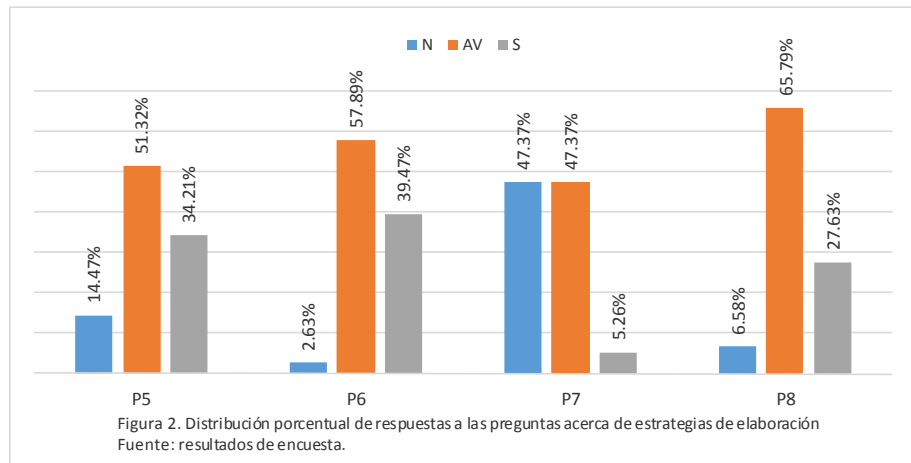
P8 Relacionas la información nueva que lees o escuchas con saberes ya aprendidos en otros cursos o clases.

A continuación, se muestran la tabla 7 y la figura 2.

Tabla 7. Distribución porcentual de respuestas a las preguntas acerca de estrategias de elaboración

ÍTEM	N	AV	S	TOTAL
P5	14.47%	51.32%	34.21%	100%
P6	2.63%	57.89%	39.47%	100%
P7	47.37%	47.37%	5.26%	100%
P8	6.58%	65.79%	27.63%	100%
TOTAL	17.76%	55.59%	26.64%	100%

Fuente: instrumento de investigación
Elaboración propia



Interpretación

Las preguntas de esta categoría obtuvieron una media ponderada de 2.09.

La Tabla 7 muestra que solo 26.64% de los estudiantes que participaron en la investigación respondió que siempre usaba las estrategias de elaboración investigadas en el instrumento. En otras palabras, la gran mayoría de los estudiantes no suele utilizar estrategias de elaboración.

Cabe destacar que 39.47% de los estudiantes respondieron que siempre hace resúmenes del material que debe aprender, práctica muy recomendable para el aprendizaje, pero que no es muy popular en la muestra de la investigación. Por su parte, 47.37% de los participantes en la investigación afirmó que nunca formulaba preguntas sobre el contenido de las lecturas.

4.3.3. Análisis de resultados de las estrategias de organización

En esta categoría de estrategias de aprendizaje, están incluidas las siguientes preguntas en el instrumento de investigación.

P9 Identificas palabras e ideas claves y las agrupas en esquemas, cuadros sinópticos, diagramas.

P10 Acostumbras a identificar las partes del material que debes aprender y las jerarquizas desde la más a la menos importante.

P11 Organizas tus ideas en mapas mentales, mapas conceptuales, redes semánticas, otros.

P12 Organizas tus apuntes de clase en esquemas, diagramas para aprender con más rapidez y facilidad.

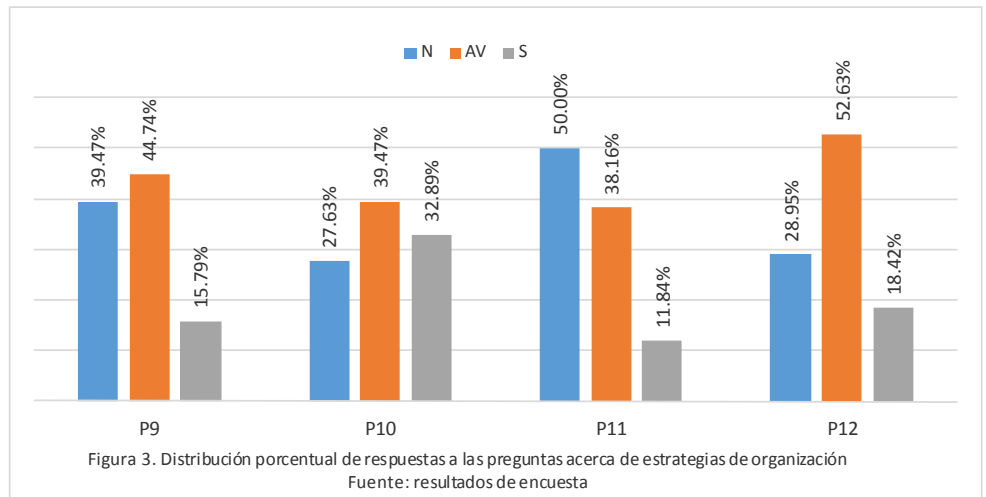
A continuación, se muestran la tabla 8 y la figura 3:

