



UNIVERSIDAD
DE PIURA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**La entrega de premios por servicios a la sociedad y su
aporte en la reputación de instituciones universitarias: el
caso del Premio Esteban Campodónico en la Universidad
de Piura**

Trabajo de Investigación para optar el Grado de
Máster en Comunicación Estratégica en las Organizaciones

Melody Catherine Canales Reyes

Asesor:
Dr. Fernando Huamán Flores

Lima, mayo de 2022



Dedicatoria

A mi madre. Por su empuje, por su fuerza, por sus ganas de salir adelante y por su lucha incansable. Por ser el motor de mis sueños y la inspiración de mis metas. Por sus siempre sabias palabras que siguen llegando desde su cielo.





Agradecimientos

Al doctor Antonio Mabres, en cuyo rectorado se creó el Premio Esteban Campodónico, por su apoyo y la confianza que depositó en mí al creer posible este trabajo de investigación. Por su apertura, guía constante y paciencia en el largo proceso de este camino que comenzó con su visto bueno para estudiar la maestría.

A Fernando Huamán, asesor de este trabajo, por haber apostado por la temática y enfoque del proyecto, sin cuya exigencia ni pasión por los detalles no habría obtenido el resultado deseado.

A Silvia Guerrero, anterior Secretaria Ejecutiva del Premio Esteban Campodónico y biógrafa del autor de este galardón, por su extensa labor investigativa gracias a la cual el premio, y este trabajo, tienen un sustento histórico importante. Por su cariño, amistad y consejos siempre oportunos.

A los entrevistados en este trabajo de investigación, por su valioso tiempo y disposición para colaborar con la parte fundamental del estudio.

A mi padre, José Canales, por su entera comprensión y amor; por sostener siempre mis sueños. A Mercedes Reyes, por ser siempre mi segunda mamá y mi gran amiga. A mis hermanas, Rosamaría y Jardith. A Bryam Chuna, por todo el ánimo, soporte, paciencia y amor entregados.

A mis compañeros MCEO y a Katia Duharte especialmente, por su ayuda desinteresada y apoyo emocional constante desde el inicio de este proceso y por la amistad ofrecida desde que empezamos a estudiar.

A mis amigos, siempre atentos a resolver mis dudas y acompañarme a pensar.



Resumen

En los últimos años, el concepto de reputación ha cobrado relevancia en las organizaciones, conscientes de que esta representa un activo importante que incrementa su valor. Este trabajo se centra en cómo las instituciones universitarias afrontan la necesidad de gestionar esa reputación de manera eficiente. Por ello, se aborda el caso del Premio Esteban Campodónico por servicios a la sociedad peruana, que fue creado por la voluntad testamentaria del médico italo-peruano Esteban Campodónico Figallo (1866-1938) y hecho realidad tras un acuerdo celebrado entre la Universidad de Piura (UDEP) y la Fundación Clover de Nueva York en 1994. La investigación plantea cómo la gestión estratégica de la comunicación de este galardón, que tiene por objetivo reconocer y estimular el progreso científico y los auxilios humanitarios en el Perú, puede contribuir en el fortalecimiento de la reputación de la institución organizadora.

Por ello se aborda, en primer lugar, el concepto general de reputación hasta su dimensión específica en el presente trabajo, la reputación universitaria. A continuación, se revisan los rasgos históricos más importantes del Premio y la UDEP, así como la correspondencia entre la misión y visión de ambas entidades. El resultado pone de manifiesto la importancia de la gestión estratégica de la comunicación del Premio por parte de la universidad.

Además, con el desarrollo de un estudio cualitativo aplicado a algunos miembros del Consejo Consultivo del Premio y jefes de centro de la Universidad de Piura, se recoge su percepción sobre la reputación del Premio y de la Universidad, así como del papel legitimador que las instituciones universitarias cumplen en las acciones en servicio de la sociedad al ser garantes del conocimiento que imparten. Sin embargo, a pesar de las similitudes encontradas entre ambas organizaciones, se concluye que la comunicación del Premio Esteban Campodónico no se está gestionando estratégicamente a favor de la reputación de la institución que lo organiza.

En consecuencia, se propone implementar una estrategia de alineamiento de los mensajes de difusión del Premio Esteban Campodónico con los valores promovidos por la UDEP, lo cual permitirá un mejor relacionamiento con los grupos de interés del Premio, algunos de los cuales son a su vez grupos de interés de la universidad. Para ello se abordarán, en un plazo de seis meses, acciones dirigidas a los diversos públicos del premio en alianza con áreas internas de la universidad.

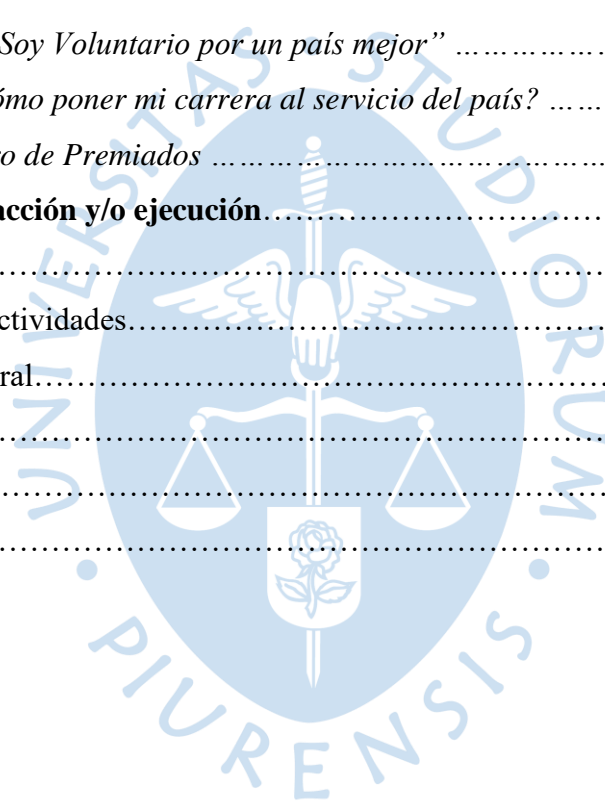
La propuesta desarrollada en la presente investigación pretende ser un aporte relevante al estudio de la reputación de las universidades y busca también destacar como su rol social el de legitimar las acciones desarrolladas en beneficio de la sociedad. La Universidad de Piura, al gestionar el Premio Esteban Campodónico, brinda un importante respaldo al propósito de estimular acciones destacadas en beneficio del Perú.



Tabla de contenido

Introducción.....	15
Capítulo 1 Marco teórico.....	17
1.1 Concepto de reputación.....	17
1.2 Concepto de reputación corporativa.....	17
1.3 Concepto de responsabilidad social corporativa.....	18
1.4 Aproximación al concepto de reputación universitaria	19
1.4.1 <i>Definición de universidad.....</i>	19
1.4.2 <i>El rol de la universidad en la sociedad.....</i>	20
1.4.3 <i>Universidad y reputación.....</i>	20
1.4.4 <i>Definición de reputación universitaria.....</i>	21
1.5 Estado del estudio sobre reputación de universidades.....	22
1.5.1 <i>Reputación universitaria y grupos de interés.....</i>	23
1.5.2 <i>Rankings universitarios y reputación.....</i>	23
Capítulo 2 Antecedentes, historia y contexto de la organización.....	25
2.1 La Universidad de Piura.....	25
2.1.1 <i>Historia, misión y visión.....</i>	25
2.1.2 <i>Sector, posicionamiento y principales competidores.....</i>	27
2.1.3 <i>Estructura organizacional.....</i>	29
2.1.4 <i>Productos y servicios.....</i>	30
2.2 El Premio Esteban Campodónico.....	32
2.2.1 <i>Historia, misión y visión.....</i>	32
2.2.2 <i>Áreas de convocatoria.....</i>	38
2.2.3 <i>Sector, posicionamiento y principales competidores.....</i>	39
2.2.4 <i>Estructura organizacional.....</i>	46
2.3 El Premio Esteban Campodónico y la Universidad de Piura.....	50
Capítulo 3 Diagnóstico de la problemática en el campo de la comunicación.....	53
3.1 Metodología del diagnóstico.....	53
3.2 Problema central.....	62
3.3 Problemas secundarios.....	63
3.4 Actores.....	64
3.4.1 <i>Universidad de Piura.....</i>	64
3.4.2 <i>Premio Esteban Campodónico.....</i>	66

Capítulo 4 Estrategia de comunicación	71
4.1 Objetivos.....	72
4.2 Públicos.....	73
4.3 Mensaje central.....	73
4.4 Medios.....	73
4.5 Acciones propuestas.....	75
4.5.1 <i>Video ¿Sabías que...?</i>	77
4.5.2 <i>Conversatorio en Centro Cultural</i>	78
4.5.3 <i>Semana del Premiado 2022</i>	79
4.5.4 <i>Concurso audiovisual escolar</i>	80
4.5.5 <i>Webinars “Soy Voluntario por un país mejor”</i>	81
4.5.6 <i>Charla: ¿cómo poner mi carrera al servicio del país?</i>	82
4.5.7 <i>1º Encuentro de Premiados</i>	83
Capítulo 5 Plan de acción y/o ejecución	85
5.1 Fases.....	85
5.2 Cronograma de actividades.....	86
5.3 Presupuesto general.....	88
Conclusiones.....	91
Lista de referencias.....	93
Anexos.....	99



Lista de tablas

Tabla 1. Puntajes y posiciones en el ranking América Economía 2019-2020 (3 indicadores).....	28
Tabla 2. La UDEP en MERCOSUR 2011-2019.....	29
Tabla 3. Oferta académica en pregrado UDEP.....	31
Tabla 4. Integrantes de la junta de la Fundación Esteban Campodónico según el testamento (1937).....	34
Tabla 5. Distribución del Premio Esteban Campodónico según el testamento (1937)...	35
Tabla 6. Ranking de universidades peruanas.....	41
Tabla 7. Universidades privadas que organizan premios.....	42
Tabla 8. Premios nacionales otorgados por universidades peruanas.....	43
Tabla 9. Comparativo entre los Premios Campodónico, Southern Perú y Protagonistas del Cambio.....	44
Tabla 10. Comparativo entre la primera estructura organizacional del Premio Esteban Campodónico y la actual.....	47
Tabla 11. Comparativo de misión y visión UDEP-Premio Esteban Campodónico.....	51
Tabla 12. Ficha técnica del estudio cualitativo Grupo 1: Consejo Consultivo.....	54
Tabla 13. Matriz del estudio cuantitativo del Grupo 1: Consejo Consultivo.....	55
Tabla 14. Ficha técnica del estudio cualitativo Grupo 2: Jefes de centro UDEP.....	58
Tabla 15. Matriz del estudio cuantitativo del Grupo 2: Jefes de centro UDEP.....	59
Tabla 16. Historial de Receptores del Premio Esteban Campodónico.....	67
Tabla 17. Públicos de la estrategia propuesta.....	72
Tabla 18. Medios según el stakeholder a quien se dirijan las acciones propuestas.....	74
Tabla 19. Acciones propuestas para la difusión del Premio Esteban Campodónico.....	76
Tabla 20. Fases previas de la estrategia propuesta.....	85
Tabla 21. Cronograma de actividades (2022).....	87
Tabla 22. Presupuesto para el desarrollo del Plan de Comunicación.....	89



Lista de figuras

Figura 1. Organigrama orientativo Premio Esteban Campodónico.....	46
Figura 2. Mapa de actores del Premio Esteban Campodónico.....	64
Figura 3. Boceto de la vista del Mailing Boletín “Somos UDEP” incluyendo propuesta de segmento.....	77
Figura 4. Propuesta de mailing everyone del Centro Cultural UDEP.....	78
Figura 5. Propuesta gráfica para publicación en Facebook para público en general.....	79
Figura 6. Gráfica para la publicación en redes.....	80
Figura 7. Publicación en Facebook Vida Universitaria.....	81
Figura 8. Publicación VU talks en Facebook Vida Universitaria.....	82
Figura 9. Invitación al 1º Encuentro de premiados.....	83





Introducción

La Real Academia Española define premio como una “recompensa, galardón o remuneración que se da por algún mérito o servicio”. Año a año se celebran en el mundo actos de premiación de diversa índole, generalmente destinados a reconocer públicamente los méritos alcanzados por personas o instituciones. Para quienes lo reciben, un premio representa un acontecimiento importante y, según sea el caso, puede convertirlos en referentes de su ámbito en la sociedad. Pero, ¿qué beneficio puede aportar un premio a la institución que lo entrega? La presente investigación pretende resolver esta pregunta desde el caso concreto de un galardón organizado por una institución universitaria y cómo esa gestión puede repercutir directa e indirectamente en su buena reputación.

Se aborda el caso del Premio Esteban Campodónico por servicios a la sociedad peruana, un galardón que fue creado por la voluntad testamentaria de su creador, el médico Esteban Campodónico Figallo (1866-1938), quien buscaba estimular el progreso científico en el Perú y fomentar los auxilios humanitarios y de beneficencia. Este premio, que nació por un acuerdo entre la Universidad de Piura y la Fundación Clover de Nueva York, tiene por objetivo reconocer y estimular a quienes contribuyen de manera significativa con la sociedad peruana, con especial impacto positivo en las zonas más vulnerables de la población.

Su organizadora, la Universidad de Piura, es una institución que busca la formación integral de las personas en un afán de servicio a la sociedad. Tiene por misión impulsar y divulgar la investigación científica en todos los campos del saber y es una organización preocupada por los problemas concretos del hombre y la solución de los mismos. Es por ello que, siguiendo la línea de su identidad en ese afán de servir a la sociedad, acepta en 1994, la invitación de *Clover Foundation* –organización sin fines de lucro que gestiona fondos económicos para mejorar las condiciones sociales y culturales en 19 países del mundo– para llevar a cabo la organización del premio en el Perú.

El caso del Premio Esteban Campodónico y cómo puede contribuir en la reputación de su organizadora, la Universidad de Piura, se analiza desde la función social de las instituciones de educación superior y cómo es que la reputación evidencia si el rol social de la universidad forma parte de su identidad y es percibido así por sus diversos públicos de interés. Para ello se aborda, en primer lugar, el concepto de reputación desde una mirada general a su definición hasta su dimensión específica en el presente trabajo, la llamada reputación universitaria.

La reputación, tal como señala Mora (2020), es un activo intangible que genera resultados tangibles lo cual, aplicado al ámbito de las universidades, supone la importante necesidad de gestionarla. La gestión de la reputación universitaria implica que en los grupos de

interés de una universidad se genere una respuesta positiva hacia ella. Esto hará evidente el cumplimiento de su rol social: el de formar ciudadanos altamente capacitados para lograr grandes impactos en su entorno ya que, como señala Lostao (2015), la universidad transforma vidas y al hacerlo transforma la sociedad.

En segundo lugar, se revisan los hitos más importantes en la historia de ambas instituciones: la Universidad de Piura y, muy especialmente, el Premio Esteban Campodónico y su conformación, en la que la UDEP tiene una participación relevante para su realización y desarrollo. Asimismo se señalan las similitudes más saltantes entre su misión y visión para establecer puntos sinérgicos entre ellas que permitan evidenciar que la tarea de la gestión del premio asumida por la UDEP se ajusta concretamente a un objetivo declarado y, por ende, su comunicación puede aportar valor a su reputación.

En consecuencia a todo lo anterior, resulta vital detectar el problema central en el campo de la comunicación al que el presente trabajo buscará dar solución mediante una propuesta estratégica. Para ello, se presentan los resultados de un estudio cualitativo aplicado a dos actores importantes del Premio: a los miembros de su Consejo Consultivo y a los jefes de centro de la Universidad de Piura. Con ello, se pretende recoger su percepción sobre la reputación de este y la universidad, así como de la relación identitaria entre ambos y el papel de las instituciones universitarias como legitimadoras de las acciones en servicio de la sociedad.

A continuación, se propone una estrategia de alineamiento de los mensajes del Premio Esteban Campodónico con los valores de su organizadora, que permita un mejor relacionamiento con sus *stakeholders* y fortalezca su reputación a la vez que fortalece la reputación de la Universidad de Piura al tener en el Premio Esteban Campodónico un activo importante y de comunicación hacia sus diversos grupos de interés. Se trata de difundir de manera estratégica la labor del premio y la promoción de la UDEP como su organizadora.

El tema desarrollado en la presente investigación resulta un aporte importante al estudio de la reputación de las universidades a las cuales, desde su ámbito social, corresponde la tarea de legitimar las acciones desarrolladas en favor de la sociedad ya que al cumplir su función formadora ostentan la mayor autoridad para validar y reconocer dichas acciones.

Capítulo 1 Marco teórico

1.1 Concepto de reputación

El diccionario define reputación como una “opinión o consideración en que se tiene a alguien o algo” (Real Academia de la Lengua [RAE], s.f., definición 1); o como el “prestigio o estima en que son tenidos alguien o algo” (RAE, s.f., definición 2). La primera definición no delimita un aspecto positivo o negativo en ella, mientras que la segunda hace referencia a una percepción únicamente positiva. Sin embargo, en ninguna de estas acepciones se considera a la reputación como efecto de una acción realizada por alguien o algo.

Alloza (2013) sí lo hace y, para ampliar el significado del término, toma como base la segunda definición del diccionario y explica que la reputación es una propiedad de la audiencia, en cuanto a que es tenida por los otros y es la percepción que el comportamiento de alguien ha despertado en la audiencia. Se trata, entonces, de un juicio de valor.

Lostao (2015) añade algunas características y señala que “la reputación es algo merecido, consecuencia de un buen hacer (calidad) mantenido en el tiempo, que se visibiliza y se percibe, y genera autoridad y seguridad” (p. 49). Es decir, a esa consideración o estima sobre algo o alguien, a ese juicio de valor, se agrega el factor de prevalencia en el tiempo y la “calidad” que, además, repercuten en una especie de poder conferido por ese prestigio.

Es posible afirmar entonces que la reputación es el juicio de valor que realiza una audiencia en base a la percepción que tiene del comportamiento de alguien o algo mantenido en el tiempo.

1.2 Concepto de reputación corporativa

Sobre la reputación corporativa, existen variadas definiciones que tienen en común, y como punto de partida, la aplicación del concepto general de reputación en el ámbito empresarial. Cada definición aporta elementos clave para su comprensión y consecuente aplicación.

Resulta necesario incluir en este punto dos conceptos esenciales en el sector corporativo: identidad e imagen. Argenti (2014) señala que “la identidad de una compañía es aquello que la hace única y está estrechamente vinculada con su razón de ser, su propósito y su visión y valores” (p. 183); mientras que “la imagen intenta ser un reflejo de la identidad de la organización” (p. 184). Es por ello que afirma, además, que “la base de una reputación sólida reside en la alineación entre la identidad y la imagen de una organización” (Argenti, 2014, p. 207).

Villafañe (2013), va más allá de identidad e imagen y habla de realidad y reconocimiento. Además, agrega otros componentes que son esenciales para hablar de reputación de las compañías: los *stakeholders* o grupos de interés:

La reputación de una empresa supone la suma de una realidad corporativa digna de ser reconocida como el resultado de un buen comportamiento, de la excelencia empresarial, de una buena calidad o la expresión que mejor traduzca dicha realidad y, además, del reconocimiento que de esa realidad hagan los stakeholders importantes de la empresa. Reputación es igual a la suma de la realidad corporativa más el reconocimiento. (p. 23)

Se puede identificar la realidad con el concepto de identidad de la compañía y al reconocimiento con la imagen, o suma de percepciones, que cada grupo de interés genera sobre la misma.

Para Alloza (2013), la reputación es “una actitud que genera valor” (p. 64) y define la reputación corporativa como “el conjunto de evaluaciones colectivas, suscitadas por el comportamiento corporativo, en las distintas audiencias, que motivan sus conductas de apoyo u oposición” (p. 71). Es decir, la reputación corporativa propicia actitudes que generan algún tipo de valor para la compañía ya sea positivo o negativo.

Mora (2020), profundiza más en la definición de reputación corporativa y permite obtener un concepto más completo y en línea con la presente investigación:

La reputación es el conjunto de valores intangibles que la opinión pública atribuye a una organización, como fruto de las actitudes de los stakeholders, en el marco de los valores socialmente aceptados, y que se concretan en una decisión de recomendación, que convierte ese conjunto de valores en un activo intangible, que genera resultados tangibles. (p. 32)

Se observan más elementos adheridos al concepto de reputación corporativa: el aspecto de la opinión pública como una valoración compartida que es, además, proyectada por los grupos interés de la compañía, es decir, que la reputación se basa en el conjunto de percepciones que estos tienen sobre la organización. Se habla también de valores sociales, que atañen criterios de legitimidad en la comunidad, y de recomendación, como referencia de la satisfacción y calidad percibida. Por último, y muy importante en el ámbito corporativo, se trata de un activo intangible con resultados tangibles.

1.3 Concepto de responsabilidad social corporativa

Las percepciones de los grupos de interés se basan en valores socialmente aceptados que otorgan legitimidad a la compañía. Ello demanda a la organización una responsabilidad, un compromiso, para con la sociedad en la que está inmersa. En ese sentido, la responsabilidad

social será “ese conjunto de responsabilidades que la empresa asume ante la sociedad, que irán cambiando, como es lógico, porque cambian las circunstancias y la propia sensibilidad de los actores” (Argandoña, 2012, p. 3).

Estas llamadas “responsabilidades” en plural refieren al grupo de acciones, dentro de las propias acciones de la compañía, que darán como resultado una contribución al mejoramiento social, económico y ambiental de su entorno. Argenti (2014), lo explica de la siguiente manera:

La responsabilidad corporativa describe el respeto de una organización por los intereses de la sociedad en la que opera, que demuestra asumiendo el compromiso de solventar el impacto que tienen sus actividades sobre sus grupos de interés clave, como clientes, empleados, accionistas, o la comunidad en su conjunto, y sobre todo el medio ambiente. En resumen, la responsabilidad corporativa hace que una corporación mire más allá del parámetro convencional de la ganancia o pérdida económica y entre a considerar las implicaciones sociales de su actividad. (p. 256)

1.4 Aproximación al concepto de reputación universitaria

1.4.1 Definición de universidad

Del latín *universitas -ātis*, una universidad es una “institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades, y que confiere los grados académicos correspondientes. Según las épocas y países puede comprender colegios, institutos, departamentos, centros de investigación, escuelas profesionales, etc.” (RAE, s.f., definición 1).

Sobre el concepto de universidad, la legislación peruana en la Ley N° 30220 (2014), señala:

La universidad es una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural. Adopta el concepto de educación como derecho fundamental y servicio público esencial. Está integrada por docentes, estudiantes y graduados. Participan en ella los representantes de los promotores, de acuerdo a ley.

Las universidades son públicas o privadas. Las primeras son personas jurídicas de derecho público y las segundas son personas jurídicas de derecho privado.

Dicha definición tiene sus antecedentes en la Constitución política del Perú (1993), en donde se hace referencia a los fines de la educación universitaria que son “la formación profesional, la difusión cultural, la creación intelectual y artística y la investigación científica y tecnológica” (Art. 18). La Constitución peruana señala, además, que es el Estado quien

garantiza la libertad de cátedra, otorgando autonomía a cada universidad en cuanto a su gobierno, normas, administración y sentido académico y económico; es decir, cada universidad se rige por estatutos propios dentro del marco de la legislación establecida.

1.4.2 El rol de la universidad en la sociedad

Para Remolina (2003), la Universidad es un bien social que ha surgido y se explica en función de la sociedad: “la Universidad no solo debe actuar teniendo como meta el bien de la sociedad, sino que debe darle cuenta a ella de su gestión” (p. 240). Es decir, el rol de la universidad para con la sociedad implica un alto nivel de responsabilidad: “Se trata de formar hombres y mujeres para los demás, con sólidos criterios éticos y humanísticos de solidaridad y excelencia en el servicio” (Remolina, 2003, p. 240).

Se entiende entonces que la universidad no solo cumple con el objetivo de formar profesionales excelentes y de gran prestigio en la sociedad, sino personas comprometidas con su comunidad y el desarrollo, sea local, de ámbito nacional o global. Ahí radica su responsabilidad social.

Lo antes dicho está establecido dentro de los fines de la universidad señalados por la Ley Universitaria peruana (2014): la universidad tiene como fin la formación integral de profesionales atentos a las necesidades del país, así como la proyección de sus acciones y servicios a la comunidad, de modo que promueva su cambio y desarrollo.

Según Navarrete (2013), el rol de la universidad es el de ser un legitimador en la sociedad pues, al formar profesionales en diversos campos, puede garantizar la calidad de su formación para ser puesta al servicio de su entorno:

Desde estos tiempos históricos, la sociedad ha confiado y respaldado a las universidades como las instituciones formadoras de profesionistas y éstas ha[n] contribuido a la sociedad a través de la creación de nuevas carreras universitarias, la eliminación o reemplazo de algunas otras, las actualizaciones curriculares, etcétera, todo ello en pro de los requerimientos y necesidades locales y temporales de la sociedad en la que se encuentra inmersa y que la posibilita como tal. En esta tesitura, la universidad es garante de reconocimiento, es quien certifica a los profesionistas que servirán y ocuparán cargos en la sociedad. Oficialmente, la universidad ocupa un lugar predominante en el esquema educativo de cada nación. (p. 6)

1.4.3 Universidad y reputación

El aspecto social de la universidad, y su relación con la idea de reputación, puede explicarse con lo que señala Lostao (2015):

Si la función de la universidad es formar ciudadanos altamente cualificados y responsables, que participen activamente en la sociedad, y promover, generar y difundir conocimientos, la universidad tiene que ser transformadora, tiene que transformar vidas y transformar la sociedad. Es decir, la universidad tiene por definición una clara función social. Y la reputación se revela si esta función social se cumple. (p. 54)

La reputación servirá para evidenciar si el rol social de la universidad forma parte de su identidad y está siendo percibido como tal. Ello implica un trabajo de gestión de la reputación que permita que las audiencias interesadas generen una actitud positiva hacia la institución.

Las universidades, entonces, deben generar impactos positivos y sostenidos en la sociedad, a través de una oferta académica alineada con el entorno social cambiante y sus necesidades, que permita aportar soluciones reales a los problemas sociales latentes, de manera que todo ello incida directamente en su reputación (Roncancio y Camelo, 2019).

1.4.4 Definición de reputación universitaria

Al hablar de reputación en su sentido más general, se han encontrado términos como juicio de valor y audiencia. Al aplicarlo al ámbito corporativo, se añadieron *stakeholders* además de identidad e imagen. Es posible reunir los términos señalados anteriormente para aplicarlos en el ámbito académico y hablar de reputación universitaria.

Villafañe (2013) la define como “el reconocimiento que los grupos de interés de una Universidad hacen de su comportamiento académico y de la satisfacción de sus expectativas de acuerdo a los compromisos adquiridos por la Universidad, expresados normalmente en su visión, misión y valores” (p. 4).

Lo antes señalado, implica que la identidad de una universidad, o de una organización como se ha dicho antes, debe ser comunicada correctamente a sus diversos públicos de modo que favorezca una correspondencia entre lo que perciben cada uno de sus *stakeholders* y lo que la entidad es y ofrece. De ese modo se concebirá su reputación.

Para el especialista en innovación en la educación superior, Francis van Vught, la reputación es un fin en sí mismo que propicia la competencia entre universidades y señala la necesidad de una mayor exploración en su definición. Sobre el concepto, señala:

La reputación de una institución de educación superior se puede definir como la imagen (de calidad, influencia, confiabilidad) que tiene a los ojos de los demás. La reputación es el reflejo subjetivo de las diversas acciones que emprende una institución para crear una imagen externa. La reputación de una institución y su calidad pueden estar relacionadas, pero no es necesario que sean idénticas. Las instituciones de educación

superior intentan influir en sus imágenes externas de muchas maneras, y no solo maximizando su calidad. (Van Vught, 2008, pp. 168-169)

Mora (2015), concluye que “la reputación de la universidad es sinónimo de ‘calidad percibida’, reflejo en la opinión pública de la ‘calidad objetiva’. Las raíces de la buena reputación se encuentran en la calidad de la docencia, la investigación y la transferencia a la sociedad” (p. 80).

En la definición de Mora se destacan los elementos que para él configuran la base de la reputación universitaria. La calidad docente y de la labor investigativa destacan desde la misma concepción de universidad, de su razón de ser como una institución de enseñanza superior; la transferencia a la sociedad y las acciones en torno a ello suponen un aporte adicional, pero no menos importante, a su reputación.

1.5 Estado del estudio sobre reputación de universidades

Según Pérez-Díaz y Rodríguez (2015), el debate sobre el interés por la reputación de las instituciones de educación superior se ha retomado alrededor del año 2000, cuando los gobiernos empezaron a mirar si sus universidades se ubican o no dentro de los rankings internacionales de reputación. Dichas posiciones empiezan a ser referentes de calidad universitaria y promueven el que los directivos de las universidades incorporen la gestión de la imagen y reputación de su institución a su quehacer motivados, además, por la creciente competencia entre universidades por ubicarse entre las más reputadas a nivel local y global y, consecuentemente, captar más estudiantes y mejores docentes.

Pese a ello, las investigaciones en torno al tema no son muy abundantes por lo que se dificulta el trabajo empírico, sobre todo en habla hispana. Los estudios de reputación universitaria se centran especialmente en los rankings internacionales que, generalmente, emplean entre sus criterios de valoración, el número de publicaciones científicas, la opinión de los académicos y la empleabilidad de los egresados (Mora, 2017).

Desde el 2015, la Universidad de Navarra (España), reúne a diversos académicos y profesionales del mundo en el *Building University Reputation* (BUR)¹, creado como un espacio para el estudio de la reputación de las universidades con el objetivo de reflexionar y compartir experiencias sobre la gestión de la reputación de las universidades, la labor de cómo conectar con cada uno de sus públicos (internos y externos) y contribuir al bien de la comunidad en la que se encuentran inmersas.

¹ Para mayor información se puede consultar la web de la organización en la siguiente dirección: <https://www.unav.edu/web/building-universities-reputation>

1.5.1 Reputación universitaria y grupos de interés

Tanto en el concepto de reputación aplicado al contexto corporativo, como al universitario, la relación con los grupos de interés, con los llamados *stakeholders*, cobra especial importancia pues la reputación será percibida de modo grupal por cada uno de ellos.

“En tanto que la reputación se predica de capacidades diversas, relativas a necesidades o demandas de públicos diversos, cabe la posibilidad de [que] la reputación varíe según los ámbitos de esas necesidades y los públicos que la evalúan” (Pérez-Díaz y Rodríguez, 2015, p. 107).

Por ello es importante prestar atención a esa diversidad de públicos de la universidad. Es posible encontrar entre los principales a estudiantes y empleados (docentes, administrativos, directivos), como públicos internos; y externos: padres de familia, futuros alumnos, empleadores (empresas), entidades del gobierno relacionadas con la educación y opinión pública en general.

Lostao (2015), refiere que “cada uno de estos grupos de públicos se fija en la calidad del ámbito de su interés: oferta académica, empleabilidad, generación y transferencia de conocimientos, internacionalidad o compromiso social. Puede hablarse entonces de variedad de reputaciones” (p. 51).

Estas diversas “reputaciones” responderán, entonces, al punto de vista de los distintos públicos (la valoración que comparten ciertos grupos) y también al punto de vista del campo de saber (lo que la universidad es capaz de ofrecer). Dichas percepciones en conjunto contribuirán a la percepción general que se tendrá de la universidad.

El incremento de la competencia entre instituciones de enseñanza superior demanda, como se ha dicho antes, una dedicada y eficiente labor de gestión de su reputación y consecuente comunicación con sus distintos *stakeholders*, para demostrar el cumplimiento de su responsabilidad para con la sociedad y atraer con ello más estudiantes a la institución (Erazo et al., 2020).

1.5.2 Ranking universitarios y reputación

Un ranking es una “clasificación de mayor a menor, útil para establecer criterios de valoración” (RAE, s.f.). Aplicado al ámbito de educación superior, los rankings son listas que agrupan un determinado número de instituciones, clasificadas de manera comparativa bajo una serie de indicadores en orden descendente (Usher y Sabino, 2006). Se trata de una tabla de posiciones, asignadas de acuerdo al puntaje obtenido en razón de los indicadores bajo los que se evalúan.

Los sistemas de ranking universitarios pueden ser institucionales o subinstitucionales y se realizan a escala nacional o internacional (global). Los rankings nacionales agrupan a casi todas las universidades de un país para ser comparadas unas con otras; mientras que los internacionales abarcan a las universidades más importantes (o conocidas) del mundo (Usher y Sabino, 2006).

Existen diversos rankings globales y de clasificación regional y nacional alrededor del mundo. La primera clasificación global fue producida en el 2003 por la Universidad Jiao Tong de Shanghái de China, y se denominó *Academic Ranking of World Universities* (ARWU). Además del ARWU, a nivel internacional destacan el *Times Higher Education World University Ranking* (THE), el *Webometrics* y el *QS World University Ranking* (QS).

Los rankings universitarios han cobrado relevancia durante las últimas décadas por ser material de consulta para la toma de decisiones acerca de la institución más adecuada para recibir educación superior. También desempeñan un rol importante entre los distintos *stakeholders* del sistema universitario y se les ha llegado a considerar como medida y fuente de reputación (Pérez-Díaz y Rodríguez, 2015).

Sin embargo, la crítica principal a este sistema de clasificación se centra en la metodología empleada, sobre todo en los rankings internacionales y en los efectos que producen. Entre los sesgos más importantes de los rankings internacionales, destacan: los indicadores que dan relevancia a la circulación internacional de la producción investigativa (indexación en revistas); en las publicaciones en revistas indexadas (*Web of Science* y *Scopus*²) se favorece a los académicos y universidades de habla inglesa; existen sesgos disciplinarios (con preferencia por artículos relativos a las ciencias biológicas y de la salud), aunque se han ido diversificando poco a poco; y la información sobre los criterios para medir la reputación es limitada (Ordorika, 2015).

En general, podría decirse que en los rankings están ausentes las actividades de extensión universitaria y difusión de la cultura, así como la atención de las distintas responsabilidades para con la sociedad, todos ellos indicadores de los fines de la universidad para con su entorno.

² Scopus y Web of Science son las dos principales bases de datos académicas internacionales.

Capítulo 2 Antecedentes, historia y contexto de la organización

2.1 La Universidad de Piura

2.1.1 Historia, misión y visión

La Universidad de Piura (UDEP) es una institución privada de enseñanza superior, sin fines de lucro, ubicada en las ciudades de Piura (sede principal) y Lima. Busca la formación integral de las personas en un afán de servicio a la sociedad, así como impulsar y divulgar la investigación científica en todos los campos del saber. Es una organización preocupada por los problemas concretos del hombre y la solución de los mismos.

La idea de la creación de la Universidad de Piura se remonta a un encuentro de San Josemaría Escrivá de Balaguer con profesores de la Universidad de Navarra (España) en 1964, en el que manifestó su deseo de extender la labor universitaria en el mundo. San Josemaría Escrivá fue un sacerdote español que fundó el Opus Dei³ en 1928 y es santo de la Iglesia católica, canonizado por el Papa Juan Pablo II, el 2 de octubre de 2002. En aquella reunión se encontraba el ingeniero Eugenio Giménez (Granada, España, 1928-Piura, Perú, 2019), quien ese mismo año inició las gestiones para constituir la Asociación para el Desarrollo de la Enseñanza Universitaria (ADEU) en el Perú, entidad que sería la promotora de la Universidad de Piura. Posteriormente, en 1965, luego de la constitución oficial de ADEU, Monseñor Erasmo Hinojosa, Obispo de Piura desde 1963 y primer Arzobispo de Piura y Tumbes desde 1966, pide a San Josemaría, a través de una carta, organizar una universidad en Piura. (UDEP, s.f.)

La Universidad de Piura “reconoce como Fundador a su primer Gran Canciller San Josemaría Escrivá de Balaguer, Fundador del Opus Dei y se vincula a esta organización de la Iglesia Católica como una ‘obra corporativa’” (Velezmoro, 2021, p. 24).

Velezmoro (2021) afirma también que la UDEP, así como otras obras corporativas promovidas por el Opus Dei, “son iniciativas no confesionales ni religiosas, puesto que son creadas a través de instrumentos civiles conforme a las leyes del país” (p. 25).

La UDEP fue fundada en Piura, el 12 de junio de 1968 mediante Ley N.º 17040 e inició sus actividades en 1969. Es una institución promovida por ADEU como una universidad de inspiración cristiana, con el objetivo de elevar la calidad de vida y el entorno social de Piura.

Mora (2014) se refiere a las universidades de inspiración cristiana como aquellas cuyo ideario es católico, pero no dependen de la jerarquía eclesiástica, ni tienen la condición oficial ni la denominación de católicas: “las universidades de inspiración cristiana son, ante todo,

³ El Opus Dei, del latín Obra de Dios, es una prelatura personal de la Iglesia Católica. El nombre completo es Prelatura de la Santa Cruz y Opus Dei. El Opus Dei fue fundado en Madrid, el 2 de octubre de 1928 por San Josemaría Escrivá de Balaguer.

universidades con todas las letras. Su ideario no modifica sino que resella su naturaleza: una universidad de inspiración cristiana busca ser una buena universidad” (p. 17).

Al respecto, Abruña (2009) señala que la Universidad de Piura se asienta sobre dos ideas: “el carácter secular y civil de la Universidad, así como la autonomía de ADEU en la elaboración del proyecto de la que se seguiría su dirección académica, económica y selección de profesores” (p. 33).

2.1.1.1 Presencia en Lima. Con diez años de creada, la UDEP funda en Lima, en 1979, el Programa de Alta Dirección (PAD), para el desarrollo integral de la persona del directivo. Se inició como un programa directivo que contaba con el auspicio de ADEU (promotora también de UDEP), que proporcionaría la promoción del programa entre los empresarios limeños y la búsqueda de financiamiento. La universidad tendría a cargo la parte académica: profesores y cursos. Años después, en febrero de 1992, el Consejo Superior aprobó la creación del centro académico de posgrado bajo la denominación de PAD-Escuela de Dirección de la Universidad de Piura (Velezmore, 2021).

Más de dos décadas más tarde, en el 2003, iniciarían las actividades de pregrado con la apertura de Campus Lima. Inicialmente se desarrolló en las instalaciones del Instituto Superior Tecnológico Montemar y luego en un edificio en San Isidro. Desde el 2005 la sede del campus Lima se encuentra en el distrito de Miraflores (Velezmore, 2021).

2.1.1.2 Misión. La Universidad de Piura “brinda una educación de calidad, impulsa la investigación científica y forma profesionales capaces de transformar la sociedad” (UDEP, s.f.). Es por ello que, como misión:

La Universidad de Piura se propone contribuir al bien común y promover la dignidad de la persona humana, por medio de la búsqueda de la verdad, mediante el desarrollo y transmisión del conocimiento y la formación integral de los miembros de su comunidad, con fundamento en una concepción cristiana del hombre y del mundo. (UDEP, 2020b)

2.1.1.3 Visión. La visión de la UDEP, plasmada en su Plan Estratégico 2020-2025, señala que:

La Universidad de Piura busca ser un referente de excelencia en la educación superior, a través de la investigación científica de vanguardia, la pedagogía innovadora y la formación de personas que se distingan por su competencia profesional, su liderazgo para la transformación social, su compromiso ético y su calidad humana. (UDEP, 2020b)

2.1.2 Sector, posicionamiento y principales competidores

La UDEP, al ser una institución de enseñanza universitaria, está bajo la jurisdicción de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu), institución responsable del licenciamiento para ofrecer el servicio educativo superior universitario⁴.

La Sunedu señala que en el Perú existen 139 universidades: 48 públicas y 91 privadas (Sunedu, 2020). A enero de 2021, ha otorgado 94 licenciamientos en total, a 92 universidades y 2 escuelas de posgrado (Sunedu, 2020). La UDEP obtuvo el licenciamiento institucional por ocho años en enero de 2017.

La UDEP, con 52 años desde su creación, ha logrado posicionarse entre las universidades más importantes del Perú permaneciendo, durante los últimos años, entre las 10 mejores instituciones de enseñanza superior en el país, según diversos rankings del sector.

La Sunedu (2018), en su Informe bienal sobre la realidad universitaria peruana, incluye un Ranking de Universidades Peruanas, en donde la Universidad de Piura ocupa el puesto 9 de entre 32 universidades⁵. Su ubicación está por debajo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad Peruana Cayetano Heredia, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad Nacional Agraria La Molina, Universidad Nacional de Ingeniería, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Universidad Nacional de Trujillo y Universidad Científica del Sur.

El *QS Latin America University Rankings 2021*, en el ámbito peruano, mantiene a la Universidad de Piura en el puesto 9 en relación con el mismo ranking en el 2020. La evaluación se realiza según indicadores de Reputación Académica, Reputación del Empleador, Proporción de profesores y estudiantes, Porcentaje de profesores con grado de doctor y Red internacional de investigación.

