



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN CAJAMARCA

Elizabeth Campos Vásquez
Carola Eliana Zevallos Guevara.

Piura, 20 de Setiembre de 2002

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Programa Académico de Economía



Esta obra está bajo una [licencia](#)
[Creative Commons Atribución-](#)
[NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura

UNIVERSIDAD DE PIURA



*FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES*

Programa Académico de Economía

TESIS

"IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN CAJAMARCA"

Bachilleres en ciencia con mención en Economía y Finanzas:

Bach. Campos Vásquez. Elizabeth.

Bach. Zevallos Guevara. Carola Eliana.

Para obtener título de:

Economista

Piura, Setiembre de 2002

RESUMEN

La economía cajamarquina, aunque fundamentalmente estuvo basada en las actividades agropecuarias y, en los últimos años, en las mineras, tiene un enorme potencial en el sector turismo. Cajamarca constituye una parte importante del corredor turístico entre los departamentos de Amazonas y Lambayeque.

Para el análisis del impacto económico del sector turismo en Cajamarca, este estudio se plantea en cinco capítulos.

El primer capítulo da una visión general de la evolución que el sector turismo ha tenido en los últimos años. Así mismo, se da el marco teórico y contextual de los principales temas que abarca la investigación, como el turismo y la normatividad que, sobre él, existe en el Perú.

La oferta turística de Cajamarca se contempla en el segundo capítulo. En él se describen rigurosamente los recursos y servicios turísticos que ofrece, la infraestructura y los diversos medios de transporte y comunicaciones con los que cuenta la ciudad.

En el tercero, se analiza la demanda turística de Cajamarca para lo cual se tuvo en cuenta el flujo turístico de la ciudad y del departamento. Se detallan el número de arribos a los establecimientos de hospedaje y el número de pernoctaciones de turistas nacionales y extranjeros. Igualmente, se hace un análisis de la estacionalidad de la demanda turística.

En el capítulo cuarto se realiza un análisis de equilibrio parcial del mercado turístico de Cajamarca. En él se identifica la problemática de la oferta y demanda, procurando establecer las externalidades tanto positivas como negativas que el turismo genera, la influencia del turismo en la estabilidad de precios y los principales elementos para estimular u obstaculizar su desarrollo.

El último capítulo presenta el análisis econométrico del sector turismo y se plantea un modelo que ayudará a establecer el impacto de las principales variables económicas del turismo en Cajamarca.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones sobre el análisis del impacto económico de este sector en el departamento de Cajamarca.