Tabla 8. Distribución porcentual de respuestas a las preguntas acerca de estrategias de organización

ÍTEM	N	AV	S	TOTAL
P9	39.47%	44.74%	15.79%	100%
P10	27.63%	39.47%	32.89%	100%
P11	50.00%	38.16%	11.84%	100%
P12	28.95%	52.63%	18.42%	100%
TOTAL	36.51%	43.75%	19.74%	100%

Fuente: instrumento de investigación

Elaboración propia



Interpretación

Las preguntas de esta categoría obtuvieron una media ponderada de 1.83, que es la media ponderada más baja entre las cinco categorías de estrategias de aprendizaje estudiadas en el instrumento. Es decir, las estrategias de organización son las que menos utilizan los estudiantes encuestados en esta investigación.

La tabla 8 indica que solamente 19.74% de los participantes afirmaron usar siempre estrategias de organización. Es decir, la mayoría de los estudiantes encuestados no suele utilizar estrategias de organización.

Lo anterior explica que esta categoría tiene la media ponderada más baja de las cinco categorías de estrategias de aprendizaje estudiadas en el instrumento.

Cabe destacar que 32.89% de la muestra afirmó que suele identificar y jerarquizar las partes del material que deben aprender. Por su parte, 50.00% de la muestra afirmó que nunca utiliza mapas mentales o instrumentos similares recomendados por la teoría constructivista para obtener un aprendizaje significativo.

4.3.4. Análisis de resultados de las estrategias de control

En esta categoría de estrategias de aprendizaje están incluidas las siguientes preguntas en el instrumento de investigación.

P13 Fijas de manera anticipada los objetivos y las metas que deseas alcanzar, estableciendo claramente lo que tienes que aprender.

P14 Programas tus tiempos, reúnes todos los recursos necesarios y seleccionas adecuadamente las estrategias que vas a utilizar.

P15 Sigues de manera disciplinada un plan previamente trazado y cumples con el tiempo previsto.

P16 Verificas al final tu proceso de aprendizaje, evalúas la calidad de tus actividades realizadas y de los resultados alcanzados, así como las dificultades encontradas, etc.

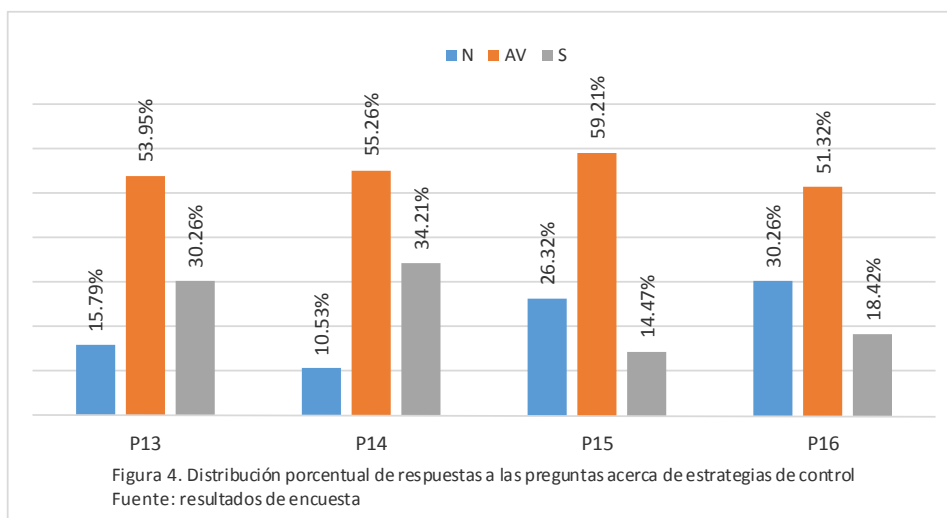
A continuación, se muestran la tabla 9 y la figura 4.