En el Ranking de las Mejores Universidades de Perú 2020 (América Economía, 2020), la UDEP se ubica en el puesto seis, ascendiendo un escaño en relación al mismo ranking en el 2019, en el que ocupó el séptimo lugar. En este ranking, la UDEP es la primera de las cuatro universidades de provincia dentro del Top 10; las otras tres son la Universidad Continental de Huancayo, la Universidad Nacional de Piura y la Universidad Católica San Pablo de Arequipa, en el ocho, nueve y diez respectivamente. Se destaca de este ranking, indicadores de Calidad

⁴ La Sunedu fue creada a través de la publicación de la Nueva Ley Universitaria, Ley N° 30220, en 2014, y su constitucionalidad fue ratificada por el Tribunal Constitucional el 26 de enero de 2016. Para mayor información se puede consultar la web de la organización en la siguiente dirección: <https://www.gob.pe/4504-superintendencia-nacional-de-educacion-superior-universitaria-que-hacemos>

⁵ El ranking citado corresponde al ranking general de la investigación, resultado de los puntajes obtenidos por las universidades en seis áreas de conocimiento: Ciencias Naturales, Ingeniería y Tecnología, Medicina y Ciencias de la Salud, Ciencias Agrarias, Ciencias Sociales y Humanidades.

docente, Investigación e innovación y Prestigio. De este último, la UDEP obtiene el segundo mejor puntaje, detrás de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), de acuerdo con una publicación realizada al respecto por la PUCP, que se muestra a continuación:

Tabla 1

Puntajes y posiciones en el ranking América Economía 2019-2020 (3 indicadores)

Mejores universidades del Perú 2019-2020					
RK20	RK19	Universidad	Calidad docente	Investigación e innovación	Prestigio
1	1	Pontificia Universidad Católica del Perú	87,5	98,8	100,0
2	2	Universidad Peruana Cayetano Heredia	84,0	100,0	83,4
3	3	Universidad del Pacífico	100,0	51,3	90,0
4	5	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	81,2	53,7	62,6
5	4	Universidad Nacional Agraria La Molina	89,7	55,2	79,8
6	7	Universidad de Piura	88,2	38,3	91,1
7	8	Universidad San Ignacio de Loyola	82,0	41,1	46,0
8	9	Universidad Continental	83,0	42,3	43,7
9	15	Universidad Nacional de Piura	92,9	26,9	65,9
10	10	Universidad Católica San Pablo	79,3	46,6	48,4

Nota: Dirección Académica de Planeamiento y Evaluación de la Pontificia Universidad Católica del Perú (15 de enero de 2021).

Por otro lado, desde el punto de vista corporativo, el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS)⁶ presenta 5 monitores en el Perú: Merco Empresa (empresas con mejor reputación corporativa), Merco Líderes (líderes empresariales mejor valorados), Merco Talento (empresas que mejor atraen y retienen el talento personal), Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo (empresas más responsables) y Merco Consumo (marcas de consumo que gozan de mejor reputación), realizados entre 193 empresas, en 36 sectores. La UDEP aparece en tres

⁶ Merco elabora ocho monitores en general: Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo, Merco Talento, Merco Talento Universitario, Merco Consumo, Merco Digital y MRS. Tiene presencia en doce países: España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá.

de los monitores mencionados: Merco Talento, Merco Empresa y Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo.

A continuación, se presenta un cuadro resumen de las apariciones de UDEP en MERCO en los tres últimos años, realizando un breve comparativo de su posición en ellos:

Tabla 2

La UDEP en MERCO 2021-2019

MONITOR	POSICIÓN					
	General			Sector: Educación		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Merco Talento	↑ 63	↓ 76	71	5/19	8/19	6/20
Merco Empresa	-	↑ 41	47	-	5/10	6/12
Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo	-	↓ 39	35	-	6/11	7/11

Nota: Elaboración propia con base en los datos consignados en <https://www.merco.info/pe/>

Este ranking ubica a la UDEP en la posición 63 del top 100 de las empresas que mejor atraen y retienen el talento personal en el 2021, subiendo 13 posiciones en relación con el 2020 y 3 dentro de su sector en el mismo ranking. En Merco Empresa, ascendió al puesto 41 de las empresas con mejor reputación corporativa en el Perú (en el 2019, ocupó el puesto 47); y mantiene su ubicación dentro del grupo de instituciones educativas. En cuanto al monitor de Responsabilidad y Gobierno Corporativo, ha descendido 4 lugares en relación con año anterior, pero ha subido un escaño dentro su sector.

En resumen, podría decirse que, de acuerdo con los resultados de los diversos rankings, existe, a nivel regional, una destacada percepción de la reputación de la Universidad de Piura en el país y, en concreto, en el sector educativo en los últimos años.

2.1.3 Estructura organizacional

El Ideario de la UDEP señala que:

La Universidad de Piura, en virtud de la autonomía académica, económica, normativa y administrativa de que goza, se rige por sus propios Estatutos y reglamentos, en conformidad con las normas constitucionales y legales que le sean aplicables según su propia naturaleza jurídica, sus características y necesidades. (UDEP, s.f.)

Es por ello que los órganos de gobierno que rigen la universidad son dos: el Consejo Académico de ADEU (CONAC) y el Consejo Superior de UDEP, integrado por el rector, los vicerrectores (de campus Lima, Investigación y Académico), decanos, director del PAD Escuela de Dirección, secretario general, administradora general y directora de estudios (Rubio, 2018).

El Consejo Académico fue establecido por ADEU “para ejercer las responsabilidades que la Ley N° 17040⁷ le señala, así como para participar en el gobierno con el fin de cautelar el cumplimiento del presente estatuto” (UDEP, 2015, p. 4). A ADEU le corresponde designar a los integrantes del Consejo Académico que tiene entre sus funciones velar por la buena marcha de la universidad.

Al Consejo Superior corresponde, siempre con opinión favorable del CONAC, aprobar los actos de gobierno establecidos en el Estatuto de la UDEP, actuará en pleno o en comisión permanente y, además, “podrá crear los organismos dependientes necesarios para el mejor gobierno de la Universidad” (UDEP, 2015, p. 5). El Consejo Superior está presidido por el rector a quien corresponden las funciones ejecutivas de la universidad. “El PAD –Escuela de Dirección cuenta con un órgano de dirección propio, representado en el Consejo Superior por su director general” (Rubio, 2018, p. 4).

En cuanto a los órganos académicos, como las facultades y sus respectivos programas de grado y posgrado, están regidos por sus decanos que también participan del Consejo Superior. Cada decano decide en torno a temas académicos, administrativos y económicos.

El área administrativa está regida por gerencias autónomas en cada campus que se encargan de la gestión administrativa, económica y comercial que reportan a la máxima autoridad de la sede (vicerrector o director general) y, en máxima instancia, a la Administración General.

Las direcciones como Dirección de Comunicación, Relaciones Institucionales, UDEP Internacional, entre otros centros, son dependencias de rectorado que “trabajan corporativa y transversalmente cumpliendo los lineamientos establecidos y funciones asignadas según los objetivos estratégicos institucionales” (Rubio, 2018, p. 5).

2.1.4 Productos y servicios

Los servicios educativos ofrecidos por la UDEP, desde sus sedes de campus Piura, campus Lima y PAD Escuela de dirección, son los siguientes:

Veinticinco programas académicos de pregrado a través de sus 7 facultades en Piura y Lima: Humanidades, Ingeniería, Ciencias Económicas y Empresariales, Comunicación, Ciencias de la Educación, Derecho y Medicina Humana (UDEP, 2020a), que se presentan en la siguiente tabla:

⁷ Ley N° 17040 Autorizando el funcionamiento en la ciudad de Piura, de la Universidad Particular “Universidad de Piura”.

Tabla 3*Oferta académica en pregrado UDEP*

Facultad /Escuela	Programa académico de pregrado
Humanidades	1. Psicología 2. Historia y Gestión Cultural 3. Artes liberales con mención en historia 4. Artes liberales con mención en filosofía
Ingeniería	5. Ingeniería Civil 6. Ingeniería Mecánico-Eléctrica 7. Ingeniería Industrial y de Sistemas 8. Ingeniería Industrial con mención en gestión logística 9. Ingeniería Industrial con mención en gestión de operaciones 10. Arquitectura
Ciencias Económicas y Empresariales	11. Economía 12. Contabilidad y Auditoría 13. Administración de Empresas 14. Administración de Servicios
Comunicación	15. Comunicación Audiovisual 16. Comunicaciones de Marketing 17. Periodismo
Ciencias de la Educación	18. Educación Inicial 19. Educación Primaria 20. Educación Secundaria: Lengua Inglesa 21. Educación Secundaria: Matemática y Física 22. Educación Secundaria: Lengua y Literatura 23. Educación Secundaria: Historia y Ciencias Sociales
Derecho	24. Derecho
Medicina Humana	25. Medicina Humana

Nota: Elaboración propia con base en la Memoria Anual (2019).

Además brinda 164 programas de posgrado y formación continua: 5 doctorados (de la Facultad de Humanidades, Ingeniería, Derecho y PAD Escuela de Dirección), 41 maestrías y 118 programas especializados (UDEP, 2019).

También tiene 24 centros, tal como consta en su página web: Alumni (dirigido al ejercicio profesional y desarrollo de los egresados), Centro de Asesoría Microempresarial-CAM UDEP, Centro de Desarrollo de Carreras (temas de empleabilidad para posicionar a alumnos y egresados), Centro de Familias Empresarias, Ciencias biomédicas, Education USA (apara ayudar a los estudiantes a encontrar oportunidades de estudios en los EE.UU.), Hub UDEP (incubadora de negocios), Instituto de Ciencias para la Familia, Publicaciones (actividad editorial de la universidad), Service Research Center (para impulsar la investigación sobre *Service Management*), UDEP Internacional (gestiona y administra los programas de intercambio académico), Vida Universitaria (ofrece talleres, voluntariado y actividades extracurriculares dirigidas a los alumnos de pregrado), Biblioteca, Capellanía, Centro Cultural (enfocado principalmente en un público externo, ofrece cursos de interés general), Centro de Idiomas (ofrece un conocimiento funcional del idioma inglés, adecuado a estándares

internacionales), Dirección de Comunicación (que proyecta el quehacer diario de la UDEP a públicos internos y externos), Grados y títulos, Instituto Confucio (ofrecen cursos de chino mandarín), Premio Esteban Campodónico (reconocimientos por servicios a la sociedad peruana), Relaciones institucionales (responsable de relacionar a la Universidad de Piura con las instituciones públicas y privadas del ámbito local, regional y nacional), Sonqo (centro de atención psicológica para población vulnerable), UDEP Saludable y Vicerrectorado de Investigación (gestión de la investigación, desarrollo e innovación) (UDEP, s.f.).

2.2 El Premio Esteban Campodónico

El Premio Esteban Campodónico por servicios a la sociedad peruana, en adelante, Premio Campodónico, es un reconocimiento anual y de ámbito nacional, ideado por el doctor Esteban Campodónico Figallo (1866-1938), quien en su testamento determinó la creación de un premio que llevara su nombre, con el propósito “de estimular el progreso científico en el Perú y de fomentar los auxilios humanitarios y de beneficencia” (Campodónico, 1937).

2.2.1 Historia, misión y visión

El doctor Esteban Campodónico Figallo fue un médico de origen italiano (Chiavari, Liguria), que llegó al Perú con su familia a la edad de 13 años y creció y vivió en la Lima de finales del siglo XIX e inicios del XX. Fue un filántropo de su época, característica que se evidencia en su testamento en el cual, luego de manifestar no estar casado ni tener hijos, determinó la distribución de sus bienes (repartidos entre sus familiares⁸) y su legado principal, en el que se observa su deseo de trascendencia: la creación del Premio que llevaría su nombre.

A partir de la 11ª cláusula, el testamento de Campodónico se convierte en un documento único y particular, pues instituye, en el hoy lejano 1937, el premio y la fundación a su nombre, dispone con detalle sobre los fondos, indica cómo deberían constituirse la junta y el jurado, así como la modalidad y la temática a premiar.

Para un filántropo como él, quien había aportado a lo largo de su vida a causas sociales, especialmente vinculadas a la Medicina y la Educación, y sobre las que, según parece, prefería mantener discreción, esta parte del legado testamentario se convirtió en su principal y definitivo aporte para el Perú. (Guerrero, 2019, p. 316)

Desde su concepción, el Premio Campodónico fue ideado para prevalecer en el tiempo; prueba de ello sería la modalidad elegida por su fundador para que se realizara con miras al

⁸ Stefano Carlo (su nombre original en italiano) fue el mayor de 9 hermanos y el único varón. Su testamento determina la distribución de sus bienes entre sus hermanas (para entonces dos de ellas fallecidas), sobrinos, primas y otras personas que trabajaron a su servicio, así como su ahijada.

futuro y su vigencia en él, tal como lo señala en su testamento de 1937, un año antes de su muerte:

(...) he fundado en Nueva York [Estados Unidos] en poder del The National City Bank o de su dependencia el City Bank Farmers Trust Co., un Living Trust cuyos productos después de mi muerte, serán entregados anualmente a la Fundación Esteban Campodónico que instituyo por el presente testamento para los fines correspondientes. (art.º 14)

Un *living trust*, o fideicomiso en vida en español, es un contrato mediante el cual una persona (o más) transmite bienes, dinero o derechos, presentes o futuros, de su propiedad a otra persona (física o jurídica) para que esta los administre en beneficio propio o de un tercero (beneficiario) y se transmita su propiedad, al cumplimiento de un plazo o condición. Para Campodónico, los frutos de la administración de ese fideicomiso, empezarían a beneficiar a diversas personas después de su muerte:

El saldo en efectivo que al tiempo de mi fallecimiento pueda yo tener en Nueva York en el The National City Bank of New York, pasará al mencionado Trust en el City Bank Farmers Trust, dependencia del The National City Bank of New York, para que invierta su importe en valores que produzcan réditos, los cuales réditos, junto con los réditos de los valores ya en su poder, serán entregados anualmente por dicho trust a la Fundación Esteban Campodónico en Lima. (Testamento Campodónico, art.º 14)

De ese modo, Esteban Campodónico detalló en su testamento ológrafo todos los componentes del premio: desde la creación de una fundación con su nombre, así como la estructura de administración y sus miembros, hasta la distribución del fondo económico.

Por la denominación de los integrantes señalados para conformar la junta de administración del Premio, es posible comprender su deseo de que la organización estuviera compuesta por los representantes de las distintas instituciones con las que tuvo cercanía durante su vida. “Se puede suponer que Campodónico se sentía especialmente ligado a los campos e instituciones relacionados con los premios de su fundación porque habían sido parte importante de su vida” (Portocarrero, 2014, p. 330).

En la tabla a continuación, se presenta un resumen de los integrantes de la Junta del Premio, según lo concebía su creador en su testamento, cada uno de ellos era directivo o representante de las principales instituciones con las que tuvo algún tipo de contacto.

Tabla 4

Integrantes de la junta de la Fundación Esteban Campodónico según el testamento (1937)

La Fundación deber ser regida, administrada y representada por una junta integrada por:	
1.	El rector de la Universidad de Mayor de San Marcos
2.	El director o presidente de la Sociedad de Beneficencia Pública de Lima, o de la entidad que sustituya a la beneficencia
3.	El ministro o representante de Italia en el Perú, o la persona que él designe a su discreción
4.	El gerente del Banco Italiano de Lima
5.	El gerente de la sucursal en Lima del <i>The National City Bank of New York</i>

Nota: Elaboración propia con base en datos de la transcripción literal del Testamento del Dr. Esteban Campodónico hecha por Guerrero (2019).

En relación a la distribución de los fondos para la premiación, Guerrero (2019) refiere que se trata de un premio peruano inspirado en el Nobel:

Se puede afirmar que el doctor Esteban Campodónico fue testigo en su tiempo de la creación, la expectativa internacional y el creciente prestigio de los Premios Nobel, décadas después del fallecimiento de su creador. (...) Y encontramos una notable similitud con el de Campodónico, especialmente en lo que a estructura general y criterios de distribución del fondo económico se refiere. (p. 321)

En noviembre de 1895, Alfred Nobel, inventor sueco y reconocido mecenas de las artes, las ciencias y la paz, firmó su última voluntad en su testamento, legando la mayor parte de su fortuna a una serie de premios en física, química, fisiología o medicina, literatura y paz. En el testamento Nobel estipulaba el reparto de ese rédito en cinco partes iguales que corresponden a los Premios Nobel que se entregan actualmente, además del Premio Sveriges Riksbank de Ciencias Económicas, establecido por el banco central de Suecia en 1968, en memoria de Alfred Nobel (The Nobel Prize, s.f.).

Es con base en esa estructura y una mirada al testamento de Alfred Nobel, que Guerrero (2019) encuentra similitudes con la voluntad de Campodónico y señala:

Campodónico elaboró, conociendo durante años el modelo de Nobel, una versión propia de su premio solo para el Perú. Eligió los temas a premiar según sus diversos y particulares intereses científicos y sociales -la investigación en diversas disciplinas, el saber humanístico y las artes-; y resaltó en todo momento que deben ser aportes al Perú, su patria de acogida, por la que sentía fascinación y gratitud. (p. 324)

En la siguiente tabla, se muestra la estructura del programa de premiación elaborada por Campodónico para los primeros cuatro años, la misma que debería repetirse de manera sucesiva

a partir del quinto año en adelante empleando el rendimiento anual del fondo, de modo que el Premio sea perpetuo.

Tabla 5

Distribución del Premio Esteban Campodónico según el testamento (1937)

Se concederán los premios a:	
1° año	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciencias Médicas e Higiénicas. 2. Ciencias Naturales: Botánica, Zoología, Geología, Paleontología, concerniente al Perú. 3. [No aparece este apartado]. 4. Al Hospital Italiano de Lima, para incrementar y fomentar la sección Oftálmica, siempre que esta se denomine: Reporto Oftálmico Campodónico. 5. Geografía, Etnología, Arqueología, Historia o Prehistoria del Perú.
2° año	<ol style="list-style-type: none"> 1. Filología incaica y lenguas afines al quechua, aymara, etc. 2. La mejor obra artística de tema incaico o colonial. 3. A quien en Perú hubiera cultivado mejor los clásicos griegos y latinos. 4. Al sobrino que, en opinión de la junta, tenga más necesidades; y cuando estos hubieran fallecido, a los mejores trabajos sobre la verruga peruana.
3° año	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudios de Sociología relacionada con el Perú. 2. La producción literaria de mayor aliento relativa al Perú. 3. A quien haya realizado la mayor hazaña en territorio peruano. 4. Al súbdito italiano que haya hecho en Ciencias o Arte más honor a Italia en el Perú. 5. A quien haya hecho mejores estudios sobre Endemiología.
4° año	<ol style="list-style-type: none"> Las cuatro primeras partes serían para fomentar y sostener una publicación, a denominarse Minerva Peruana, “publicación científico-literaria en conmemoración del Dr. Esteban Campodónico” u otro título parecido. 5. Para mantener el monumento erigido en el cementerio de Lima a la memoria de su madre.
5° año y ss.	Se comenzará la distribución en la misma forma repitiendo el año 1 y así sucesivamente.

Nota: adaptado de Guerrero (2019).

Sin embargo, un singular evento acaecido al final de la vida de Campodónico impidió, por décadas, que el premio no se llevara a cabo sino hasta 56 años después de su muerte: su matrimonio en 1937. A finales de 1937, Esteban Campodónico viajó a Estados Unidos y, unos meses después, en junio de 1938, contrajo matrimonio con Ethel Clotilde Graff Hildebrand.

Ethel, nacida el 11 de octubre de 1886 en California, Estados Unidos, era hija de una familia americana de apellido Graff que Campodónico había conocido en un viaje en tren de Milán a Viena; con ella mantuvo correspondencia durante varios años (Astengo, 1990 en Guerrero, 2019)⁹.

⁹ Sobre Ethel Graff, Guerrero (2019) refiere que existían dos versiones en la familia Campodónico: la primera señala que Campodónico contrajo matrimonio con su enfermera a modo de retribución por los cuidados brindados durante el tratamiento que tuvo en EE.UU. La segunda versión, conocida en 2016, es la citada en la investigación y provino de un relato escrito en 1990 por Tulio Astengo, conservado por su sobrina Cecilia Astengo, quien es a su vez, sobrina nieta de Campodónico.

Fue dicho suceso el que llevó a Campodónico a realizar una modificación a su testamento en relación al fideicomiso con el Citibank:

(...) la renta generada por el fondo intangible se destinaría al uso personal del testador, en vida; y, a su muerte, debería destinarse para sustento de su esposa y por el tiempo que ella estuviera viva. Una vez fallecida su esposa, dicha renta se destinaría, en Lima, a la Fundación Campodónico para la puesta en marcha del premio. (Guerrero, 2019, p. 329)

Esteban Campodónico falleció el 23 de octubre de 1938. Su viuda, Ethel Graff de Campodónico, murió en 1984. Con su muerte, 46 años después del deceso de Esteban Campodónico, se activó lo estipulado en el fideicomiso y un plazo legal de diez años para la creación de la Fundación y el premio. De no llevarse a cabo al término del periodo referido, el fondo pasaría al Estado de Nueva York (Guerrero, 2019).

Fueron varios los intentos de dos sobrinos nietos de Campodónico, Atilio Raffo C. y Jorge Cánepa C., por activar la Fundación según la voluntad testamentaria de su tío; sin embargo, por encontrarse bajo la jurisdicción del Condado de Nueva York (EE.UU), el fondo no podía ser administrado por una fundación creada en Lima (Perú). Es por ello que el Citibank necesitaba una organización en los Estados Unidos para cumplir ese fin.

Theodore Wickersham, un abogado estadounidense cuyo bufete tenía entre sus clientes a Citibank¹⁰, expuso esta problemática a su amigo Ralph Coti, también abogado norteamericano que era director en *Clover Foundation*, una entidad sin fines de lucro –con sede en Nueva York– que gestiona fondos económicos para mejorar las condiciones sociales y culturales en 19 países del mundo¹¹. En aquel diálogo casual entre colegas, Wickersham narraba a Coti un problema profesional: la existencia de un fondo intangible depositado en el Citibank de Nueva York y cuyos réditos debían ser entregados anualmente a modo de premio en Perú y por ello el banco buscaba una institución en EE.UU. que pudiera asumir la organización de la fundación y la administración del fondo que, en 1994, era de 850 000 dólares (Guerrero, 2019).

Aquel encuentro marcaría el inicio del proceso de realización del premio, al ser *Clover Foundation* una institución que reunía lo requerido por Citibank. Coti (2000) lo relata de la siguiente manera:

¹⁰ De acuerdo con Guerrero (2019), el estudio para el que trabajaba Wickersham se llamaba Turk, Marsh, Kelly & Hoare y se ubicaba en el estado de New York (EE.UU).

¹¹ Clover Foundation fue fundada bajo el nombre de Mass Foundation por Francisco y Begoña Gómez, el 27 de agosto de 1985 en Texas como una organización sin fines de lucro. Seis meses después, el 4 de marzo de 1986, se adoptó una enmienda para cambiar el nombre a Clover Foundation.

Luego de oír su narración, pensé que el ángel guardián del difunto médico estaba guiando a mi amigo. Yo era uno de los directores de una entidad sin fines de lucro, con oficinas principales en Nueva York, cuyo fin principal es el desarrollo de países y sociedades en Centroamérica y Sudamérica: Clover Foundation. Se lo expliqué al abogado del Citibank y le sugerí la participación de la Fundación en este proceso.

De inmediato hablé con los otros directores de Clover. Todos estuvieron a favor de la idea y uno de ellos me puso en contacto con la Universidad de Piura, una entidad peruana que colaboró para convencer a la Corte [de Nueva York] de aprobar las modificaciones en el programa propuesto por el difunto.

Durante unos cinco años preparé y revisé documentos para presentar a la Corte; hice muchas llamadas telefónicas al Perú y tuve reuniones con los representantes del Citibank y los funcionarios de la Corte. (p. 12)

El fallo de la Corte Suprema del Estado de Nueva York, se emitió el 7 de setiembre de 1994, resolviendo la petición realizada, en julio de del mismo año, por el Citibank para nombrar a Clover Foundation como administradora del fondo que daría lugar a la creación del Premio Campodónico (Guerrero, 2019).

La Universidad de Piura, que fue consultada e invitada por Manuel Viera, miembro de ADEU, para colaborar con *Clover Foundation*, aceptó la invitación para llevar a cabo la organización de unos premios cuyo fin es el reconocimiento de personas e instituciones que destacan por sus aportes al Perú. Por ello, el 14 de diciembre de 1994 se firmó, en Lima, el Acuerdo de Consejo Superior CS 685/94, por el que la UDEP acepta el ofrecimiento de Clover para participar en la organización del programa de premiación cuya primera convocatoria se realizaría en 1995 (UDEP, 1994).

Entre las responsabilidades asumidas por la UDEP en el acuerdo de 1994, recae el proceso de anuncio de convocatoria, recepción de candidaturas, así como la evaluación y selección de ganadores para lo cual se instalaría una oficina y nombraría un secretario ejecutivo. Por su parte, *Clover Foundation* proporcionaría a UDEP los fondos necesarios para los gastos administrativos y tiene a cargo la fijación del número y monto de los premios.

Para la fecha de la celebración del acuerdo, en 1994, Antonio Mabres era rector de la Universidad de Piura y señala: “Después de analizar las circunstancias, nos pareció todo un reto y, por supuesto, comprendimos que requeriríamos de la colaboración de mucha gente, pero que valía la pena ponernos manos a la obra” (Mabres, 2000, p. 13).

En 1995 se celebra la primera edición del premio y desde entonces, se ha convocado de manera ininterrumpida cada año otorgando un diploma, una medalla y una cantidad de dinero

establecida por el Consejo Directivo. El Premio Campodónico reconoce desde entonces a profesionales e instituciones que alcanzan los méritos para obtener este galardón (Premio Esteban Campodónico, s.f.).

El objetivo del Premio Campodónico, tal como señala su web, es reconocer y estimular a personas e instituciones, quienes contribuyen de manera significativa con la sociedad peruana, con especial impacto positivo en las zonas más vulnerables de la población (Premio Esteban Campodónico, s.f.).

Si bien la visión del Premio Campodónico no se encuentra plasmada en ningún documento oficial, su trayectoria de 27 años puede situarlo como un referente nacional en el reconocimiento de la excelencia profesional y la calidad humana y conciencia social.

2.2.2 Áreas de convocatoria

Como se hizo referencia en la Tabla 5, Campodónico previó la distribución de los fondos en áreas diversas de reconocimiento, estableciendo al menos 12 categorías de premios. Sin embargo, el transcurrir de más de cinco décadas desde su deceso hasta la realización efectiva del premio, generaron una falta de correspondencia entre lo establecido en el testamento y los recursos del fideicomiso (que inicialmente se destinaron para apoyar a su viuda). Sin embargo, el testamento de Campodónico permitía la posibilidad de que la junta que administrara el fondo pudiera realizar algunos cambios en caso sea necesario. Es así que, finalmente, la Corte Suprema del Estado de Nueva York autorizó que se modificara el programa de otorgamiento de premios a uno más simple que, aunque no abarcara de manera exacta la distribución de los premios considerada por Campodónico, mantuviera la esencia de su voluntad testamentaria. De ese modo, y tal como señala el primer Reglamento del Premio Campodónico (1995), los premios se otorgarían en dos áreas: Actividad Profesional Destacada y Servicios Directos a la Sociedad (Premio Esteban Campodónico, 1995).

2.2.2.1 Actividad Profesional Destacada. Convoca a personas o grupos de personas con trayectorias destacadas en su respectiva actividad profesional, pudiendo ser esta en cualquier campo del quehacer humano, incluyendo las artes en general (Premio Esteban Campodónico, s.f.).

2.2.2.2 Servicios Directos a la Sociedad. Convoca a instituciones o personas con logros relevantes de apoyo social directo, en beneficio de la sociedad y en particular de los grupos más vulnerables. Pueden dedicarse a campos como la niñez, la familia, adolescentes en riesgo, adultos mayores, discapacidades físicas, habilidades diferentes, asistencia y promoción en salud, nutrición, educación, desarrollo integral, acceso a servicios y calidad de vida en general para sectores más necesitados (Premio Esteban Campodónico, s.f.).

Ambas categorías fueron convocadas de manera simultánea desde la primera edición del Premio en 1995, hasta el 2012. Desde el 2013, con la finalidad de otorgar mayor relevancia al premio, se acordó convocar una sola categoría por año y alternarlas. Ese año se convocó a Actividad Profesional Destacada y el siguiente, 2014, a Servicios Directos a la Sociedad (Premio Esteban Campodónico, s.f.).

2.2.3 Sector, posicionamiento y principales competidores

Como se ha señalado antes, el Premio Campodónico se entrega anualmente en el Perú a personas naturales o jurídicas que hayan realizado aportes destacados al país.

Es importante, para comprender el contexto en el que opera, ir tras una definición del término premio, del lat. *Praemium* que tiene, en un sentido amplio, diversas acepciones según la Real Academia Española:

Un premio es una “recompensa, galardón o remuneración que se da por algún mérito o servicio” (RAE, s.f., definición 1), esto es, que implica una acción o servicio meritorio que es reconocido. También puede tratarse de una “vuelta, demasía, cantidad que se añade al precio o valor por vía de compensación o de incentivo” (RAE, s.f., definición 2), es decir, se trata de un valor añadido. También, visto desde el ámbito económico, lo define como un “aumento de valor dado a algunas monedas o por el curso del cambio internacional” (RAE, s.f., definición 3). Otra acepción señala que un premio es “cada uno de los lotes sorteados en la lotería nacional” (RAE, s.f., definición 4); o una “recompensa que se otorga en rifas, sorteos o concursos” (RAE, s.f., definición 5). En estas dos últimas definiciones, está implícito el factor de la suerte o azar para su obtención.

Existe un elemento importante en la definición (o definiciones) de premio: se otorga en razón de algo. Como se ha dicho antes, puede ser a cambio de un acto meritorio, a manera de compensación por un logro (por ejemplo, una beca de estudios), o como incentivo por la compra de algún producto o el uso de un servicio (bonos a clientes frecuentes de un comercio). También existen premios que implican una competencia o el cumplimiento de una serie de requisitos para acceder a ellos (concursos o competencias deportivas).

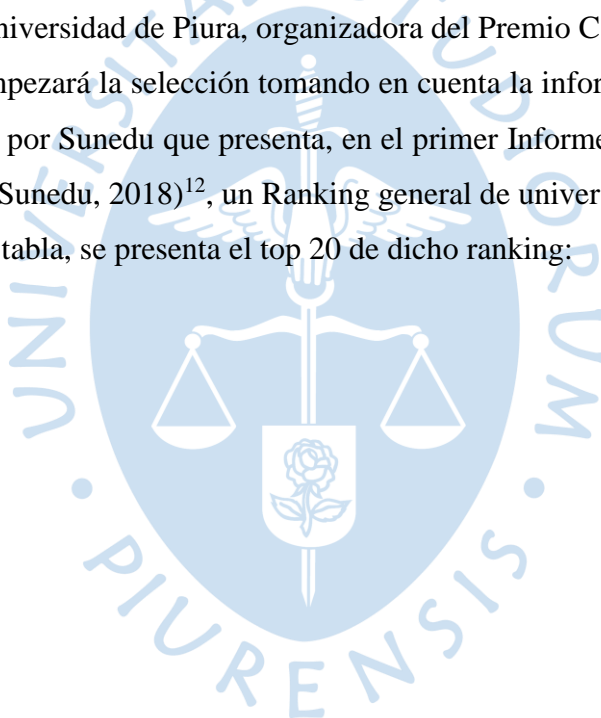
Los premios pueden clasificarse, por ejemplo, según su ámbito geográfico y ser de relevancia local, nacional o internacional. También se pueden tipificar en razón de la temática que premian: literatura, ciencias, servicio social, deporte, cultura, derechos humanos, arte, al mérito académico, y una larga lista de reconocimientos de acuerdo a las diversas áreas que se pueden considerar. Otra característica para agruparlos sería por las entidades que los organizan: instituciones públicas, privadas, educativas, de gobierno, nacionales, extranjeras, etc.

Para efectos del presente trabajo, se tomará la definición 1 de la RAE que señala que un premio es un galardón que se da por un mérito o servicio. En línea con esta definición, se puede afirmar que el Premio Campodónico es un galardón que se otorga por haber llevado a cabo acciones relevantes al servicio de la sociedad peruana. Es, además, de ámbito nacional, de periodicidad anual y organizado por una institución universitaria (UDEP) y un aliado externo (*Claver Foundation*).

Con el objetivo de clarificar la posición del Premio Campodónico dentro del ecosistema de premios en el Perú, se le situará junto a otros galardones similares clasificados en función a su organización: la dualidad universidad-aliado externo, con especial foco en la entidad académica de esta dupla. La búsqueda se acotará, además, a las universidades de índole privada, por ser el caso de la Universidad de Piura, organizadora del Premio Campodónico.

Para ello, se empezará la selección tomando en cuenta la información sobre la realidad universitaria reportada por Sunedu que presenta, en el primer Informe bienal sobre la realidad universitaria peruana (Sunedu, 2018)¹², un Ranking general de universidades peruanas.

En la siguiente tabla, se presenta el top 20 de dicho ranking:



¹² Existe un Segundo Informe bienal sobre la realidad universitaria peruana (Sunedu, 2020) pero únicamente presenta dos rankings según la evolución de la investigación de acuerdo con *Web of Science* y *Scopus*, y no hay un consolidado. En ellos la UDEP se ubica en los puestos 13 y 15 respectivamente.

Tabla 6*Ranking de universidades peruanas*

Puesto	Universidad	Gestión
1	Pontificia Universidad Católica del Perú	Asociativa
2	Universidad Peruana Cayetano Heredia	Asociativa
3	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Pública
4	Universidad Nacional Agraria La Molina	Pública
5	Universidad Nacional de Ingeniería	Pública
6	Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco	Pública
7	Universidad Nacional de Trujillo	Pública
8	Universidad Científica del Sur	Societaria
9	Universidad de Piura	Asociativa
10	Universidad del Pacífico	Asociativa
11	Universidad Nacional del Altiplano	Pública
12	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Societaria
13	Universidad Nacional de la Amazonía Peruana	Pública
14	Universidad de San Martín de Porres	Asociativa
15	Universidad de Lima	Asociativa
16	Universidad Nacional de San Agustín	Pública
17	Universidad ESAN	Asociativa
18	Universidad Ricardo Palma	Asociativa
19	Universidad Católica San Pablo	Asociativa
20	Universidad Privada San Ignacio de Loyola	Societaria

Nota: Sunedu (2018).

De las 20 universidades que lideran el ranking (Tabla 5), 12 son privadas (asociativas o societarias). Al realizar una búsqueda en sus distintas webs, se observó que la mayoría de esas universidades organizan premios, sobre todo académicos y en su mayoría internos (para alumnos y docentes) y algunas universidades gestionan premios fuera de su comunidad universitaria y de ámbito nacional. En el cuadro a continuación, se presenta un resumen de esas búsquedas:

Tabla 7*Universidades privadas que organizan premios*

N°	Universidad	Características de los premios			
		Académico	Profesional	Social	Ámbito
1	Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP	Sí	Sí	No	Interno y externo (nacional)
2	Universidad Peruana Cayetano Heredia - UPCH	Sí	Sí	No	Interno
3	Universidad Científica del Sur - UCSUR	No se encontró registro.			
4	Universidad de Piura - UDEP	No	Sí	Sí	Externo
5	Universidad del Pacífico - UP	Sí	Sí	No	Interno y externo (nacional)
6	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC	Sí	Sí	No	Interno y externo (nacional)
7	Universidad de San Martín de Porres - USMP	No se encontró registro.			
8	Universidad de Lima	Sí	No	No	Interno
9	Universidad ESAN	No se encontró registro.			
10	Universidad Ricardo Palma - URP	No se encontró registro.			
11	Universidad Católica San Pablo - UCSP	Sí	No	No	Interno
12	Universidad Privada San Ignacio de Loyola - USIL	Sí	Sí	No	Interno y externo (local)

Nota: Elaboración propia con base en el Ranking de Universidades Peruanas de Sunedu (2018) e información de las webs de las universidades consignadas.

En la tabla anterior se observa que solo 3 universidades, además de la Universidad de Piura, gestionan premios profesionales y/o sociales, de ámbito nacional (externo).

A continuación, se detallan los premios organizados por esas 4 universidades que son entregados, además, en alianza con una entidad externa y que se realizan con periodicidad anual.

Tabla 8*Premios nacionales otorgados por universidades peruanas*

N°	Premio	Organizado por	desde	Postulación
1.	Premio Southern Perú	Southern Peru Copper Corporation y la Pontificia Universidad Católica del Perú.	1996	Gratuita.
2.	Premio Esteban Campodónico	Clover Foundation y la Universidad de Piura.	1995	Gratuita.
3.	Premio Buenas Prácticas en Gestión Pública	Ciudadanos al día y la Universidad del Pacífico.	2005	Previo pago.
4.	Premio Protagonistas del Cambio	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y la International Youth Foundation (IYF).	2010	Gratuita.
5.	Premio Creatividad Empresarial	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas junto a Canal N, El Comercio y RPP.	1996	Previo pago.

Nota: Elaboración propia con base en la información de los sitios web de cada premio.

Considerando que la postulación al Premio Campodónico es gratuita, resulta necesario considerar como sus símiles a aquellos premios de la lista que también comparten esa característica: el Premio Southern Perú y el Premio Protagonistas del Cambio.

El Premio Southern Perú, organizado por Southern Peru Copper Corporation¹³ y la Pontificia Universidad Católica del Perú desde 1996, busca “destacar los aportes significativos a la ciencia y la cultura realizados por personalidades comprometidas con nuestro país. Se desea distinguir así, tanto la trayectoria como la producción de obras recientes, todo ello en función de su importancia para el Perú” (Premio Southern Perú, s.f.). El premio está dotado de una asignación única de 20,000 dólares americanos para el ganador y una medalla.

El Premio Protagonistas del Cambio, de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas en alianza con la International Youth Foundation (IYF)¹⁴ tiene como misión reconocer y fortalecer el espíritu innovador de los jóvenes emprendedores sociales de todo el país. El premio consiste en soporte académico, asesoría anual con expertos, incubación y mentoría, además de asesoría legal (Protagonistas del cambio, s.f.).

En la siguiente tabla, se hace un comparativo entre estos 3 galardones en cuanto a los puntos más importantes de su gestión.

¹³ Southern Peru Copper Corp. (SPCC) es la sucursal registrada de Southern Copper (SCC) en Perú, fundada en 1954 para desarrollar actividades mineras en el país.

¹⁴ La International Youth Foundation (IYF), Fundación Internacional de la Juventud en español, lanzó en 2001 el programa YouthActionNet que fortalece, apoya y promueve el papel de los jóvenes que están generando cambios positivos dentro de sus comunidades. En alianza con la UPC crearon Protagonistas del Cambio.

Tabla 9

Comparativo entre los Premios Campodónico, Southern Perú y Protagonistas del Cambio

	Premio Esteban Campodónico	Premio Southern Perú	Premio Protagonistas del Cambio
Universidad que organiza	Universidad de Piura	Pontificia Universidad Católica del Perú	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
En alianza con	Clover Foundation	Southern Peru Copper Corporation	International Youth Foundation (IYF)
Año de la primera entrega	1995	1996	2010
Objetivo	Reconocer y estimular a personas e instituciones que brindan servicios destacados a la sociedad peruana o a un sector determinado de la misma.	Distinguir a intelectuales y creadores que hayan hecho aportes significativos a la ciencia, la cultura y las artes del país en el área de su competencia.	Reconocer la labor de los jóvenes emprendedores e innovadores sociales del país.
Categorías	2 áreas: 1. Actividad Profesional Destacada, para personas o grupos de personas con trayectorias destacadas en su respectiva actividad profesional. 2. Servicios Directos a la Sociedad, para instituciones o personas con logros relevantes de apoyo social directo en beneficio de la sociedad y, en particular, de los grupos más vulnerables.	3 distinciones: 1. Medalla José de la Riva-Agüero y Osma, para las especialidades de Humanidades y Ciencias Sociales. 2. Medalla Cristóbal de Losada y Pug, para las especialidades de Ciencias Exactas, Naturales y Biológicas, Ingenierías y Tecnología. 3. Medalla Adolfo Winternitz Wurmser, para las distintas manifestaciones artísticas.	Convoca a iniciativas sociales con 6 meses de funcionamiento como mínimo al momento de la postulación.
Premiados	1 premiado anual. Las categorías de intercalan anualmente.	1 premiado anual. Las distinciones son rotativas en cada edición.	10 premiados anuales.
Premio	Medalla, diploma y monto pecuniario de \$50 000 ¹⁵ .	Premio Southern, medalla y monto pecuniario de \$20 000	Incubación, mentoría y asesorías anuales con expertos. Networking nacional e internacional. Visibilidad en medios nacionales.

Nota: Elaboración propia con base en la información de los sitios web de cada premio.

Es posible observar en la tabla anterior que el premio que comparte más características en común con el Premio Campodónico (trayectoria mayor a 20 años, 1 premio anual y dotación económica) es el Premio Southern Perú, organizado por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

Fundada en 1917, la PUCP es la primera universidad privada del Perú y ocupa el primer lugar en el ámbito nacional, según el Ranking de universidades peruanas (Sunedu, 2018) y el

¹⁵ Premio monetario entregado en su última edición (2021).

Ranking de las Mejores Universidades de Perú 2020 (América Economía, 2020); el puesto 18 en Latinoamérica y es una de las 500 mejores del mundo, según el Ranking QS Latinoamérica 2020 y Ranking QS Mundial 2020, respectivamente.

Desde 1996, la PUCP es responsable, junto a Southern Copper-Perú, de la gestión del Premio Southern Perú, cuyo propósito es “distinguir a intelectuales y creadores que hayan hecho aportes significativos a la ciencia, la cultura y las artes del país en el área de su competencia” (Premio Southern Perú, s.f.). Ambas instituciones se hacen responsables de la administración y del otorgamiento del premio y las medallas correspondientes a tres áreas del conocimiento y de la creatividad: 1. Humanidades y Ciencias Sociales; 2. Ciencias Exactas, Naturales y Biológicas, Ingenierías y Tecnología; y 3. las distintas manifestaciones artísticas.

El Premio Southern está conformado por un Consejo Permanente, un Jurado y la Secretaría Ejecutiva. El Consejo Permanente está conformado por el Rector Emérito de la PUCP, Salomón Lerner Febres, como presidente del premio; el Vicerrector Académico de la PUCP; el Presidente Ejecutivo de Southern Copper-Perú, y hasta cinco miembros nombrados de común acuerdo por las instituciones mencionadas (Premio Southern Perú, s.f.).

