



UNIVERSIDAD
DE PIURA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**Valores y antivalores presentes en los personajes de los
cuentos infantiles piuranos**

Tesis para optar el Título de
Licenciado en Educación. Nivel Primaria

María Estefany Isabel Morales Sandoval

**Asesor(es):
Dra. Milagros del Pilar Ramos López**

Piura, mayo de 2024



Declaración Jurada de Originalidad del Trabajo Final

Yo, María Estefany Isabel Morales Sandoval, egresado del Programa Académico de Nivel Primaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura, identificado(a) con DNI: 47256469.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo final titulado:
"Valores y antivalores presentes en los personajes de los cuentos infantiles piuranos"
El mismo que presento bajo la modalidad de Tesis¹ para optar el Título profesional² de Licenciado en Educación. Nivel Primaria.
2. La asesoría del trabajo estuvo a cargo de:
 - Dra. Milagros del Pilar López, identificado con DNI: 02821648
3. El texto de mi trabajo final respeta y no vulnera los derechos de terceros o de ser el caso derechos de los coautores, incluidos los derechos de propiedad intelectual, datos personales, entre otros. En tal sentido, el texto de mi trabajo final no ha sido plagiado total ni parcialmente, para la cual he respetado las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes consultadas.
4. El texto del trabajo final que presento no ha sido publicado ni presentado antes en cualquier medio electrónico o físico.
5. La investigación, los resultados, datos, conclusiones y demás información presentada que atribuyo a mi autoría son veraces.
6. Declaro que mi trabajo final cumple con todas las normas de la Universidad de Piura.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad de Piura y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Fecha: 26/02/2024.

Firma del autor optante³

¹ Indicar si es tesis, trabajo de investigación, trabajo académico o trabajo de suficiencia profesional.

² Grado de Bachiller, Título profesional, Grado de Maestro o Grado de Doctor.

³ Idéntica al DNI; no se admite digital, salvo certificado.

Agradecimientos

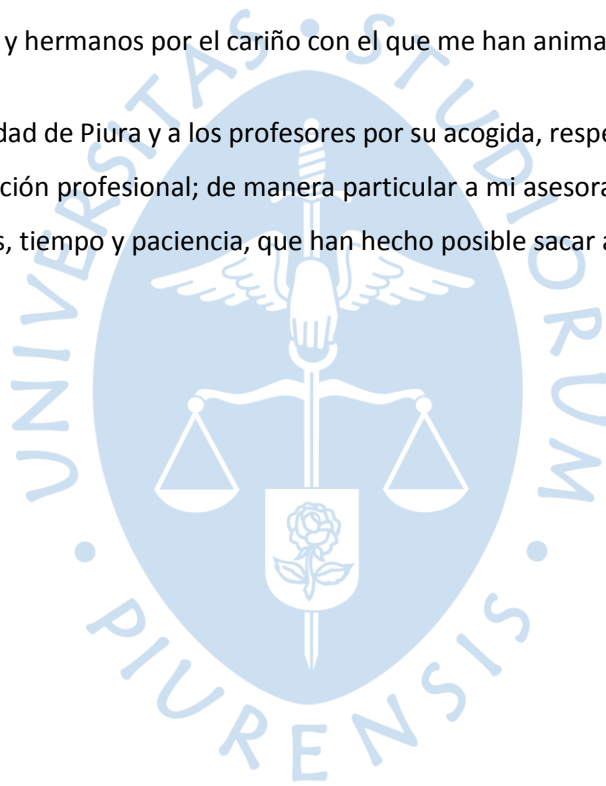
A Dios por elegirme para la misión de amar y hacer amar su Sagrado Corazón a través de la noble tarea educativa.

A Nuestra Madre Fundadora, Madre María de Jesús, por transmitirnos el amor a la enseñanza y velar por nuestra formación.

A todas las Hijas de Santa María del Corazón de Jesús, de manera especial a las Madres Superiores y Hermanas de las comunidades en la que he vivido, por el apoyo incondicional que me han brindado con su oración y dedicación durante estos años de estudio.

A mis padres y hermanos por el cariño con el que me han animado y acompañado.

A la Universidad de Piura y a los profesores por su acogida, respeto y atenciones a largo de la etapa de formación profesional; de manera particular a mi asesora Prof. Milagros Ramos, por sus orientaciones, tiempo y paciencia, que han hecho posible sacar adelante este trabajo.



Resumen

La presente Tesis se encuentra en la línea de investigación de Enseñanza- Aprendizaje de la facultad Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura; y a su vez se desarrolló dentro del **paradigma interpretativo**, empleando una **metodología cualitativa**.

Los resultados obtenidos en la investigación sobre el análisis de valores y antivalores en los personajes de los cuentos infantiles piuranos revelan, considerando la **variable de investigación dependiente: valores y antivalores**, y la **independiente: comportamiento de los personajes de los cuentos infantiles**, que en estos últimos se presentan **valores y antivalores de tipo religiosos, morales, intelectuales, estéticos, vitales y económicos**. Esta conclusión se obtuvo tras el análisis de una muestra compuesta por 12 cuentos infantiles piuranos según la **técnica de análisis de contenido**.

La investigación comprobó además que los personajes de los cuentos infantiles piuranos presentan **más valores que antivalores**, mostrándose, la lectura de estos cuentos como una herramienta valiosa de rico contenido para la enseñanza de valores y aprecio por la literatura regional, contribuyendo así a la regeneración de la sociedad.

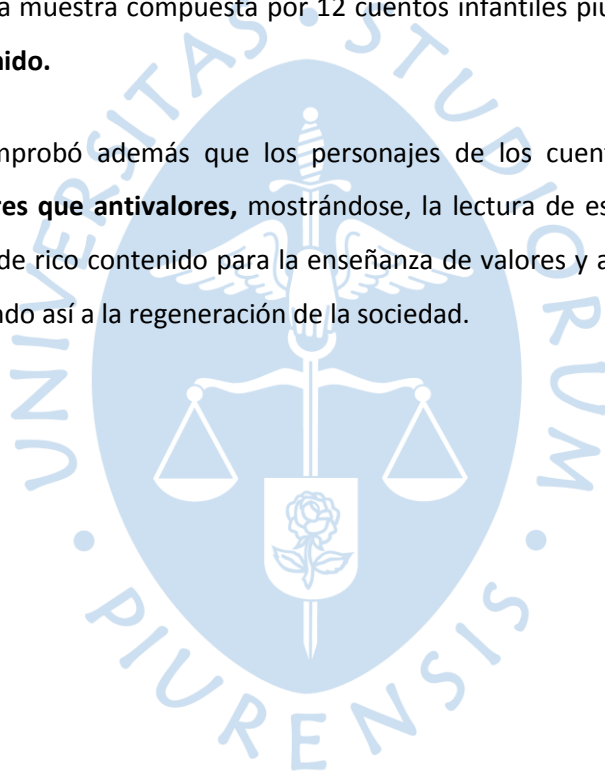
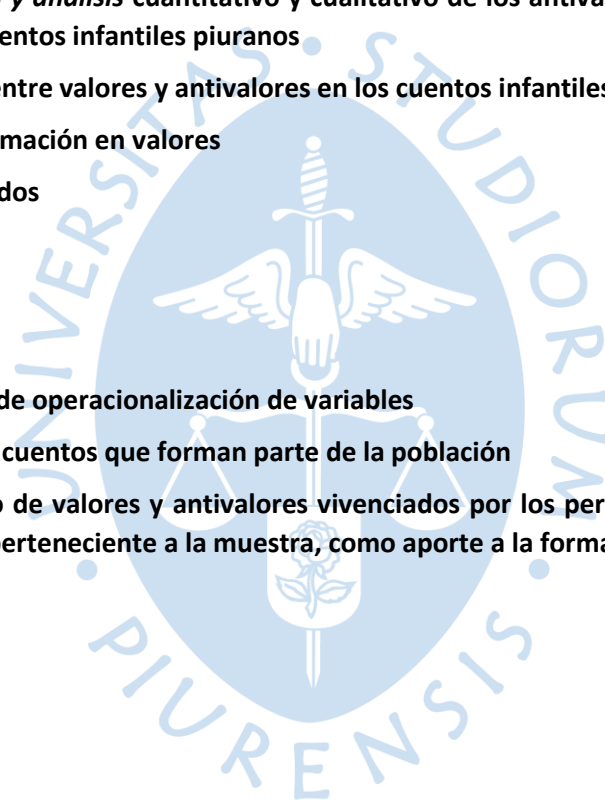


Tabla de contenido

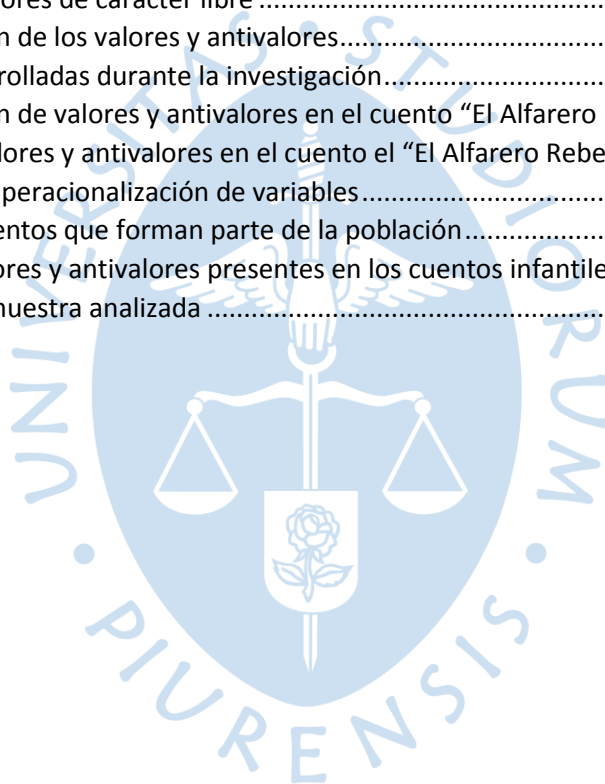
Introducción	9
Capítulo 1 Planteamiento de la investigación	11
1.1 Características de la problemática	11
1.2 Formulación del problema de investigación	12
1.3 Justificación de la investigación	12
1.4 Objetivo de investigación	15
1.4.1 <i>Objetivos generales</i>	15
1.4.2 <i>Objetivos específicos</i>	15
1.5 Hipótesis de la investigación	15
1.6 Antecedentes de estudio	15
1.6.1 <i>Antecedentes internacionales</i>	15
1.6.2 <i>Antecedentes nacionales</i>	19
1.6.3 <i>Antecedentes locales</i>	21
Capítulo 2 Marco teórico	23
2.1 Valores y antivalores	23
2.1.1 <i>Definición</i>	23
2.1.2 <i>Características de los valores</i>	27
2.1.3 <i>Clasificación de los valores</i>	30
2.1.4 <i>Clasificación de valores según Ricardo Marín Ibáñez</i>	33
2.1.5 <i>Valores y virtudes</i>	42
2.2 Comportamiento	44
2.2.1 <i>Decisiones</i>	44
2.2.2 <i>Actuación</i>	44
2.3 Literatura infantil	48
2.3.1 <i>Definición</i>	48
2.3.2 <i>Literatura infantil regional</i>	48
2.4 El cuento en la literatura infantil	49
2.4.1 <i>Definición</i>	49
2.4.2 <i>Características</i>	50
2.4.3 <i>Elementos</i>	51
2.4.4 <i>Tipología de los cuentos</i>	52
Capítulo 3 Metodología de la investigación	54
3.1 Tipo de investigación	54
3.2 Población y muestra	54
3.3 Proceso de elaboración del Sistema de categorías	56

3.3.1	<i>Descripción del sistema de categorías</i>	59
3.3.2	<i>Elementos de análisis en los cuentos</i>	61
3.3.3	<i>Codificación</i>	63
3.4	Diseño de investigación	63
3.5	Técnicas e instrumentos de investigación	65
3.6	Procedimientos de presentación, interpretación y discusión de los resultados	68
Capítulo 4 Resultados de la investigación		69
4.1	Análisis de los resultados	69
4.1.1	<i>Identificación y análisis cuantitativo y cualitativo de los valores que vivencian los personajes de los cuentos infantiles piuranos</i>	70
4.1.2	<i>Identificación y análisis cuantitativo y cualitativo de los antivalores que vivencian los personajes de los cuentos infantiles piuranos</i>	95
4.1.3	Comparación entre valores y antivalores en los cuentos infantiles piuranos	110
4.2	Aporte a la formación en valores	114
Discusión de resultados		118
Conclusiones		122
Referencias		124
Apéndices		133
Apéndice 1. Matriz de operacionalización de variables		133
Apéndice 2. Lista de cuentos que forman parte de la población		134
Apéndice 3. Listado de valores y antivalores vivenciados por los personajes de los cuentos infantiles piuranos perteneciente a la muestra, como aporte a la formación en valores		137



Lista de tablas

Tabla 1 Clasificación de valores	30
Tabla 2 Clasificación de valores según Enrique Marín Ibáñez	34
Tabla 3 Definición de valores y antivalores religiosos	35
Tabla 4 Definición de valores y antivalores morales.....	37
Tabla 5 Definición de valores y antivalores intelectuales.....	39
Tabla 6 Definición de valores y antivalores estéticos	40
Tabla 7 Definición de valores y antivalores económicos	41
Tabla 8 Definición de valores y antivalores vitales	42
Tabla 9 Valores/ antivalores y sus respectivas manifestaciones observables.....	46
Tabla 10 Lista de cuentos seleccionados que conforman la muestra	56
Tabla 11 Tablas de convergencia de valores.....	57
Tabla 12 <i>Tabla de convergencia de antivalores</i>	57
Tabla 13 Tabla de valores de carácter libre	58
Tabla 14 Codificación de los valores y antivalores.....	63
Tabla 15 Fases desarrolladas durante la investigación.....	64
Tabla 16 Codificación de valores y antivalores en el cuento “El Alfarero rebelde”	66
Tabla 17 Total de valores y antivalores en el cuento el “El Alfarero Rebelde”	67
Tabla 18 Matriz de operacionalización de variables.....	133
Tabla 19 Lista de cuentos que forman parte de la población.....	134
Tabla 20 Lista de valores y antivalores presentes en los cuentos infantiles piuranos pertenecientes a la muestra analizada	137



Lista de figuras

Figura 1 Selección de la muestra	55
Figura 2 Sistema tridimensional de categorías	59
Figura 3 Sistema de categorías	60
Figura 4 <i>Valores en el cuento Cubi</i>	71
Figura 5 Valores en el cuento El Alfarero Rebelde.....	73
Figura 6 <i>Valores en el cuento El chilalito enamorado de una estrella</i>	75
Figura 7 Valores en el cuento El invisible pájaro de los ecos.....	77
Figura 8 Valores en el cuento El sombrero de oro.....	79
Figura 9 Valores en el cuento Historia de un árbol feliz	81
Figura 10 Valores en el cuento Junto al Tambo	83
Figura 11 Valores en el cuento Kutí, la niña que quería la luna.....	85
Figura 12 Valores en el cuento Los tres hermanos	88
Figura 13 Valores en el cuento Madera de artesano	90
Figura 14 Valores en el cuento Ña Pancha.....	92
Figura 15 Valores en el cuento Tito Marchán: El mago	94
Figura 16 Antivalores en el cuento Cubi	96
Figura 17 Antivalores en el cuento Alfarero rebelde	97
Figura 18 Antivalores en el cuento El chilalito enamorado de una estrella	98
Figura 19 Antivalores en el cuento El invisible pájaro de los ecos.....	99
Figura 20 Antivalores en el cuento El sombrero de oro	101
Figura 21 Antivalores en el cuento Historia de un árbol feliz	102
Figura 22 Antivalores en el cuento Junto al Tambo Grande	103
Figura 23 Antivalores en el cuento Kutí, la niña que quería la luna	104
Figura 24 Antivalores en el cuento Los tres Hermanos	106
Figura 25 Antivalores en el cuento Madera de artesano.....	107
Figura 26 <i>Antivalores en el cuento Ña Pancha</i>	108
Figura 27 Antivalores en el cuento Tito Marchán: el Mago.....	109
Figura 28 Porcentaje de valores y antivalores en los cuentos infantiles piuranos	111
Figura 29 Total de valores y antivalores en los cuentos infantiles piurano por cada dimensión	111
Figura 30 Total de valores y antivalores en cada cuento infantil piurano que conforma la muestra	113

Introducción

Las sociedades se encuentran a merced de constantes cambios que, no en pocos casos, han derivado en crisis de valores cuando se han invertido las jerarquías, poniendo en la cúspide lo que no comporta un crecimiento para el hombre y relegando lo que verdaderamente le ayuda. Estas concepciones y valoraciones se transmiten en lo que el hombre produce, como es la literatura, que dentro del campo de la didáctica se emplea de múltiples maneras.

Por ello, con este trabajo titulado: Valores y antivalores presentes en los personajes de los cuentos infantiles piuranos, cuyo objetivo es identificar y describir los valores y antivalores que vivencian sus personajes, se busca conocer los que se transmite a los niños, mediante la literatura dirigida a ellos, ya que es una herramienta que se emplea tanto con fines didácticos, en los planes lectores, y como entretenimiento, con la lectura libre.

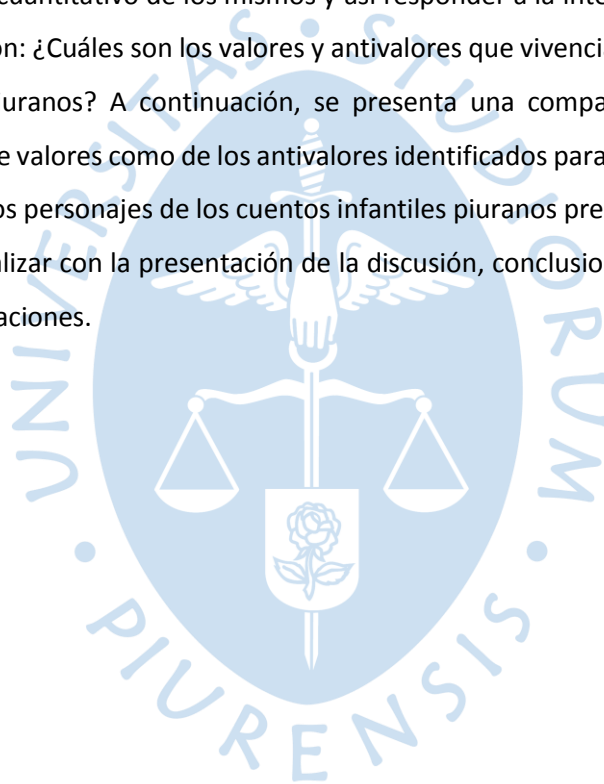
La presente investigación está compuesta por cuatro capítulos: El primer capítulo desarrolla el planteamiento de la investigación, exponiendo las características, formulación y justificación de la problematización; objetivos tanto general como específicos, orientado el primero a la identificación y descripción de los valores y antivalores que vivencian los personajes de los cuentos infantiles piuranos; y los segundos a detallar el análisis de los valores y antivalores presentes en cada cuento, además de ofrecer un listado de cuentos con sus respectivos valores y antivalores como aporte a la educación en valores; el capítulo concluye con la formulación de la hipótesis que sostiene que es mayor la presencia de valores que antivalores en los cuentos infantiles piuranos; y finalmente los antecedentes de la investigación en el plano internacional, nacional y local.

El segundo capítulo comprende el marco teórico, con un acercamiento a la definición de valores y antivalores, que se alcanza tras un recorrido por la historia de dichos conceptos y el análisis de definiciones propuesta por distintos autores, así como la exposición de las características y clasificación de los valores, para finalizar con la definición de cuento dentro de la literatura infantil regional, clasificación y elementos, finalizando con el cuento como herramienta para la formación en valores.

El tercer capítulo presenta la metodología empleada en la investigación, basada en un paradigma interpretativo de corte cualitativo, desarrollado en el campo de la Enseñanza-Aprendizaje de la línea de investigación de la Universidad de Piura. Expone también, la población con la que se contó, siendo esta un total de 96 cuentos infantiles piuranos y una muestra

seleccionada por conveniencia compuesta de 12 cuentos, considerando el proceso de elaboración y descripción del sistema de categorías, el diseño seguido que se desarrolló en cuatro fases: preparación, preanálisis, recogida y análisis de información finalizando con la conclusión. Se considera también, el modo en el que se aplicó la técnica de análisis de contenido empleado para la identificación de los valores y antivalores vivenciados por los personajes de los cuentos infantiles piuranos.

El cuarto capítulo se dedica a la presentación de los resultados obtenidos en la investigación a través de gráficos, que permiten la identificación tanto de los valores como de los antivalores que vivencian los personajes de los cuentos infantiles piuranos para el posterior análisis cualitativo y cuantitativo de los mismos y así responder a la interrogante que motivó la presente investigación: ¿Cuáles son los valores y antivalores que vivencian los personajes de los cuentos infantiles piuranos? A continuación, se presenta una comparación entre los datos cuantitativos tanto de valores como de los antivalores identificados para comprobar la hipótesis de la investigación, los personajes de los cuentos infantiles piuranos presentan más valores que antivalores. Para finalizar con la presentación de la discusión, conclusiones y recomendaciones para futuras investigaciones.



Capítulo 1 Planteamiento de la investigación

En el presente capítulo se expone la necesidad de abordar una investigación basada en el análisis de valores y antivalores dentro de la literatura infantil piurana, para llegar así a la formulación del problema que busca identificar el tipo de valores y antivalores que vivencian los personajes de los cuentos infantiles piuranos y la pertinente justificación de la investigación, después de la revisión de los antecedentes relacionados con el tema abordado tanto a nivel internacional, nacional y local.

1.1 Características de la problemática

La presente investigación, surge ante la crisis de valores que atraviesa la sociedad, en todos los niveles; Danvila *et al.* (2015) manifiesta en su estudio sobre la crisis financiera global, que esta tiene su origen en la falta de valores o en la adquisición de antivalores, por parte de los individuos que conforman la sociedad y que elevan a la cumbre antivalores como el egoísmo y la ambición, entre otros. En la misma línea, la presencia del materialismo es signo de una jerarquía de valores desdibujada, que ha desplazado los valores superiores por los económicos y utilitarios, según señala Castillo (2018), profesor de la Facultad de Psicología de la Universidad de Navarra.

La crisis de valores actual en nuestro país evidencia los resultados de la encuesta nacional realizada en 2020 por la Agencia Ipsos, bajo el interrogante: ¿Qué valores practicamos los peruanos rumbo al Bicentenario? La investigación arrojó como resultados, en primer lugar, la ausencia total de la práctica de valores en la vida de uno de cada tres peruanos que participaron en el estudio. Y que el respeto es el valor que más urge practicar; porque la población echa en falta la presencia de este valor, tanto en la vida cotidiana de los ciudadanos, como en el actuar de sus autoridades. Ahora bien, Castro (2018) en su estudio sobre la influencia de la educación en valores en el proceso educativo, recoge, en el contexto de la región Piura, que esta crisis se evidencia en tres campos: “el problema de la corrupción, la discriminación y la violencia social” (p.39).

Una de las causas de la crisis, como sostiene Herrera (2012), es que los individuos, sin bases sólidas, es decir sin formación, son capaces de asumir los antivalores que los medios de comunicación difunden, sin aceptar que lo son, por ser más cómodos, debido a su baja o inexistente exigencia moral y así terminan por adoptarlos en su conducta. Tomar como orientador de la propia conducta lo que está de moda, las experiencias carentes de valores, las

tradiciones y costumbres arraigadas en un entorno cerrado, lo que los demás hacen, sin emitir juicios ni considerar lo que es propio o contrario a la naturaleza humana, termina por vaciar de sentido la vida del hombre.