Tabla 9. Distribución porcentual de respuestas a las preguntas acerca de estrategias de control

ÍTEM	N	AV	S	TOTAL
P13	15.79%	53.95%	30.26%	100%
P14	10.53%	55.26%	34.21%	100%
P15	26.32%	59.21%	14.47%	100%
P16	30.26%	51.32%	18.42%	100%
TOTAL	20.72%	54.93%	24.34%	100%

Fuente: instrumento de investigación

Elaboración propia



Interpretación

Las preguntas de esta categoría obtuvieron una media ponderada de 2.04. Esto significa que esta categoría de estrategia de aprendizaje tampoco es muy popular entre los estudiantes encuestados.

La tabla 9 indica que 24.34% de la muestra de estudiantes afirmó usar siempre estrategias de control. Visto de otra manera, la mayoría de los estudiantes encuestados no las suele utilizar.

Cabe destacar que 34.21% de los participantes en esta investigación organiza su tiempo para seleccionar las estrategias que usarán para aprender. Por su parte, 30.26% de los participantes dijeron que nunca evalúa las actividades que realizan para aprender ni los resultados respectivos.

4.3.5. Análisis de resultados de las estrategias afectivas

En esta categoría de estrategias de aprendizaje están incluidas las siguientes preguntas en el instrumento de investigación.

P17 Mantienes la mejor motivación, pues considero que mi esfuerzo es necesario para lograr resultados efectivos en mi aprendizaje.

P18 Buscas un lugar sin distracciones, siempre estas atento y concentrado en lo que estudio, no te desconcentras por nada.

P19 Te relajas, manejas y dominas muy bien tu ansiedad, no pierdes el control, ni te desesperas por nada.

P20 Manejas bien los tiempos, estableciendo prioridades entre estudiar y hacer otras actividades, eres perseverante en el estudio.

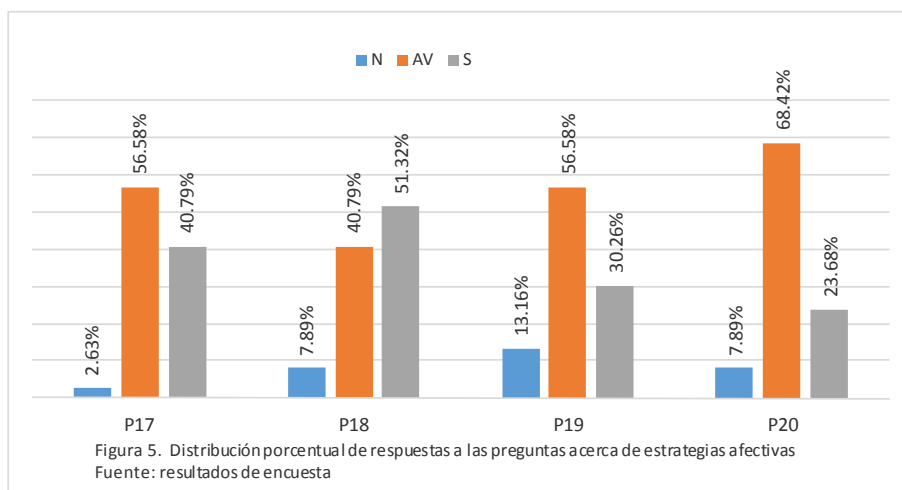
A continuación, se muestran la tabla 10 y la figura 5:

Tabla 10. Distribución porcentual de respuestas a las preguntas acerca de estrategias afectivas

ÍTEM	N	AV	S	TOTAL
P17	2.63%	56.58%	40.79%	100%
P18	7.89%	40.79%	51.32%	100%
P19	13.16%	56.58%	30.26%	100%
P20	7.89%	68.42%	23.68%	100%
TOTAL	7.89%	55.59%	36.51%	100%

Fuente: instrumento de investigación

Elaboración propia



Interpretación

Las preguntas de esta categoría obtuvieron una media ponderada de 2.29. Al igual que los demás tipos de estrategias de aprendizaje, las afectivas parecen ser poco usadas por los estudiantes encuestados.

