



UNIVERSIDAD
DE PIURA

FACULTAD DE HUMANIDADES

**Exposición “Toro Itinerante de Pucará. Embajador del
Altiplano Peruano” de la Dirección de Promoción Cultural
del Ministerio de Relaciones Exteriores. Experiencias y
reflexiones**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de
Licenciado en Historia y Gestión Cultural

José Gabriel Aguilar Pinto

Revisor:
Dr. Carlos Benjamín Zegarra Moretti

Piura, junio de 2025

Aprobación

La tesis titulada *Exposición “Toro Itinerante de Pucará. Embajador del Altiplano Peruano”* de la Dirección de Promoción Cultural del Ministerio de Relaciones Exteriores. *Experiencias y reflexiones*, presentada por el magíster José Gabriel Aguilar Pinto, en cumplimiento con los requisitos para obtener el Título de Licenciado en Historia y Gestión Cultural, fue aprobada por el doctor Carlos Benjamín Zegarra Moretti.

Carlos Zegarra

Director de tesis



Declaración Jurada de Originalidad del Trabajo Final

Yo, José Gabriel Aguilar Pinto, egresado del Programa Académico de Historia y Gestión Cultural de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Piura, identificado(a) con DNI: 47980778, declaro que:

Soy autor del trabajo final titulado:

“Exposición “Toro Itinerante de Pucará. Embajador del Altiplano Peruano” de la Dirección de Promoción Cultural del Ministerio de Relaciones Exteriores. Experiencias y reflexiones”

El mismo que presento bajo la modalidad de Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título profesional de Licenciado en Historia y Gestión Cultural.

El texto de mi trabajo final es original y no vulnera los derechos de terceros o, de ser el caso, derechos de los coautores, incluidos los derechos de propiedad intelectual, datos personales, entre otros. En tal sentido, el texto de mi trabajo final no ha sido plagiado total ni parcialmente, para lo cual, he respetado las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes consultadas. Asimismo, el texto del trabajo final que presento no ha sido publicado ni presentado antes en cualquier medio electrónico o físico; y que la investigación, los resultados, datos, conclusiones y demás información presentada que atribuyo a mi autoría son veraces.

En caso de detectarse el incumplimiento de lo declarado asumo frente a terceros, la Universidad de Piura y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

La asesoría del trabajo estuvo a cargo de los siguientes docentes de la Universidad de Piura:

- Dr. Carlos Benjamín Zegarra Moretti, identificado con DNI: 44731285

Declaro (declaramos) que:

Luego de haber empleado el software de coincidencia Turnitin, revisado las fuentes de información señaladas por el autor, y en razón de mi (nuestra) experiencia como investigador(es), declaro (declaramos) que las ideas expuestas en el trabajo final alcanzan las condiciones de calidad, integridad y originalidad acorde a los objetivos institucionales y estándares en materia de investigación. Finalmente, no asumo (asumimos) responsabilidad por la posible vulneración de derechos de autor en el trabajo final referido, pues tal responsabilidad es exclusiva del autor.

Fecha: 10/06/2025.

1



.....
Firma del autor¹

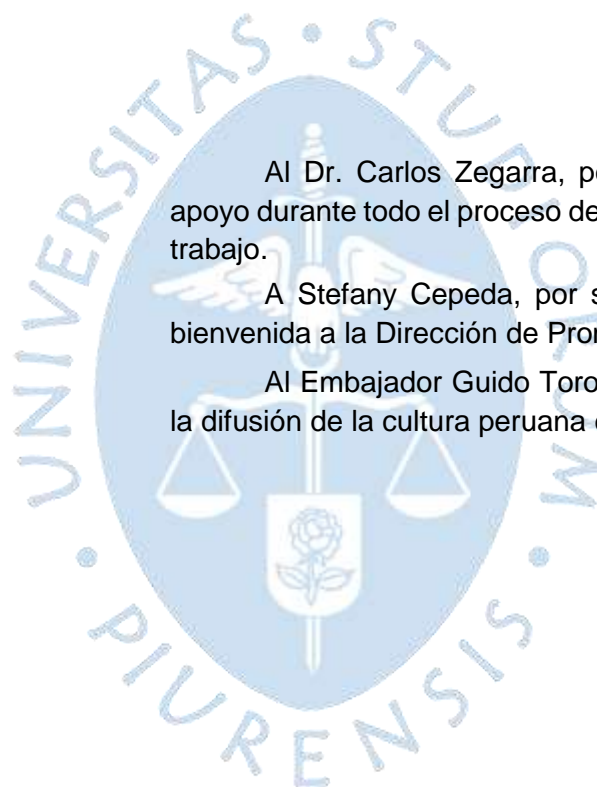


.....
Firma del co-asesor¹



Dedicatoria

Dedicado a Carlos y Roxana, mis padres, quienes apostaron desde el inicio por mi vocación de gestor cultural, y me siguen alentando hasta hoy.



Agradecimientos

Al Dr. Carlos Zegarra, por su constancia, guía y apoyo durante todo el proceso de elaboración del presente trabajo.

A Stefany Cepeda, por sus consejos y darme la bienvenida a la Dirección de Promoción Cultural.

Al Embajador Guido Toro, por su compromiso con la difusión de la cultura peruana en el exterior.

Resumen

El presente Trabajo de Suficiencia Profesional examinó el desarrollo de la exposición “Toro itinerante de Pucará. Embajador del Altiplano Peruano”, un proyecto de promoción cultural del Perú en el exterior a cargo del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú. El trabajo se enfocó en los años 2022 y 2023, etapa en la que la exposición llegó a más de treinta ciudades en América, Asia, Europa y Oceanía. Además, durante el 2023 el autor estuvo involucrado profesionalmente en el desarrollo de la exposición.

La referida experiencia permitió establecer reflexiones en torno a los desafíos que enfrenta una exposición itinerante desde las perspectivas de la diplomacia y gestión cultural, y el potencial que esta tiene para la promoción cultural del Perú en el exterior. También se abordó la problemática subyacente a los criterios de evaluación del éxito de un proyecto como ese. Se trató, en definitiva, de un ejercicio de documentación y sistematización de lo acontecido ese par de años en torno a la referida exposición con el fin de generar conocimiento práctico sobre la gestión cultural y su papel en la promoción de la cultura peruana en el exterior.



Tabla de contenido

Introducción.....	12
Capítulo 1 Marco descriptivo	15
1.1 La Dirección de Promoción Cultural del Ministerio de Relaciones Exteriores	15
1.1.1 <i>Misión</i>	16
1.1.2 <i>Visión</i>	16
1.2 Descripción general de la experiencia.....	16
1.2.1 <i>Itinerancia 2022</i>	18
1.2.2 <i>Itinerancia 2023</i>	21
Capítulo 2 Fundamentos teóricos.....	32
2.1 Antecedentes.....	32
2.1.1 <i>España. Exposición “Universo Miró”</i>	32
2.1.2 <i>México. Exposición “El jaguar. Un tótem de Mesoamérica”</i>	33
2.1.3 <i>China. Exposición “BLANC de CHINE – Porcelain from Dehua”</i>	34
2.1.4 <i>Exposición “Camina el Autor”</i>	35
2.1.5 <i>Exposición “Shipibo-Konibo. Retratos de mi sangre”</i>	36
2.2 Teorías, modelos o paradigmas del tema	37
2.2.1 <i>Exposición</i>	37
2.2.2 <i>Mediación cultural</i>	39
2.2.3 <i>Diplomacia cultural</i>	39
2.2.4 <i>Intercambio cultural</i>	40
2.2.5 <i>Comunicación cultural</i>	40
2.2.6 <i>Contexto de las exposiciones itinerantes desde el ámbito público</i>	41
Capítulo 3 Sistematización de la experiencia	42
3.1 Descripción de la experiencia	42
3.1.1 <i>Producción</i>	42
3.2.2 <i>Espacios expositivos y montaje</i>	42
3.2.3 <i>Mediación cultural</i>	50
3.2.4 <i>Intercambio cultural</i>	52
3.2.5 <i>Estrategias de comunicación</i>	53
3.2.6 <i>Exposición itinerante en el B. A. P. Unión</i>	54
3.2.7 <i>Comparativa de las itinerancias</i>	56
3.3 Objetivos y resultados esperados y/o alcanzados.....	57
3.4 Lecciones aprendidas	57
3.4.1 <i>Sobre el cuidado de las piezas</i>	58

3.4.2 Sobre el potencial de una exposición itinerante para la política cultural exterior peruana.....	58
Capítulo 4 Logros y mejoras.....	60
4.1 Sobre la problemática de los resultados de la política cultural exterior.....	61
4.2 Sobre las oportunidades de mejora en la gestión de itinerancias.....	63
Conclusiones.....	64
Lista de abreviaturas	66
Referencias.....	67
Anexos	73
Anexo 1. Organigrama del Ministerio de Relaciones Exteriores.....	73
Anexo 2. Fotografías de las piezas ordenadas por asociaciones participantes.....	74
Anexo 3. Difusión de la muestra en el sitio web de <i>Historisk Museum</i> , Oslo.....	78
Anexo 4. Difusión de la muestra en el influyente periódico <i>An Ninh Thu Do</i> , Vietnam	79



Lista de tablas

Tabla 1 Características de las cajas.....	18
Tabla 2 Itinerancia 2022 de la caja 1.....	18
Tabla 3 Itinerancia 2022 de la caja 2.....	19
Tabla 4 Itinerancia 2022 de la caja 3.....	19
Tabla 5 Itinerancia 2023 de la caja 1.....	21
Tabla 6 Itinerancia 2023 de la caja 2.....	22
Tabla 7 Itinerancia 2023 de la caja 3.....	23
Tabla 8 Arribos del B. A. P. Unión.....	55
Tabla 9 Indicadores sugeridos en el “The Soft Power 30”.....	62



Lista de figuras

Figura 1 Mapa de la itinerancia 2022.....	20
Figura 2 Visitantes de la muestra en Montreal.....	20
Figura 3 Muestra en la Ciudad de Panamá.....	22
Figura 4 Visitantes de la muestra en la inauguración en Pekín.....	23
Figura 5 Mapa de la itinerancia 2023.....	24
Figura 6 Visitantes de la muestra en la inauguración en Santiago de Chile.....	25
Figura 7 Acto inaugural de la muestra en Panamá.....	26
Figura 8 Acto inaugural de la muestra en Tokio.....	26
Figura 9 Visitantes de la muestra en la inauguración en Estambul.....	27
Figura 10 Acto inaugural de la muestra en Dublín.....	27
Figura 11 Acto inaugural de la muestra en Seúl.....	28
Figura 12 Exhibición de una pieza de la muestra junto al catálogo en Nueva York	29
Figura 13 Presentación en vivo durante la inauguración de la muestra en Ottawa.....	29
Figura 14 Miembros de la agrupación musical Comunidad de Sikuris de Berlín junto a autoridades de la Embajada del Perú en Alemania.....	30
Figura 15 Actuación de danzas peruanas en la inauguración de la muestra en Dublín.....	30
Figura 16 Sala de la exposición Universo Miró.....	33
Figura 17 Visitantes en la muestra “El jaguar. Un tótem de Mesoamérica” en China.....	34
Figura 18 Exposición Xinhua Silk Road en Ciudad de México.....	35
Figura 19 Inauguración en México de la exposición “Camina el Autor”.....	36
Figura 20 Mesa redonda de la presentación de la muestra “Shipibo-Konibo: Retratos de mi sangre”.....	37
Figura 21 Sala de la muestra en Nagoya.....	43
Figura 22 Visitantes de la muestra en la inauguración en el Museo de la Ciudad Altillio Beni, en Santa Cruz.....	44
Figura 23 Fotografías expuestas en las paredes del Condado de Manhattan.....	45
Figura 24 Muestra acogida en la sala Maria Reiche de la Embajada del Perú en Alemania.....	46
Figura 25 Muestra en las instalaciones del hotel Fairmont Château Laurier de Ottawa.....	47
Figura 26 Exposición de las piezas en San Francisco.....	47
Figura 27 Ingreso a la muestra en Dublín.....	48
Figura 28 Visitantes de la muestra en Bangkok.....	48
Figura 29 Muestra en Tokio con paneles explicativos en japonés.....	49
Figura 30 Panel principal de la muestra en Seúl con información en inglés y coreano.....	49
Figura 31 Piezas y paneles con información en vietnamita en Hanoi	50

Figura 32 Artista Rasher Kavanagh durante la inauguración de la muestra en Dublín.....	51
Figura 33 Obra <i>The Guardians</i> de la artista Sukumarl Sarakasetrin en la muestra en Bangkok.....	51
Figura 34 <i>Akabeko</i> en la inauguración de la exposición en Fukushima.....	53
Figura 35 Captura de pantalla de publicación en Facebook de la Embajada del Perú en Alemania	54
Figura 36 Paneles de la exposición a bordo del B. A. P. Unión.....	56
Figura 37 Mapa combinado de las itinerancias 2022 y 2023.....	60



Introducción

Justificación

El presente trabajo de suficiencia profesional (en adelante, TSP) versa acerca de la experiencia en la gestión y promoción de asuntos culturales del Estado Peruano en el exterior. Dentro del aparato estatal, se aborda la Dirección de Promoción Cultural del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú (en adelante, PCU), la cual ha sido objeto de estudio del autor en anteriores ocasiones (Aguilar, 2021, 2022), así como su centro de labores los años 2023 y 2024. Dicha dependencia realiza diversas actividades y proyectos de gestión cultural para promover la cultura del Perú en el exterior, de entre los cuales se encuentra la organización de exposiciones itinerantes, que es el tema específico investigado en el presente trabajo.

Esta investigación es importante porque permite valorar la experiencia de promoción de la cultura peruana en el exterior vinculada a la itinerancia de exposiciones gestionadas por la PCU y evaluar qué aspectos se están llevando de una manera correcta y en cuáles se tienen aún oportunidades de mejora. En tal sentido, analiza de cerca una exposición itinerante gestionada desde la PCU para la promoción cultural del Perú en el exterior: la muestra “Toro Itinerante de Pucará. Embajador del Altiplano Peruano”. Actualmente, dicha exposición se encuentra en el año de cierre de su itinerancia, y es considerada en la Cancillería Peruana como una de las más emblemáticas de los últimos años por su alcance (número de embajadas y consulados que la han pedido y presentado) y las iniciativas vinculadas a la exposición y desarrolladas a partir de esta. Se estudiará las itinerancias de los años 2022 y 2023 de la referida exposición.

Este trabajo aborda la problemática del discernimiento y gestión de los aspectos involucrados en una exposición itinerante. Tiene como fin generar conocimiento práctico, por medio de un caso de estudio, sobre la promoción de la cultura peruana en el exterior, que sirva, a su vez, para contar con elementos de evaluación y que aporten criterios pertinentes y relevantes a los tomadores de decisiones en la Cancillería al momento de realizar una exposición itinerante. Asimismo, como resultado del presente estudio se busca documentar y explicar el impacto que ha tenido la exposición “Toro Itinerante de Pucará. Embajador del Altiplano Peruano” en el fortalecimiento de la imagen del Perú en el exterior.

Objetivos

El objetivo principal del presente trabajo es analizar los aspectos involucrados en la gestión de exposiciones itinerantes del Perú en el exterior. Respecto al fenómeno de estudio, cabe precisar que se consideran los siguientes principales aspectos involucrados en la mencionada gestión: la organización de las exposiciones itinerantes y su temática, entendida como la pertinencia; la capacidad de impacto en el público extranjero; y la concordancia con los objetivos peruanos de política exterior. Se desprenden del objetivo general los siguientes objetivos específicos:

- OE 1: Identificar criterios de gestión utilizados por la PCU.
- OE 2: Examinar los criterios de gestión utilizados por la PCU.

El primer capítulo del trabajo consiste en un marco descriptivo. En él se reseña la institución de la Dirección de Promoción Cultural del Ministerio de Relaciones Exteriores. En dicha descripción se incluye la misión, la visión, el organigrama, y una explicación del servicio que ofrece. A continuación, se realiza una descripción general de la experiencia. En ella, se reseña el papel laboral del autor en la experiencia estudiada, que incluye su desempeño profesional, el propósito del puesto que ocupaba, las actividades realizadas, y las competencias adquiridas. Además, se realiza una descripción de en qué consistió la exposición “Toro Itinerante de Pucará. Embajador del Altiplano Peruano”.

El segundo capítulo ofrece los fundamentos teóricos y los conceptos más importantes que han permitido desarrollar la reflexión en torno a la experiencia profesional estudiada. Así, en primer lugar, se recuentan algunos antecedentes similares a la exposición estudiada, tanto extranjeros como locales. Seguidamente, se profundiza en conceptos como los de “exposición”, “mediación cultural”, “diplomacia cultural”, “intercambio cultural” y “comunicación cultural”. Asimismo, se realiza una breve reflexión en torno al contexto de las exposiciones itinerantes desde el ámbito público.

