



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS
DIDÁCTICAS INNOVADORAS PARA
EL DESARROLLO DEL
PENSAMIENTO CREATIVO EN LAS
ESTUDIANTES DE PREGRADO DEL IV
CICLO DE LA FACULTAD DE
EDUCACION DE LA UNIVERSIDAD
FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN

Paulina Camargo-Zamata

Piura, abril de 2017

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Maestría en Educación con Mención en Teorías y Práctica Educativa

Camargo, P. (2017). *Aplicación de estrategias didácticas innovadoras para el desarrollo del pensamiento creativo en las estudiantes de pregrado del IV ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón* (Tesis de maestría en Educación con Mención en Teorías y Práctica Educativa). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú.



Esta obra está bajo una [licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](#)

**UNIVERSIDAD DE PIURA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA MENCIÓN EN TEORÍAS Y PRÁCTICA EDUCATIVA**

Título: “Aplicación de estrategias didácticas innovadoras para el desarrollo del pensamiento creativo en las estudiantes de pregrado del IV ciclo de la facultad de educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón”

Autor: Lic. Paulina Marisol Camargo Zamata

Asesor: Mgtr. Milagros Ramos

2017, 93 páginas, 7 anexos, 1 Cd.

RESUMEN

La presente investigación se ejecutó en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón, institución educativa particular de nivel superior, de gran prestigio; tuvo como objetivo describir el nivel de efectividad de las estrategias didácticas innovadoras aplicadas en el desarrollo del pensamiento creativo en las estudiantes de pre – grado del IV ciclo de la facultad de educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. Como futuras profesoras de Educación Primaria serán agentes de cambio, pues en ellas recaerá la misión de innovar y liderar proyectos.

La metodología desarrollada fue de tipo experimental, de Diseño Pre-test Post-Test, con un solo grupo, con el cual se desarrolla un programa de estrategias innovadoras para estimular el pensamiento creativo. La muestra estuvo conformada por 24 estudiantes. Los instrumentos aplicados para medir el pensamiento creativo fueron: Escala de Valoración del Programa de Desarrollo del Pensamiento Creativo: “Test de creatividad y del pensamiento creativo” y la Ficha de Valoración de las Sesiones de Aprendizaje del Programa de Desarrollo de Estrategias de Expresión Plástica.

Los resultados demuestran que la aplicación de las estrategias didácticas innovadoras desarrolla eficazmente el pensamiento creativo de las estudiantes de pregrado del IV ciclo de la facultad de educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.



PAULINA MARISOL CAMARGO ZAMATA

**APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS INNOVADORAS
PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN
LAS ESTUDIANTES DE PREGRADO DEL IV CICLO DE LA
FACULTAD DE EDUCACION DE LA UNIVERSIDAD FEMENINA
DEL SAGRADO CORAZÓN**



**UNIVERSIDAD DE PIURA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN EN TEORIAS Y PRÁCTICA EDUCATIVA**

2017

ÍNDICE

INTRODUCTION	1
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. Caracterización de la problemática	3
1.2. Formulación del problema	5
1.2.1. Problema General.....	5
1.2.2. Problemas Específicos	5
1.3. Objetivos de la investigación	6
1.3.1. Objetivo General	6
1.3.2. Objetivos Específicos.....	6
1.4. Hipótesis y variables de la investigación	6
1.4.1. Hipótesis General	6
1.4.2. Hipótesis Específicas	7
1.5. Antecedentes de estudio.....	7
1.5.1. Relación entre el nivel de información de las profesoras y la creatividad en los niños de 5 años.....	7
1.5.2. Creatividad de la Educación Superior.....	8
1.5.3. Comportamiento creativo y rendimiento académico	9
1.5.4. La creatividad en el desarrollo infantil	11
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	13
2.1. Fundamentos teóricos sobre la creatividad.....	13
2.1.1. Evolución Histórica del Concepto de Creatividad.....	13
2.1.2. Concepto de la Creatividad	14
2.1.3. Teorías de la Creatividad	17
2.1.3.1. Teoría Psicoanalítica de la Creatividad	17

2.1.3.2. Teoría Asociacionista de la Creatividad	17
2.1.3.3. Teoría Gestáltica de la Creatividad	18
2.1.3.4. Teoría Existencialista de la Creatividad	19
2.1.3.5. Teoría de la Transferencia de la Creatividad.....	19
2.1.3.6. Teoría Interpersonal o Cultural de la Creatividad	20
2.1.4. Características de la Creatividad	21
2.2. El pensamiento creativo.....	22
2.2.1. Pensamiento Divergente	23
2.2.2. Pensamiento Creativo como Competencia	24
2.2.3. Proceso Creativo	26
2.2.4. Fases del Proceso Creativo	26
2.2.5. Habilidades Centrales del Proceso Creativo.....	29
2.3. Metodología de desarrollo para la creatividad	30
2.3.1. Diseño del proceso: finalidades, agentes y recursos.....	32
2.3.2. Concepto de Estrategia Didáctica.....	33
2.3.3. Estrategias Innovadoras Creativas	35