A su vez, el Premio Campodónico está conformado por un Consejo Directivo presidido por un representante de Clover Foundation y el rector de la UDEP en la vicepresidencia además de un tercer miembro; un Consejo Consultivo, un Jurado y la Secretaría Ejecutiva. Se explicará su organización a detalle más adelante.

La edición N.º 27 del Premio Campodónico se llevó este 2021, cumpliendo con la realización anual e ininterrumpida iniciada en 1995. La última edición convocada por el Premio Southern fue el 2020, año Nº 24 de otorgamiento del Premio; sin embargo, en su web no hay detalle de que se haya realizado una convocatoria para el 2021.

A pesar de las similitudes observadas entre ambos premios –son organizados por universidades privadas en alianza con instituciones externas y reconocen aportes significativos en el país–, el Premio Campodónico incluye un diferencial explícito: “por servicios a la sociedad peruana”, una denominación que enmarca sus áreas de premiación y destaca el ámbito del servicio en los aportes que reconoce.

De acuerdo con el comparativo presentado en las tablas anteriores (Tablas 7 y 8) y bajo el análisis realizado, es posible señalar que el Premio Campodónico es un reconocimiento único en el país, con una trayectoria ininterrumpida de 27 años y que se otorga anualmente a personas o instituciones que destacan por sus aportes significativos a la sociedad peruana y su calidad humana y profesional.

2.2.4 Estructura organizacional

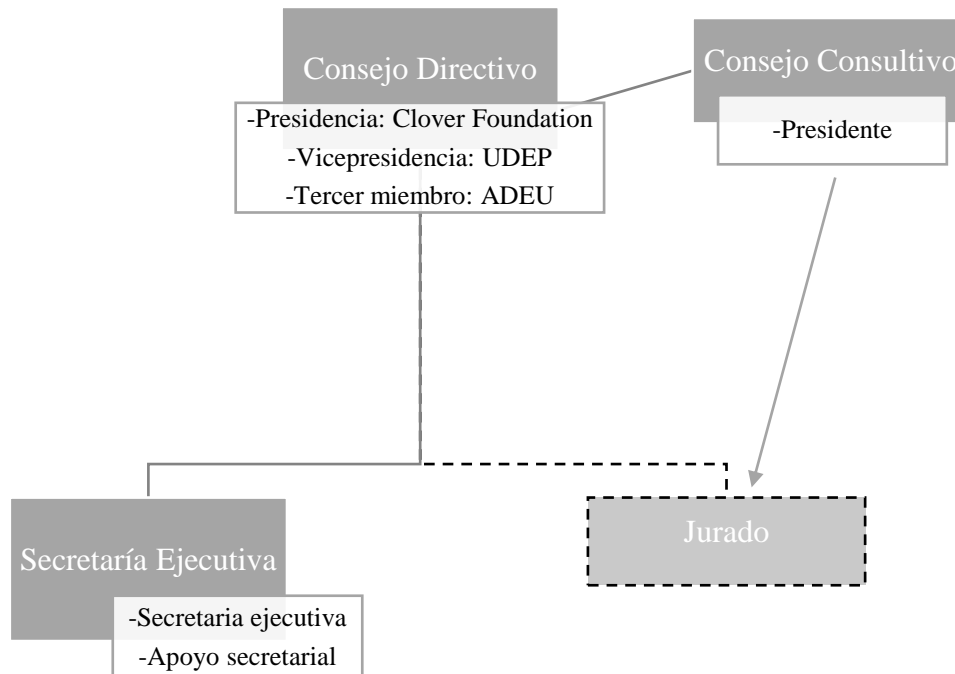
El Premio Esteban Campodónico está conformado por un Consejo Directivo, un Consejo Consultivo y una Secretaría Ejecutiva.

Es oportuno señalar la existencia de un Jurado calificador que, si bien no tiene que ver propiamente en los asuntos de la organización del mismo, es el encargado de evaluar las candidaturas presentadas anualmente y de elegir al ganador anual del Premio.

No existe una figura establecida entre los documentos del premio acerca de su organización pero, a continuación, se presenta un organigrama orientativo a partir de la información brindada por la Secretaría Ejecutiva.

Figura 1

Organigrama orientativo Premio Esteban Campodónico



Nota: Elaboración propia a partir de la información brindada por la Secretaría Ejecutiva del Premio Esteban Campodónico (2021).

Desde sus inicios el premio no ha sufrido variantes en torno a su organización, más allá del número de integrantes en el Consejo Consultivo. En la siguiente tabla se realiza un comparativo entre la estructura organizacional inicial y la actual, señalando el número de integrantes en cada grupo desde los primeros miembros hasta los vigentes.

Tabla 10

Comparativo entre la primera estructura organizacional del Premio Esteban Campodónico y la actual

Estructura inicial	Estructura actual
<p>Consejo Directivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidente (miembro de <i>Clower Foundation</i>) - Vicepresidente (rector de la Universidad de Piura) - Director Ejecutivo (representante de la Asociación para el Desarrollo de la Enseñanza Uiversitaria, ADEU) 	<p>Consejo Directivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidente (miembro de <i>Clower Foundation</i>) - Vicepresidente (rector de la Universidad de Piura) - Tercer miembro (representante de ADEU)
<p>Consejo Consultivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidente - Miembros (11¹⁶) 	<p>Consejo Consultivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidente (será presidente del Jurado) - Miembros (12)
<p>Secretaría Ejecutiva</p> <ul style="list-style-type: none"> - Secretaria ejecutiva - Apoyo secretarial 	<p>Secretaría Ejecutiva</p> <ul style="list-style-type: none"> - Secretaria ejecutiva
<p>Jurado</p> <ul style="list-style-type: none"> - Miembros (5) 	<p>Jurado</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidente (es presidente del CC) - Miembros (12)

Nota: Elaboración propia con base en la documentación brindada por la Secretaría ejecutiva del Premio Esteban Campodónico.

Se observa en la tabla anterior, que la estructura definida inicialmente (1994) se ha mantenido casi en su totalidad en la estructura actual. Entre los cambios más importantes, figuran la desaparición de la figura de Director Ejecutivo –la estructura actual muestra un tercer miembro– y el incremento del número de integrantes del Jurado, de 5 a 12, más el presidente.

2.2.4.1 Consejo Directivo. Está conformado por tres integrantes: un representante de *Clower Foundation*, el rector de la Universidad de Piura y un tercer miembro. A fines del 2003, mediante el Acuerdo de Consejo Superior CS 1107/03, se hacen algunas precisiones sobre las funciones del Consejo Directivo:

Es función del Consejo Directivo el nombramiento del Consejo Consultivo y de su presidente, quien por este hecho formará parte del jurado como Presidente, la aprobación del Reglamento de los Premios y sus modificaciones y proponer a *Clower Foundation* la ratificación de los demás miembros del jurado propuesto por el Consejo Consultivo. Deberá reunirse al menos una vez al año. (UDEP, 2003)

La reunión del Consejo Directivo tiene lugar una vez al año y suele realizarse en torno a la fecha de celebración de la Ceremonia de premiación anual. En ella se revisa la memoria

¹⁶ Fueron 11 integrantes del Consejo Consultivo al menos durante los 10 primeros años del Premio, de acuerdo con la información brindada por la Secretaría Ejecutiva del Premio.

anual de gestión así como los estados financieros del fondo económico para la planificación del año siguiente.

En cuanto a su conformación, en la Adenda al acuerdo suscrito entre Clover Foundation y la Universidad de Piura para la implementación de los Premios Esteban Campodónico Figallo (2004), se precisa que “la vicepresidencia recaerá siempre en el rector de la Universidad de Piura” (Premio Esteban Campodónico, 2004).

Como se ha observado en la tabla 3, la estructura inicial del Consejo Directivo contempla, además del presidente y vicepresidente, al director ejecutivo pero, de acuerdo con la información de archivo brindada por la Secretaría Ejecutiva del Premio, no se obtuvo registro de algún documento que señale el cambio (2019). Desde el 2005¹⁷, según Antonio Mabres, se habla de un “tercer miembro del Consejo Directivo”, cargo que recae en el vicerrectorado de campus Lima (A. Mabres, comunicación personal, 2019).

Desde el 2012, el tercer miembro del Consejo Directivo es el Dr. José Ricardo Stok, quien fuera vicerrector de campus Lima hasta el 2015; sin embargo, pese a su cese en el cargo en el vicerrectorado, el Dr. Stok se mantiene en el Consejo Directivo en su condición de miembro de la Asociación para el Desarrollo de la Enseñanza Universitaria (ADEU).

2.2.4.2 Consejo Consultivo. El Consejo Consultivo del Premio está integrado por profesionales de diversas áreas del saber que han tenido relación con el Premio Campodónico (como antiguos premiados o miembros del jurado) y que han sido invitados a prestar su asesoramiento para acompañar la gestión del premio. Tiene la misión de presentar personas que integren el Jurado, así como hacer sugerencias para la buena marcha del Premio. Están facultados para proponer candidatos al Premio a título personal. Se espera de ellos su presencia en los Actos de Premiación y en otras reuniones a las que se los convoque (Premio Esteban Campodónico, s.f.).

Entre las precisiones de la adenda del 2004, también se define la vigencia y renovación de los nombramientos del Consejo Consultivo: estará integrado por 6 miembros más el presidente, se renovará cada tres años y los miembros podrán ser re-designados de manera indefinida. No se registra otro acuerdo que modifique la disposición señalada. Actualmente el Consejo Consultivo está compuesto por 12 miembros más el presidente; sin embargo, según la Secretaría Ejecutiva, no existe un acuerdo que especifique este incremento. Desde ese año, el presidente del Consejo Consultivo es Antonio Mabres, quien se mantiene en el cargo hasta la fecha.

¹⁷ Desde ese año no se hace alusión a la figura de Director Ejecutivo del Premio Campodónico.

El presidente del Consejo Consultivo, cuya función principal es presidir el Jurado, realiza las veces de Director Ejecutivo del Premio y supervisa el trabajo de la Secretaría Ejecutiva, quien le reporta directamente las actividades de convocatoria anual y el desarrollo del plan de trabajo (A. Mabres, comunicación personal, 28 de octubre de 2019).

Los demás miembros de este Consejo no suelen tener una participación activa durante el desarrollo anual del Premio pero asisten, en su mayoría, a la celebración de la ceremonia de premiación cada año. Sin embargo, desde el 2018, con motivo de los preparativos por los 25 años del Premio Campodónico, se le invita a la reunión de instalación del Jurado de modo que puedan comentar asuntos relacionados con la convocatoria.

2.2.4.3 Secretaría Ejecutiva. La Secretaría Ejecutiva del Premio Campodónico está ubicada en la sede Lima de la Universidad de Piura. En ella recae el desarrollo del proceso general de premiación: debe conducir el proceso de anuncio de convocatoria anual, la recepción y admisión de candidaturas aptas para el proceso de evaluación a cargo del Jurado, así como la producción y desarrollo de la ceremonia anual de premiación. Para ello realiza las tareas administrativas en coordinación con otras dependencias administrativas del campus Lima de la universidad.

Entre las responsabilidades que asumía la Universidad de Piura en el convenio para la creación del Premio Campodónico, figura la del nombramiento de un secretario ejecutivo cuyo requisito expreso es que fuera un funcionario o miembro de su cuerpo académico; es decir, no demandaba la creación exclusiva de un puesto de trabajo para ese fin y UDEP debía proporcionar una oficina con apoyo secretarial y facilitar el manejo y archivo de la documentación del Premio (UDEP, 1994).

Sin embargo, desde el 2003, se realiza la contratación de una persona con dedicación exclusiva al cargo bajo modalidad *part time*, sin ser necesariamente funcionario o personal académico de la universidad, como consta en el Acuerdo de Consejo Superior CS 137/03 “vista la conveniencia de fortalecer la Secretaría Ejecutiva” (UDEP, 2003).

Las implicancias de esta decisión favorecen el desarrollo de la gestión del premio: la secretaria ejecutiva es contratada bajo el régimen de colaborador UDEP, debe seguir el proceso administrativo establecido y entra en coordinación con otras áreas de la universidad. Para efectos prácticos, la Secretaría Ejecutiva del Premio Campodónico es entendida como una oficina administrativa que sigue los lineamientos de los centros administrativos de la universidad.

2.2.4.4 Jurado. Los integrantes del Jurado, propuestos por el Consejo Consultivo del Premio y ratificados por el Consejo Directivo, son convocados anualmente para recibir las

candidaturas y desarrollar el proceso de evaluación durante 2 meses. Cada año se suele invitar a uno o dos miembros nuevos, en tanto que la mayoría de integrantes se mantienen durante varios años (Premio Esteban Campodónico, s.f.).

El primer jurado estuvo compuesto por 5 integrantes, profesionales diversos, y no se precisa quien lo presidía (Anexo 1). A partir del 2004, según la adenda al convenio inicial, se nombra para presidir el Jurado al presidente del Consejo Consultivo.

De acuerdo con la web del Premio, el Jurado está conformado por destacados profesionales de reconocida trayectoria y calidad humana. Su labor es evaluar las candidaturas propuestas al premio, hacer una primera selección de finalistas y, por último, elegir al ganador de la edición. El jurado se reúne en tres ocasiones: la primera reunión para su presentación e instalación, en ella reciben el material de candidaturas; en la segunda reunión seleccionan a los candidatos finalistas; y en el tercer y último encuentro, eligen al ganador de la edición (Premio Esteban Campodónico, s.f.).

2.3 El Premio Esteban Campodónico y la Universidad de Piura

Para efectos de la presente investigación, no se profundizará en la labor de *Clover Foundation* más allá de su rol en la custodia del fondo económico y su rendimiento. Se incidirá, principalmente, en las implicancias de la Universidad de Piura como institución encargada en el Perú de llevar a cabo la organización anual del Premio Campodónico.

Para poder establecer elementos que puedan identificar a ambos organismos, se presenta a continuación un comparativo entre la misión y visión de la UDEP y el Premio Campodónico:

Tabla 11*Comparativo de misión y visión UDEP-Premio Esteban Campodónico*

	Universidad de Piura	Premio Esteban Campodónico
Misión	Contribuir al bien común y promover la dignidad de la persona humana, por medio de la búsqueda de la verdad, mediante el desarrollo y transmisión del conocimiento y la formación integral de los miembros de su comunidad, con fundamento en una concepción cristiana del hombre y del mundo.	Reconocer y estimular a personas e instituciones, quienes contribuyen de manera significativa con la sociedad peruana, con especial impacto positivo en las zonas más vulnerables de la población.
Visión	Ser un referente de excelencia en la educación superior, a través de la investigación científica de vanguardia, la pedagogía innovadora y la formación de personas que se distingan por su competencia profesional, su liderazgo para la transformación social, su compromiso ético y su calidad humana.	Ser un referente nacional en el reconocimiento de la excelencia profesional y la calidad humana y conciencia social.

Nota: Elaboración propia con base en la información obtenida de la web de la Universidad de Piura.

El propósito del Premio Campodónico es otorgar reconocimiento a personas e instituciones por su contribución significativa a la sociedad peruana. A su vez, la Universidad de Piura tiene por misión contribuir al bien común mediante la transmisión del conocimiento y la formación integral de los miembros de su comunidad universitaria.

Al comparar el objetivo de ambas instituciones es posible señalar que el punto en común que comparten se encuentra en el ámbito social. Además, como se ha observado, la finalidad del Premio está alineada a la misión de la UDEP y se enmarca dentro de la contribución que realiza al bien social: sirve como plataforma de encuentro de iniciativas valiosas para la sociedad, que merecen ser reconocidas y premiadas por su labor desinteresada en pos de un Perú mejor. Además, esta correspondencia entre ambas misiones es significativa para identificar un punto sinérgico entre ambos organismos.

Es importante agregar lo señalado acerca del rol social de una universidad: el de ser legitimador de los profesionales (y sus acciones) al servicio de la sociedad. La universidad es quien forma profesionales y, por ende, es garante del reconocimiento de ellos en los diversos campos del saber lo cual, aplicado a la gestión del Premio Campodónico que hace la Universidad de Piura, permite brindar un respaldo importante al propósito de estimular acciones destacadas por el país.



Capítulo 3 Diagnóstico de la problemática en el campo de la comunicación

Cuando se firmó el acuerdo que marcó el inicio de la entrega del Premio Esteban Campodónico, el doctor Antonio Mabres era el rector de la UDEP¹⁸. Sobre la aceptación de la universidad a la invitación de *Clover Foundation*, refiere:

Fue algo totalmente inesperado, pero lo vimos muy oportuno: una ocasión espléndida para cumplir con la misión de promoción de valores en la sociedad que tiene la Universidad de Piura, aunque en este caso sea con una actividad distinta de la docencia y la investigación, que constituyen su rol principal. Una actividad, por otra parte, sumamente grata: premiar a quienes lo merecen y quizá no han tenido todavía un estímulo y reconocimiento por su labor. (Mabres, 2000, p. 13)

Aquella actividad de la que la UDEP aceptó formar parte, pese a no ser propiamente una labor académica, se desarrolla desde hace 27 años ininterrumpidos bajo su gestión y, como se ha observado en el capítulo anterior, los objetivos de ambas instituciones se encuentran alineados mutuamente bajo la premisa de su contribución al bien común: la Universidad de Piura al reconocer, a través del Premio Campodónico, los aportes destacados a la sociedad peruana, los legitima y promueve en su rol de transformación de la sociedad.

3.1 Metodología del diagnóstico

Para profundizar en la relación entre ambas organizaciones e identificar el problema principal en dicha relación, se aplicó una serie de entrevistas en profundidad a diversos profesionales (actores internos y externos de la universidad y el Premio) que tienen referencias de la gestión del Premio. Las entrevistas se repartieron en dos grupos: a miembros del Consejo Consultivo del Premio Campodónico, que no hayan mantenido relación laboral con UDEP (actores externos de la universidad) y a jefes de centro de la UDEP cuyo trabajo los lleve a interactuar con stakeholders externos a la universidad. La elección de ambos grupos responde al nivel de implicancia que tienen con el premio y el aporte que su percepción brinda al desarrollo del estudio.

La investigación giró en torno a cinco variables: (a) el papel de la Universidad como legitimador público de la acción en servicio a la sociedad; (b) la universidad como institución generadora de prestigio institucional; (c) la percepción reputacional sobre el Premio Campodónico; (d) la percepción sobre la Universidad de Piura y sus valores corporativos; y (e) la relación identitaria entre la Universidad de Piura y Premio Esteban Campodónico. (Anexos 2 y 3)

¹⁸ Antonio Mabres fue rector de la Universidad de Piura desde 1989 hasta el 2003, año desde el que es prorector de la misma.

A continuación, se presenta la ficha técnica del estudio cualitativo aplicado a los miembros del Consejo Consultivo del Premio Campodónico:

Tabla 12

Ficha técnica del estudio cualitativo Grupo 1: Consejo Consultivo

Grupo 1													
Herramienta:	Entrevista en profundidad												
Universo:	Integrantes del Consejo Consultivo del Premio Esteban Campodónico												
Condición de la muestra:	<ul style="list-style-type: none"> - Que no tengan ni hayan tenido vínculo laboral con UDEP. - Que no hayan sido reconocidos por la UDEP. - Que no hayan estudiado en UDEP. 												
Miembros seleccionados:	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">1.</td> <td style="width: 40%;">Gabriele La Posta</td> <td style="width: 55%;">Agregado cultural de Italia. Director del Instituto Italiano de Cultura (Lima).</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2.</td> <td>Jorge Montoya</td> <td>Ex jefe del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas del Perú.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3.</td> <td>Álvaro Carulla</td> <td>Ex gerente de Relaciones Institucionales del Banco de Crédito (BCP).</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4.</td> <td>Alfonso Rivero</td> <td>Ex Embajador del Perú en Ciudad del Vaticano (Roma, Italia).</td> </tr> </tbody> </table>	1.	Gabriele La Posta	Agregado cultural de Italia. Director del Instituto Italiano de Cultura (Lima).	2.	Jorge Montoya	Ex jefe del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas del Perú.	3.	Álvaro Carulla	Ex gerente de Relaciones Institucionales del Banco de Crédito (BCP).	4.	Alfonso Rivero	Ex Embajador del Perú en Ciudad del Vaticano (Roma, Italia).
1.	Gabriele La Posta	Agregado cultural de Italia. Director del Instituto Italiano de Cultura (Lima).											
2.	Jorge Montoya	Ex jefe del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas del Perú.											
3.	Álvaro Carulla	Ex gerente de Relaciones Institucionales del Banco de Crédito (BCP).											
4.	Alfonso Rivero	Ex Embajador del Perú en Ciudad del Vaticano (Roma, Italia).											
Fechas de ejecución:	7 y 23 de setiembre de 2020.												

Nota: Elaboración propia.

Desde el punto de vista de los miembros del Consejo Consultivo entrevistados, en relación al rol legitimador de las universidades, el que estas instituciones puedan otorgar reconocimientos públicos, denota profesionalismo y capacidad para evaluar, desde un plano riguroso, la influencia y acción que tienen las personas e instituciones sobre la sociedad. Además, señalan que la calidad de la enseñanza, de la plana docente y una oferta académica acorde a las necesidades de la sociedad, confieren prestigio a las universidades que, a su vez, mediante alianzas con otras instituciones de índole no académico, transfieren ese valor a la otra entidad con la que se asocia. En cuanto a la percepción del Premio Campodónico, los entrevistados coinciden en que es un reconocimiento relevante que resalta la calidad humana y profesional de los ganadores; sin embargo, consideran que es poco conocido en el ámbito nacional. Sobre la Universidad de Piura, la reconocen como de valores católicos y preocupada por la sociedad y su desarrollo. Además, destacan que la UDEP y el Premio Campodónico comparten el espíritu de servicio, aunque no todos coinciden en que la opinión pública relacione a ambas instituciones entre sí.

A continuación, en la matriz del estudio cualitativo, se presentan las ideas principales que resultan de las entrevistas realizadas:

Tabla 13

Matriz del estudio cualitativo del Grupo 1: Consejo Consultivo

Muestra /Ítem	El papel de la Universidad como legitimador público de la acción en servicio a la sociedad	La universidad, institución generadora de prestigio institucional	Percepción reputacional sobre el Premio Esteban Campodónico	Percepción sobre la Universidad de Piura y sus valores corporativos	Relación identitaria entre la Universidad de Piura y Premio Esteban Campodónico	Recomendaciones para mejorar el Premio
Gabriele La Posta	Difundir el conocimiento es el papel primero de la universidad, por ello tiene la capacidad de evaluar desde su punto de vista, la acción e influencia que personas o entidades han tenido o tienen sobre la sociedad. Las universidades tienen la capacidad de evaluar más profunda y mejor que la que tienen otras entidades.	Mejorar el conocimiento en la sociedad y la calidad de enseñanza, sin buscar beneficios aislados, configuran el prestigio de una universidad. Trabajar en equipo con otras instituciones con la misma visión del mundo, posibilita el prestigio compartido.	El Premio es conocido en la élite de la sociedad (mundo limeño), falta que sea más conocido en los grupos que están menos enterados de las actividades culturales en general. Ganarlo significa tener una calidad intrínseca y subir una etapa importante.	Es una universidad que nace en provincia y que se ha arraigado muy bien en su ciudad, pero que tiene capacidad para crecer no solo en Lima sino en su proyección internacional. Nace en el mundo católico y tiene valores católicos, como el servicio a la sociedad.	Tanto el Premio como la UDEP comparten el espíritu de servicio. La diferencia está en su naturaleza, pero ambas pueden perseguir un mismo objetivo. El público sí relaciona al Premio con la UDEP.	-
Jorge Montoya	Los reconocimientos de las universidades son profesionales y un gran elemento motivador que tiene efecto multiplicador en la sociedad, resaltan la figura de la persona y eso es bueno.	Una oferta académica acorde con la realidad del país, una buena plaza docente, dan prestigio a la universidad. Los convenios o alianzas permiten trasladar prestigio, pero se debe saber escoger.	El premio resulta del deseo de trascendencia de su creador: un ser humano excepcional. El premio valora a la persona en sí misma, pero es muy poco conocido, aunque es de gran prestigio.	Una universidad muy buena, preocupada por la sociedad en general y que da una formación de primera. Defiende los valores católicos en general.	Resalta de la UDEP, su seriedad y la maestría con que gestiona el Premio. El premio tiene un prestigio ya ganado y la universidad se encarga de custodiarlo.	Mantener el formato de gestión actual. Generar foros académicos con temas relacionados al premio para mayor difusión.

Muestra /Ítem	El papel de la Universidad como legitimador público de la acción en servicio a la sociedad	La universidad, institución generadora de prestigio institucional	Percepción reputacional sobre el Premio Esteban Campodónico	Percepción sobre la Universidad de Piura y sus valores corporativos	Relación identitaria entre la Universidad de Piura y Premio Esteban Campodónico	Recomendaciones para mejorar el Premio
Álvaro Carulla	La universidad prepara al individuo, desarrolla a la persona, y se encarga del perfeccionamiento en determinadas áreas. El que las universidades otorguen reconocimientos públicos forma parte de su aporte a la sociedad.	Una buena plana docente, la solidez en su oferta académica, inversión en la mejora integral de su oferta, hacen prestigiosa una universidad. La universidad debe abarcar temas más amplios y para ello, asociarse con otras instituciones afines.	Prácticamente, no existen premios como este en el Perú. Sin embargo, es poco conocido. La sola nominación al premio representa orgullo; más allá del aspecto económico, el reconocimiento de la comunidad vale.	Universidad súper seria y de prestigio, plana docente de primera categoría. Única por su formación con base en la persona además de la formación profesional. Entre los valores que defiende está la familia.	Ambos comparten la visión de futuro y el tema de valores, los promueven. Los sectores entre los que hay ganadores del Premio, lo identifican directamente con la Universidad de Piura. No todos los sectores los relacionan.	Mayor publicidad, apariciones en prensa. Mayor trabajo de difusión de la dupla Premio Esteban Campodónico-Universidad de Piura.
Alfonso Rivero	Las universidades son las encargadas de entregar a la sociedad profesionales idóneos para solucionar problemas y liderar soluciones. El reconocimiento que otorgue una universidad es muy importante porque es el lugar donde se brinda formación profesional.	Una universidad que forma profesionales que estén dispuestos a actuar, a mojarse los pies en el barro para salir adelante, traslada ese prestigio hacia los profesionales que forma, quien lleva ese prestigio a cualquier ámbito de su ejercicio.	El Premio tiene un valor especial porque promueve la solidaridad, la ayuda al prójimo. Pero falta un poco de difusión. Se ha premiado estos años a gente muy importante y relevante, pero en general no hay un conocimiento más público del Premio. Solo el ser candidato implica ya una distinción.	Es una universidad que enseña a pensar y siempre a pensar en el prójimo. La universidad de Piura forma profesionales en contacto con la sociedad y con el momento que se vive, para que sean parte de la solución y no del problema.	La Universidad y el Premio persiguen los mismos valores; sin embargo, el público no relaciona al Premio con la UDEP. Existe una separación.	Trabajar en el tema de difusión.

Nota: Elaboración propia con base en las entrevistas realizadas a los miembros del Consejo Consultivo del Premio Esteban Campodónico (2020).

Sobre la primera variable del estudio, el papel de la Universidad como legitimador público de la acción en servicio a la sociedad, Alfonso Rivero, exembajador del Perú en el Vaticano, refiere que estas instituciones son las encargadas de entregar profesionales idóneos a la sociedad, que puedan resolver problemas y liderar soluciones. Es por ello que el reconocimiento universitario o académico “siempre es más relevante e importante que cualquier otro reconocimiento” (Rivero, A., Comunicación personal, 7 de setiembre de 2020). (Anexo 4)

En relación con la segunda variable, la universidad como institución generadora de prestigio institucional, los entrevistados mencionan como elementos de prestigio universitario el que tengan una buena plana docente, una oferta académica sólida y de calidad, así como el promover la mejora del conocimiento en la sociedad. Además, señalan como favorable el que se establezcan alianzas de trabajo en equipo con otras instituciones con las que compartan una misma visión del mundo y que, de ese modo, el prestigio de una institución, beneficie a la otra. Al respecto, Gabriele La Posta, agregado cultural de Italia en el Perú hasta el junio de 2021, señala al referirse a las circunstancias en que una universidad puede trasladar su prestigio a otras instituciones (Anexo 5):

(...) organizando cursos, actividades, eventos culturales, iniciativas, premios con otras instituciones, por ejemplo, esa sí es una manera de trasladar su prestigio porque, claramente, si una universidad de calidad se moviliza para crear una alianza con otras entidades o instituciones (...) en ese sentido, sí hay la posibilidad de que el prestigio de una, indirectamente –un poco lo que hace el sol con la luna– vaya a beneficiar también a la otra. (G. La Posta, comunicación personal, 7 de setiembre de 2020)

Sobre la percepción de la reputación del Premio Campodónico, consideran, en primer lugar, que solo la nominación a este representa un reconocimiento. Álvaro Carulla, exgerente de Relaciones Institucionales del Banco de Crédito (BCP), refiere (Anexo 6):

Solamente que te hayan nominado al premio, ya te pusieron en otro nivel, tanto personal como institucional. Y ya que te lo lleves es el orgullo, no solamente en el tema económico, ya que todas estas instituciones que se presentan lo necesitan, sino es el reconocimiento que muchas veces vale más de lo que puedan ver económicamente. (...) Hablando con Vania Masías, cuando le dimos el premio [Campodónico] me decía: “Cuando han ganado los chicos este reconocimiento, qué más pueden pedir, el tema económico ya lo tienen solucionado porque ahora ya salieron, están ganando su plata, hacen sus presentaciones etc., pero que la comunidad los reconozca vale mucho más que el dinero”. (A. Carulla, comunicación personal, 23 de setiembre de 2020)

Sobre el conocimiento que tienen de la Universidad de Piura y sus valores corporativos, se destaca su identidad cristiana (católica), así como la formación en valores que ofrece, excelencia en la docencia, seriedad y con valores en torno a la primacía de la persona y la mejora de la sociedad. Jorge Montoya, exjefe del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas del Perú, destaca el que la UDEP se preocupe por las actividades de la sociedad en general, además de brindar una formación de primera y señala: “Puedo valorar el tipo de enseñanza que dan, que es completa, no solamente es la académica sino también la moral, humana”. (J. Montoya, comunicación personal, 23 de setiembre de 2020) (Anexo 7)

Finalmente, frases como “espíritu de servicio”, “visión de futuro” “valores” y “solidaridad” aparecen al ser consultados por la relación identitaria entre la Universidad de Piura y Premio Campodónico. Sin embargo, algunos consideran que, pese a esos puntos en común, no siempre la opinión pública relaciona a ambas instituciones entre sí y sugieren un mayor trabajo de difusión al respecto.

El segundo grupo de entrevistados corresponde a los jefes de centros de la Universidad de Piura. Sobre ese grupo de entrevistas, se detallan los datos en la ficha técnica del estudio, a continuación:

Tabla 14

Ficha técnica del estudio cualitativo Grupo 2: Jefes de centro UDEP

Grupo 2	
Herramienta:	Entrevista en profundidad
Universo:	Jefes de centro de la Universidad de Piura
Condición de la muestra:	Que conozcan del Premio Esteban Campodónico y cuyo trabajo les lleve a interactuar con los <i>stakeholders</i> externos de la Universidad de Piura.
Miembros seleccionados:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antonio Mabres Presidente del Consejo Consultivo y Jurado del Premio 2. Samanta Rico Directora de la Dirección de Comunicación 3. Enrique Banús Director del Centro Cultural UDEP
Fechas de ejecución:	18, 23 y 26 de setiembre de 2020.

Nota: Elaboración propia.

El resumen de las entrevistas señaladas se muestran a continuación:

Tabla 15

Matriz del estudio cualitativo del Grupo 2: jefes de centro UDEP

Muestra/ Ítem	La Universidad como institución legitimadora de las acciones de servicio a la sociedad	Percepción sobre la Universidad de Piura y sus valores corporativos	Percepción reputacional sobre el Premio Esteban Campodónico	Relación identitaria entre la Universidad de Piura y Premio Esteban Campodónico	Aporte del premio Esteban Campodónico a la Universidad de Piura
Samanta Rico	El papel más elemental de la universidad es la educación como primera alternativa de evolución y crecimiento social. La universidad es un ente independiente y el que te reconozca, valida o respalda el trabajo que estás haciendo, ya que aplica criterios de rigurosidad en la evaluación.	Es una universidad de inspiración cristiana con enfoque en los valores: honestidad, laboriosidad, verdad, caridad. Es percibida como una institución exigente y muy inaccesible en algunos casos, pero también como una institución respetable.	El premio es algo importante que hace la Universidad, algo elegante que hace la Universidad, pero no hay necesariamente una identificación con eso. Le hace falta ser más conocido. Ganarlo supone estar en un nivel distinto al respecto a las labores o esfuerzos que se hacen, impulsa a hacer más cosas.	Ambos buscan un mejor desarrollo social, cada uno desde su labor: uno en la formación y el otro en el reconocimiento. El Premio está alineado a los objetivos de UDEP y que vaya acompañado de una institución como la Universidad, suma, aporta. Los premiados y proponentes reconocen la relación del Premio con UDEP.	La universidad gana la confianza de las instituciones o personas que han sido reconocidas, para poder ser un aliado en futuros proyectos o ante terceras instituciones y eso es positivo.
Enrique Banús	El primer papel de la universidad es ser un centro de docencia e investigación que aporta a la sociedad a través de egresados bien formados. Las universidades tienen un halo de autoridad. El reconocimiento que otorguen tiene que ser con criterios universitarios, es decir, después de un examen, una reflexión o un análisis.	La Universidad de Piura tiene un ideario y lo dice e intenta ser coherente con él que prevé la primacía de la persona frente la institucional, a lo organizativo, a lo social, en el sentido propio de una sociedad o comunidad. Es percibida como una universidad seria y buena pero cerrada. Defiende la primacía de la persona, el trabajo y la justicia.	El premio tiene dos categorías. No es muy conocido en la comunidad universitaria y no es necesario que lo sea pues es conocido allá donde tiene que ser conocido: en el mundo de las organizaciones, donde configura una parte de la sociedad estructurada. Un premio siempre es una motivación que ayuda a superar las crisis y a seguir en el frente.	El Premio y la UDEP coinciden en la seriedad profesional y el compromiso frente a la sociedad, pero son distintos: uno es un trabajo puntual (anual) y la otra tiene un trabajo continuo (a diario). La universidad aporta al Premio una cultura corporativa de trabajo. El sector más cercano al premio (ganadores, postulantes) sí lo relaciona con UDEP.	Por el Premio, la universidad ha ganado amigos, prestigio y una cosa que ahora se valora mucho: visibilidad. Sobre todo, ha ganado un prestigio en muchos ámbitos, incluso en aquellos que, digamos es un punto de vista ideológico, no son cercanos. Falta mayor interacción del Premio dentro de la propia universidad.

<p>Antonio Mabres</p>	<p>Las universidades aportan con su investigación soluciones a muchas necesidades de la sociedad y diagnósticos sobre sus problemas. Además, irradian cultura y arte. La universidad mira a la sociedad en la que está, y busca medios para influir positivamente: realzar el mérito de determinadas personas o instituciones con reconocimientos puede ser un medio.</p>	<p>La Universidad de Piura es una universidad no estatal, de inspiración católica, pero no confesional, sin fines de lucro que se propone la formación integral de sus alumnos. Defiende valores humanos y cristianos y tiene identidad católica. Es percibida con respeto y gratitud, sobre todo en Piura; y en el medio empresarial, la Escuela de Dirección PAD, es muy reconocida y admirada.</p>	<p>El Premio promueve valores de generosidad y espíritu de servicio y de excelencia profesional. Todavía no es suficientemente conocido, ni dentro ni fuera de UDEP. Los ganadores del premio lo reciben con mucho orgullo y gratitud, y les estimula enormemente.</p>	<p>El Premio y UDEP tienen en común el amor al Perú, espíritu de servicio, excelencia científica y profesional. La gestión del Premio permite a la Universidad tener más alcances en el cumplimiento de su misión propia y aporta una garantía de seriedad, de imparcialidad en la elección, fuera de todo interés subalterno. Los nominados, proponentes y los premiados relacionan el Premio con la Universidad de Piura.</p>	<p>El Premio da visibilidad a la Universidad en una faceta muy interesante: la de reconocer y por ello dar a conocer ejemplos valiosos. La UDEP ha sido conocida por más personas a través de Premio. A quienes hemos estado en la gestión directa, nos ha proporcionado un mejor conocimiento del Perú: de muchas personas e instituciones que trabajan bien y hacen cosas maravillosas.</p>
-----------------------	---	---	--	---	---

Notas: Elaboración propia con base en las entrevistas realizadas a jefes de centro de la UDEP (2020).

Según la percepción de los jefes de centro, el Premio Campodónico representa un estímulo importante para los candidatos y más aún para los ganadores; sin embargo, no es muy conocido ni dentro ni fuera de la comunidad universitaria.

Por ejemplo, Samanta Rico, directora ejecutiva de Dircom, señala: “creo que dentro del mismo personal lo vemos como algo importante que hace la Universidad, algo elegante que hace la Universidad, pero no necesariamente con una identificación con eso” (S. Rico, comunicación personal, 23 de setiembre de 2020). (Anexo 8)

Sobre la relación de identidad entre el Premio y la UDEP, los directivos entrevistados refieren diversos aspectos en común entre ambos: la excelencia profesional, el compromiso frente al desarrollo social y el amor por el Perú. Para Antonio Mabres, profesor ordinario y prorector de la Universidad, quien fuera rector cuando se realizó el convenio de realización del Premio, “tienen en común valores de: amor al Perú, espíritu de servicio, excelencia científica y profesional. Además, la alegría de poder premiar y dar a conocer lo bueno, sin caer en el ambiente negativo que a veces nos rodea” (A. Mabres, comunicación personal, 18 de setiembre de 2020). (Anexo 9)

Para Rico, tanto el Premio como la UDEP comparten un objetivo común:

Yo creo que ambos, la institución que lo promueve y el premio mismo, lo que buscan es que haya un mejor desarrollo social, una mejor vida para los que formamos parte de la sociedad, sea esta tan amplia como la quieres ver y que los dos tienen el afán de hacer lo mejor: uno en la formación y el otro, en el reconocimiento. (S. Rico, comunicación personal, 23 de setiembre de 2020)

Para Enrique Banús, decano de la Facultad de Humanidades y director del Centro Cultural de la UDEP, la relación de más de dos décadas entre el Premio y la UDEP, ha traído consigo aspectos favorables para ambos: la UDEP aporta personas que se ocupan de la gestión del Premio y gracias a este, la universidad ha ganado amigos, prestigio y visibilidad (E. Banús, comunicación personal, 26 de setiembre de 2020). (Anexo 10)

Los entrevistados señalaron además que, pese a ser de naturaleza distinta, el Premio y la UDEP coinciden en la seriedad profesional y el compromiso frente a la sociedad. También refieren que la Universidad de Piura da respaldo al Premio, al ser garante del reconocimiento profesional e institucional y gana la confianza de las personas e instituciones que han sido reconocidas por el Premio. Sin embargo, no es muy conocido ni dentro ni fuera de UDEP, “de hecho, a pesar de llevar ya 26 años, se ha publicitado poco. ¿La causa?: se veía como algo al margen de las áreas académicas principales en UDEP” (A. Mabres, comunicación personal, 18 de setiembre de 2020).

3.2 Problema central

Se ha podido observar, luego de revisar las percepciones de los entrevistados, que la Universidad de Piura cuenta con un prestigio ganado en torno a su calidad académica y educación en valores centrados en la persona. Esto se ve respaldado, además, por el posicionamiento de la UDEP dentro del Top 10 de los principales rankings nacionales.

Se ha dicho también que, en su función altamente social, tiene la autoridad para legitimar acciones en favor de la sociedad y, desde hace 27 años, tiene a su cargo la gestión de un premio, el Premio Campodónico, que reconoce a personas e instituciones por sus aportes destacados al país. Todo ello, visto en conjunto, configura una herramienta importante para la generación de reputación; sin embargo, no se está gestionando estratégicamente a favor de su organizadora.

Es decir, el principal problema existente en la gestión del Premio Campodónico por parte de la UDEP es que este aún no es asumido por ella como un frente estratégico de comunicación que puede aportar, tanto en su ejecución como difusión, a su reputación universitaria.

Gestionar un premio como este es muy interesante para la Universidad y para quienes están en su organización por el nivel de personalidades e instituciones con las que pueden tener contacto, y creo que aprovechar esos contactos y aprovechar sus relacionamientos a nivel Universidad sería muy positivo. (S. Rico, comunicación personal, 23 de setiembre de 2020)

Es posible afirmar que el Premio Campodónico configura un importante espacio que relaciona e integra a la Universidad de Piura con uno de sus principales stakeholders externos: las organizaciones públicas o privadas con las que se relaciona a través de diversas actividades. Sin embargo, tal como señalan los testimonios de algunos de sus directivos, no es algo que se esté aprovechando estratégicamente.

Por su parte, para los miembros del Consejo Consultivo entrevistados, resulta difícil señalar alguna otra institución que, de no ser la UDEP, deba encargarse de la gestión del Premio. Por ejemplo, según Jorge Montoya, muchas universidades tienen prestigio y otras características importantes, pero no considera que tengan esa capacidad de mantener el premio como se ha mantenido en UDEP (J. Montoya, comunicación personal, 23 de setiembre de 2020).