El capítulo número tres, tiene por objeto sistematizar la experiencia, a partir de lo planteado en los dos capítulos previos. Así, en primera instancia, se aplican los paradigmas previamente trabajados a la experiencia de la exposición itinerante. Luego, se reflexiona en torno a los resultados de esta y, finalmente, se diserta acerca de las lecciones aprendidas a partir de la realización de la exposición los dos años estudiados, incluyendo breves apuntes acerca del potencial con el que cuenta una exposición itinerante como la estudiada para la política cultural exterior peruana.

El cuarto y último capítulo consiste en una reflexión consolidada del autor acerca de los logros de la exposición itinerante y sus oportunidades de mejora. En tal sentido, se incluyen los resultados y cambios alcanzados a través de las acciones realizadas en ambos años, y se proponen mejoras que se pueden implementar como acciones, metodologías y/o procedimientos. En dicho contexto, se aborda la problemática en torno a la medición de los resultados de una muestra en cuanto herramienta de diplomacia cultural. Finalmente, a partir de la experiencia, se apuntan diversas oportunidades de mejora para la gestión de la itinerancia de una exposición como la estudiada.

Metodología

La principal técnica metodológica empleada para elaborar el presente TSP fue la del análisis de contenido de la documentación relacionada a las actividades diplomáticas de la muestra itinerante Toro de Pucará y generada por el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, especialmente por la Dirección de Promoción Cultural, adscrita a la Dirección General

para Asuntos Culturales. En ese sentido, las fuentes revisadas provienen de las notas de prensa realizadas por la Oficina de Comunicaciones de la Cancillería peruana, así como de las publicaciones en la cuenta en Facebook “Diplomacia Cultural”, administrada por la Dirección de Promoción Cultural.

El método empleado fue el de observación directa y experiencia de primera mano interviniendo en la realización de las exposiciones realizadas los años 2022 y 2023. Dichos años fueron los estudiados debido a que fueron los iniciales y, especialmente, el autor participó de la misma durante todo el año 2023.¹



¹ Cabe señalar, sin embargo, que se conoce que la exposición también ha realizado una itinerancia el 2024.

Capítulo 1 Marco descriptivo

1.1 La Dirección de Promoción Cultural del Ministerio de Relaciones Exteriores

El Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú (en adelante, MRE) es uno de los diecinueve ministerios que forman parte del Poder Ejecutivo del Estado peruano. Se trata de una de las instituciones más antiguas del Perú republicano, ya que fue creada apenas unos días después de proclamada la independencia del país, el 3 de agosto de 1821, junto a las otrora Secretarías de Guerra y Marina y la de Hacienda, por el General José de San Martín.

El MRE tiene por objeto representar al país en la arena internacional y atender a los peruanos que se encuentren en el extranjero. Dicha representación la realiza a través del Servicio Diplomático de la República y del Servicio Exterior (Decreto Supremo N.º 135-2010 Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Relaciones Exteriores [ROF MRE], 2010). Así, sus áreas de competencia son las relaciones internacionales, la política exterior y la cooperación internacional (Ministerio de Relaciones Exteriores [MRE], s. f.). Para realizar su labor, el ministerio cuenta con una serie de instancias:

- Los órganos del servicio exterior (en adelante, OSE).
- La Cancillería (con sede central en Lima).
- Las Oficinas Desconcentradas en diversas regiones del país.
- La Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI).
- La Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar.
- El Centro Cultural Inca Garcilaso.

De los anteriores, vale destacar a los OSE por su presencia en el extranjero. Estos consisten en una red mundial que incluye 65 embajadas para la representación peruana ante los países del mundo, 69 consulados que atienden a la comunidad peruana en el extranjero y catorce representaciones permanentes ante organizaciones internacionales.

Como parte de su estructura organizativa (véase anexo 1), el MRE cuenta con trece órganos de línea. Estas son unidades administrativas que tienen como función elaborar y ejecutar las políticas, programas y actividades específicas según lo priorizado por el Perú en el ámbito de las relaciones exteriores (véase anexo cuadro con los órganos de línea). Uno de estos órganos de línea es la Dirección General para Asuntos Culturales (en adelante, DAC), cuya función es la de ejecutar la política cultural del Perú en el exterior. Esto incluye promover la cultura peruana en el exterior, proteger el patrimonio del Perú y cooperar con otros países en ámbitos educativos, deportivos y eminentemente culturales (ROF-MRE, 2010, p. 49). Para llevar a cabo su misión, la Dirección General para Asuntos Culturales trabaja en estrecha colaboración con el Ministerio de Cultura, las embajadas, consulados y representaciones permanentes del Perú en el exterior, así como de otros organismos culturales internacionales como el Instituto Cervantes de España.

La Dirección de Promoción Cultural es una de las direcciones de la DAC. Los proyectos y actividades culturales impulsados por la PCU responden, desde hace varios años ya, a los cuatro programas de promoción cultural propuestos en el documento Plan de Política Cultural Exterior del 2003 (en adelante, PPCE). Estos programas abarcan los siguientes campos: cine y audiovisuales, exposiciones, música y artes escénicas y literatura. La PCU cuenta con un presupuesto anual para ello, y en base a este se planifican y programan las actividades y proyectos con, al menos, un año de antelación.

En el marco de la DAC y el PPCE, existe un centro cultural del Ministerio de Relaciones Exteriores: el Centro Cultural Inca Garcilaso. Esta institución “es un espacio de convocatoria y confluencia, abierto a la diversidad cultural del Perú y a las expresiones creativas del mundo”; asimismo, se puede afirmar que “el centro tiene vocación de semilla porque espera verse multiplicado en otros países donde el Perú es sinónimo de creatividad y amistad” (RED CANOA, 2023). Dicho centro cuenta con una nutrida programación de exposiciones, sobre todo de arte contemporáneo, y una propuesta curatorial destacada en el medio peruano, como lo pueden evidenciar reconocimientos como los premios Luces ganados por la institución los años 2021, 2022 (a la “mejor exposición de fotografía y video” en ambos casos) y 2023, (a “la mejor exposición individual”)¹ así como la participación de destacados artistas nacionales en sus diversas muestras y eventos.

1.1.1 Misión

En síntesis, se puede señalar que la misión de la PCU es la de la “promoción y difusión de las expresiones de la cultura peruana en el exterior, así como de las expresiones de los autores y artistas nacionales en el exterior” (ROF MRE, 2010, p. 50). En tal sentido, y en estrecha colaboración con las embajadas, consulados y representaciones permanentes del Perú en el exterior, la PCU desarrolla proyectos y actividades de cultura peruana en el extranjero.

1.1.2 Visión

Asimismo, y haciendo la atinencia de que no se encuentra textualmente una referencia sobre la visión de la PCU en los documentos oficiales de la DAC, se puede colegir, a partir de la experiencia conocida en dicha dirección, que la PCU tiene como visión ser una herramienta cada vez más influyente y amplia para fortalecer la influencia del Perú en el exterior a través de la cultura.

1.2 Descripción general de la experiencia

La exposición “Toro Itinerante de Pucará. Embajador del Altiplano Peruano” es una iniciativa de promoción cultural del Perú en el exterior, actualmente a cargo de la PCU, que inició en el 2022. Consiste en un conjunto de actividades culturales en torno a la itinerancia

¹ Véase, por ejemplo, el reconocimiento otorgado por el Premio Luces en la categoría Mejor muestra individual a la exposición Nostalgia de la artista Anamaria McCarthy con la curación de Jorge Villacorta (MRE, 03.04.2024).

de cincuenta piezas conocidas como “Toritos de Pucará” por diversas ciudades del mundo, como parte del programa de Exposiciones y Artes Visuales impulsado por la mencionada dependencia de promoción cultural de la Cancillería peruana.

Cabe destacar que la referida iniciativa se origina el año 2021, en la región Puno. Se trató inicialmente de un proyecto cultural, del mismo nombre, ideado y propuesto por la Oficina Desconcentrada en Puno del Ministerio de Relaciones Exteriores (en adelante, ODE Puno), y desarrollada en conjunto con la Municipalidad Provincial de Pucará y diez asociaciones de artesanos pucareños. Dicho proyecto tuvo dos objetivos claros:

1. Promover nacional e internacionalmente el Torito de Pucará, como producto del mestizaje andino/hispano (ODE Puno, 2023).
2. Ofrecer, en el contexto de la entonces presente pandemia de la COVID-19, una oportunidad de reactivación económica a los artesanos pucareños (ODE Puno, 2023).

Para cumplir esos objetivos, se elaboraron tres principales productos culturales, que fueron donados al Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de la ODE Puno. Los productos son los siguientes:

1. Muestra de cincuenta piezas originales (Toritos de Pucará). Se trata de piezas hechas de arcilla, las cuales —innovando en el acabado tradicional de color natural— fueron pintadas de forma colorida. Las dimensiones eran de 30 x 16 x 30 cm. Estas obras fueron realizadas por las siguientes asociaciones de artesanos de Pucará:²
2. Muestra fotográfica de las piezas. Esta consta del archivo digital —a cargo del fotógrafo Guido Serruto—³ que incluye una sesión de fotos de cada pieza, así como fotografías del entorno natural y arqueológico de la ciudad de Pucará. Cabe señalar que las fotografías no cuentan con una descripción y han sido impresas y/o proyectadas digitalmente de acuerdo con las necesidades y propuestas de los OSE que utilizaron el material para complementar sus exposiciones.
3. Catálogo bilingüe de la muestra y el pueblo de Pucará, disponible en formato impreso y digital.⁴

En el 2021 se dio a conocer el proyecto en las embajadas, los consulados y las Representaciones Permanentes del Perú en el exterior mediante sendas notas de prensa y comunicaciones de difusión interna desde la Dirección General para Asuntos Culturales con

² En el anexo 2 se ha consignado una fotografía de un ejemplar de cada asociación participante. Dichas fotografías forman parte del catálogo de la exposición *Toro Itinerante de Pucará. Embajador del altiplano peruano* (Municipalidad Distrital de Pucará, 2021). Las imágenes son obra del fotógrafo Guido Serruto.

³ Para conocer más de la obra gráfica del fotógrafo Guido Serruto, véase su página web, disponible en <https://guidoserrutorossello.com/>.

⁴ Incluye textos de presentación del alcalde distrital de Pucará, Leonardo Arpi Inofuente, y del director de la Oficina Desconcentrada en Puno del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, Carlos Sánchez del Águila, además de textos sobre el recorrido histórico del toro de Pucará y del distrito de Pucará, cargo de Leonardo Hurgaya Apancho y César Carvajal Aguirre, respectivamente. Disponible en formato PDF en el siguiente enlace: <https://www.historiskmuseum.no/utstilling/utstillingsarkiv/itinerant-pucara-bull/itinerant-pucara-bull.pdf>.

miras a replicar la exposición en el exterior. Así, al año siguiente, tanto las piezas como los archivos del proyecto fueron enviados a la PCU para la gestión de la muestra, y se dio inicio a la primera itinerancia de esta.

1.2.1 Itinerancia 2022

Con el fin de poder cubrir, en simultáneo, más destinos para realizar la muestra, se decidió dividir el total de las piezas de Toritos de Pucará en tres grupos. Con esa partición se buscó, además, superar las dificultades logísticas que implicaba el movimiento de un grupo mayor de piezas (cincuenta). La continua movilización sería siempre compleja por las dimensiones y fragilidad de las piezas. Así, se confeccionaron tres cajas para el envío de las piezas, con las características indicadas en la tabla 1.

Tabla 1

Características de las cajas

	Caja 1 (15)	Caja 2 (15)	Caja 3 (20)
Peso aproximado	70 kg	66 kg	73 kg
Alto	83 cm	87 cm	87 cm
Ancho	74 cm	78 cm	78 cm
Largo	103 cm	106 cm	106 cm
Número de piezas	15	15	20

Nota. Elaboración propia.

Cabe señalar que cada consulado o embajada peruana en el exterior que recibiera la caja tenía la responsabilidad de enviarla a su siguiente destino, siguiendo un itinerario previamente acordado y aprobado por la PCU. Esta instancia realizaba, asimismo, la aprobación previamente de los lugares donde el consulado o embajada montaría la muestra.

Como se pueden observar en las tablas 2, 3 y 4, cada una de las cajas cubrió una región particular. Así, la caja 1 tuvo un recorrido sudamericano visitando cinco ciudades, mientras que la caja 2, recorrió América del Norte, sumando un total de cuatro destinos. Por último, la caja 3 se dirigió a Europa y Asia, siendo la que cubrió un mayor trayecto.

Tabla 2

Itinerancia 2022 de la caja 1

#	Ciudad (país)	Responsable	Fechas
1	Buenos Aires (Argentina)	Embajada del Perú en Argentina	14 de julio al 2 de agosto de 2022
2	Santiago de Chile (Chile)	Embajada del Perú en Chile	11 al 28 de agosto de 2022

3	Valparaíso (Chile)	Embajada del Perú en Chile	6 al 12 de septiembre de 2022
4	Santa Cruz (Bolivia)	Consulado General del Perú en Santa Cruz	14 al 31 de octubre de 2022
5	Bogotá (Colombia)	Embajada del Perú en Colombia	1 de diciembre de 2022 al 22 de enero de 2023

Nota. Elaboración propia.

Tabla 3

Itinerancia 2022 de la caja 2

#	Ciudad (país)	Responsable	Fechas
1	Washington (Estados Unidos de América)	Embajada del Perú en los Estados Unidos de América	26 al 31 julio de 2022
2	Nueva York (Estados Unidos de América)	Consulado General del Perú en Nueva York	9 al 17 de agosto de 2022
3	Ottawa (Canadá)	Embajada del Perú en Canadá	29 de septiembre al 9 de octubre de 2022
4	Montreal (Canadá)	Consulado General del Perú en Montreal	19 de octubre al 20 de noviembre de 2022

Nota. Elaboración propia.

Tabla 4

Itinerancia 2022 de la caja 3

#	Ciudad (país)	Responsable	Fechas
1	Berlín (Alemania)	Embajada del Perú en Alemania	15 al 30 de septiembre de 2022
2	Tokio (Japón)	Embajada del Perú en Japón	2 al 6 de noviembre de 2022
3	Okinawa (Japón)	Embajada del Perú en Japón	15 al 18 de noviembre de 2022
4	Nagoya (Japón)	Consulado General del Perú en Nagoya	24 al 28 de noviembre de 2022

Nota. Elaboración propia.

Según la información presentada, se observa que, en su primera itinerancia, la muestra recorrió trece ciudades en ocho países distintos en cuatro continentes (figura 1). De ellas, en Canadá permaneció por más tiempo y en dos ciudades (figura 2). Cabe destacar que, en el

mes activo de la exposición en Japón, esta fue presentada en tres ciudades distintas. Seis embajadas y tres consultados participaron en las actividades.

Figura 1

Mapa de la itinerancia 2022



Nota. En el mapa se marcan con colores distintos la itinerancia de cada una de las tres cajas (rojo: caja 1; verde: caja 2; y azul: caja 3). Elaboración propia empleando el programa Mapmaker de National Geographic.

Figura 2

Visitantes de la muestra en Montreal



Nota. Fuente: MRE (23.10.2022).

1.2.2 Itinerancia 2023

El recorrido de la exposición continuó el 2023. A continuación, se describen los tres recorridos realizados con las mismas tres cajas y la misma dinámica previamente descrita para el año anterior. Seguidamente, se presentan algunas características resaltantes de las muestras.

En cuanto al primer aspecto, la caja 1 se centró en el continente americano, como se muestra en la tabla 5, en donde se resalta, por su mayor duración, la Ciudad de Panamá (figura 3). La caja 2 permaneció en Europa (tabla 6) y la 3 en Asia y Oceanía (tabla 7). Pekín fue el último destino de la itinerancia 2023 (figura 4).

Tabla 5

Itinerancia 2023 de la caja 1

#	Ciudad (país)	Responsable	Fechas
1	Medellín (Colombia)	Consulado General del Perú en Medellín	10 al 28 de febrero de 2023 ⁵
2	Quito (Ecuador)	Embajada del Perú en Ecuador	19 de abril al 21 de mayo de 2023
3	Ciudad de Panamá (Panamá)	Embajada del Perú en Panamá	15 de junio al 25 de julio de 2023
4	San Francisco (Estados Unidos de América)	Consulado General del Perú en San Francisco	9 al 16 de septiembre de 2023
5	Los Ángeles (Estados Unidos de América)	Consulado General del Perú en Los Ángeles	10 al 23 de octubre de 2023
6	Atlanta (Estados Unidos de América)	Consulado General del Perú en Atlanta	6 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

Nota. Elaboración propia.