Dentro de esta crisis de valores, surgen preguntas como: ¿qué se hizo mal?, ¿qué no se hizo?, ¿qué se está haciendo?, que exigen respuestas y soluciones desde el ámbito educativo; Núñez (2017) afirma en su artículo “Educación en valores”, la necesidad, más aún, la exigencia de incluir los valores en la educación de los niños, para desarrollar la personalidad activa en los individuos. La educación es, sin lugar a duda, un medio que revierte el impacto de esta crisis social.

Desde la educación, el modo de abordar la formación en valores ha adoptado distintas estrategias como la dramatización, juego de roles y el análisis de caso, tomando como herramienta la lectura de cuentos, porque según afirma Ayuso (2013) “el cuento es más que un entretenimiento, elemento de ocio o relleno en la programación escolar, y por consiguiente contribuye a construir nuevos conocimientos del entorno y promueve la formación de la personalidad” (p.9). Ahora bien, el mundo de la literatura infantil ofrece variedad de producciones y no todas reúnen las características de un cuento infantil, respetando al público al que está dirigido, aunque en la portada se lea dicho título. En primer lugar, por el tratamiento de los temas expresados, el lenguaje empleado, el estilo de redacción o por el mensaje que se transmite. Es aquí donde se presenta la tarea previa del docente, quien debe seleccionar los cuentos de acuerdo con su propósito y pertinencia, con el valor o valores que quiera trabajar.

1.2 Formulación del problema de investigación

¿Cuáles son los valores y antivalores que vivencian los personajes de los cuentos infantiles piuranos?

1.3 Justificación de la investigación

Plantear este trabajo de investigación sobre los valores y antivalores que se transmiten en los cuentos infantiles, surgió ante la experiencia como docente en formación, de buscar cuentos como herramienta para trabajar valores como medio que revierta, desde la educación, la crisis actual, tratada en el apartado de caracterización de la problemática, en la que se sumerge la sociedad, y encontrar una gran gama literaria que no es del todo apropiada para emplearla como herramienta educativa a este fin, ya que como señala Justicia (2019), los autores de literatura infantil, en la actualidad han resuelto presentar en sus producciones la

realidad de la sociedad, con temas como la migración, la indiferencia social, la violencia escolar o familiar y tantos otros que se podrían enlistar, que tiempo atrás eran apartados de los niños; prueba de ello son las múltiples adaptaciones que se han ido realizando de los cuentos clásicos de Perrault, Andersen o los hermanos Grimm, por mencionar algunos, con el fin de disminuir el impacto y crudeza que sus versiones originales presentan. Y aunque esta tendencia busca acercar al niño a situaciones muy complejas, cuidando el lenguaje, en consideración al público al que se dirigen, no repara en presentar una colección de antivalores muy arraigados en sus personajes, con ausencia de actitudes que manifiesten las conductas deseadas, aludiendo a que la vida es así. Si bien, a través de los cuentos se puede reflejar la realidad de una sociedad en todos sus ámbitos, según afirma Payà y Chamorro (2018) es necesario también que se plantee aquello a lo que el hombre aspira, lo que es propio de su deber y de su ser y no se aproveche únicamente como difusor de un estilo de vida negativo y falta de valores. En consecuencia, vemos que no todos los cuentos son apropiados para los niños, sea por la temática que aborda, o la transmisión de antivalores, sobre todo si el propósito que busca es presentarlos como una herramienta formativa.

Al respecto de una selección de literatura infantil, Dorta (2018) señala que es muy necesaria, sobre todo teniendo en cuenta que los niños suelen identificarse con los personajes de las historias que se le presentan, e imitan sus comportamientos, de modo que, si estos presentan conductas inadecuadas y por ellas son recompensados, pueden generar confusión.

Rescatando la riqueza de la literatura infantil, una investigación que ha tomado los cuentos infantiles clásicos y sus modificaciones en la actualidad, es la de Salmerón (2004), que ofrece un análisis de los valores y antivalores presentes en las producciones ya mencionadas, para facilitar la selección de cuentos, en el desarrollo de actividades que fomenten la adquisición de valores. Otras investigaciones como las de Correa (2016), Centelles (2017), Marín (2018), por mencionar algunas, han empleado los cuentos infantiles como herramientas eficaces para la enseñanza de valores, debido a que, en la lectura de cuentos infantiles, “encontramos una gran diversidad de valores que serán transmitidos a los niños de una forma motivadora y entretenida, a la vez que estos se van arraigando en la personalidad de los mismos” (S. Pérez, 2014, p. 17).

Pero todos estos trabajos asumen los aportes de los cuentos clásicos y las múltiples adaptaciones que de ellos se han hecho a lo largo de los años y, en algunos casos, se han trabajado producciones propias, para responder a las necesidades de transmitir uno o más valores en concreto.

La propuesta de hacer, con los cuentos infantiles piuranos, una transferencia del modo de analizar valores y antivalores en cuentos infantiles clásicos, realizado por Salmerón, se sostiene en la premisa: “Los cuentos infantiles son herramientas educativas que potencian el enlace de los niños al entorno local, se convierte en un modo de reconocer el mundo en sus primeros años” (Zambrano y Villafuente, 2014, p. 95). Así, el cuento que se desarrolla en un contexto reconocible para el niño hace de él un medio idóneo para presentar en el comportamiento y actitudes de unos personajes, un ejemplo que se puede proponer desde la reflexión, a la imitación o rechazo, de unos valores o antivalores.

La presente investigación se encuentra dentro de la línea de investigación, Enseñanza-Aprendizaje en el campo de la didáctica, de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura; porque al identificar en la conducta y actitudes de los personajes de los cuentos infantiles piuranos, valores y su contraposición de antivalores, se busca proporcionar una herramienta de selección válida, de los textos que se presenten a los alumnos.

Puntualizar el trabajo con literatura infantil regional se sustenta en que, según Recinos (2017), los cuentos infantiles “tienen una gran importancia en el desarrollo psicológico del niño, así como en la transmisión de una herencia cultural que perdura a través de las generaciones” (p. 16). Este aspecto difusor de costumbres se refleja en las producciones de la literatura - que consideramos regional - de la que Piura goza de gran variedad, en sus tres generaciones literarias.

En el aspecto metodológico, la presente investigación permitirá presentar un listado de autores y cuentos con el respectivo análisis de los valores y antivalores que vivencian los personajes de los cuentos piuranos, para facilitar la selección que de ellos pueda hacer un docente o padre de familia, interesado por una lectura que transmita valores y sea formativa para los niños.

Todo este estudio responde al propósito de brindar, en un primer momento, una contribución a la regeneración de la sociedad, al centrar la atención en la formación de valores que se debe trabajar de forma constante y aunque no se comprenda a cabalidad a temprana edad, es necesario orientar a los niños y jóvenes hacia su reconocimiento y realización. En un segundo momento, se busca ofrecer un aporte a la enseñanza de la literatura infantil, en relación con los valores y antivalores que vivencian los personajes de los cuentos infantiles piuranos que se transmiten, ya que algunos de estos cuentos forman parte de planes lectores propuestos en el nivel de Educación Primaria. Además, consideramos como aporte del presente trabajo, una llamada a la reflexión por parte de los autores de literatura infantil, sobre los valores que

transmiten a través de las actitudes y comportamientos de sus personajes a sus lectores infantiles.

1.4 Objetivo de investigación

1.4.1 *Objetivos generales*

Identificar y describir los valores y antivalores que vivencian los personajes de los cuentos infantiles piuranos.

1.4.2 *Objetivos específicos*

- Identificar y analizar los valores que vivencian los personajes de los cuentos infantiles piuranos.
- Identificar y analizar los antivalores que vivencian los personajes de los cuentos infantiles piuranos.
- Brindar un aporte a la formación en valores a partir de un listado de cuentos infantiles piuranos con la identificación de los valores y antivalores que presentan los personajes de los cuentos.

1.5 Hipótesis de la investigación

Los personajes de los cuentos infantiles piuranos presentan más valores que antivalores.

1.6 Antecedentes de estudio

1.6.1 *Antecedentes internacionales*

Antecedente 1. Salmerón (2004) presentó la investigación titulada: “Transmisión de valores a través de los cuentos clásicos infantiles”. El mencionado estudio es una tesis doctoral que se realizó en la Universidad de Granada, España.

El objetivo general fue “Describir los valores que se transmiten, hoy día, a través de los cuentos clásicos infantiles” (Salmerón 2004, p. 124). Los objetivos específicos consistieron en diseñar un sistema de categorías para determinar y analizar los valores y contravalores, tanto en los cuentos clásicos infantiles, como en sus posteriores adaptaciones, para luego asociarlos a un perfil de conducta en los personajes de los mencionados cuentos.

La investigación se desarrolló dentro del paradigma interpretativo, con una metodología cualitativa de corte interpretativo que, buscó describir, contrastar e interpretar los valores y

contravalores presentes en los cuentos clásicos infantiles, teniendo como población un total de 182 cuentos y una muestra constituida por 14 cuentos clásicos originales; 19 cuentos modernos o adaptaciones de los clásicos. El instrumento empleado para la recolección de los datos fue un sistema de categorías validado que se elaboró en la Universidad de Granada con el apoyo de varios expertos.

Dicho estudio tuvo como resultado que los principales valores y antivalores que transmiten los cuentos clásicos pertenecen a la dimensión social con componentes éticos y estéticos.

La relación de este trabajo con la presente investigación es de tipo metodológico, ya que presenta un sistema de categorías usado para el análisis de los valores y contravalores, en los cuentos infantiles que conformaron la muestra y que se usará como modelo para una elaboración propia a emplear en la selección de cuentos infantiles piuranos, objeto del presente estudio para identificar y describir, que valores y antivalores presentan sus personajes.

Antecedente 2. Elaborado por Redondo (2015) con el título “Los cuentos de la Media Lunita: un recurso didáctico en educación primaria”. Esta investigación corresponde a una tesis de pregrado, desarrollada en la Universidad de Valladolid, España.

Los objetivos de este estudio fueron hacer una valoración y análisis de la importancia del cuento tradicional, como recurso didáctico, a partir de la colección de Cuentos de la “Media Lunita” y elaborar una guía, para optimizar el recurso de cuentacuentos y, por último, plantear una propuesta didáctica, empleando los cuentos de la colección antes citada.

La investigación se desarrolla en un paradigma sociocrítico, debido a que pretende con la aplicación de su propuesta didáctica, fomentar la lectura, el acercamiento y la valoración de la colección de cuentos de la “Media Lunita”. El trabajo tuvo como población, los cuentos de la colección: Cuentos de la “Media Lunita” de Antonio Rodríguez Almodóvar, y como población 15 cuentos de dicha colección.

Redondo concluye que los cuentos infantiles de la colección analizada son un instrumento pedagógico que favorece el desarrollo de valores en los estudiantes, recomendando su uso en las aulas de clase.

La relación con la presente investigación surge por el modo de clasificar los cuentos de acuerdo con la manifestación de los valores y contravalores en los personajes de los cuentos infantiles, que aplicaremos en nuestra investigación.

Antecedente 3. Corresponde al trabajo realizado por Marín y Sánchez (2018) titulado “El aprendizaje de valores a través de los cuentos en la educación infantil”. El presente trabajo es un artículo que se publicó en la revista *Enseñanza & Teaching* de la Universidad de Salamanca, España.

Este trabajo tuvo como objetivo “Determinar la opinión de los docentes, tanto en ejercicio como en formación inicial sobre la transmisión de valores en diferentes narrativas infantiles” (Marín y Sánchez, 2018 p. 182), y como objetivos específicos, en primer lugar, conocer la opinión, tanto de docentes con experiencia, como la de docentes en formación inicial, sobre el uso de cuentos para transmitir valores de cooperación y ayuda. En segundo lugar, elaborar una relación sobre las opiniones con respecto al uso de las metodologías tradicionales y de la influencia, en las edades de los participantes, sobre las opiniones.

El tipo de investigación pertenece al empírico analítico con un diseño no experimental expos-facto. Empleó como instrumento un cuestionario que recogía información sobre 19 cuentos y cinco valores. La metodología de selección de la muestra fue de tipo estratificado y estuvo compuesta por 217 sujetos.

El investigador demostró que los maestros en formación presentan mayor amplitud de acogida, al considerar que todos los cuentos favorecen el desarrollo del valor, de la colaboración y/o ayuda, en comparación con la opinión de los docentes de mayor experiencia, quienes los consideraban menos valiosos.

La relación con la presente investigación es Teórico y Metodológico, debido al análisis de los valores y antivalores, presentes en los cuentos infantiles que requieren del criterio del maestro, quien lo emplea como herramienta para la formación de los alumnos. Por ello, conocer la opinión de los profesores o de los que se preparan para serlo, abre un amplio panorama en la práctica pedagógica.

Antecedente 4. Presentado por Dorta (2018) bajo el título “Los contravalores y los cuentos en educación infantil”. La investigación es una tesis para la obtención de grado de maestría, en educación infantil, que se desarrolló en la Universidad de la Laguna, España.

El trabajo tiene como objetivo general “Conocer la opinión de las docentes de Educación Infantil sobre los contravalores y su utilización en los cuentos” (Dorta, 2018, p. 13). Y como objetivos específicos, conocer la opinión tanto del uso de los cuentos en las aulas, desde su selección, hasta las actividades que con ellos se desarrollan.

El trabajo se asumió desde el paradigma interpretativo y obedece a un diseño de tipo descriptivo, con una selección de cuentos, siguiendo el criterio de obediencia como valor y su

respectivo contravalor, que se manifiesta en la conducta de los personajes de los cuentos. Dicha investigación contó con la elaboración de una entrevista semiestructurada de elaboración propia, que se aplicó a cuatro profesoras del nivel inicial, como muestra de una población compuesta por todas las docentes del nivel inicial en ejercicio.

Este estudio tuvo como resultado que las docentes opinan que los cuentos son herramientas eficaces para la transmisión de valores y que se pueden aplicar, sin fijar un momento del día y en distintos ámbitos, por la versatilidad de su uso y beneficio. Con respecto a los antivalores, consideran que su presencia, en las acciones de los personajes de los cuentos infantiles, funcionan como herramienta para mostrar los comportamientos no deseados y generar en ellos, una reflexión que los lleve a rechazarlos.

La investigación realizada por Dorta se relaciona con la presente investigación por su aporte teórico, ya que contiene un análisis de cuentos no clásicos, en el que el contravalor de desobediencia se refleja en los personajes. Estos cuentos presentan contravalores con la intención de usarlos como herramientas en aula, para iniciar a los niños en la reflexión, ya que rompe con lo tradicional de mostrar valores, para ser asumidos en la propia vida. Y a su vez técnico, ya que se toma el esquema, guía de la investigación, para aplicarla en la identificación de contravalores, en los personajes de los cuentos infantiles piuranos.

Antecedente 5. Realizado por Marín (2018), titulado “Transmisión de valores en los cuentos de los Hermanos Grimm”, como trabajo de fin de grado presentado en la Universidad de Jaén, España.

La investigación tuvo como objetivo principal “Reconocer la importancia de la literatura infantil en el crecimiento de los niños ya que con ella estimulamos la imaginación, la exploración y la creatividad” (Marín, 2018, p. 4). Para este fin se buscó, primero, motivar la lectura autónoma y pensamiento crítico. Y, en segundo lugar, respaldar el aporte de la lectura tanto en la riqueza léxica, como en el desarrollo de la creatividad, para un aprendizaje permanente; y en tercer lugar, valorar el cuento como herramienta pedagógica y socializadora.

El trabajo de investigación se desarrolla en el paradigma interpretativo, ya que busca hacer un análisis de los valores presentes en las obras de los hermanos Grimm, dentro de un enfoque cualitativo, que tuvo como población las obras literarias de los hermanos Grimm, de las que tomó como muestra, cinco de los clásicos de la colección.

Marín recoge como resultado de su investigación que la adaptación de los cuentos clásicos presenta más valores que en los originales y que el tratamiento de ellos, a lo largo de

los años, ha mitigado su impacto social y que en la actualidad son herramientas didácticas capaces de fomentar la creatividad y la imaginación en los lectores.

Este trabajo se relaciona con nuestro estudio por la naturaleza de la investigación que requiere de un marco teórico para el análisis de los valores en los cuentos, como elemento orientador para aplicarlo en los textos infantiles piuranos.

1.6.2 Antecedentes nacionales

Antecedente 1. Moreno (2016), propuso la investigación titulada “Taller de cuentos infantiles como estrategia didáctica en la práctica del valor de respeto en los estudiantes del segundo grado de primaria de la Institución Educativa N° 33023 de Loma Blanca- Huánuco-2014”. Esta propuesta es una tesis para la obtención de la licenciatura en Educación Primaria, que se desarrolló en la Universidad Católica de Chimbote, Perú.

El objetivo general fue “Determinar en qué medida el taller de cuentos infantiles como estrategia, mejora la práctica del valor de respeto en los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa N° 33023 de Loma Blanca- Huánuco-2014” (Moreno, 2016, p. 15). Este objetivo general se alcanza, gracias a la información que recogen los objetivos específicos, que consiste en la identificación de la práctica del valor de respeto, antes y después de la aplicación de la propuesta, y la del diseño y aplicación del taller.

La investigación sigue el paradigma sociocrítico, con diseño cuasiexperimental, porque en sus objetivos está mejorar la práctica de un valor, en los alumnos de segundo de primaria, con una muestra constituida por 14 estudiantes de la institución. Para la obtención de los datos se empleó como instrumento un pre-test y post-test, además de listas de cotejo y una guía de observación.

Los resultados a los que se llegó evidenciaron que la aplicación del taller mejoró en un 86% la práctica del valor de respeto entre los estudiantes, en relación con el porcentaje inicial que se recogió en la investigación.

Este trabajo guarda relación teórica con la presente investigación, ya que respalda cómo debe estructurarse las dimensiones que evidencian la presencia de valores en el accionar de los personajes y aunque se aplique solo al valor del respeto, se puede emplear como patrón para analizar los otros valores presentes en los cuentos.

Antecedente 2. Corresponde a la tesis de Rivera (2018) con el título “Cuentos infantiles y valores morales en estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E “Señor de los

Milagros"- Huancahuasi, 2017", realizada para la obtención del grado de maestra en Psicología Educativa en la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, Perú.

El objetivo principal de la investigación fue "Determinar la relación entre los cuentos infantiles y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 "Señor de los Milagros"- Huancahuasi" (Rivera, 2018, p.44). Los objetivos derivados buscaron establecer una relación entre los cuentos mágicos, fantásticos y populares con los valores morales que practican los estudiantes de la institución.

La investigación se desarrolla dentro del paradigma interpretativo, con un enfoque cuantitativo al que corresponde un diseño no experimental, de tipo descriptivo correlacional, de corte trasversal. La población engloba a los estudiantes del tercer ciclo de educación básica y la muestra constó de 100 estudiantes del tercer ciclo de la I.E. Para esta investigación se empleó como instrumentos de recolección de datos, dos listas de cotejo; una para cuentos infantiles y otra para valores, además de la estadística descriptiva inferencial.

El estudio realizado obtuvo como resultado, la corroboración de que el cuento infantil es una herramienta didáctica adecuada para la formación en valores y para la adquisición de habilidades comunicativas.

El trabajo antes mencionado se relaciona metodológicamente con la presente investigación en el uso de cuentos populares y cuentos regionales para la transmisión de valores, presentando un esquema de selección de cuentos base que, en la presente investigación se ampliará.

Antecedente 3. Corresponde al trabajo monográfico realizado por Miranda (2018), titulado "Literatura regional de Piura", para obtener la licenciatura en Educación, en la Universidad Nacional de Educación, Lima -Perú.

El estudio concluyó en que es necesario el reconocimiento de los escritores de literatura regional tanto a nivel local como nacional, la difusión de sus obras hará posible que la literatura subsista y sea aliciente para la formación de futuros autores.

Este trabajo se relaciona con la presente investigación, en el marco teórico que desarrolla en su propuesta de recopilación de escritores piuranos, organizándolos en tres generaciones, y realizando un análisis literario de las obras más representativas y que emplearemos para elaborar un listado de autores que nos permita seleccionar la muestra en nuestra investigación.

Antecedente 4. Solano (2019), elaboró la tesis denominada “La literatura regional y el desarrollo de la identidad cultural en la Institución educativa Luis Fabio Xammar-2018”. Este trabajo se desarrolló para obtener el grado de maestría, en Ciencias de la gestión educativa, con mención en Pedagogía, en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Perú.

El objetivo general consistió en “Determinar la relación que existe entre la literatura regional y el desarrollo de la identidad cultural, en la Institución Educativa Luis Fabio Xammar – 2018” (2019, p. 6). Como objetivos específicos, se propone determinar la relación entre el uso de textos literarios regionales, primero con el conocimiento de prácticas culturales de la comunidad, segundo con las actividades propuestas en la Institución educativa, con relación a la identidad cultural y por último con el conocimiento que en la I.E. se tiene de su patrimonio cultural.

Esta investigación se desarrolla en el paradigma interpretativo, de tipo descriptivo correlacional, con un diseño no experimental. La población fue constituida por 208 estudiantes de 4º grado de secundaria, de la Institución educativa. La muestra se conformó con 139 estudiantes. Como instrumento de recolección de datos, se empleó una encuesta, empleando la técnica de estadística descriptiva.

Los resultados de la investigación comprobaron las hipótesis, tanto general como específicas, demostraron que existe una relación entre el uso de la literatura regional y lo planteado en cada uno de los casos, además de identificar en un nivel significativo, la práctica de tradiciones y costumbres, que favorecen la identidad cultural regional.

Este trabajo se relaciona con la presente investigación en el ámbito teórico, ya que la descripción de la realidad problemática sobre la que el tesista realiza su investigación sirve de base y justificación para nuestro trabajo, con literatura regional. Y aunque su ejecución se orienta a la educación secundaria, más próximo al ámbito juvenil, se puede aplicar también al infantil, porque los cuentos forman parte de esta gama, de expresión artística de un sector cultural.

1.6.3 Antecedentes locales

Antecedente 1. Cardoza (2017), llevó a cabo la investigación titulada “Tendencias narrativas en los autores de estirpe púrpura. Hacia una poética generacional en la nueva narrativa piurana”. Este trabajo es una tesis para obtener el título de licenciado en Educación, Nivel Secundaria: Lengua y Literatura en la Universidad de Piura, Perú.

El objeto de esta investigación fue “Analizar las técnicas narrativas usadas en los relatos de los escritores pertenecientes a la tercera generación de la literatura regional piurana” (Cardoza, 2017, p. 1). Los objetivos que se derivan de este propósito son hacer una selección de autores para profundizar en sus obras, hacer acopio de sus obras literarias y finalmente relacionar las técnicas narrativas utilizadas en la literatura universal contemporánea con las de los autores de la denominada estirpe púrpura.

El trabajo realizado por Cardoza se desarrolla en el paradigma interpretativo con un diseño cualitativo, cuya población abarcó a las tres generaciones de escritores piuranos, tomando como muestra nueve autores pertenecientes a la denominada estirpe púrpura. Para obtener la información necesaria, se emplearon entrevistas aplicadas personalmente y de forma virtual a los autores seleccionados.

Los resultados obtenidos demuestran que la tendencia narrativa de la tercera generación de literatos piuranos no recoge en sus obras manifestaciones costumbristas, ni retratan paisajes del entorno de Piura; por el contrario, han adoptado temas de actualidad, influenciados por los representantes del “Boom Hispanoamericano”.