En este punto resulta conveniente destacar el valor intangible que genera el Premio Campodónico para la UDEP: incide en su reputación. Alloza (2016), define los activos intangibles como “activos no materiales, difíciles de aislar, que crean valor, mejoran la posición

competitiva de la empresa y sus resultados económicos. Entre estos activos se incluyen patentes, alianzas estratégicas, bases de clientes, conocimiento de empleados, etc.”. (p. 3)

Entonces, el valor intangible del Premio radica en su aporte a la reputación de su organizadora en el ámbito del reconocimiento y su capacidad de promoción de acciones sobresalientes para el desarrollo social. Es importante señalar que, según Argenti (2014), “en la actualidad, el 80% del valor total de una empresa reside precisamente en estos intangibles frente a lo que ocurría hace 40 o 50 años, cuando solo representaban el 20% del valor y el 80% correspondía a los tangibles” (p. 60) y de ahí es posible afirmar que el éxito radica en la institución responsable que los gestiona con excelencia.

Ruiz y Peña (2016) refieren que el valor de los intangibles va más allá de la medición y valoración, ya que hacen posible la gestión estratégica y la estimación del valor real de las organizaciones. Al respecto, la presente investigación sostiene que, pese a representar un elemento de gran carga reputacional para la Universidad de Piura, el Premio Campodónico aún no es gestionado estratégicamente como un generador de valor intangible, de reputación, para su organizadora.

3.3 Problemas secundarios

Otro problema que resulta del diagnóstico y que es importante señalar, es que el Premio Campodónico no tiene una identidad de marca definida en ningún documento de la Secretaría Ejecutiva, razón por la cual no ha sido posible comunicarla con claridad ni contundencia antes. De acuerdo con la presente investigación, no existe el registro de alguna campaña de comunicación interna ni externa del Premio.

Lo señalado anteriormente deriva, además, en otro problema que, aunque secundario, su solución impactará positivamente en la gestión del Premio: existe una escasa coordinación entre el Premio Campodónico y otros centros de la UDEP con los que se podrían configurar alianzas estratégicas internas con proyección externa pero que, debido al poco conocimiento interno que se tiene del premio, no se está aprovechando.

Al respecto, Enrique Banús señala que es necesario fomentar mucho más el diálogo e información sobre el Premio dentro de la propia universidad:

En el Centro Cultural nunca hemos hecho nada sobre el doctor Campodónico, sobre el premio, y tampoco sobre los premiados. Yo creo que también la vinculación de los premiados con la universidad puede mejorar; a veces me parece que eso es un poquito cerrado. Yo creo que hay que interaccionar más con las facultades en el sentido que, tenemos este premiado que podría dar un seminario, una clase, una conferencia, un café en el Centro Cultural. (E. Banús, comunicación personal, 26 de setiembre de 2020)

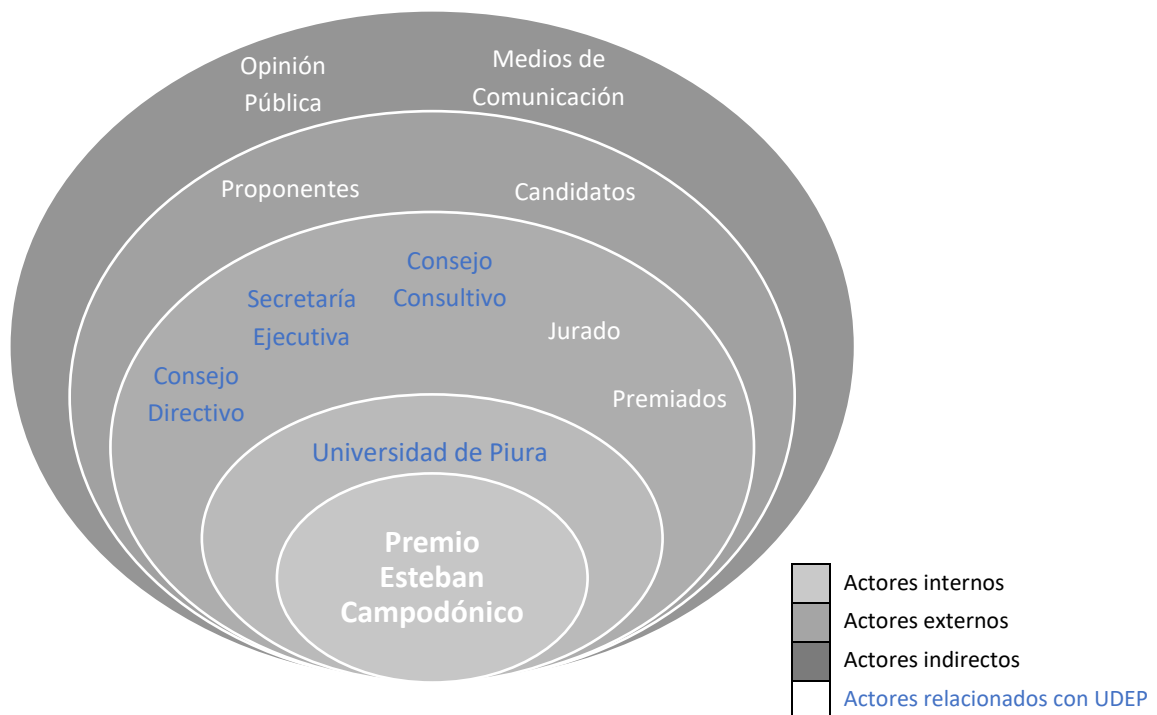
3.4 Actores

Conviene detenerse en los actores involucrados en el desarrollo del Premio para definir sus implicancias en la problemática señalada. La Universidad de Piura, como institución encargada de su gestión, es el actor principal. También lo son los grupos que intervienen en su desarrollo: miembros propios de la organización del Premio y algunos actores externos como proponentes y candidatos.

A continuación, se presenta el mapa general de los actores del Premio Campodónico para luego realizar la descripción de los que inciden de manera directa en su desarrollo.

Figura 2.

Mapa de actores del Premio Esteban Campodónico



Nota: Elaboración propia a partir de la información brindada por la Secretaría Ejecutiva.

3.4.1 La Universidad de Piura

La Universidad de Piura, al ser la institución encargada de gestionar el Premio Campodónico, es el actor principal involucrado en su desarrollo. Su máxima autoridad ejecutiva es el rector. De acuerdo con el estatuto de la UDEP, su rector “deberá ser ciudadano en ejercicio y cumplir los demás requisitos que señale la ley. Al Rector le corresponden las funciones ejecutivas en la Universidad”. (UDEP, 2015, p. 5)

La adenda al Acuerdo suscrito entre *Clover Foundation* y la Universidad de Piura¹⁹ (2004), en relación al nombramiento de los miembros del Consejo Directivo, señala con respecto a la vicepresidencia que “El Vicepresidente del Consejo Directivo será siempre el rector de la Universidad de Piura o quien indique el Consejo Superior de la misma, lo que será comunicado por carta a Clover Foundation quien hará oficialmente la designación”. (Cláusula III.5)

Es por ello que, de acuerdo con esa cláusula, es el rector quien forma parte del Consejo Directivo del premio y es el actor encargado, por parte de la UDEP, en el que convergen ambas realidades: el Premio Campodónico y la Universidad de Piura. Su rol directivo reafirma y representa la responsabilidad asumida por UDEP al llevar a cabo la realización del premio cada año.

Además, de acuerdo con lo estipulado en el Acuerdo de Consejo Superior CS 685/94 para la implementación del Premio Campodónico, la Universidad de Piura ofrece su respaldo institucional y asume el encargo de dirigir todo lo relacionado con la organización y todo lo que ello demande (UDEP, 1994). Lo dicho nos dirige hacia el papel de universidad como legitimadora de las acciones al servicio de la sociedad. Si bien, su labor principal es la académica y de investigación, esta tiene un alto contenido social pues busca formar personas integrales que brinden un servicio profesional de calidad a la sociedad. “La investigación en la Universidad pretende desarrollar un conocimiento, tanto científico como técnico, que permita una mejor y mayor calidad de vida. Y ello es altamente social” (Remolina, 2003, p. 240). Es por ello que podría decirse que la universidad tiene el conocimiento y la autoridad necesarios para validar –reconocer– las acciones en favor de la sociedad.

Dicho “respaldo institucional” ofrecido por la UDEP, involucra el trabajo de algunas de sus áreas administrativas para el pleno desarrollo del premio. Todas las áreas involucradas corresponden al Campus Lima de la UDEP por encontrarse allí la oficina del Premio, desde donde se gestiona el flujo del proceso administrativo.

De la Gerencia Administrativa, participan: Servicios Operativos, área encargada de la implementación y montaje de los eventos en la universidad; Servicios Logísticos, responsable de la gestión de requerimientos de compra de materiales y servicios; y Seguridad, involucrada para el correcto desarrollo de las ceremonias cuando estas se realizan dentro del campus. También interviene la Gerencia Financiera, desde las áreas de Contabilidad y Tesorería, para ayudar con la gestión adecuada de los fondos económicos que se reciben anualmente de Clover

¹⁹ Adenda con fecha 12 de enero de 2004.

Foundation. La Secretaría Ejecutiva coordina con cada una de ellas el desarrollo oportuno de las acciones que forman parte del proceso anual de convocatoria.

3.4.2 El Premio Esteban Campodónico

Además de los grupos que forman parte de la organización misma del Premio de los que se ha detallado en el capítulo 2 (Consejo Directivo, Consejo Consultivo, Secretaría Ejecutiva y Jurado), existen otros actores estrechamente relacionados con el Premio cuyo rol resulta importante conocer para comprender cómo interactúan entre sí y en relación con la universidad: los premiados y los proponentes y candidatos presentados al galardón.

3.4.2.1 Premiados. Los ganadores del Premio Campodónico son personas o instituciones que han reunido los méritos necesarios para obtener el galardón. Cada ganador recibe un diploma, una medalla y un premio económico de acuerdo al monto señalado en la convocatoria vigente. El reconocimiento se realiza en una ceremonia pública cada año.

Al 2021, en 27 años de ediciones ininterrumpidas, son 49 los acreedores del Premio, entre personas e instituciones reconocidas en las categorías de Actividad Profesional Destacada y Servicios Directos a la Sociedad; de ellos, 31 son personas naturales y 18 son instituciones. Inicialmente, se otorgaba el Premio en ambas áreas cada año y, en caso de empate, se repartía el monto pecuniario. Desde el 2013, se premia en un sola categoría por año de manera alternada, por lo que hay un solo ganador anual y no se contempla la posibilidad de empate (Premio Esteban Campodónico, 2021).

Hasta el 2012, año en que se convocaron las dos áreas en simultáneo, hubo cuatro empates en la categoría de Servicios Directos a la Sociedad en los años 1995, 2002, 2003 y 2005, es decir, 3 premiados por año. No se registraron empates en el área de Actividad Profesional Destacada. Del 2013 en adelante, solo hay un ganador por año.

En la siguiente tabla se presenta el historial de receptores del Premio Campodónico según el año y el área o las áreas convocadas.

Tabla 16*Historial de Receptores del Premio Esteban Campodónico*

Año	Actividad Profesional Destacada	Servicios Directos a la Sociedad
1995	PhD. Ing. José Raúl Davelouis McEvoy	- Asistencia Familiar, Educacional y de Salud, AFESA - Condoray
1996	PhD. Liliana Mayo Ortega	Colegio La Alegría en el Señor
1997	Ing. Alberto Giesecke Matto	CIRPLAST
1998	Padre Jean Marie Protain Muller (†)	Dr. Segundo Seclén Santisteban
1999	Hno. Paul McAuley	Ing. Luis F. Zapata Baglietto (†)
2000	Dr. Roger Rodríguez Iturri	Padre José Chuquillanqui
2001	Lic. Cecilia Pacheco Calle	Hna. María Estrella del Carmen Valcárcel (Madre Covadonga)
2002	Dr. Gustavo Gonzáles Rengifo	- Prof. Mino Eusebio Castro Cesar - Asociación Solidaridad en Marcha
2003	Padre Gastón Garatea Yori SSCC	- Radio Onda Azul - Fundación ANAR
2004	Sra. Lucía Claux de Tola	Dr. Antonio Brack Egg (†)
2005	Dr. Eduardo Gotuzzo Herencia	- Asociación de Damas de Ayuda al Instituto de Enfermedades Neoplásicas, ADAINEN - Asociación Civil Pro-Salud Mental "Víctor Larco Herrera"
2006	Dr. Jaime Delgado Zegarra	Asociación Civil ProRural
2007	Arqueóloga Ruth Shady Solís	Asociación de Voluntarios del Instituto Nacional de Salud del Niño
2008	Dr. Augusto Bazán Altuna (†)	Prof. Jean Louis Lebel
2009	Dr. Ciro Maguiña Vargas	Asociación Aprendo Contigo
2010	Sr. Gerásimo Sosa Alache	Aldeas Infantiles SOS
2011	Ing. Julio Kuroiwa	C.E.E. Fernando Wiese Eslava
2012	Dr. Alberto Cazorla Tálleri	Asociación Cultural Ángeles D1
2013	Dra. Adriana Rebaza Flores	-
2014	-	Asociación Orquestas Infantiles y Juveniles del Perú, Sinfonía por el Perú
2015	Arqueólogo Walter Alva Alva	-
2016	-	Monseñor Adriano Tomasi Travaglia
2017	Sra. Martha Mifflin Dañino	-
2018	-	Asociación de Ayuda al Niño Quemado, Aniquem
2019	PhD. Marino Marikawa Sakura	-
2020	-	Asociación de Voluntarias por los Niños con Cáncer, Magia

Nota: Elaboración propia con base en el historial de premiados.

El campo de acción de los ganadores del Premio Campodónico es variado y gira en torno a la categoría en la que son reconocidos. Cabe destacar que la diversidad de estos se corresponde con algunos de los campos de distribución original del Premio, según la voluntad testamentaria de su creador, presentados en la Tabla 5: Ciencias Médicas e Higiénicas, Geografía, Etnología, Arqueología, Historia o Prehistoria del Perú, entre otros.

El Premio Campodónico, otorga a quien lo recibe, un prestigio compartido entre personalidades e instituciones que trabajan por una sociedad mejor. El arqueólogo Walter Alva, reconocido por el hallazgo del descubrimiento de las Tumbas Reales de Sipán, en Lambayeque, Perú, señaló durante su discurso en la Ceremonia de su reconocimiento como ganador del Premio Campodónico, lo siguiente:

Esta premiación se ha visto prestigiada con el reconocimiento a instituciones educativas o de servicio, así como personalidades destacadas en diferentes áreas que honrosamente me han antecedido como el doctor Antonio Brack, el padre Gastón Garatea, el Ing. Julio Kuroiwa y la Dra. Ruth Shady entre otros (...) Esta premiación que tomé como preclaro ejemplo a Don Esteban Campodónico Figallo, me brinda el privilegio de incorporarme a un grupo de hombres y mujeres íntegros, con trayectorias que vienen beneficiando a la colectividad y ejemplos de contribución al conocimiento y la ciencia. (Alva, 2015)

El formar parte de ese grupo de personas reconocidas con el Premio Campodónico supone un honor para quien recibe el galardón, tal como lo señalara Alberto Giesecke, ingeniero electricista, sismólogo y primer director de Instituto Geofísico del Perú, en su discurso de agradecimiento, la noche en la que recibió el Premio Campodónico en 1997:

Agradezco en primer lugar a la Fundación Clover y a la Universidad de Piura por haberme concedido este prestigioso premio en el área de Actividad Profesional Destacada. Tuve el privilegio de formar parte del primer jurado que otorgó el premio en 1995. En esa oportunidad me impactó la cantidad y sobre todo la calidad de las personas e instituciones propuestas, todas ellas con méritos suficientes para ser acreedores de estos premios. Muy lejos estaba de pensar que algún día pudiera ser yo honrado con esta distinción. (Giesecke, 1997)

Marisol Labarthe, representante de Aprendo Contigo²⁰, institución premiada en el 2009, reconocía la distinción que supone el ser acreedor del premio: “Sabemos que la elección debió haber sido muy difícil. Hemos leído las propuestas y es muy esperanzador saber que hay tantas personas e instituciones que trabajan desinteresadamente en beneficio de los más necesitados de nuestro país” (Labarthe, 2009).

Así también lo afirmaría Jaime Delgado, excongresista de la república y conocido defensor de los derechos del consumidor:

El Premio Campodónico es lo mejor que me ha sucedido. Cuando AVINA propuso mi postulación no tenía muchas expectativas en ser seleccionado, pero cuando me dieron

²⁰ Programa de voluntariado educativo-recreativo para pacientes pediátricos durante su hospitalización y/o tratamiento.

la noticia la verdad que me emocioné. Lo recibo con una gran alegría porque el reconocimiento a una vida dedicada a la defensa del consumidor es lo más grande que nos puede suceder a los emprendedores como yo, que pudiendo optar por una vida cómoda y sin problemas, optamos por la vía más complicada, porque queremos el cambio y la justicia. (Delgado, 2006)

3.4.2.2 Proponentes y candidatos. De acuerdo con las bases del Premio:

Podrán proponer candidaturas las instituciones públicas o privadas, nacionales, internacionales y extranjeras, cualquiera sea su forma jurídica. Con la excepción indicada en el párrafo siguiente, las personas naturales no podrán ser proponentes.

Podrán proponer candidatos a título personal los integrantes del Consejo Consultivo y quienes hayan recibido el Premio en ediciones anteriores. (Premio Esteban Campodónico, s.f.)

La excepción hace referencia a que los antiguos ganadores del Premio, así como los miembros del Consejo Consultivo, pueden ser proponentes a título personal. Además, el reglamento señala que no se admiten autopropuestas, por lo que siempre el proponente deberá ser un tercero.

El ámbito principalmente institucional de los proponentes resulta importante porque permite establecer un espacio de relacionamiento entre el Premio y otras instituciones que buscan, mediante su propuesta, el reconocimiento de actores sociales que avalan. Por extensión, su organizadora, la Universidad de Piura, entra en contacto con estas organizaciones, que conforman uno de sus grupos de interés externos, con quienes puede relacionarse en otras actividades de extensión, consultorías o demás proyectos que se puedan desarrollar desde la universidad.

Asimismo, “podrán ser propuestos como candidatos personas naturales o jurídicas, así como grupos de personas, peruanos o extranjeros, que desarrollan su actividad principal en el territorio nacional” (Premio Esteban Campodónico, s.f.).

Las candidaturas dependerán de la categoría vigente: personas naturales o jurídicas, si son postuladas en el área de Servicios Directos a la Sociedad; o solo personas naturales, de manera individual o grupal, si participan en el área de Actividad Profesional Destacada. No están permitidas las candidaturas a título póstumo, de acuerdo con lo estipulado en las bases.

A lo largo de sus 27 ediciones, han sido cerca de mil los candidatos propuestos al Premio Campodónico. Es preciso señalar que, de acuerdo con información brindada por la Secretaría ejecutiva, la mayor cantidad de propuestas se registran en la categoría de Servicios Directos a la Sociedad. Los candidatos proceden, principalmente, de Lima y, se ha recibido al menos una

propuesta de cada uno de los 24 departamentos del Perú, a lo largo de las ediciones (Premio Esteban Campodónico, s.f.)

Es así que tanto las instituciones proponentes como los receptores del Premio (instituciones y personas), sumada a la variedad de profesionales que integran el Consejo Consultivo y el Jurado, conforman una red de relaciones fomentada por este y su organizadora, la Universidad de Piura. Esta red configura una fuente importante de recursos que, trabajados conjuntamente, desde el ámbito de cada uno, pueden desencantar en el objetivo común de contribuir en la mejora de la sociedad. De ese modo, la gestión del Premio Campodónico por parte de la UDEP, aportará directamente en su reputación como una institución que, además de brindar una educación superior de calidad, no es ajena a la realidad nacional, sino que contribuye en su desarrollo siendo una plataforma para el reconocimiento de las labores profesionales y sociales para el bien común.



Capítulo 4 Estrategia de comunicación

En las páginas anteriores se ha podido hablar sobre el prestigio que tiene el Premio Esteban Campodónico entre sus principales públicos, que lo reconocen como un galardón nacional relevante y único. También se ha hecho referencia a la reputación de la Universidad de Piura, reconocida como una de las universidades más importantes del país en los últimos años.

Asimismo, se ha señalado que, pese a la buena reputación de ambas entidades, los valores compartidos y el hecho de que una –la UDEP– hizo posible el desarrollo de la otra –el Premio Campodónico–, aún hoy, 27 años después de aquel hito, no hay un aprovechamiento estratégico de aquella actividad. Entonces, para que la UDEP, actor institucional principal, pueda gestionar el Premio como un frente estratégico de comunicación que incida positivamente en su reputación universitaria, necesita fomentar la relación con los diversos stakeholders del Premio y, en algunos casos, también con determinados stakeholders internos de la UDEP.

En ese contexto se propone una estrategia de alineamiento estratégico de los mensajes de difusión del Premio Campodónico con los valores promovidos por la UDEP, lo cual permitirá un mejor relacionamiento con los grupos de interés del Premio señalados antes: Consejo Consultivo, Jurado, premiados y proponentes (instituciones públicas y privadas), como con determinados actores internos de la UDEP.

Dicha estrategia sentará las bases del conocimiento del Premio y deberá implementarse en un Plan de comunicación estratégico gestionado por la Secretaría Ejecutiva del Premio y teniendo como aliada a la Dirección de Comunicación de la Universidad de Piura. Se buscará fortalecer la reputación del Premio mediante mensajes alineados a los valores de la UDEP, lo que a su vez fortalecerá la reputación de la Universidad de Piura al tener en el Premio Campodónico un activo importante y de comunicación hacia sus *stakeholders* externos.

La propuesta tiene como base dos de las funciones primordiales de la Universidad de Piura recogidas en su ideario. La primera, referida a “impulsar y divulgar la investigación científica en todos los campos, comenzando por los vinculados más directamente con la promoción de la calidad de vida de la comunidad regional, nacional e internacional” (UDEP, s.f.); es decir que a través del Premio, la UDEP promueve las acciones desarrolladas en torno a la mejora social de la comunidad en que se encuentra, ya sea en el ámbito local como nacional.

Sobre la segunda función de la UDEP, referida a los diversos públicos, considerada en esta propuesta, su ideario detalla: “La Universidad de Piura está abierta a cuantos respeten el presente Ideario, sean individuos o instituciones, del ámbito nacional o mundial. Con todos

procurará mantener relaciones cada vez más intensas de colaboración, intercambio y mutua ayuda” (UDEP, s.f.). Esto se desarrollará en el ámbito del contacto establecido con las diversas instituciones y personas a través de Premio Campodónico ya sea como candidatos, premiados, proponentes o miembros del Consejo Consultivo y Jurado del Premio. Con todos ellos conviene que UDEP realice un trabajo de relacionamiento cada más fluido y de mutua ayuda por el bien de la sociedad en la que están inmersos.

En este punto conviene dar una mirada al concepto de reputación en el ámbito universitario. En el sector de la educación superior “tener una sólida reputación en diferentes aspectos relativos a la capacidad –lo que se percibe que la universidad es capaz de ofrecer– y el carácter –cómo se percibe que la Universidad actúa o se comporta– confiere valor” (Younger, 2015, p. 37). Es decir, la reputación otorga valor y visibilidad entre los diversos públicos de la institución.

Los distintos *stakeholders* del Premio, tanto internos como externos, merecen ser atendidos en la medida en que se les proporcione información que genere un conocimiento real de esta acción de la Universidad de Piura, de modo que propicie una buena inclinación hacia la mejora de su reputación.

Tabla 17

Públicos de la estrategia propuesta

Premio Esteban Campodónico	Universidad de Piura
Consejo Consultivo	Personal UDEP (docente y administrativo)
Jurado	Alumnos
Premiados	Postulantes
(Ambos)	
Instituciones públicas y privadas (proponentes)	
Medios de Comunicación	
Opinión Pública	

Nota: Elaboración propia.

Los actores del Premio no consignados en la tabla 17 son aquellos que cumplen un rol ejecutor (Secretaría Ejecutiva) y de aprobación (Consejo Directivo) de las acciones que formarán parte de la estrategia.

4.1 Objetivo

El objetivo general de la propuesta es mejorar la difusión del Premio Campodónico, a través de acciones que fortalezcan las relaciones con sus públicos y de ese modo reforzar el

valor reputacional de la Universidad de Piura como la entidad que gestiona un premio de índole profesional y social.

Los objetivos específicos son:

- Generar el alineamiento estratégico de los mensajes de difusión del Premio con los valores promovidos por la UDEP, su organizadora, de modo que se le reconozca como el premio referente, en el Perú, de modelos profesionales y sociales al servicio del país.

- Mejorar la imagen del Premio entre sus diversos actores, que a su vez se corresponden con grupos de interés de la UDEP que aportan a sus fines educativos orientados al servicio de la sociedad.

4.2 Públicos

Como se ha señalado antes (Tabla 17), las acciones estarán dirigidas a los principales actores del Premio: Consejo Consultivo y ganadores (actores internos); así como a Stakeholders internos de la UDEP: personal UDEP (docente y administrativo), alumnos y postulantes. También se incluyen acciones con actores de ambas entidades, tales como instituciones públicas y privadas (proponentes), medios de comunicación y opinión pública (actores externos).

4.3 Mensaje central

“Premio Esteban Campodónico por servicios a la sociedad peruana: trabajo bien hecho para un Perú mejor”.

Se trata de mostrar al Premio como el mayor reconocimiento a modelos profesionales y sociales en el Perú, cuyo trabajo bien hecho ofrece el mayor beneficio al país. Su organizadora, la Universidad de Piura, destaca por brindar una formación profesional con valores al servicio de la sociedad, lo cual permite que la difusión del premio se enmarque dentro de la promoción de sus valores corporativos.

4.4 Medios

Se hará uso de las nuevas tecnologías de la información como canales principales para la difusión del mensaje: mailing, redes sociales (Facebook, LinkedIn y YouTube) y web (de UDEP y el Premio) y se emplearán herramientas virtuales como plataformas para el desarrollo de las acciones que, en algunos casos, serán híbridos entre acciones presenciales y virtuales.

Alloza (2016) plantea que, a través de la comunicación, debe generarse un proceso de difusión a gran escala que empiece desde dentro de la organización y fluya hacia afuera hasta alcanzar a la sociedad en conjunto, “generar contenidos relevantes para los *stakeholders* y usar intensivamente la tecnología y las redes sociales multiplica y hace masivo el efecto de las recomendaciones” (p. 13).

A continuación, se presenta el detalle de medios que se emplearían según el stakeholder al cual se dirige la acción:

Tabla 18

Medios según el stakeholder a quien se dirijan las acciones propuestas

Grupo	Stakeholder	Medio	Canal
Premio Esteban Campodónico	Consejo Consultivo	Mailing	Correo directo
	Jurado	Mailing	Correo directo
	Premiados	Mailing	Boletín de Premiados
Universidad de Piura	Personal UDEP (docente y administrativo)	Mailing	Boletín de personal
	Alumnos	Redes sociales	Facebook
	Postulantes	Redes sociales	Facebook
Premio Esteban Campodónico y UDEP	Instituciones públicas y privadas (proponentes)	Web Premio y redes sociales	LinkedIn
	Medios de Comunicación	Mailing	Correo directo
	Opinión Pública	Web Premio, redes sociales y notas de prensa	Facebook, YouTube

Nota: Elaboración propia.

Las acciones de mailing y web estarán respaldadas por la Universidad de Piura ya que al ser la Secretaría Ejecutiva del Premio parte de la planilla administrativa de la universidad, el correo del premio tiene dominio corporativo (premiocampodonico@udep.edu.pe) y la web se encuentra alojada en el dominio de la web UDEP (www.udep.edu.pe/campodonico). Las redes sociales del Premio son independientes de la universidad, pero la UDEP amplificará la comunicación del Premio cuando la actividad lo requiera.

Para Lostao (2019) “cada universidad puede ofrecer algo diferencial en su oferta de docente o investigadora, en sus intangibles o en su servicio a la sociedad, que la hacen única y es parte de su identidad” (p. 53). El diferencial en el servicio a la sociedad de la Universidad de Piura, consiste en la calidad de la educación que brinda al formar profesionales integrales al servicio de la sociedad y su distintivo al formar en valores tal como lo resume su eslogan “Mejores personas. Mejores Profesionales”. Además, a través de la gestión del Premio Campodónico, extiende su aporte a la sociedad, tal como señalara Antonio Mabres:

La Universidad de Piura, al asumir la gestión del Premio, ha sumado mucho a su misión en la sociedad. Además, ha sido conocida por más personas a través de Premio. Y, sobre todo a quienes hemos estado en la gestión directa, nos ha proporcionado un mejor conocimiento del Perú: de muchas personas e instituciones que trabajan bien y hacen cosas maravillosas. Un privilegio y un estímulo que de alguna forma influye positivamente en toda la Universidad. (A. Mabres, comunicación personal, 2020)

Lo indicado implica la creación de una hoja de ruta para abordar esta acción y su difusión ya que “la Universidad ha priorizado el trabajo y poco la difusión, en parte por motivos de ahorro, y así poder incrementar el monto pecuniario para los ganadores, y también por no haber sabido hacerlo: algo que debemos rectificar, dando mayor difusión” (A. Mabres, comunicación personal, 2020). En el siguiente capítulo se aborda, justamente, el plan propuesto.

4.5 Acciones propuestas

Las acciones que se proponen a continuación responden a los dos objetivos específicos del Plan Estratégico de Comunicación del Premio Esteban Campodónico: por un lado, generar el alineamiento estratégico entre los mensajes de difusión del Premio y los valores promovidos por la UDEP y, por otro, mejorar la imagen del Premio entre sus diversos actores, para que se le reconozca en el Perú como el premio referente de modelos profesionales y sociales al servicio del país.

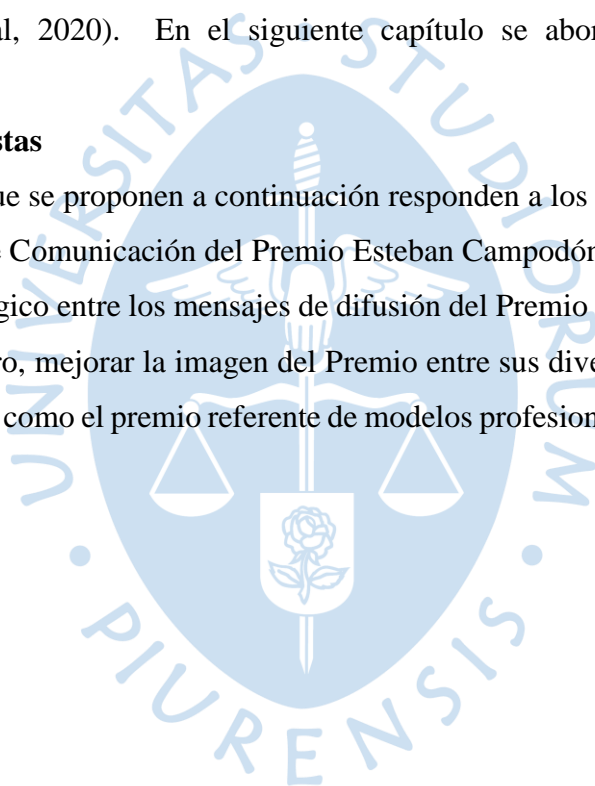


Tabla 19*Acciones propuestas para la difusión del Premio Esteban Campodónico*

	Acciones	Medio / Plataforma de difusión	Aliado	Stakeholder
1	Segmento: Video ¿Sabías que...? (1') Datos sobre El Premio Esteban Campodónico y sus 28 años en la Universidad de Piura.	Boletín SOMOS UDEP	Dircom	Personal docente y administrativo de la UDEP
2	Conversatorio en Centro Cultural Espacio para comentar con los premiados sobre una temática de coyuntura en torno a su campo de acción.	Redes Sociales Centro Cultural y Premio Esteban Campodónico, Mailing Centro Cultural	Centro Cultural	Medios externos, opinión pública y Comunidad Universitaria
3	Semana del Premiado 2022 Fomentar actividades de difusión del ganador (entrevistas, reportajes, conversatorios, etc.).	Web y Redes Sociales del Premio y UDEP	Dircom	Medios externos, opinión pública y Comunidad Universitaria
4	Concurso audiovisual escolar: “Historias para un Perú mejor” Concurso de material audiovisual sobre los ganadores del Premio Esteban Campodónico. Dirigido a estudiantes de 4to y 5to de secundaria a nivel nacional.	Web y Redes Sociales del Premio y UDEP	Dircom / Promoción UDEP	Medios externos, Público en general, postulantes UDEP
5	Webinar “Soy Voluntario por un país mejor” Plataforma de encuentro entre los ganadores del Premio Esteban Campodónico y los estudiantes interesados en labores de voluntariado.	Redes Sociales Vida Universitaria UDEP y Premio	Vida Universitaria	Premiados, Alumnos UDEP
6	Charlas: ¿cómo poner mi carrera al servicio del país? Desde la experiencia de un premiado, explicar el proceso para lograr el mayor beneficio a la sociedad a través del ejercicio profesional.	Redes Sociales Vida Universitaria UDEP y Premio	Vida Universitaria	Premiados, Alumnos UDEP, Público interesado
7	1º Encuentro de Premiados Rumbo a los 30 años del Premio (2024), se instaura una actividad especial para los Ganadores del Premio e invitados especiales.	Mailing	Rector	Premiados, Consejo Consultivo.

Nota: Elaboración propia

4.5.1 Video ¿Sabías que...?

Se realizarán videos de aproximadamente 1 minuto de duración sobre el Premio Campodónico y sus 28 años en la UDEP, para ser incluidos en el boletín de personal “Somos UDEP”. El material será preparado por la Secretaría ejecutiva del Premio.

El objetivo de esta actividad es que los actores internos de la UDEP identifiquen al premio como parte de las acciones que esta realiza con proyección a la mejora de la sociedad y su rol legitimador del trabajo bien hecho en beneficio de la sociedad peruana.

- Mensaje: ¿Sabías que la Universidad de Piura reconoce con el Premio Esteban Campodónico el trabajo bien hecho al servicio del Perú? Conoce más de este galardón organizado por la UDEP desde hace 28 años.

Figura 3

Boceto de la vista del Mailing Boletín “Somos UDEP” incluyendo propuesta de segmento

somos UDEP
Boletín de la Universidad de Piura

Nº 87
Enero 2022

UDEP **Revista AMIGOS** **ALUMNI** **PROYECTOS ESTRATÉGICOS**

ESPECIAL UDEP

SIEMPRE UDEP

En el marco del retorno progresivo a las instalaciones de la Universidad de Piura, compartimos el video corporativo “Rostros que dan vida al Campus”.

Mira el video, [aquí](#).

Para revisar los lineamientos sobre el retorno gradual a la actividad laboral presencial, comunicados por Secretaría General, ingresa a [este enlace](#).

SABÍAS QUE

Premio Esteban Campodónico en la UDEP

¿Sabías que la Universidad de Piura reconoce con el Premio Esteban Campodónico el trabajo bien hecho al servicio del Perú?

Conoce más de este galardón organizado por la UDEP desde hace 28 años, [aquí](#).

Nota: Adaptado del mailing Boletín Somos UDEP - No. 87, enero 2022.

4.5.2 *Conversatorio en Centro Cultural*

El Centro Cultural de la Universidad de Piura “nace bajo el concepto de “Universidad Abierta” y, a través de actividades académicas y culturales, busca la reflexión en temas de historia, arte, cultura y sociedad” (UDEP, s.f.); por ello es el espacio idóneo (virtual y presencial) para la realización de conversatorios entre algunos galardonados de la categoría Actividad Profesional Destacada y el público interesado en debatir temas de coyuntura en torno a su campo de acción. Esta actividad propiciará beneficios para ambas áreas: el Premio tendrá mayor alcance al ser difundido entre la base de datos del Centro Cultural y este a su vez tendrá acceso a un listado de profesionales destacados con los cuales coordinar actividades diversas.

- Mensaje (*copy* para la publicación): Desde hace 28 años, la UDEP organiza el Premio Esteban Campodónico en reconocimiento al trabajo bien hecho para un Perú mejor. Los galardonados no detienen su labor al servicio de la sociedad, compartamos con ellos en un espacio dedicado a la reflexión y llamado a la acción para el desarrollo de nuestro país.

Figura 4

Propuesta de mailing everyone del Centro Cultural UDEP



Conversatorio: ¿Por qué importa la ciencia en el desarrollo del Perú?

Estimada Comunidad Universitaria:

El Centro Cultural UDEP y el Premio Esteban Campodónico, organizado desde hace 28 años por la Universidad de Piura, los invita a participar del conversatorio “¿Por qué importa la ciencia en el desarrollo del Perú?”, que se realizará **el jueves 10 de noviembre, a las 7:00 p.m. en nuestra sede.**

La actividad contará con la participación del Dr. Humberto Guerra Alison, médico investigador y ganador del Premio Campodónico 2021, en reconocimiento a su destacada labor a favor de nuestro país. Pueden seguir el evento a través de una transmisión en vivo en la página de Facebook del Centro Cultural (<https://www.facebook.com/CentroCulturalUDEP>)

Agradecemos su participación y pedimos puedan hacer extensiva esta invitación con sus familiares y amigos.

Cordialmente

**Centro Cultural
Universidad de Piura**

Nota: Elaboración propia.

Se utilizará el mensaje principal de la acción como copy de la publicación en redes.

Figura 5

Propuesta gráfica para publicación en Facebook para público en general

UDEP
UNIVERSIDAD DE PIURA
Centro Cultural

Premio
Esteban Campodónico
por servicios a la sociedad peruana

CONVERSATORIO VIRTUAL

¿POR QUÉ IMPORTA LA CIENCIA EN EL DESARROLLO DEL PERÚ?

Expositor:
Dr. Humberto Guerra Allison
Médico microbiólogo,
docente e investigador.
Ganador del Premio Esteban Campodónico 2021.

INFORMES:
✉ centro.cultural@udep.edu.pe
🌐 www.udep.edu.pe/centrocultural
📌 /CentroCulturalUDEP

10 NOV

Jueves
🕒 7:00 p. m.
📺 Transmisión desde
Centro Cultural UDEP
EN VIVO

Nota: Elaboración propia.

4.5.3 Semana del Premiado 2022

Durante la semana previa a la ceremonia de premiación, se desarrollará una serie de actos y encuentros con el ganador de la edición 2022:

- Entrevista y sesión de fotos al premiado coordinadas entre la Secretaría ejecutiva del Premio y Dircom UDEP, que genere un banco de contenidos para gestionar en medios.
- Encuentro con el Premio Esteban Campodónico 2022: conversatorio presencial, previa inscripción, entre el premiado y público interesado. La actividad se transmitirá por redes sociales.
- Mensaje: Como cada año, la UDEP organiza el Premio Esteban Campodónico en reconocimiento al trabajo bien hecho para un Perú mejor. Sé parte de la XXVIII edición y conoce al galardonado de este año.

Toda la difusión de la semana del Premiado se realizará desde las redes sociales del premio y la web que a su vez forma parte de la web UDEP.

4.5.4 Concurso audiovisual escolar

Para dar a conocer al Premio Campodónico entre el público en general y, en concreto, entre los jóvenes, se propone un concurso audiovisual escolar dirigido a estudiantes de 4to y 5to de secundaria, a nivel nacional. Los trabajos deberán ser realizados con cualquier soporte tecnológico (celular, Tablet, web cam, cámara digital, etc.), con una duración de entre 1 y 3 minutos, de formato y técnica libre, siempre y cuando el video sea en torno a los premiados en cualquiera de sus categorías y ediciones. Los participantes se organizarán en equipos de 3 integrantes.

De ese modo, se acerca el Premio y los valores que promueve a estudiantes preuniversitarios a nivel nacional al tiempo que fomenta la labor de su organizadora, la UDEP, que además de cumplir con su compromiso de servicio a la sociedad al formar ciudadanos altamente capacitados para promover su desarrollo, asume la tarea de gestionar un reconocimiento a quienes benefician de manera destacada al país.

- Mensaje (*copy* para la publicación): Participa en la primera edición del concurso escolar audiovisual “Historias para un Perú mejor” y conoce a los ganadores del Premio Esteban Campodónico, un reconocimiento organizado por la UDEP desde hace 28 años.

Figura 6

Gráfica para la publicación en redes



Nota: Elaboración propia.

4.5.5 Webinars “Soy Voluntario por un país mejor”

Esta acción se enmarca en la categoría Servicios Directos a la Sociedad del Premio Campodónico, como una plataforma de encuentro entre premiados y alumnos UDEP interesados en hacer voluntariado para que conozcan la labor detrás de cada proyecto y los desafíos que enfrentan. Se trata de dos días de presentaciones de los diferentes voluntariados que han sido galardonados con el Premio.

El centro aliado para esta actividad será Vida Universitaria cuya misión es “enriquecer y complementar la vida universitaria de los estudiantes con actividades que cultiven una sensibilidad frente a lo cultural y lo artístico, con espíritu solidario, así como el desarrollo de su inteligencia motora y emocional a través del deporte” (UDEP, s.f.). Al promover el espíritu solidario entre los estudiantes, fortalecen la formación integral ofrecida por la Universidad de Piura.

- Mensaje (*copy* para la publicación): Desde hace 28 años, la UDEP organiza el Premio Esteban Campodónico en reconocimiento al trabajo bien hecho para un Perú mejor. Descubre a los protagonistas de esta labor, conoce los retos que enfrentan y únete al cambio.