⁵ El Consulado General del Perú en Medellín organizó, además, una exposición fotográfica de la muestra del 18 de mayo al 21 de julio del mismo año.

Figura 3

Muestra en la Ciudad de Panamá



Nota. Fuente: MRE (15.06.2023).

Tabla 6

Itinerancia 2023 de la caja 2

#	Ciudad (país)	Responsable	Fechas
1	Dublín (Irlanda)	Embajada del Perú en Irlanda	9 al 13 de junio de 2023
2	Londres (Reino Unido)	Consulado General del Perú en Londres	3 al 15 de julio de 2023
3	Oslo (Noruega)	Embajada del Perú en Noruega	29 de agosto al 24 de septiembre de 2023
4	Estambul (Türkiye)	Embajada del Perú en Türkiye	9 al 21 de noviembre de 2023
5	Ankara (Türkiye)	Embajada del Perú en Türkiye	1 al 10 de diciembre de 2023

Nota. Elaboración propia.

Tabla 7*Itinerancia 2023 de la caja 3*

#	Ciudad (país)	Responsable	Fechas
1	Fukushima (Japón)	Embajada del Perú en Japón	7 al 10 de marzo de 2023
2	Wellington (Nueva Zelanda)	Embajada del Perú en Nueva Zelanda	13 de abril al 7 de mayo de 2023
3	Singapur (Singapur)	Embajada del Perú en Singapur	18 de mayo al 20 de junio de 2023
4	Bangkok (Tailandia)	Embajada del Perú en Tailandia	28 de junio al 23 de julio de 2023
5	Jakarta (Indonesia)	Embajada del Perú en Indonesia	18 al 28 de agosto de 2023
6	Hanoi (Vietnam)	Embajada del Perú en Vietnam	18 al 24 de septiembre de 2023.
7	Nueva Delhi (India)	Embajada del Perú en India	6 de octubre de 2023 (inicio)
8	Seúl (Corea del Sur)	Embajada del Perú en Corea del sur	8 al 24 de noviembre de 2023
9	Pekín (República Popular China)	Embajada del Perú en República Popular de China.	30 de diciembre de 2023 al 18 de enero de 2024

Nota. Elaboración propia.

Figura 4*Visitantes de la muestra en la inauguración en Pekín*

Nota. Fuente: MRE (30.12.2023).

Durante el 2023, la exposición estuvo presente en veinte ciudades, diecisiete países distintos y en cuatro continentes. Considerando la itinerancia del 2022, se continuaron en tres países (Colombia, Estados Unidos y Japón), pero procurándose no repetir ciudades. Asimismo, se puede observar que, considerando ambas itinerancias, Estados Unidos y Japón fueron los dos países en donde se han realizado más presentaciones: cinco y cuatro, respectivamente. Sin embargo, cabe señalar que, en el caso japonés, fue la embajada quien gestionó, en su mayor parte, la itinerancia, mientras en Estados Unidos fue la embajada y los respectivos consulados. Cabe señalar que el país norteamericano es el país donde el Perú tiene más consulados en el mundo: quince.⁶

En el 2023 se procuró que la itinerancia de las cajas corresponda a un continente en particular, para así realizar desplazamientos más cercanos y, por ende, llegar a una mayor cantidad de destinos (figura 5). Así, la caja 1 fue asignada a ciudades americanas, la caja 2 a ciudades europeas y la caja 3 a ciudades asiáticas, respectivamente.

Figura 5

Mapa de la itinerancia 2023



Nota. En el mapa se marcan con colores distintos la itinerancia de cada una de las tres cajas (rojo: caja 1; verde: caja 2; y azul: caja 3). Elaboración propia empleando el programa Mapmaker de National Geographic.

Es importante señalar que las exposiciones iniciaban oficialmente con un acto inaugural, presidido por el jefe del OSE correspondiente, y que contaba con la presencia autoridades políticas y culturales locales. Así sucedió en un gran número de ocasiones, por

⁶ Para información sobre las oficinas consulares activas en Estados Unidos a inicios del 2025, véase MRE, s. f., *Oficinas*.

ejemplo, en Santiago de Chile (MRE, 12.08.2022), Santa Cruz (MRE, 19.10.2022), Ciudad de Panamá (MRE, 15.06.2023), Tokio (MRE, 04.11.2022), Estambul, Dublín y Seúl (cf. figuras 6, 7, 8, 9, 10 y 11). En sus intervenciones, las autoridades peruanas resaltaban la importancia del fortalecimiento de los vínculos internacionales.⁷ De la misma manera, algunas intervenciones servían para mostrar algunos intereses políticos y culturales de las instituciones locales. Por ejemplo, en el caso de la presencia en Estambul, una autoridad resaltó que “por primera vez se presenta arte proveniente de las Américas y que representa un puente de cultura y amistad entre el Perú y Türkiye”, según es reportado en una nota informativa del MRE (14.11.2023).

Figura 6

Visitantes de la muestra en la inauguración en Santiago de Chile



Nota. Fuente: MRE (12.08.2022).

⁷ Así sucedió en la inauguración de la muestra en Irlanda. Según reporta una nota informativa del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú (11.06.2023), la entonces embajadora del Perú en Irlanda, Ana María Sánchez de Ríos, expresó: “Como peruanos, nos enorgullece ver cómo el Toro Itinerante de Pucará ha viajado por diferentes lugares del mundo, llevando consigo la historia, la artesanía y los valores y esperanzas que representa. Y ahora, ha llegado a Irlanda, como un embajador cultural que busca estrechar lazos entre nuestros pueblos y compartir la belleza y la tradición de nuestro querido Perú”.

Figura 7

Acto inaugural de la muestra en Panamá



Nota. Fuente: MRE (15.06.2023).

Figura 8

Acto inaugural de la muestra en Tokio



Nota. Fuente: MRE (04.11.2022).

Figura 9

Visitantes de la muestra en la inauguración en Estambul



Nota. Fuente: MRE (14.11.2023).

Figura 10

Acto inaugural de la muestra en Dublín



Nota. Fuente: MRE (11.06.2023).

Figura 11

Acto inaugural de la muestra en Seúl



Nota. Fuente: MRE (13.11.2023).

De la misma manera, durante las inauguraciones se puso a disposición el catálogo de la muestra (figura 12) y se incluyó otros eventos culturales, sobresaliendo el aspecto gastronómico, danzador y musical de la cultura peruana. En efecto, en Santa Cruz, por ejemplo, la exposición contó con el apoyo del restaurante peruana Puro Mar, y en Ottawa y Bangkok los asistentes de la inauguración pudieron degustar platos y bebidas típicas peruanas (MRE, 03.07.2023). El acompañamiento musical también se registró en Ottawa, donde se realizó la presentación de la agrupación musical Colores Andinos (figura 13). Asimismo, en Berlín actuó la Comunidad de Sikuris de Berlín (figura 14). Danzas típicas peruanas fueron realizadas, también, en Dublín (figura 15).

Figura 12

Exhibición de una pieza de la muestra junto al catálogo en Nueva York



Nota. Fuente: New Jersey Hispano (15.09.2022).

Figura 13

Presentación en vivo durante la inauguración de la muestra en Ottawa



Nota. Fuente: MRE (30.09.2022).

Figura 14

Miembros de la agrupación musical Comunidad de Sikuris de Berlín, junto a autoridades de la Embajada del Perú en Alemania



Nota. Fuente: MRE (15.09.2022).

Figura 15

Actuación de danzas peruanas en la inauguración de la muestra en Dublín



Nota. Fuente: MRE (11.06.2023).

Además de lo anterior, es relevante señalar que, en la itinerancia del 2023, se aprovechó la previa experiencia del 2022. Por ejemplo, la PCU elaboró y puso también a disposición de las embajadas y consulados que realizaron la muestra, una carpeta de archivos digitales con material informativo, y complementario para su uso durante las exposiciones e imprimió y envió catálogos de la muestra.

De la misma manera, para el 2023 se realizaron algunas sugerencias. Una de ellas fue realizar talleres de pintado de Toritos de Pucará en crudo como actividad complementaria y de mediación durante las exposiciones. Finalmente, se invitó a que las embajadas y consulados participantes inviten a un artista local para que intervenga un Torito de Pucará en crudo con motivos del país donde se realizaba la exposición, en una iniciativa denominada "Toros internacionales", como muestra del encuentro intercultural propiciado por la muestra. Se aborda de manera más amplia ello en un punto posterior (2.2.2).

Como aspecto significativo, para el segundo año de la itinerancia, la PCU elaboró una adaptación de la muestra fotográfica "Toro Itinerante de Pucará. Embajador del Altiplano Peruano" para ser embarcada en el Buque Escuela a vela de la Marina de Guerra del Perú B. A. P. Unión, con ocasión de la circunnavegación que realizó la embarcación entre junio de 2023 y abril de 2024. La muestra que llevó la embarcación consistió en una serie de paneles explicativos y fotografías impresas de algunas de las piezas de la exposición original elaborados de tal manera que pudieran ser montados y desmontados en cada puerto de arribo de la embarcación. Cabe señalar que el B. A. P. Unión recorrió los cinco continentes en su travesía, y se detuvo en veintiún puertos de quince países distintos (Ministerio de Defensa, 28.04.2024).

Capítulo 2 Fundamentos teóricos

2.1 Antecedentes

La exposición “Toro Itinerante de Pucará. Embajador del Altiplano Peruano” se caracteriza por ser organizada por un ministerio de relaciones exteriores, en este caso, el del Perú. Considerando este rasgo distintivo, se muestran a continuación algunos antecedentes recientes que tienen a un órgano del ministerio señalado o estrechamente vinculado a este como principal gestor. La información se presenta en dos rubros: contexto peruano y contexto internacional.¹

En el contexto internacional, cabe destacar el caso del Ministerio de Cultura de España. Este cuenta con un programa de exposiciones itinerantes (denominado, por sus siglas, PEI) en el contexto de la promoción internacional del arte español que busca realizar. En tal sentido, el referido programa es una de sus principales líneas de trabajo (Ministerio de Cultura, s. f.). El PEI se centra en el arte contemporáneo, con un especial foco en la fotografía, y sus exposiciones son producidas por el mismo ministerio español. Asimismo, en sus dos décadas de existencia, han llegado a un aproximado de cien ciudades en cuarenta y un países (Ministerio de Cultura, s. f.). Además, el Ministerio de Asuntos Exteriores, la Unión Europea y la Cooperación de dicho país desarrollan exposiciones itinerantes tanto con el Ministerio de Cultura como con otras instituciones, difundiendo la cultura española a través de esa herramienta de promoción cultural, como se detallará a continuación.

2.1.1 España. Exposición “Universo Miró”

Se trata de una muestra organizada en el marco de un convenio de colaboración firmado entre el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación y las Fundaciones Joan Miró y Abertis. Se trata de una pequeña muestra de dos esculturas y tres pinturas originales (figura 16). En una primera itinerancia europea, la exposición se presentó desde marzo de 2019 hasta enero de 2020 en cinco ciudades europeas: Roma, Berlín, Dublín, Bruselas y París.² Posteriormente, fue expuesta en otras ciudades fuera como Nueva Delhi, Washington, México, Puerto Rico. En julio de 2023 fue inaugurada en Atenas empleando las instalaciones del Instituto Cervantes (Última Hora, 12.07.2023).

Un aspecto por resaltar de esta muestra es la realizaron actividades educativas dirigidas al público escolar local, como uno de los acuerdos logrados y plasmados en el antes referido convenio de colaboración.

¹ Para una discusión más sistematizada, analítica y multidisciplinar sobre exposiciones internacionales desde la diplomacia cultural, véase Davidson y Pérez Castellanos (2020).

² Sobre la firma del convenio interinstitucional, véase https://www.exteriores.gob.es/es/Comunicacion/Noticias/Paginas/Noticias/20181221_MINISTERIO3.aspx.

Figura 16*Sala de la exposición Universo Miró*

Nota. Fuente: AECID (11.10.2021).

2.1.2 México. Exposición “El jaguar. Un tótem de Mesoamérica”

La exposición, organizada por la Secretaría de Cultura del Gobierno de México y el Beijing Kunyuan Culture and Museum Exhibition, realizó una itinerancia por museos en la República Popular China hasta septiembre de 2024 (figura 17). La muestra consta de una selección de 146 piezas arqueológicas y ocho etnográficas, y tiene por objeto “transmitir la herencia de un conocimiento basado en la experiencia de convivencia con el jaguar durante 3,000 años”, siendo el jaguar un animal totémico para México.³

³ Véase Secretaría de Cultura de México (02.07.2023).

Figura 17

Visitantes en la muestra “El jaguar. Un tótem de Mesoamérica” en China



Nota. Fuente: El Economista (13.05.2024).

2.1.3 China. Exposición “BLANC de CHINE – Porcelain from Dehua”

Se trata de una muestra de porcelana china “Dehua”, expuesta en marzo de 2024 en Estados Unidos, México y los Países Bajos. A su vez, forma parte de una gira internacional más amplia, de cinco años, que se proyecta llegar a un total de veinte países. El nombre de la exposición, cuyo recorrido inició en Alemania el 2023, hace referencia a cómo era denominada la porcelana de Dehua por los franceses, lo cual generó la fama mundial del producto (figura 18).

Cabe resaltar que el objetivo de la gira y sus respectivas exposiciones es el de incrementar la influencia en el exterior de la referida expresión artística, afianzar el conocimiento de la marca en los clientes internacionales y seguir promoviendo la alta calidad en el desarrollo de alta calidad de la industria de la porcelana Dehua. Los organizadores de esta iniciativa son el Museo de Fujian, la Asociación Unida de Fujianenses Estadounidenses y el Museo de Fujian.⁴

⁴ Véase PR Newswire (13.03.2024).

Figura 18

Exposición Xinhua Silk Road en Ciudad de México



Nota. Fuente: Efe Comunica (25.03.2024).

2.1.4 Exposición “Camina el Autor”

Dentro del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, el Centro Cultural Inca Garcilaso es una institución con amplia experiencia en la gestión de exposiciones. Según la información disponible en su página web,⁵ cuenta con una serie de exposiciones itinerantes. Se trata de muestras que se encontrarían en condiciones de realizar itinerancias a través de la red de embajadas, consulados y representaciones permanentes del Perú en el exterior (figura 19). Algunas de ellas ya han realizado itinerancias, desde los años 2016 y 2017 a la fecha, de entre las cuales cabe destacar dos.

Curada por el poeta y gestor cultural Alonso Ruiz Rosas, en colaboración de la artista gráfica Gredna Landolt, la exposición “Camina el Autor” es una muestra acerca de la obra iconográfica del cronista indígena del virreinato del Perú, Felipe Huamán Poma de Ayala. Rinde un homenaje al autor y su emblemático manuscrito *Nueva Crónica y Buen Gobierno*. La exposición está compuesta por paneles que reproducen treinta y tres de láminas que contienen ilustraciones de la obra de Poma. Así, la muestra busca hacer que el espectador aprecie la riqueza documental y la “contundencia de la obra iconográfica de Huamán Poma, fuente indispensable para el conocimiento de la civilización andina” (Centro Cultural Inca Garcilaso, s. f.). La exposición se ha presentado en diversas instituciones culturales de alto

⁵ El Centro Cultural Inca Garcilaso de la Vega fue inaugurado el 2005. Enlace del sitio web: <https://www.ccincagarcilaso.gob.pe/>.

nivel en el mundo hispano. De ellas cabe destacar las muestras en el Archivo General de Indias en Sevilla (2017), en el Museo de América de España (2019), y en el Museo Nacional de Antropología de México (2021).

Figura 19

Inauguración en México de la exposición “Camina el Autor”



Nota. Fuente: MRE (31.08.2021).

2.1.5 Exposición “Shipibo-Konibo. Retratos de mi sangre”

Se trata de una muestra fotográfica del joven y ascendente fotógrafo David Díaz González cuyo objetivo es documentar los cambios que atraviesa la comunidad indígena peruana Shipibo-Konibo, adentrándose en la intimidad de dicha comunidad (Centro Cultural Inga Garcilaso, s. f.).