La tabla 10 indica que 36.51% de los participantes afirmó que siempre usa estrategias afectivas de aprendizaje.

Cabe destacar que 51.32% afirmó estar siempre atento y concentrado en sus actividades de aprendizaje. Por su parte, solamente 13.16% de los participantes afirmó no saber dominar su ansiedad, lo cual significa que la mayoría de participantes suponen que no saben manejar sus emociones respecto a las actividades de aprendizaje.

4.4. Discusión de los resultados sobre las estrategias de aprendizaje

De acuerdo a los resultados de la investigación podemos afirmar que las estrategias que más utilizan los estudiantes son las de apoyo. De esta categoría, las estrategias que utilizan con mayor frecuencia son: subrayar las ideas principales, palabras nuevas y datos de interés para comprender los enunciados. Cabe indicar que existen estrategias de este tipo que nunca son utilizadas por los estudiantes. Entre ellas se encuentra la memorización, que permite asociar las palabras claves con otro tipo de contenidos que les sirven como pistas para recordar lo aprendido.

Para Quevedo y Yamunaqué (2015) las estrategias de apoyo son muy importantes ya que permiten registrar la información en diferentes medios y mediante estas estrategias lograr comprender con mayor eficacia los conceptos que luego se podrían analizar.

Según Palacios, Coll y Marchesi (2014), la memorización tiene a concentrarse en pedazos de información aislados sin elaboración ni reconstrucción.

Tanto elaborar resúmenes como la formulación de preguntas sobre el material a ser aprendido son prácticas que ayudan a los estudiantes a obtener un mejor rendimiento académico. De los resultados de la investigación, los estudiantes encuestados no suelen emplear este tipo de estrategias de aprendizaje .

El resumen y la síntesis requieren un trabajo de elaboración y recapitulación, actividades que son muy útiles para la asimilación de la información. Por su parte, la formulación de preguntas muestra una participación activa del individuo respecto a su propio aprendizaje.

Micolini (2009) hace una distinción entre síntesis y resumen, pero ambos muestran un grado mayor de elaboración por parte del estudiante que la que exige la memorización.

Por otro lado, para Solá (2009) la formulación de preguntas fomenta la capacidad de concentración, la cual es de mucha ayuda al proceso de aprendizaje.

Los mapas mentales son muy valiosos para lograr un aprendizaje significativo ya que fomentan el aprendizaje autónomo. A pesar de ello, los resultados de la investigación muestran que no son populares entre los estudiantes de la muestra.

Aibar (2012) establece diferencias entre mapas mentales y mapas conceptuales, pero ambos implican una participación mucho más activa por parte del individuo en su propio aprendizaje que las actividades ya mencionadas.

Vera, Pimentel y Batista (2005) hablan sobre las redes semánticas, que pueden dar información respecto al proceso cognitivo interno de cada estudiante.

El manejo del tiempo y una buena planificación, de utilizarse, pueden ayudar a mejorar el proceso de aprendizaje autónomo. Lamentablemente, los resultados de la investigación indican que los estudiantes que conforman la muestra no suelen realizar esas actividades.

Solá (2009) ofrece una explicación completa respecto al manejo del tiempo, el cual implica un manejo metacognitivo del proceso de aprendizaje propio. Ya no involucra solamente actividades propiamente cognitivas, sino una evaluación del propio proceso de aprendizaje y la selección de estrategias para volverlo más eficiente.

Escoger un adecuado lugar para estudiar y el manejo de las propias emociones son estrategias autónomas que podrían mejorar el proceso de aprendizaje, si se utilizaran. Los resultados estadísticos de la encuesta muestran que la mitad de los estudiantes encuestados se preocupa por estudiar en un sitio sin distracciones, pero muchos estudiantes manifestaron que no solían relajarse para estudiar mejor.

Solá (2009) también habla sobre el lugar de estudio y el control de las emociones. Estas actividades también superan el plano meramente cognitivo del aprendizaje e implican una evaluación metacognitiva y un

conocimiento de uno mismo que puede contribuir a la eficiencia del aprendizaje.