Figura 7

Publicación en Facebook Vida Universitaria

The graphic features the logos of Universidad de Piura and Vida Universitaria at the top. The main text is enclosed in a yellow-bordered box and reads: 'WEBINARS SOY VOLUNTARIO POR UN PERÚ MEJOR'. Below this, it says 'Descubre los voluntariados ganadores del Premio Esteban Campodónico por su labor a favor de nuestro país y ¡únete al cambio!' and 'Conoce a los participantes y el programa que tenemos para ti:'. A yellow bar contains the URL 'www.udep.edu.pe/vidauniversitaria'. The dates 'JUEVES 18 AGO' and 'VIERNES 19 AGO' are displayed in large, bold letters. At the bottom left, it says 'COORGANIZA: Premio Esteban Campodónico por servicios a la sociedad peruana'. The background is decorated with colorful geometric shapes and two large yellow hands reaching towards each other.

Nota: Elaboración propia con base en el Facebook de Vida Universitaria.

4.5.6 Charla: ¿cómo poner mi carrera al servicio del país?

En coordinación con Vida Universitaria, se propone realizar una serie de charlas en las que, desde la experiencia de un premiado, se comente y explique el proceso para lograr el mayor beneficio de la sociedad a través del ejercicio profesional.

Esta actividad podría desarrollarse en el marco de los “VU talks”, un formato de charlas virtuales organizadas por Vida Universitaria bajo el eslogan “Temáticas que vale la pena compartir”.

- Mensaje: Desde hace 28 años, la UDEP organiza el Premio Esteban Campodónico en reconocimiento al trabajo bien hecho para un Perú mejor. Conoce cómo superar los desafíos para poner tu carrera al servicio de la sociedad.

Figura 8

Publicación VU talks en Facebook Vida Universitaria



The image is a promotional graphic for a virtual talk. On the left, it features the logos of Universidad de Piura and Vida Universitaria. The main text reads 'VU talks' with a speech bubble icon containing 'VV'. Below this, it says 'Temáticas que valen la pena compartir'. The specific talk is titled 'TALK 2: CÓMO PONER MI CARRERA AL SERVICIO DEL PAÍS'. The date is 'Jueves 04 NOV' and the time is '6:00 p. m.'. It is a 'Transmisión vía Zoom' with ID 940 0888 7039. The speaker is identified as 'PONENTE PhD. Marino Morikawa'. On the right, a man in a blue bucket hat, safety glasses, and work clothes stands with his arms crossed. The background has a red and white color scheme with vertical lines.

Nota: Adaptado del Facebook de Vida Universitaria.

4.5.7 1º Encuentro de Premiados

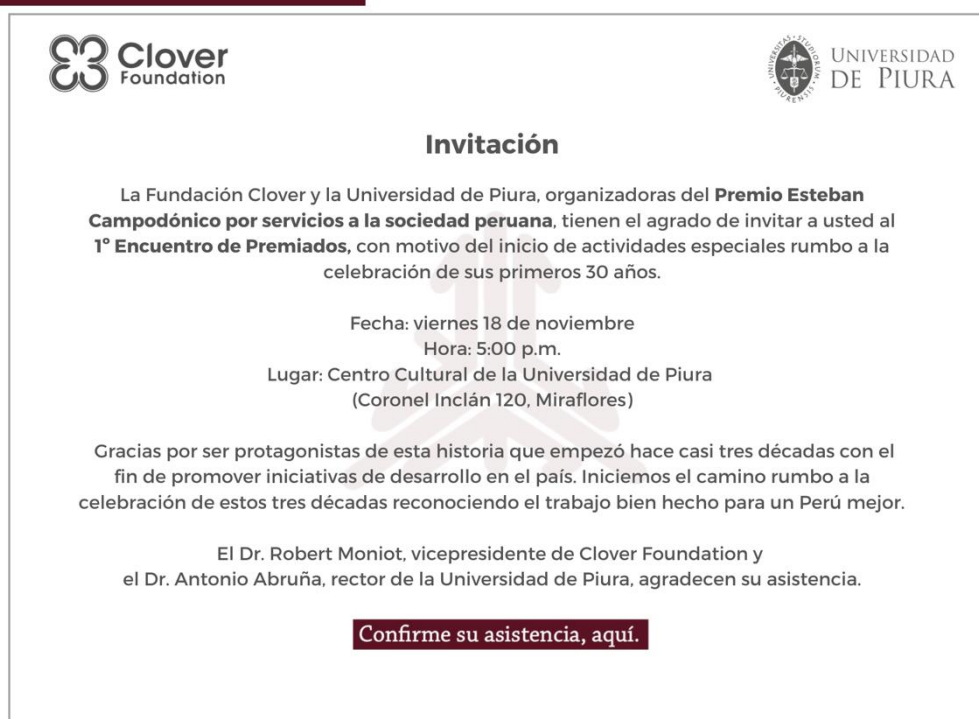
Rumbo a los 30 años del Premio a celebrarse el 2024, se instaura una actividad especial para los premiados e invitados especiales. El objetivo es generar entre los premiados un sentido de comunidad y pertenencia al Premio, resaltando como elemento común el amor por el Perú que los llevó a ser acreedores del galardón. Se busca, asimismo, establecer una red de contactos que promuevan sinergias o futuros proyectos conjuntos tanto entre ellos como entre ellos y el Premio y, por consiguiente, UDEP.

El primer encuentro sería de camaradería para que se conozcan y compartan momentos en torno al concepto: “trabajo bien hecho para un Perú mejor”. Se pretende que este sea un evento anual que reúna cada vez más participantes (premiados).

- Mensaje: Gracias por ser los protagonistas de esta historia que empezó hace casi tres décadas con el fin de promover iniciativas de desarrollo en el país. Iniciemos el camino rumbo a la celebración de estas tres décadas reconociendo el trabajo bien hecho para un Perú mejor.

Figura 9

Invitación al 1º Encuentro de premiados



Nota: Elaboración propia.



Capítulo 5 Plan de acción

El Plan de Comunicación del Premio Esteban Campodónico como estrategia de alineamiento de los mensajes de difusión del premio con los valores promovidos por la UDEP, favorecerá un mejor relacionamiento con los *stakeholders* y promoverá el fortalecimiento de la reputación de la Universidad de Piura. Dicho plan se ejecutará durante el segundo semestre del 2022. Para ello se llevaron a cabo 3 etapas previas, en el 2021:

Tabla 20

Fases previas de la estrategia propuesta

Etapa	Acción	Fecha	Aliados	Responsable
Etapa 1	- Presentación del Plan de Actividades 2022 al Consejo Directivo del Premio para su aprobación. - Ajuste del Plan sometido a consulta del Consejo Consultivo.	Setiembre – diciembre 2021	Rector y Presidente del Consejo Consultivo	Secretaría Ejecutiva del Premio.
Etapa 2	Contacto con antiguos premiados y centros aliados.	Enero – marzo 2022	-	
Etapa 3	Presentación de la propuesta a los centros implicados.	Abril – junio 2022	Dircom	

Nota: Elaboración propia.

5.1 Fases

La primera fase, que inició en setiembre²¹, consistió en la presentación del Plan de Comunicación al Consejo Directivo del Premio, dentro de cuyos miembros está el rector de la UDEP, quien es a su vez la máxima autoridad ejecutiva de la universidad. Es por ello que la presentación del proyecto parte de la Secretaría Ejecutiva del Premio al Consejo Directivo y de este, en persona del rector, a la universidad y se obtiene su aprobación en cuanto a las implicancias del plan dentro de la casa de estudios.

Es preciso contar con la aprobación del plan por parte del rector, en su rol de miembro del consejo y de autoridad UDEP, porque implica el obtener también el respaldo corporativo de la universidad, ya que el buen desarrollo de las acciones propuestas dependerá de la participación activa de los actores involucrados que serán, en algunos casos, centros de la UDEP y principalmente Dircom, con un rol importante en la difusión interna y externa.

²¹ El Consejo Directivo del Premio, aprobó el Plan de actividades 2022 en la última reunión anual de consejo, el 8 de setiembre de 2021 (Premio Esteban Campodónico, 2021). Las acciones propuestas en el presente trabajo recogen, en parte, lo planteado en dicho plan de actividades, tomando en cuenta que la autora de esta investigación es secretaria ejecutiva del Premio Campodónico.

La segunda etapa (enero-marzo de 2022) consiste en el contacto con los antiguos ganadores del Premio Campodónico (con presencia en medios y mayor actividad) y su consiguiente compromiso para la realización de actividades, en torno a su campo de acción, por invitación del Premio, en coordinación con la Universidad de Piura y otras posibles instituciones aliadas como El Instituto Italiano de Cultura (organismo con el que se ha trabajado antes). Asimismo, se contactará a los jefes de centros (Centro Cultural, Vida Universitaria, Promoción) para establecer posibles alianzas de actividades conjuntas tales como conversatorios, expoferias, conferencias, entre otras. Se trata de formar un nutrido programa de temas diversos para los públicos de la universidad, tanto internos como externos, que generen interés en los medios de comunicación externos.

La tercera fase (abril-junio de 2022) comprende la presentación de la propuesta a los centros involucrados en su desarrollo. En primer lugar, a Dircom, de cara al trabajo conjunto con la Secretaría Ejecutiva del Premio y para contar con el *feedback* necesario para su realización. Luego, a los dos centros identificados que responden, de algún modo, a las categorías del Premio: Vida Universitaria (Servicios Directos a la Sociedad) y el Centro Cultural (Actividad Profesional Destacada). En esta etapa se explicará en detalle lo que aborda la propuesta de manera personalizada al área (difusión entre su base de datos así como participación activa en los eventos) y los beneficios que le supondrá y, en consecuencia, el beneficio para la universidad en conjunto. Esto favorecerá un trabajo coordinado que permita, además, medir el impacto posterior de las acciones. Con cada centro debe coordinarse la pertinencia de cada acción para que vaya acorde con su programación anual de trabajo.

5.2 Cronograma de actividades

A continuación, se presenta el cronograma de actividades propuesto para el segundo semestre del 2022: se propone realizar al menos una actividad al mes con otros centros, excepto el mes previo a la Ceremonia de Premiación (que suele ser en agosto), contando con la asesoría de Dircom en cuanto a la difusión de las mismas. Todas las actividades serán organizadas y coordinadas por la Secretaría Ejecutiva del Premio.

Tabla 21*Cronograma de actividades (2022)*

	Acciones	Medio / Plataforma de difusión	Aliado	Stakeholder	2022					
					7	8	9	10	11	12
1	Segmento: Video ¿Sabías que...?	Boletín SOMOS UDEP	Dircom	Personal docente y administrativo de la UDEP	x	x	x	x	x	x
2	Conversatorios en el Centro Cultural	Redes Sociales Centro Cultural y Premio Esteban Campodónico, Mailing Centro Cultural	Centro Cultural	Medios externos, opinión pública y Comunidad Universitaria		x			x	
3	La Semana del Premiado 2022	Web y Redes Sociales del Premio y UDEP	Dircom	Medios externos, opinión pública y Comunidad Universitaria		x				
4	Concurso audiovisual escolar: “Historias para un Perú mejor”	Web y Redes Sociales del Premio y UDEP	Dircom	Medios externos, Público en general, postulantes UDEP			x	x		
5	Webinars “Soy Voluntario por un país mejor”	Redes Sociales Vida Universitaria UDEP y Premio	Vida Universitaria	Premiados, Alumnos UDEP		x				
6	VU talks: ¿cómo poner mi carrera al servicio del país?	Redes Sociales Vida Universitaria UDEP y Premio	Vida Universitaria	Premiados, Alumnos UDEP, Público interesado			x			x
7	1º Encuentro de Premiados	Mailing	Rector	Premiados, Consejo Consultivo.					x	

Nota: Elaboración propia

Se realizará el registro audiovisual de todas las actividades con la finalidad de contar con material de archivo pero, sobre todo, para poder realizar la difusión de cada una, según sea el caso.

Sobre los recursos y fijación de presupuesto, el Centro de Costos de la Secretaría Ejecutiva del Premio empleará la partida presupuestal destinada a difusión y relaciones públicas autorizada por el Consejo Directivo en la reunión anual 2021. El principal recurso humano para la realización del plan será el equipo del Premio Campodónico, razón por la cual, desde enero de 2022, la dedicación de la secretaria ejecutiva del Premio será a tiempo completo en la oficina²².

Esta propuesta considera el trabajo conjunto y de coordinación constante entre la Secretaría Ejecutiva del Premio Campodónico y la Dirección de Comunicación de la Universidad de Piura. Para ello, será necesario trabajar con el ejecutivo de Dircom asignado para la coordinación directa con la secretaria ejecutiva que proporcionará el contenido para que pase el filtro de los parámetros de comunicación de la universidad.

A través del ejecutivo asignado, se encargará el desarrollo de las piezas gráficas de difusión, para web y redes al diseñador gráfico que forma parte del equipo de Dircom que es con quien se cuenta para el flujo normal de trabajo: piezas de convocatoria y de anuncio de finalistas, ganador y ceremonia. Para esta propuesta, se tendrá como base el Manual de uso identidad gráfica del Premio, desarrollado por Dircom a solicitud de la Secretaría Ejecutiva del Premio durante el primer semestre del 2021 (Anexo 11).

5.3 Presupuesto general

A continuación, se presenta un presupuesto con los gastos a tener en cuenta en el desarrollo del Plan:

²² Según consta el Informe de 11 Reunión Anual del Consejo Consultivo 2021 del 13 de setiembre de 2021, proporcionada por la Secretaría Ejecutiva.

Tabla 22*Presupuesto para el desarrollo del Plan de Comunicación*

Item	Piezas gráficas / videos / eventos	Costo unitario (S/)	Total (S/)
Secretaria ejecutiva (incremento a full time) ²³	15	2,250.00	33,750.00
Desarrollador audiovisual ²⁴	12	150.00	1,800.00
Desarrollador audiovisual ²⁵	10	200.00	2,000.00
Premios para ganadores del Concurso audiovisual escolar ²⁶	3	700.00	2,100.00
Encuentro de Premiados ²⁷	1	3,500.00	3,500.00
Atenciones y material en eventos diversos	7	300.00	2,100.00
TOTAL			45,250.00

Nota: Elaboración propia. Costo anual.

²³ El cambio a dedicación full time de la secretaria ejecutiva, supone una variación del 50% en gastos de personal antes no contemplados. Este incremento se viene aplicando en la práctica desde enero de 2022.

²⁴ Videos formato: ¿Sabías qué? (incluye guion): 6 videos para el boletín y 6 adaptaciones para redes.

²⁵ Registro de 10 actividades y edición correspondiente (guion).

²⁶ Se consideran 3 premios (uno para integrante del equipo): 3 tablets para el equipo ganador.

²⁷ Puede tratarse de un desayuno o almuerzo, para un promedio de 30 personas.



Conclusiones

Primera. La Universidad de Piura es reconocida como una de las universidades más importantes del Perú en los últimos años, manteniéndose en el top 10 de los diversos rankings nacionales. Destaca su formación profesional con incidencia en los valores para el mayor beneficio del país. Desde 1994 gestiona el Premio Esteban Campodónico por servicios a la sociedad peruana, un reconocimiento a personas e instituciones que desarrollan aportes destacados para el Perú. Sin embargo, no existe una relación públicamente consolidada entre este y su organizadora quien aún no ha reconocido el valor reputacional que el Premio Esteban Campodónico puede aportar. Esto genera un desaprovechamiento de un recurso estratégico para la gestión de su reputación universitaria más allá de indicadores académicos.

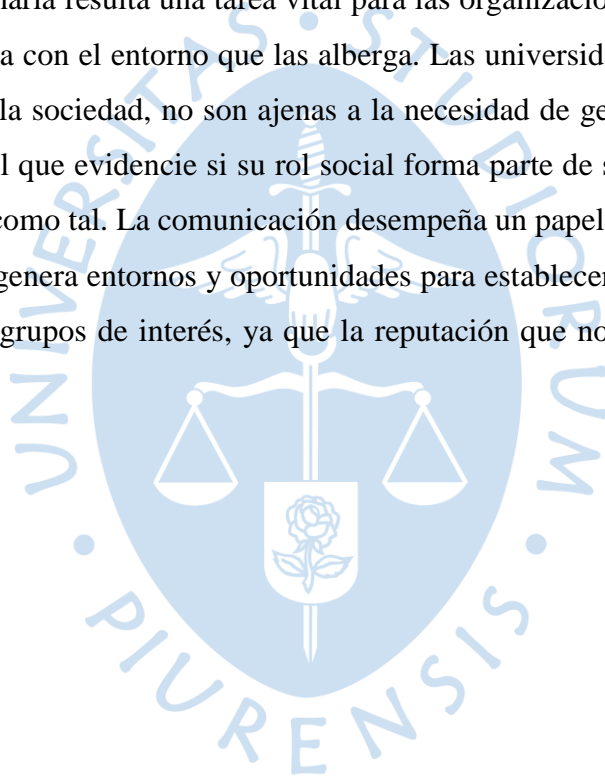
Segunda. El rol de la universidad en la sociedad es el de ser un legitimador pues, al cumplir su misión principal de formar profesionales en diversos campos, puede garantizar la calidad de la formación de estos para ser puesta al servicio de su entorno. La Universidad de Piura cumple su rol legitimador –entre otras acciones– a través de la entrega del Premio Esteban Campodónico; por ello es importante que este se encuentre alineado de manera estratégica con su organizadora y sus mensajes, de modo que ambas reputaciones se correspondan y sean garantes de las mejores acciones realizadas en beneficio de la sociedad.

Al brindar una formación integral y preparación profesional, la Universidad de Piura promueve el bien común a través del desempeño competente de la propia profesión al servicio de la sociedad. El Premio Esteban Campodónico tiene por objetivo reconocer aquellas acciones de trabajo bien hecho –competente– al servicio del Perú. Es por ello que la propuesta de alineamiento de los mensajes del Premio gira en torno al valor de trabajo bien hecho en beneficio del país, valor alineado a la identidad de la Universidad de Piura. Identificar la correspondencia de objetivos es el paso inicial para que otras instituciones, en situaciones similares, apliquen una estrategia de alineamiento como plantea la presente investigación.

Tercera. El Premio Esteban Campodónico es un galardón único en el Perú, de ámbito nacional y de periodicidad anual. En sus 27 años de gestión ha reconocido a 44 destacados profesionales e instituciones en distintos ámbitos y sectores. La gestión estratégica de la comunicación del Premio Esteban Campodónico favorecerá la gestión de la reputación de la Universidad de Piura a través del relacionamiento con los diversos grupos de interés del Premio que, en algunos casos, coinciden con los de la universidad. Ello permitirá abarcar las variadas reputaciones que se corresponden con los variados stakeholders a los que resulta importante llegar.

Cuarta. El Premio Esteban Campodónico y la Universidad de Piura pese a ser organismos de naturaleza distinta, convergen en el ámbito social. Además, la finalidad del primero se corresponde con la misión de la UDEP al enmarcarse dentro de la contribución que esta realiza a la sociedad: es una plataforma de encuentro de iniciativas de valor para el país, que merecen reconocimiento por su labor. Esta correspondencia permite destacar el rol social de una universidad como legitimador de los profesionales y las acciones que estos realizan al servicio de la sociedad. Ello permite afirmar que la Universidad de Piura, al gestionar el Premio Esteban Campodónico, brinda un importante respaldo al propósito de estimular acciones destacadas en beneficio del Perú.

Quinta. La reputación es un activo intangible que genera resultados tangibles, se construye y prevalece a través del tiempo y es percibida por alguien distinto a quien la ostenta. Es por ello que gestionarla resulta una tarea vital para las organizaciones hoy en día de cara a su responsabilidad para con el entorno que las alberga. Las universidades, como instituciones de gran relevancia en la sociedad, no son ajenas a la necesidad de gestionar su reputación ya que será su prestigio el que evidencie si su rol social forma parte de su identidad y si además está siendo percibido como tal. La comunicación desempeña un papel importante en la gestión de la reputación pues genera entornos y oportunidades para establecer relaciones activas entre la organización y sus grupos de interés, ya que la reputación que no se comunica no genera valor.



Lista de referencias

- Alloza, A. (2016). *La gestión integrada e integral de los intangibles estratégicos: marca y reputación*. Recuperado de <https://www.cre100do.org/media/la-gestion-integrada-e-integral-de-los-intangibles-estrategicos-marca-y-reputacion.pdf>
- Alloza, A. (2011). *La economía de la reputación: un nuevo modelo de gestión empresarial*. Harvard Deusto business review N° 207, págs. 22-32. Recuperado de <https://www.harvard-deusto.com/la-economia-de-la-reputacion-un-nuevo-modelo-de-gestion-empresarial>
- Alloza, A. & Carreras, A. (2013). *Reputación Corporativa*. Madrid, España: LID.
- Alva, W. (2015). *Discurso de agradecimiento del doctor Walter Alva*. Recuperado de <https://www.udep.edu.pe/campodonico/premiados/actividad-profesional-destacada/2015-dr-walter-alva-alva/>
- América Economía (2020). *Ranking de las Mejores Universidades de Perú 2020*. Consultado el 11 de diciembre de 2020. Recuperado de <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/conozca-el-ranking-de-universidades-del-peru-2020>
- Argandoña, A. (2012). *¿Qué es y qué no es la responsabilidad social?* Ocasional Paper OP-199. Madrid, España: IESE Business School – Universidad de Navarra. Recuperado de <https://media.iese.edu/research/pdfs/OP-0199.pdf>
- Argenti, P.A. (2014). *Comunicación estratégica y su contribución a la reputación*. Madrid, España: LID.
- Congreso de la República del Perú (2014, 9 de julio). Ley N° 30220. *Ley Universitaria*. Recuperado de: <https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/30220.pdf>
- Congreso de la República del Perú (1968, 12 de junio). Ley N° 17040. *Autorizando el funcionamiento en la ciudad de Piura, de la Universidad Particular “Universidad de Piura”*. Recuperado de: <https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/17040.pdf>
- Constitución Política del Perú [Const] Art. 18, 29 de diciembre de 1993. Recuperado de: <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2013/09/Constitucion-Pol%C3%ADtica-del-Peru-1993.pdf>
- Coti, R. (2000). Cumpliendo un generoso sueño. En S. Guerrero. *Premios Esteban Campodónico Figallo 1995-1999* (pp. XI-XII). Universidad de Piura.
- De la Peña, M. (2012). *La reputación corporativa y la gestión de recursos humanos*. Harvard Deusto business review N° 208, págs. 62-67. Recuperado de:

<http://www.villafane.com/wp-content/uploads/2015/11/Cap-7-2012-La-reputacion-corporativa-y-la-gestion-de-recursos-humanos-Hardvard-Deusto.pdf>

- Delgado, J. (2006). *Discurso de agradecimiento de Jaime Delgado Zegarra, Presidente de ASPEC, Premio Esteban Campodónico Figallo 2006*. Recuperado de <https://www.udep.edu.pe/campodonico/premiados/actividad-profesional-destacada/2006-jaime-delgado-zegarra/>
- Giesecke, A. (1997). *Discurso de agradecimiento del Ing. Alberto Giesecke Matto, Premio Esteban Campodónico 1997*. Recuperado de <https://www.udep.edu.pe/campodonico/premiados/actividad-profesional-destacada/1997-ing-alberto-giesecke-matto-†/>
- Guerrero, S. (2000). *Premios Esteban Campodónico Figallo 1995-1999*. Universidad de Piura.
- Guerrero, S. (2019). *Don Esteban y su tiempo. Biografía documentada del doctor Esteban Campodónico Figallo (1866-1938)*. Universidad de Piura.
- Giménez, E. (2011). *Universidad al servicio de todos*. Piura, Perú: Universidad de Piura.
- King, A., Llinas-Audet, X., & Améstica Rivas, L. (2018). *Rankings universitarios como medida de calidad: análisis comparado en Latinoamérica*. *Revista venezolana de gerencia*, 23(1), 218–237. Recuperado de <http://hdl.handle.net/2117/127829>
- Labarthe, M. (2009). *Discurso de agradecimiento de Marisol Labarthe de Stiglich, Representante de Aprendo Contigo - Premio Esteban Campodónico 2009 en el Área de Servicios Directos a la Sociedad*. Recuperado de <https://www.udep.edu.pe/campodonico/premiados/servicios-directos-a-la-sociedad/2009-asociacion-aprendo-contigo/>
- Mabres, A. (2000). Los cinco primeros años. En S. Guerrero. *Premios Esteban Campodónico Figallo 1995-1999* (pp. XII-XIV). Universidad de Piura.
- Mampaey J. & Huisman J. (2015). *Defensive stakeholder management in European universities: an institutional logics perspective*, *Studies in Higher Education*, <http://dx.doi.org/10.1080/03075079.2015.1029904>
- Monitor Empresarial de Reputación Corporativa – Merco (2020). *Ranking Merco Empresa*. Consultado el 22 de setiembre de 2020. Recuperado de <https://www.merco.info/pe/ranking-merco-empresas?edicion=2020>
- Mora, J.M. (2020). *El valor de la reputación*. Navarra, España: Eunsa.
- Mora, J.M. (2017). *La reputación de la universidad y los estudiantes*. Building Universities' Reputation 2017. Resumen del congreso. Recuperado de:

<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/61155/1/LA%20REPUTACIÓN%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20Y%20LOS%20ESTUDIANTES.pdf>

- Mora, J.M. (coord.) (2015). *Reputación de universidades*. Navarra, España: Eunsa.
- Mora, J.M. (2014). *Universidades de inspiración cristiana: identidad, cultura, comunicación*. Bogotá, Colombia: Universidad de La Sabana. Recuperado de <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/24898/Libro%20I%20Universidades%20de%20inspiración%20cristiana.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Navarrete, Z. (2013). *La universidad como espacio de Formación profesional y constructora de identidades*. *Universidades*, (57),5-16. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37331246003>
- Nobel Prize (s.f.). Recuperado de: <https://www.nobelprize.org/prizes/facts/nobel-prize-facts/>
- Ordorika, I. (2015). *Rankings universitarios*. *Revista de la educación superior*, 44(173), 7-9. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602015000100001&lng=es&tlng=es
- Orozco-Toro, J. & Ferré-Pavia, C. (2017). *Los índices de medición de la Reputación Corporativa en la cadena de valor de las empresas de comunicación, una propuesta*. *Austral Comunicación* Vol. 6, N°. 2, 2017, págs. 229-252. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6235698>
- Pacheco Rodríguez, M. G., & Cabrera Méndez, M. (2020). *Gestión de intangibles como pilar fundamental en el desarrollo de nuevas organizaciones*. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 398-406. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-398.pdf>
- Pérez-Díaz, V., & Rodríguez, J.C. (2015). *Position paper: La reputación de las universidades*. En *Reputación de universidades* (pp. 93-120). Recuperado de: https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/61041/4/Position%20Paper_v.castellano.pdf
- Pontificia Universidad Católica del Perú. (2021, 15 de enero) *Ranking América Economía: La PUCP mantiene el liderato en el ranking de la mejores universidades del Perú*. Dirección Académica de Planeamiento y Evaluación. Recuperado de: <https://dape.pucp.edu.pe/ranking-america-economia-la-pucp-mantiene-el-liderato-en-el-ranking-de-la-mejores-universidades-del-peru/>
- Portocarrero, F. (2014). *Grandes fortunas en el Perú (1916-1960). Riqueza y filantropía en la élite económica*. Lima, Perú: Universidad del Pacífico.

- Premio Buenas Prácticas en Gestión Pública (2020, 1 de mayo). *Bases del Concurso*. Consultado el 15 de diciembre de 2020. Recuperado de <http://www.premiobpg.pe/es/bases-del-concurso.html>
- Premio Creatividad Empresarial (s.f.). *Bases del Concurso*. Consultado el 15 de diciembre de 2020. Recuperado de https://creatividadempresarial.upc.edu.pe/documents/bases%20creatividad_2019.pdf
- Premio Esteban Campodónico (s.f.). Recuperado de <https://www.udep.edu.pe/campodonico/conoce-el-centro/mision-y-vision/>
- Premio Esteban Campodónico (s.f.). *Testamento Ológrafo de Esteban Campodónico Figallo 1937* [fotocopia] Archivo de la Secretaría Ejecutiva del Premio Esteban Campodónico.
- Premio Esteban Campodónico (1995). *Reglamento Premio Esteban Campodónico y Figallo por servicios a la sociedad peruana-1995*. Archivo de la Secretaría Ejecutiva del Premio Esteban Campodónico.
- Premio Esteban Campodónico (2004). *Addenda al acuerdo suscrito entre Clover Foundation y la Universidad de Piura para la implementación de los Premios Esteban Campodónico Figallo*. Archivo de la Secretaría Ejecutiva del Premio Esteban Campodónico.
- Premio Esteban Campodónico (2021). *Informe anual 2021*. Archivo de la Secretaría Ejecutiva del Premio Esteban Campodónico.
- Premio Protagonistas del Cambio (s.f.). Consultado el 14 de diciembre de 2020. Recuperado de <https://premioprotagonistasdelcambio.upc.edu.pe>
- Premio Southern Perú (s.f.). Reglamento. Consultado el 14 diciembre de 2020. Recuperado de <http://www.premio.pucp.edu.pe/southern/reglamento.php>
- Real Academia Española. (s.f.). Intangible. En Diccionario de la lengua española. Consultado el 5 de enero de 2021. Recuperado de <https://dle.rae.es/intangible>
- Real Academia Española. (s.f.). Premio. En Diccionario de la lengua española. Consultado el 18 de octubre de 2020. Recuperado de <https://dle.rae.es/premio>
- Real Academia Española. (s.f.). Reputación. En Diccionario de la lengua española. Consultado el 26 de enero de 2020. Recuperado de <https://dle.rae.es/reputación>
- Remolina, Gerardo (2003). *La Responsabilidad Social de la Universidad*. *Nómadas* (Col), 19, 239-246. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1051/105117940023>
- Romero, D. & Abruña, A. (2009). *El mayor acto de fe en el Perú*. Piura, Perú: ADEU.

- Roncancio, R. & Camelo, J. (2019). *Universidad de cuarta generación: un impacto palpable para una merecida reputación*. Position Paper BUR 2019. Bogotá, Colombia: Universidad de la Sabana.
- Rubio, M. P. (2018). *Propuesta para la comunicación interna de la cultura corporativa en la Universidad de Piura: Boletín Somos UDEP* [tesis de maestría, Universidad de Piura]. Repositorio Institucional PIRHUA. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3490/MAS_CEO_009.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ruiz, V., & Peña, D. (2016). *Modelo de control estratégico desde la perspectiva del valor de los intangibles. Método y aplicación*. *Innovar: Revista De Ciencias Administrativas Y Sociales*, 26(59), 9-20. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/43786566>
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (2018). *Informe bienal sobre la realidad universitaria peruana*. Recuperado de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/747830/Informe-Bienal-sobre-realidad.pdf>
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (2020). *II Informe bienal sobre la realidad universitaria peruana*. Recuperado de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1230044/Informe%20Bienal.pdf>
- Top Universities (2021). *QS Latin America University Rankings 2021*. Consultado el 5 de enero de 2021. Recuperado de <https://www.topuniversities.com/university-rankings/latin-american-university-rankings/2021>
- Usher, A., & Savino, M. (2006). *Estudio global de los rankings universitarios*. *Calidad en la Educación*, (25), 33-53. doi: <https://doi.org/10.31619/caledu.n25.252>
- Universidad de Piura (s.f.). *Ideario*. Recuperado de: <http://udep.edu.pe/conocelaudep/ideario/>
- Universidad de Piura (2015). *Estatuto de la Universidad de Piura*. Recuperado de: <https://www.udep.edu.pe/transparencia/estatuto-de-la-universidad-de-piura/>
- Universidad de Piura (2020a). *Memoria Anual 2019*. Recuperado de <https://www.udep.edu.pe/wp-content/uploads/2020/08/MemoriaAnual2019.pdf>
- Universidad de Piura (2020b). *Plan Estratégico UDEP 2020-2025*. Recuperado de <https://www.udep.edu.pe/transparencia/plan-estrategico-institucional/>
- Van Vught, F. (2008). *Mission Diversity and Reputation in Higher Education* en *Higher Education Policy* 2008-21, pp. 151-174. London, United Kingdom: Palgrave Macmillan. Recuperado de:

<https://www.researchgate.net/publication/44838830> *Mission Diversity and Reputation in Higher Education*

Velezmoro, V. (2021). *Comenzó siendo pequeño. Historia de los primeros cincuenta años de la Universidad de Piura*. Piura, Perú: Universidad de Piura.



Anexos

Anexo 1. Primer jurado del Premio Esteban Campodónico

JURADO

Ing. Alberto Giesecke Matto Gral. Córdova 190 Lima 18	433-6750
Dr. César Fernández Arce Gral Artigas 565 Lima 21	461-0834 (dom)
Ing. Rafael López Aliaga Cazorla Manuel Tovar 135 Lima 18	463-4670
Dr. Carlos Rodríguez Saavedra Belén 120 Lima 27	440-2313 (dom.)
Dr. Guillermo Velaochaga Miranda Av. Arequipa 4015 Lima 18	422-9989

26-May-95

Fuente: Archivo de la Secretaría Ejecutiva del Premio Esteban Campodónico.

Anexo 2. Variables y cuestionario del estudio cualitativo aplicado al Grupo 1

Variable	Cuestionario
El papel de la Universidad como legitimador público de la acción en servicio a la sociedad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si usted tuviera que destacar el papel que cumplen las universidades en la sociedad, ¿cuál sería y por qué? 2. ¿Qué opinión le merece que las universidades puedan otorgar reconocimientos públicos, por el trabajo bien hecho, a instituciones o personas de distintos rubros? 3. ¿En qué se diferencia el reconocimiento de una universidad frente al reconocimiento que pueden otorgar otras instituciones fuera del sector educativo? ¿Encuentra alguna particularidad especial?
La universidad, institución generadora de prestigio institucional	<ol style="list-style-type: none"> 1. En general, ¿qué características debería tener una universidad para que sea considerada de prestigio? 2. ¿Qué características tiene una universidad que no es considerada prestigiosa? ¿Por qué si también se trata de una Universidad legalmente constituida? 3. En su opinión, ¿en qué circunstancias una universidad puede trasladar su prestigio a otras instituciones? ¿por qué?
Percepción reputacional sobre el Premio Esteban Campodónico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si tuviera que explicar a un colega quién fue Esteban Campodónico y por qué su dinero financia un premio en el Perú, ¿qué diría? 2. ¿Qué valores cree que defiende la Fundación Clover, administradora del premio Esteban Campodónico? 3. ¿Considera que el premio es conocido en parte de la sociedad peruana? ¿por qué cree que es así? ¿Qué percepción tiene usted mismo? ¿Por qué? 4. ¿Qué valor aporta la nominación al concurso y la obtención de premio entre los candidatos? ¿En qué se evidencia lo que usted dice?
Percepción sobre la Universidad de Piura y sus valores corporativos	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué sabe de la Universidad de Piura? ¿Cómo le explicaría a un amigo la identidad de la institución? ¿En qué se parece a otras universidades? ¿En qué se diferencia? 2. Al margen de su punto de vista, ¿cómo cree que es percibida la Universidad de Piura por la ciudadanía en general? ¿A qué se debe? 3. Desde su punto de vista, ¿qué valores cree que defiende la Universidad de Piura? ¿Esta postura es públicamente conocida? ¿A qué se debe?
Relación identitaria entre la Universidad de Piura y Premio Esteban Campodónico	<ol style="list-style-type: none"> 1. De no ser la Universidad de Piura, ¿qué otras instituciones podrían entregar el Premio Esteban Campodónico? ¿Qué característica debería tener esa institución? 2. ¿Tienen algo en común la Universidad de Piura y el Premio Esteban Campodónico? Explique cómo lo ve usted. 3. ¿En qué son diferentes el Premio Esteban Campodónico y la Universidad de Piura? 4. ¿Cree que los nominados, premiados y Sociedad en General, relacionan a la Universidad de Piura con el Premio? ¿Qué sectores y por qué?
Recomendaciones para mejorar el Premio	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3. Variables y cuestionario del estudio cualitativo aplicado al Grupo 2

Variable	Cuestionario
La Universidad como institución legitimadora de las acciones de servicio a la sociedad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si tuviera que destacar el papel que cumplen las universidades en la sociedad, ¿cuál sería y por qué? 2. ¿Qué opinión le merece que las universidades puedan otorgar reconocimientos públicos, por el trabajo bien hecho, a instituciones o personas de distintos rubros? 3. ¿En qué se diferencia el reconocimiento de una Universidad frente al reconocimiento que pueden otorgar otras instituciones fuera del sector educativo? ¿Encuentra alguna particularidad especial? ¿por qué? 4. Desde lo que ha podido conocer del sector universitario, ¿conoce de los premios que entregan otras universidades a las buenas acciones sociales? ¿Cuáles?
Percepción sobre La Universidad de Piura y sus valores corporativos	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo explicaría la identidad de la Universidad de Piura? ¿En qué se parece a otras universidades? ¿En qué se diferencia? 2. Al margen de su punto de vista, ¿cómo cree que es percibida la Universidad de Piura por la ciudadanía en general? ¿A qué se debe? 3. Desde su punto de vista, ¿qué valores cree que defiende la Universidad de Piura? ¿Esta postura es públicamente conocida? ¿Qué hace la universidad para defender estas posturas? 4. ¿Cuáles son las actividades de responsabilidad social promovidas directamente por la de la Universidad (no sus alumnos)? Mencione algunas.
Percepción reputacional sobre el Premio Esteban Campodónico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si tuviera que explicar a un colega quién fue Esteban Campodónico y por qué su dinero financia un premio en el Perú, ¿qué le diría? 2. ¿Qué valores cree que defiende o pretende reflejar el Premio Esteban Campodónico? 3. ¿Cree que el Premio es adecuadamente conocido en la comunidad universitaria que no tiene relación laboral con la UDEP (alumnos, egresados, proveedores)? ¿Por qué? 4. ¿Considera que el Premio es conocido en parte de la sociedad peruana? ¿Por qué cree que es así? ¿Qué percepción tiene usted mismo? ¿Por qué? 5. ¿Qué valor aporta la nominación al concurso y la obtención de premio entre los candidatos? ¿En qué se evidencia lo que usted dice?
Relación identitaria entre la Universidad de Piura y Premio Esteban Campodónico	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Tienen algo en común la Universidad de Piura y el Premio Esteban Campodónico? Explique cómo lo ve usted. 2. ¿En qué son diferentes el Premio Esteban Campodónico y la Universidad de Piura? 3. ¿Cree usted que el Premio Campodónico está alineado a la estrategia de comunicación de la UDEP? ¿Por qué? 4. ¿Considera usted que la Udep aporta algún valor a la gestión del Premio? ¿Qué elementos considera que lo hacen? 5. ¿Cree que los nominados, premiados y Sociedad en General, relacionan a la Universidad de Piura con el Premio? ¿Qué sectores y por qué?
Aporte del premio Esteban Campodónico a la Universidad de Piura	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿En todos los años en que la Universidad gestiona el premio Esteban Campodónico, ¿qué ha ganado la Universidad de Piura? ¿Por qué?

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 4. Entrevista a Alfonso Rivero, exembajador del Perú en el Vaticano

Si usted tuviera que destacar el papel que cumplen las universidades en la sociedad, ¿Cuál sería y por qué?

Bueno las universidades se supone que son las encargadas de entregar a la sociedad profesionales idóneos para los momentos que se viven, para solucionar los problemas y para liderar soluciones eso cobra una especial importancia los momentos que estamos viviendo porque ahora necesitamos, quizá, reorientar la currícula para atender a la excepcionalidad que estamos viviendo.

¿Qué opinión le merece que las universidades puedan otorgar reconocimientos públicos, por el trabajo bien hecho, a instituciones o personas de distintos rubros?

Yo pienso que eso es algo que debe estimularse e ir creciendo porque al profesional joven su trabajo es reconocido y al profesional de mediana edad que participe un proceso de investigación. También al profesional ya mayor que recurran a él como depósito de experiencia y de valores, son elementos que tienen que ver mucho con la personalidad. Yo creo que, a la persona, en general, los reconocimientos le son muy valiosos porque estimulan.

¿En qué se diferencia el reconocimiento de una universidad frente al reconocimiento que pueden otorgar otras instituciones fuera del sector educativo? ¿Encuentra alguna particularidad especial?

El reconocimiento de una universidad es muy importante porque es el lugar donde el profesional ha tenido su formación profesional. El colegio da la educación básica y la universidad da la formación profesional para lo que cada uno ha elegido, entonces el reconocimiento universitario o el reconocimiento académico, sea por la excelencia que el profesional ha tenido en sus años universitarios por un trabajo de investigación o por un reconocimiento después de años a quienes dieron sus mejores años para enseñar siempre es más relevante e importante que cualquier otro reconocimiento.

En general, ¿qué características debería tener una universidad para que sea considerada de prestigio?

Ahora ese tipo de pregunta tan interesante que usted me hace cobra una especial importancia en los momentos que estamos viviendo. Hay una crisis que no sé a dónde nos va a llevar; una crisis que aflige a todo el mundo sin excepción salvo a algunos países que no quieren reconocerlo por sus sistemas autoritarios etc. entonces la universidad se ve obligada a formar ahora profesionales para dar respuestas a esa crisis, líderes que conduzcan, a los nuevos profesionales, hacia las soluciones de las crisis y profesionales de apoyo para encontrar los mejores caminos para salir de esto. Yo recuerdo cuando en el 2008 o 2009 hubo la crisis que

sacudió a todos los mercados internacionales y que nos hizo pensar que el sistema que teníamos se iba a derrumbar y por ahí hay una cita que es muy valiosa que encontré en un libro de Felipe González titulado *En busca de respuestas, el liderazgo en tiempos de crisis*. Esto fue para la crisis del 2008 y dice Felipe González: “en este mundo occidental en decadencia, hay probablemente un exceso de *think tank* y un déficit de *action tank*, demasiado estudio, que tiende a servir a quien lo paga, y poca acción. Así pues, probablemente tenga cierto sentido pasar de las musas al teatro y decir algo que agite las conciencias, tocar el tambor para ver quién escucha, aunque hay que conocerlo a veces el esfuerzo puede conducir a la melancolía. El *think tank* por sí mismo dentro del sistema no está produciendo resultados, por eso hablo de *action tank* porque pensar dentro del sistema sin la capacidad para romper las barreras que él se ha puesto así mismo es casi burocratizar el pensamiento es tanto como tratar en buscar la respuesta a un problema sistémico dentro del sistema cerrado con reglas que se pretenden inamovibles” dice Felipe González: “cómo tratar de arreglarnos el traje desgarrado desde dentro sin quitárnoslo”. En estos momentos, esto que se escribió para el 2008, aplica perfectamente ahora, eso es lo que deben de buscar las universidades: profesionales que estén dispuestos a actuar, a mojarse los pies en el barro para salir adelante, no a estar especulando sobre que puede ser o que sucedió como lo arreglamos, no. Eso es lo que necesitamos.

