



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

**PROYECTO: MAESTRÍA EN
DIRECCIÓN DE OPERACIONES DE LA
FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA
UNIVERSIDAD DE PIURA**

Lourdes Mabel Amayo Palacios

Piura, 19 de Diciembre de 2008

FACULTAD DE INGENIERÍA

Área Departamental de Ingeniería Industrial y Sistemas

Diciembre 2008



Esta obra está bajo una [licencia](#)
[Creative Commons Atribución-](#)
[NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura

UNIVERSIDAD DE PIURA

FACULTAD DE INGENIERIA



**“Proyecto: Maestría en Dirección de Operaciones de la Facultad de Ingeniería de la
Universidad de Piura”**

Tesis para optar por el título de Ingeniero Industrial y de Sistemas

Lourdes Mabel Amayo Palacios

Asesor: Ing. Juan Ricardo Palma

Piura, septiembre 2008

Resumen

El sector de postgrado en el país es grande y está en crecimiento. Las empresas capacitarán cada vez más a sus empleados; y los profesionales priorizarán sus inversiones en la formación continua; donde la maestría seguirá siendo un requisito regular en la formación de carrera. Por otro lado, la oferta de maestrías empresariales se especializará en un área particular (operaciones, marketing, etc.), se diferenciarán incluyendo valor internacional y adquiriendo acreditaciones de calidad de clase mundial. Debido a la crisis de talentos nacional, muy acentuada en Piura, escasean los profesionales capaces de generar ventajas competitivas en las empresas; lo cual está afectando, en mayor medida, a los sectores de manufactura y servicios. Esta gran demanda no está siendo cubierta por la oferta actual de maestrías.

Tras la presentación al mercado de *MADOR – Maestría en Dirección de Operaciones de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Piura*, se detectó una importante masa de clientes: 1 687 personas, entre directivos de empresa y ejecutivos profesionales, que están dispuestos a estudiar MADOR.

Como base en lo anterior, se identifica una gran oportunidad para que la Universidad de Piura ofrezca *MADOR, Maestría en Dirección de Operaciones*; una maestría de alta calidad, que abarca temas de la ingeniería industrial moderna y de dirección; y consolida cualidades de integridad personal.

La estrategia general de MADOR se basa en la diferenciación por calidad, concentrada en los valores del producto que se ofrece. Tras el desarrollo de las tácticas de funcionamiento de las áreas comercial, operativa y de personal, en acorde con la estrategia general; se necesita una inversión inicial total de S/. 1 164 326, recuperable en cuatro meses y con una rentabilidad del 64%. Se esperan ingresos anuales de S/. 1 860 000 (2 promociones al año de 40 alumnos a \$15 500 por alumno) y una utilidad neta para el año típico de S/. 186 778, correspondiente al 30% de utilidad operativa y al 10% de utilidad bruta y neta, todas calculadas sobre ingresos netos.

Los beneficios del proyecto están acorde al ideario y misión de la universidad, permitiéndole: ser la primera universidad en Piura en ofrecer especialización en dirección de operaciones, incrementando así el prestigio de responder ágilmente a las exigencias del entorno; reforzar las relaciones con empresas e instituciones académicas de prestigio internacional, contribuyendo a mejorar la propia oferta académica; enriquecer el *staff* docente local; y crecer en infraestructura al construir instalaciones para la maestría.