Finalmente, estos resultados no son sorprendentes a la vista de las tablas 3 y 4, que muestran el ranking por rendimiento académico de los alumnos que fueron parte de la muestra. En cualquiera de las secciones a cargo de la investigadora, la mayoría de los alumnos pertenecía al medio inferior del ranking. Vale decir, la mayoría de los estudiantes encuestados tiene un rendimiento académico por debajo del promedio ponderado de notas de toda la Escuela de Negocios. A la luz de esta investigación, una explicación para esta situación es que los estudiantes encuestados no acostumbran utilizar las estrategias de aprendizaje evaluadas en esta investigación, las que les serían muy útiles para mejorar su rendimiento académico.

CONCLUSIONES

- a. Los resultados de la investigación indican que los estudiantes matriculados en el curso de Microeconomía de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima utilizan con mayor frecuencia las estrategias de apoyo. Por tanto, los estudiantes comprenden con mejor eficacia los contenidos de las asignaturas cuando subrayan las ideas principales que les puede conllevar a obtener un aprendizaje significativo.
- b. Por otro lado, los resultados de la investigación muestran que las estrategias de organización son las que menos utilizan esos mismos estudiantes. No suelen utilizar estrategias de aprendizaje que les ayudarían a mejorar sus procesos cognitivos y, por lo tanto, asimilar más eficientemente los nuevos conocimientos.
- c. En consecuencia, la hipótesis de investigación queda comprobada parcialmente: las estrategias de apoyo son las más utilizadas, pero las estrategias de organización son las que menos utilizan los estudiantes encuestados.
- d. Respecto a los objetivos, tanto generales como específicos, de esta investigación, se puede concluir que se ha logrado cumplir todos. Los resultados estadísticos permiten describir el uso de cada uno de los tipos estrategias de aprendizaje por parte de este grupo particular de estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aibar, M. (2012). *Cómo mejorar el estudio e incrementar el aprendizaje. Métodos y técnicas del trabajo universitario*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Arancibia, V. y Herrera, P. (2008). *Manual de psicología educacional*. Recuperado de <http://www.ebrary.com>
- Beltrán, J. (1993). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Madrid: Síntesis.
- Beltrán, J. (2003). Estrategias de aprendizaje. *Revista de Educación*. (332). 55-73.
- Bernard, J. (1993). Estrategias de aprendizaje y enseñanza: Evaluación de una actividad compartida en la escuela. En Monereo, C. (Comp.). *Las estrategias de aprendizaje: Procesos, contenidos e interacción*. Barcelona: Domenech.
- Borda, M. (2013). El proceso de investigación: visión general de su desarrollo. Recuperado de: <http://www.ebrary.com>
- Calero, M. (2009). Técnicas de estudio. Recuperado de: <http://www.ebrary.com>
- Camarero, F. Del Buey, F. y Herrero, J. (2000). Estilos y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios. *Psicothema*. 12 (4), 615-622.

- Carrasco, J. (2004). *Estrategias de aprendizaje: para aprender más y mejor*. Madrid.: Rialp.
- Danserau, D (1985). Learning strategy research. En Segal, J., Chipeman, S. y Glaser, R. (Eds.). *Thinking and learning skills. Vol 1: Relating instruction to research*, 209-239. NJ: Erlbaum.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista*. México, D.F: McGraw Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V.
- González, A. (2003). Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales. *Islas*, 45 (138), 125-135.
- Grasso, L. (2009). Encuestas: elementos para su diseño y análisis. Recuperado de <http://www.ebrary.com>
- Martínez, V. (2013). Paradigmas de investigación. Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. Una visión desde la epistemología dialéctico crítica. Recuperado de: http://www.pics.uson.mx/wp-content/uploads/2013/10/7_Paradigmas_de_investigacion_2013.pdf
- Micolini, A. (2009). Competencias para un estudio eficaz. Recuperado de: <http://www.ebrary.com>
- Monereo, C. (2000). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje: formación del profesorado y aplicación en la escuela*. 8a ed. Barcelona: Graó.
- Palacios, G., Coll, C. y Marchesi, A. (2014). Desarrollo psicológico y educación: 2. Psicología de la educación escolar. Recuperado de: <http://www.ebrary.com>
- Pita, S., y Pértegas, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad Aten Primaria*, 9, 76-78.
- Pozo, J. y Pérez, M. (2013). Psicología del aprendizaje universitario: la formación en competencias. Recuperado de: <http://www.ebrary.com>