Y por oposición: ¿qué características tiene una universidad que no es considerada prestigiosa?

Las universidades que siguen burocratizadas. Yo estoy pensando en los que van a juzgar a las universidades de aquí a que esta crisis se supere, esas universidades que siguen, o burocratizadas o que se han inventado detrás de un papel del ministerio de educación y que no tienen realmente ningún valor, en estos momentos hay necesidad de profesionales para la crisis y los profesionales para la crisis los dan las buenas universidades y las que no seguirán siendo instituciones burocráticas, públicas, sin ningún valor o efecto práctico en la sociedad.

En su opinión, ¿en qué circunstancias una universidad puede trasladar su prestigio a otras instituciones? ¿Por qué?

Depende de qué instituciones hablamos si se trata del tema del *action tank* que hablaba Felipe González, por ejemplo. Pongamos por ejemplo de un gobierno “x” en el cual los profesionales se graduaron aquí o allá son verdaderamente ejecutivos y se ponen en acción para superar el tema, entonces ahí lo que formó la universidad tiene un efecto práctico sobre la sociedad, digamos un consejo de ministros un organismo internacional, porque ahora hablemos de una cosa muy importante, los organismos internacionales en el medio de todo lo que vivimos continúan como un grupo de burócratas bien pagados que yo no veo realmente en que están

ayudando. Aquí y en todos los países tenemos en estos momentos un problema serio entonces ¿en que universidades se formaron esos profesionales que están ahora a cargo de dirigir a los países y de dirigir las soluciones a los temas tan delicados? Esas universidades son las que han logrado trasladar su prestigio, entendido como formación práctica a los canales de decisión. Eso es lo que importa.

Entonces, básicamente las circunstancias son, una vez que el profesional ya está en acción, está representando la universidad que lo ha formado, y este prestigio lo está llevando consigo a cualquier ámbito de su ejercicio, ¿verdad? Es como si tuviera una etiqueta que dice “yo estudié en tal sitio”.

Si tuviera que explicar a un colega quién fue Esteban Campodónico y por qué su dinero financia un premio en el Perú, ¿qué diría?

Bueno, el doctor Campodónico nos dio un ejemplo que tenemos que pensar en un mundo con valores, el verse en el otro, el ayudar, el ser defensores de una mejor educación, de una mejor salud pública. Entonces el doctor Campodónico con todo el esfuerzo profesional que le llevo a situaciones interesantes, después quiso volcar todo esto que él alcanzó con su prestigio profesional y su trabajo para ayudar y eso es otra cosa importante de valores en esta época, los valores que hay que inculcar. Por eso el premio Campodónico tiene para mí un valor muy especial, una relevancia muy especial.

¿Qué valores cree que defiende la Fundación Clover que administra el premio Esteban Campodónico?

Yo lo que recuerdo en estos momentos es la solidaridad, el trabajo dentro de un marco de libertades, el ayuda al prójimo, ósea el verse en los zapatos del otro y ver como se ha ayudado al otro. Lo que yo recuerdo de los años en que llevo trabajando con ustedes es eso, siempre la fundación ha logrado premiar a aquellos que son dignos de llevar y acceder a este premio Campodónico por su trabajo en la sociedad y su trabajo solidario de ayuda al prójimo.

¿Considera que el premio es conocido en parte de la sociedad peruana? ¿Por qué cree que es así? ¿Por qué considera que falta? ¿Qué percepción tiene usted de que el Premio todavía no sea tan conocido?

Eso creo que en algún momento lo toqué en algunas de las reuniones que hemos tenido a lo largo de los años. Yo creo que falta un poco de difusión, yo creo que hay una carencia en ese sentido y se ha premiado estos años a gente muy importante y muy relevante, gente que en la sociedad tienen un espacio muy bien ganado pero en general no hay un conocimiento más público, más difundido sobre lo que significa el premio Campodónico para reconocer a aquellos que tiene en la sociedad un valor por, precisamente, por la defensa de ciertos valores que hacen

mucho a la vida y a la mejoría de la situación del hombre y la mujer. Yo creo que es un tema de difusión y de saber difundir.

¿Qué valor aporta la nominación al concurso y la obtención de premio entre los candidatos?

Yo creo que el hecho de ser candidato implica una distinción porque para ser candidato alguien lo propone, se le reconoce como alguien, una persona o un grupo, que tiene peso en la sociedad y que es conocido en la sociedad porque precisamente defiende o estimula la presencia de los valores que el Premio Campodónico quiere distinguir, eso es muy importante para el que participa ya como nominado o el que finalmente es galardonado.

¿En qué puede evidenciarse esto que usted dice?

Bueno, ahí entramos en un problema de difusión nuevamente que depende de la fundación, de los ejecutivos de la fundación y del propio galardonado. Yo creo que hay que repensar el tema de la difusión.

¿Qué sabe de la Universidad de Piura? ¿Cómo le explicaría a un amigo la identidad de la institución?

A mí siempre me llamó la atención el hecho de que en Piura se abriera esta universidad moderna con un campus muy importante y que esta universidad fuese creciendo y luego se viniese a Lima con un campus bastante importante. De hecho, yo estudié la primaria en lo que es ahora la Universidad de Piura, y ahora tengo la oportunidad de ver muy de cerca a través de uno de mis bisnietos que estudia allí, el sistema de estudio entonces yo creo que las universidades que enseñan e imprimen valores y que no que se dedican al puro memorismo (universidades burocráticas).

¿En qué se parece a otras universidades?

La Universidad de Piura, por lo que yo veo, enseña a pensar, a participar, a sentirse parte de la sociedad y por lo tanto sentirse parte de la solución de los problemas de la sociedad en que vivimos, lo que hablábamos al comienzo las universidades burocráticas y las universidades que van a contribuir a sacarnos de este problema al que nos encontramos. Yo sigo muy de cerca de la universidad de los Andes en Santiago de Chile que tiene muchas afinidades con la Universidad de Piura son universidades que enseñan a pensar y siempre a pensar en el otro, en el prójimo.

¿En qué se diferencia?

Los valores.

Al margen de su punto de vista, que ya me lo ha comentado ¿Cómo cree que es percibida la Universidad de Piura por la ciudadanía en general?

Yo creo que hay un reconocimiento muy claro, como que ha venido una especie de aire fresco para este mundo universitario nuestro en el que las universidades se han convertido o en un centro de acción política o en un centro de actividades que no tiene nada que ver con la universidad, con la formación universitaria. La Universidad de Piura conserva esas cualidades de formar profesionales y los profesionales en contacto con la sociedad y con el momento que se vive, para que sean parte de la solución y no del problema.

Desde su punto de vista, ¿qué valores cree que defiende la Universidad de Piura?

Los que ya mencioné, la solidaridad, la defensa de las libertades. Para mí esos son los temas y luego dentro de la libertad cada uno puede tener sus ideas y sus creencias, recordar que el hombre es alma y cuerpo que tiene la necesidad de ver algo más allá de lo que lo que tenemos día a día, la fe y la esperanza como otro de los valores que yo creo que se están dejando de lado y voy a entrar en terrenos que quizás muchos no compartan pero hay un esfuerzo clarísimo en estos momentos por eliminar de nuestra vida diaria la religión, dejarla de lado, en la sociedad ya no existe y si se observa muchas de las cosas que se están produciendo como el hecho simple y sencillo de que por ejemplo se abran los restaurantes, se abran los bancos y los supermercados, pero ¿y las iglesias? Bien gracias.

Entonces ¿qué tenemos? Burocracia en iglesia peruana o burocracia en el gobierno, quizás deseo que se vaya olvidando en esta etapa de crisis que existe eso que llaman iglesias y que el Perú es un país de tradición católica. Entonces el esfuerzo no queda ahí, yo soy un poco malpensado digamos, yo creo que hay un propósito deliberado de eliminar la presencia de la religión y la fe en la vida diaria, y eso es parte del trabajo de universidades como la Universidad de Piura que deben insistir, dar a los jóvenes que están formando, cada uno es libre de practicar lo que quiera y de tener las creencias que quiera pero siempre teniendo presente que somos alma y cuerpo, que somos espíritu y somos carne y sentir que algo que nos da la trascendencia por la vía de la fe y de la creencia.

¿Esta postura es públicamente conocida? ¿A qué se debe?

Yo creo que sí, está muy claro y forma parte de su identidad.

De no ser la Universidad de Piura, ¿qué otras instituciones podrían entregar el Premio Esteban Campodónico? ¿Qué característica debería tener esa institución?

No nos pongamos en esa alternativa, que siga siendo la universidad de Piura.

¿Qué característica tiene la universidad de Piura que hace que administre el premio? o sea, ¿tienen algo en común la Universidad de Piura y el Premio Esteban Campodónico?

Defienden los mismos valores.

¿Encuentra usted alguna diferencia entre ellos?

Bueno puede haber diferencias, pero lamentablemente hay una similitud que tanto el premio Campodónico como su plataforma la Universidad de Piura a veces les falta eso de pensar en la difusión de los valores que defienden.

¿Cree que los nominados, premiados y Sociedad en General, relacionan a la Universidad de Piura con el Premio?

Yo creo que no y falta eso, el premio sí pero quien lo entrega “si hay una ceremonia de una universidad ahí que está en lo que antes fue el colegio Champagnat”; –¿y cómo se llama? –La Universidad de Piura –Ahhh ya, ya. Yo hasta creo recordar que en una de las ediciones del premio en ningún momento se mencionó dónde estábamos y estábamos en la Universidad de Piura, vino el señor norteamericano que no recuerdo cómo se llama, pero en ningún momento creo que él recordó a la Universidad de Piura entonces llama eso mucho la atención. Esa separación digamos que hay entre las dos como que “bueno aquí estamos, pero yo creo que hay que recordarlo” Insistir en eso.

Bueno ya me ha dado a lo largo de esta conversación varios puntos y varias recomendaciones para en cierto modo mejorar en cara a la gestión del premio. No sé si tuviera algún otro comentario que podría incluir.

El comentario que yo quisiera hacer es que no debemos abandonar esta tarea, en estos momentos recuerdo una frase de John Kennedy: “en los momentos de crisis surgen los verdaderos líderes” y es ahora la tarea de la universidad de formar esos líderes. La tarea del premio es premiar a los verdaderos líderes pues esta crisis no tiene precedentes. Lo que mencionaba de Felipe González sucede en el 2008 y fue casi profético de lo que se nos venía, entonces esa es la tarea del momento, formar líderes porque estos son los momentos en los que surgen y se forman los líderes. Esa es la importancia.

Anexo 5. Entrevista a Gabriele La Posta, Agregado cultural de Italia en el Perú (2016-2021)

Si tuviera que destacar el papel que cumplen las universidades en la sociedad, ¿cuál sería y por qué?

Primero, hay que decir que las universidades son el lugar de la cultura por excelencia. Entonces, su papel primero es el de difundir el conocimiento, la sabiduría, la universitas. Como dice el nombre latín, universitas studiorum es la universalidad de los estudios. Entonces es lugar en el que se encuentran los conocimientos a través claramente de las personas que practican el estudio, el conocimiento. Tanto la comunidad hecha por los profesores como por los estudiantes es un conjunto, el trabajo de búsqueda de investigación de ir cada vez un poquito más allá en el conocimiento humano. Entonces el lugar que tiene la universidad en la sociedad, sobre todo en las sociedades de origen europeo donde nacieron las universidades que conocemos hoy, aunque hay que decir que también en el mundo árabe, en la España árabe había la presencia de las que podemos llamar universidades y entre Córdoba y Boloña nacieron las primeras grandes universidades, hay que subrayar ese rol fundamental de transmisión de conocimientos por un lado y por otro lado de profundización de lo que ya se conoce y de apertura de nuevos conocimientos. Entonces la investigación, transmisión del conocimiento y creación de una comunidad alrededor de una sabiduría que está dividida, pero que nunca es fija, es una sabiduría que siempre busca ponerse en duda y mejorarse. Creo que es un trabajo muy importante y que tiene un rol fundamental en las sociedades, es una de las contribuciones más importantes junto con la escuela claro, que es lo que hay que hacer para llegar a la universidad.

¿Qué opinión le merece que las universidades puedan otorgar reconocimientos públicos, por el trabajo bien hecho, a instituciones o personas de distintos rubros?

Me parece algo bien hecho porque justamente se trata de una comunidad de gente alrededor de la reflexión de ideas, conocimientos; una comunidad que está hecha por personas de distintas procedencias y con conocimientos diferentes que en conjunto crean la universidad y ellos tienen la capacidad de evaluar desde su punto de vista, un punto de vista de sabiduría, la acción la influencia que personas o instituciones entidades han tenido o tienen sobre la sociedad de la que estas universidades son importantes protagonistas. Por ello tienen un punto de vista, una mirada muy especial, muy buena para evaluar la calidad del trabajo, de la obra, del compromiso que individuos, o entidades tienen o han tenido sobre la sociedad.

¿En qué se diferencia el reconocimiento de una universidad frente al reconocimiento que pueden otorgar otras instituciones fuera del sector educativo?

Dependiendo si hablamos de institución desde el sentido de institución pública es una cosa porque hay que hacer una gran distinción yo creo acá entre el mundo público y el mundo de lo particular, el privado porque tienen una finalidad diferente. Esa es la gran diferencia mientras que esa diferencia en las universidades se ve un poquito menos. Yo creo que todas las instituciones, sobre todo las que trabajan en el mundo de educación y aún más al nivel más alto de educación deberían tener el bien común como su horizonte, como su norte. Es muy importante esto a pesar de que sean de naturaleza pública o de naturaleza particular y en ese sentido las universidades sí tienen un rol, un papel como decía antes una mirada muy especial frente a estos temas me parece que por su naturaleza tengan una capacidad, si están bien regidas claramente, de evaluar más profunda y mejor que la que tienen otras entidades.

Las universidades deberían tener en principio esa visión universal que es el origen mismo de la idea del *universitas studiorum*, la universidad de los estudios, el conocimiento que tiene distintas facetas, pero al final es uno, en ese sentido se podría criticar un poco a la universidad que hemos conocido en las últimas décadas, muy anglosajona. Este conocimiento muy compartido en rubros donde hay súper especialistas pero que saben muchísimo de esa especialidad y muy poco del resto, eso me parece un modelo aún más en el mundo latino, en el sentido más amplio no en el latinoamericano sino de origen latino o hemos dicho en otras ocasiones habría que rescatar el antiguo modelo medieval renacentista de la universidad me parece tener una capacidad de lucrar su finalidad universal justamente que es muy importante que deberíamos de descubrir nuevamente.

En general, ¿qué características debería tener una universidad para que sea considerada de prestigio?

Cuando están bien gestionadas decía, en el sentido de que tienen que tener como objetivo principal no sacar beneficios para los accionistas o los inversionistas de las universidades, sino primero mejorar el conocimiento en la sociedad y la calidad de la enseñanza para formar ciudadanos que tengan un espíritu crítico y que tengan una capacidad de estar en el mundo a 360° con una mirada amplia. Eso lo puede hacer muy bien una universidad pública pero también una universidad privada que tenga valores claros, fuertes, bien arraigados y que sepa dónde tiene que apuntar el trabajo del equipo universitario. Entonces, más o menos para tratar de ponerlos como características, ¿qué características tiene una universidad prestigiosa? Una buena gestión, el que no busca beneficios aislados, sino digamos el beneficio de generar dinero a través del dinero que genera conocimiento.

No en el sentido económico sino en el sentido más amplio que tenga también en cuenta el tema económico claro porque tiene que sobrevivir, pero no es esa su finalidad, su finalidad

no es generar dinero para los dueños, sino a través del dinero que se genera fomentar mejor conocimiento, inclusión social, calidad de la enseñanza, ofrecer estudios gratuitos a los que no tengan la posibilidad sobre todo en países donde no haya un sistema universitario público fuerte. Eso me parece un reto muy importante, becas y calidad de la investigación es otra cosa muy importante; entonces hacer inversión en una búsqueda del conocimiento libre y de calidad son temas importantes.

Entonces, digamos que por sentido opuesto de las características que una universidad considerada no prestigiosa sería todo lo contrario de lo que menciona o ¿qué otro sentido?

Dependiendo, porque hay universidades que se consideran prestigiosas, pero buscan primero otros objetivos de los originarios que hemos dicho del sentido primigenio de lo que es o debería ser una universidad. Entonces, en ese sentido, es un tema valorativo, con qué gafas miramos al mundo y sí, claro, a una universidad y hay muchas lamentablemente en las últimas décadas que se han desarrollado un poco en todo el mundo con la apertura que se ha hecho a partir de los años 90 en el mundo de la enseñanza aún más que se ve que buscan claramente y primeramente sacar provecho y beneficios económicos vendiendo los diplomas a pesar de la verdadera calidad que hay detrás de eso. Es un tema muy fuerte porque afecta muchísimo a la calidad de la sociedad al final y si seguimos así no vamos muy lejos, yo creo.

En su opinión, ¿en qué circunstancias una universidad puede trasladar su prestigio a otras instituciones?

Bueno, trabajando en conjunto, primero. Entonces organizando cursos, actividades, eventos culturales, iniciativas, premios con otras instituciones, por ejemplo. Esa sí es una manera de trasladar su prestigio porque claramente si una universidad de calidad, bajo los valores de la mirada que hemos dicho antes, se moviliza para crear una alianza con otras entidades o instituciones, hasta empresas que tengan la misma visión del mundo, la que hemos dicho antes, significa que comparten valores, visiones, estrategias... En ese sentido, si hay la posibilidad de que el prestigio de una indirectamente, un poco lo que hace el sol con la luna, vaya a beneficiar también a la otra que puede ser menos importante y más pequeña, al principio pero no significa que no pueda ella misma, trabajando bien, trabajando de manera honesta, de manera que quiera mejorar la sociedad en la que vive pueda ella esa misma dar un valor al proyecto en conjunto y con el paso del tiempo también a la otra, la universidad más prestigiosa así que hay una refracción muy positiva para todos si todos cumplen con el pacto inicial bajo las premisas que hemos dicho es mi punto de vista.

Si tuviera que explicar a un colega quién fue Esteban Campodónico y por qué su dinero financia un premio en el Perú, ¿qué diría?

Le diría que Esteban Campodónico fue un joven italiano que llegó al Perú, se enamoró de este país de su segundo y nuevo país y dedicó su vida a hacer bien a los demás a través de distintas formas. Primero, a través de su profesión del médico, que cuando está hecha bien es de verdad una profesión de entrega al otro, claro se puede también seguir, en el mundo de los médicos y la medicina, la búsqueda del provecho por el provecho y esto no estaría bien pero como demuestra la vida y el legado en todos sentidos de Campodónico. Afortunadamente, hay otra manera de ser médico. Primero, esto a través de su compromiso en la vida pública, fue concejal, en la vida pública tanto de la comunidad peruana en general como de la comunidad italiana como conexión con su primera patria en la sociedad italiana de beneficencia, y en el hospital italiano o clínica italiana. Entonces un compromiso doble en la sociedad más grande y la sociedad más pequeña a la que él estaba naturalmente insertado tercero a través de la enseñanza en San Marcos a radiología y como horizonte final que conlleva todo y que todo une su visión, su actitud de verdadero benefactor, de persona comprometida en general con la búsqueda de una sociedad mejor, lo vemos con el premio el legado es muy fuerte un legado que sirve para destacar a alguien que ha hecho bien a la sociedad peruana o que ha hecho bien su profesión y tiene como resultado una refracción positiva sobre la sociedad peruana y en general la sociedad humana entonces fue muchas cosas, pero todas con el mismo rumbo.

¿Qué valores cree que defiende la Fundación Clover, administradora del premio Esteban Campodónico?

Sinceramente, conozco menos la fundación Clover en su actividad general, yo la conozco por su faceta conectada al premio Campodónico. En ese sentido, gestionar el legado financiero de Campodónico y ser responsable de que el premio, junto con la Universidad de Piura, cada año se lleve como debería con una actividad que al final nos da ese resultado de una entrega de dinero a los que se han comprometido en hacer bien su profesión como personalidades destacadas o hacer bien a la sociedad peruana, ya lo dice mucho sobre la necesidad y ese compromiso y sobre la gana de respaldarlo (16:25). Por parte de ella, no conozco mucho más de su actividad en los Estados Unidos por ejemplo entonces no sería justo hablar de algo que sinceramente ignoro.

¿Considera que el premio es conocido en parte de la sociedad peruana? ¿por qué cree que es así?

Creo sí, me parece cada año un poquito más eso sí, pero la sociedad peruana es una sociedad muy fragmentada, muy dividida entonces me parece que es un premio conocido en el

mundo de los que siguen estas cosas, en el mundo limeño, en la elite de la sociedad creo que sí. Deberíamos todos trabajar más para que sea más conocido y para que se sepa también en estos grupos sociales que están menos enterados de las actividades en general culturales y también de los premios, pero ese es un problema más amplio que no depende solo ni de la Universidad ni de la fundación Clover ni del premio Campodónico en sí. Digamos que sería necesario que la sociedad peruana fuera un poco menos fragmentada, menos dividida, con mayor igualdad en estudios, en capacidades económicas, en posibilidades de perspectivas, oportunidades para que sea más conocidas; yo creo entonces que es un tema más amplio.

Entonces diría que esta amplitud de su conocimiento se debe justamente a esa fragmentación.

Digamos que está más conocido en el sector donde la sociedad es un poco normal porque son los que están interesados en eso. Yo creo que, por ejemplo, otorgando el premio también fuera de este grupo social que ya está enterado y dándole buena visibilidad sería posible ir un poquito más allá. Creo que el premio lo está haciendo en las últimas veo que hay compromiso y esta capacidad y esta gana de hablar tanto en capital como en provincia, tanto a los profesionales como a los que hacen directamente una actividad de beneficencia, tanto a los que pertenecen a las clases sociales más acomodadas como a los que no y que salen de digamos situaciones sociales más difíciles; pero no es un trabajo fácil, porque el contexto no es fácil desde mi punto de vista.

¿Qué valor aporta la nominación al concurso y la obtención de premio entre los candidatos?

Creo que bueno primero ya estar allá significa que hay un grupo no solo que ha propuesto un grupo de personalidades destacadas entonces personas que conocen bien la sociedad peruana que han propuesto la candidatura si no también que ha habido un consejo o un jurado que está compuesto por personalidades muy diferentes que han evaluado esta candidatura como destacada entre las muchas que cada año llegan al jurado y a la secretaría que tú gestionas de manera estupenda. Entonces eso significa tener una calidad intrínseca si se puede decir así porque el trabajo destacado a través de los años de compromiso (20:15). Claro, ganar significa además salir en la prensa salir en una ceremonia oficial con personalidades del mundo político institucional universitario y tener también un alcance que no es solo nacional, como hemos visto. Hay una fundación que es la fundación Clover, hay la embajada de Italia, eso significa ya dos países más y a veces hay también proyectos que en sí mismos hablan del Perú fuera del Perú y llegar a ser asociados a los ganadores de antes significa subir una etapa importante, yo creo. Cada vez va siendo un poco más importante no sólo por el dinero que el

premio conlleva, que significa fortalecer el trabajo que se ha hecho, sino también por la capacidad que he visto en estos años desde mi pequeña experiencia de unos cuantos años de un premio que cada año hace un pasito adelante.

¿Qué sabe de la Universidad de Piura? ¿Cómo le explicaría a un amigo la identidad de la institución?

Sé que es una universidad del norte del Perú, claro, de la ciudad de Piura, una universidad que nace entonces en provincia y que se ha arraigado muy bien en la ciudad norteña donde tienen un papel muy importante y muy destacado. Sé también que la cooperación italiana tuvo un rol bastante importante, sobre todo al principio del nacimiento de la Universidad de Piura y en la sociedad piurana de ese entonces. Pero también sé que esta universidad no se ha quedado solo en su zona geográfica originaria si no ha llegado al Perú y tiene conexiones internacionales creo sobre todo en España es lo que entiendo y sé también que tiene una conexión muy fuerte con una parte del mundo católico, entonces tiene también la mirada universal que es típica del catolicismo una conexión muy fuerte con el extranjero que va más allá de los países que hemos nombrado hasta ahora entonces creo que tiene al mismo tiempo una raíz muy fuerte pero también una capacidad para crecer aún mas no solo en provincia o en Lima también en su proyección internacional y creo en este sentido que el Premio Campodónico representa muy bien esa capacidad de hacer triangulaciones, de crecer juntos, de hablar más allá de su lugar de origen y de crear puentes sociales, internacionales y de trabajo y compromiso conjunto entre instituciones, entidades y empresas. Entonces lo que sé es que es una universidad muy activa de prestigio que tiene muchas ganas de dar algo a la sociedad y el hecho que gestione el Premio Campodónico ya lo dice mucho porque es un premio que sí tiene esa mirada.

¿En qué se parece a otras universidades? ¿En qué se diferencia?

Eso es difícil de responder, aunque digamos que tiene esa característica de ser una universidad que nace en el mundo católico y tiene una relación muy fuerte con el origen católico de sus valores fundamentales. En ese sentido se parece a otras universidades en todos los países como también Italia que tienen el mismo origen. Veo una posibilidad de que se parezca a otras, se diferencia de las universidades que nacen por la mañana para morir en la noche del mismo día, sólo para para buscar ganancia inmediata pero no conozco de manera tan profunda el sistema universitario peruano para dar nombre. Pero digamos que estos años he visto que sí hay diferencia ante universidades que tienen una verdadera estructura de calidad y otras que son sobre todo una fachada y que detrás no tienen mucho. La Universidad de Piura me parece una universidad que pertenece al primer grupo y no al segundo.

Al margen de su punto de vista, ¿cómo cree que es percibida la Universidad de Piura por la ciudadanía en general?

De lo que he visto es objeto de la percepción muy buena es la impresión que he tenido yo cada vez que hablando con personas les decía que iba a participar como jurado del premio Campodónico de la Universidad de Piura y todo el mundo sabía de qué estaba hablando, de la Universidad de Piura y en ese caso hablando del premio y conocían su ubicación en la ciudad de Lima y a veces los norteños con los que me he relacionado conocían muy bien toda la actividad también en campus de la universidad en la ciudad del norte y la tenían como una referencia importante. Hay un montón de gente que no pertenece a este fragmento importante llamamos superior desde un punto de vista socioeconómico en la sociedad no desde un punto de vista necesariamente moral no sería justo decir esto, que no conoce la Universidad de Piura, no porque no conozca la universidad en sí, sino porque no conoce el mundo universitario, no conoce el mundo de la enseñanza superior. Eso es el problema que estábamos diciendo antes, pero en el mundo de los que tratan estos temas si se conoce la universidad y su calidad esa ha sido mi impresión.

Desde su punto de vista, ¿qué valores cree que defiende la Universidad de Piura?

Yo puedo hablar de lo que he visto y sobre todo a través del Premio Campodónico porque he participado en las actividades de la Universidad de Piura gracias al Premio Campodónico y a la conexión que este premio tiene con Italia. Me parece que sí se pueden encontrar unos valores católicos fuertes como son el tema del servicio a la sociedad, lo que me parece se puede encontrar tanto en las personas que participan en las actividades de la universidad como en sus eventos y no conozco su enseñanza, porque nunca he participado de una clase de un profesor de la Universidad de Piura, pero imagino que ese espíritu de servicio es el valor que si yo tuviera que destacar destacaría.

¿Esta postura es públicamente conocida?

Probablemente en Piura es algo conocido, no lo digo por experiencia directa porque nunca he estado hasta allá pero de lo que he visto hablando con piuranos o con personas de la zona de Piura de lo que he escuchado viendo su reacción cuando hablábamos del premio de la universidad creo que es un conocimiento bastante difundido. Probablemente en Lima o en otras ciudades del país nuevamente es algo que se conoce en este mundo que ya está enterado de las universidades, de que hace una universidad, de que hacen los que pertenecen a las clases más acomodadas de la sociedad. Entonces tienen esa posibilidad, a menos que no pertenezcan a los que benefician las actividades de la universidad que creo es algo que afecta mucho de manera muy positiva sobre todo a la ciudad norteña es algo que ahora gracias al Premio Campodónico

creo que se está difundiendo primero en Lima y probablemente también a través del Premio que son poco más de 25 años que está trabajando muy bien imagino que tenga también una resonancia en el país a través de los medios, de las caras de los que reciben el premio los ganadores esta relación con el extranjero que dijimos antes fundación Clover, embajada de Italia, mundo académico español gracias a la comunidad de lengua española que ayuda a la presencia de profesores de ambos lados del charco o de otros países latinoamericanos que imagino tengan conexiones con la Universidad de Piura también a través de la red católica que dijimos antes.

De no ser la Universidad de Piura, ¿qué otras instituciones podrían entregar el Premio Esteban Campodónico?

Es una pregunta muy difícil porque yo no conozco la sociedad peruana de manera tan profunda como los otros miembros del jurado. Yo creo que, por ejemplo, la Embajada de Italia sí tiene un papel que en ese sentido podría funcionar porque digamos Campodónico pertenece perfectamente a la comunidad italiana de su nacimiento, aunque haya sido ítaloperuano a partir de los 13 años de su vida pero claro, la embajada creo que tendría más dificultad. Creo que la Universidad de Piura es la institución perfecta para hacerlo en conjunto. Con las otras sería sinceramente difícil, no es que no quiera decirlo probablemente no tenga un conocimiento tan adecuado para dar esta respuesta.

¿Qué característica debería tener esa institución?

Bueno, sí debería pertenecer a ese grupo de instituciones que no buscan interés particular si no un interés general a través de la actividad de particulares, eso sí. Que sepan juntar sumar los intereses particulares alrededor del interés general es algo que no es muy fácil menos en esta época en la que lo particular triunfa sobre lo general y eso mata al espíritu universitario a menudo.

¿Tienen algo en común la Universidad de Piura y el Premio Esteban Campodónico? Explique cómo lo ve usted.

Los dos, la Universidad y el premio, yo creo que ese espíritu de servicio que te decía antes como destacado en la biografía de Esteban Campodónico por lo que he tenido la suerte de aprender, leer a través de las actividades que hicimos juntos como la muestra del libro de Silvia Guerrero. Me parece que esta sí podría ser el gran enlace, la cara de la universidad y la cara de la personalidad de Campodónico es un caso que la universidad junto con la fundación Clover gestiona el premio Campodónico porque el doctor Campodónico representa muy bien estas ganas de ponerse al servicio de los demás. Yo creo que es la gran aspiración de la

Universidad de Piura, estar a la altura de la red o que personalidades como Campodónico ponen en todos nosotros.

¿En qué son diferentes el Premio Esteban Campodónico y la Universidad de Piura?

Bueno, esa es otra pregunta muy difícil. Seguramente hay diferencias porque las dos cosas no son iguales. La universidad tiene una finalidad o tiene actividades mucho más amplias que el premio que es algo puntual mientras que la universidad por su naturaleza tiene un abanico de necesidades, de actividades, de miradas también que son más amplias necesariamente que las que tiene que tener la gestión de un premio. Entonces sí no sabía identificar unas de manera específica, pero en sus mismas naturalezas yo veo diferencias no porque eso sea malo simplemente porque esa es la distinta función que tienen la institución y el premio por otro lado, una es más universal y otra es más particular si queremos, pero ambos pueden buscar el mismo objetivo.

¿Cree que los nominados, premiados y la sociedad en general, relacionan a la Universidad de Piura con el Premio?

Yo creo que sí. Sinceramente de lo que he visto, yo creo que sí que hay una relación entre la universidad y los nominados o los premiados, porque el espíritu al fondo que se busca destacar es el mismo: es el servicio a los demás, también a través de la actividad profesional destacada a menudo he visto el jurado y me imagino también el consejo consultivo resaltan esta personalidad por lo que he hecho para la sociedad peruana no solo por su calidad digamos de profesionalidad sino por el efecto que este profesional ha tenido sobre la sociedad entonces sí.

Señale alguna (s) recomendación (es) en relación a la gestión del Premio por la Universidad de Piura.

Sinceramente esto creo parece un cumplido muy fácil, ¿no? Me parece bien gestión tanto por tu persona como por Antonio Mabres, que de verdad se ve que tienen una perfecta capacidad de preparar, primero, y después, de conducir a las personas que aportan con su pequeña experiencia, con su mirada a poder trabajar de una manera muy fácil entonces sinceramente está muy bien gestionado e imagino porque lo he visto después con lo que ha hecho también Silvia que lo hacía antes que tú por la entrega que tiene hacia el premio hacia la persona de Campodónico estoy seguro que antes que yo ingresara en el jurado estoy seguro que lo había hecho con el mismo estilo la misma gana entonces a mí me parece súper bien gestionado y no lo digo porque estoy hablando contigo.

Anexo 6. Entrevista a Álvaro Carulla, ex gerente de relaciones institucionales del BCP

Si tuviera que destacar el papel que cumplen las universidades en la sociedad, ¿cuál sería y por qué?

Mira, lo que pasa es que, como universidad puntual en cuanto a la preparación del individuo, realmente es parte de su función de la universidad. Para mí esto es el desarrollo de una persona que viene a perfeccionarse en determinada área, en este tema creo que es la que te ayuda a tener un objetivo mucho más amplio, más claro, en el tema de cómo debería de enfocarse y desarrollarse este tipo de apoyo. Forma parte de la misma universidad y su función.

¿Qué opinión le merece que las universidades puedan otorgar reconocimientos públicos por el trabajo bien hecho, a instituciones o personas de distintos rubros?

Yo estoy plenamente de acuerdo y me parece que es parte del aporte de la universidad, sobre todo cuando son campos que la universidad los toca porque son parte de sus carrera u oferta porque eso le da al premio otro peso que, por ejemplo, la Universidad Nacional de Ingeniería de un premio de Ingeniería, el Premio Nacional de Ingeniería le da un peso mucho mayor al premio o en el tema de letras la Universidad Mayor de San Marcos. No quiero comparar universidades, solamente pongo como ejemplo el peso que le podría dar esa casa de estudios, esa universidad.

**¿En qué se diferencia el reconocimiento de una universidad frente al reconocimiento que pueden otorgar otras instituciones fuera del sector educativo?
¿Encuentra alguna particularidad especial?**

Lo que pasa es que el tema académico es muy importante. Yo creo que la universidad que está otorgando una distinción de esa naturaleza le está dando ese *background* de la misma universidad, de esa seriedad y compromiso con la sociedad. Ese premio va mucho más enriquecido. Sin desmerecer al resto, la universidad le da un peso. Este premio, el Premio Campodónico, teniendo a la Universidad de Piura detrás, le da un peso a esta labor maravillosa que hizo el doctor y que quería que esto trascendiera con el tiempo el tema de este filántropo, pero creo ha podido ser cualquier otra institución y también habría sido importante, pero dándole el peso de la Universidad de Piura, de la seriedad y el compromiso que tiene, de los años y del futuro... no es un tema que termine mañana si no que no hay límite de tiempo. Eso lo valoro bastante.

En general, ¿qué características debería tener una universidad para que sea considerada de prestigio? ¿Cuáles cree que son las características más saltantes?

Un tema muy importante para mí sería el tema de los profesores. Una universidad que invierta, porque es un tema remunerativo, y que pueda convocar a buenos profesionales, a

buenos profesores, eso es lo que va a marcar la diferencia con el resto y es lo que nos está pasando en el país, hay muy buenas universidades y otras que son regulares y otras muy malas. Esa es la diferencia y a la hora de que una empresa o una institución tiene que escoger por un alumno, simplemente a la hora de la selección o piden directamente “yo quiero que sean de tales universidades” y no solamente pensando en Lima si no también pensando en otras ciudades del Perú, hay otras universidades en provincia que son muy buenas y yo voy a pensar en una universidad del medio. Yo quiero tener a un profesional que sea de Cusco, Trujillo o de Piura pero creo que la universidad primero es el tema de los profesores que pueda convocar y segundo de que sea sólida en cada una de sus carreras, una universidad que tenga ese compromiso cada día mayor de ir incorporando inversiones en el área de química, laboratorios, investigación, promover talleres, cursos, porque cuando hay talleres o mesas redondas también, uno puede darse cuenta el nivel de trabajo que está haciendo la universidad intelectual, no solamente que sea una cosa muy bien presentada o bien marquetada si no que tenga un fondo realmente importante.

¿Qué es lo que les quitaría el prestigio? ¿Qué hace que una universidad no sea considerada de prestigio?

El tema académico, para mí es lo más importante porque si yo soy un empresario que tengo que escoger a un gerente administrativo, a un buen contador, a un gerente financiero o a un gerente general, lo primero que me va a preocupar es de qué universidad proviene. Entonces, si la universidad tiene un nombre que se lo ha ganado no porque su nombre sea bonito si no que uno va mirando la gente que salió de esa universidad, los puestos que va desempeñando uno dice: “caramba, qué buena universidad”. También saben la currícula, cómo se están manejando, cómo están invirtiendo en la universidad y que no es un negocio como la mayoría que es negocio y se ven a un montón de ricos, pero la universidad no tiene unos buenos laboratorios, no invierte en investigación, los profesores que tienen no están a la altura, porque le duela a quien le duela es la realidad, simplemente tú haces una encuesta o una entrevista a profesionales y te das cuenta al hacerle preguntas puntuales de su carrera y no tiene ni la menor idea de lo que estudió y, justamente, la universidad gran parte de su responsabilidad no tiene que enseñar al pie de la letra todo, te va a dar las pautas para que uno pueda investigar y desarrollarse mucho más allá de simplemente de la hora que le tocó estudiar con el profesor y eso te lo hace una buena alma mater. Mira el prestigio de la Universidad Mayor de San Marcos: hemos tenido por años una beca que se dio para los estudiantes de derecho. Esta beca fue del banco. Durante muchos años la tuvo, fue una beca muy importante, el que la ganaba se iba a Italia a estudiar una maestría por dos años, y el nivel de estudios en derecho de la Universidad Mayor de San Marcos era

muy reconocido. Te estoy hablando de años atrás, pero te da ese peso, sabes que esa universidad sí tiene los profesores adecuados y que te va a preparar bien para el futuro. Seguramente en otros programas también, eso creo que es la base y el gran problema que tenemos en el Perú: es que no hay un buen control en el tema de las universidades y da pena porque salen miles de chicos, miles de jóvenes de universidades. Seguramente el costo es mucho menor pero no se trata de plata porque hay universidades del Estado que son gratuitas. Pero algunas universidades que son de pago, son particulares, en las que al final no les enseñaron nada, aunque claro, cuando acaban de estudiar tienen un título y dicen: “yo soy administrador” o cualquiera de las carreras y al final nadie los contrata porque saben que no están preparados, o muy poca gente los contrata.

¿En qué circunstancias una universidad puede trasladar su prestigio a otras instituciones? ¿Por qué?

Yo creo que cuando tú te asocias, no en el sentido de empresa-empresa, sino te asocias y armas un premio nacional de ingeniería por ejemplo y le pides a la Universidad Nacional de Ingeniería que ponga su nombre, que dé el espaldarazo y le dé el prestigio pero tú vas a juntar a otras instituciones para poder evaluar este premio junto con la universidad pero también se necesita que alguien lo financie, viene y pones Carulla Ingenieros es el otro auspiciador, creo que notoriamente se va a ver que quién será Carulla Ingenieros, alguien que está buscándole el nombre a la universidad. Quizás el ejemplo no es el mejor, con todo lo que hemos vivido, pero buscas una empresa realmente seria con años de prestigio en el Perú y entonces esa unión hace que la universidad le dé a esa empresa que son socios en este premio nacional prestigio diciendo: “esta gente es gente de primera, son buenos ingenieros, es gente que se le debe reconocer”. Hay algunos premios en los que algunas veces veo en universidades y digo: ¿qué hace esta universidad aquí? Porque no es el rubro de la universidad de ese tema puntual. Yo creo que las universidades deben estar en temas mucho más amplios, por ejemplo, este tema de filantropía y cosas así, pero asociándose con otros auspiciadores. La institución que más prestigio te da es la universidad porque se supone que ahí viene todo el tema de investigación, seriedad, el equipo de gente que hay detrás, que se ha preocupado de hacer todo el análisis de lo que vas a premiar o de lo que vas a auspiciar. Eso, tratándose de un premio o de un proyecto conjunto. No es un tema así de pasadita. Si está la universidad tal, por ejemplo, la Pacífico, en temas económicos o la de Lima, o la Universidad de Piura o la UPC o la Universidad San Ignacio de Loyola. Yo soy director de la Universidad San Ignacio de Loyola y veo todo el esfuerzo que se hace permanentemente por estar, no actualizados, sino pensando más adelante, o sea proyectándonos para que justamente los alumnos se puedan desarrollar y sean cada día

mejor preparados, porque de eso se trata, de que tus alumnos sean los que destaquen, al final eso es un premio a la universidad y va a darle mayor nombre o renombre del que ya tiene.

Si tuviera que explicar a un colega quién fue Esteban Campodónico y por qué su dinero financia un premio en el Perú, ¿qué diría?