La exposición fue presentada en el Centro Cultural Inca Garcilaso entre el 11 de octubre y 13 de noviembre del 2022 (figura 20). Al año siguiente, la muestra ganó el Premio Luces 2022, otorgado por el diario *El Comercio*, a la Mejor exposición de fotografía y video.⁶ La muestra está diseñada de tal forma que se puedan imprimir las fotografías y paneles que la componen en el lugar donde será expuesta. Ello ha favorecido una notable itinerancia durante el año 2023. Así, “Shipibo-Konibo. Retratos de mi sangre” se presentó, ese año, en

⁶ Véase MRE (19.03.2023).

un total de doce ciudades en once países. De dichas presentaciones cabe destacar las siguientes:

- Cádiz (España): exposición en el Espacio Ecco, en el marco del IX Congreso de la Lengua Española (CILE).
- Timisoara (Rumanía): el 2023 Timisoara fue designada como “Capital Cultural Europea”. Así, como parte de las actividades culturales en tal contexto, se realizó la exposición en el Centro Multifuncional Bastion de esa localidad rumana.
- Belem do Pará (Brasil): exposición en la zona central del hangar donde se realizó la cumbre presidencial de la Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA).

Figura 20

Mesa redonda de la presentación de la muestra “Shipibo-Konibo: Retratos de mi sangre”



Nota. Fuente: MRE (04.02.2025).

2.2 Teorías, modelos o paradigmas del tema

2.2.1 Exposición

Una exposición se puede definir como un “proyecto creativo, asociado a un diseño innovador” (García, 2019, p. 3), en el cual se presenta públicamente una manifestación cultural (Ochoa et al., 2017). De acuerdo con el manual “Las exposiciones: tipos y diseño” (p. 9), del Ministerio de Educación y Formación Profesional español, se pueden categorizar las exposiciones en los siguientes tipos según sus funciones:

1. Simbólica: tiene por objeto la glorificación de una comunidad mediante la muestra de objetos con un valor en función a dicho grupo.

2. Comercial: destinada a transacciones económicas y cuyo valor está en la cotización de las piezas.
3. Documental, informativo-didáctica: busca incrementar el conocimiento de los asistentes, así como contribuir a su formación.
4. Estética: tiene como función exhibir el valor artístico por sí mismo de los objetos.

De acuerdo con Alonso y García (como lo cita Ochoa et al., 2017), las exposiciones también pueden ser categorizadas de la siguiente manera:

1. De acuerdo con la naturaleza de lo que se expone. Así, puede ser una muestra de objetos originales o de reproducciones, así como una exposición informativa o contemplativa.
2. De acuerdo con la intención del mensaje. La exposición puede ser generalista o mostrar una posición o narrativa determinada.
3. De acuerdo con la densidad de los contenidos. Puede centrarse en una temática específica de algún campo en particular o abarcar un panorama general.
4. De acuerdo con su ubicación en el espacio-tiempo. Las exposiciones pueden ser “permanentes, temporales, itinerantes, móviles y portátiles” (p. 11). Cabe señalar que, de acuerdo con los autores, las exposiciones itinerantes se definen como “aquellos proyectos temporales que recorren durante un tiempo distintos espacios”.

Tomando en cuenta la categorización del Ministerio de Educación español, la muestra “Toro Itinerante de Pucará. Embajador del Altiplano Peruano” cumple una serie de características que no permitiría catalogarla en un solo tipo de exposición. Es simbólica en cuanto que pone de relieve una comunidad, en este caso Pucará y, de manera más específica, sus asociaciones de artesanos. Además, no se debe soslayar la activa participación del municipio en la gesta y realización del proyecto.

Si bien es cierto el objetivo de la exposición no fue colocar las piezas elaboradas por los artesanos en el mercado (internacional, en este caso), sí se manifiesta la importancia que dichas obras representan en cuanto fuente de ingreso para los artesanos asociados. En tal sentido, se consignan datos de las asociaciones, y se busca visibilizar su trabajo. Pero, en definitiva, las piezas y fotografías que conforman la muestra son expuestas para su apreciación, por su valor estético y cultural. La función didáctica varía de acuerdo con los recursos de mediación empleados por las diversas embajadas y consulados al momento de realizar la exposición. Sin embargo, se puede afirmar que, desde la PCU, los recursos digitales y actividades de mediación sugeridas tenían un fin didáctico y formativo para el público extranjero en contacto con la muestra.

Una parte fundamental de una exposición es su montaje. Este “implica la preparación y organización de los objetos a exhibir, utilizando bases o soportes adecuados para mantenerlos en una posición estable y evitar movimientos que puedan dañarlos,

especialmente si son estructuralmente débiles o frágiles” (EVE Museos + Innovación, 2019). Además, esa disposición debe ser realizada buscando que el público pueda apreciarlo de la manera más adecuada y pertinente posible.

2.2.2 Mediación cultural

La mediación cultural se define, siguiendo a González-Martínez y Rojas Hernández (2020, p. 197), como una técnica de relación entre públicos que “actúa como mecanismo de reconfiguración de relaciones entre artistas, públicos y aparatos institucionales”, la cual es entendida especialmente en el ámbito de la acción (Mairesse y Abouddar, 2018; Universidad de Chile, s. f.). Así, la mediación cultural “implica un conjunto de acciones que permiten cruzar modos de ver y pensar el mundo”, además de incentivar “diálogos y encuentros entre sectores sociales y ámbitos culturales que antes se percibían separados” (Mairesse y Abouddar, 2018). En esa misma línea, la Universidad de Chile, en un recurso didáctico en su página web, postula que “mediación cultural es una acción cultural inscrita en el campo de los Derechos Culturales que favorece la educación a través de las artes, contribuyendo a la transformación personal, social y colectiva de las personas” (Universidad de Chile, s. f.).

La mediación cultural engloba conceptos como diálogo, educación y relación, los que denotan la importancia que esta tiene en cuanto al acercamiento de los significados de una manifestación cultural a determinados públicos.

2.2.3 Diplomacia cultural

La diplomacia cultural es definida como una herramienta de política exterior, dirigida a promover la cultura e intereses de un país en el extranjero (Villamueva, 2021). Delgado y Camacho (2012) añaden que el objeto de la diplomacia cultural es “fortalecer las relaciones internacionales y mejorar la imagen y prestigio (del país) en el ámbito global”.

En tal sentido, una exposición itinerante —como la que ocupa el presente trabajo— es un medio de diplomacia cultural. Así, siguiendo la propuesta de Alonso y García en Ochoa et al. (2017), se puede afirmar que la exposición muestra objetos originales y es más contemplativa que informativa o, en todo caso, “formativa”. Sobre la intención del mensaje, la narrativa está determinada desde el título de la exposición, que manifiesta la intencionalidad de representación del Perú en el exterior a través de una manifestación artística que, en sí misma, es una muestra de la riqueza de la síntesis cultural en el país. Es, así, una muestra “embajadora” de una región significativa del Perú como lo es el altiplano. Habiendo precisado ello, cabe señalar que los contenidos de la exposición buscan ofrecer más bien un panorama general, en el entendido de que probablemente represente un primer (o distinto) acercamiento del público extranjero a los Toritos de Pucará del Perú. Finalmente, es una exposición concebida para ser itinerante, flexible y modular, para que pueda adaptarse a las distintas realidades gestionadas por las instituciones del MRE en el exterior.

Se estima pertinente reseñar las referidas instituciones del MRE, que fueron protagonistas en la elaboración de una exposición itinerante: las embajadas y los consulados del Perú en el exterior. De acuerdo con la Convención de Viena sobre Relaciones Diplomáticas de 1961, la misión diplomática, también conocida como embajada, tiene como una de sus funciones “fomentar las relaciones amistosas y desarrollar las relaciones económicas, culturales y científicas entre el Estado acreditante y el Estado receptor” (Naciones Unidas, 1961).⁷

Mientras la embajada se ocupa de gestionar las relaciones con el otro país, representando al propio, el consulado tiene como objetivo atender a la comunidad de connacionales en el otro país. Por su parte, una de las funciones de un consulado es la de “fomentar el desarrollo de las relaciones comerciales, económicas, culturales y científicas entre el Estado que envía y el Estado receptor y promover de otro modo relaciones amistosas entre ellos” (Naciones Unidas, 1963), así como “enterarse por todos los medios lícitos de las condiciones y de la evolución de la vida comercial, económica, cultural y científica del Estado receptor, informar sobre ello al gobierno del Estado que envía y proporcionar información a las personas interesadas” (Naciones Unidas, 1963). Así, la diplomacia cultural cumple un papel no menor para en el cumplimiento de la razón de ser tanto de un consulado como de una embajada.

2.2.4 Intercambio cultural

La Universidad de Medellín define el intercambio cultural de manera sencilla: “la oportunidad de vivir y experimentar la cultura y tradiciones de un lugar distinto al del origen propio” (s. f.). Asimismo, Rangel (2024) desarrolla el concepto considerándolo como un proceso que “implica la interacción entre personas de diferentes culturas, donde se comparten ideas, valores, tradiciones y costumbres”. El objeto del intercambio cultural, de acuerdo con ambas referencias, es la de fomentar el encuentro entre culturas, para fortalecer así la mutua comprensión, respeto y valoración del otro.

2.2.5 Comunicación cultural

Para el presente trabajo se debe tomar en cuenta dos acepciones del concepto de comunicación cultural. La primera, referida a aquella “vertiente de la comunicación orientada a servir y dar difusión a las industrias culturales y creativas. Su objetivo principal es transmitir información relacionada con actividades culturales, adaptando las técnicas de comunicación a las necesidades específicas de estas industrias” (IGECA, 2021), o como “disciplina [...] que

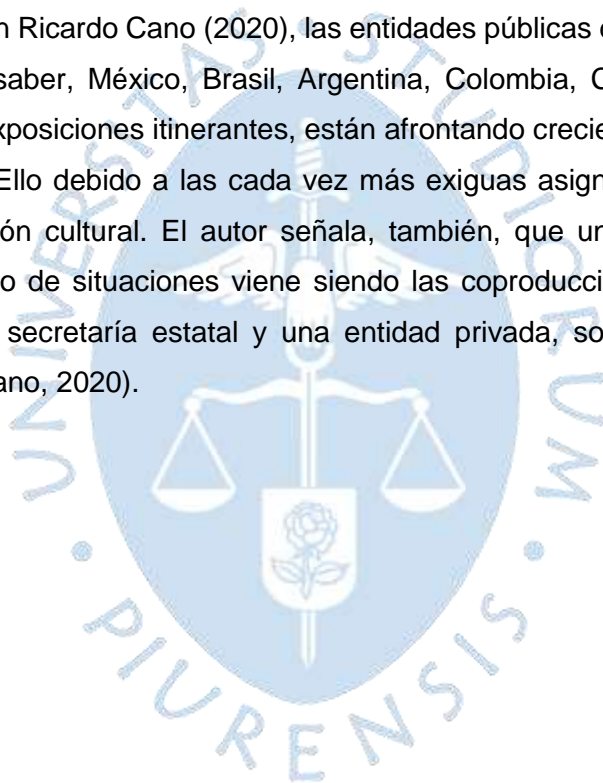
⁷ Las otras funciones de una embajada son las siguientes: 1) Representar al Estado acreditante ante el Estado receptor, 2) proteger en el Estado receptor los intereses del Estado acreditante y los de sus nacionales, 3) negociar con el gobierno del Estado receptor 4) enterarse por todos los medios lícitos de las condiciones y de la evolución de los acontecimientos en el Estado receptor e informar sobre ello al gobierno del Estado acreditante, y 5) fomentar las relaciones amistosas y desarrollar las relaciones económicas, culturales y científicas entre el Estado acreditante y el Estado receptor.

trata de englobar o aunar todos los medios, códigos, canales y mensajes que forman parte del sector cultural, con la finalidad de difundir la misión de las diferentes entidades al público” (Chica, 2018).

Pero la comunicación cultural es también “la manera en que las personas de diferentes culturas se comunican entre sí, incluyendo las diferencias en percepciones, interpretaciones y respuestas que surgen debido a sus diversos antecedentes culturales” (Samovar, Porter & McDaniel, 2012). En tal sentido, se entiende la conceptualización de Martin & Nakayama (2010), quienes señalan que la comunicación cultural “implica la creación, intercambio y negociación de significados entre individuos de diferentes culturas, considerando cómo los contextos culturales moldean la interpretación de los mensajes”.

2.2.6 Contexto de las exposiciones itinerantes desde el ámbito público

De acuerdo con Ricardo Cano (2020), las entidades públicas de los principales países de Latinoamérica (a saber, México, Brasil, Argentina, Colombia, Chile y Perú), donde se realizan o producen exposiciones itinerantes, están afrontando crecientes dificultades para la realización de estas. Ello debido a las cada vez más exiguas asignaciones presupuestales destinadas a la difusión cultural. El autor señala, también, que un modelo de gestión en ascenso para este tipo de situaciones viene siendo las coproducciones o correalizaciones entre un ministerio o secretaría estatal y una entidad privada, sobre todo fundaciones y grandes empresas (Cano, 2020).



Capítulo 3 Sistematización de la experiencia

3.1 Descripción de la experiencia

La realización de las exposiciones tenía como principal responsable y gestor al respectivo órgano del servicio exterior (en adelante, OSE) —ya sea embajada o consulado— de la ciudad donde esta se realizaba.

3.1.1 Producción

Para la exposición “Toro de Pucará. Embajador del Altiplano Peruano” no se elaboró, desde la PCU, algún guion expositivo. En tal sentido, cada OSE se vio en la necesidad de organizar las piezas en el espacio de acuerdo con su contexto y posibilidades. Sin embargo, cabe resaltar que ocurrió una productiva retroalimentación de experiencias a través de publicaciones de notas de prensa y posts en las redes de la Cancillería, sobre todo en la página “Diplomacia Cultural”.¹ Allí se subieron fotos, sobre todo, de las inauguraciones, donde se podía apreciar los soportes utilizados para organizar los objetos de la muestra, así como acciones de mediación cultural realizadas.

3.2.2 Espacios expositivos y montaje

Los espacios en los que se realizaron las exposiciones fueron muy variados. Así, se encuentran exposiciones realizadas en centros culturales, museos, bibliotecas, galerías, centros comerciales, hoteles, sedes conciliares y edificios del Estado receptor. Ello dependió de las alianzas que los OSE pudieron realizar con las instituciones con las que trabajan en el exterior.

De las diez exposiciones que se realizaron en centros culturales, tres de estas se realizaron en instituciones de proyección internacional, como el Instituto Cervantes de España y los institutos chileno y colombo-norteamericanos. Estos centros suelen contar en su programación con eventos culturales de diversos países, así como productos culturales tanto del país en el que están presentes como del Estado promotor. En tal sentido, se trata de lugares donde se propicia la diplomacia y el intercambio cultural entre los países.

Cabe resaltar la exposición realizada en Estambul, específicamente en el Artistanbul Feshane. Esta institución cultural turca, ubicada a orillas del estrecho del Bósforo, es uno de los centros culturales más importantes del país² y cuenta con una importante proyección internacional. Los otros centros culturales que acogieron la exposición fueron tanto privados como estatales; estos últimos vinculados al gobierno municipal, como el caso de las ciudades

¹ Perfil Diplomacia Cultural en Facebook disponible en https://www.facebook.com/DiplomaciaCultural/?locale=es_LA.

² Sobre la importancia cultural de este centro, véase <https://www.arkitera.com/en/project/artistanbul-feshane-2/>.

de Hanoi, Fukushima, Santiago de Chile (comuna de Las Condes), Nagoya (prefectura de Aichi) (figura 21) y Ankara (municipio de Çankaya).³

Figura 21

Sala de la muestra en Nagoya



Nota. Fuente MRE (24.11.2022).

En cuanto a los museos, la muestra fue acogida en museos de arte. Así ocurrió en Bogotá, Quito y Pekín, donde formó parte de la programación de exposiciones temporales en museos de arte. Los otros cuatro museos que acogieron la exposición son de temática histórica. De estos, los dos museos latinoamericanos, el Museo de la Plaza Mayor de Panamá y el Museo de la Ciudad Altillo Beni en Santa Cruz (figura 22), cuentan la historia de sus respectivas ciudades, desde su origen virreinal. Los otros dos museos históricos son europeos, el *EPIC - The Irish Emigration Museum*⁴ y el *Historisk Museum* de Oslo.⁵ Cabe resaltar que la propuesta expositiva de ambas instituciones museísticas resalta la interculturalidad. El primero, a través del fenómeno de la migración irlandesa en el mundo, y el segundo, a través de la historia de un pueblo, como el vikingo, que estuvo constantemente expuesto a constantes intercambios culturales.

³ Sitio web del municipio de Cankaya disponible en <https://kultursanat.cankaya.bel.tr/>.

⁴ Sitio web del *EPIC Museum* disponible en <https://epicchq.com/>.

⁵ Enlace del sitio web del *Historisk Museum* con información en inglés disponible en <https://www.historiskmuseum.no/english/>.

Figura 22

Visitantes de la muestra en la inauguración en el Museo de la Ciudad Attilo Beni, en Santa Cruz



Nota. Fuente MRE (19.10.2022).