Esta investigación se relaciona, en la teoría, con el presente trabajo, ya que propone un corpus de obras y autores, de las tres generaciones de literatos piuranos, que se emplea como base para determinar la población y la elección de la muestra, además de proporcionar un análisis de las características de la narrativa empleada por cada autor y la evolución de la literatura piurana.

Capítulo 2 Marco teórico

Este apartado se dedica al estudio de los valores y la literatura infantil, desde una conceptualización a la que se llega por el análisis de aportes formulados por diversos autores, así como sus características, clasificación y dimensiones, para llegar a la comprensión de ambos términos, para identificar los valores y antivalores, en los personajes de los cuentos infantiles piuranos, objetivo de la presente investigación.

2.1 Valores y antivalores

2.1.1 Definición

Formular una definición de valores, no es trabajo sencillo, debido a que el concepto de valor implica complejidad por su extensión y comprensión, en razón a las diversas concepciones que se tienen del ser a la hora de abordar el tema y encontrar una aproximación acertada; lo cual ha contribuido a que no se haya alcanzado una definición universal de lo que es propiamente valor.

Para iniciar este trabajo es necesario presentar los argumentos que han contribuido a optar por una postura entre las perspectivas axiológicas planteadas por distintas corrientes, como son la objetiva o subjetiva, que van alcanzando precisiones de acuerdo con las escuelas que abordan su estudio. Vemos así que ya a finales del siglo XIX surgen disputas entre los que defienden una postura u otra, centrando la discusión en si los valores son creados por el hombre o si son descubiertos por él (C. Pérez, 2008).

Iniciaremos nuestro estudio de los valores desde una perspectiva subjetiva. Desde esta postura, el valor de las cosas es asignado por la persona, movido por la satisfacción que le reporta. Frondizi (1958) presenta a Meinong (1853-1920) y Ehrenfels (1859-1932) como defensores del subjetivismo, ambos autores otorgan al hombre el poder de atribuir valor a las cosas, desde un punto de vista psicológico con la generación de sentimiento de agrado y deseo de posesión. Postura que se ha ido modificando, debido a las constantes correcciones que los mismos partidarios han ido levantando, sobre sus afirmaciones. Tal es así que tras numerosos debates se concluyó que lo agradable no es siempre lo más valioso, ni que únicamente deseamos lo que existe, porque el sacrificio como tal no es agradable, pero cuando se realiza por un amigo se torna verdaderamente valioso, del mismo modo cuando entre amigos falla la sinceridad se desea vivamente para restablecer el vínculo.

A pesar de las contradicciones, el filósofo Ralph Barton Perry (1876 -1957), es quien elabora una doctrina subjetiva centrada en la valoración que el sujeto emite, siendo el concepto de interés el que cobra mayor importancia; de esta manera el concepto se extiende al ámbito

afectivo y motriz, es decir que “expresa una actitud compleja de todo ser vivo de estar en favor o en contra de ciertas cosas” (C. Pérez, 2008, P. 111). Frondizi (1958) al respecto nos dice que para Perry “cualquier interés confiere valor a cualquier objeto”. (p. 47) sin considerar que los intereses pueden ir orientados hacia lo que no es bueno.

Un segundo enfoque es el plano objetivo propuesto por los alemanes Max Scheler (1874-1928) y Nicolai Hartman (1882-1950), en respuesta a las corrientes subjetivas. Ante los postulados de los subjetivistas ambos autores recurren a la pertinencia de diferenciar lo que es valor, de lo que es valoración o juicios de valor. En suma, porque este juicio se produce después de captado el valor y por tanto no sería adecuado pensar que es el hombre el que otorga valor a las cosas, sino quien lo capta. El español Ortega y Gasset (1923), seguidor de Scheler, rebate los postulados de los subjetivistas, añadiendo la concepción de una dignidad propia de los valores, planteada como un derecho que precede a la apreciación que de ellos puedan tener los sujetos, dándoles un reconocimiento universal, que les hace independientes del sujeto que los percibe. En la misma línea, la escuela fenomenológica defiende la postura objetiva basándose en la independencia existente entre las cosas y la valoración que las personas emitan sobre ellas (Fragoso, 2006).

Es importante hacer un repaso por el proceso de formación de las valoraciones. Partimos del hecho de que únicamente los seres racionales son capaces de emitir valoraciones, en virtud de sus facultades superiores, tal es así que es la facultad de la inteligencia la responsable del conocimiento como parte fundamental para la identificación de los valores, aunque no sea la única. Sin embargo, Frondizi (1958) manifiesta que para Scheler los valores se revelan por “intuición emocional” (p. 32); y Ortega y Gasset (1923) sostiene que se trataría de algo singular, con independencia de las cosas porque no podemos verlas en su totalidad, lo que sí sucede con lo irreal, ya que puede verse en totalidad, como en el caso de los números. No obstante, Frondizi sostiene que en ambas estimaciones la inteligencia no está ausente de la captación de los valores.

Es pues bajo esta directiva que Fragoso (2006) declara que “captamos el valor al conocer” (p.7), por consiguiente, los valores en cuanto a la apreciación que el hombre puede emitir se comportan de la misma manera como lo hace los demás conocimientos (P. Pérez, 2008). Dicho lo anterior, el trabajo estimativo de la inteligencia arranca de los datos sensibles, hasta llegar a una comprensión por medio de la reflexión y de una vivencia a partir de la experiencia, se finaliza el trabajo cuando la inteligencia transforma los datos recibidos a un conocimiento racional, llegando a la conclusión de haber sacado a la luz el valor presente y encerrado con anterioridad en el ser (P. Pérez, 2007).

Si bien se trata de un proceso subjetivo de apreciación de una realidad objetiva, como sostienen Fragoso (2006) y P. Pérez (2007), esto se debe a que la apreciación que surge de modo espontáneo está fuertemente afectada por diversos factores. Estos factores pueden ser tanto intrínsecos como extrínsecos. El valor por tanto “se muestra a la conciencia como una “esencia” que hay que aceptar y que se impone con su estructura y contenido” (P. Pérez, 2007, p. 87). Ahora bien, ante la interrogante sobre qué es lo que apreciamos para juzgar que algo sea valioso, debemos considerar su deber ser; visto de esta manera los valores exigen a todos su realización aun cuando no se alcance nunca en totalidad. Este punto evitaría que los valores sean entendidos como respuesta a las necesidades de cada individuo (P. Pérez, 2007).

Dicho lo anterior, añadimos la explicación de Frondizi (1958), quien sostiene que la percepción de los valores tiene lugar a partir de lo que él denomina una “experiencia parasitaria” (p.30). Esto quiere decir, como se mencionará más adelante, que los valores se hacen manifiestos a través de depositarios, es decir objetos o personas.

En consecuencia, con respecto a la estimación, aunque en primera instancia captamos sensorialmente los depositarios no es sino a través del intelecto que se puede descubrir los valores, sin la posibilidad de renunciar, ni cambiarse y seguir siendo lo que son. Con todo, en el tema de si el valor es o no creación de los hombres, vemos que tanto el subjetivismo y el objetivismo no son del todo incompatibles una vez que se tienen claros términos como valor y valoración. Al respecto Ortega y Gasset (1923), defensor del objetivismo, aclara que la única forma de aceptar la subjetividad es desde la comprensión del ser humano como la única criatura capaz de estar en sí, de abrirse a la realidad existente, de estimarla o rechazarla, es decir de valorarla. A lo anterior añadimos la afirmación de P. Pérez (2007): “si bien el valor es independiente del sujeto, su aparición como tal sí depende de él” (p.89). Finalmente, Frondizi (1958) ante la disyuntiva entre lo subjetivo u objetivo zanja la cuestión declarando que “si no hubiera valor ¿qué habíamos de valorar?” (p, 21).

En este punto presentaremos definiciones de valores de distintos autores, agrupándolos en dos bloques de acuerdo con su antigüedad, para comprender mejor su aporte y formular una definición. Estas primeras definiciones comparten el rasgo de cualidad atribuida a los valores.

- Scheler (1874-1928) en Frondizi (1958) ya en 1919, define los valores como cualidades independientes de los bienes.
- Ortega y Gasset (1923), discípulo de Scheler, afirma que “los valores son cualidades irreales residentes en las cosas” (p. 327).

- Para Frondizi, 1958, en C. Pérez (2008) “El valor es una cualidad que surge de la reacción de un sujeto frente a las propiedades que se hallan en un objeto” (p.107).
- Cortina (1997) haciendo una acotación a la definición de Ortega y Gasset, dice que los valores “son cualidades reales que no nos inventamos por las buenas, y lo son de las cosas, pero también de las sociedades y de las personas” (p.32).
- Depaz (2007) considera que “Los valores a diferencia de los bienes, son inespaciales e intemporales, y son inalterables en cuanto permanecen como tales en todas las épocas” (p.167).

El caso de Scheler respecto a los demás autores difiere en la relación entre los bienes y las cosas, para resaltar que los valores no sufren cambios como sucede con los bienes; lo mismo sucede desde la apreciación de Cortina, quien resalta que no se trata de algo arbitrario y que, además, puede tener más depositarios; en la apreciación de Depaz se reconoce la inmutabilidad de los valores en sí mismos, al igual que Scheler, recalando la necesaria distinción que se debe hacer entre bienes y valores.

El siguiente bloque se enfoca en los valores como pautas de conductas que se conducen al bien y crecimiento de los seres humanos

- Para S. Pérez (2014) “Los valores son los principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento; nos proporcionan pautas para formular metas, reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones. Los valores se refieren a necesidades humanas y representan sus ideales y aspiraciones” (p. 7).
- Dorta (2018) afirma que son “Algo valioso” y son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento para realizarnos como personas, por lo tanto, son entendidos como positivos y ayudan a optimizarnos” (p.5).

Concluimos que los valores son una especie de cualidades que valen por sí mismas y que se harán presentes cuando se pueda apreciar en algo aunque en grado fuera de lo común, se suele atribuir a las cosas, pero también a las personas y a sus colectivos, en orden a la búsqueda del bien como parte de su naturaleza y a su vez como parte de su estructura, pues no son un añadido sino, propias de su esencia, que al ser captadas por los hombres y atraídos por ellas, se presentan como pautas orientativas para la conducta humana, para una adecuada interacción con otras personas.

Después de un acercamiento a la definición de “valor”, la tarea de presentar los antivalores es mucho más asequible. Como se hizo con el axioma valor, partiremos de la concepción de autores como Scheler, Ortega y Gasset, Frondizi y Cortina, quienes, al tratar la

polaridad de los valores, llaman a escena la parte contraria de los mismos, a los que se ha denominado antivalor, contravalor, disvalor, pseudovalor, de modo que no sea la ausencia de un valor lo que se entienda por contravalor, sino el valor en su sentido negativo, con ser propio y características como sucede con los valores.

Al igual que en la definición de valores de autores más recientes, el concepto de antivalor se orienta a la conducta, como expresión de la puesta en práctica de la postura asumida; ejemplo de ello es que:

- Cruz (2015) define antivalores como “Actitudes que son lo contrario a los valores, o sea que pueden ser peligrosas o dañinas para las personas e incluso para el conjunto de la sociedad en la que se dan” (p.53).
- Dorta (2018) señala que “los contravalores también se reflejan en el comportamiento y la actitud de las personas” (p. 7).

Para Cruz los antivalores se presentan como aspectos negativos que tienen efectos nocivos, tanto a nivel individual o colectivo; Dorta resalta el modo en el que se hacen presente al manifestarse en el obrar de las personas.

En conclusión, los antivalores son el polo negativo de los valores que como patrones de conducta son indeseados, dignos de rechazo y reprensión, porque dificultan la convivencia entre personas. Son, además una especie de sombra que hace resaltar la luz de los valores en las cosas y en la vida del hombre, cuando se hacen visibles a través de las actitudes que adopta en su realización. Cabe también aclarar que en esta investigación los términos antivalor, contravalor, disvalor, pseudovalor, se emplean de forma indistinta por referirse al mismo concepto de polo contrario de los valores.

2.1.2 Características de los valores

Habiendo aclarado el uso de los diversos términos al referirnos al polo negativo de los valores, en este apartado se empleará el término contravalor, para exponer una organización de las características de los valores de acuerdo con el esquema propuesto por Barreto (2012), incorporando acotaciones de distintos autores como: Ortega y Gasset (1923), Frondizi (1958), Castillo (2000), Depaz (2006), Fragosó (2006), P. Pérez (2007), Benza (2016), Castro (2018).

A. Polaridad

Al definir lo que son los contravalores, se expresó a grandes rasgos, la característica de polaridad que presentan los valores, considerándolos en el plano de lo positivo y negativo de una misma realidad, ya que como afirma Ortega y Gasset (1923) los valores no se presentan en

estado puro y único. Tal es así que la presencia del valor hace resaltar la presencia del contravalor y viceversa.

B. Jerarquía

Plantear la posibilidad de una jerarquía de valores es posible considerando lo superior y lo inferior, de acuerdo al ser de cada uno (P. Pérez, 2007). Benza (2016) aclara que en la jerarquía se debe considerar también para la gradación “que los seres de orden superior podrán ser fines de los de orden inferior y no al contrario” (p. 33).

La dificultad que muestra presentar una jerarquía versa en la elección de una cosa en lugar de otra por considerarla mejor (Castillo, 2000). Esta característica justifica que, en orden a la búsqueda de bien, los hombres crean una escala de valoración en la que unos valores cobran mayor importancia en su vida que otros, sin embargo, esto no deja de ser una apreciación particular propia de un individuo, mas, para no perder objetividad la escala que se genere debe estar de acuerdo con su naturaleza misma (Fragoso, 2006).

C. Dependencia

Fronzizi (1958) al respecto, afirma que los valores se captan, haciendo una analogía con los parásitos, como seres que viven gracias a un hospedador, es decir, que requieren de un depositario. Barreto (2012) resalta la necesidad de un depositario para evidenciar los valores, de tal manera que se presenten como cualidades en los hombres y los bienes. Así es posible reconocer, por ejemplo, el valor de la verdad en las palabras de un personaje, cuando lo dicho coincide con la realidad a la que hace referencia.

Ortega y Gasset (1923) al respecto sostiene que “el valor no es pues, nunca una cosa, sino que es «tenido» por ella” (p. 327). Es desde la facultad de la inteligencia y sus operaciones que se explica la captación, la presencia de valores irreales a través de objetos reales, “como cualidades sui generis” (p.32), no debemos olvidar que junto a la inteligencia actúa la voluntad que hace posible una vez aparecido el valor como bien que se adhiera a él o se rechace.

Así pues, esta característica hace visible el valor porque lo apreciamos en ese algo que lo tiene y lo hace evidente.

D. Historicidad

Barreto (2012) nos recuerda que el tema de los valores ha estado presente en todas las épocas y en todas las culturas, y Depaz (2006) afirma que los valores no cambian, permanecen vigentes en todo tiempo.

Ahora bien, desde esta característica, se explica la variedad de apreciaciones que se ha tenido, de lo que es el valor a lo largo del tiempo y en distintas sociedades. No se trata por tanto

de que los valores sufran modificaciones, antes eran y ahora ya no son o que en un futuro volverán a ser; sino que presentes en todo tiempo, serán captados por los seres humanos de acuerdo con su formación y experiencias vividas, que irá variando de un lugar a otro y de una época a otra.

E. Durabilidad

Fronzizi (1958) halla la durabilidad de los valores al sostener la independencia que los valores tienen de las cosas, sin contradecir la característica de dependencia, por la cual identificamos un valor en un depositario, a lo que el autor se refiere, es que los valores se conservan como son, al margen de los cambios que pueda sufrir el depositario.

Ahora bien, relacionada con la característica anterior de historicidad, Barreto (2012) y P. Pérez (2007) defienden la esencia y consistencia propia de los valores desde su inmutabilidad, haciendo así posible su permanencia en el tiempo; ejemplo de ello es que la bondad será más estimada que lo que se presente como malo.

Por consiguiente, la durabilidad de los valores se da en razón a su esencia, sin afectarse en nada por los cambios en su contenedor o su espectador.

F. Estructuralidad

Si bien se pueden presentar los valores como cualidades de los seres, de acuerdo con lo que se dijo con anterioridad al tratar el punto de la dependencia, no se les puede reducir a ese campo, sino que forma parte de una estructura que en su conjunto permite la apreciación del valor (Barreto, 2012).

De la misma manera, Fronzizi (1958) descarta que se trate de cualidades primarias, propias de un objeto, dado que estos las poseen antes de que se les confiera un valor e incluso las comparten con aquellos a los que no les considera valiosos, como sucede con las cualidades llamadas secundarias como el color, sabor que siguen el mismo patrón.

G. Flexibilidad

Barreto (2012) declara que esta característica se evidencia en la diferencia que existe en las personas a la hora de poner en práctica los valores; pueden enfatizar en distintos aspectos de un mismo valor y por ello es posible practicarlos de forma permanente o de forma esporádica. Por otra parte, Castro (2018) presenta la flexibilidad como la interacción de los valores entre las necesidades y experiencia de las personas.

H. Unidad

Uno de los aspectos fundamentales para la educación en valores, según señala P. Pérez (2007), es reconocer la unidad en ellos basándose en que “los valores que el hombre puede

apreciar, poseer y realizar, aparecen enlazados entre sí” (p.297). De tal manera que unos pueden ser base para otros y permitir su apreciación.

I. Trascendencia

Ortega y Gasset (1923) plantea esta característica desde la concepción de lo que exige y reclama nuestra aceptación, porque no es el hombre el que le da algo al objeto, sino una vez aparecido el objeto, el hombre capta su valor, porque entiende que vale. Castro (2018) hace una acotación en este punto aclarando que se trasciende lo concreto.

J. Funcionalidad

El reconocimiento que se le da a los valores reclama, más aún exige, su realización en acciones concretas por parte de los hombres. En su relación con el hombre, los valores siguen un proceso; primero la aparición como algo natural, luego la valoración como algo espontáneo, aunque se vea en dicha apreciación gran carga de las experiencias, hábitos adquiridos y concepciones propias; y por último la realización que requiere de la voluntad, al igual que de otras capacidades propias del hombre (P. Pérez, 2007).

2.1.3 Clasificación de los valores

A lo largo de los años se han hecho diversas clasificaciones de los valores, iniciando con Scheler en Alemania, Ortega y Gasset en España, Marín en España, hasta llegar a una más moderna como la de Gervilla también en España con su axiología integradora, por mencionar algunas. A este propósito, y debido a la claridad de su exposición tomaremos parte de la recopilación elaborada por Seijo (2009) y Barreto (2012) añadiendo las clasificaciones de los autores antes mencionadas, presentando en la tabla 1 las siguientes agrupaciones.

Tabla 1

Clasificación de valores

Scheler 1919		Ortega y Gasset 1923		Lavelle 1955	Fronzizi 1958	Ricardo Marín Ibáñez 1968		Bartolomé 982	Enrique Gervilla 2003		
Sensible	Agradable/ desagradable	Útiles	Capaz/incapaz	Económicos	Económicos	Económicos	Caro/barato Rico/pobre Abundante/escaso Útil/inútil Capaz/incapaz	Vitales	Corporales	Salud, bienestar, disfrute, dinamismo/ desnutrición, sufrimiento	
	Útil/inútil		Abundante/ escaso				De producción	Afectivos		Comprensión, cariño, empatía/ Incomprensión, odio, miedo	
Vitales	Noble/vulgar Sano/enfermo Enérgico/inerte Fuerte/débil	Vitales	Sano/enfermo Selecto/vulgar Enérgico/inerte Fuerte/débil	Afectivos	Inferiores	Afectivos	Orgánicos	Vitales	Individuales/ liberales	Individualidad, libertad, independencia/ Alineación, homogeneidad, esclavitud, dependencia	
										Afectivos	Intelectuales
Espirituales Estéticos	Bello/feo	Espirituales Intelectuales	Conocimiento/ error Exacto/ aproximado Evidente/ probable	Intelectuales	Intermedios	Intelectuales	Espirituales Estéticos	Bello/feo Sublime/ridículo Armonioso/ desproporcionado Gracioso/rudo	Sociales	Estéticos	Belleza, arte, música/ fealdad, desagradable

					Estéticos			Estéticos	Morales	Bondad, justicia, tolerancia/ injusticia, maldad, intolerancia	
Ético	Justo/injusto	Morales	Bueno/malo Bondadoso/ malvado Justo/injusto Escrupuloso/ relajado Leal/desleal	Morales	Superiores	Morales	Intelectuales	De desarrollo	Sociales	Honradez, generosidad/ egoísmo, guerra	
									Instrumentales económicos	Casa, coches, tecnología/ consumismo, pobreza	
Noético	Conocimiento/ error	Estéticos	Bello/feo Gracioso/tosco Elegante/ inelegante Armonioso/ inarmónico	Estéticos			Morales	Éticos	Ecológicos	Naturaleza, forestación/ Contaminación, incendios	
Religiosos	Sagrado/ profano	Religiosos	Santo /profano Divino/ demoniaco Supremo/ derivado Milagroso/ mecánico	Espirituales	Espirituales		Religiosos	Santo/pecaminoso Divino/demoniaco Sagrado/profano	Trascendentales	Religiosos	Dios, oración, fe/ ateísmo, increencia

Nota. Elaboración propia.

Las clasificaciones elaboradas después de la propuesta de Scheler toman a este autor como base, de este modo se aprecia que Ortega y Gasset (1923) hace una variación al renombrar los valores sensibles considerando los utilitarios como término englobado; en el criterio de los valores espirituales considera una reagrupación considerando los valores morales, los cuales son inexistentes en la clasificación de su predecesor; del mismo modo, en lugar de los noéticos, se presentan los valores intelectuales, que son más amplios que el conocimiento.

En las clasificaciones a partir de Lavelle, se introduce el término económico, que abarca lo concerniente a lo monetario en su ganancia o pérdida; además del criterio de valores afectivos que para Lavelle corresponde a un apartado independiente.

2.1.4 Clasificación de valores según Ricardo Marín Ibáñez

Debido a que emplearemos en la presente investigación la propuesta de Ricardo Marín como patrón axiológico, nos detendremos en la exposición de su clasificación de valores y en cada una de las dimensiones que considera, para facilitar la identificación de estos durante el análisis de los cuentos infantiles piuranos.

La elección por esta clasificación se debe a que Ricardo Marín engloba tanto la propuesta de Max Scheler, Lavelle y José Ortega y Gasset con algunas modificaciones en cuanto a la escala de valor y la agrupación.

En primer lugar, Ricardo Marín prescinde de la categoría de agradables y desagradables de Scheler, al considerarlos un estado sentimental; conserva los valores intelectuales, pero colocando por encima los valores morales, al comprender que no se trata de una mera puesta en práctica ordenada de la jerarquía tal como lo presenta Scheler, en razón de la gravedad y carácter obligatorio que resalta en ello; por último reconoce en la cima los valores espirituales, los de carácter religioso, al tener como referente de supremacía a Dios como persona infinita. En segundo lugar, de la clasificación de José Ortega y Gasset, el autor recoge la categoría de valores inferiores, pero haciendo una precisión, al recurrir al término de económicos, que propone Lavelle (1955), por tratarse de una denominación más reconocida y aceptada universalmente. En cuanto a la jerarquía presentada por Ortega y Gasset, Marín difiere al considerar los valores estéticos por debajo de los espirituales y morales, ajustando su reestructuración en orden a la dignidad propia de la persona y la obligatoriedad que comporta.

A continuación, se presenta una tabla 12 que recoge la clasificación que Ricardo Marín Ibáñez hace de los valores y sus respectivos antivalores consideradas subdivisión de las categorías religiosos, morales, intelectuales, estéticos, vitales y económicos, que a su vez corresponde a una dimensión de la persona desde la trascendental, espiritual y orgánico.