- Pozo, J. y Postigo, Y. (1993). Las estrategias de aprendizaje como contenido del currículo. En Monereo, C. (Comp.). *Las estrategias de aprendizaje: Procesos, contenidos e interacción*. Barcelona: Domenech.
- Quevedo, S. y Yamunaqué, D. (2015). El uso de estrategias de aprendizaje y su influencia en el desempeño académico de los estudiantes en el área de Historia, Geografía y Economía del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa San Miguel-Piura, 2013 (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Piura, Perú. 96 pp.
- Ramírez, M. (2001). Las estrategias de aprendizaje. *Eúphoros*, (3), 113-132.
- Schunk, D. (1997). *Teorías del aprendizaje*. 2a ed. Naucalpan de Juárez: Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A.
- Solá, D. (2009). Haciendo fácil lo difícil: cómo aprender a estudiar. Recuperado de: <http://www.ebrary.com>
- Sternberg, R. (1983). Criteria for intellectual skills training. *Educational Researcher*, 12(2), 6-26.
- Sternberg, R. (1984). How Can We Teach Intelligence? *Educational Leadership*, 42(1), 38-48.
- Suárez, J. y Fernández, A. (2013). Un modelo sobre cómo las estrategias motivacionales relacionadas con el componente de afectividad inciden sobre las estrategias cognitivas y metacognitivas. *Educación XXI*, 16 (2), 231-246.
- Valle, A., Barca, A., González, R. y Núñez, J. (1999). Las estrategias de aprendizaje. Revisión teórica y conceptual. *Revista Latinoamericana de Psicología*. 31 (3), 425-461.
- Vera, J., Pimentel, C. y Batista, F. (2005). Redes semánticas: aspectos teóricos, técnicos, metodológicos y analíticos. Recuperado de: <http://www.ebrary.com>

Weinstein, C. y Mayer, R. (1983). The Teaching of Learning Strategies. *Innovation Abstracts*, 5 (32), 32.

Weinstein, C. y Mayer, R. (1986). The teaching of learning strategies. En Wittrock, M. (Ed.). *Handbook of research on teaching*. New York: McMillan.

**ANEXOS
DE LA INVESTIGACIÓN**

ANEXO N° 1: MATRIZ GENERAL DE INVESTIGACIÓN

Tema	Problema	Objetivos	Hipótesis
Estrategias de aprendizaje que aplican los estudiantes universitarios de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima	<p>Problema General</p> <p>¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje que aplican los estudiantes del curso de Microeconomía de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Describir las estrategias de aprendizaje que aplican los estudiantes del curso de Microeconomía de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima.</p> <hr/> <p>Objetivos Específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir las acciones que realizan los estudiantes del curso de Microeconomía de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima para aplicar las estrategias de apoyo para lograr el aprendizaje. • Describir las acciones que realizan los estudiantes del curso de Microeconomía de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima para aplicar las estrategias de elaboración para lograr el aprendizaje. • Describir las acciones 	<p>Hipótesis General</p> <p>Las acciones más frecuentes que los estudiantes del curso de Microeconomía de las Facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima realizan para lograr el aprendizaje corresponden a estrategias de apoyo y de organización.</p>

		<p>que realizan los estudiantes del curso de Microeconomía de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima para aplicar las estrategias de organización para lograr el aprendizaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir las acciones que realizan los estudiantes del curso de Microeconomía de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima para aplicar las estrategias de control para lograr el aprendizaje. • Describir las acciones que realizan los estudiantes del curso de Microeconomía de las facultades de Administración y Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima para aplicar las estrategias afectivas para lograr el aprendizaje. 	
--	--	--	--

ANEXO N° 2

**PORTADA DEL SÍLABO DEL CURSO DE MICROECONOMÍA
DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD DE
LIMA DEL PERIODO ACADÉMICO**

2015-2



SÍLABO 2015-2

ESCUELA UNIVERSITARIA DE NEGOCIOS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
FACULTAD DE ECONOMÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD

ASIGNATURA	MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS
ÁREA	MICROECONOMÍA
CÓDIGO	3326
NIVEL	TERCER
CARÁCTER	OBLIGATORIO
REQUISITO(S)	ECONOMÍA GENERAL
CRÉDITOS	TRES (3)
HORAS DE TEORÍA	DOS (2)
HORAS DE PRÁCTICA	DOS (2)
PROFESOR(ES)	BRUCE MARTICORENA, LUZ MARINA

ANEXO N° 3

CUESTIONARIO SOBRE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Estimado Estudiante:

El presente cuestionario responde a una investigación que se viene realizando sobre las estrategias de aprendizaje que utilizan los estudiantes.