Algunas galerías fueron escenario para la muestra, a partir del espacio expositivo que ofrecen. Cabe señalar, sin embargo, que la exposición nunca persiguió algún objetivo comercial. De las cinco galerías, tres fueron los espacios expositivos localizados en las Embajadas del Perú en Bogotá, Washington DC y Londres, que, para efectos prácticos, tienen gran similitud a salas de exposiciones. Las otras dos son el *India International Centre (IIC)* de Nueva Delhi y la *Academy Galleries* de Wellington, Nueva Zelanda.

Se debe precisar que la vinculación con instituciones educativas fue fundamental para la realización de varias exposiciones. En tal sentido, el *Historik Museum* forma parte de la Universidad de Oslo y la *Academy Galleries* de Wellington es una dependencia de la Academia neozelandesa de Bellas Artes. Asimismo, algunas bibliotecas cuentan con espacios expositivos en los cuales se llevó a cabo la muestra. Cabe resaltar la realizada en la Biblioteca Nacional de Singapur, que, junto a la Embajada del Perú en ese país presentó la muestra en dos de sus sedes. Además, la exposición se realizó en la Biblioteca Cikini de Jakarta

(Indonesia), la Biblioteca Central de la Universidad de Georgia en Atlanta (Estados Unidos) y en la Biblioteca de la L'Université du Québec à Montréal (UQAM), en Montreal, Canadá.

También se emplearon espacios expositivos pertenecientes a edificios de los gobiernos municipales, como la Casa Patria Grande de Buenos Aires (Argentina), la sede del municipio de Seúl (Corea del Sur), y la sede de la oficina del presidente del Condado de Manhattan en Nueva York (Estados Unidos) (figura 23). Las instalaciones de las embajadas peruanas también acogieron la muestra, como sucedió en la Embajada de Perú en Alemania (figura 24).

Figura 23

Fotografías expuestas en las paredes del Condado de Manhattan



Nota. Fuente: New Jersey Hispano (15.09.2022).

Figura 24

Muestra acogida en la sala Maria Reiche de la Embajada del Perú en Alemania



Nota. Fuente: MRE (15.09.2022).

Finalmente, es necesario precisar que las exposiciones también se realizaron en lugares, en principio menos adecuados, para una muestra con piezas de gran fragilidad. De tal manera sucedió en el centro comercial Siam Discovery en Bangkok (Tailandia), y en el hotel Fairmont Château Laurier en Ottawa (Canadá). En este último se utilizaron vitrinas para la exposición de las piezas, lo cual sirvió de gran ayuda para la protección (figura 25).

Figura 25

Muestra en las instalaciones del hotel Fairmont Château Laurier de Ottawa



Nota. Fuente MRE (19.10.2022).

En cuanto al montaje, las paredes de los espacios sirvieron para colgar carteles informativos y las fotografías de la muestra (figura 23 en Manhattan). Asimismo, se usaron diferentes tipos de vitrinas, dependiendo de la disponibilidad de estas (figuras 21 en Nagoya, 25 en Ottawa) para una mejor visualización y protección. Sin embargo, en algunos casos se optó por no cubrir las piezas —como sucedió, entre otros, en Berlín (figura 24) y San Francisco (figura 26).

Figura 26

Exposición de las piezas en San Francisco



Nota. Fuente: MRE (05.10.2023a).

Otro elemento incluido en las muestras fue impresiones en gran escala de coloridos toros de Pucará. En algunos casos se colocaron en la entrada de la muestra, como sucedió en Dublín (figura 27). Estos toritos de casi metro y medio de altura suscitaron la atención de los visitantes, quienes se animaron a posar al lado de ellos (figura 28).

Figura 27

Ingreso a la muestra en Dublín



Nota. Fuente: MRE (11.06.2023).

Figura 28

Visitantes de la muestra en Bangkok

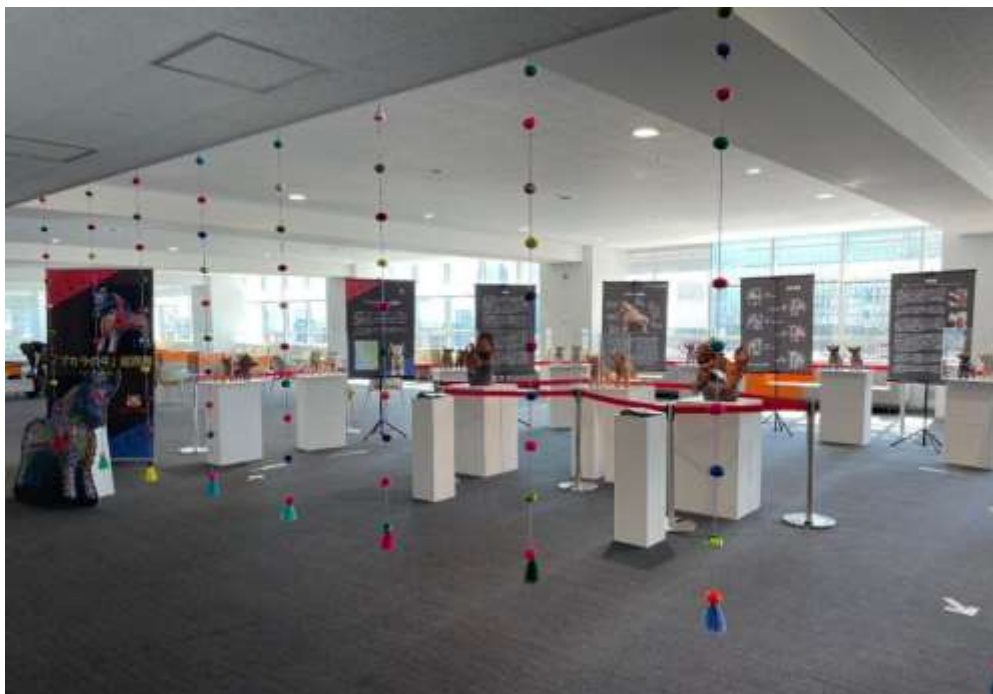


Nota. Fuente: MRE (13.11.2023).

Adicionalmente, el catálogo preparado para la muestra fue puesto a disposición de los visitantes (figura 12, en Nueva York). Sirvió que esta publicación esté disponible también en inglés. En algunos casos —como en Japón (figura 29), Corea (figura 30) y Vietnam (figura 31)— se prepararon paneles expositivos en la lengua local.

Figura 29

Muestra en Tokio con paneles explicativos en japonés



Nota. Fuente: MRE (04.11.2022).

Figura 30

Panel principal de la muestra en Seúl con información en inglés y coreano



Nota. Fuente: MRE (13.11.2023).

Figura 31

Piezas y paneles con información en vietnamita en Hanoi



Nota. Fuente: MRE (05.10.2023b).

3.2.3 Mediación cultural

Tal como se señaló en el primer capítulo, luego de la primera experiencia de la itinerancia del 2022, al año siguiente se ofreció y sugirió a los OSE, desde la PCU, una serie de medios y herramientas con el objetivo de acercar más la exposición a la población local e incrementar su impacto:

- El taller de pintado de toritos se realizó en Quito, Panamá, Los Ángeles, Ankara, Bangkok, Jakarta y Hanoi.
- La iniciativa “Toro internacional” se llevó a cabo en Dublín, Oslo, Ankara, Bangkok, Jakarta, Hanoi, Seúl y Pekín. Se contactó a artistas del medio local para intervenir la pieza, un toro en crudo. Algunos ejemplos concretos de ello fueron los siguientes: Rasher Kavanagh, artista irlandés de renombre internacional, elaboró un toro de Pucará especialmente para la ocasión (figura 32), lo mismo sucedió con las artistas tailandeses Spun Inthawong y Sukumarl Sarakasetrin (figura 33) (MRE, 03.07.2023), los artistas vietnamitas Lê Huy y Tran Anh Tuan (MRE, 05.10.2023b) y la Asociación de Grandes Maestros de Cerámica de China (MRE, 30.12.2023). Además, en Hanoi y Jakarta, se expusieron intervenciones de estudiantes de la Universidad de Artes y Diseño de Vietnam y de la escuela “República del Perú”, respectivamente.

Figura 32

Artista Rasher Kavanagh durante la inauguración de la muestra en Dublín



Nota. Fuente: MRE (11.06.2023).

Figura 33

Obra The Guardians de la artista Sukumar Sarakasetrin en la muestra en Bangkok



Nota. Fuente: MRE (03.07.2023).

- Complementando dicha iniciativa, los OSE de Seúl y Pekín destacaron la presencia de artefactos similares tanto de la cultura china como la coreana. Así, en la inauguración de la exposición en Pekín se mencionaron los paralelos entre el Toro de

Pucará y los leones guardianes de la cultura china. Mientras que, en Seúl, se expuso una pieza de un talismán similar, denominado *haechi*. Cabe señalar, además, que en Fukushima se expuso un *akabeko*, una pieza japonesa de protección y buena fortuna también (MRE, 10.03.2023) (figura 34).

Figura 34

Akabeko en la inauguración de la exposición en Fukushima



Nota. Fuente: MRE (10.03.2023).

- Algunos OSE realizaron la exposición junto a otra. Así, en Santa Cruz, “Toro Itinerante de Pucará, Embajador del Altiplano Peruano” se presentó junto a la exposición “La caverna de la nacionalidad: chicherías y picanterías en el Perú republicano”. En Tokio, por su parte, se expuso junto a una exposición fotográfica sobre las reservas naturales del Perú. Finalmente, en Ottawa se expuso junto a una muestra gastronómica, en el contexto de un conjunto de actividades denominado “Semana del Perú”. La muestra en Ottawa estuvo expuesta por tres semanas, pero fue la inauguración la que formó parte de la referida “Semana del Perú”, que incluyó, por ejemplo, un menú peruano ofrecido toda la semana el hotel que acogió la muestra. Como en este caso, las inauguraciones fueron el evento central en las exposiciones. En tal sentido, las notas de prensa publicadas de cada exposición se hicieron, en su mayoría, resaltando el evento de inauguración. Cabe señalar que, en algunas locaciones en los que se realizaron talleres de pintado, el OSE proyectó notas de prensa sobre dicha actividad de mediación cultural.

3.2.4 Intercambio cultural

La exposición tenía como objetivo dar a conocer una de las manifestaciones culturales más importantes del altiplano peruano. Pero tanto desde la PCU como desde algunos OSE,

se percibió el potencial de la muestra para servir como una ocasión de intercambio cultural con el país donde se montaría. Así, las propuestas de mediación cultural ofrecidas, en particular el taller de pintado de toros y el “toro internacional”, desde la PCU perseguían ese contacto mutuo entre dos culturas.

Por parte de los OSE, resaltó una iniciativa promovida por la Embajada del Perú en Tokio, a partir de la muestra realizada en la capital nipona. Se trata de “Pukara-Chan”, una “mascota” que simboliza la amistad entre el Perú y Japón. Esta se lanzó en el contexto de la celebración por los ciento cincuenta años de relaciones diplomáticas entre ambos países, celebrado el 2023. El personaje-mascota es una expresión de la cultura popular japonesa, conocida como “yuru-chara”, creaciones que persiguen el objeto de representar valores, rasgos identitarios y características de instituciones, tanto públicas como privadas, eventos especiales, ciudades, entre otros. En este caso, el personaje-mascota es un Torito de Pucará con motivos japoneses.⁶

Así, *Pukara-Chan* formó parte de importantes eventos realizados en la efeméride antes señalada. Cabe destacar su presencia en la carrera conmemorativa realizada en el hipódromo de Tokio, en junio de 2023. En ese evento, *Pukara-Chan* fue expuesto junto al *yuru-chara* del hipódromo: *Turfee-kun*. Además, el *yuru-chara* peruano-japonés llamó la atención de las autoridades e invitados asistentes, como el de la Miss Universo Japón, quien se fotografió junto al personaje mascota. El interés generado por *Pukara-Chan* llevó a que este forme parte de la bienvenida al Perú de Su Alteza Imperial, Princesa Kako del Japón, en la visita oficial que realizó al país en octubre de 2023.⁷

3.2.5 Estrategias de comunicación

Los OSE realizaron acciones de comunicación y emplearon diversas estrategias para promover la exposición e incrementar su impacto. En primer término, se realizaron invitaciones a nivel VIP para la ceremonia de inauguración. Estas invitaciones estaban dirigidas a las principales autoridades de los *stake-holders*, involucrados en la organización de la muestra, así como autoridades públicas, personalidades del circuito del arte, etc. La promoción de los eventos de inauguración se realizó a través de las plataformas de la Cancillería: la página web del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, como nota de prensa, las redes de PCU llamadas “Diplomacia Cultural” y las redes del OSE. Un ejemplo de esto último se dio en la cuenta en Facebook de la Embajada del Perú en Alemania, en donde se presentó un corto video (66 segundos de duración) con fragmentos de la inauguración y en donde se invitaba, además, a visitar la muestra (figura 35). Se buscó, en la medida de las posibilidades de la

⁶ Véase MRE (25.05.2023).

⁷ Véase MRE (25.05.2023).

embajada o el consulado, contar también con rebote en otros medios locales a través de notas de prensa y/o de las redes de las otras instituciones involucradas.⁸

Figura 35

Captura de pantalla de publicación en Facebook de la Embajada del Perú en Alemania



Nota. Adaptado de Sección Consular - Embajada del Perú en Alemania (23.09.2022).

Algunos OSE realizaron campañas de redes sociales previa a la exposición, con el objeto de atraer la atención del público local. Cabe resaltar un tipo de video realizado que consistía en grabar las piezas en lugares emblemáticos de la ciudad donde se realizaría la exposición. Ello se realizó, por ejemplo, en los consulados peruanos de Los Ángeles y Londres, y en las embajadas del Perú en Dublín y Oslo.

3.2.6 Exposición itinerante en el B. A. P. Unión

Durante el 2023, una selección de fotografías de la exposición acompañó la travesía de circunnavegación realizada por el Buque Escuela a Vela B. A. P. Unión, como parte de la oferta ofrecida por la embarcación sobre la promoción del Perú, su cultura y sus productos (tabla 8).⁹ Para tal fin, la PCU elaboró un guion expositivo *ad hoc* y produjo la muestra de tal manera que se adapte al espacio de un buque a vela y que pueda ser desarmable, ya que fue montada solo al arribo de la embarcación en puertos.

⁸ En el caso de los museos que acogieron la muestra se incluyó la difusión por su sitio web. Para el caso del *Historisk Museum* de Oslo, véase el anexo 3. Asimismo, para el caso de la presencia en Hanoi se publicó una nota informativa en la versión digital del periódico de noticias An Ninh Thu Do (que se puede traducir como "seguridad de la capital"), uno de los más prestigiosos del país asiático, en la cual se resaltaba el aniversario de la cooperación diplomática Vietnam-Perú (anexo 4).

⁹ El Buque de la Armada Peruana (B. A. P.) Unión es posiblemente la embarcación más emblemática de la Marina de Guerra del Perú. En efecto, es considerada "un hito en la historia naval peruana, un momento de orgullo patrio y una ocasión de justo reconocimiento a la decisión política, a las capacidades técnicas, a la cooperación internacional y a la vocación de grandeza" (Ministerio de Defensa, s. f., p. 9).

Tabla 8*Arribos del B. A. P. Unión*

País	Puerto
Francia	Tahití
	Niza
Estados Unidos	Guam
	Baltimore
	Miami
Japón	Tokio
Corea del Sur	Busán
China	Shangai
Singapur	Singapur
India	Bombay
Egipto	Suez
Grecia	El Pireo
Italia	Taranto
	La Spezia
Marruecos	Tánger
España	Málaga
	Cádiz
Países Bajos	Curazao
Jamaica	Kingston
Panamá	Balboa

Nota. Elaboración propia.

Los textos de los paneles estaban disponibles en español e inglés, por ello, la PCU elaboró una plantilla para que los OSE elaboren material con códigos QR que puedan ser impresos y ser utilizados en la exposición (figura 36). La información fundamental que debía contener dichos QR eran los textos y/o el audio de la exposición el idioma que mejor se adecúe al público visitante. Asimismo, podía contener material audiovisual de la exposición, brindado por la PCU o sugerido por el OSE, con el objeto de complementar la exposición.

Figura 36

Paneles de la exposición a bordo del B. A. P. Unión



Nota. Fuente: Diplomaciaculturalpe (Red social Instagram) (12.04.2023).

3.2.7 Comparativa de las itinerancias

La experiencia ganada el 2022 permitió abarcar una mayor cantidad de destinos para la itinerancia del 2023. Así, se pasó de una itinerancia de trece ciudades a una de veinte. Cabe señalar que, a partir de la experiencia del 2022, se suscitó un mayor interés para acoger la muestra por parte de un mayor número de OSE. En tal sentido, se tuvo que rechazar varias solicitudes de traslado. Disponer de una colección más amplia y, con ello, haber generado una “caja 4”, hubiera servido para extender aún más el recorrido internacional de la muestra.