Tabla 2

Clasificación de valores según Enrique Marín Ibáñez

Dimensiones de la persona	Categorías	Subdivisión		
		Valores	Antivalores	
Trascendentales	Religiosos	Santo	Pecaminoso	
		Divino	Demoniaco	
		Sagrado	Profano	
Espiritual	Morales	Amistad	Enemistad	
		Generosidad	Egoísta	
		Justo	Injusto	
		Leal	Desleal	
		Obediencia	Desobediencia	
		Respeto	Irrespeto	
		Responsabilidad	Irresponsabilidad	
		Verdadero	Falso	
Intelectuales		Lógico	Ilógico	
		Posible	Imposible	
		Bello	Feo	
Estéticos		Sublime	Ridículo	
		Armonioso	Desproporcionado	
		Gracioso	Rudo	
Orgánico	Vitales	Sano	Enfermo	
		Fuerte	Agotado	
		Enérgico	Débil	
	Económicos		Caro	Barato
			Rico	Pobre
			Abundante	Escaso
			Útil	Inútil

Nota. Elaboración propia.

Para llegar a la definición y descripción de cada valor se presentarán en primer lugar las dimensiones de las personas, desde los más altos a los inferiores, debido a su importancia, ya que son los más perdurables y exentos de división y por tanto más buscados por la capacidad de perfeccionamiento que reporta a los seres humanos. Dentro de cada dimensión se presentará la categoría de valor a que hace alusión, entendida también como el tipo de valor, y a su vez por cada categoría o tipo se expondrá la subdivisión en valores y antivalores con una terminología de uso más habitual.

A. Dimensión trascendental

Recoge los valores que superan lo inmediato y se orientan a una experiencia sobrenatural.

- **Valores religiosos:** son reconocidos por los creyentes de acuerdo con la fe que profesan.
- **Antivalores religiosos:** son reconocidos por el rechazo a manifestaciones de culto a una divinidad o al realizar un culto profano.

Tabla 3

Definición de valores y antivalores religiosos

Valores religiosos/definición	Antivalores religiosos/ definición
Santo: La RAE (2020) lo define como “lo perfecto y libre de culpa” (1, definición), además al aplicarlo a una persona se entiende también como ejemplaridad de vida por el cúmulo de virtudes.	Pecaminoso: “pertenciente o relativo al pecado o al pecador” (RAE, 2020, 1, definición). Como transgresión voluntaria del precepto religioso.
Divino: “Pertenciente o relativo a Dios” (RAE, 2020, 1, definición). También se entiende como el culto y veneración.	Demoniaco: La RAE (2020) lo define como lo relativo o perteneciente al demonio. De igual manera se refiere a la veneración y culto del demonio y sus representantes.
Sagrado: Aquello que por su carácter divino es digno de veneración por sus relaciones sobrenaturales.	Profano: “Que no es sagrado ni sirve a usos sagrados” (RAE, 2020, 1definición). Reconociendo que presenta falta de respeto a lo sagrado.

Nota. Elaboración propia.

- **Valores morales:** son en palabras de Marín (1968) “estrictamente personales” (p.113). Carrera (2015) se refiere a los valores morales como: “pautas que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social” (p.8).

— Benza (2016) afirma que “son instrumentos que nos aseguran una correcta conducta moral” (p.28).

— Moreno (2016) los define como “lo que lleva al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona” (p. 31).

— Corne y Domínguez (2017) los presenta como: “conjunto de normas y costumbre que son transmitidas por la sociedad al individuo y que representan la forma buena de actuar” (p. 55).

Las definiciones antes citadas presentan los valores morales como orientaciones establecidas para dirigir la conducta humana y llegar al perfeccionamiento del hombre. P. Pérez (2007) recuerda que pensar en la “perfección del hombre exige un conocimiento de su ser y su fin” (p.145). En nuestra investigación, al considerar los valores morales como orientadores de la conducta que se dirige al perfeccionamiento del hombre en su sentido espiritual como crecimiento interno, es necesario aclarar su fundamento. Nótese que para Castillo (2000) se hallan “en la verdad y el bien, y abarcan fundamentalmente todas las virtudes morales” (p. 121), porque “son indispensables en la formación humana ya que se precisan de ellos para saber enfrentarse a la vida, para poder actuar con madurez y para perseguir unos ideales verdaderos” (Castillo, 2000, p. 121).

Ahora bien, si en el aporte de Castillo (2000) se hacen presentes las virtudes morales, se debe a lo afirmado por Fiz (2018) quien sostiene que los valores encuentran su encarnación en las virtudes; es decir, que los valores se podrán hacer visibles cuando las personas las adquirieran y las vivan de forma habitual; puesto que según afirma Herrera (2012) “el valor anima a su realización porque aparece como un bien que promete perfección” (p.71).

- **Antivalores morales:** se presentan como el lado negativo en la conducta humana que hace insostenible la convivencia armoniosa, mostrándose como digna de rechazo. Sin embargo, cuando se opta por los antivalores, se busca de igual manera un bien, pero este se presenta no real sino aparente, engañoso, debido a que nunca elegiremos el mal como tal, porque contraviene a nuestra naturaleza.

Tabla 4*Definición de valores y antivalores morales*

Valores morales / definición	Antivalores morales / definición
<p>Amistad: Soriano (2021) se refiere a la amistad como una necesidad del hombre, como ayuda mutua, en orden a hacer el bien a los demás. La RAE (2020) la define como “afecto personal, puro y desinteresado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece con el trato” (definición 1). Herrera (2012) añade que es un afecto recíproco y sincero. Villapalos y López (2004) lo expresa como “la forma más noble del movimiento amoroso que vincula al hombre con los seres de su entorno” (p.307). Castillo (2000) sostiene que es lo que mueve a uno en la búsqueda del bien para otro con quien comparte gustos y aficiones de modo incondicional.</p>	<p>Enemistad: La RAE (2020) lo define como “aversión u odio entre dos o más personas” (definición 1). Cabe advertir que para que este antivalor se encarne requiere de una previa relación en términos conflictivos con otra u otras personas para cobrar un tono negativo y tenso en las relaciones.</p>
<p>Generosidad: Disposición para obrar en favor de otro u otras personas sin buscar retribuciones, de forma alegre, aunque ello requiera esfuerzo. La RAE (2020) la define como “valor y esfuerzo en las empresas arduas” (definición 2), y Castillo (2000) declara que es “virtud por la cual otorgamos bienes y nos damos nosotros en ellos, atendiendo a la utilidad y necesidad de esas personas, sirviendo desinteresadamente y con alegría (sic) aunque cueste esfuerzo” (p.176). La autora aclara que se debe considerar que las necesidades sean reales de lo contrario se le estaría causando un daño, implica además sentir dichas necesidades y asumirlas como propias.</p>	<p>Egoísmo: La RAE (2020) lo define como: “inmoderado y excesivo amor a sí mismo, que hace atender desmedidamente al propio interés” (definición 1). Villapalos y López (2004), declaran que el egoísmo fomenta la ambición y esta nos centra en nosotros mismos, cegándonos a las necesidades de los que nos rodean.</p>
<p>Justicia: La RAE (2020) lo define como “principio moral que lleva a dar a cada uno lo que corresponde o pertenece” (definición 1).</p>	<p>Injusticia: Como polo contrario al valor antes mencionado cabría decir que se trata de acciones deliberadas en las que se retiene o niega a alguien aquello que legítimamente le pertenece.</p>

Lealtad: La RAE (2020) la define como acción propia de quien es fiel, coherente con la verdad; y Castillo (2000) dice que es “virtud por la que se acepta y se reconoce el o los vínculos contraídos libremente, respecto a otra persona, amigos, jefes, familiares, patria, etc.” (p. 33).

Deslealtad: Es el fallo ante la palabra dada, en la que no se respeta los compromisos ni los acuerdos en común; en este punto es necesario precisar que se da la deslealtad cuando existió un previo acuerdo de lealtad de forma libre y voluntaria.

Obediencia: Respuesta ante la escucha atenta de una indicación (Corne y Domínguez, 2017). Esteban (2018) afirma que “es una actitud responsable de colaboración y participación, importante para las tareas productivas” (párr. 1). Bennaton (2018) recalca la estrecha relación entre obediencia y autoridad, de modo que la obediencia se da cuando se reconoce en otro una autoridad y se asume sus decisiones como si fueran propias dando cumplimiento a lo mandado.

Desobediencia: La RAE (2020) la define como “resistencia pacífica a las exigencias o mandatos” (definición 1). Debido a que en el actuar humano no hay acciones indiferentes, la desobediencia debe ir precedida de una orden dirigida de manera directa o indirecta que no se haya acatado deliberadamente.

Respeto: Herrera (2012) lo define como: “el aprecio y cuidado por el valor de algo o de alguien” (p. 35), mientras que Corne y Domínguez (2017) lo plantean como el “reconocimiento a una persona o cosa” (p. 56), para Castillo (2000) se trata de una “virtud por la que se reconoce que la otra persona es un bien en sí mismo” (p.136).

Irrespeto: Herrera (2012) lo caracteriza como conducta digna de rechazo en el que no se considera la dignidad de las otras personas.

Responsabilidad: Según Castillo (2000) consiste en “asumir las consecuencias de los actos libre” (p. 34) ya sea sobre las propias acciones y o del provecho para los demás.

Irresponsabilidad: Villapalos y López (2004) afirma que se trata de una inconexión entre la conducta humana y lo exige nuestra naturaleza.

Nota. Elaboración propia.

B. Dimensión espiritual

Dimensión que nos diferencia de los animales y que nos permite ser conscientes del propio yo y que nos abre al conocimiento de uno mismo y del mundo.

- **Valores intelectuales:** Se orientan a la búsqueda de la verdad y el conocimiento de la realidad. Su realización lleva al hombre al enriquecimiento del entendimiento, que al encontrarse dentro de la dimensión del espíritu por su incorporeidad es objeto de crecimiento. Tovar (2021) los considera como “lo que mejoran al ser humano en términos de razón, intelecto y memoria”. (1 párrafo)
- **Antivalores intelectuales:** Se contraponen a los valores intelectuales al impedir el desarrollo cognitivo de las personas (Tovar, 2021).

Tabla 5

Definición de valores y antivalores intelectuales

Valores intelectuales / definición	Antivalores intelectuales / definición
Verdadero: Coherencia entre lo que se dice y hace con la realidad. Tovar (2021) lo define como certeza ante una realidad que no ha sido viciada.	Falso: Incoherencia entre lo que se dice y hace en relación con la realidad que se percibe. Implicaría lo dudoso y falta de credibilidad.
Lógico: “Dicho de una persona: Que estudia y sabe” (RAE, 2020, 3 definición). “Modo de pensar y de actuar sensato, de sentido común” (RAE, 6 definición)	Ilógico: Se define como incumplimiento de las leyes de la lógica.
Posible: Que puede ser o suceder, llevándolo a la práctica (RAE, 2020, 1y 2 definición)	Imposible: Debido a la dificultad que presenta su ejecución, hasta tomarla por inalcanzable.

Nota. Elaboración propia.

- **Valores estéticos:** se percibe aquí la armonía y la belleza a la que la persona tiende y busca como a un bien, sin embargo, por su carácter de no obligatoriedad se presenta con muy diverso; los valores estéticos pueden asociarse a personas o seres en general u objetos inanimados (Rodríguez, 2021).
- **Antivalores estéticos:** corresponderían a lo que se percibe como feo, ridículo o desproporcionado. Asociados con lo disonante que despierta rechazo y poco atractivo (Rodríguez, 2021).

Tabla 6*Definición de valores y antivalores estéticos*

Valores estéticos/definición	Antivalores estéticos/ definición
Bello: Debido a la perfección de sus formas, que produce un agrado al ver u oír y que redundando en el espíritu (RAE., 2020,1, definición). Es lo generalmente aceptado, por la armonía y el equilibrio que manifiesta (Rodríguez, 2021).	Feo: La RAE (2020) lo define como lo “desprovisto de belleza y hermosura” (1, definición). Rodríguez (2021), lo asocia con el desorden y la falta de armonía, lo opuesto a la belleza. Por tanto, no atractivo ni atrayente a la vista ni al oído.
Sublime: La RAE (2020) lo define como excelso de elevación extraordinaria. Dotado de nobleza, elegancia y grandeza. Rodríguez (2021) lo asocia a la finura, suavidad y exquisitez.	Ridículo: La RAE lo define como “rareza o extravagancia que puede mover a risa” (2020, 1 definición). Pero además como elemento de pocopreciado y de menor consideración.
Armonioso: Referido al equilibrio entre elementos y su correspondencia, que despierta agrado. Rodríguez, (2021) lo considera como el logro de una sola pieza haciendo referencia a la estructura.	Desproporcionado: Falta de correspondencia y proporción entre elementos generando rechazo.

Nota. Elaboración propia.

C. Dimensión Orgánica

Es la dimensión inferior del hombre, que comparte con el resto de los animales, pero que son medio base para alcanzar otros valores.

- **Valores económicos:** son aquellos fugaces y divisibles, de presencia superficial, que se asocian a términos monetarios y a capacidad de adquisición de bienes y servicios.
- **Antivalores económicos:** corresponden a la precariedad y escaso poder adquisitivo de los bienes y servicios.

Tabla 7*Definición de valores y antivalores económicos*

Valores económicos/ definición	Antivalores económicos/ definición
Caro: La RAE (2020) lo define aplicándolo a los precios como el abono excesivo de coste.	Barato: La RAE (2020) se refiere a ello como de poco o bajo precio, que está por debajo de lo habitual.
Rico: La RAE (2020) lo define como adinerado, lujoso y valioso.	Pobre: La RAE (2020) lo asocia a la necesidad de los bienes indispensables.
Abundante: Dícese de gran cantidad de algo con lo que se cuenta.	Escaso: Se refiere a lo poco en términos de cantidad.
Útil: La RAE (2020) expresa su significado como “lo que produce un provecho, comodidad, fruto o interés” (1 definición)	Inútil: Aunque la RAE (2020) lo define como lo no útil, en los términos de productividad, también se aplica a las personas cuando se ven incapacitadas para prestar un servicio o trabajo.

Nota. Elaboración propia.

- **Valores vitales:** se refieren a la realidad psicológica y biológica propia del hombre. P. Pérez (2007) al referirse a la vida humana, afirma que “el cuerpo se presenta como sede o sustento de lo que sería el núcleo personal (...) su valor reside en ser integrante inseparable de esa vida” (p.273). Por ello ha de cuidarse para poder desarrollar actividades.
- **Antivalores vitales:** están compuestos por la escasez de salud, y falta de fuerza y vigor que impiden desempeñar funciones correctamente.

Tabla 8*Definición de valores y antivalores vitales*

Valor vitales definición	Antivalor vitales definición
Salud: La RAE (2020) la define como “El estado en el que el ser orgánico ejerce con normalmente todas sus funciones”. Por tanto, se aprecia como valor su conservación.	Enfermedad: La definición que presenta la RAE (2020), la considera una alteración con variable intensidad de la salud. Pero además aquello que altera la integridad física.
Fuerza: La RAE (2020) la define como depositaria de resistencia, vigor y robustez que se emplea para moverse a realizar algo. Se entiende por tanto como una manifestación de vitalidad, de quien se encuentra físicamente en buenas condiciones.	Debilidad: La RAE (2020) la expresa como falta o escasa resistencia de la fuerza física, pero además considera la carencia del ánimo para realizar acciones.
Energía: La RAE (2020) la asocia a la eficacia y la posibilidad de modo habitual para obrar.	Agotamiento: La RAE (2020) lo expresa como un cansancio extremo. Dentro del ámbito de los valores se trataría de una falta de energía que llega la extenuación de las fuerzas.

Nota. Elaboración propia.

2.1.5 Valores y virtudes

Se introduce este apartado para establecer la diferencia y relación entre los valores y virtudes, ya que al hablar de valores surge cierta tendencia a identificarlos con las virtudes tratándolos como sinónimos, pero realmente, se trata de términos distintos. Más aún, si consideramos la afirmación de Müelles (2019) “Todas las virtudes son valores, pero no todos los valores son virtudes” (p. 12). Veremos que dicha diferencia se pone al tratar de valores propiamente en la valoración pues tiene una carga de subjetividad en su apreciación, tal es así que las personas se van forjando distintas escalas de valores, esto hace que unos valores lo sean para unos y no para otros; por el contrario, las virtudes, debido a su carácter universal, se manifiesten como tal a todas las personas, apelado a su inmutabilidad (Carrera, 2015).

Aristóteles (1998), al tratar de virtudes, advierte que no se trata de algo que se adquiriera como parte de la naturaleza, de ser así todas las personas serían virtuosa, pero vemos que realmente no es así, y esto debido a que la naturaleza no puede sufrir modificaciones; ahora

bien, en nuestra naturaleza sí está el poder ejercitar las virtudes por medio de la enseñanza y la costumbres, es decir que “adquirimos primero la capacidad y luego ejercemos las actividades” (p.161). De este modo para adquirir virtudes se requiere del ejercicio práctico al igual que de la recta razón, que nos lleva al equilibrio en el término medio, porque el exceso o defecto son vicio que destruye.

Ahora bien, para que sea virtud es necesario en primer lugar saber lo que se hace, es decir, tener conciencia clara de lo que supone, en segundo lugar, practicarla con firmeza y constancia; ya que no se podría hablar de virtud en base a acciones aisladas y esporádicas, que no imprimen un sello de hábito que se mantiene en el tiempo. También cabe recordar que como sostiene Bennaton (2018), “Todas las virtudes están conectadas entre sí” (p. 7). Vemos pues que el crecimiento en una virtud va enlazando a otras formando cadenas que entrelazan y ayudan a su conservación y afianzamiento.

Esta nueva realidad, virtud, es una predisposición para la ejecución de actos buenos de manera repetitiva, que ciertamente supone esfuerzo, pero que en la medida en que se va forjando el hábito la acción se va facilitando, realizándose con sencillez, sin caer en el automatismo, porque al obrar se recurre a la libertad consciente y voluntad decidida (Gallegos y Vidal, 2018).

Habiendo declarado la diferencia entre ambos términos, es necesario presentar la relación que estos tienen. Gallegos y Vidal (2018) la encuentran en que “las virtudes reflejan valores” (p. 28). Es decir, que, si los valores una vez descubiertos no mueven a las personas a su realización con acciones concretas, quedan estériles y sin efecto, dormidos en la teoría; ahora bien, cuando los valores se insertan en la vida y forman parte de la realidad personal, afectándola de forma íntegra, adquieren el nombre de virtud, porque se ha añadido un esfuerzo para mantenerse en un buen actuar. Müller (2019) afirma que las “virtudes siempre dirigen a la persona al bien y facilitan el camino del buen obrar” (p.14). Esta orientación al bien es la que se comparte con los valores, ya que valoramos aquello en lo que descubrimos algo que se nos presenta como bueno.

Gallegos, G y Vidal, E. (2018) afirman que “las virtudes humanas complementan la atención a los valores, ya que centran la atención de las personas en el camino hacia el bien” (p. 35). López (2009), al tratar de valores en el proceso de desarrollo humano, y entender que “es valioso todo aquello que contribuye a perfeccionarnos” (p. 490), dirige la atención hacia la eficacia de los valores respecto de la configuración personal, y esto debido a que es mucho más importante “asumirlos como criterio de conducta” (p.490), adquiriendo así el nombre de

virtudes, que conocerlo en la teoría y proclamar su importancia. Porque para discernir dentro de esta línea de perfeccionamiento, se ha de tener como criterio, para que algo sea realmente valioso, que pueda contribuir al ideal de la unidad y no errar asumiendo que lo valioso es aquello deseable, pues este es muy cambiante y subjetivo.

2.2 Comportamiento

En el apartado anterior se expresó un concepto de valores y sus contrarios como variable dependiente de la presente investigación. En este apartado se presenta la variable independiente, el comportamiento de los personajes de los cuentos a analizar, de modo que este haga visible la adquisición de los valores y antivalores antes mencionados, ya que es en el comportamiento donde se encuentran nociones que hacen referencia al accionar del ser humano a través de las expresiones tanto físicas como verbales, propias de la actuación humana para hacer visibles los valores y antivalores adquiridos, tal como afirma Cabo (2011) quien desde un aporte de la psicología declara que “todas las actividades expresadas físicamente por el ser humano y todos sus procesos mentales manifestados por medio de expresiones orales como los sentimientos y los pensamientos” (p. 116). Por ello se presentan la decisión y actuación, como elementos propios de comportamiento humano.

2.2.1 Decisiones

Las decisiones como manifestaciones de los comportamientos implican de la persona la participación de la voluntad para determinarse a algo y de la inteligencia que presenta las realidades sobre las que el hombre puede optar. La RAE en su primera acepción añade que las decisiones se toman ante la presencia de la duda. Por tanto, requieren de la ponderación de los posibles beneficios y perjuicios que tendrán como consecuencia inclinarse por una u otra opción. Sin embargo, la decisión, cuando no se convierte en acción, queda inactiva, en buenos o malos deseos que no llegan a realizarse.

Por tanto, las decisiones son resoluciones a las que se llegan tras una deliberación ante una situación en la que se genera duda, en la que participa la inteligencia y la voluntad para optar una u otra alternativa.

2.2.2 Actuación

La actuación, según Medina (2017), consiste en “el conjunto de pensamientos, de sentimientos y de preferencias que se manifiestan en la forma en la que actuamos” y estas a su vez “son el reflejo de los valores que se manifiestan en los hechos” (p. 387).

Ahora bien, si recordamos las características de los valores y nos fijamos en la dependencia, encontraremos que para hacerse visibles se requieren de un alguien que los posea y a través de las actitudes que manifieste será posible advertir su presencia; es así como Román (2007) sostiene que “los valores suelen considerarse como aptitudes de un orden superior y posee los mismos componentes que las actitudes” (p. 154). El autor reconoce dos distinciones básicas en relación con el número porque los valores son limitados y las actitudes mucho más extensas y por su influencia en la conducta pues suele ser más decisiva.

Además, Román (2007) reconoce que una actitud “implica una disposición a actuar de una materia determinada” (p.141). Reforzando la idea con la apreciación de Sarnoft (1960) citado en Román (2007) quien añade que es “una disposición a reaccionar de forma favorable o desfavorable” (p.144). Es así como se reconocen los valores y los antivalores. Whitaker (1979) citado también en Román (2007) sostiene que el actuar tiene lugar por la “predisposición a responder de una manera predeterminada a los estímulos del ambiente” (p. 145).

Cabo (2011) describe las actitudes como “las formas de reaccionar ... a algún estímulo producido por un ser vivo o por alguna otra cosa” (p.116), debido a expresiones psíquicas en el plano cognitivo, conductual y emocional.

Román (2007), al hacer una distinción entre actitudes y conductas, dice que las primeras escapan de la mirada de forma directa y las segundas hacen visibles las primeras de forma indirecta a través de la inferencia. Pero también se puede entender “los hechos como las actitudes que son reflejo de sus valores” (Medina, 2007, p. 386), y a su vez estas “son el reflejo de los valores que se manifiestan en los hechos” (Medina, 2007, p. 387).

Concluimos que las actitudes son respuestas propias de los seres humanos a manera de reacción frente estímulos externos que se expresan mediante la comunicación verbal y no verbal. Por ende, la actuación de los personajes de los cuentos estará compuesta de palabras, gestos en relación con otros personajes para expresar sentimientos de adhesión o rechazo, acciones y omisiones.

Para cerrar este apartado dedicado al comportamiento, se presenta en la tabla 9 un listado de manifestaciones observables, que reflejan la interiorización de los valores o antivalores dentro de las dimensiones seleccionadas religiosa, moral, intelectual, estética, vital y económico.

