



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

5.1 PLANIFICAR LA GESTIÓN DEL ALCANCE

Dante Guerrero-Chanduví

Piura, 2015

FACULTAD DE INGENIERÍA

Área departamental de Ingeniería Industrial y de Sistemas



Esta obra está bajo una [licencia](#)
[Creative Commons Atribución-](#)
[NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura



UNIVERSIDAD DE PIURA

5.1 Planificar la gestión del alcance

PROYECTOS
CLASES



5.1 PLANIFICAR LA GESTIÓN DEL ALCANCE

Piura, 2015

Asignatura Proyectos

GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



2

5.1 PLANIFICAR LA GESTIÓN DEL ALCANCE:

- ✓ Es el proceso de crear un plan para la gestión del alcance que documente cómo se va a definir, validar y controlar el alcance del proyecto
- ✓ El beneficio clave de este proceso es que proporciona orientación e indicaciones sobre cómo se gestionará el alcance a lo largo del proyecto.
- ✓ El plan para la gestión del alcance es un componente del plan para la dirección del proyecto o programa que describe cómo será definido, desarrollado, monitoreado, controlado y verificado el alcance.
- ✓ El plan para la gestión del alcance ayuda a reducir el riesgo de deformación del alcance del proyecto.

GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



3

5.1 PLANIFICAR LA GESTIÓN DEL ALCANCE:



GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



4

5.1 PLANIFICAR LA GESTIÓN DEL ALCANCE:

Entradas

A. Plan para la dirección del proyecto

Los planes secundarios aprobados del plan para la dirección del proyecto son usados para crear el plan para la gestión del alcance e influyen en el enfoque adoptado para planificar y gestionar el alcance del proyecto.

B. Acta de Constitución del Proyecto

Proporciona una descripción de alto nivel del proyecto y de las características del producto a partir del enunciado del trabajo del proyecto.

GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



5

5.1 PLANIFICAR LA GESTIÓN DEL ALCANCE:

Entradas

C. Factores ambientales de la empresa

Son todos aquellos factores ambientales y de sistemas de la organización que influirán sobre el proyecto, afectando a éste de manera favorable o desfavorable.

C. Activos de los procesos de la organización (Organizational process assets)

Son aquellos procesos de la organización usados para ejercer influencia sobre el éxito del proyecto, el cual otorga a la organización de un gran valor intangible.

GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



6

5.1 PLANIFICAR LA GESTIÓN DEL ALCANCE:

Herramientas y Técnicas

A. Juicio de Expertos

Cualquier grupo o persona con una educación, conocimiento, habilidad, experiencia o capacitación especializada en el desarrollo de planes para la gestión del alcance puede aportar dicha experiencia.

B. Reuniones

Los participantes de estas reuniones pueden incluir al director del proyecto, al patrocinador del proyecto, a determinados miembros del equipo del proyecto, a determinados interesados, personas responsables de cualquiera de los procesos de gestión del alcance y otras personas, según las necesidades.

GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



7

5.1 PLANIFICAR LA GESTIÓN DEL ALCANCE:

Salidas

A. Plan para la Gestión del Alcance

Incluye:

- Proceso para elaborar un enunciado detallado del alcance del proyecto,
- Proceso que permite la creación de la EDT/WBS a partir del enunciado detallado del alcance del proyecto,
- Proceso que establece cómo se mantendrá y aprobará la EDT/WBS,
- Proceso que especifica cómo se obtendrá la aceptación formal de los entregables del proyecto que se hayan completado y
- Proceso para controlar cómo se procesarán las solicitudes de cambio relativas al enunciado del alcance detallado del proyecto.

Dependiendo de las necesidades del proyecto, el plan para la gestión del alcance puede ser formal o informal, muy detallado o formulado de manera general.

GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



8

5.1 PLANIFICAR LA GESTIÓN DEL ALCANCE:

Salidas

B. Plan de Gestión de Requisitos

Incluye:

- Cómo serán planificadas, monitoreadas y reportadas las actividades asociadas a los requisitos y qué se informará sobre éstas;
- Las actividades de gestión de la configuración, según: cómo se iniciarán los cambios del producto, cómo se analizará el impacto, cómo será el monitoreo, seguimiento y reporte, así como los niveles de autorización requeridos para aprobar dichos cambios;
- El proceso para priorizar a los requisitos;
- Las métricas del producto que se utilizarán y el fundamento de su uso, y
- la estructura de trazabilidad para reflejar qué atributos de los requisitos se plasmarán en la matriz de trazabilidad.