El hecho de contar con la experiencia previa del año anterior permitió avisar con mayor antelación a las misiones sobre cómo se realizaría el proyecto, y se realizaron exposiciones que en una misma ciudad se expusieron por hasta un mes entero. Es necesario recalcar que dicha organización previa tuvo otra ventaja en el sentido que permitió iniciar la itinerancia antes del año 2023, cuestión que fue replicada el 2024. Además, el 2023 se organizó y desarrolló, a diferencia del 2022, dos *side-projects* de la exposición: la exposición fotográfica en el B. A. P. Unión y el periplo de *Pukara-Chan*.

3.3 Objetivos y resultados esperados y/o alcanzados

Desde la PCU, se cumplió, de un año a otro, con incrementar el número de itinerancias, lo cual redundó en un mayor alcance de la muestra. Sin embargo, cabe señalar que no se estableció algún mecanismo de contabilidad de visitantes de la muestra, o mecanismos para que los visitantes brinden una retroalimentación de esta. En tal sentido, el incremento del alcance solo se puede medir a partir del incremento del número de actividades realizadas, que aumentó ya por el solo hecho de haber sumado más ciudades a las itinerancias de un año a otro.

Por parte de los OSE, los objetivos a cumplir, dentro del gran marco de la política exterior del Perú, correspondían a lo que particularmente los referidos órganos se propusieron. Sin embargo, no se cuenta con algún documento que recoja dichos objetivos. Cabe señalar que, por lo general, los OSE se expresaron positivamente de la experiencia de organizar la referida muestra, con lo que se puede suponer el positivo alcance que habrían tenido en cuanto al cumplimiento de los objetivos.

Uno de los objetivos de la muestra original, elaborada en Puno, era contribuir a la reactivación económica de los artesanos involucrados en la elaboración de las piezas. No consta, sin embargo, que haya incrementado la venta de toros de las asociaciones involucradas en la muestra, ni de algún pedido internacional de relevancia.

3.4 Lecciones aprendidas

La formación inicial recibida por el suscrito fue de suma importancia al momento de participar en el proyecto cultural descrito. Dicha participación inició en enero de 2023 y se prolongó durante el resto del año. En tal sentido, cabe señalar que el proyecto llevaba ya un año de desarrollo. El concepto central que acompañó el aporte profesional a la exposición fue el de mediación cultural.

La experiencia del 2022 sirvió de insumo para que, en el equipo de trabajo, se reflexione en torno a cómo mejorar las actividades vinculadas a la exposición, así como los medios complementarios que se podrían ofrecer desde Lima para que la exhibición sea más impactante y significativa. Así, la mediación cultural fue un concepto que estuvo muy presente en las propuestas ofrecidas desde la PCU para el 2023.

El Torito de Pucará es una expresión artística y patrimonio cultural del Altiplano peruano. En tal sentido, tiene un valor intrínseco. Sin embargo, sin acciones de mediación este valor no saldría de ser nada más que un aspecto reconocible tan solo a un público muy especializado. Además, el objetivo de la promoción cultural del Perú en el exterior es el de posicionar al país de manera más contundente en el mundo, incrementar su capacidad de influencia, y generar réditos económicos al captar nuevos intereses turísticos.

Por ello, la mediación cultural fue tomada como aquel medio por el cual se logró, junto con los actores involucrados en una exposición del Toro de Pucará en el exterior, enfocar las

acciones no solo para llegar a una mayor cantidad de público, sino también que el contenido con el que dicho público se enfrente genere en ellos experiencias más significativas y relevantes.

3.4.1 Sobre el cuidado de las piezas

Un desafío enfrentado durante la itinerancia —especialmente en su segundo año— fue el cuidado de la integridad de las piezas. La exposición, al haberse montado y desmontado, y, por ende, embalado y desembalado numerosas veces en poco tiempo, sufrió daños en algunas de sus piezas. Es harto conocido que las piezas de cerámica son delicadas, y el Toro de Pucará no es una excepción. Los OSE recurrieron, para remediar los daños, a artistas o artesanos locales. El contacto con ellos, para actividades como el pintado de las piezas con motivos locales, contribuyó enormemente disponer de una opción local para salir al encuentro de la dificultad.¹⁰

Considerando lo anterior, se sugiere incluir, como parte del plan solicitado a los OSE por parte de la PCU, lineamientos y poner a disposición insumos para garantizar un embalaje que minimice al máximo los riesgos. Si bien es cierto, a este tipo de exposiciones le correspondería un seguro de viaje, lo fundamental es que no se pierdan las piezas bajo ningún concepto. De todas formas, ante la eventualidad de que una pieza sufra una pérdida total, se recomienda que esta no se reemplace, para no romper con la originalidad de la intención y autoría de la exposición.

3.4.2 Sobre el potencial de una exposición itinerante para la política cultural exterior peruana

De acuerdo con lo estudiado y observado, se puede afirmar que el impacto cultural es un elemento crucial de las itinerancias en el extranjero porque fortalece la imagen de un país, mejora sus relaciones diplomáticas y genera una conexión emocional con audiencias extranjeras, lo que puede traducirse en ventajas políticas y económicas a largo plazo. A partir de la experiencia con la exposición “Toro itinerante de Pucará. Embajador del Altiplano Peruano”, se puede constatar el potencial de una exposición, con la capacidad de presentarse simultáneamente hasta en tres ciudades, tanto por el alcance, como por la capacidad de establecer conexiones culturales con la población que la visita como con el medio artístico cultural de la ciudad que acoge la muestra.

El día de la inauguración es un momento fundamental, ya que es el acontecimiento social al cual se suele invitar autoridades y personajes de interés para los objetivos de la misión, tales como empresarios, inversionistas, medios de comunicación, *influencers*, entre otros. Sin embargo, para mantener frecuentemente visitada la exposición el periodo de su duración es fundamental contar con actividades de mediación como las que se realizaron en

¹⁰ Así sucedió en Oslo, por ejemplo, con el artista Geir Tore Holm (<https://www.historiskmuseum.no/english/exhibitions/exhibitions-archive/itinerant-pucara-bull/>).

las itinerancias estudiadas. Podría sugerirse también la realización de visitas guiadas/mediadas a la muestra, así como instancias dirigidas a instituciones educativas, tanto de formación básica, como de educación especializada en artes.



Capítulo 4 Logros y mejoras

La exposición itinerante “Toro de Pucará. Embajador del Altiplano Peruano” logró exhibirse, durante los años 2022 y 2023, en treinta y tres ciudades alrededor del mundo (figura 37). Fue el continente americano el que acumuló más destinos (quince), seguido por el asiático (doce) y, en último lugar, Europa con seis.¹

La ejecución de la itinerancia contó con la comprometida participación de veintiocho OSE.² Ello representa un 15 % de todos los consulados y embajadas del Perú en el exterior.³ En tal sentido, reflejó las posibilidades que tiene dicha red para proyectar una iniciativa cultural a múltiples públicos en muchos lugares del mundo.

Figura 37

Mapa combinado de las itinerancias 2022 y 2023



Nota. En el mapa se marcan con colores distintos las itinerancias 2022 (anaranjado: caja 1; verde limón: caja 2; y morado: caja 3) y 2023 de cada una de las tres cajas (rojo: caja 1; verde: caja 2; y azul: caja 3). Elaboración propia empleando el programa Mapmaker de National Geographic.

Un factor decisivo que permitió la llegada de manera simultánea de la exposición a más lugares fue el hecho de que se haya decidido dividirla en tres partes. Ello no necesariamente se puede lograr con una colección cerrada, ya que usualmente esta cuenta con una lógica interna o una curaduría que le otorga unidad en sus partes. Sin embargo, no fue el caso de “Toro de Pucará. Embajador del Altiplano Peruano”, ya que consistía de piezas,

¹ El gran interés cultural en Asia queda, asimismo, evidenciado por las iniciativas de intercambio cultural que surgieron durante, y a partir, de la exposición.

² La jurisdicción de un Consulado y Embajada puede abarcar más de una ciudad. Cabe señalar que en los años 2022 y 2023 la muestra no fue expuesta en alguna representación permanente del Perú en el exterior.

³ Para abril de 2025, existen 182 OSE.

que, si bien es cierto pertenecían a distintas asociaciones de artesanos, fueron elaboradas indistintamente. Además, al momento de ser puesta a disposición, la exposición no contaba con algún guion expositivo o propuesta curatorial. Antes de ser una desventaja, este rasgo le otorgó un carácter de alta flexibilidad para adaptarse a diferentes contextos.

En ese sentido, además de flexibilidad y la posibilidad de “partir” en tres “módulos” la colección, se pudo, desde la Dirección de Promoción Cultural, realizar modificaciones y mejoras sustanciales el año 2023, a partir de la experiencia del año anterior. Cabe señalar que, salvo en la exposición fotográfica elaborada para el B. A. P. Unión, no se desarrolló alguna propuesta curatorial o guion expositivo, ni desde la PCU ni de alguna embajada o consulado que acogió la muestra. Ello no quiere decir que las exposiciones se realizaran sin contexto alguno. Cada embajada o consulado cuenta con objetivos trazados de política exterior de acuerdo con la realidad que enfrenta. Y, de acuerdo con estos, monta de una u otra manera la exposición. Claramente influye también la capacidad de gestión del OSE para determinar el lugar, la duración y las posibilidades de impacto de la muestra. En todo caso, para un posterior proyecto, se sugiere elaborar una propuesta curatorial. Ello contribuiría a dar unidad, en la diversidad, al proyecto de promoción cultural del Perú en el exterior.

4.1 Sobre la problemática de los resultados de la política cultural exterior

Una primera aproximación al estudio del impacto de las actividades culturales lleva a categorizar la existencia de mediciones tanto cuantitativas como cualitativas. En el primer grupo podemos encontrar análisis de la economía local, encuestas de asistencia o datos sobre la recaudación de entradas, mientras que entre los ejemplos de mediciones cualitativas se señalan los estudios de caso, entrevistas y análisis de percepciones (Scott, 2014).

Sin embargo, de más interés para efectos de la presente discusión es la propuesta sobre los posibles indicadores de éxito de una actividad cultural. Estos pueden ser la participación del público, la satisfacción del asistente, la preservación cultural, el impacto en la identidad local, la educación, el desarrollo de habilidades y los beneficios económicos directos e indirectos (Scott, 2014). Cabe señalar, también de acuerdo con Scott (2014), que dichos indicadores deberían estar alineados con los objetivos específicos del programa cultural que engloba la actividad.

La medición del éxito de una política exterior afronta desafíos similares al de las actividades culturales, al ser también de naturaleza eminentemente intangible. La presente discusión se centra en el ámbito de la política cultural exterior, que es parte del *soft power* (o, poder blando) que puede ejercer un Estado. En tal sentido, cabe hacer referencia al índice “The Soft Power 30”, el cual considera a la cultura como una de las seis categorías principales utilizadas para medir el poder blando de un Estado. En este índice, se trata de determinar cómo la cultura influye a través de la admiración y la atracción.

Los indicadores sugeridos en “The Soft Power 30” combinan tanto datos objetivos (medición cuantitativa) como percepción pública (medición cualitativa). Estos se pueden observar en la tabla 9.

Tabla 9

Indicadores sugeridos en el “The Soft Power 30”

Datos objetivos		Percepción pública
Exportación cultural	Número de películas, programas de televisión y música que tienen éxito internacional	Familiaridad con la cultura de un país (cine, música, literatura, gastronomía).
Número de turistas internacionales	Refleja el atractivo cultural y la capacidad de atraer visitantes extranjeros.	Apreciación de la cultura popular y la industria del entretenimiento. Impacto de la gastronomía y la moda en la imagen del país.
Patrimonio cultural	Cantidad de sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.	Impacto de la gastronomía y la moda en la imagen del país.
Influencia en la industria creativa	Presencia en festivales de cine, premios culturales y la producción de literatura y artes visuales.	Influencia de figuras culturales reconocidas internacionalmente (actores, músicos, diseñadores, etc.).

Nota. Elaboración propia.

Si bien es cierto que existen objetivos de política exterior adecuados a la realidad, estos no cuentan con una clara metodología para determinar si una acción en específico, o cuánto de esta, ha contribuido a lograr dicho objetivo. Y en el ámbito de la política cultural exterior ello se vuelve aún más difuso, empezando por el hecho de que es muy poco probable que el OSE cuente con objetivos de promoción cultural propios, más allá de las líneas que el propio Ministerio de Relaciones Exteriores plantea. Por ello, entonces, es desafiante establecer el éxito o no de una exposición. En tal sentido, se propone, en lo sucesivo, recurrir a categorizaciones con variables como las sugeridas en el “The Soft Power 30”, sobre todo en cuanto la exportación cultural (número de exposiciones realizadas), presencia en festivales internacionales, influencia en la industria creativa y figuras culturales reconocidas, sobre todo en los artistas plásticos y diseñadores, y apreciación de la cultura popular.

Cabe señalar, que lo que sí se ha podido observar, de manera empírica, y con retroalimentación de los OSE, son una serie de buenas prácticas, que, cuanto menos, podrían

ser registradas y sistematizadas de cara a la elaboración de un manual general de montaje de exposición. Finalmente, se sugiere que los OSE implementen sencillas encuestas digitales de satisfacción a los visitantes, que no tome más de un minuto llenar, con el objeto de recoger las experiencias y retroalimentación del público.

4.2 Sobre las oportunidades de mejora en la gestión de itinerancias

Como ha sido indicado en capítulos anteriores, en el Ministerio de Relaciones Exteriores no se dispone de documentación oficial elaborada con el objetivo de servir de guía para la realización y evaluación del impacto cultural de las itinerancias realizadas en el extranjero. En ese sentido, para la exposición “Toro Itinerante de Pucará” no se contó, por ejemplo, con instrumentos para medir el impacto en la comunidad, ya sea de manera cuantitativa (número y tipología de visitantes, por ejemplo) ni cualitativa (fortalecimiento del conocimiento de las expresiones culturales peruanas, por ejemplo).

Estos instrumentos de medición —que guardan mucha relación con los estudios de públicos en sitios museales y espacios expositivos (Pérez Castellanos y Pérez Santos, 2023)— son necesarios, ya que aportan datos y análisis que permiten establecer de manera concreta la recepción en la comunidad de una determinada actividad cultural y conocer los aspectos que pueden revisarse en futuras actividades. Ello es particularmente importante, haciendo hincapié en el aspecto de la “recepción en la comunidad”, debido a que se trata de una acción de diplomacia cultural, y por ende busca tener un impacto dirigido desde una perspectiva de lograr objetivos en el país donde se interviene. En ese sentido, se sugiere que las actividades culturales emprendidas por la PCU puedan incluir aspectos para conocer el impacto, lo que supone, además, una conceptualización previa de la muestra y establecimientos de objetivos, en concordancia con las directrices de política exterior correspondientes, entre otros aspectos claves.

Una posibilidad para asegurar que las itinerancias sean concebidas incluyendo una planificación conceptual es la formación de los actores responsables (Pérez Castellanos, 2017). En esta línea, se podría, por ejemplo, incluir en las capacitaciones recibidas por los funcionarios diplomáticos, tanto al incorporarse al Ministerio de Relaciones Exteriores, como cuando parten al exterior, sesiones en las cuales se expliquen los aspectos básicos para la conceptualización, realización y evaluación de exposiciones.

Conclusiones

En el presente trabajo se estudió —desde la gestión cultural— varios aspectos relacionados en la implementación de la exposición internacional e itinerante “Toro Itinerante de Pucará. Embajador del Altiplano Peruano” durante los años 2022 y 2023, la cual fue liderada por la Dirección de Promoción Cultural del Ministerio de Relaciones del Perú. La referida muestra recorrió, en esos dos años, treinta y tres ciudades alrededor del mundo. Se identificó decisiones y criterios de organización que resultaron claves en el desarrollo de la muestra. Una de estos fue la agrupación del total de las piezas en tres cajas con características muy similares en cantidad y calidad de piezas. Esta medida tuvo como objetivo recorrer simultáneamente varios países, lo cual representó desafíos tales como el cuidado de la integridad de las piezas y el establecimiento de herramientas flexibles de mediación cultural para las distintas realidades en las que la exposición iba a presentarse.