Tabla 9

Valores/ antivalores y sus respectivas manifestaciones observables

Valor religioso	Manifestaciones	Antivalor religioso	Manifestaciones
Santo	Vida ejemplar, realiza actos de piedad, jaculatorias, oraciones, cumplimiento de las obligaciones religiosas según la fe que se profesa.	Pecaminoso	Vida viciosa, presencia de pecados, omisión de los actos piadosos rechazo de los actos de culto.
Divino	Adoración, veneración, actos de culto a un ser divino, presencia de un ser divino.	Demoniaco	Adoración, veneración, actos de culto a un ser demoniaco, presencia de un ser demoniaco.
Sagrado	Respeto de objetos o personas destinados al culto sagrado.	Profano	Desprecio de objetos o personas destinados al culto sagrado.
Valor moral	Manifestaciones	Antivalor moral	Manifestaciones
Amistad	Ofrecerse para ayudar, acompañar, escuchar, aconsejar a un amigo; actitudes amigables, sonrisa conciliadora, contestaciones afables. Preocupación por el amigo liberando la relación de intereses.	Enemistad	Tratar con impaciencia, emitir juicios negativos sobre alguien, criticar, alegrarse del mal ajeno, despreocupación por el bien de un amigo interés por el mal ajeno.
Justicia	Reparto de objetos a sus respectivos dueños, pago de sueldos acordes al trabajo realizado, asignación de tareas de acuerdo con las capacidades de los sujetos.	Injusticia	Cobro de pagos excesivos, explotación en el trabajo, preferencia en los repartos, apoderamiento de algo ajeno, divulgar chismes.
Generosidad	Compartir objetos propios, tiempo, habilidades, conocimientos con quien lo necesita.	Egoísmo	Dar para recibir algo a cambio, anteponer las propias necesidades a la de los demás, desinterés por los demás, querer todo solo para uno mismo.
Lealtad	Guardar a algo o alguien fidelidad en la ejecución de un cargo, entrega de confianza, fidelidad a un compromiso.	Deslealtad	No guarda fidelidad en la ejecución de su cargo, no inspira confianza, rompe con los compromisos adquiridos.
Obediencia	Ejecución de la orden de un superior (padre, autoridad).	Desobediencia	No cumple con la orden recibida, infringe las normas o reglas fijadas.
Respeto	Conservación de la integridad y dignidad de las personas y lugares. Román (2007) propone comprender la heterogeneidad, identificarse con un lugar, oír y acoger opiniones de otras personas.	Irrespeto	Denigrar, insultar, humillar, desoír opiniones de otras personas (con palabras u obras).

Valores intelectuales	Manifestaciones	Antivalores intelectuales	Manifestaciones
Verdadero	Honradez en el pensar y obrar, decir la verdad, buscar la verdad.	Falso	Corrupción en el pensar y obrar, decir mentiras, buscar el modo de engañar.
Lógico	Modo de actuar y de pensar sensato, en base al sentido común, actuación coherente.	Ilógico	Modo de obrar y pensar fuera del sentido común, insensato, incoherente.
Posible	Considera lo que es real y alcanzable.	Imposible	Considera lo irreal e inalcanzable.
Valores estéticos	Manifestaciones	Antivalores estéticos	Manifestaciones
Bello	Aprecio por elementos agradables a los sentidos. Aprecio por las cualidades interiores de una persona.	Feo	Aprecio por lo desagradable a los sentidos. Aprecio por los vicios de una persona.
Sublime	Nobleza en el porte, distinción en las acciones.	Ridículo	Acciones extravagantes, raras, que producen desprecio o burla.
Armonioso	Reconocimiento de armonía en objetos y acciones, equilibrio entre elementos.	Desproporcionado	Reconocimiento de descompensación entre elementos por desequilibrio.
Valores vitales	Manifestaciones	Antivalores vitales	Manifestaciones
Sano	Ausencia de enfermedad, estabilidad emocional, rechazo ante la violencia.	Enfermo	Presencia de enfermedad, perturbación psicológica, ser víctima de violencia.
Fuerte	Capacidad y destreza para realizar actividades que requieren fuerza física en trabajos manuales.	Débil	Decaimiento del ánimo o fuerza física que impide realizar actividades con normalidad.
Enérgico	Realiza actividades físicas con agilidad y rapidez.	Agotado	Desgaste extremo de las fuerzas físicas o mentales.
Valores económicos	Manifestaciones	Antivalores económicos	Manifestaciones
Caro	Precio por encima de lo común, excesivo costo por un servicio presado.	Barato	Precio muy por debajo de lo común, objeto de baja calidad, bajo costo por el servicio prestado.
Rico	Provisto de bienes materiales, no necesita trabajar para vivir, el poder adquisitivo es alto, tiene vivienda, mobiliario y enseres personales lujosos.	Pobre	Necesitado de recursos económicos para sobrevivir, precariedad en la vivienda, en los enseres personales y en las herramientas que se usan.
Abundante	Se cuenta con una cantidad copiosa que sobrepasa una necesidad.	Escaso	Se poseen bienes en números reducido e insuficientes.
Útil	Se puede emplear para los fines necesarios, sirve o funciona correctamente.	Inútil	No se puede emplear para los fines establecidos, o no funciona correctamente.

Nota. Elaboración propia.

Desglosar las manifestaciones del comportamiento que expresa la presencia de un valor o antivalor de acuerdo con su dimensión permite realizar dentro del análisis de contenido la identificación de los valores y antivalores que vivencian los personajes de los cuentos infantiles, a través de la confrontación de lo que el texto del cuento presenta como manifestación de su comportamiento a través de sus palabras y obras con lo que en el listado anterior se presenta.

2.3 Literatura infantil

2.3.1 Definición

En el amplio mundo de la literatura, la que se denomina infantil tiene un espacio propio. Rojas (1990) se refiere a ella diciendo que “será aquello que tenga el estatus de “lo literario”: pero que, además, sea adecuada para los niños y, desde luego, lo que se considere adecuado o no, dependerá del concepto de infantil asumido” (p. 86). El autor resalta la necesidad de que cumpla con los requerimientos de lo propiamente literario que, por tratarse de un público en apariencia menos crítico, no debe bajar su exigencia y adecuación.

Ciertamente se suele entender que se trata de una literatura para un público infantil, pero se abre a un público en general, como manifiesta Mejía (2016), quien no quiere limitar a la literatura infantil, ciñendo su concepto a los destinatarios, sino a su pertenencia a la literatura universal, con las exigencias propias de toda obra literaria, conjugada con niveles elevados de imaginación. Se presenta por tanto mucho más retadora, para los escritores que deben adaptarse a las expectativas de un público con una imaginación desbordante.

Dumitru (2016) se decanta por una conceptualización más específica que engloba la tipología, el estilo y sus manifestaciones, considerándolo como “el género literario en forma de cuentos, poesías o teatro, que tiene como mensaje la palabra con un toque artístico o creativo” (p.13).

Concluimos que la literatura infantil es una manifestación artística de la literatura, que se creó o se adecuó con especial interés a la exigencia de un público infantil.

2.3.2 Literatura infantil regional

Habiendo tratado la literatura infantil en el apartado anterior, cabe aquí resaltar la peculiaridad de regional, al tratarse la investigación del aporte que brindan los cuentos infantiles piuranos, porque como afirman Zambrano y Villafuente (2014), el contexto en el que un niño se desarrolla es un factor que no debemos olvidar a la hora de presentar un tema; alejarlo de la realidad que conoce hace el tema ajeno y reduce el nivel de interés. Sobre la base del reconocimiento de un contexto cercano como factor motivador, se plantea abordar la riqueza

que presenta. A este propósito la investigación realizada por Lozano (2012) expuesta en la conferencia “Visiones Regionales de la Literatura Peruana”, hace un llamamiento a no centrar la atención únicamente en la literatura metropolitana, ya que como demostró en su recorrido por los departamentos de nuestro país, Perú, asociando a cada uno de ellos sus mayores representantes, junto con sus obras, para mostrar la vitalidad de la literatura regional y desarraigar la idea de que optar por la literatura regional, se contrapone con la globalización; al contrario, volver a lo nuestro, supone un enriquecimiento, al tener una visión de conjunto de los aportes que todas las culturas hacen a nuestra literatura peruana.

Arrizabalaga (2017) dice que no se puede equiparar la calidad de la literatura universal con la literatura que no ha pasado por una crítica y un reconocimiento, siendo en unos casos producciones de aficionados de gran creatividad, pero que expresan incorrecciones y escaso aporte pedagógico. Si bien la literatura cumple varias funciones y no todo es educativo ni moralizante, al tratarse de un público infantil que está en proceso de alcanzar un juicio crítico y selectivo, presentar temas que aun lamentablemente presentes en su realidad son incomprensibles para ellos, como la violencia entre otros, no les son indiferentes; pero sin un adecuado tratamiento se transforman en un medio para abrir heridas. Si no se hace una adecuada selección, podría generar en el lector, al compararla con los clásicos, una opinión de pobreza y por consiguiente rechazo de lo que se presenta como parte de su cultura, contraviniendo el sentido de identidad que se pretende arraigue entre los niños y jóvenes, a partir de una literatura contextualizada, cercana, comprensible y sobre todo de calidad.

Finalmente, para definir “literatura regional” tomaremos la propuesta de Solano (2019) quien la denomina “conjunto de obras literarias que desarrollan una temática común respecto a una colectividad o región geográfica” (p.36); a lo que podemos añadir, para entender la peculiaridad de literatura piurana, el criterio de lugar de nacimiento del autor o al tratarse de foráneos que estos recojan las vivencias de esta región, de modo que puedan incluirse a la clasificación de literatura regional dirigido a un público infantil.

2.4 El cuento en la literatura infantil

2.4.1 Definición

Cervera (1989), uno de los autores más citados al hablar de cuentos, nos dice que se trata de “producciones que tienen como vínculo la palabra con un toque artístico o creativo y como receptor el niño” (p. 157). Volvemos nuevamente al tema del receptor como clasificador, sin ir este en detrimento del valor y aporte de dichas producciones a la literatura.

Otro de los puntos de referencia citados con frecuencia, son las múltiples acepciones que presenta la Real Academia Española para definir cuento. La más apropiada para esta investigación, a nuestro criterio es: “Narración breve de ficción.” Que como veremos, está presente en las definiciones de distintos autores como Ayuso (2013) para quien se trata de una “narración poco extensa, la cual relata una historia basada en sucesos reales o ficticios, creada por uno o varios autores, cuya historia es protagonizada por un número reducido de personas y que posee un argumento sencillo de entender” (p.9). Moreno (2016) lo define como “narración breve de hechos imaginarios o reales, protagonizada por un grupo reducido de personajes y con un argumento sencillo” (p.26). Para Cruz (2015) se reduce a una “historia simple, lineal y breve que, si tiene escenarios, apenas son distintos; cuyos personajes escasamente caracterizados, ejecutan una única e ininterrumpida secuencia de actos” (p.28). Finalmente, Bayona (2018) formula una definición que engloba lo antes citado, presentándola como las anteriores, desde la brevedad de su extensión, así como su estilo, declarando que se basan “en hechos reales o ficticios, inspirada o no en anteriores escritos, cuya trama es protagonizada por un grupo de personajes, y tiene un argumento relativamente sencillo y por tanto fácil de entender” (p.17).

Todas las definiciones antes mencionadas expresan lo que es el cuento, desde sus características y elementos comunes dentro de la narración.

2.4.2 Características

Al definir el cuento, una de las características comunes fue la brevedad en la narración. Herrera (2012) sostiene que se trata de una consecuencia propia de la presentación de elementos importantes de modo que se prescinde de lo accesorio o poco relevante, al desarrollarse en un solo acto, sin la necesidad de numerosos personajes o diversos escenarios.

En este punto importante, cabe preguntarse: ¿Qué diferencia existe con una novela corta?, tratándose de la brevedad. Aunque el esquema puede confundirse con este otro subgénero, el cuento con una línea argumental única hace que los hechos se desarrollen en una sola sucesión, lo que no ocurre en una novela; esta diferencia mantiene al cuento con independencia en la tipología del género narrativo. Una nueva confusión se podría presentar entre fábula y cuento, ante la definición que presentamos, pero que se esclarece al asociar a la fábula, la moraleja al final de la narración, como elemento característico y que en el cuento no es imprescindible.

Los temas tratados en los cuentos infantiles son también una característica que plasman el modo en el que vive la sociedad, los valores que fomenta y los contravalores que rechaza y

que quedan muy en evidencia, en relatos que no omiten temas duros e incluso incomprensibles, como la muerte, la violencia, la indiferencia, etc. (Payà y Chamorro, 2018).

Cárdenas y Orellano (2019) señalan como característica la sencillez, que se evidencia en la configuración de los personajes, de modo simple y estructurado; el factor sorpresa, que permite mantener el suspenso en el lector, con acciones fantásticas o imprevisibles; la estructura narrativa guiada por una secuencia cronológica organizada en inicio, nudo y desenlace.

2.4.3 Elementos

Para abordar una relación de elementos de los cuentos seguiremos la propuesta de López y Morales (2011) quienes reconocen como tales a personajes, ambiente, atmósfera, trama, tensión y tono.

A. Personajes: La importancia de los personajes en la presente investigación cobra relevancia, ya que, como afirma Salmerón (2004) los valores y antivalores, van a estar siempre encarnados por unos agentes, que se desenvuelven como protagonistas o personajes secundarios, en las historias, para cobrar vida a través de acciones u omisiones de carácter positivo o negativo, de acuerdo con la carga axiológica que sobre ellos se deposite. La necesidad de los personajes como depositarios de valores, lo reafirma Moreno (2016) al sostener que se evidencian los valores en la conducta de los personajes, así el respeto si se quiere demostrar se manifestará en el aprecio por alguna persona o cuidado de alguna cosa.

A demás, en una historia, para demostrar que un personaje es bueno, se suele poner de contrapunto a un antagonico que, por sus acciones agresivas, o por el hecho de afanarse en obstaculizar la felicidad de los buenos, hace resaltar los valores que adornan la personalidad de los protagonistas; estos personajes que conocemos como los malos del cuento, pueden mantenerse en su actitud negativa o dar un giro hacia el final de la historia y ponerse de parte de los buenos del cuento. (Vélez, 2020)

B. Ambiente: Escenario en el que se desarrolla la trama del cuento y los personajes desarrollan su actividad, estos pueden ser reales o ficticios.

C. Trama: Es lo que motiva el conflicto dentro de la narración; se presenta como contraposición de fuerzas en los personajes. Suárez (2015) señala que la trama domina el cuento en todo su desarrollo, realizando conexiones, interrelaciones, en el entramado, con complicaciones y enredos que dan vida a la historia.

D. Acción: Para Suárez (2015) “la acción arregla los sucesos en una serie temporal” (p.22), a diferencia de la trama, se presenta de forma lineal en un momento determinado, ante situaciones concretas y puntuales.

E. Tono: Se incluye en el cuento de acuerdo con la intención del autor, quien incorpora a la narración su propio estado de ánimo; de modo que se presenta la alegría, tristeza, melancolía, etc.

F. Tensión: Es la atracción que ejerce el autor sobre el lector, por la intensidad que genera al presentar la historia, trasladándolo gradualmente a la cúspide de la trama, para dejarlo en la intriga de lo que pasará a continuación.

2.4.4 *Tipología de los cuentos*

Para presentar una tipología de cuentos tomaremos como primera propuesta la de Redondo (2015), quien plantea una distinción entre el cuento “popular” o “tradicional”, con los cuentos infantiles, centrándose en el público destinatario de modo que, el primero estaría dirigido a los adultos y a niños y el segundo únicamente a los niños.

Una segunda propuesta es la expresada por Ferrer (2015), que agrupa, por un lado, cuentos populares y por otro, cuentos literarios; veamos de modo sintético cada uno.

a) Cuentos populares: dice de ellos que son “narraciones breves de hechos imaginarios que se presentan en varias versiones, coincidiendo en la estructura, pero no en los detalles” (p.36). El autor declara una subtipología:

- Cuentos de hadas
- Cuentos de animales
- Cuentos de costumbres

b) Cuentos literarios: resalta en ellos el medio escrito como trasmisor y el reconocimiento del autor en el mundo literario; a diferencia del popular se presenta en una única versión. Bayona (2018), lo reafirma diciendo que “es una narración concebida y transmitida mediante la escritura. El autor suele ser conocido y se representa generalmente en una sola versión” (p.17).

Cárdenas y Orellano (2019) siguiendo la clasificación antes mencionada, presentan como sinónimos, cuentos tradicionales o populares e incluso folclóricos, aportando el desconocimiento del autor y que se “transmitían de generación en generación de manera oral” (p. 34).

Finalmente encontramos que la tipología de cuentos se orienta al origen y modo de divulgación de estos, con detalles particulares del lugar del que procede. Para nuestra investigación nos basaremos en los cuentos literarios, teniendo en cuenta que el modo de transmisión de los cuentos es el escrito y que el nombre del autor es conocido, veremos también que dentro de la temática abordada en esta tipología estarán presentes detalles folclóricos o costumbristas propios de la región Piura.



Capítulo 3 Metodología de la investigación

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación se desarrolla dentro del paradigma interpretativo, ya que el objetivo general se ajusta a la orientación que Santos (2010) sostiene sobre el foco de atención en este paradigma, refiriéndose al estudio de “aquellos aspectos no observables, no medibles, ni susceptibles de cuantificación” (p. 5). La identificación de valores y antivalores es uno de esos aspectos que no son visibles, sino a través de la interpretación que se hace de las acciones libres de las personas, lo cual es según afirman Sánchez (2013) y Gil et al. (2017) una de las características de dicho paradigma.

La metodología que sigue esta investigación es la cualitativa, puesto que se orienta a la descripción como uno de los intereses que Badilla (2006) propone dentro de los procesos que se siguen en una investigación cualitativa para obtener datos. Así mismo, el tratamiento que en el presente trabajo se da a los datos, corresponde a esta metodología, como afirma Gil et al. (2017) ya que “se trabaja con muestras pequeñas y estadísticamente no representativas” (p. 73), fundamentándose en la realidad que se aprecia en las acciones y comentarios de los personajes de los cuentos.

La línea de investigación de la Universidad de Piura, en la que se presenta esta investigación, es la de Educación y diversidad en el campo de Enseñanza -Aprendizaje en el tema de la didáctica ya que contribuirá en el proceso de enseñanza del aprendizaje, con su aporte a la formación en valores (Udep, 2015).

3.2 Población y muestra

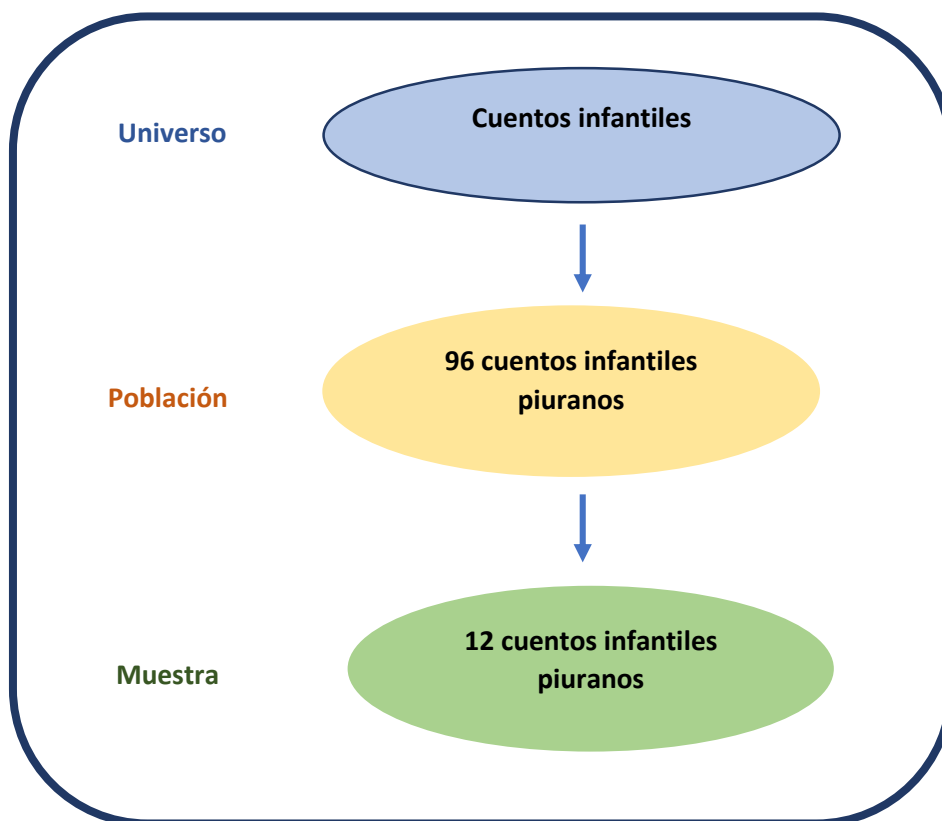
La población de la presente investigación está constituida por los cuentos infantiles piuranos, publicados a partir del año 2000 hasta el año 2021, considerando también cuentos con reediciones que se mantienen en este rango de tiempo. Para la recopilación de los cuentos, se ha considerado en primer lugar, el listado de escritores piuranos que presentan las investigaciones de Cardoza (2017) y Miranda (2018), así como las publicaciones en páginas web; para elaborar una relación única de autores de procedencia piurana, o que trabajan con temática piurana. En segundo lugar, se ha hecho un rastreo de las publicaciones recientes, consultando para ello portales web de literatura infantil, artículos publicados en las páginas web de los diarios locales de la provincia de Piura **El Tiempo** y **La Hora**, así como librerías infantiles, obteniendo como resultado los títulos recogidos en el apéndice 2.

La muestra corresponde a una selección por conveniencia de los cuentos, teniendo como patrón de elección, la accesibilidad a los textos de modo virtual, debido a que la presente investigación se realiza dentro del marco de emergencia sanitaria, por la COVID 19, restringiendo el acceso a bibliotecas y librerías de modo presencial; en consecuencia, se ha obtenido como resultado de la elección una selección de 12 cuentos infantiles.

De modo que como se muestra en la figura 1, el universo corresponde a todos los cuentos infantiles piuranos escritos en Piura, por autores piuranos, o que presenten temática de la región Piura. La población recoge un total de 96 cuentos, dentro de la categoría antes mencionada, en base a las publicaciones que se detallan en el listado de autores que se presenta en el apéndice 2. La muestra comprende 12 cuentos, cuyo título y autor se presentan en la tabla 10.

Figura 1

Selección de la muestra



Nota. Elaboración propia.

Tabla 10*Lista de cuentos seleccionados que conforman la muestra*

Título del cuento	Autor
Cubi	Guerrero Torres Houdini
El Alfarero Rebelde	Espinoza León Carlos
El chilalito enamorado de una estrella	Huaches Jiménez Carmen
El invisible pájaro de los ecos	Alarcón Olaya Alberto
El sombrero de oro	Alvarado Aguirre Josué
Historia de un árbol feliz	Burneo Sigifredo
Junto al Tambo Grande	Rosillo Valdivieso Jaime
Kutí, la niña quería la luna	Jara Jiménez Cromwell
Los tres hermanos	Garay Castillo Gabriel
Madera de artesano	Hoyos Calderón Ángel
Ña Pancha	Tume Quiroga Jorge
Tito Marchán: el Mago	Robles Prieto Luis Enrique

Nota. Elaboración propia.