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN39

3.1. Tipo de investigación.....	39
3.1.1. Método de la Investigación.....	39
3.2. Tipo de investigación.....	40
3.2.1. Características Generales de la Población	40
3.2.2. Diseño estadístico de la muestra.....	40
3.3. Diseño de la investigación desarrollada	41
3.4. Indicadores de las variables	42
3.4.1. Variable independiente: Estrategias didácticas innovadoras	42
3.4.2. Variable dependiente: Pensamiento Creativo	44
3.5. Dimensiones e indicadores	45
3.5.1. Dimensiones e indicadores de la variable independiente	45
3.5.2. Dimensiones e indicadores de la variable dependiente	46
3.5.3. Dimensiones de las variables intervinientes	46
3.6. Instrumentos de investigación	46
3.6.1. Instrumentos de la Investigación	46
3.7. Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	51
3.7.1. Validación de los Instrumentos de Investigación por Juicio de Experto.....	51
3.7.2. Confiabilidad de los Instrumentos de Investigación por la Prueba de Alfa de Cronbach Kuder Richardson	54

3.7.3. Análisis de confiabilidad de la Escala de Valoración del Pensamiento Creativo	55
3.7.4. Análisis de confiabilidad de la Ficha de Valoración de las sesiones de aprendizaje	56
CAPÍTULO IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	57
4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros y gráficos	57
4.2. Discusión de resultados.....	64
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	69
BIBLIOGRAFÍA	71
ANEXOS	75
Anexo N° 1. Matriz	77
Anexo N° 2. Silabo del curso	80
Anexo N° 3. Estrategia didáctica innovadora	86
Anexo N° 4. Escala de valoración para recoger datos sobre las estrategias didácticas innovadoras	87
Anexo N° 5. Matriz de instrumento. escala de valoración de estrategias de expresión plástica	89
Anexo N° 6. Matriz de instrumento escala de valoración del pensamiento creativo.....	90
Anexo N° 07. Cuestionario	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01.	Estructura del Grupo	40
Tabla N° 02.	Definición operacional de la variable independiente	42
Tabla N° 03.	Definición operacional de la variable dependiente	44
Tabla N° 04.	Operacionalización de la variable independiente.....	45
Tabla N° 05.	Operacionalización de la variable dependiente pensamiento creativo.....	46
Tabla N° 06.	Tabla de especificaciones para la escala de valoración del pensamiento creativo.....	48
Tabla N° 07.	Tabla de especificaciones del Programa de Desarrollo para la Escala de Valoración de estrategias de Expresión Plástica	50
Tabla N° 08.	Rangos para la validacion de los instrumentos	51
Tabla N° 09.	Puntajes de los expertos	52
Tabla N° 10.	Puntajes de los expertos	53
Tabla N° 11.	Puntajes de los expertos	54

Tabla N° 12.	Resumen del procesamiento de los casos	55
Tabla N° 13.	Alfa de Cronbach y Estadísticos de Resumen de los Elementos.....	55
Tabla N° 14.	Resumen del procesamiento de los casos	56
Tabla N° 15.	Alfa de Cronbach y Estadísticos de resumen de los elementos	56
Tabla N° 16.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para el Pensamiento creativo (Prueba de entrada).....	57
Tabla N° 17.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para el Pensamiento creativo (Prueba de salida).	58
Tabla N° 18.	Distribución de la edad para la muestra del estudio.....	58
Tabla N° 19.	Frecuencia y porcentaje obtenidos para la prueba de entrada y salida	59
Tabla N° 20.	Comparación entre la prueba de entrada y salida, luego de la aplicación del Programa (T de Studens)	61
Tabla N° 21.	Comparación entre la prueba de entrada y salida, luego de la aplicación del Programa (Z de Wicoxon)	62
Tabla N° 22.	Media y Desviación estándar para los puntajes de la encuesta (N=24).....	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1.	Diseño del Proceso De la Torre (2003).....	32
Gráfico N° 2.	Porcentaje de la edad de los participantes del estudio	59
Gráfico N° 3.	Niveles de desempeño en las dimensiones del Pensamiento Creativo según la prueba de entrada (N=24)	60
Gráfico N° 4.	Niveles de desempeño en las dimensiones del Pensamiento Creativo según la prueba de salida (N=24)	60
Gráfico N° 5.	Media estadística para el Pensamiento creativo, según prueba de entrada y salida.....	63