Ten presente que no hay respuestas correctas o incorrectas, solo debes responder con la mayor precisión y sinceridad a las cuestiones que se plantean. Recuerda que la información que brindas es anónima y se manejará de absoluta confidencialidad. Gracias.

Curso y sección: Sexo : M ()
) F ()

Lee detenidamente cada enunciado y responde cada una de ellas de acuerdo a las estrategias que aplicas cuando estudias.

- 1 Significa que **nunca** lo haces, no lo necesitas.
- 2 Significa que **algunas veces** lo haces, cuando te acuerdas o te lo exigen.
- 3 Significa que **siempre** lo haces, es parte de la manera como estudias

N°	ÍTEMS	1 N	2 AV	3 S
Estrategias de apoyo : Cuando estudias para una prueba, exposición o tarea...				
1.	Repites y repites en voz alta hasta memorizar la información más importante que necesitas aprender.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Memorizas fechas, nombres de lugares, personas, etc. las asocias con otros saberes o los agrupas utilizando algunas palabras claves que te sirven de pista para recordarlos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Tomas nota de lo que estudias o copias aparte la información para asimilarla con más facilidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Utilizas el subrayado al momento de leer para destacar ideas principales, palabras nuevas, datos de interés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estrategias de elaboración : Cuando estudias para una prueba, exposición o tarea...				
5.	Parafraseas lo que el autor del texto propone o lo que el profesor explicó en la clase.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Elaboras en una hoja aparte resúmenes del contenido o síntesis sobre el material que tienes que aprender.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Formulas todas las posibles preguntas sobre el material leído, anticipándote a las probables preguntas de la prueba.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Relacionas la información nueva que lees o escuchas con saberes ya aprendidos en otros cursos o clases.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

N°	ÍTEMS	1 N	2 AV	3 S
Estrategias de organización : Cuando estudias para una prueba, exposición o tarea...				
9.	Identificas palabras e ideas claves y las agrupas en esquemas, cuadros sinópticos, diagramas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Acostumbas a identificar las partes del material que debes aprender y las jerarquizas desde la más a la menos importante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.	Organizas tus ideas en mapas mentales, mapas conceptuales, redes semánticas, otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.	Organizas tus apuntes de clase en esquemas, diagramas para aprender con más rapidez y facilidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estrategias de control : Cuando estudias para una prueba, exposición o tarea...				
13.	Fijas de manera anticipada los objetivos y las metas que deseas alcanzar, estableciendo claramente lo que tienes que aprender.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.	Programas tus tiempos, reúnes todos los recursos necesarios y seleccionas adecuadamente las estrategias que vas a utilizar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.	Sigues de manera disciplinada un plan previamente trazado y cumples con el tiempo previsto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.	Verificas al final tu proceso de aprendizaje, evalúas la calidad de tus actividades realizadas y de los resultados alcanzados, así como las dificultades encontradas, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estrategias afectivas : Cuando estudias para una prueba, exposición o tarea...				
17.	Mantienes la mejor motivación, pues consideras que tu esfuerzo es necesario para lograr resultados efectivos en tu aprendizaje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.	Buscas un lugar sin distracciones, siempre estas atento y concentrado en lo que estudias, no te desconcentras por nada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.	Te relajas, manejas y dominas muy bien tu ansiedad, no pierdes el control, ni te desesperas por nada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.	Manejas bien los tiempos, estableciendo prioridades entre estudiar y hacer otras actividades, eres perseverante en el estudio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tomado de:

Yamunaqué, D.F. & Quevedo, S. S. (2015). *El uso de estrategias de aprendizaje y su influencia en el desempeño académico de los estudiantes en el área de Historia, Geografía y Economía del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa San Miguel, 2013*. Piura: Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Piura, Facultad de Ciencias Sociales y Educación.