3.3 Proceso de elaboración del Sistema de categorías

Con el sistema de categorías, se busca identificar el tipo de valores y antivalores presentes en los personajes de los cuentos infantiles. Para ello, en un primer momento, tras una revisión de las investigaciones realizadas sobre el tema, se ha encontrado el diseño de González y Nieto (2001), quienes orientan su investigación a la didáctica sobre los valores, que se transmiten en la literatura infantil, a partir del análisis de la obra “La Isla del Tesoro”, escrita por Robert L. Stevenson.

El modelo bidimensional de esta propuesta trabaja un método de recolección de datos a modo de tabla de convergencia, considerando nueve categorías propuestas por M. Bartolomé: vitales, de producción, noéticos, afectivos, sociales, estéticos, de desarrollo, éticos y trascendentales. La tabla 11 muestra la disposición de los valores y los datos encontrados en frecuencia y en proporción.

Tabla 11*Tablas de convergencia de valores*

VALORES	N	%
Vitales	202	17.5
De producción	55	4.8
Noéticos	94	8.1
Afectivos	99	8.6
Sociales	379	32.8
Estéticos	22	1.9
De desarrollo	176	15.2
Éticos	114	9.9
Trascendentales	13	1.1
TOTAL	1.154	100.0

Nota. González y Nieto, 2001, p. 156.

Del mismo modo, para el análisis de contravalores, se emplea una tabla con la misma disposición que la presentada para los valores, variando la categoría de análisis, como se observa en la tabla 12.

Tabla 12*Tabla de convergencia de antivalores*

CONTRAVALORES	N	%
Vitales	269	39,5
De producción	9	1,3
Noéticos	7	1,1
Afectivos	3	0,5
Sociales	240	35,2
Estéticos	9	1,3
De desarrollo	20	2,9
Éticos	124	18,2
Trascendentales	0	0,0
TOTAL	681	100,0

Nota. González y Nieto, 2001, p. 157.

En la tabla 13 se recogen los denominados valores de carácter libre, que se relacionan con las categorías antes mencionadas, registrando un total de 10 valores.

Tabla 13 *Tabla de valores de carácter libre*

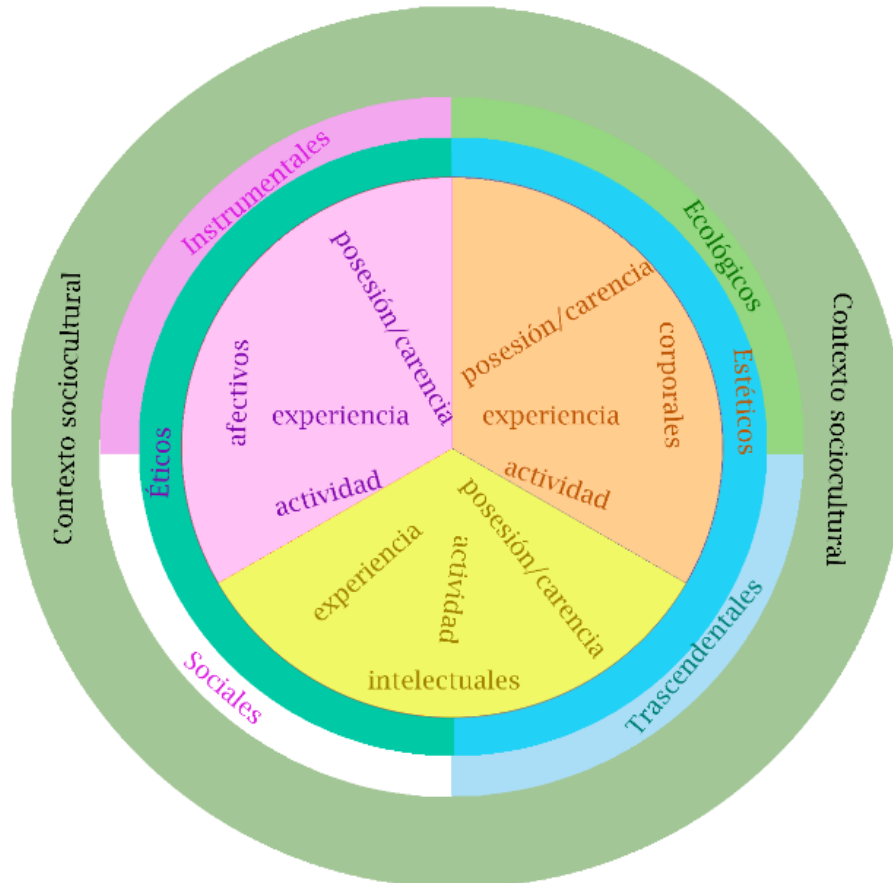
VALORES	N	%
1. Responsabilidad	144	12,5
2. Generosidad	122	10,6
3. Placer	117	10,1
4. Éxito	104	9,0
5. Esfuerzo	71	6,2
6. Saber	66	5,7
7. Paz	54	4,7
8. Sinceridad	50	4,3
9. Estrategia	43	3,7
10. Creatividad	41	3,6
TOTAL	812	70,4

Nota. González y Nieto, 2001, 159.

Esta propuesta se aproxima a nuestro propósito, ya que permite identificar la correspondencia entre dimensión y valor, como orientador en la búsqueda de valores y antivalores en los personajes de los cuentos. Sin embargo, su patrón axiológico, no clarifica cómo identificar cada una de las dimensiones. Por ello, revisamos nuevamente la investigación de Salmerón (2004), que nuestro trabajo asumió como antecedente, ya que con su sistema de categorías tridimensional analizó los valores y contra valores que se transmiten en los cuentos clásicos y sus posteriores adaptaciones.

El modelo tridimensional del trabajo, antes citado, se basa en la propuesta axiológica de “Educación integral” de Enrique Gervilla, que engloba 5 dimensiones de los seres humanos, tal como se muestra en la figura 2.

La axiología integradora, responde a una visión amplia de los valores, considerando incluso como categoría los afectivos, de los cuales diferimos, por su alta carga de subjetividad, que haría imprecisa su adecuada identificación en los cuentos. Sin embargo, se considera útil la estructura elaborada, sobre todo en su sistema de categorías, como apoyo para el análisis de contenido en los cuentos, para una adecuada identificación de los valores y antivalores y cumplir así, con nuestros dos primeros objetivos específicos.

Figura 2*Sistema tridimensional de categorías*

Nota. Salmerón, 2004, p.156

3.3.1 Descripción del sistema de categorías

Ante la necesidad de encontrar un modelo sobre el que construir el sistema de categorías, tras algunas adaptaciones a los modelos de Gonzales y Nieto (2001) y Salmerón (2004) en cuanto al modelo axiológico, base para la clasificación y los criterios para identificar los valores y antivalores en cada una de las dimensiones, a partir de las actitudes observables, presentamos un sistema de categorías, basado en la jerarquía de valores de Ricardo Marín.

La decisión de optar por la clasificación de valores de Marín (1968), fue motivada por la sentencia de Cortina (1997): “una vida sin estos valores está falta de humanidad, por eso los universalizaríamos; es decir, estamos dispuestos a defender que cualquier persona debería intentar realizarlos” (p.47). De modo que, por tratarse de un análisis de los valores y antivalores que los personajes de los cuentos presentan, es necesario, por consiguiente, resaltar en ello la incorporación de estos valores en su caracterización.

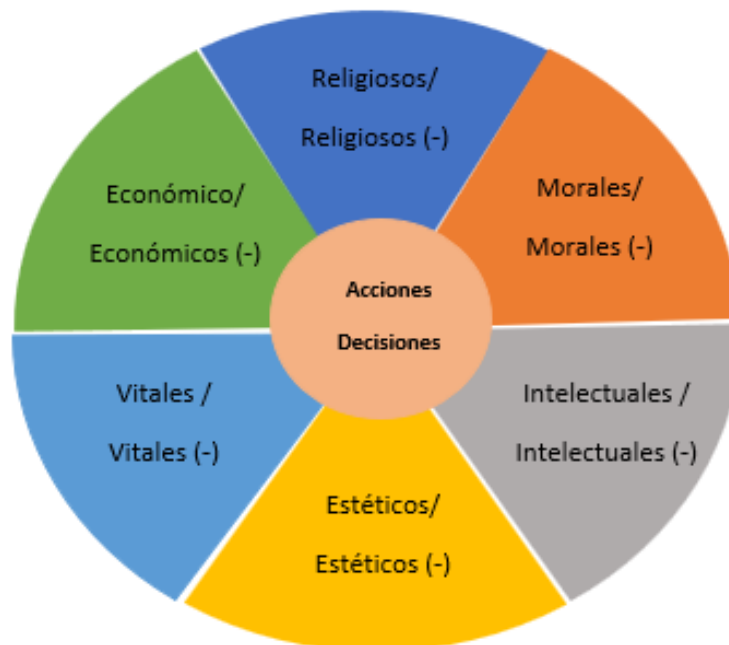
Ahora bien, en cuanto a la estructura, se optó finalmente por un sistema de categorías bidimensional, como el de Gonzales y Nieto (2001) y el modelo de codificación de Salmerón (2004), además de sus variables respecto a los personajes, como explicaremos más adelante, para una mejor caracterización de estos. Se incorpora, además, en el marco conceptual, un patrón de actitudes y acciones que evidencian cada una de una de las dimensiones que corresponderían a los tipos de valores y sus contrarios, para así, identificarlos en los personajes que quedan descritos en las narraciones de los cuentos.

El sistema de categorías definitivo quedaría de la siguiente manera: al igual que en la propuesta de Gonzales y Nieto, se presentan 2 categorías: valores y antivalores, a esta última se le ha asignado un signo negativo (-) para su mejor identificación; y 6 dimensiones: religiosa, moral, intelectual, estética, vital y económica, que correspondería al tipo de valores.

En la figura 3 se muestra las dimensiones desdobladas en sus dos categorías, valores y antivalores. Al presentar cada categoría con sus respectivas dimensiones, se forma un total de 12 criterios, teniendo como centro las acciones y decisiones de los personajes que ponen de manifiesto, los valores y antivalores que asumen dentro de los cuentos.

Figura 3

Sistema de categorías



Nota. Elaboración propia.

Este sistema permite identificar el tipo de valores y antivalores que se presenta, según la clasificación propuesta por Ricardo Marín, a partir del reconocimiento de los subvalores que se describe en el capítulo segundo, marco teórico, en el punto 2.2.2 y que se exponen para su mejor identificación en la tabla 9, con un listado de manifestaciones observables. De este modo, el marco teórico se presenta como guía para un análisis de manera sistemática, de los valores y antivalores que se presentan en los cuentos y que forman parte de nuestra muestra. No obstante, se tiene presente la afirmación de Cortina (1979) al decir que en las personas existe “la predisposición a encarnar valores de utilidad, de salud o estéticos, pero organizándolos de un modo armónico” (p. 47). Es decir que pueden tener lugar varios valores de modo simultáneo, ante una misma realidad. Sin duda, aunque nuestro criterio de búsqueda se centra en la clasificación propuesta por Ricardo Marín, de modo amplio, existirán valores que presentan los personajes de los cuentos y escapan de este análisis, como los sociales o ecológicos, que forman parte de otras clasificaciones como las de Enrique Gervilla o Bartolomé.

3.3.2 Elementos de análisis en los cuentos

En este apartado, se considera tanto la unidad de análisis que permitirá establecer un orden en la manipulación de los cuentos, así como los niveles de análisis dentro de un texto, particularmente el cuento, para realizar el análisis de contenido.

3.3.2.1 Unidad de análisis. Se emplea para establecer un orden en los enunciados a estudiar, considerando las oraciones y los párrafos, de forma alternada ya que proporcionan información, tanto de la planificación, como de las decisiones que llevan a acciones consumadas. Se considera, además, que no todos los párrafos u oraciones presentan información relevante, por ello se las clasifica como enunciados de referencia inicial y de conclusión, que en su conjunto permiten extraer información de forma implícita o explícita; ya sea por la contextualización que presentan, o los efectos que las acciones tienen como consecuencia, tal como se puede apreciar en los párrafos cinco y seis del cuento “El alfarero rebelde”. Cabe aclarar que, durante el análisis, se empleó la técnica del resaltado para diferenciar los enunciados y la asignación de siglas iniciales de cada enunciado referente en mayúscula y una letra minúscula para relacionar los enunciados entre sí, presentando los enunciados iniciales, resaltados en color celeste con las siglas (ERI) y los enunciados de conclusión, en color amarillo y seguidos de las siglas (ERC) como se muestra a continuación:

Enunciado de referencia inicial (ERI)

Enunciado de referencia de conclusión (ERC)

Párrafo V - “Cuando todo era prosperidad en el curacazgo, fueron de pronto conquistados por un poderoso ejército venido del Norte” (Espinoza, 2007, p. 10). **(ERI d)**

Párrafo VI - “Simbilac reunía secretamente a los jóvenes del pueblo, arengándolos a no someterse fácilmente y a declararse en rebeldía contra el invasor” (Espinoza, 2007, p. 12). **(ERC d)**

En el párrafo cinco del cuento “El Alfarero rebelde”, los enunciados han sido relacionados mediante la inicial (d), para identificarlos, ya que el párrafo presenta más oraciones e información de otro tipo; en el enunciado referente inicial (ERI) se indica que el curacazgo era próspero y gozaba de paz, hasta que fue invadido por un pueblo vecino; en el párrafo seis, el enunciado referente de conclusión (ERC) expresa la respuesta del protagonista, quien anima a los jóvenes del pueblo a rebelarse ante la invasión.

3.3.2.2 Niveles de análisis. De acuerdo con lo presentado por Salmerón (2004) los valores dentro de la narrativa de los cuentos se presentan a lo menos en dos niveles:

a. Nivel manifiesto o explícito. Debido a que las manifestaciones de los valores y sus contrarios se presentan de modo explícito a través de las voces del narrador o de los personajes, sin necesidad de mayor interpretación por parte del lector. Como se puede apreciar en el siguiente ejemplo extraído del cuento “Historia de un árbol feliz” de Sigifredo Burneo.

Párrafo IV - “El árbol los consideraba sus mejores amigos y era feliz sabiendo que los protegía y cuidaba como a sus propios hijos. Los animalitos también lo querían mucho, considerándolo casi como su padre” (Burneo, 2009, p.29). En el párrafo IV del cuento “Historia de un árbol feliz” se presenta el valor moral de la amistad, de forma explícita, a través de la voz del narrador.

b. Nivel latente u oculto. En razón a que los valores y antivalores que se transmiten se infieren de los enunciados del discurso narrativo, pues se presentan de forma oculta expresados en intenciones, deseos, motivaciones, etc. por parte de los personajes o narrador; lo cual implica, para su interpretación, mayor esfuerzo por parte del lector. En el siguiente párrafo se recurre nuevamente al cuento “El Alfarero rebelde” para presentar un ejemplo de lo que se expresa en este nivel.

Párrafo III - “El pueblo lo quería mucho porque en la mañana les anunciaba a los hombres la hora de trabajar la tierra y a las mujeres la de preparar los alimentos y tejer los mantos” (Espinoza, 2007, p. 6). En este fragmento del cuento, la voz del narrador expresa el valor moral de la amistad, a través del cariño que el pueblo sentía por el protagonista.

3.3.3 Codificación

Habiendo establecido las categorías, asignamos un código empleando las dos primeras letras de denominación, para su mejor identificación.

Para codificar los antivalores, además de hacer la asignación correspondiente, se añade un guion que permita identificarlos como polo negativo, en el procesamiento de los datos. La tabla 14 muestra cómo se presenta finalmente cada una de las dimensiones, desde la abreviatura, a partir de las primeras siglas de denominación, incluyendo la presencia de un guion como distintivo, en el caso de los antivalores.

Tabla 14

Codificación de los valores y antivalores

DIMENSIONES	CATEGORÍAS	
	VALORES	ANTIVALORES
	CÓDIGOS	
Religiosos	RE	RE (-)
Morales	MO	MO (-)
Intelectuales	IN	IN (-)
Estéticos	ES	ES (-)
Vitales	VI	VI (-)
Económicos	EC	EC (-)

Nota. Elaboración propia.

3.4 Diseño de investigación

La presente investigación se ha realizado en cuatro fases: preparación, preanálisis, recogida y análisis de información, finalizando con las conclusiones. Cada fase a lo largo del trabajo se ha ido enriqueciendo con modificaciones y precisiones. La tabla 15 muestra las actividades, procedimientos, recursos y materiales que se desarrollaron en cada fase.

Tabla 15

Fases desarrolladas durante la investigación

FASE I Preparación		
Actividades	Procedimientos	Recursos y materiales
Revisión bibliográfica	Seleccionar las bases de datos y almacenar los documentos relacionados con las variables de investigación.	Bases de datos y portafolio digital
Análisis de documentos	Clasificar la información y elaborar fichas bibliográficas, extrayendo información textual y de síntesis, para almacenarla en fichas referenciales.	Fichas bibliográficas y referenciales
Estructuración del Marco Teórico	Elaborar un mapa mental como base para organizar el índice del Marco Teórico.	Gráficos SmartArt
Plan de organización	Elaborar una lista de actividades y asignación de fechas para su realización.	Diagrama de Gan
Fase II Preanálisis		
Elaboración del Marco Teórico	Organizar las citas textuales y de síntesis para la redacción en cada uno de los acápites.	Fichas bibliográficas y referenciales.
Elaboración del instrumento	Clasificar las dimensiones en sus correspondientes categorías (valores y antivalores). Elaborar un respaldo teórico para la identificación y posterior codificación.	Sistema de categorías y archivo en Exel.
Mapeo de la población	Revisar sitios web de literatura infantil, artículos de periódico, librerías infantiles, para seleccionar los autores de cuentos infantiles y clasificar sus producciones literarias, en una tabla de doble entrada.	Páginas web y tablas de doble entrada para registrar información.
Selección de la muestra	Hacer una selección por conveniencia de los cuentos.	Tabla de doble entrada para organizar datos
Fase III Recogida y análisis de información		
Preparación de los cuentos	Familiarización con los cuentos seleccionados a través de su lectura, para una posterior numeración de párrafo. Codificación de las oraciones o frase asignando siglas, de acuerdo con el sistema de categorías.	Cuentos infantiles piuranos
Aplicación del instrumento	Registro de los códigos obtenidos en Excel, de acuerdo con los criterios de análisis: tipos de valores, antivalores por cada cuento, de modo particular y en general, al agrupar los datos obtenidos de todos los cuentos.	Archivo en Excel
Análisis e interpretación de datos	Revisar la frecuencia de los datos obtenidos, en base a las categorías valores y antivalores y sus dimensiones.	Gráficos circulares y de barra
Fase IV Conclusión		
Redacción de discusión y conclusiones	Confrontar los resultados obtenidos con las hipótesis y elaborar las conclusiones.	Resultados en gráficos e hipótesis

Nota. Elaboración propia.

3.5 Técnicas e instrumentos de investigación

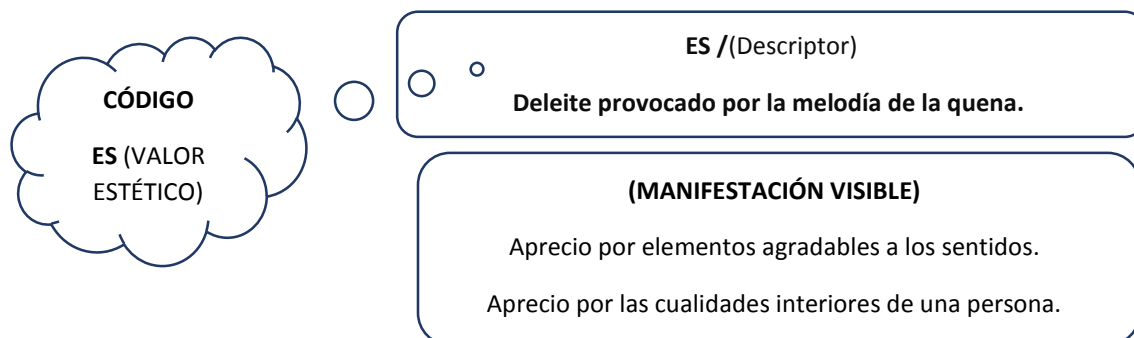
La técnica empleada en la presente investigación corresponde al análisis del contenido ya que, como afirma Fernández (2002), con esta técnica se busca identificar elementos como “actitudes, creencias, deseos, valores ... de personas” (p. 37). Lo cual se presenta como una herramienta útil para identificar, a partir de los datos obtenidos de modo directo o por inferencias, las manifestaciones de valores o antivalores en los personajes ya sean estas personas, animales u objetos animados.

Para identificar los valores y antivalores presentes, en los cuentos infantiles piuranos, por una parte, de acuerdo con el aporte de López (2009) se recurre a la categorización, siendo esta una de las características generales de la técnica antes mencionada, la cual nos permite una clasificación y posterior agrupación de los hallazgos. Por otra parte, se trabaja con frases y/o párrafos como unidades de análisis; cabe especificar que, se examinan sólo aquellas que tengan relación con las categorías previamente escogidas.

Para el análisis de los datos en la segunda fase, se emplea como guía la tabla 9 en la que se presenta las manifestaciones visibles, tanto de los valores como de los antivalores, además de la tabla 14, la cual recoge la codificación que distingue las categorías y dimensiones establecidas, asignando siglas para su identificación abreviada, en cada frase u oración analizada.

A partir del siguiente ejemplo, que corresponde al análisis del segundo párrafo del cuento “El Alfarero rebelde”, la codificación se asigna de la siguiente manera: tras la lectura del párrafo e identificación del valor o antivalor, se coloca la sigla en mayúscula que corresponde al código, de acuerdo con la categoría y dimensión, en este caso las siglas son (Es) que corresponden a la categoría valor en su dimensión estética; luego se coloca un descriptor que hace referencia a la manifestación de sub-valor correspondiente, encontrado tras el cotejo con el listado de manifestaciones visibles de valores y antivalores detallado en la tabla 9.

Párrafo II - “Era tan tierna y dulce la melodía que de los carrizos escapaba, que los pájaros callaban sus trinos para aprender nuevas tonalidades” (Espinoza, 2007, p. 5). (ES)



En la tercera fase se emplea un archivo en Excel, en el que se introducen los datos de cada cuento, perteneciente a la muestra, de acuerdo con la codificación de las unidades de análisis, la cual queda recogida en su totalidad en el apéndice número 4. A modo de ejemplo, en la tabla 16 se presenta la codificación completa antes mencionada, correspondiente al cuento “El Alfarero rebelde”, de modo que, la columna de enunciados registra los párrafos con números romanos, seguidos de una numeración que indica el orden en el que se presentan los valores o antivalores en el texto, seguido de la columna que corresponde a los valores y antivalores, para registrarlos mediante su abreviatura, como se expresa en la tabla 14. Finalmente se expone de manera breve un descriptor que ratifica la presencia del valor o antivalor en el texto.