En sus dos primeros años, la muestra “Toro Itinerante de Pucará. Embajador del Altiplano Peruano” mostró ser un instrumento de alto valor en la diplomacia cultural y con ello el cumplimiento de las finalidades de la política exterior peruana. El fortalecimiento, mediante la promoción internacional de la cultura peruana, de lazos políticos con los países donde se presentó la exposición y del vínculo de la comunidad peruana en el exterior con su país de origen, se lograron cumplir con la muestra. En este sentido, las ceremonias de apertura de la muestra, que contaron con representantes de instancias políticas consulares y locales, se convirtieron en un escaparate idóneo para estas metas. Dichos eventos no solamente dieron inicio a la muestra en sí, sino que fueron un espacio para el despliegue de otras manifestaciones de la cultura peruana, como degustaciones gastronómicas y representaciones festivas (danzas y música).

En la misma línea de fortalecimiento de lazos políticos internacionales se puede comentar la experiencia en el B. A. P. Unión. En efecto, la muestra fotográfica elaborada para acompañar las piezas pudo utilizarse en el recorrido internacional del B. A. P. Unión, aplicación que no fue concebido inicialmente. De manera creativa, ambientes de una embarcación militar se convirtieron en un espacio expositivo móvil, que buscaba el fortalecimiento de lazos internacionales mediante la promoción de la cultura peruana. De esta manera, el patrimonio cultural fue una vía del cumplimiento de los objetivos de la política cultural peruana en el exterior.

En cuanto al intercambio cultural un logro que se resalta es el nacimiento de “Pukarachan” y la elaboración de toros de Pucará por artistas locales. Los productos son una muestra de la creación de un nuevo objeto que reúna los valores otorgados al toro de Pucará incorporando elementos característicos de la cultura local. Estos procesos creativos fueron propiciados en ocasión de la llegada de la muestra y exhiben un diálogo de cooperación. Además, manifestaron de forma tangible la difusión del simbolismo y técnica de la artesanía

peruana y su capacidad de influencia en el ámbito artístico de los países en los que se presentó la muestra. Finalmente, en algunos casos, no sirvieron únicamente como un intercambio cultural protocolar, sino que, como sucedió con “Pukara-chan”, han adquirido gran popularidad y uso en otros contextos.

En cuanto a las estrategias de comunicación, las redes sociales de los OSE, y de las instituciones locales con las que se aliaron para realizar la exposición, contribuyeron de manera decisiva al objetivo de difundir la muestra. La publicación de videos relacionados a la muestra sirvió como una forma de invitación para la muestra y, a la vez, estrechar lazos con las comunidades peruanas en dicho lugar.

A partir de la experiencia estudiada, se ha sugerido el establecimiento de lineamientos y herramientas, por parte de la PCU, que, en lo sucesivo, brinden mayor cohesión, en su diversidad, a las exposiciones en el exterior con un enfoque de diplomacia cultural. Además, dichas directrices permitirán a los OSE poder gestionar de manera más especializada la muestra, desde cómo comprender y aprovechar el potencial de la propuesta expositiva hasta contar con los medios para garantizar la integridad física y el cuidado de las piezas.

Se ha identificado también la pertinencia de establecer criterios de evaluación de resultados dirigidos a conocer, de manera más clara, el real impacto que tiene una exposición itinerante con potencial de llegar a más de treinta ciudades del mundo, y cómo mejorarla. Para ello, cabe resaltar que se toma en cuenta la especial dificultad, ya que los propios objetivos de política exterior pertenecen también al ámbito “de lo cualitativo”. Sin embargo, resulta fundamental lograr un mecanismo creativo y pertinente para que así las exposiciones dirigidas a promover la cultura peruana en el exterior sean más contundentes en su objetivo de provocar un verdadero encuentro del extranjero con la cultura del Perú y que esta permee de manera positiva en él. Así, las diversas expresiones culturales peruanas podrán posicionarse de una mejor manera en el imaginario social extranjero, lo que contribuirá a acrecentar el potencial peruano de influir en el resto del mundo.

La experiencia profesional vivida por el suscrito, relatada en el presente trabajo, representa un hito importante en el derrotero que significa ser tanto un diplomático de carrera como un gestor cultural. La gestión cultural y la diplomacia tienen como centro al ser humano y sus relaciones en ámbitos intangibles, pero no por ello, con menos implicancias en el día a día. Tratan ambas de acercar posiciones: “tender puentes”, entre formas diversas de ver el mundo y de poner en valor. El Torito de Pucará, a través de la exposición estudiada, resultó ser un verdadero embajador de la peruanidad. Participar de la gestión de dicha muestra, y embarcarse en el presente ejercicio académico sobre la misma, ha sido profesionalmente una experiencia muy gratificante y enriquecedora.

Lista de abreviaturas

DAC: Dirección General para Asuntos Culturales.

MRE: Ministerio de Relaciones Exteriores.

ODE Puno: Oficina Desconcentrada en Puno del Ministerio de Relaciones Exteriores.

OSE: Órganos del servicio exterior.

PCU: Dirección de Promoción Cultural del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú.

PEI: Programa de exposiciones itinerantes.

PPCE: Plan de Política Cultural Exterior.

TSP: Trabajo de Suficiencia Profesional.



Referencias

- AECID (11.10.2021). *Exposición Universo Miró*. <https://www.aecid.es/w/exposicion-universo-miro>
- Aguilar, José Gabriel (2021). *Análisis de la política cultural exterior peruana entre los años 2003-2020*. Tesis para obtener el grado de bachiller en Historia y Gestión Cultural en la Universidad de Piura.
- Aguilar, José Gabriel (2021). *Análisis de la formación en gestión cultural del diplomático peruano a partir de la demanda funcional evidenciada entre 2019 y 2020*. Tesis para obtener el grado de Maestro en Diplomacia y Relaciones Internacionales en la Academia Diplomática del Perú.
- Cano, R. (2020). *Exposiciones itinerantes en el mercado latinoamericano*. <https://evemuseografia.com/2020/06/26/exposiciones-itinerantes-en-el-mercado-latinoamericano/>
- Centro Cultural Inca Garcilaso de la Vega (s. f.). *Camina el autor La iconografía de Huaman Poma de Ayala en su "Nueva crónica y buen gobierno"*. <https://www.ccincagarcilaso.gob.pe/actividades/camina-el-autor/>
- Centro Cultural Inca Garcilaso de la Vega (s. f.). *Shipibo-Konibo. Retratos de mi sangre*. <https://www.ccincagarcilaso.gob.pe/actividades/shipibo-konibo-retratos-de-mi-sangre/>
- Chica, P. (2018). *Comunicación cultural para el mundo digital*. <https://culturinacomunicacion.com/comunicacion-cultural/comunicacion-cultural-para-el-mundo-digital>
- Davidson, Lee, & Pérez Castellanos, L. (2022). *Embajadoras cosmopolitas. Exposiciones internacionales, diplomacia cultural y el museo policentral*. Vernon Press.
- Delgado, M., & Camacho, J. (2012). *Diplomacia Cultural, Educación y Derechos Humanos*. Berlín: Instituto de Diplomacia Cultural. https://www.culturaldiplomacy.org/academy/pdf/research/books/cultural_diplomacy/Diplomacia_Cultural%2C_Educacion_y_Derechos_Humanos_-_Delgado_and_Camacho.pdf
- Diplomaciaculturalpe (12.04.2023). El #toritodepucará se embarca a dar la vuelta al mundo en el buque-escuela B.A.P "Unión". Instagram. https://www.instagram.com/p/Cq9LXDNLnyx/?igshid=ZjE2NGZiNDQ%3D&img_index=1
- Efe Comunica (25.03.2024). *Xinhua Silk Road: México acoge una exposición internacional sobre la porcelana blanca china de Dehua*. <https://efecomunica.efe.com/xinhua-silk-road-mexico-acoge-una-exposicion-internacional-sobre-la-porcelana-blanca-china-de-dehua/>

- El Economista (13.05.2024). *La exposición "El jaguar, un tótem de Mesoamérica" cautiva en su recorrido por China*. <https://www.economista.com.mx/arteseideas/La-exposicion-El-jaguar-un-totem-de-Mesoamerica-cautiva-en-su-recorrido-por-China-20240513-0076.html>
- EVE Museos + Innovación (2019). *Montaje y Exposición de Objetos*. <https://evemuseografia.com/2019/10/16/montaje-y-exposicion-de-objetos>
- García, I. (2019). La Nueva Museografía. *Revista de Museología*, 75, 21-33.
- González-Martínez, E. y Rojas Hernández, B. (2020). Validación de una escala de mediaciones culturales en el contexto de proyectos socioculturales comunitarios. *Sociologías*, 22 (53), 194-227.
- Instituto de Gestión Cultural y Artística (IGECA) (2021). *Comunicación cultural: definición, funciones y salidas profesionales*. https://igeca.net/blog/357-comunicacion-cultural-definicion-funciones-y-salidas-profesionales?utm_source=chatgpt.com
- Mairesse, F., & Abouddrar, B. N. (2018). *La mediación cultural*. Universidad Nacional de las Artes.
- Martin, J. N., & Nakayama, T. K. (2010). *Intercultural Communication in Contexts* (5ª ed.). McGraw-Hill.
- Ministerio de Defensa (s. f.). *BAP Unión. El buque a vela más grande y veloz que haya sido construido en Latinoamérica*. Ministerio de Defensa. <https://www.mindef.gob.pe/informacion/noticias/documentos/bapunion.pdf>
- Ministerio de Defensa (28.04.2024). *B.A.P. Unión regresó triunfante de su viaje alrededor del mundo tras 317 días de navegación*. <https://www.gob.pe/institucion/mindef/noticias/945698-b-a-p-union-regreso-triunfante-de-su-viaje-alrededor-del-mundo-tras-317-dias-de-navegacion>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (s. f.). *Información Institucional*. <https://www.gob.pe/institucion/rree/institucional>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (s. f.). *Oficinas consulares del Perú en Estados Unidos de América*. <https://www.gob.pe/81277-oficinas-consulares-del-peru-en-estados-unidos-de-america>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (17.12.2010). *Decreto Supremo N.º 135-2010 Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Relaciones Exteriores*. <http://www.rree.gob.pe/elministerio/documents/reglorgfunc.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (03.04.2014). *Exposición "Nostalgia" presentada en el Centro Cultural Inca Garcilaso del Ministerio de Relaciones Exteriores gana los Premios Luces 2023*. <https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/929519-exposicion-nostalgia-presentada-en-el-centro-cultural-inca-garcilaso-del-ministerio-de-relaciones-exteriores-gana-los-premios-luces-2023>

- Ministerio de Relaciones Exteriores (31.08.2021). *Inauguración de la exposición “Camina El Autor” de Guamán Poma de Ayala en el Museo Nacional de Antropología e Historia de México.* <https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/514306-inauguracion-de-la-exposicion-camina-el-autor-de-guaman-poma-de-ayala-en-el-museo-nacional-de-antropologia-e-historia-de-mexico>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (12.08.2022). *Inauguran en Chile exposición “Toro Itinerante de Pucará. Embajador del Altiplano Peruano”.* <https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/640308-inauguran-en-chile-exposicion-toro-itinerante-de-pucara-embajador-del-altiplano-peruano>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (15.09.2022). *Muestra itinerante sobre el torito de Pucará arriba a Berlín.* <https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/650302-muestra-itinerante-sobre-el-torito-de-pucara-arriba-a-berlin>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (30.09.2022). *El arte del Toro de Pucará llega a la ciudad de Ottawa.* <https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/656265-el-arte-del-toro-de-pucara-llega-a-la-ciudad-de-ottawa>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (19.10.2022). *Muestras del Toro de Pucará y de las picanterías y chicherías peruanas visitan Santa Cruz.* <https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/661906-muestras-del-toro-de-pucara-y-de-las-picanterias-y-chicherias-peruanas-visitacion-santa-cruz>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (23.10.2022). *Torito de Pucará acapara la atención en Canadá con extraordinaria exposición.* <https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/663234-torito-de-pucara-acapara-la-atencion-en-canada-con-extraordinaria-exposicion>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (04.11.2022). *Inauguran muestra “Toro itinerante de Pucará: Embajador del Altiplano Peruano” en Japón.* <https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/666695-inauguran-muestra-toro-itinerante-de-pucara-embajador-del-altiplano-peruano-en-japon>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (24.11.2022). *Inauguración en Nagoya de la exposición “Toro Itinerante de Pucará: Embajador del Altiplano Peruano”.* <https://www.gob.pe/institucion/embajada-del-peru-en-japon/noticias/687749-inauguracion-en-nagoya-de-la-exposicion-toro-itinerante-de-pucara-embajador-del-altiplano-peruano>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (10.03.2023). *Inauguración de la muestra “toro itinerante de pucará: embajador del altiplano peruano” en Fukushima.* <https://www.gob.pe/institucion/embajada-del-peru-en-japon/noticias/735535-inauguracion-de-la-muestra-toro-itinerante-de-pucara-embajador-del-altiplano-peruano-en-fukushima>

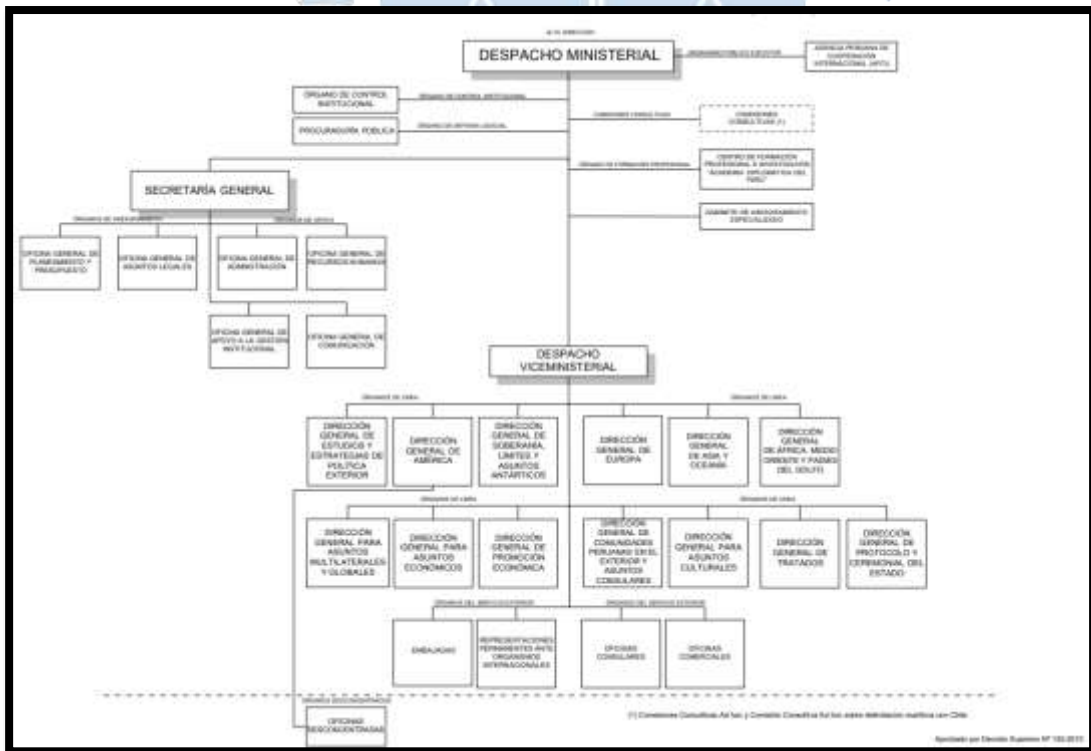
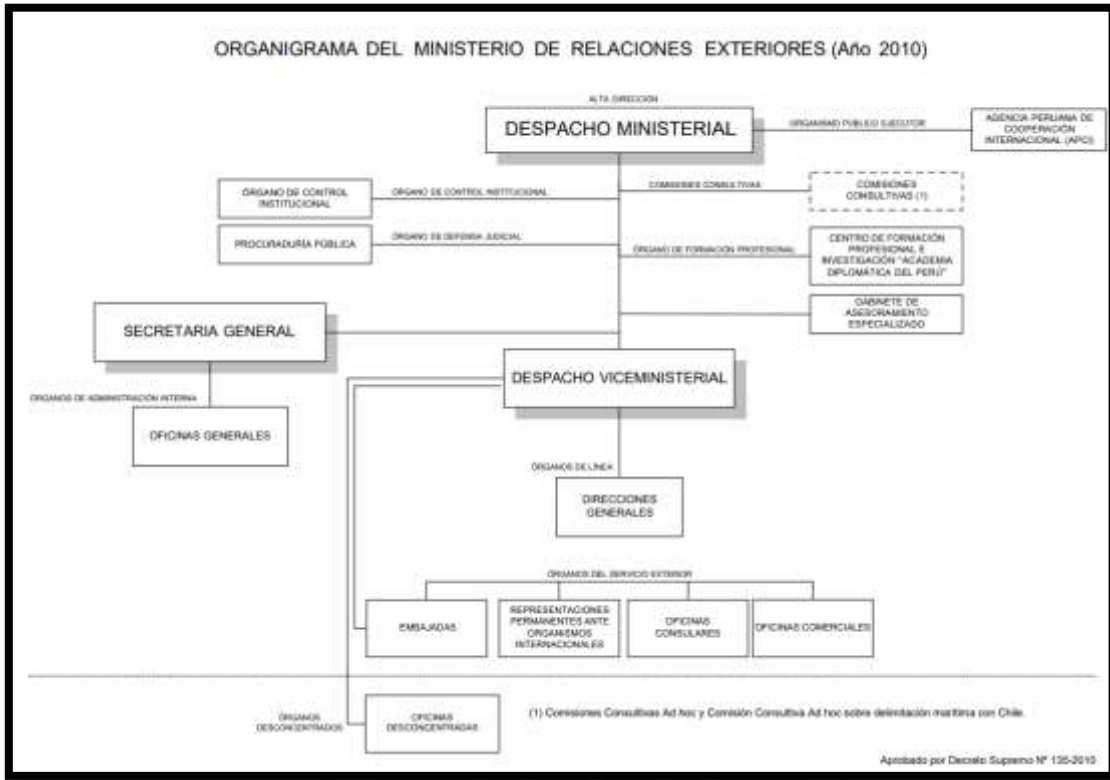
- Ministerio de Relaciones Exteriores (19.03.2023). *Exposición “Shipibo-konibo. Retratos de mi sangre” de David Díaz gana el Premio Luces 2022.*
<https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/727568-exposicion-shipibo-konibo-retratos-de-mi-sangre-de-david-diaz-gana-el-premio-luces-2022>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (25.05.2023). *“Pukara-chan”: Lanzamiento de mascota que simboliza amistad entre el Perú y Japón.*
<https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/767832-pukara-chan-lanzamiento-de-mascota-que-simboliza-amistad-entre-el-peru-y-japon>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (11.06.2023). *Inauguran exhibición “Toro Itinerante de Pucará. Embajador del Altiplano Peruano” en Dublín.*
<https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/776081-inauguran-exhibicion-toro-itinerante-de-pucara-embajador-del-altiplano-peruano-en-dublin>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (15.06.2023). *Muestra “Toro Itinerante de Pucará, Embajador del Altiplano Peruano”.* <https://www.gob.pe/institucion/embajada-del-peru-en-panama/noticias/787870-muestra-toro-itinerante-de-pucara-embajador-del-altiplano-peruano>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (03.07.2023). *Exhibición “Torito de Pucará, embajador del altiplano peruano” cautiva al público tailandés.*
<https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/791071-exhibicion-torito-de-pucara-embajador-del-altiplano-peruano-cautiva-al-publico-tailandes>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (05.10.2023a). *Consulado del Perú en San Francisco presenta exhibición de toros de Pucará en Redwood City.*
<https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/845839-consulado-del-peru-en-san-francisco-presenta-exhibicion-de-toros-de-pucara-en-redwood-city>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (05.10.2023b). *Embajada del Perú en Vietnam presenta en Hanói la exhibición “Toro de Pucará”.*
<https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/845187-embajada-del-peru-en-vietnam-presenta-en-hanoi-la-exhibicion-toro-de-pucara>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (14.11.2023). *La muestra “Toro itinerante de Pucará, embajador del Altiplano peruano” se exhibe en Estambul.*
<https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/865971-la-muestra-toro-itinerante-de-pucara-embajador-del-altiplano-peruano-se-exhibe-en-estambul>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (15.06.2023). *Muestra “Toro Itinerante de Pucará, Embajador del Altiplano Peruano”.* <https://www.gob.pe/institucion/embajada-del-peru-en-panama/noticias/787870-muestra-toro-itinerante-de-pucara-embajador-del-altiplano-peruano>