Puedo ampliar un poco más la pregunta y de ahí entro. Yo he estado vinculado siempre en el banco y en el tema de banca privada muchos años también, en esta banca privada que es la banca de personas es una banca muy especializada de gente que invierte mucho dinero, de mucho nivel económico. Nosotros, por ejemplo, invitamos a un grupo de gente o hacemos, por ejemplo, en el Cusco, un grupito que no son los dueños sino los hijos de los dueños pero hijos de dueños, profesionales que tienen 28 años 30 años, que acabaron su posgrado, que trabajan como gerentes financieros, o gerentes de tal empresa, que están ahí empezando a manejar el negocio, a esos muchachos o a esas chicas sobre todo, porque ahora hay más mujeres que hombres, se les convoca y son unas tromes. En nuestra presentación no solo se ve el tema de inversión, cuando te puede rendir una acción, el impuesto, etc. todo el rollo de los temas que puedas ver en nuestra institución financiera y dices: “hasta aquí llegué gracias, chau y me voy”. No es así. Nosotros dentro de toda esta inversión que es, por ejemplo, de tres días, vienen todas estas presentaciones y tú convocas al abogado, al ingeniero o al economista, y cada uno le da una charla especializada en tal tema, todo pues del mejor nivel y, adicionalmente, nosotros hacemos temas de filantropía para que estos jóvenes que son los que tienen los recursos también piensen de que hay que ser generosos y hay que pensar en que hay gente que vale muchísimo que no tienen los recursos y hay que ver la forma de ayudarlos o instituciones que dan la vida gratis. Yo soy director de varias instituciones de apoyo social y yo veo cómo trabaja esta gente para poder ayudar a terceras personas con ningún tipo de beneficio personal. Pero esto no cae del cielo, sino que hay que prepararlos, hay que encaminarles un poquito hacia ese derrotero. En la universidad, quizás en algún momento en un curso te pueden hablar del tema filantrópico, pero no te dan una formación puntual. Aquí nosotros llevamos especialistas y hablamos del tema y no te puedes imaginar cómo se enamoran de estas cosas y otro tema, por ejemplo, que hablamos y que le damos el mismo peso que al resto en estos tres días, es el tema del coleccionismo, ¿Quiénes van a ser los que coleccionen? Acá en el Perú tenemos cuadros de la época virreinal y los cuadros están que se deshacen, se están perdiendo o vas a un convento o a una iglesia y se caen a pedazos y no se tienen los recursos para poder restaurarlos. Eso por un lado, que ayuden a restauraciones o también piezas peruanas que se van perdiendo, hoy en día hay mayores controles para que no se las lleven, pero eso se pierde que los encuentras en anticuarios entonces a esta gente tú le das explicando lo que se el tema del coleccionismo, que

valoren nuestro patrimonio porque este es un tema del Perú y no te puedes imaginar la cantidad de gente joven que hoy en día está haciendo colecciones importantes y las prestan para las exposiciones en una forma generosa, bueno están registrada en el Ministerio de Cultura, nuestro país no tiene los recursos para poder asumirlo todo entonces por eso creo que es importante que también incentiven a la gente a un tema de coleccionismo. Entonces, entrando en la pregunta, el tema del doctor Esteban Campodónico, cuando me preguntan a mí yo le digo no, realmente, una persona que pensó en el futuro porque él tranquilamente pudo haber dejado a su viuda este dinero y quedar ahí “ya, ok, que tu familia se beneficie y se acabó”. Pero este señor, que era un tipazo porque ya les puedo contar todas las cosas por las que pasó en la vida, no hay mucha gente en el mundo que tenga visión y él sí tuvo la visión de decir: “si yo tengo los recursos, a mi viuda no le va a faltar nada y el día en que no esté ella, los recursos que se los voy a dejar a esta fundación que estoy armando en este *teaser*, en este fidecomiso yo quiero que se destaque a las personas o a las instituciones que más ayudan a la comunidad, a la gente con mayores problemas económicos. Entonces el premio cada día tiene más peso, cada día tienen más nombre porque no fue un tema de 3 años y luego “me olvidé y ya se acabó la plata y me voy”, no. Cada año vamos avanzando, mejorando y todo porque un líder como este señor, como ese doctor que supo pensar en el futuro. Lo que pasa que este señor venía de Italia, mucho hay en Europa y Estados Unidos y eso es lo que tenemos que aprender nosotros y este esto forma parte del rol de las universidades que también incentiven a que sepa un poco, lo que nosotros poquito lo hacemos con este grupo de gente, de hablar del tema filantrópico es tan importante. A veces me decían sí, porque me podían criticar cuando me den las evaluaciones ¿y ustedes ven el tema ganar-ganar? No, normalmente nunca hacemos el tema ganar-ganar para eso nosotros no encajábamos, nosotros hacíamos las cosas no para que la gente abra una libreta de ahorros en el banco de crédito, simplemente era porque sentimos que somos un buen ciudadano corporativo y como buen ciudadano corporativo teniendo recursos para poder apoyar a la comunidad siempre lo hacemos. Quisiéramos salvar a todo el mundo, pero no se puede a todo el mundo, pero vamos armando público, niñez, juventud o gente mayor. Entonces cuando yo hablo de este doctor de verdad que me emociona porque es alguien que te ayuda a pensar: “ojalá que yo tuviera estos recursos y pensar en el futuro porque tampoco se trata de tu fortuna no se la dejes a tu familia y hagas esto simplemente, así como le dejas a dos, tres o cuatro personas consideres una persona más a un fondo de esta naturaleza para que se cree un premio en algo que a ti te gusta desarrollar, en algo que siempre te angustiado. Me angustia la gente mayor, la gente que no tiene nada de recursos que no tiene con qué comer o mí fondo va a ser para recoger a todos los ancianitos que están en la calle por ejemplo darles una casa hogar. Hay mil cosas

para hacer y creo que el doctor Campodónico ha sido, si tú te pones a investigar, tú que eres la que lideras, cuántos de estos premios como el del doctor Campodónico existen en el Perú, prácticamente no hay te digo porque yo he tenido la suerte de apoyar durante más de 30 ediciones la teletón y sé quiénes dan el dinero o sea sé qué gente se emociona, ver familias sin recursos que van y dan su solcito, el papá, la mamá, el hijito para ayudar a una persona que sabe que no tiene recursos y eso es lo que nos falta a nosotros creo, ser más dadores. Hay que dar un poquito más, un poquito, aunque sea. Si damos todos un poquito, creo que el tema cambiaría un montón en nuestro país. Al final para mí el doctor Campodónico, como le decía a su sobrino nieto Juan Francisco Raffo, me emociona, que una persona hace tantos años pensó para adelante, pensó en el futuro.

¿Qué valores cree que defiende la Fundación Clover, administradora del premio Esteban Campodónico?

Mira, la verdad es que la fundación me parece que es A1, he conocido al doctor anterior que falleció lamentablemente que es... Ralph Coti, era un “*First Class*” creo que el doctor Campodónico hizo bien su trabajo, supo escoger para que eso no tenga fin sino que haya alguien que sepa administrar bien los fondos y que tenga la continuidad, que es lo más importante, me parecen que son A1.

¿Considera que el premio es conocido en parte de la sociedad peruana?

No tanto, es lo que justamente siempre que he participado con ustedes he dicho: “me parece que hay que invertir en promoción, en esa parte nos falta”. Yo creo que, por el nivel de premiados que ha habido de diferentes áreas como esta chica Masías o la gente del Hospital del Niño, o sea diferentes áreas completamente diferentes claro hay un montón de gente relacionada y que lo conoce pero en términos generales tú dices Premio Campodónico y tienes que explicarles un poquito quien es “ahh sí me acuerdo que ganó no sé quién” eso no estoy de acuerdo creo que nosotros tenemos que darle un mayor impulso y eso no es tu función y me refiero a que hay un tema de una inversión en publicidad y sería ilógico invertir en publicidad, gastando dinero, yo creo que es un trabajo que hay que hacer con los medios de comunicación para que ellos ayuden a que esto se reconozca sin pago de inversión, quizá reconociéndoles el título o el nombre del Canal o del periódico en el premio, que sea un canje publicitario pero para que salga por todos lados y por ejemplo en los noticieros, si cada noticiero imagínate en RPP las mañanas que lo repitan algunas veces o en canal 4 que son los periodistas líderes de opinión, “ya llega este año, quien será el que gane...” y que ellos lo repitan 2 o 3 veces, vas a ver que en 2 o 3 años todo el mundo va a saber quién es Esteban Campodónico.

¿Qué valor aporta la nominación al concurso y la obtención de premio entre los candidatos?

Solamente que nominen a una institución quiere decir que ya destacó, porque es bien difícil que a todos se les puedan premiar, ¿te das cuenta? Pero solamente que te hayan nominado al premio ya te pusieron en otro nivel, tanto personal como institucional. Y ya que te lo lleves es el orgullo, no solamente en el tema económico, ya que todas estas instituciones que se presentan lo necesitan, sino es el reconocimiento que muchas veces vale más de lo que puedan ver económicamente.

¿En qué se evidencia lo que usted dice?

Porque, por ejemplo, hablando con Vania Masías cuando le dimos el premio me decía: cuando han ganado los chicos este reconocimiento, qué más pueden pedir, el tema económico ya lo tienen solucionado porque ahora ya salieron, están ganando su plata, hacen sus presentaciones etc., pero que la comunidad los reconozca vale mucho más que el dinero.

¿Qué sabe de la Universidad de Piura? ¿Cómo le explicaría a un amigo la identidad de la institución?

La Universidad de Piura, tú sabes que la universidad iba a nacer en Chiclayo, por si acaso. La universidad iba a nacer en Chiclayo y después fue ... quien donó los terrenos en Piura y así nace la Universidad de Piura, algo así yo conozco la historia que me la han contado tantos años en la organización. Creo que el trabajo que han hecho los padres ha sido lo que justamente uno espera de una universidad, no quiero mencionar a otras, pero me encantaría que muchas de estas que caminan, y decir: “oye, cómo no tuvieron gente de este nivel, profesional para guiar la universidad”. La universidad de Piura es súper de nivel, pero te da cosas como el PAD, por ejemplo, cuando dices, “si ese hizo el PAD conmigo”, y ya simplemente “hizo el PAD conmigo” esto ya marcó la diferencia, no sé si me dejo entender, y es el nombre, si yo tengo el PAD de la de Piura es otro lote. Entonces la universidad se ganó ese prestigio y se lo gana todos los días porque mantienen siempre una plana docente de primera categoría, tiene este premio Campodónico y está todos los años con este premio, te das cuenta que cada día va aportando como centro de estudios.

¿En qué se parece a otras universidades?

En el tema de la formación de las otras buenas universidades, pero lo que pasa es que la Universidad de Piura tienen un poquito más el tema más de los valores, un poquito más a la persona, siento que no es solamente “dicto clases y se acabó”, creo que es un poco más de formación única, quizás yo también la veo en la San Ignacio que Raúl Diez Canseco le da

mucha fuerza al tema humano, a la persona, a la relación con otros seres humanos pero la de Piura tiene eso, te forma como persona a parte de profesional, como persona.

Al margen de su punto de vista, ¿cómo cree que es percibida la Universidad de Piura por la ciudadanía en general?

Una universidad súper sería, de las que le gustaría al público en general que fueran todas, o sea de ese nivel, porque la gente te habla y dice: “es una pena que los padres de familia paguen tanto dinero, pero lo que quieren es que el hijo tenga un cartón” y no se trata de tener un cartón y un título, se trata de que te ayuden a formarlo. La Universidad de Piura, tú dices cuales son las universidades del Perú, las mejores y está entre las mejores sí o sí. Esa es la percepción que yo tengo de la universidad.

Desde su punto de vista, ¿qué valores cree que defiende la Universidad de Piura? ¿Esta postura es públicamente conocida?

Yo creo que el tema de la familia porque te forma en eso. Yo he tenido varios colegas que he contratado de la Universidad de Piura y son gente, joven todavía, de primera y cuando te cuentan de su experiencia con la universidad se emocionan, dicen: “lo mejor que me pasó fue tomar la decisión de ir a estudiar en la Universidad de Piura” y varios de ellos han hecho el PAD también, había otras opciones afuera pero no “yo si voy a estudiar voy a seguir con mi especialidad, voy a hacer el PAD de todas maneras como parte completa de mi formación” el tema de valores es básico en la Universidad de Piura.

De no ser la Universidad de Piura, ¿qué otras instituciones podrían entregar el Premio Esteban Campodónico? ¿Qué característica debería tener esa institución?

Debe ser una universidad muy, muy seria. Yo pensaría en la Pacifico, por ejemplo, pero no te diría que pensaría en una universidad, por ejemplo, la Villarreal supongamos por el tema que Esteban Campodónico era médico, creo que me iría a una universidad a una universidad, me estoy yendo a un tema más de economista como es la Pacifico o quizás también me iría a la universidad San Ignacio de Loyola, un poco por los valores, la forma en que tiene de manejar su curricula y todo el tema.

¿Tienen algo en común la Universidad de Piura y el Premio Esteban Campodónico?

Yo creo que sí, yo creo que los dos pensaron en el futuro y la Universidad de Piura piensa en el futuro todos los días porque prepara con valores a las personas, no solamente es una casa de estudios netamente, que los prepara bien en los estudios, sino le da valores y el doctor Campodónico o el premio Campodónico da valores, incentiva a los valores, como te digo, que a mí me premien, la universidad de Piura con el premio Esteban Campodónico es un

orgullo, no siento que haya otro premio en el Perú que tenga ese nivel. Por eso es que me gustaría que sea mucho más conocido creo que hay que hacer un trabajo para que sea mucho más conocido, sin invertir dinero, simplemente logrando que los líderes de opinión lo tengan a la mano, algún tipo de información a la mano que ellos puedan decir “Ah caramba ya se entrega hoy día el premio Campodónico o se entregó el día de ayer ¡qué maravilla!, gano tal institución o tal persona”, ese tipo de cosas. Esa visión de futuro sería el punto en común que tienen la universidad y el premio definitivamente.

¿En qué son diferentes el Premio Esteban Campodónico y la Universidad de Piura?

Qué te digo, pues no, no le encuentro, pero no sabría decirte en que son diferentes. Yo los veo tan relacionados, los veo como una sola institución, los veo muy juntos.

¿Cree que los nominados, premiados y Sociedad en General, relacionan a la Universidad de Piura con el Premio?

Yo creo que sí y es bueno porque, claro, tú puedes explicar quién es el doctor Esteban Campodónico, como lo has dicho tú que lo hacen permanentemente, y uno lee y te emociona y dices “qué maravilla, qué persona, cómo pensó en el futuro y qué sé yo”, pero el que le da también el peso al premio o sea esa seriedad al premio, esa investigación que se ha hecho para escoger a las personas, todo eso es la Universidad de Piura o sea la Universidad de Piura es básica con el premio por eso que si mañana no fuera la Universidad como preguntabas antes, y tendría que ser otra, tendría que ser una universidad de ese prestigio, y digo prestigio no sé cómo la Pacífico, la San Ignacio, esas buenas universidades serían porque el premio es un premio muy serio que tiene que estar acompañado de una institución que sea sería muy seria.

¿Qué sectores y por qué?

Yo creo que en salud de todas maneras porque todas las instituciones de apoyo social que están relacionadas a salud, todas están atrás del premio Campodónico claro y dicen que maravilla, porque ninguna tiene un sol y el premio es importante, ¿Cuánto es el premio hoy día? –40 mil dólares– imagínate, entonces es importantísimo pero sobre todo es el reconocimiento porque sienten, si a nosotros la universidad nos va a reconocer, ya nominándolos es un montón, pero si nos va a reconocer con el premio, sienten que el camino va a ser un poquito más fácil porque a la hora que llegue a una institución para buscar recursos, poner que hemos sido ganadores del premio Esteban Campodónico otorgado a través de la Universidad de Piura... olvídase, te darán los recursos. Es como el premio Reina Sofía, el premio Reina Sofía lo ganó el colegio Ann Sullivan. ¿Sabes cuál es el colegio Ann Sullivan, no?, para los niños con problemas realmente severos, lo ganó y es muy largo que contar y no te voy a contar la historia pero conozco, yo contraté como a 12 o 14 chicos a trabajar en el Banco de

Crédito, cuando yo todavía estaba ahí de gerente y hoy día hay un montón de chicos del Ann Sullivan y son chiquitos autistas bien complicados o con problemas severos y estos chicos mantienen su casa porque los recursos no les da y te puedes imaginar el orgullo para esa madre y ese padre, que el niño llegue, o joven porque no son niños ya, mujer, hombre no, una jovencita y que traigan la plata que sea el sustento de la casa y llega con una gratificación o con un bono, en el mes de marzo por ahí, esta criatura, y en el trabajo son sumamente eficientes. Entonces, cuando ellos ganan el premio Reina Sofía, no te voy a decir que les cambió el mundo, pero se les abrió un poquito más porque somos ganadores de este premio, o sea lo nuestro ha llegado allá, han investigado en el mundo entero, todo el mundo manda propuestas y que haya ganado la de Perú quiere decir que el trabajo que hacen es un trabajo maravilloso. Y después, te voy a contar, cuando terminemos, la historia de la reina cuando vino al Perú después de que habían ganado ellos el premio Reina Sofía, la identificación que pueden tener un niño, una niña o un joven con el padre o la madre, después te cuento. Por eso creo que estas cosas, yo soy un convencido de eso porque toda mi vida he trabajado en esto no, o sea cuando tú le das ese valor, no te voy a decir porque estoy en varias instituciones pero una de ellas se está presentando al premio este año, tú te puedes imaginar la ilusión que puede haber o sea la ilusión que oye que nos hayan nominado o que nos hayan convocado yo creo que las nominaron también si no me equivoco, yo apoyo a Magia te lo digo, yo estoy en el directorio de Magia y la labor que hacen es impresionante porque yo veía a los chiquitos, cuando venían de provincias y se van a neoplásicas, los atienden muy bien y cuando salen dormían en la calle, en la pista, en la vereda, en el jardín de al frente y hoy día hay una sede, que se ha hecho en Surquillo, la Casa Magia, que puede albergar hasta 26 chicos, me parece, con la mamá o el papá, un familiar y ahí se les da todo y se les lleva los días que tiene que ir a su tratamiento y están el plazo que tienen que estar en Lima para su tratamiento y hacen un trabajo pero maravilloso entonces que tú les digas que alguien los presentó y que hayan sido nominados, claro si le cae la plata va a ser una maravilla porque no tienen ni un sol pero es el hecho que ya los reconozcan, el trabajo que hacen y que lo haga una institución como la Universidad de Piura a través del premio Campodónico les da pues, quiere decir que no estamos en el camino equivocado creo que estamos haciendo lo correcto no, por ahí es la cosa.

Señale alguna (s) recomendación (es) en relación a la gestión del Premio por la Universidad de Piura.

Hay una serie de asesores de prensa, personas que son los que te ayudan a conseguir que la nota que has hecho. Una cosa es sacar un aviso en el medio, en el periódico, pero por lo que estamos viviendo ahorita no es tan necesario porque la gente no lee el periódico pero sí las redes

sociales, que son muy activas y con el tema de la televisión que está sumamente activa entonces en vez de gastar cantidades importantes en cuanto a hacer inversión en publicidad podríamos quizás un reconocimiento, no sé cuánto cobrara uno de estos asesores para poder lograr presencia en los medios entonces buscar, ese es el tema de un premio que es especial para... y conseguir a alguien que también quiera hacer un poquito de apoyo social y que cobre un poco por hacer su trabajo y punto, esa persona para mí, a parte del tema que tiene que ser un experto en redes porque hoy día todo es a través de las redes y lo que yo siento que lo que necesitamos es que todo el mundo, que la gente en el Perú sepa qué es el premio o sea “que el premio Esteban Campodónico... ¡ah! la Universidad de Piura le da el peso, ¡qué tal premio!, ojala se los lleven las monjitas del Corocochay etc.” y para hacer eso tienen que ser, para mí, las redes sociales a través de, hoy en día todo el mundo se comunica a través de redes sociales.



Anexo 7. Entrevista a Jorge Montoya, ex jefe del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas

Si tuviera que destacar el papel que cumplen las universidades en la sociedad, ¿cuál sería y por qué?

Bueno, el más importante es darle los conocimientos a sus alumnos para que puedan salir con hombres de provecho para trabajar por el país.

¿Qué opinión le merece que las universidades puedan otorgar reconocimientos públicos, por el trabajo bien hecho, a instituciones o personas de distintos rubros?

Creo que es un gran elemento motivador para los que están y para los que podrían estar en esas condiciones. Definitivamente, y tiene un efecto multiplicador en la sociedad porque se pasan la voz de unos a otros: fíjense cómo ha sido premiado fulano de tal, resaltan la figura de la persona y eso es bueno.

¿En qué se diferencia el reconocimiento de una Universidad frente al reconocimiento que pueden otorgar otras instituciones fuera del sector educativo?

Los reconocimientos de las universidades son reconocimientos profesionales a la capacidad intelectual del individuo. Eso tiene un valor superior a otro tipo de reconocimientos que pueden ser dado por el resultado de un trabajo.

En general, ¿qué características debería tener una universidad para que sea considerada de prestigio?

Bueno, la primera característica, la estabilidad del ofrecimiento de profesiones que sean acordes con la realidad del país; el tipo de personas que son catedráticos de las universidades, quiénes son, son conocidos en el ambiente académico; esas cosas le dan prestigio a la Universidad.

¿Qué características tiene una universidad que no es considerada prestigiosa?

Unas universidades donde el ingreso es fácil, ¿no? Los atractivos que salen de la realidad; obtienen títulos con mucha facilidad, no se ve un esfuerzo académico.

En su opinión, ¿en qué circunstancias una universidad puede trasladar su prestigio a otras instituciones? ¿Por qué?

Cuando hacen convenios o alianzas con instituciones serias, puede ser un efecto sinérgico para ambas, para la Universidad y para la institución con que se hace la alianza. Es positivo, pero hay que saber escoger.

Si tuviera que explicar a un colega quién fue Esteban Campodónico y por qué su dinero financia un premio en el Perú, ¿qué diría?

Yo diría que es un ser humano con unas cualidades excepcionales de amor por su prójimo, el querer ayudar a la gente permanentemente y su espíritu de médico, de doctor, trascendió su muerte y dejó una herencia que la hemos visto en la práctica, el resultado que da.

¿Qué valores cree que defiende la Fundación Clover que administra el premio Esteban Campodónico?

Los valores que defiende son los del resultado de la evolución de una persona en su vida personal, como se le premia por capacitación profesional eficiente, excelente, en el área en la cual forma parte o por pertenecer a alguna asociación que hace obras de bien. Entonces sí, se valora a la persona en general. La Fundación Clover, ¿qué es lo que hace? Valorar a la persona humana, al ser humano como ser humano.

¿Considera que el premio es conocido en parte de la sociedad peruana? ¿Por qué cree que es así? ¿Por qué considera que falta? ¿Qué percepción tiene usted de que el Premio todavía no sea tan conocido?

Muy poco conocido. Las difusiones que se hacen normalmente van orientadas a un público selecto y no es muy conocido realmente. Es conocido en algunos ambientes, ambientes académicos, sobre todo. No sé a qué se debe, pero nos hemos preguntado a lo largo de los años muchas veces y qué hacerle, pero no se puede hacer más de lo que se hace, creo yo, porque si no sería también manchar el premio. No es un show el premio, el premio es un acto muy ceremonioso, la entrega que es el único acto público y creo que no debe cambiarse el formato que se tiene, me parece que es el adecuado. Ahora esto, con el tiempo, las mismas personas son las que lo van a hacer conocido. Quizás se podrían hacer eventos académicos a raíz, después de un premio, un evento académico relacionado con el premio que se ha dado, que se pueda difundir un poco más. Quizás ese tipo de actividades podrían mejorar un poco la difusión del premio Campodónico, sin salirnos del marco que nos rige.

¿Qué valor aporta la nominación al concurso y la obtención de premio entre los candidatos?

Yo creo que el simple hecho de ser nominados, a las personas les da un aire de alegría, de satisfacción, de que han sido reconocidos, han sido ubicados en un gran mapa humano, se han podido individualizar. Solamente ser nominado creo que ya es una ganancia para el que ha sido nominado y el que ha recibido el premio, definitivamente, su satisfacción es mucho mayor.

¿Qué sabe de la Universidad de Piura? ¿Cómo le explicaría a un amigo la identidad de la institución?

Yo le diría que es una universidad muy buena, que se preocupa por las actividades de la sociedad en general y que da una formación de primera. He tenido la suerte de conocerlos en

Piura, mi primer contacto con la universidad fue estando yo en Piura, hace ya bastantes años, y de ahí los he seguido muy de cerca. Puedo valorar el tipo de enseñanza que dan, que es completa, no solamente es la académica sino también la moral, humana.

¿En qué se parece a otras universidades? ¿En qué se diferencia?

Lo que he visto en la Universidad de Piura, comparando con otras universidades, es que el trato entre los catedráticos es muy familiar, se sienten parte de algo, es lo que transmiten. O sea, uno lo ve y son parte de una gran familia, todos se conocen, o habla uno del otro. Algo un poco diferente de lo que he observado en otras universidades que he tenido oportunidad de asistir, por motivos de conferencias que me han invitado para dar. Y he tenido relaciones también prolongadas y la veo diferente, son más encasillados en el tema, entran y salen más que convivir con el claustro. Es la impresión que me ha dado la universidad.

Al margen de su punto de vista, ¿cómo cree que es percibida la Universidad de Piura por la ciudadanía en general?

Yo creo que tiene una buena percepción, de aceptación, la consideran una Universidad de élite y está entre las primeras en el país. Siempre son bien referenciados en cuanto conversación hay, y si sale el tema universitario, ponen de ejemplo a la Universidad de Piura en muchas cosas. Esto se debe a que tienen una buena imagen y que todos los que han estudiado en la universidad, también en esa imagen hacia afuera, o sea la satisfacción de los que han seguido los cursos de la Universidad, asciende eso, e irradian un espíritu diferente, de orgullo de haber salido de esa universidad.

Desde su punto de vista, ¿qué valores cree que defiende la Universidad de Piura?

Yo creo que defienden los valores católicos en general, además de la parte educativa y eso es bueno, muy bueno.

¿Esta postura es públicamente conocida?

Es conocida públicamente y está bien hacerlo porque es necesario, la fe que uno profesa, difundirla, no solamente difundirla, sino irradiar que se siente uno satisfecho con eso, no tiene por qué ocultarse. El resto de las universidades no la toca, ni por el forro.

De no ser la Universidad de Piura, ¿qué otras instituciones podrían entregar el Premio Esteban Campodónico?

Difícil decirlo. Yo creo que han escogido el mejor sitio para hacerlo y que lo tengan en custodia y que se mantenga esta tradición de años de años. Muchas universidades tienen prestigio, tienen otro tipo de cosas que se les puede mencionar, pero no creo que tengan esa capacidad de mantener el premio cómo se ha mantenido acá.

¿Qué característica debería tener esa institución?

Resalta su seriedad y la maestría que le dan al Premio. Eso es algo muy importante, con qué cuidado se escoge a las personas, cómo se trata al jurado, cómo se hace el seguimiento y es un trabajo de todo el año realmente. Eso se aprecia y se hace con mucho cariño, con mucho cuidado.

¿Tienen algo en común la Universidad de Piura y el Premio Esteban Campodónico? Explique cómo lo ve usted. ¿En qué son diferentes el Premio Esteban Campodónico y la Universidad de Piura?

Común no sabría decirle, creo que son dos cosas diferentes. El premio es un premio y la Universidad es el custodio del premio, lo veo de esa forma. No veo que tengan cosas parecidas. Una está encargada de custodiarlo, mantenerlo y difundirlo y el otro es el premio en sí, que tiene un prestigio ya ganado.

¿Cree que los nominados, premiados y Sociedad en General, relacionan a la Universidad de Piura con el Premio?

Sí, tienen esa relación, esa imagen del premio con la universidad y muchos piensan que es de la Universidad.

Señale alguna (s) recomendación (es) en relación a la gestión del Premio por la Universidad de Piura.

La gestión del premio, creo que lo están haciendo muy bien. Se viene haciendo con una tradición de muchos años. Todos lo hacen con mucho profesionalismo y el jurado que convocan también pone mucho interés en el desarrollo del Premio. Me parece que debe mantenerse el formato que se tiene actualmente, creo que es un formato exitoso. No creo que valga la pena cambiarlo, no con una modificación sino con la diferencia que hice al comienzo de que quizás después dar el premio, al mes o dos meses, generar un foro académico de algún tema relacionado con Premio en sí.

Anexo 8. Entrevista a Samanta Rico, directora de Comunicación de la Universidad de Piura

Si tuviera que destacar el papel que cumplen las universidades en la sociedad, ¿cuál sería y por qué?

Bueno creo que el papel más básico y elemental de la Universidad pues es la educación y viendo la educación como la primera alternativa de evolución social, de crecimiento social, para que haya un mejor desarrollo en los países sea cual sea este país, o sea, puede ser Perú, o México, países de Latinoamérica, países en desarrollo, así como países primermundistas, yo creo que es una labor protagónica que tienen en el día a día en la construcción del tejido social de una comunidad o de un país, creo que es indispensable su figura. Hablando ya más particularmente de la Universidad de Piura creo que es lo que más te puedo hablar en este caso en una ciudad como Piura creo que está íntimamente ligada a su crecimiento y desarrollo, aunque vemos mucha exportación de talentos porque que muchos egresados nuestros se van a otras ciudades o inclusive a otros países, creo que durante los 51 años que tiene la Universidad se puede notar una evolución también en la ciudad no tengo datos estrictos, pero sí que se va viendo que hay proyectos en los que la Universidad ha participado y que han generado su crecimiento, inclusive, al atraer gente de otras ciudades cercanas que la vuelven un centro de desarrollo, lo ves también en Europa que hay ciudades son totalmente universitarias y que eso activa también la sociedad, entonces creo que su papel es fundamental y su involucramiento con la sociedad es parte de su razón de ser, o sea, hay una cita muy famosa de San Jose María de que: “la Universidad no puede vivir a espaldas del mundo” y yo creo que eso aplica en esta Universidad y en todas, estudian la realidad y estudian lo que está pasando en el día a día y no sé si por ahí va tu trabajo pero creo que desde las áreas de comunicación tenemos una labor muy importante de divulgación y de que todo ese conocimiento que se genera no solamente se traduzca en proyectos sociales de implementación con tus vecinos o con tu comunidad más cercana sino también que el mundo sepa lo que se está trabajando, lo que se está investigando, dentro de tus de tus paredes por decirlo así, dentro de tus aulas.

¿Qué opinión le merece que las universidades puedan otorgar reconocimientos públicos, por el trabajo bien hecho, a instituciones o personas de distintos rubros?

Yo creo que es súper positivo por como yo lo veo la Universidad es un ente independiente, habrán casos, pero regularmente en una Universidad no hay una carta política, no hay una carga de que haya un segundo objetivo, que muchas veces puede suceder en entes de Gobierno o en instituciones privadas inclusive, que tienen como un objetivo más comercial que quieren atraer más atención y que por eso lo están haciendo y que el análisis de ese

reconocimiento va hacer un análisis estricto donde, desde el punto de vista de la investigación inclusive, con unos con unos criterios bien establecidos, qué van a hacer como más en multidisciplinarios a la hora de hacer la evaluación, entonces creo que el que te reconozca una institución universitaria de prestigio pues valida o respalda el trabajo que estás haciendo, yo creo que es súper bueno y que ojalá hubiera más reconocimientos de este tipo.

¿En qué se diferencia el reconocimiento de una Universidad frente al reconocimiento que pueden otorgar otras instituciones fuera del sector educativo? ¿Encuentra alguna particularidad especial? ¿por qué?

Bueno como te decía yo creo que es un tema de criterios o de rigurosidad en la evaluación, creo que se puede ser uno de ellos, otro que me parece que es menos proclive a estar influenciado por otro tipo de criterios o de aspectos más allá de lo que se está evaluando, o sea, en una iniciativa privada puede depender del rubro, puede depender de relacionamientos previos, de acuerdos, no necesariamente hablando a nivel de corrupción, pero sí que hay otros temas que te pueden influenciar por qué probablemente haya un beneficio posterior añadido, en cambio en la Universidad, sí tiene una rigurosidad de la investigación y en el análisis, lo tendrá y lo mantendrá para este tipo de reconocimientos, lo cual no hace más transparente.

Desde lo que ha podido conocer del sector universitario, ¿conoce de los premios que entregan otras universidades a las buenas acciones sociales? ¿Cuáles?

Sí, tengo en la cabeza algunos que son más de tipo, para alumnos, o sea, de emprendimientos sociales, de grupos de apoyo estudiantil, o sea, de temas más juveniles, pensando en Campodónico por ejemplo, qué es lo que tiene la Universidad, no ubico algo parecido en Perú, en México la UNAM que es la Universidad Nacional Autónoma de México entrega la medalla Gabino Barreda, entrega otro tipo de reconocimientos por temas de investigaciones, de impacto social, tiene una estructura distinta, aquí la verdad que no ubico otro premio como este.

¿Cómo explicaría la identidad de la Universidad de Piura? ¿En qué se parece a otras universidades? ¿En qué se diferencia?

Se parece yo creo que en que todas las universidades buscan el conocimiento buscan la verdad a través de la investigación, a través de la educación en las aulas, creo que en ese sentido es muy homogéneo el objetivo básico de una institución universitaria; en qué nos diferencia, yo creo que en lo que nosotros llamamos inspiración cristiana y que fuera se puede ver como este enfoque en los valores, en formar no solamente la mente de la persona en cuanto a un entramado de conocimientos teóricos y prácticos de una disciplina profesional, sino que, a

formar a la persona como ser, como ser social, como ser humano, como persona con principios y con ética que busca construir y apoyar a su sociedad, por eso creo que en esta universidad no vemos tanto el enfoque en temas de emprendedurismo o en temas que dan un desarrollo personal, sino más bien, en temas de comunidad va más por el todo, por la gente que te rodea, y no por tu crecimiento individual.

Al margen de su punto de vista, ¿cómo cree que es percibida la Universidad de Piura por la ciudadanía en general? ¿A qué se debe?

Bueno yo creo que es percibida como una institución exigente, de repente muy inaccesible en algunos aspectos y que creo que es algo en lo que nosotros tenemos que trabajar para que la sientan más cercana y puedan involucrarse más y también como una institución respetable, o sea, se entiende que la gente que está acá y la gente que la hace, es gente que busca objetivos comunes positivos y que va por su ser esencial y no tanto por otros temas ajenos a lo que sería la Universidad.

¿Y a qué cree que se deba esa percepción que tiene la gente?

A la realidad, o sea, yo creo que en los temas de reputación y percepción sobre todo, lo que habla de ti es lo que haces, nosotros desde comunicación, pues, nos toca exponerlo, nos toca que la gente lo conozca, pero no puedes vender, no vendes humo no maquillas verdades, no engañas a la gente, solamente potencias más haces que se vea lo que ya estás haciendo pero yo creo que, y auténticamente te lo digo, yo creo que eso es reflejo de un trabajo bien hecho desde el primer día, o de los días antes de que fuera el primer día, que hay un interés auténtico por hacer bien las cosas, por brindar las oportunidades, por este ser una institución de excelencia y eso se va reflejando, en cada acción que se hace cada día es lo que logra que tengas esta reputación.

Desde su punto de vista, ¿qué valores cree que defiende la Universidad de Piura? ¿Esta postura es públicamente conocida? ¿Qué hace la universidad para defender estas posturas?

Bueno la honestidad, la laboriosidad, la verdad, la caridad también...

...y estos valores que defiende, esta postura que tiene la Universidad en cuanto a ellos es ¿públicamente conocida?

Yo pienso que sí, creo que, si alguien está interesado en conocer a la Universidad, rápidamente puede enterarse de que estos son los principios básicos, yo creo que, como muchas cosas, puede estar sujeto a interpretación, puede estar un sujeto a quien nos crea, o quien crea que no lo es, pero quien haya tenido una relación cercana con la institución creo que lo puede ver como algo real.

¿Cuáles son las actividades de responsabilidad social promovidas directamente por la de la Universidad (no sus alumnos)? Mencione algunas.

Claro, creo que, tú como parte de la Universidad, no te estaré contando nada nuevo, y es que desafortunadamente no tenemos un área de responsabilidad social que pueda agrupar todas estas iniciativas que tú probablemente estés buscando y que sería positivo para darle mayor presencia; sin embargo creo que hay temas de responsabilidad social que son tan inherentes a la naturaleza de la de la Universidad que ni siquiera se les llama de esa forma, por ejemplo el tema del acceso a la educación para todos los que tengan las aptitudes necesarias, las actitudes y las ganas, entonces tenemos un sistema de escala de pensiones, tenemos una cantidad de becas que se otorgan que es muy superior a lo que otorgan otras instituciones, diferentes en programas, talleres, oferta enfocada a fortalecer la educación de nuestros alumnos sin que necesariamente haya un costo adicional, el compromiso que se tiene con ciertas carreras como todo lo relacionado con la educación, con ciencias de la educación, para fortalecer la educación básica inicial en el país, entonces eso es una labor social súper importante, que ni siquiera vemos, o dentro de la estructura la Universidad no está planteada como labor social, si no, que es parte básica de lo que hace la institución, además de eso, están algunos proyectos que se tienen en la Sierra, como Chalaco, Lalaquiz y demás donde se ha puesto en práctica el conocimiento de alumnos y profesores en proyectos más específicos para el desarrollo de esas comunidades.

Si tuviera que explicar a un colega quién fue Esteban Campodónico y por qué su dinero financia un premio en el Perú, ¿qué le diría?

Que le hablen a Melody Canales y que ella le puede dar toda la información (risas). Bueno, que fue una persona comprometida con el conocimiento, cercana a la Universidad por distintas razones y que su legado, junto con el de la Universidad, busca reconocer a aquellas personas que ven más allá de todo el bien social.

¿Qué valores cree que defiende o pretende reflejar el Premio Esteban Campodónico?

La caridad, el compromiso y el amor por el próximo.

¿Cree que el Premio es adecuadamente conocido en la comunidad universitaria que no tiene relación laboral con la UDEP (alumnos, egresados, proveedores)? ¿Por qué?

No, creo que no, creo que necesitamos promoverlo más, o sea, yo creo que dentro del mismo personal lo vemos como algo importante que hace la Universidad, algo elegante que hacer la Universidad, pero no necesariamente con una identificación con eso, o sea, creo que muchos, si hiciéramos una encuesta, muchos sabrían que existe el premio, pero no

necesariamente, por qué la Universidad está involucrada y cuál es el valor agregado que nos da otorgar un premio como este.

¿Considera que el Premio es conocido en parte de la sociedad peruana? ¿Por qué cree que es así? ¿Qué percepción tiene usted mismo? ¿Por qué?

Yo creo que en parte sí, o sea, tienes también un entramado de personas que participan como jueces, como posibles postuladores o postulantes, que son importantes y que son de un ámbito de interés para la institución y para el premio, pero creo que definitivamente le hace falta, ser más conocido. ¿Y por qué crees que es así, que percepción tienes de esto? Creo que siempre es más fácil vender cosas que son más escandalosas que positivas, ese siempre es el eterno problema de quienes trabajan en responsabilidad social o en temas este de apoyo al prójimo que siempre el escándalo pueden llamar más la atención y eso porque no hemos logrado tener la repercusión que quisiéramos en cuanto a los temas creo, que también podríamos trabajar en una estrategia más cercana en cuanto a la difusión de qué se hace con el premio, siento que a lo mejor nos estamos quedando cortos pero ya no sé si eso es para tu trabajo para nuestro trabajo en conjunto, creo que nos estamos quedando cortos en dar un seguimiento, por ejemplo, ganó Marino Morikawa el año pasado, pero ¿qué ha hecho? ¿que sigue haciendo? ¿a qué ha dedicado el dinero que gana con el premio? ¿para qué ha servido? ¿él cómo se involucra para las siguientes premiaciones si es que esto se da? Entonces, ir generando más contenido informativo que ayude a interpretar como el beneficio del premio, no solamente te reconozco y te doy el dinero, sino que, te reconozco, te doy el dinero y seguramente ese dinero sirve para seguir haciendo más acciones positivas.

¿Qué valor aporta la nominación al concurso y la obtención de premio entre los candidatos? ¿En qué se evidencia lo que usted dice?

Bueno, yo creo que es un tema de reconocimiento súper importante, o sea, no sé qué te que te hayan dicho tus nominados o reconocidos, pero simplemente el que te nominen a un premio como este, yo creo que debe de ser de una importancia tremenda, si tú estás haciendo un trabajo que quieres que se note, y no solo por ti sino por la repercusión que quieres tener, pues creo que es súper positivo y ganarlo te pone en un nivel distinto al respecto a las labores o esfuerzos que estás poniendo, yo creo que te alienta a seguir y te impulsa a hacer más cosas.

¿Tienen algo en común la Universidad de Piura y el Premio Esteban Campodónico? ¿Y en qué se diferencian? Explique cómo lo ve usted.

Totalmente, yo creo que ambos, la institución que lo promueve y el premio mismo, lo que buscan es que haya un mejor desarrollo social, una mejor vida para los que formamos parte de la sociedad, sea esta tan amplia como la quieres ver y que los dos tienen el afán de hacer lo

mejor y uno en la formación y el otro en el reconocimiento. ¿Y en que se diferencian? Bueno creo que en eso.

¿Cree usted que el Premio Campodónico está alineado a la estrategia de comunicación de la UDEP? ¿Por qué?

Sí, creo que sí, está alineado en cuanto a sus objetivos, todo esto que me preguntas me hace reafirmar lo que he pensado desde hace tiempo, que necesitamos de un acompañamiento mayor, no tanto a que se vincule el nombre del premio con la Universidad, sino, en darle el lugar que se merece el premio en la sociedad, se sepa que existe, que se sepa qué es lo que reconocer y por qué aspirar a ganarlo.