Tabla 16

Codificación de valores y antivalores en el cuento “El Alfarero rebelde”

ENUNCIADO (N°)	VALORES/ ANTIVALORES	DESCRIPTOR
Párrafo I-1	ES	Aprecio por la belleza de la música
Párrafo II-2	ES	Descripción de la belleza y armonía de la música
Párrafo II-3, 5	ES	Reconocimiento de la habilidad musical
Párrafo II-4	EC	Abundancia de vegetación
Párrafo II-6	EC	Descripción de lujo
Párrafo III-7	ES	Manifestación de agrado por la musicalidad
Párrafo III-8	VI	Trabajo realizado desde el amanecer
Párrafo III-9	MO	Manifestación de respeto
Párrafo III-10	VI	Cansancio físico
Párrafo III-11	ES	Armonía en la musicalidad
Párrafo III-12	VI	Trabajo físico realizado con agilidad
Párrafo IV-13	EC	Capacidad para el trabajo manual
Párrafo IV-14	MO	Generosidad al enseñar a otros
Párrafo IV-15	ES	Reconocimiento de la belleza en las artesanías
Párrafo IV-16	EC	Aprecio por las herramientas de uso doméstico
Párrafo IV-17	EC (-)	Utensilios precarios
Párrafo IV-18	IT	Habilidad para desempeñar un trabajo
Párrafo IV-19	RE	Respeto a lugares sagrados
Párrafo IV-20	ES	Reconocimiento de la belleza de la naturaleza
Párrafo IV-21	EC	Prosperidad económica
Párrafo IV-22	Es	Habilidad para representar la naturaleza en forma armoniosa
Párrafo V-23	EC	Tiempo de prosperidad
Párrafo V-24	MO (-)	Injusticia en la usurpación de propiedades
Párrafo V-25	EC	Ostentación de lujo en el transporte
Párrafo V-26	VI (-)	Amenaza de castigo físico
Párrafo V-27	RE (-)	Destrucción de templo sagrado
Párrafo V-28	RE (-)	Castigo de parte de los dioses
Párrafo V-29	EC	Deseo de riquezas

Párrafo V-30	VI (-)	Muerte como castigo
Párrafo VI-31	VI	Resistencia de ánimo ante la dificultad de las pruebas
Párrafo VI-32	ES	Reconocimiento de belleza en la expresión artística de la artesanía
Párrafo VI-33	MO	Injusticia ante la invasión de un pueblo
Párrafo VI-34	VI	Resistencia de ánimo
Párrafo VII-35	VI (-)	Represión de la actividad física
Párrafo VII-36	RE	Ofrenda como muestra de culto divino
Párrafo VII-37	VI (-)	Muerte provocada
Párrafo VII-38	VI (-)	Descuido de la salud
Párrafo VII-39	VI (-)	Elección voluntaria de la muerte
Párrafo VIII-40	ES	Características de la belleza de un ave
Párrafo VIII-41	MO	Respeto hacía una criatura
Párrafo IX-42	VI	Recuperación del ánimo y deseos de vivir
Párrafo IX-43	VI (-)	Obligación de realizar un trabajo físico extenuante
Párrafo IX-44	VI	Despliegue de resistencia física
Párrafo VX-50		
Párrafo IX-45	MO	Cumplimiento del compromiso adquirido
Párrafo IX-46	VI (-)	Cansancio extremo
Párrafo IX-47	VI (-)	Presencia de muertos y heridos
Párrafo IX-48	ES	Reconocimiento de la belleza de la música
Párrafo VX-49	ES	Reconocimiento de la belleza del chilalito
Párrafo VX-51	RE	Respeto a un lugar sagrado

Nota. Elaboración propia.

Finalmente, todos los datos se introducen en una hoja de Excel para registrar la frecuencia en la que cada dimensión, religiosa, moral, intelectual, estética, vital y económica se presenta según su categoría (valor o antivalor). En la tabla 17 que se presenta a continuación, se registran un total de 38 valores y 13 antivalores detallando, en cada caso, el número total por cada dimensión.

Tabla 17

Total de valores y antivalores en el cuento el “El Alfarero Rebelde”

DIMENSIONES	CATEGORÍAS	
	VALORES	ANTIVALORES
D. RELIGIOSA	3	2
D. MORAL	5	1
D. INTELLECTUAL	1	0
D. ESTÉTICA	13	0
D. VITAL	8	9
D. ECONÓMICA	8	1
TOTAL	38	13

Nota. Elaboración propia.

3.6 Procedimientos de presentación, interpretación y discusión de los resultados

Los resultados se presentan por acápite, en primer lugar, en función a los valores encontrados en cada cuento, perteneciente a la muestra, en segundo lugar, en función al tipo de antivalores en cada uno de los cuentos de acuerdo con la muestra.

La interpretación se realiza a partir de los datos procesados, en un archivo de Excel, para organizarlos luego en gráficos circulares y de barra, para presentar en porcentajes la frecuencia de los códigos registrados, e identificar así los tipos de valor y antivalor que presentan los personajes de los cuentos.

Finalmente se presenta un apartado dedicado a la comparación entre los datos encontrados a partir del análisis de los valores y antivalores, para comprobar la hipótesis de nuestra investigación.

Las conclusiones se basarán en la confrontación entre los resultados obtenidos en el análisis de los cuentos y los objetivos planteados.



Capítulo 4 Resultados de la investigación

4.1 Análisis de los resultados

La fase de análisis inicia con la aplicación del sistema de categorías, realizando una prueba con un cuento distinto de los consignados en la muestra a modo de ensayo, para después realizar el análisis de cada uno de los cuentos que forman parte de la muestra, a fin de facilitar el tratamiento de los datos obtenidos.

Este análisis fue precedido por una preparación, que consistió en la lectura de cada cuento perteneciente a la muestra, como acercamiento para conocer el argumento y las características de los personajes a fin de tener un primer contacto con sus acciones y decisiones para identificar los valores y antivalores que vivencian. En una segunda lectura se procedió a la numeración de los párrafos de cada cuento. En una tercera lectura se revisó cada párrafo identificando los valores y antivalores expresados de forma manifiesta o latente, en este último caso, para realizar las inferencias se tomaron las oraciones y/o frases referenciales iniciales y de conclusión, que permitía comprender la intención de las acciones y decisiones que evidenciaban los valores y antivalores.

Realizada la etapa preparatoria se realizó el análisis de contenido; para identificar cada una de las dimensiones y sus categorías en los cuentos infantiles piuranos; se consideró para ello la tabla 9 del capítulo 2 que recoge las manifestaciones observables de cada dimensión en sus respectivos subvalores; de modo que, a través de un cotejo entre las manifestaciones presentadas en la tabla y las acciones y decisiones de los personajes de los cuentos que se consignan a través de los descriptores, se identifiquen y clasifiquen los valores y antivalores en sus respectivas dimensiones. En una cuarta lectura de los cuentos se realizó la codificación de cada valor y antivalor encontrado, empleando los códigos presentados en la tabla 14, asignando el código correspondiente a la categoría (valor o antivalor) y dimensión según era el caso (religiosa, moral, intelectual, estética, vital o económica). Los datos obtenidos de cada cuento se registraron por separado en una tabla de doble entrada, para su posterior tratamiento en Excel.

Finalmente, con los resultados obtenidos del análisis de contenido se desarrolló un análisis cualitativo que describe el tipo de valores y antivalores que vivencian los personajes de cada uno de los cuentos pertenecientes a la muestra seleccionada, y un análisis cuantitativo culminando con una presentación de todos los datos obtenidos mediante gráficos para conocer qué categoría se muestra con mayor frecuencia en los cuentos infantiles piuranos.

4.1.1 Identificación y análisis cuantitativo y cualitativo de los valores que vivencian los personajes de los cuentos infantiles piuranos

Con este apartado se desarrolla el primer objetivo específico de nuestra investigación, que consiste en identificar y analizar los valores que vivencian los personajes de los cuentos infantiles piuranos. Este apartado, expone la identificación y el análisis tanto cuantitativo como cualitativo de la categoría valores, en cada cuento perteneciente a la muestra constituida de 12 cuentos infantiles piuranos; las dimensiones corresponden a la propuesta axiológica de Ricardo Marín: religiosa, moral, intelectual, estética, vital y económica.

1. Cubi

Autor: Houdini Guerrero Torres

Editorial: Altazor

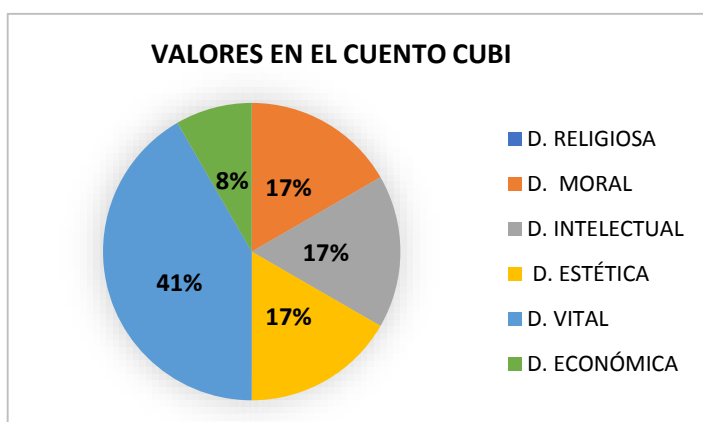
Personajes: Cubi (Principal positivo) Ponciana (Principal **positivo**) Tartarín (Principal negativo) Renato (Secundario positivo) Gabo (Secundario positivo) y Nini (Secundario positivo)

Temática: Defensa de los animales.

Resumen: Cubi, un pequeño cuy, llegó a un corral en el que nunca hubo animales terrestres, causando alegría entre los animales y los dueños de casa. Cubi recibió grandes atenciones, pues se hacía querer por todos, menos por Tantarín, un gato que veía al roedor como una presa. Sucedió que un día Tartarín se preparó para devorar a Cubi, pero su fechoría fue impedida por el dueño de casa. Todo siguió en paz, hasta que llegó el día de despedirse de Cubi, ya que debían llevarlo al colegio donde el hermano mayor estudiaría zootecnia, la seguridad de que su mascota estaría en un lugar mejor animó la despedida.

- **Análisis cuantitativo**

La figura 4 corresponde a la categoría de valores y muestra la presencia de 5 dimensiones, moral, intelectual, estética, vital y económica, presentando como los más destacados, los referido a los valores vitales (41%); con menor frecuencia e idéntica proporción (17%) se observan los valores morales, estéticos e intelectuales; con una diferencia considerable los valores económicos (8%). Los valores de tipo religioso son inexistentes.

Figura 4*Valores en el cuento Cubi**Nota.* Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

El cuento "Cubi" trasmite, en su mayoría, valores de tipo vital, manifestados en el aprecio de los personajes secundarios: Renato, Gabo y Nini, por la integridad física y el cuidado de la salud del protagonista, Cubi; sobre todo considerando que podría ser presa fácil de Tartarín, el gato de la vecina. De modo explícito también los vivencia Ponciana, una niña inválida que sueña con ponerse de pie y jugar como lo hacen las otras niñas.

Los valores morales se observan en el aprecio por la amistad que Renato, Gabo y Nini sentían entre sí, al compartir ratos agradables juntos, también por la amistad que establecieron con Cubi la cual se manifiesta en la tristeza que deja su partida al ser trasladado a la escuela de zootecnia.

Los valores intelectuales los vivencia Ponciana, al declarar que conocía con verdad los gustos alimenticios de Cubi, además, no tiene dudas sobre la veracidad de un hecho en el que la integridad física de Cubi estaba comprometida, al verse asechado por el gato Tartarín. Gabo trasmite también estos valores, al explicar la verdad sobre la llegada de Cubi a la casa paterna, pues se trataba de un pedido que le habían hecho en la escuela de zootecnia y, ante el retraso en la construcción del apartado dedicado a los cuyes, decidió llevarlo a su casa.

Los valores estéticos los vivencian Renato, Gabo y Nini, al apreciar la belleza de Cubi con expresiones que denotaban un encanto especial, pues todos tenían ganas de abrazarlo y de visitarlo constantemente.

Los valores económicos corresponden al aprecio por la riqueza que tiene una presencia mínima, ya que los personajes presentan otros intereses. Sin embargo, esto se aprecia en el

interés que Nini y Gabo ponen en construirle a Cubi un corral propio y hecho con materiales resistentes en el que el pequeño animal se encontrase cómodo.

2. El Alfarero rebelde

Autor: Carlos Espinoza León

Editorial: Bulevar de la lectura infantil

Personajes: Simbilá (Principal positivo) Rey del Norte (Principal negativo) pobladores invadidos (Secundarios positivos) pobladores invasores (Secundarios negativos)

Temática: Realce de la alfarería y defensa de la libertad.

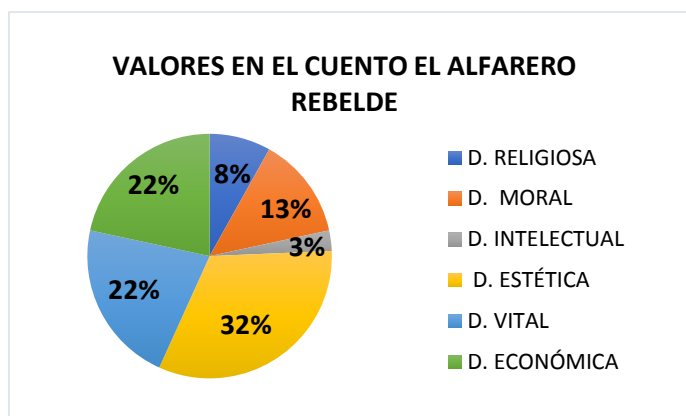
Resumen: Simbilá un personaje misterioso, hábil con la quena y el trabajo en arcilla, llega a un poblado en el que es querido y respetado; alegra las jornadas laborales de los lugareños y comparte con ellos sus conocimientos de alfarería. Cuando la prosperidad llega al caserío tiene lugar la invasión de un pueblo vecino. Simbilá se rebela y organiza la resistencia y al ser descubierto es hecho prisionero. Nuestro personaje misterioso prefiere la muerte al cautiverio, rechazando todo alimento, hasta que un día, en su lugar, encuentran un ave. Este hecho consternó a los opresores y enardeció al pueblo sometido que, al oír el canto del ave y asociarlo al sonido de la quena de Simbilá, se levanta en armas luchando hasta vencer y recobrando así la paz.

- **Análisis cuantitativo**

Como se puede observar en la figura 5 dentro de la categoría de valores, encontramos las dimensiones: religiosa, moral, estética, vital, económica e intelectual; con mayor proporción se encuentran los valores de tipo estéticos con un porcentaje de 32%, con una diferencia considerable se encuentran los valores económico y vitales, con un porcentaje de 22% cada uno, seguidos de los valores religiosos con 13%, con menor presencia encontramos los valores religiosos con un 8%, finalizando con los valores intelectuales con un 3%.

Figura 5

Valores en el cuento *El Alfarero Rebelde*



Nota. Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

El autor del cuento, no declara que su obra tenga como fin explícito la formación en valores, se inclina por la valoración literaria, divulgación y aprecio de la cultura piurana, a través de la temática costumbrista, y desarrollar así la trama de su obra en torno al origen de la técnica y estilo de trabajo con arcilla del caserío Simbilá, de la provincia de Piura, famoso por su trabajo de alfarería; además del aprecio por la melodía de la quena, que imita el canto del chilalo u hornero, ave típica de la fauna del norte de Perú.

El personaje principal, Simbilá, al igual que los secundarios, los pobladores del caserío, se presentan con tono positivo; estos últimos aprecian la armonía y belleza, al reconocerla en el trabajo artesanal realizado con la arcilla y la música que Simbilá crea con su quena, haciendo visibles valores de tipo estéticos.

Los valores vitales son expresados mediante la estima por la salud y el cuidado que de ella manifiestan los pobladores del caserío, además del aprecio por el vigor físico, que les permite realizar los trabajos del campo a los varones y las labores del hogar a las mujeres.

Los valores económicos se presentan en los personajes antes mencionados, debido al aprecio que manifiestan por los beneficios económicos que proporciona el trabajo agrícola en el campo y el artesanal que realizan con la arcilla; así como el goce de prosperidad, al elevarse el nivel de vida de los pobladores y acumular riquezas; este valor también lo vivencian los personajes antagónicos, en primer lugar el Rey del Norte, invasor que hace un derroche de lujo, al ingresar al caserío sometido, llevado en una litera de oro. De igual manera, los miembros del pueblo invasor, se presenta como una nación poderosa con abundancia de bienes y grandes

anhelos de acumular más riqueza, lo cual los lleva a desear lo del pueblo vecino, motivando así la invasión.

Los valores de tipo moral son encarnados por el personaje principal, Simbilá, quien con su ejemplo ayuda a los pobladores a mejorar las relaciones entre sí, fortaleciendo los vínculos de amistad y respeto. Además, queda de manifiesto su generosidad, al compartir de modo desinteresado, sus conocimientos de alfarería con los miembros del caserío; los pobladores jóvenes expresan la lealtad, al mantenerse fieles el compromiso contraído con Simbilá, de poner resistencia ante la amenaza del pueblo invasor.

Los valores de tipo religioso los vivencian los pobladores del caserío y se expresan a través del respeto y veneración por los lugares sagrados, como la cantera de la que Simbilá obtenía la arcilla y a la que solo él podía tener acceso; también se pueden apreciar de modo implícito, al defender las divinidades de su pueblo y rechazar las que el invasor quería imponerles por la fuerza. La imposición de divinidades del pueblo invasor nos permite inferir que el Rey del Norte y el pueblo invasor, también muestra valores de tipo religiosa, al llevar consigo sus divinidades y querer implantar su devoción al pueblo que sometieron; de modo explícito, también se pueden captar, al preparar actos de culto a sus divinidades dentro del pueblo invadido.

Los valores de tipo intelectual se identifican con el uso de la lógica y razonamiento por parte del personaje principal, Simbilá, para encontrar salida a situaciones conflictivas entre los miembros del poblado; lo cual se repite cuando fue él mismo fue hecho prisionero por el ejército invasor. Los personajes secundarios antagónicos, también los expresan a través del uso del razonamiento, al elaborar planes durante la invasión del caserío vecino.

3. El chilalito enamorado de una estrella

Autor: Carmen Huaches Jiménez

Editorial: Sieteventos

Temática: Nostalgia por un amor imposible.

Personajes: chilalito (Principal positivo) estrella (Principal negativo) río (Secundario positivo) niños (Terciarios positivos) campesinos (Terciarios positivos) cigarras (Terciarios positivos) grillos (Terciarios positivos) y ranas (Terciarios positivos)

Resumen: Un chilalito vivía enamorado de una estrella inalcanzable. Guardó su secreto hasta que un día, la estrella oyó su canto y su declaración de amor. La estrella explicó al chilalo la imposibilidad de su amor, pero ante la insistencia del chilalito, la estrella le propuso una

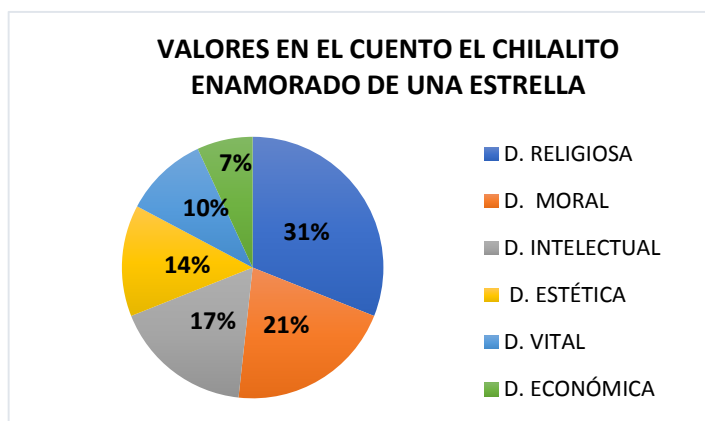
posibilidad: renunciar a su canto, sus alas, su libertad y su alma para llegar a ella. El chilalo, presto a cumplir el reto, es interpelado por el río, quien le hace reflexionar sobre el sacrificio que le pide la estrella y la labor que cumple entre los campesinos. El chilalito dudoso y pensativo, en vano se apresuró a cumplir el reto; la estrella esperó al chilalito que no pudo llegar. El chilalito apenado continuó su vida en el pueblo, llorando con nostalgia por su estrella cada tarde, a orillas del río.

- **Análisis cuantitativo**

La figura 6 permite observar la existencia de las 6 dimensiones, evidenciando que los valores religiosos son los que se presentan con mayor porcentaje (31%), seguidos de los valores morales (21%), los valores intelectuales se presentan con (17%) superando en un 3% a los valores estéticos (14%), los valores con menor frecuencia son los vitales (10%) y finalmente los económicos (7%).

Figura 6

Valores en el cuento El chilalito enamorado de una estrella



Nota. Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

Los valores religiosos son manifestados por el chilalito, personaje principal positivo, a través de la caridad con el prójimo, al prestar un servicio muy útil a los campesinos, al despertarlos con su canto cada mañana, para iniciar sus labores y mediante su disposición al sacrificio.

Los valores morales los vivencia el chilalito manifestándose en primer lugar, por los lazos de amistad que mantenía con las aves que volaban junto a él por los arrozales; en segundo lugar, por medio de su generosidad al cumplir con puntualidad algo que solo él podía hacer, es decir, marcando las horas con su canto, siendo una especie de reloj para los campesinos en el

desarrollo de sus labores, así como su deseo por compartir su casita en el árbol con su amada. La estrella expresa, en un primer momento, empatía y amabilidad con el chilalito al conmovirse por su tristeza e intenta consolarlo como muestra de amistad, explicándole que la podría ver cada noche y que ella podía acompañarlo siempre.

Los valores intelectuales los transmite la estrella, al no ocultarle la verdad ni omitir los aspectos negativos del reto que propuso al chilalito, explicándole que no volverá a cantar y que sus alas quedarán inmóviles, sin la posibilidad de volar, a lo que se suma a pérdida de su libertad y su alma si acepta las condiciones que ella le propone. Otro personaje que manifiesta estos valores es el río quien invita al chilalito a pensar con lógica y a sopesar la magnitud de su renuncia y la importancia de la labor que realiza en bien del pueblo, frente a la posibilidad de unirse a la estrella.

El chilalito, el río, los grillos, las cigarras y las ranas con su aprecio por la belleza de la estrella, manifiesta valores estéticos, los dos primeros lo expresan en su discurso realzando hermosura de la estrella. Los otros personajes lo manifiestan mediante la admiración que por ella sienten y unidos a los niños expresan aprecio por la armonía, belleza y finura del canto del chilalito, así como por el color y brillo de su plumaje. El río en su discurso dirigido al chilalito para hacerlo reflexionar, manifiesta aprecio por la belleza de su casita en el árbol, la hermosura del florecer de las espigas del arroz, la madurez del fruto del algarrobo.

Los valores vitales son expresados por el río, quien defiende la vitalidad del chilalito ante las demandas de la estrella y de forma explícita también los campesinos, al desempeñar cada día un trabajo manual en el campo que demanda vitalidad y salud.

Finalmente, el aprecio por los valores económicos, lo expresan el río y el chilalito en el reconocimiento de la casita en el árbol, del chilalito, como una propiedad que costó esfuerzo construir y que se presenta como medio de comodidad y lujo entre las aves.

4. El invisible pájaro de los ecos

Autor: Alberto Alarcón

Editorial: Sieteventos

Personajes: Gorrión (Principal positivo) bandada de pájaros (Secundarios negativos) Urraca (Secundario negativo) Cacatúa (Terciario negativo)

Temática: Recreación de paisajes de la sierra piurana.