- Ministerio de Relaciones Exteriores (13.11.2023). *Embajada del Perú en Corea inaugura la exhibición "Torito de Pucará, embajador del Altiplano"*.
<https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/865483-embajada-del-peru-en-corea-inaugura-la-exhibicion-torito-de-pucara-embajador-del-altiplano>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (30.12.2023). *Exhibición cultural "Toros de Pucará: Embajador del Perú en el Altiplano" en Beijing*.
<https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/889829-exhibicion-cultural-toros-de-pucara-embajador-del-peru-en-el-altiplano-en-beijing>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (04.02.2025). *Exposición fotográfica "Shipibo Konibo: Retratos de mi sangre" se inaugura en el Instituto Cervantes de París*.
<https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/1103125-exposicion-fotografica-shipibo-konibo-retratos-de-mi-sangre-se-inaugura-en-el-instituto-cervantes-de-paris>
- Municipalidad Distrital de Pucará (2021). *Toro Itinerante de Pucará. Embajador del altiplano peruano*. Puno: Municipalidad Distrital de Pucará y Oficina Desconcentrada en Puno del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú.
<https://www.historiskmuseum.no/utstillinger/utstillingsarkiv/itinerant-pucara-bull/itinerant-pucara-bull.pdf>
- Naciones Unidas (1961). *Convención de Viena sobre Relaciones Diplomáticas*.
https://legal.un.org/avl/pdf/ha/vcdr/vcdr_s.pdf
- Naciones Unidas (1963). *Convención de Viena sobre Relaciones Consulares*.
<https://www.oas.org/legal/spanish/documentos/convvienaconsulares.htm>
- New Jersey Hispano (15.09.2022). *El Torito de Pucará se luce en Nueva York*.
<https://hispanonewjersey.com/2022/09/15/el-torito-de-pucara-se-luce-en-nueva-york/>
- Pérez Castellanos, L. (2017). Los estudios sobre públicos en museos: elementos en torno a la formación de profesionales en el campo para un pensamiento centrado en los visitantes. En L. Pérez Castellanos (Coord.), *Estudios sobre públicos y museos* (Vol. 2, pp. 123-145). Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Pérez Castellanos, L., & Pérez Santos, E. (2023). La evaluación de resultados e impacto en los museos: una misión posible y necesaria. *RdM. Revista de Museología: Publicación científica al servicio de la comunidad museológica*, 86, 46-49.
- PR Newswire (13.03.2024). Xinhua Silk Road: Exposición itinerante sobre porcelana blanca Dehua en EE.UU., México y Países Bajos.
<https://www.prnewswire.com/mx/comunicados-de-prensa/xinhua-silk-road-exposicion-itinerante-sobre-porcelana-blanca-dehua-en-eeuu-mexico-y-paises-bajos-302087720.html>

- Ochoa, C., Crespo, C., Morales, S., & Vaselineva, D. (2017). *Las exposiciones: tipos y diseño*. Ministerio de Educación y Formación Profesional de España. <https://evemuseografia.com/wp-content/uploads/2023/05/PdfServlet.pdf>
- Oficina Desconcentrada en Puno del Ministerio de Relaciones Exteriores (2023). *Toro Itinerante de Pucará. Embajador del altiplano peruano*. Municipalidad Distrital de Pucará.
- Rangel, Rodrigo (2024). *Intercambio cultural: ¿Qué es y cuál es su importancia?* https://www.felixpago.com/blog/vivir-en-usa/cultura-y-estilo-de-vida/intercambio-cultural-que-es-y-cual-es-su-importancia?utm_source=chatgpt.com
- RED CANOA (2023). *Instituciones*. [http://redcanao.org/instituciones.htm#:~:text=Centro%20Cultural%20Inca%20Garcilaso%20\(Per%C3%BA\)&text=Es%20un%20espacio%20de%20convocatoria,sin%C3%B3nimo%20de%20creatividad%20y%20amistad](http://redcanao.org/instituciones.htm#:~:text=Centro%20Cultural%20Inca%20Garcilaso%20(Per%C3%BA)&text=Es%20un%20espacio%20de%20convocatoria,sin%C3%B3nimo%20de%20creatividad%20y%20amistad)
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2012). *Intercultural Communication: A Reader* (13.^a ed.). Wadsworth Cengage Learning.
- Scott, G. L. (2014). *Measuring the value of culture: Methods and models for cultural policy and planning*. Palgrave Macmillan.
- Sección Consular - Embajada del Perú en Alemania (23.09.2022). *El 13 de setiembre en la sala "Maria Reiche" de la Embajada del Perú en Alemania, se inauguró la muestra "Toro Itinerante de Pucará – Embajador del Altiplano Peruano"*. <https://www.facebook.com/SeccionConsularPeruEnAlemania/videos/el-13-de-setiembre-en-la-sala-maria-reiche-de-la-embajada-del-per%C3%BA-en-alemanias/1037632186906242/>
- Secretaría de Cultura de México (02.07.2023). Se inaugura en China la exposición El Jaguar, un tótem de Mesoamérica. <https://www.gob.mx/cultura/prensa/se-inaugura-en-china-la-exposicion-el-jaguar-un-totem-de-mesoamerica>
- Última Hora (12.07.2023). *'Universo Miró' llega a Atenas con obras tardías del gran artista catalán*. <https://www.ultimahora.es/noticias/cultura/2023/07/12/1975103/joan-miro-universo-miro-llega-atenas.html>
- Universidad de Chile (s. f.). *Mediación Cultural*. <https://uchile.cl/u162537>
- Universidad de Medellín (s. f.). *Intercambio cultural*. <https://international.udemedellin.edu.co/movilidad-academica/intercambio-cultural/>
- Villamuera, J. (2021). *¿Qué es la diplomacia cultural?* <https://elordenmundial.com/que-es-diplomacia-cultural/#:~:text=David%20G%C3%B3mez-,La%20diplomacia%20cultural%20es%20una%20herramienta%20de%20los%20pa%C3%ADses%20para,y%20las%20relaciones%20con%20otros>

Anexos

Anexo 1. Organigrama del Ministerio de Relaciones Exteriores



Anexo 2. Fotografías de las piezas ordenadas por asociaciones participantes

Las imágenes provienen del catálogo de la exposición Toro Itinerante de Pucará. Embajador del altiplano peruano (Municipalidad Distrital de Pucará, 2021).

- a. Asociación Pukaruna Rimachin
Llinquita Pukallinqui.



- b. Asociación Musoq Paq'ariy Pukara.



- c. Asociación Chaska - Pukara.



- d. Asociación Cerámica Innovadora
Pucará.



- e. Asociación Productores del Jirón
Puente Aguirre San Vicente.



- f. Asociación ASAP - Pucará.



g. Asociación Señor de Huanca.



h. Asociación Kalasaya Tours




i. Asociación Virgen del Carmen
Pucará.




- j. Asociación de Jóvenes
Emprendedores del Bicentenario



Anexo 3. Difusión de la muestra en el sitio web de *Historisk Museum*, Oslo



Historisk
Museum



UNIVERSITY OF OSLO


→ Opening hours and tickets

No En

Menu

← Exhibitions ← Exhibitions archive

Touring exhibition: Itinerant Pucará Bulls



It is an old tradition in the town of Pucará in Peru to place a pair of ceramic bulls – "Pucará Bulls" – on the rooftop to protect the family living there. The bulls represent prosperity, happiness and peace. Study the unique and artistic expressions of the Pucará Bulls and learn about cultural history and beautiful ceramic tradition from the highlands of Peru.

Temporary exhibition
29 August-24 September 2023

The Historical Museum is pleased to present this exhibition of a small but varied collection of ceramic bulls crafted by today's artists, in collaboration with the embassy of Peru. With their unique expression, colours and patterns, the Pucará Bulls show a rich cultural tradition through intricate craftsmanship.

This is a touring exhibition traveling around European cities, now you can visit it here at the Historical Museum.


include:image-listing: resource not found: /utstillinger/itinerant-pucara-bull/bildekarusell

Collaboration with Norwegian artists

Artist Geir Tore Holm and representatives from the artist collective Aurora have each contributed to the exhibition with their own painted ceramic bull.

Artist Geir Tore Holm about his artistic contribution

Toritos de Pucará are ritual objects from a rich, complex folk tradition in the Andes, grown through centuries of European colonialism, trade and cultural friction. Considering the history, the people of Peru and the indigenous people in particular, it is with ambivalence that we relate to this symbolic animal figure.



Nota. Nótese la referencia a la colaboración con artistas noruegos, quienes elaboraron propias piezas según su reinterpretación de su significado. Extraído del sitio web del *Historisk Museum*, Oslo, disponible en <https://www.historiskmuseum.no/english/exhibitions/exhibitions-archive/itinerant-pucara-bull/>. Captura de pantalla: 16 de abril de 2025.

Anexo 4. Difusión de la muestra en el influyente periódico An Ninh Thu Do, Vietnam

A
CHÍNH TRỊ - XÃ HỘI THỂ GIỚI PHÁP LUẬT VIDEO XE+ ĐỜI SỐNG VĂN HÓA - GIẢI TRÍ THỂ THAO SỐNG Ở HÀ NỘI KINH DOANH ẢNH

VĂN HÓA - GIẢI TRÍ

Trưng bày 19 tượng bò tót Puraca tại Hà Nội

13/09/2023 21:10 0 bình luận Thanh Xuân In bài [Mc gusta 0](#) [Coma](#) [Bãi đăng](#) [Chia sẻ](#)


▶
🔊
0:00 / 0:00
Nam miền Bắc

ANTD.VN - Công chúng Thủ đô sẽ có hội chiêm ngưỡng một trong những biểu tượng đặc trưng nhất của nghề gốm truyền thống Peru tại triển lãm mang tên "Bò tót Puraca".

- Triển lãm "10 năm hội ngộ" của khoa Hội họa K52 - trường Đại học Mỹ thuật Việt Nam
- Phát động Triển lãm 5 năm điêu khắc toàn quốc 2023 và Triển lãm Mỹ thuật Việt Nam năm 2023
- Triển lãm "Xuân 2023" của trường Đại học Mỹ thuật Việt Nam

Triển lãm trưng bày 18 tác phẩm gốm nghệ thuật thủ công, mang thiết kế và trang trí độc đáo, có giá trị thẩm mỹ cao, phản ánh khả năng sáng tạo và tay nghề tài hoa của các nghệ nhân gốm Peru.

Sự kiện này nằm trong dự án quảng bá văn hóa mang tên "Bò tót Puraca vòng quanh thế giới- vị sứ giả của cao nguyên Peru" do Bộ Ngoại Giao Peru kết hợp với chính quyền thành phố Leal Villa de Pucara (vùng Puno - phía Nam Peru) và 10 hiệp hội nghệ nhân Pucara với hơn 500 nghệ nhân gốm, đã và đang duy trì và phát triển di sản nghệ thuật này của Peru.



Từ năm 2022, chuỗi triển lãm đã được nối dài qua nhiều quốc gia trên thế giới, giới thiệu tới bạn bè quốc tế về di sản văn hóa truyền thống của vùng cao nguyên phía nam Peru. Tại khu vực Châu Á, BST tượng này đã được trưng bày tại các nước như Nhật Bản, Singapor, Thái Lan và Indonesia. Sau khi dừng chân tại Việt Nam, BST tượng bò tót Pucara sẽ tiếp tục hành trình của mình tới Ấn Độ.

Tại Hà Nội, triển lãm sẽ diễn ra từ ngày 16-24/9 tại Trung tâm văn hoá và nghệ thuật 22 Hàng Buồm, Hà Nội. Sự kiện do Đại sứ quán Peru nhân dịp kỷ niệm 29 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam-Peru.

SỰ KIỆN NỔI BẬT

- Nhà văn Đỗ Phấn
- Nhà văn Nguyễn Ngọc Tiến
- Nhà báo Hồ Viết Thịnh
- Nhà báo Phạm Trung Tuyền
- Nhà văn Phạm Ngọc Tiến
- Nhà văn Ưông Triều
- Nhà văn Nguyễn Việt Hà
- Nhà báo Hoàng Minh Trí

TIN ĐỌC NHIỀU

- Ra mắt hồi ký "Gia đình, bạn bè và đất nước" của nhà ngoại giao kiệt xuất Nguyễn Thị Bình 1
- "Hồi sinh" cây xà cừ hơn 70 năm tuổi bị bão Yagi quật ngã tại vườn hoa Cổ Tân 2
- Cần xử phạt nghiêm người nội tuyến quảng cáo sai sự thật! 3
- Tùng Dương tung ca khúc mới về "lời nói dối", xác nhận đã bỏ ông bố 3 con 4

Nota. Traducción libre al español del encabezado: "Exposición de 19 estatus de toros de Puraca [sic] en Hanoi". Extraído del sitio web del periódico vietnamita *An Ninh Thu Do*, disponible en <https://www.anninhthudo.vn/trung-bay-19-tuong-bo-tot-puraca-tai-ha-noi-post551570.antd>. Captura de pantalla: 16 de abril de 2025.