¿Considera usted que la Udep aporta algún valor a la gestión del Premio? ¿Qué elementos considera que lo hacen?

Claro, todo, o sea, a la gestión desde lo más básico como reuniones, sesiones de del consejo comité y demás, que creo que es una labor en bien interesante y que debe ser reconocida, y qué claro, o sea, tú ahí estás hablando de prestigio y reputación y el que el premio vaya acompañado de una institución como la Universidad, por supuesto que creo que le suma y aporta, o sea, eso sin duda.

¿Cree que los nominados, premiados y Sociedad en General, relacionan a la Universidad de Piura con el Premio? ¿Qué sectores y por qué?

No lo sé, creo que no necesariamente, o sea, los premiados yo pienso que sí porque ya pasaron por todo un proceso, fueron comunicados, estuvieron en la Universidad, nuestras autoridades, tú misma los han recibido, les han acompañado, entonces creo que ahí no hay duda no si ya estuvieron en campus Lima haciendo todo el evento, identificarán perfectamente a la institución y su vínculo no sé si para alguien que está en la terna de nominados o que todavía no está ni nominado tenga en mente que el premio Campodónico, desde la Fundación Clover con la Universidad de Piura y ubiquen bien cuál es el relacionamiento.

¿En todos los años en que la Universidad gestiona el premio Esteban Campodónico, ¿qué ha ganado la Universidad de Piura? ¿Por qué?

Yo creo que sí ha ganado, pero se trataba de pensar en algo que vaya más allá de este reconocimiento de quienes sí lo ubican, de que la Universidad está trabajando por estos temas y entonces, no solamente desarrolla proyectos, sino que también reconoce los proyectos de otros, yo creo que puede ganar o ha ganado también, además de exposición, pues confianza de esas instituciones o personas que han sido reconocidas, para poder ser un aliado en futuros proyectos o ante terceras instituciones y creo que eso es positivo.

Señale alguna (s) recomendación (es) en relación a la gestión del Premio.

De verdad, yo creo que gestionar un premio como este es muy interesante, para la Universidad y para quienes están en su organización, por el nivel de personalidades e instituciones con las que pueden tener contacto y creo que aprovechar esos contactos y aprovechar sus relacionamientos a nivel Universidad sería muy positivo, no sé si ya se está haciendo y a lo mejor yo no estoy enterada, pero poder hablar de algún tipo de iniciativa o de circunstancia que se ha dado a favor del desarrollo de un lugar o una sociedad, a raíz de un trabajo reconocido previamente como parte del premio, yo creo que ayudaría a que lo viéramos como algo más tangible y no como solamente la ceremonia, sino, ese seguimiento del trabajo.



Anexo 9. Entrevista a Antonio Mabres Torelló, prorector y profesor ordinario de la Universidad de Piura, presidente del consejo Consultivo del Premio Esteban Campodónico

Si tuviera que destacar el papel que cumplen las universidades en la sociedad, ¿cuál sería y por qué?

Un papel vital: de ellas salen los profesionales que influirán decisivamente en todos los ámbitos de la sociedad, desde el gubernamental, hasta los sectores productivos, de comercio, servicios, etc. Por ejemplo, la buena formación de educadores (profesores de colegios) tiene una repercusión enorme en la mejora de la sociedad. Pero, además, las Universidades con su investigación aportan soluciones a muchas necesidades de la sociedad, y diagnósticos sobre sus problemas.

Por último, hay una interacción que no es propiamente investigación, ni actividad de formación profesional, y que es propia de la Universidad: la irradiación cultural y artística, y para ello, una presencia más o menos institucional en distintos foros. La riqueza de pensamiento de las universidades, no puede estar “encerrada”, sino que debe proyectarse y fecundar el entorno cercano, e influir también ámbitos nacionales e internacionales.

¿Qué opinión le merece que las universidades puedan otorgar reconocimientos públicos, por el trabajo bien hecho, a instituciones o personas de distintos rubros?

Me parece muy oportuno que lo hagan. Sobre todo, con las distinciones honoríficas propias del medio universitario (doctorado honoris causa o profesor honorario) pero también de otro modo. En nuestro medio varias universidades, asociadas con empresas, lo han hecho o lo hacen: la Univ. del Pacífico el Premio Cosapi a la Innovación; la PUCP el premio Sourthen Perú, con las medallas Cristobal de Lozada y Puga, Riva-Agüero y Adolfo Winternitz. La institución universitaria mira a la sociedad en la que está, y es lógico que busque medios para influir positivamente: ya hemos mencionado la investigación que se alimenta de problemas reales; también a veces pronunciarse ante determinadas cuestiones. Y un medio muy eficaz puede ser realzar el mérito de determinadas personas o instituciones mediante reconocimientos y premios.

**¿En qué se diferencia el reconocimiento de una Universidad frente al reconocimiento que pueden otorgar otras instituciones fuera del sector educativo?
¿Encuentra alguna particularidad especial? ¿Por qué?**

Quizá una universidad procura destacar valores del espíritu y fijarse en situaciones más permanentes, que estén al margen de la coyuntura política. Los méritos en el campo educativo,

o en el científico, humanístico y artístico parecen muy acordes con su naturaleza. Pero nada que beneficia a la sociedad está al margen de su interés.

Desde lo que ha podido conocer del sector universitario, ¿conoce de los premios que entregan otras universidades a las buenas acciones sociales? ¿Cuáles?

Ya mencioné otros antes, y puedo añadir los Premios a la Creatividad empresarial de la UPC. Varias veces desde los muy primeros años, la Universidad de Piura ha convocado Juegos Florales con premios a artistas destacados de nuestro medio (poetas, artistas plásticos, etc.). Recientemente junto a la Fundación Marco Antonio Corcuera ha vuelto a dar vida a un antiguo galardón para poetas: el premio Poeta Joven del Perú. A nivel internacional hay muchos premios, aunque los que ahora me vienen a la cabeza, como el Premio Nobel, el Premio Príncipe de Asturias y el Premio Cervantes, no son convocados por universidades.

¿Cómo explicaría la identidad de la Universidad de Piura? ¿En qué se parece a otras universidades? ¿En qué se diferencia?

La Universidad de Piura es una universidad no estatal, de inspiración católica, pero no confesional, sin fines de lucro y abierta a todos los que tienen condiciones para los estudios superiores, independientemente de su religión, condición económica y social, etc. Quizá lo que más la caracteriza es su lema: “mejores personas, mejores profesionales”, ya que se propone la formación integral de sus alumnos, con una atención personalizada; todo ello en un clima de confianza y cercanía entre profesores y alumnos. El ambiente es lo que más ayuda a la formación; y para crear un ambiente formativo hace falta la presencia de los profesores y las autoridades académicas, y se requiere una cultura de colaboración entre ellos y de atención a los alumnos: por eso en la UDEP hay un alto porcentaje de profesores a tiempo completo. Hay otros rasgos distintivos, como la preocupación social, la valoración del cuidado de la naturaleza y del valor formativo de la limpieza, el buen gusto y cuidado de las instalaciones materiales. Este aspecto recae en el personal operativo y de servicios, que contribuye también a la formación de nuestros estudiantes. Todo esto para la Universidad de Piura es muy importante: no solo interesan los resultados académicos y científicos.

Al margen de su punto de vista, ¿cómo cree que es percibida la Universidad de Piura por la ciudadanía en general? ¿A qué se debe?

Me parece que es percibida con respeto y gratitud, sobre todo en Piura y lugares donde se conoce mejor su trabajo, que cada vez son más, después de 50 años de su fundación en Piura, de 40 del PAD en Lima y de 17 años desde el inicio del Campus Lima. En el medio empresarial, la Escuela de Dirección, PAD, es muy reconocida y hasta diría admirada: sin duda ha influido

bastante en la actuación de muchos empresarios. Sus profesores iniciadores tienen un gran mérito.

Desde su punto de vista, ¿qué valores cree que defiende la Universidad de Piura? ¿Esta postura es públicamente conocida? ¿Qué hace la universidad para defender estas posturas?

En primer lugar, defiende los valores humanos y cristianos fundamentales, recogidos en la Constitución política del Perú (derecho a la vida, desde la concepción, etc.). Es claro que en las enseñanzas que imparte están esos principios, pero quizá haría falta explicitarlo más, también en pronunciamientos públicos. Pero está clara, por ser de conocimiento público, su identidad católica, y el hecho de que la Prelatura del Opus Dei, por acuerdo con su Entidad promotora (ADEU), tiene justamente esta misión.

¿Cuáles son las actividades de responsabilidad social promovidas directamente por la de la Universidad (no sus alumnos)? Mencione algunas.

Cada vez son más, casi todas coordinadas por Vida Universitaria, un departamento que depende de la Dirección de Estudios. Con iniciativa de alumnos y asesoría de profesores, se organizan, por ejemplo, actividades de voluntariado. El Coro y la Big Band, también cumplen un papel de responsabilidad social. Y otras agrupaciones de alumnos como el CIMA (Ciencias del Medio Ambiente) y la Rama estudiantil de la IEEE. de, pero está claro, por ser de conocimiento público, su identidad católica, y el hecho de que la Prelatura del Opus Dei, por acuerdo con su Entidad promotora (ADEU), tiene justamente esta misión.

Si tuviera que explicar a un colega quién fue Esteban Campodónico y por qué su dinero financia un premio en el Perú, ¿qué le diría?

Explicaría que fue hijo de inmigrantes italianos (de Chiavari, Liguria) que llegó de niño al Perú, y llegó a ser médico y profesor universitario, con gran sensibilidad y responsabilidad social, que además de muchas acciones de filantropía, dejó un legado para otorgar premios (con un monto pecuniario) a personas que han destacado en varias áreas de la ciencia y vida profesional, así como a instituciones y personas que han hecho acciones de filantropía.

¿Qué valores cree que defiende o pretende reflejar el Premio Esteban Campodónico?

El Premio promueve valores de generosidad y espíritu de servicio a la sociedad peruana, y de excelencia profesional (en todo ello destacó el Dr. Esteban Campodónico).

¿Cree que el Premio es adecuadamente conocido en la comunidad universitaria que no tiene relación laboral con la UDEP (alumnos, egresados, proveedores)? ¿Por qué?

Todavía no es suficientemente conocido, ni dentro ni fuera de UDEP. De hecho, a pesar de llevar ya 26 años, se ha publicitado poco. ¿La causa?: se veía como algo al margen de las áreas académicas principales en UDEP; ahora, con la Facultad de Medicina y los programas de pregrado y posgrado de Gestión Cultural, probablemente más gente pondrá interés y lo sentirá próximo a ellos.

¿Considera que el Premio es conocido en parte de la sociedad peruana? ¿Por qué cree que es así? ¿Qué percepción tiene usted mismo? ¿Por qué?

Cada vez es más conocido, pero todavía son pocos los que están informados. Confío que sabremos revertir esta situación en los próximos años. Pienso que nosotros mismos al principio no nos dimos cuenta de la talla intelectual y moral del fundador del Premio, el Dr. Esteban Campodónico. El libro Don Esteban y su Tiempo, de Silvia Guerrero, nos ha elevado la mira y servirá para hacer más conocido y valorado el Premio y su fundador.

¿Qué valor aporta la nominación al concurso y la obtención de premio entre los candidatos? ¿En qué se evidencia lo que usted dice?

Comprobamos que los ganadores del premio lo reciben con mucho orgullo y gratitud, y les estimula enormemente. Esto realmente es estimulante también para nosotros, los que participamos en la organización, incluidos los miembros del Jurado.

¿Tienen algo en común la Universidad de Piura y el Premio Esteban Campodónico? Explique cómo lo ve usted.

Por supuesto tienen en común valores de: amor al Perú, espíritu de servicio, excelencia científica y profesional. Además, la alegría de poder premiar y dar a conocer lo bueno, sin caer en el ambiente negativo que a veces nos rodea.

¿En qué son diferentes el Premio Esteban Campodónico y la Universidad de Piura?

La Universidad de Piura ha asumido el encargo de organizar el Premio, de gestionarlo, pero el Premio no es expresión directa de su misión y de su ideario, aunque haya muchas coincidencias, como hemos dicho. En este compromiso que gustosamente hemos adquirido debemos interpretar lo mejor posible la voluntad del fundador del premio, el Dr. Campodónico. Lógicamente así procuramos hacer, y vemos con satisfacción que eso le permite a la Universidad tener más alcances en el cumplimiento de su misión propia.

El Jurado del Premio, que trabaja con plena autonomía, no está formado mayoritariamente por personas de la universidad. Sus miembros deciden con libertad su personal valoración de los candidatos, en cuanto a su impacto en beneficio de la sociedad peruana, y tienen como referencia el conocimiento del testamento del Dr. Campodónico y las bases del Premio. Dichas bases, se elaboraron tratando de hacer viable el Premio, simplificando

lo indicado en el testamento, sin introducir ningún elemento extraño. Por tanto, no hay propiamente diferencias: el Dr. Campodónico quiso premiar logros científicos y valores de servicio, lo que, sin agotarlo, encaja bien en lo que promueve la Universidad.

¿Cree usted que el Premio Campodónico está alineado a la estrategia de comunicación de la UDEP? ¿Por qué?

Tú eres la experta en comunicación, y puedes responder mejor que yo a esta pregunta. A mí me parece que el Premio da visibilidad a la Universidad en una faceta muy interesante: la de reconocer y por ello dar a conocer ejemplos valiosos, llenos de valores de generosidad y excelencia profesional. Esos ejemplos son un motivo de aliento, algo que las personas necesitamos, que hace bien a la sociedad. Agradecemos que nos los den a conocer: por esto es tan bueno el Premio y algo muy bueno para la Universidad hacerlo posible.

¿Considera usted que la Udep aporta algún valor a la gestión del Premio? ¿Qué elementos considera que lo hacen?

Sin duda: la Universidad de Piura al encargarse de gestionar el premio junto con la Fundación Clover, aporta una garantía de seriedad, de imparcialidad en la elección, fuera de todo interés subalterno. Además, un manejo muy austero y responsable de los fondos. Además, y eso es mérito principal de Silvia Guerrero, hemos podido aportar algo que quizá se hubiera perdido para la historia del Perú de fines del siglo XIX y principios del XX: la gran obra de este personaje singular: el Dr. Esteban Campodónico Figallo, y muchos detalles sobre las instituciones de la época y la migración italiana, que recoge maravillosamente el libro “Don Esteban y su tiempo”, fruto de una exhaustiva investigación de la Lic. Silvia Guerrero.

¿Cree que los nominados, premiados y Sociedad en General, relacionan a la Universidad de Piura con el Premio? ¿Qué sectores y por qué?

Los nominados, los proponentes, y más aún los premiados, relacionan el Premio con la Universidad de Piura. Saben bien que esta lo administra, y pienso que ven en ello algo muy acorde con la idea que tienen de la Universidad de Piura: lo consideran un buen servicio al Perú. Lo mismo muchas personas relacionadas con la gestión y cercanos a los premiados.

Pero la sociedad en general todavía no: el Premio todavía es poco conocido. En su gestión, la Universidad ha priorizado el trabajo poco la difusión, en parte por motivos de ahorro, y así poder incrementar el monto pecuniario para los ganadores, y también por no haber sabido hacerlo: algo que debemos rectificar, dando mayor difusión.

¿En todos los años en que la Universidad gestiona el premio Esteban Campodónico, ¿qué ha ganado la Universidad de Piura? ¿Por qué?

Me parece que se dicho ya que la Universidad de Piura, al asumir la gestión del Premio, ha sumado mucho a su misión en la sociedad. Además, ha sido conocida por más personas a través de Premio. Y, sobre todo a quienes hemos estado en la gestión directa, nos ha proporcionado un mejor conocimiento del Perú: de muchas personas e instituciones que trabajan bien y hacen cosas maravillosas. Un privilegio y un estímulo que de alguna forma influye positivamente en toda la Universidad.

Señale alguna (s) recomendación (es) en relación a la gestión del Premio.

Se ha recorrido mucho en estos 26 años, pero falta también mucho. Ya se ha dicho la necesidad de dar mayor difusión. Debemos llegar a que sea noticia de primera página de los medios, el ganador de cada año, y que luego haya reportajes y entrevistas para dar a conocer detalles de lo que lo ha hecho merecedor del premio. Todo ello, por la finalidad ya mencionada, de que sea ejemplo y estímulo para muchos más, y antídoto para el negativismo que a veces nos envuelve.

Algo importante que ya se está haciendo: la cuidadosa catalogación y archivo de todo el material del Premio: son muchísimas propuestas con cartas de adhesión a veces de notables personajes, que contienen información valiosa de la vida del Perú de nuestra época.

Pienso que hay que seguir en la difusión de la figura de su fundador, el Dr. Campodónico: lo más difícil ya está hecho con la investigación de Silvia Guerrero y la publicación del libro. Pero me parece que hay que llegar al gran público, con otros productos para redes, TV, etc.

Ojalá pudiéramos también incrementar el monto de los premios. El actual monto de US\$ 50,000 no es poco comparado con otros premios nacionales, pero sí lo es, comparado con otros premios de gran prestigio internacional. Haría falta recibir aportes de otros mecenas para incrementar el fondo: ¡quizá algún día no lejano!

Anexo 10. Entrevista a Enrique Banús, decano de la Facultad de Humanidades y director del Centro Cultural de la Universidad de Piura

Si tuviera que destacar el papel que cumplen las universidades en la sociedad, ¿cuál sería y por qué?

Yo creo que el primer papel es ser universidades, es decir, ser unos centros en los cuales hay una docencia y una investigación y el papel fundamental es aportar a través de egresados bien formados, con criterio, con madurez, con capacidad de aportar, desde la profesión, y con sentido de responsabilidad; y en segundo lugar el aporte se puede desprender desde la investigación, desde la investigación aplicada pero también desde la investigación básica, es decir, desde temas que quizá no parece que tengan una relevancia inmediata pero que van configurando la posibilidad de tomar luego decisiones, fuera de la Universidad, en la política, en la empresa, en la sociedad; basadas en datos, en argumentos, en conocimiento; me parece que va a venir una tendencia a buscar la relevancia social en la actividad social directa, o sea ¿qué hace una empresa en las poblaciones vulnerables? o ¿qué hace una Universidad en la sociedad? y entonces, al final, acabamos todos haciendo acción social y no cada uno lo suyo. La Universidad, básicamente, sólo las instituciones en las que la sociedad en unas familias encomienda la formación de sus hijos en un período determinado que es el paso de la adolescencia a la madurez requerida para la vida profesional que tiene también mucho de formación humana o sea, en la vida profesional uno no puede ser un adolescente, pero cuando llegue a la Universidad es una adolescente, tiene 17 años, claro no puede salir como un adolescente entonces en el mundo profesional lleno de adolescentes es temible porque harán adolescencias, entonces, yo creo que lo que hay que ver es que precisamente la función que tiene cada uno bien cumplida es el aporte a la sociedad ¿y además usted qué hace? -pues me voy a no sé dónde y allí ayudó y ayuda a construir una escuelita y capacitó a tal, a unas tejedoras para que puedan formar una cooperativa y vender y hago labor social... dices bueno ya perfecto pero la misión fundamental es la docencia e investigación.

¿Qué opinión le merece que las universidades puedan otorgar reconocimientos públicos, por el trabajo bien hecho, a instituciones o personas de distintos rubros?

A mí me parece bien, es decir, las universidades obviamente están en la sociedad, interactúan, dialogan con muchos otros ámbitos de la sociedad y es bueno que haya unas relaciones buenas y cordiales que permitan la colaboración y la interpenetración o como se le quiera llamar y en ese sentido también es normal que se reconozca el buen trabajo de otros porque eso anima; del mismo modo que otras entidades deberían reconocer el buen trabajo de los universitarios y premiarlo. Yo creo que eso es bueno, todo lo que sea fomentar la relación

cordial, yo creo que es bueno porque la sociedad se hace a base de eso, se va tejiendo a base de intercambio de mensajes, no de favores pero si de mensajes de las relaciones cordiales y sin favoritismos y sin corruptelas son muy importantes y en ese sentido los premios animan mucho, o sea, además que una Universidad te reconozca para alguien que no está en el mundo universitario pues es un gran incentivo porque las universidades tienen un halo de autoridad, claro esto se devalúa si la universidad va dando reconocimientos a diestro y siniestro, pasa un poco con los doctorados honoris causa que a veces se dan a gentes que dices: oye, ¿por qué? Ha habido ejemplos sonados incluso de doctorados honoris causa a políticos que en realidad estaban en un régimen dictatorial o incluso contrario a los derechos humanos no aquí, pero en otros sí.

**¿En qué se diferencia el reconocimiento de una Universidad frente al reconocimiento que pueden otorgar otras instituciones fuera del sector educativo?
¿Encuentra alguna particularidad especial?, ¿por qué?**

Bueno, una universidad siempre debe actuar como Universidad. Lo nuestro es el análisis, la crítica, la argumentación. Cuando hablo de crítica hablo de crítica en su sentido etimológico, es decir en el sentido de separar, distinguir; entonces todo el reconocimiento debe hacerse según unos criterios y con un examen de acuerdo con esos criterios, es decir, no por simpatía, no por conveniencia, -nos viene bien tener a esta persona cerca, como amigo por eso le damos un premio. Eso no, tiene que ser muy universitaria, es decir, aquí hay unos criterios que hemos estudiado antes que nos parece que son los criterios sensatos y luego se examinan las candidaturas de acuerdo con esos criterios y no de acuerdo a quién lo propuso o qué sentido puede tener para nosotros el conceder ese premio. Yo recuerdo cuando en la universidad de Navarra, donde yo trabajaba, otorgaron el doctorado honoris causa al entonces cardenal Ratzinger, luego Benedicto 16, el día de la ceremonia los 3 nuevos doctores honoris causa estaban esperando en una salita, yo estaba con ellos porque estaba como interprete traductor para el cardenal, y entonces los 3 doctores honoris causa estaban comentando sobre el doctorado en fin, y el cardenal Ratzinger dijo: -bueno hay que tener mucho cuidado con los doctorados honoris causa que te ofrece, se ve que él había rechazado muchos, porque hay universidades que lo que quieren es adornarse con tu nombre, claro tenemos como doctor honoris causa a... y es verdad eso es una motivación espuria, o sea tiene que ser una motivación universitaria, es decir, lo que hace esta persona es relevante de acuerdo con unos criterios y no por otras motivaciones. Ese es el diferencial de un premio otorgado por universidad que sigue la naturaleza digamos universitaria frente a otras instituciones que por su misma naturaleza también entregarán premios. Pueden tener otros criterios y puede ser muy legítimo, pero en la

Universidad los criterios tienen que ser universitarios, es decir después de un examen, una reflexión o un análisis.

Desde lo que ha podido conocer del sector universitario, ¿conoce de los premios que entregan otras universidades a las buenas acciones sociales? ¿Cuáles?

Sí, no puedo mencionar ahora uno en concreto porque no me acuerdo, pero sí llegan invitaciones a asistir a la entrega del premio... aquí y en el extranjero también, si hay premios algunos vinculados con investigación directamente y otros con otros temas, un premio a reconocimientos. Yo he sido durante años director de un Centro de Estudios europeos y otorgábamos cada año el premio Europa durante años, básicamente a universitarios, o sea, profesores universitarios especialmente vinculados con temas europeos, pero también a otras instituciones de la sociedad civil y lo hicimos durante bastantes años, luego ya se dejó, pero sí hay premios.

¿Cómo explicaría la identidad de la Universidad de Piura? ¿En qué se parece a otras universidades? ¿En qué se diferencia?

Se diferencia de algunas universidades en que es una Universidad, es decir, no es un negocio, no se hace para ganar plata, aunque hay que hacerlo cuidando de no perder plata pero eso es muy distinto, o sea lo primero es que es una Universidad y se lo cree, en segundo lugar que es una Universidad que tiene un ideario y lo dice, toda Universidad tiene un ideario tiene unas tendencias dominantes pero muchas no lo dicen, no sé las grandes universidades del país tienen un ideario o sea, la católica, San Marcos, hay una tendencia dominante allí pero no es explícita uno lo sabe porque conoce a la gente o porque te cuentan de las clases que dictan allí la mayoría de los profesores. La Universidad de Piura tiene un ideario, lo dice intenta ser coherente con ese ideario, y ese ideario prevé la primacía de la persona y esto frente a lo institucional, frente a lo organizativo, frente a lo social, o sea, social en sentido propio de una sociedad o comunidad, y eso se intenta cumplir aunque no siempre se consigue porque es muy difícil, porque luego parecen criterios organizativos, criterios de eficiencia, que llevan a veces a unas ciertas incoherencias pero por lo menos hay ese esfuerzo por cumplirlas no yo creo que esos son los elementos diferenciales. ¿Y similares en general? Bueno similares a que nuestro público tiene mayoritariamente entre 17 y 22 años, a qué hay unas personas que dedican su vida a enseñar a esos adolescentes y muchos de ellos también investigan y a que somos gente casi siempre un sentido crítico, no siempre han causado positivamente pero muchas veces sí, o sea positivamente quiere decir hacia la mejora y no hacía simplemente la crítica, creo que ese es un tema muy de la Universidad, el gestionar el sentido crítico que tenemos, que es inherente a la profesión del universitario y que son entidades complejas, siempre la Universidad es un sitio

complejo, porque inciden muchos temas, el tema económico, administrativo, legal, de contenidos, de organización. Es un mundo complejo y, además, no tiene las urgencias que tiene el mundo empresarial, por ejemplo, en el mundo empresarial si no corres, la competencia está ahí, en el mundo universitario la única urgencia se llama exámenes, pero lo demás, los grandes temas, bueno si no resolvemos hoy pues no hay alguien que nos quita el pan en el mundo empresarial si no resuelves hoy, te quitan el pan, para cuando yo llegue ya no queda pan, bueno esto da también un estilo de que podemos estar dando muchas vueltas a temas que bueno qué tal si resolvemos ya, bueno yo creo que lo tenemos todos más o menos claro, aquellas universidades que están concebidas como una empresa, como negocio que ahí la presión... pero bueno esas no son universidades, sino negocios cuyo tema educativo pero podría ser el vender palta, con todos mis respetos por la palta, por supuesto.

Al margen de su punto de vista, ¿cómo cree que es percibida la Universidad de Piura por la ciudadanía en general? ¿A qué se debe?

Yo creo que es percibida como una Universidad seria, es una buena Universidad, esto te lo dice la gente: ¿Usted trabaja en la Universidad de Piura? Ah es una buena Universidad, es una Universidad seria pero cerrada, o sea, yo me he encontrado, cuando empezamos con el Centro Cultural en Lima, con gente que venía a las actividades y que decía: -mira pues yo he pasado muchas veces por delante de la Universidad nunca me he atrevido a entrar, no es decir nunca he entrado porque uno no va entrando en sitios si no yo nunca me he atrevido a entrar y alguna gente venía al principio por curiosidad, decir, voy a entrar ahí en esa especie de recinto sagrado, bueno esto tiene que ver también con el hecho de que hay que tener unas medidas de seguridad ciertamente, porque si no se te llevan hasta la banca, pero eso da una imagen cerrada en lo físico y también digamos poca interacción, poco diálogo, que me parece que es una percepción generalizada dentro de un prestigio alto, como Universidad seria, que cumple; que a veces lo utilizan como argumento contra ti, o sea, un papá enojado porque ha pasado no sé qué tontería, en realidad una tontería de un profesor en clase no sé qué, pues escribe un larguísimo correo diciendo: esto no es digno de una Universidad como la de Piura a la que yo he encomendado mis hijos por qué tal y no sé cuánto... y entonces no porque un profesor estornude en clase tampoco lleva a que la Universidad deje de ser seria o que el profesor tenga un mal día.

Desde su punto de vista, ¿qué valores cree que defiende la Universidad de Piura? ¿Esta postura es públicamente conocida? ¿Qué hace la universidad para defender estas posturas?

Al menos teóricamente: la primacía de la persona, el trabajo y la justicia, quiere decir, que los resultados deben ser conformes al trabajo y no otras estrategias de captación de voluntades, de simpatías, capacidad de argumentación, o de convencer, o de dar pena y suscitar misericordia, o sea, eso me parece que son valores muy claros.

Usted antes mencionaba que la universidad tiene un ideario y comunica ese ideario entonces siguiendo esa línea los valores de la Universidad, ¿También los comunica, también los dice, o qué hace para decirlos o no los dice?

Yo creo que los valores se comunican, o sea, el comunicarnos no solo es el ponerlo en una página web, se comunica con la vida, con el comportamiento de los profesores, con la coherencia, o sea, yo creo que se comunica por el estilo, es decir, hay un estilo universitario.

¿Es públicamente conocido?

Sí, bueno, en clase lo decimos la evaluación va a ser así y así y así y es así efectivamente no vale el que usted tal, no mires que cuento, es que no sé, o sea la comunicación se hace se hace de mil maneras y desde luego la comunicación esencial es la del comportamiento es los no docentes y de las secretarías académicas, la secretaria juegan un papel muy relevante, el personal no docente, o sea, de nada sirve que los profesores vayamos predicando no sé qué, si luego las secretarias actúan de otra manera.

¿Cuáles son las actividades de responsabilidad social promovidas directamente por la Universidad (no sus alumnos)? Mencione algunas.

La primera actividad de responsabilidad social es toda la docencia, o sea, ahí estamos precisamente en ese tema de qué responsabilidad social es solo lo que yo hago bajo la etiqueta “responsabilidad social” y eso es falso, mi primera responsabilidad social es formar buenos profesionales; mi segunda responsabilidad social es tener buenos proyectos de investigación y mi tercera responsabilidad social es comunicarme de mil maneras con la sociedad y luego hay unas acciones de voluntariado y de cositas así que a mí sinceramente me parecen irrelevantes. Está bien que se hagan, pero la confusión de pensar que esa es la responsabilidad social, es grave, la responsabilidad social básica es ser una buena universidad y hacer lo que es una universidad, que es dar clase, buena clase, buena investigación y buena transmisión a la sociedad de lo que se investiga, es decir, conversatorios, jornadas, simposios, conferencias, todo eso es la responsabilidad social y luego hay una cosa chiquita que son que los estudiantes se van aquí allá, apoyan a no sé qué, se van a Tortugas, se van a La Arena, se van a Pachacútec, se van a no sé dónde, pero es una confusión grave pensar que esa es la responsabilidad social qué hace la universidad. La responsabilidad social de la universidad es hacer una buena universidad con buena docencia y buena investigación. Nos han metido en la cabeza que la

responsabilidad social son acciones singulares donde yo me encuentro con la gente pobre y eso es fatal porque, entonces, acabaremos todos yendo a asentamientos humanos y descuidando la docencia en caricatura, asistencialismo paternalismo eso es lo más grave, lamentablemente estamos entrando en esa mentalidad una cuestión de imagen de moda de superficialidad.

Si tuviera que explicar a un colega quién fue Esteban Campodónico y por qué su dinero financia un premio en el Perú, ¿qué le diría?

Pues diría que no lo sé, o sea, me parece muy bien que haya un premio Campodónico, pero tampoco me he metido a indagar, o sea, he asistido a la presentación del libro y he escuchado, pero yo les diría: mire, pregunte a Melody, pregunte al doctor Mabres eso, porque ellos saben. O sea, yo creo que no tengo que saber de todo de la universidad, me parece muy bien que se haga, pero no lo sé.

¿Qué valores cree que defiende o pretende reflejar el Premio Esteban Campodónico?

Yo creo que hay dos categorías, una por la relevante actividad profesional y otra por una relevante incidencia en la sociedad entonces, en el primero está claro que lo que quiere es premiar a personas con un trabajo profesional destacado, bueno, o sea, bueno en el sentido de bien hecho y que hace el bien; y en el segundo caso, creo que se quiere destacar acciones que contribuyen a mejorar un aspecto concreto de la de la sociedad, supongo que va por ahí.

¿Cree que el Premio es adecuadamente conocido en la comunidad universitaria que no tiene relación laboral con la UDEP (alumnos, egresados, proveedores)? ¿Por qué?

Supongo que no muchas, supongo que muchas personas han oído hablar de él, pero no saben exactamente qué es y por decirlo de alguna manera tampoco me parece necesario porque hay muchas cosas en la Universidad, muchísimas y lo importante es que la gente diga: -está bien, me parece bien; pero tampoco nos vamos a meter a investigar todo lo que hay en la universidad porque entonces no no trabajamos en lo nuestro que es la docencia y la investigación. A mí me preocupa mucho que tengamos tiempo para investigar porque entre las muchas clases que impartimos y las muchas tareas administrativas que nos caen encima, si además queremos saber todo lo que pasa en la universidad no investigamos.

¿Considera que el Premio es conocido en parte de la sociedad peruana? ¿Por qué cree que es así? ¿Qué percepción tiene usted mismo? ¿Por qué?

Sí, en parte de la sociedad peruana sí, creo que eso se refleja en el hecho de que hay postulaciones, sobre todo, por lo que yo tengo entendido uno no puede postularse a sí mismo, sino que tienen que ser organizaciones las que presentan candidatos, me parece, que por lo que yo oigo así de candidatos que hay, todos los años, un buen número de candidatos eso significa

que el premio es conocido allá donde tiene que ser conocido que es en ese mundo de las organizaciones, en ese mundo que configura una parte de la sociedad estructurada digamos.

¿Qué valor aporta la nominación al concurso y la obtención de premio entre los candidatos? ¿En qué se evidencia lo que usted dice?

No lo sé exactamente, habría que preguntar a los candidatos y a los premiados qué les ha supuesto, bueno, un premio siempre es una motivación desde luego, también una candidatura, eso es una motivación y eso es bueno porque el ser humano se mueve cuando está motivado, normalmente las personas propuestas son personas motivadas, pero también, el añadir otras motivaciones es bueno la motivación siempre tiene una estructura reticular no es un solo elemento, si no, son elementos que se van entretejiendo y con eso le da también la fortaleza de una red, pues añadir otras motivaciones, eso es bueno y esto es una un reconocimiento a posteriori, es decir, no es una postulación para decir voy a hacer algo no sino que es una postulación para decir: por favor, reconozcan que alguien está haciendo algo, pero repito, son motivos porque también en toda iniciativa hay momentos de cansancio y momentos de crisis, también estos incentivos ayudan a superar las crisis y a seguir en el frente, ¿no?

¿Tienen algo en común la Universidad de Piura y el Premio Esteban Campodónico? Explique cómo lo ve usted.

Seguro que sí, porque si no sería ilógico que estuviera vinculado a la Universidad de Piura y si somos Universidad entonces ahí hay ese proceso de reflexión y de crítica en el sentido que decía antes, distinguir si esto tiene algo que ver conmigo o no. Por tanto, si está dentro de la Universidad de Piura y la Universidad de Piura es una Universidad seria, seguro que tienen algo que ver, no sé exactamente qué, porque no lo he estudiado, no me he metido.

¿En qué son diferentes el Premio Esteban Campodónico y la Universidad de Piura?

Puntos diferentes que lo uno es una Universidad y el otro es un premio entonces, son dos entes diferentes por naturaleza, o sea es más interesante encontrar en que coinciden, supongo coinciden en el tema de la seriedad profesional y el compromiso frente a la sociedad, pero son dos cosas distintas el premio es puntual la universidad es un trabajo continuado día a día, el premio se da una vez, no se puede dar todos los días porque no alcanza el fondo el fondo.

¿Cree usted que el Premio Campodónico está alineado a la estrategia de comunicación de la UDEP? ¿Por qué?

Pues no lo sé, porque tengo muchas dudas respecto de la estrategia de comunicación de la Universidad, no sé cuál, mi trabajo diario con los que comunican la Universidad es complicado entonces me parece que primero habría que definir estrategia de comunicación.

¿Considera usted que la Udep aporta algún valor a la gestión del Premio? ¿Qué elementos considera que lo hacen?

Aporta personas que se ocupan de la gestión del premio, eso es el mayor valor que podemos aportar no solo por tema económico sino por tema de una cultura corporativa de trabajo no, entonces eso es el mayor valor.

¿Cree que los nominados, premiados y Sociedad en General, relacionan a la Universidad de Piura con el Premio? ¿Qué sectores y por qué?

Sí, bueno el sector que está más cercano, es decir, el sector por los que presentan más postulaciones, los que, de alguna manera, tiene una relación con él con el premio el gran público, pues no lo sé, pero las personas que más o menos pueden verse afectadas positivamente por el premio yo creo que sí lo relacionan.

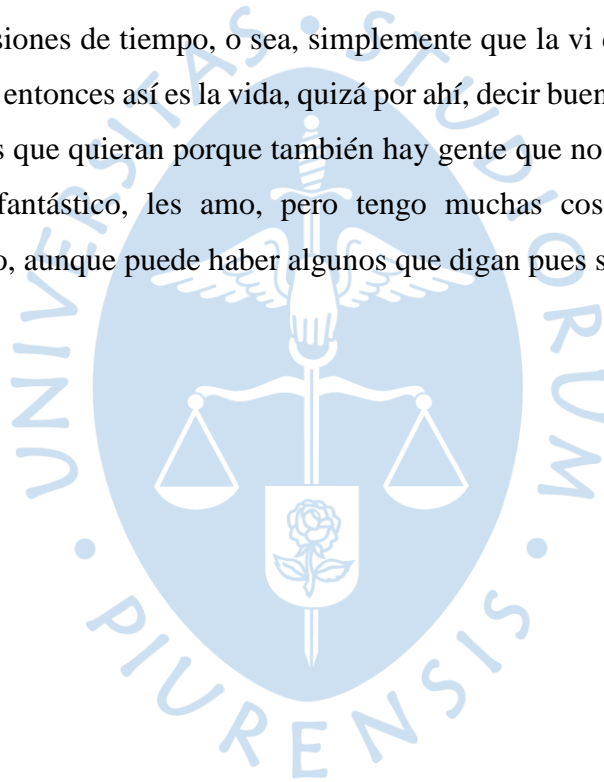
¿En todos los años en que la Universidad gestiona el premio Esteban Campodónico, ¿qué ha ganado la Universidad de Piura? ¿Por qué?

Bueno ha ganado amigos, ha ganado prestigio y ha ganado una cosa que ahora se valora mucho que es visibilidad, el tema del prestigio me parece muy importante frente a la famosa reputación yo creo que el prestigio es mucho más importante que la reputación, tiene un problema, que no se puede medir, la reputación lo que hacen es medirla, no sé, cuántas veces has aparecido y con qué notaciones y tal cual, pero el prestigio no se puede medir porque es algo etéreo, es algo que está ahí y que es muy importante porque igual que la reputación difícil de conseguir y muy fácil de perder pero yo sí creo que la Universidad con el premio y con muchas otras cosas ya ha ganado un prestigio en muchos ámbitos, incluso aquellos que, digamos es un punto de vista ideológico, no son cercanos que cómo se sabe los hay.

Señale alguna (s) recomendación (es) en relación a la gestión del Premio.

No, no soy yo quién, para dar recomendaciones puedo dar impresiones pero recomendaciones pues quienes se dedican a ello tendrán que ir viendo de ir mejorando aquellos aspectos que sean mejorables no y que conocen desde dentro, sí creo que puede haber una mayor información dentro de la propia universidad, bueno yo lo veo desde el Centro Cultural, pues en el Centro Cultural nunca hemos hecho nada sobre el doctor Campodónico, sobre el premio, y tampoco sobre los premiados yo creo que también la vinculación de los premiados con la universidad puede mejorar, a veces me parece que eso es un poquito cerrado, yo creo que hay que interactuar más con las facultades en el sentido que, tenemos este premiado que podría dar un seminario, una clase, una conferencia, un café en el Centro Cultural, o sea es un acervo que está ahí y que es muy importante porque hay muchas personas muy relevantes y quizá, perdón suena feo, pero quizás le sacamos poco jugo, no se trata de eso pero son

personas que tienen un vínculo con la universidad y podrían aportar mucho más, a veces me parece que es una cosa muy puntual, bien recoge su premio y se van, luego algunos siguen vinculados en el comité de selección etcétera; pero yo creo que pueden dar mucho más para la vida universitaria no porque que hay muchas personas muy relevantes pero habría que ver qué más presencia se les puede dar en la universidad yo creo que ese es el gran tema porque lo que ellos hacen es relevante para la universidad y a través de la universidad también a la sociedad porque luego se lo llevan los estudiantes, se lo llevan los egresados, y lo van incorporando a su mundo profesional, familiar, etcétera. Yo creo que eso es el aspecto que yo quizá, desde la perspectiva del Centro Cultural y de la Facultad de Humanidades donde no recuerdo haber visto alguno de los premiados, alguno ha venido, pero por casualidad y no porque desde el premio nos hayan dicho: -oye tal qué te parece si... o sea fomentar mucho más el diálogo que es un tema dentro de la Universidad muy general. Trabajamos mucho en compartimentos estanco, muchas veces por presiones de tiempo, o sea, simplemente que la vida para lo que da no y si no llego pues no llego, entonces así es la vida, quizá por ahí, decir bueno pues vamos a ir viendo qué pueden aportar los que quieran porque también hay gente que no se deja qué dice: bueno, ya gane el premio, fantástico, les amo, pero tengo muchas cosas que hacer y eso es perfectamente legítimo, aunque puede haber algunos que digan pues sí, mira aquí estoy.



Anexo 11. Manual de uso de identidad gráfica del Premio Esteban Campodónico

MANUAL DE USO



PANTONE



Pantone **7421C**
C 37% M100% Y62% K61%
R91 G27 B47
#54565B



Pantone **7421C**
C 37% M100% Y62% K61%
R91 G27 B47
#5B0F22



Pantone **295C**
C 100% M60% Y0% K40%
R0 G70 B122
#002856

Fuente: Secretaría Ejecutiva del Premio Campodónico, elaborado por la Dirección de Comunicación UDEP.