Resumen: Un Gorrión cantaba en la rama de un árbol, hasta que sus compañeros, se burlaron de su canto ordenándole no volver a cantar sobre la rama. El Gorrión entristecido se aleja de

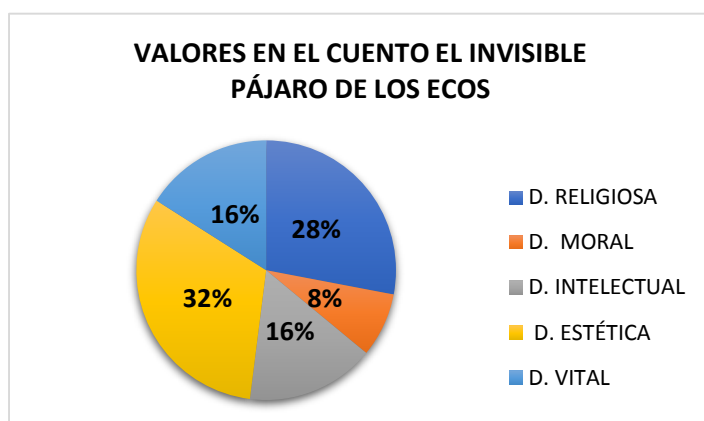
todos y entona su canto mezclándose con los sonidos de la naturaleza, produciendo ecos armoniosos. Los pájaros al oír las hermosas melodías intentaron en vano buscar al artífice. Cautivados por la belleza del canto, edificaron un templo dedicado al invisible pájaro de los ecos, nombre con el que designaron al dueño del misterioso canto. Las aves no se percataron que el canto era del gorrión hasta que este murió y el eco se escuchó con mezcla de cielo.

- **Análisis cuantitativo**

El gráfico que se presenta en la figura 7 evidencia la ausencia de la dimensión económica, presentando los valores estéticos (32%) con mayor frecuencia, así como de los valores religiosos (28%), seguidos de los valores intelectuales y vitales con un mismo porcentaje (16%), siendo los valores morales (8%) los de menor frecuencia.

Figura 7

Valores en el cuento El invisible pájaro de los ecos



Nota. Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

El cuento "El invisible pájaro de los ecos", al igual que los cuentos anteriores, no presenta por parte del autor una intención formativa en valores, lo cual es ratificado por los resultados del análisis, siendo los valores de tipo moral los que menos se transmiten.

Los valores de tipo intelectual son manifestados por la bandada de pájaros y la Urraca en la búsqueda de la verdad, en su intento por descubrir al autor del hermoso canto, que se oía en el pueblo y a través de la confirmación que la Urraca hace al final de la historia afirmando que el canto provenía del Gorrión. Llama la atención que estos valores sean vivenciados por quienes se presentan como personajes secundarios antagonicos.

Los valores de tipo vital se manifiestan en el aprecio por el bienestar corporal por parte del Gorrión, personaje principal positivo, quien buscó la manera de poder mantener vivo su canto a través del despliegue de fuerza física hasta quedar extenuado.

Con los valores de tipo religioso sucede algo particular, estos son manifestados únicamente por la bandada de pájaros, personajes antagónicos, quienes construyen un lugar sagrado en honor al invisible pájaro de los ecos, en el que le rendían culto.

Los valores económicos los manifiestan la bandada de pájaros, al no escatimar en gastos en la construcción del templo dedicado al pájaro de los ecos, catalogando la construcción de fastuosa.

Finalmente, se encuentran los valores estéticos que son los que más se transmiten y que son vivenciados por la banda de los pájaros, la Urraca y la Cacatúa, a través del aprecio por la belleza y la armonía en el canto del invisible pájaro de los ecos, así como el aprecio por la belleza del templo construido para el autor del misterioso canto.

5. El sombrero oro

Autor: Josué Aguirre Alvarado

Editorial: Caramanduca

Personajes: Artemio Chiroque (Principal positivo) comprador (Principal negativo)

Temática: Apreciación del tejido artesanal de sombreros en paja toquilla y realce de la humildad.

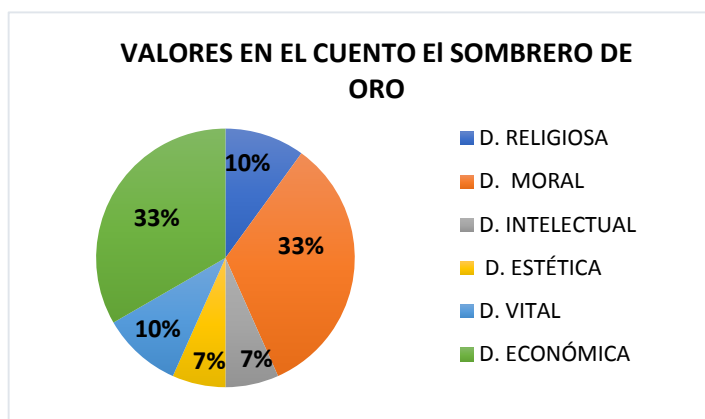
Resumen: Artemio Chiroque es el mejor tejedor de sombreros de paja toquilla del mundo, habilidad que llamó la atención de un comprador exigente quien, hace un encargo insólito, un sombrero de oro, acorde a su distinción a fin de llamar la atención; el tejedor, aunque extrañado cumple a la perfección con el pedido. El comprador no repara en los inconvenientes del material y al ponérselo este se le encaja en la cabeza impidiéndole la visión provocando un espectáculo ridículo que llamó la atención de todos.

- **Análisis cuantitativo**

La figura 8 muestra todas las dimensiones, presentando las proporciones en pares, así los valores de tipo morales y económicos (33%) son los que predominan, seguidos de los valores religiosos y vitales en igual proporción (10%); los valores con menor presencia corresponden a intelectuales y estéticos (7%).

Figura 8

Valores en el cuento *El sombrero de oro*



Nota. Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

Al igual que en el cuento anterior, el autor presenta temática costumbrista y no declara que su obra tenga un fin educativo, relacionada a la formación en valores; sin embargo, los resultados muestran que son los valores de tipo moral los que más vivencia, Artemio, personaje principal positivo, mediante el respeto con el trato amable y amistoso que prodiga a las personas que se relacionan con él; en este mismo personaje, la lealtad reluce al cumplir con el trato que establece con sus clientes, ofreciendo un producto de buena calidad a un precio justo.

El comprador, personaje antagónico, es quien hace visible los valores de tipo económico, debido a su alto poder adquisitivo y aprecio por las riquezas y lujo, que se manifiesta al encargar, Artemio, la confección de un sombrero de oro, sin escatimar en los gastos. En Artemio se aprecia este valor, aunque en menor grado, ya que cuenta con lo necesario para vivir, debido a su trabajo, pues son abundantes los encargos que le hacen de sombreros de paja toquilla.

Los valores de tipo religioso son manifestados por el personaje principal positivo, Artemio, debido al esfuerzo por llevar una vida honrada y virtuosa, lo cual se aprecia en su forma de realizar el trabajo.

Nuevamente Artemio, el personaje principal positivo, presenta en su actuar el aprecio por los valores vitales, al estimar como valiosa la salud y la agilidad física, por encima del dinero y las riquezas como se lo hace saber al comprador, quien piensa de modo contrario.

Aunque con menor presencia, el cuento transmite valores de tipo intelectual, con relación al conocimiento de la verdad, por parte de Artemio, al explicar a su cliente las inconveniencias de usar un sombrero hecho de oro y la posibilidad de tejer un sombrero, siguiendo la misma técnica que emplea al tejer sombreros con paja.

Los valores estéticos los vivencia en primer lugar, el personaje antagónico, el comprador, al ser atraído por la belleza del trabajo artesanal que Artemio realiza, al tejer sombreros con paja toquilla; muestra de ello es que realiza un largo viaje para encargar un sombrero de oro y así unir la belleza del diseño, con la riqueza del material en perfecta armonía.

6. Historia de un árbol feliz

Autor: Sigifredo Burneo

Editorial: Siete vientos

Personajes: árbol (Principal positivo) animales del bosque (Secundarios positivos) y humanos (Secundario negativo)

Temática: Defensa de los bosques ante la tala indiscriminada.

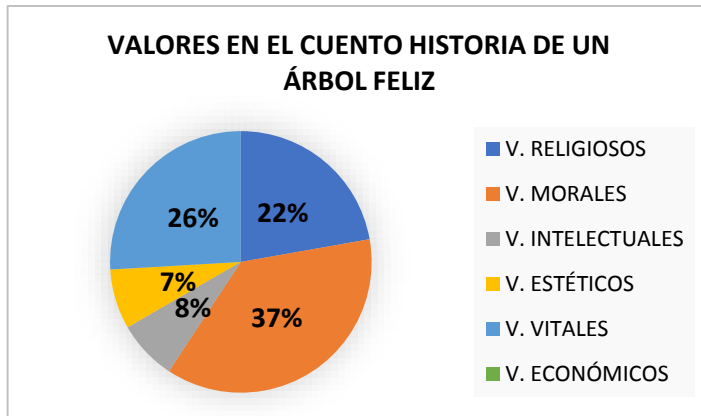
Resumen: La vida en el bosque se desarrolla con armonía, alrededor de un gran árbol que servía de hogar a distintos animales. Todo cambió cuando los humanos irrumpieron en el bosque y talaron los árboles. Los animales intentaron ayudar a su amigo el árbol, pero este ofreció su vida para salvar a los demás. En muestra de cariño y gratitud los animales permanecieron cerca del tronco, transmitiendo de generación en generación, el heroísmo de su buen amigo, hasta que, con el paso del tiempo, el tronco se convirtió en un gran árbol, acogiendo nuevamente a los animales del bosque.

- **Análisis cuantitativo**

En la categoría de valores, como se muestra en la figura 9, se observan 5 dimensiones, presentando los valores morales (37%) con mayor frecuencia, seguidos de los valores vitales (26%), con poco margen de diferencia se encuentran los valores religiosos (22%), los valores con menor frecuencia y con un margen escaso de diferencia, como se puede observar son los valores intelectuales (8%) y los valores estéticos (7%), los valores económicos no existen.

Figura 9

Valores en el cuento *Historia de un árbol feliz*



Nota. Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

El cuento “Historia de un árbol feliz”, al igual que la narración anterior, no se declara material para un plan lector, ni pertenece a una colección de libros que promuevan la formación en valores; sin embargo, los valores morales salen a relucir en las vivencias del árbol protagonista de la historia, por medio de la amistad que había entablado con los animales del bosque que vivían en sus ramas y tronco, a los que cuidaba y quería como a hijos; también se aprecia este valor, entre los animales que se querían y cuidaban como miembros de una misma familia, hasta llegar a comprometerse en no dejar solo al árbol que les había acogido, cuando este, después de ser talado, tardó muchos años en retomar fuerza y crecer.

Los animales del bosque presentan también valores vitales, expresados en primer lugar, por el cuidado que tienen entre sí, al evitar la muerte segura de un pequeño pichón al caer de lo alto de una rama; en segundo lugar, los vivencia el árbol protagonista, quien cuida la integridad física de los animales del bosque que viven entre sus ramas, pidiéndoles que lo abandonen cuando se inició el proceso de tala, conocedor de que su caída podía resultar peligrosa para ellos.

Destacan también valores de tipo religioso, expresados en la confianza que los animales del bosque y el árbol tienen en la providencia divina, pues Dios les otorgó la naturaleza como hogar; también se aprecia al manifestar que Dios está entre ellos y que cuida con cariño de sus vidas.

Los valores intelectuales los vivencian los animales del bosque, al difundir entre sus hijos y nietos, una verdad que los compromete con el árbol, al sostener como posibilidad cierta que, con el tiempo, el árbol talado recobraría su vitalidad y volvería a ser grande y frondoso, para acogerlos nuevamente entre sus ramas.

Los valores estéticos se expresan al inicio de la historia, en el reconocimiento por parte de los animales, de la armonía y belleza de los paisajes naturales que los rodean, al vivir con libertad en el bosque y al considerar que el árbol renacido es mucho más hermoso y grande que el original.

7. Junto al Tambo Grande

Autor: Jaime Rosillo Valdiviezo

Editorial: Altazor

Temática: Defensa de los bosques y cuidado de la fauna

Personajes: Paloma (Principal positivo) Burro (Principal positivo) Mono (Principal positivo) Algarrobo (Secundario positivo) León (Principal negativo) seres humanos (Principales negativos) y animales del bosque (Secundarios negativos)

Temática: Protesta ante la contaminación de los bosques e ineficiencia de las autoridades.

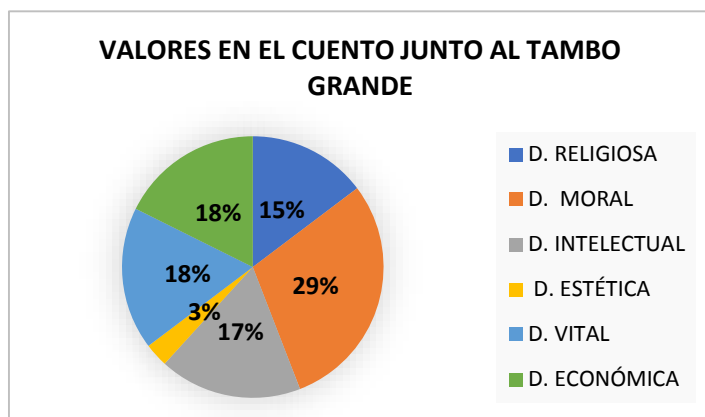
Resumen: Los animales del bosque se sobresaltaron, al percatarse de la presencia de seres humanos. El León, que se encargaba del gobierno, no les dio importancia a los visitantes, hasta que se hicieron visibles los efectos de la contaminación, afectando la salud de los habitantes del bosque. Ante la negligencia del gobernador, la Paloma, el Burro y el Mono intentan comunicarse con las autoridades de los humanos, para exigir que cesen en su actividad contaminante; pero fueron persuadidos por el León de no hacerlo, ya que era un asunto para solucionar entre autoridades. Los seres humanos engañaron a los animales haciéndoles creer se trataba de progreso. Finalmente, los animales se enfrentaron a los humanos para salvar el bosque, su casa común.

- **Análisis cuantitativo**

El gráfico de la figura 10 en la categoría de valores presenta todas las dimensiones, siendo los valores morales (29%) los que muestran mayor frecuencia, seguidos por los valores económicos y vitales con el mismo porcentaje (18%), con una diferencia mínima se encuentran los valores intelectuales (17%) y los valores religiosos (15%), con presencia reducida se observan los valores estéticos (3%).

Figura 10

Valores en el cuento Junto al Tambo



Nota: Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

El cuento “Junto al tambo Grande”, destaca en sus personajes principales positivos: Paloma, Burro y Mono, los valores de tipo moral, como es el respeto, que expresan al dirigirse al León por considerarlo una autoridad y la lealtad que exteriorizan ante la responsabilidad que asumen en el cuidado del bosque, en favor del bien común. El resto de los animales que se muestran como personajes negativos y al final de la historia asumen su compromiso con el cuidado del bosque y participan de la contienda contra los humanos para defender su casa común.

Los valores de tipo vital son encarnados por la Paloma en primer lugar, al dolerse por la muerte de sus hijos, ocasionada por los hombres, al talar el árbol en el que tenía su nido. El Burro expresa este valor, al preocuparse por la salud del Mono y no cesar en su intento por buscar algún remedio que alivie el malestar estomacal de su amigo, a causa de la contaminación y atenderlo esmeradamente. El Burro repite su buen obrar, en el nudo de la historia con los animales del bosque, quienes se ven afectados de manera colectiva por la misma afección estomacal del Mono, a pesar de que ellos no se portaron bien con él; nuevamente este valor se evidencia en la preocupación de la Paloma, Burro y Mono, por la salud del viejo Algarrobo que agoniza lentamente y desea recuperar la salud, ante el penoso desenlace del Algarrobo los tres amigos se comprometen a encontrar el motivo que está dañando a todo el bosque y buscar una solución. Finalmente, todos los animales del bosque a excepción del León manifiestan valores vitales al unirse para defender el bosque del daño que le causaba la contaminación de los seres humanos.

Los valores económicos son apreciados por los personajes principales y secundarios, tanto positivos como antagónicos, expresados por el aprecio de la abundancia de recursos naturales, que proporciona el bosque en primer lugar y luego ante las maravillas que ofrecen los seres humanos con la promesa de progreso, presentando una mejora del nivel de vida, mediante la riqueza material, destacando entre ellos el León, quien ante las propuestas de los seres humanos, se deslumbra frente a la posibilidad del bosque prometido que ostenta lujo y abundancia.

Los valores de tipo intelectual se observan en la búsqueda de la verdad, por parte de los personajes principales positivos (Paloma, Burro y Mono) a través del uso del sentido común, para atisbar las consecuencias perjudiciales de la forma de obrar de los seres humanos.

Los valores de tipo religioso son presentados únicamente por los personajes principales positivos (Paloma, Burro y Mono) al igual que los valores estéticos expresados en el cuidado de la belleza y armonía del entorno natural, que les presenta el bosque.

8. Kutí, la niña que quería la luna

Autor: Cromwell Jara

Editorial: Sietevientos

Temática: Resolución satisfactoria de una petición imposible.

Personajes: Kutí (Principal positivo) Rey Yoveraqué (Principal positivo) Jorobadito con Cara de Rana (Principal positivo) siete sabios (Secundarios negativos) orfebre (Terciario positivo) pobladores (Terciarios positivos) y bruja (Terciario negativo)

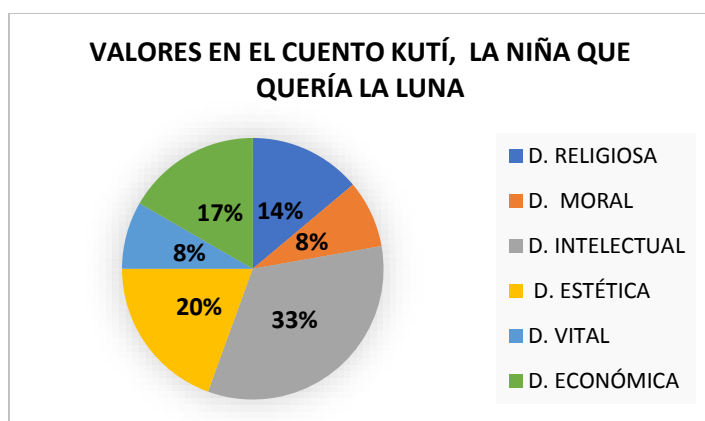
Resumen: Kutí era la hija más consentida del Rey Yoveraqué. Todo era paz en el reino, hasta que la pequeña princesa le pidió a su padre que le entregara la luna; de lo contrario moriría de tristeza. El Rey movilizó a sus sabios para que cumplieran la petición de su hija, pero ante las negativas de los sabios, por considerar la petición como imposible de realizar, se convocó a todo el reino, prometiendo a aquel que fuera capaz de bajar la luna y dársela a la princesa, darla en matrimonio como recompensa. Un jorobadito con Cara de Rana, aseguró tener la solución. En presencia del Rey explicó la forma en la que podía cumplir la petición de la princesa. El Rey, admirado por la sabiduría del jorobadito, pone todo a su disposición para cumplir la petición de su hija, el cual por medio de un orfebre consigue su propósito. Ante la imposibilidad de casar a la princesa con el jorobadito con Cara de Rana, se revela que este se encuentra bajo el hechizo de una bruja. El Rey Yoveraqué, ordena a la bruja liberar al jorobadito, convirtiéndose en un niño, al que el rey nombra príncipe, hasta el día en que pueda casarse con su hija y ser rey.

- **Análisis cuantitativo**

En el presente gráfico de la figura 11 se observa que, en la categoría de valores, se presentan las 6 dimensiones, manifestando que los valores intelectuales con 33%, prevalecen, seguidos de los valores estéticos con 20%, un margen escaso los separa de los valores económicos a los que corresponde un 17%, de los valores religiosos con 14%; finalmente, con un mínimo e idéntico porcentaje de 8% se observan los valores morales y vitales.

Figura 11

Valores en el cuento Kutí, la niña que quería la luna



Nota. Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

El cuento “Kutí, la niña que quería la luna”, es el cuento más extenso de todos los analizados. A diferencia de los anteriores, este si se encuentra entre los cuentos que se presentan como material para el Plan Lector, de forma independiente, es decir, fuera de una colección destinada a este fin, ya que depende de la edición.

Son los personajes secundarios, los siete sabios, quienes vivencian los valores intelectuales, lo cual se refleja en su búsqueda de soluciones posibles ante la dificultad que implica la orden del Rey Yoveraqué, considerando todas las posibilidades a su alcance, aunque finalmente se rinden ante la imposibilidad de bajar la luna. En el jorobadito con Cara de Rana, se expresan estos valores a través del uso de la lógica, por medio de preguntas que realiza a Kutí y el sentido común al manejar las posibilidades que tiene a su alcance, para resolver la petición de la princesa Kutí y entregarle la luna, pidiendo a un orfebre que fabricase un medallón, en forma de luna, incluyendo en el todos los detalles que la princesa observa en la luna real, para que fuera una réplica exacta. El aprecio por la verdad luce también en el jorobadito, al exponer en todo momento al Rey que se debía consultar a Kutí, para que ella diera la respuesta más adecuada a los asuntos que le concernían y no se sintiese engañada. El Rey Yoveraqué manifiesta

este valor mediante su aprecio por la defensa de la verdad, el buen uso del pensamiento y la lógica que aplica en todo momento, para resolver dudas y posibles conflictos. Finalmente, la princesa Kutí vivencia estos valores, al resolver con lógica, la cuestión de que la luna saliera por las noches a pesar de que, por la mañana, el jorobadito se la había entregado prendida en un medallón; la niña responde explicando que se trata del renacer natural de las cosas, asemejándolo con lo que le sucede a los dientes caídos y el cabello que se corta.

Los valores estéticos se manifiestan en el reconocimiento de la belleza de la luna, por parte de los personajes principales, la princesa Kutí y el Jorobadito con Cara de Rana y en el aprecio por la belleza de un trabajo artesanal, por parte del jorobadito, quien considera que el trabajo del orfebre de palacio es el más adecuado para duplicar la luna en plata y oro, para cumplir con el deseo de la princesa Kutí. La bruja a pesar de ser un personaje negativo, ya que se le considera cruel, manifiesta valores de tipo estético, al apreciar la belleza física del que había sido un niño campesino y al que por despecho convirtió en jorobado con Cara de Rana, al no ver correspondido su amor.

Los valores económicos se observan en la ostentación de riqueza material, lujos y medios adquisitivos del Rey Yoveraqué, quien no escatima recursos para cumplir la petición de su hija Kutí. Los pobladores del reino también vivencian estos valores, al esforzarse por encontrar una forma de cumplir la petición de la princesa y hacerse con la mitad del reino, muchas riquezas y la posibilidad de convertirse en rey.

Los valores religiosos se perciben en la veneración a una divinidad y a su vez en la práctica de obras de buenas, por parte de los personajes principales: la princesa Kutí, el Rey Yoveraqué y el Jorobadito con Cara de Rana.

Los valores morales se transmiten a partir de la obediencia que manifiestan los siete sabios, al inicio de la historia, respecto a los mandatos del Rey Yoveraqué. Las relaciones de amistad que se establecen entre la princesa Kutí y el jorobadito con Cara de Rana, están marcadas por el respeto en el trato y la confianza que produce un trato amable. El Rey Yoveraqué, al final del cuento, manifiesta estos valores por medio de la lealtad que muestra al jorobadito, queriendo cumplir con la promesa de darle como recompensa la mano de su hija Kutí y ante la imposibilidad de hacerlo, por tratarse de una rana pone los medios para liberarlo del hechizo y elevarlo a la condición de príncipe, hasta que tenga la edad de casarse con su hija.

Los valores vitales se reflejan, por parte del Rey Yoveraqué, en el deseo y aprecio por la recuperación de la salud de su hija pequeña, la princesa Kutí, quien se sentía morir al no tener entre sus manos la luna. Los siete sabios y el orfebre, los manifiestan por medio del deseo de conservar sus vidas y evitar el castigo físico que el Rey Yoveraqué amenazaba con impartir a quien lo desobedeciera.

9. Los tres hermanos

Autor: Gradiel Garay Castillo

Colección: GRANDY'D

Personajes: César (Principal negativo) Pablo (Principal negativo) Eudoxio (Principal negativo) y macanche (Secundario negativo)

Temática: Presentación de la codicia como destructora de la fraternidad.

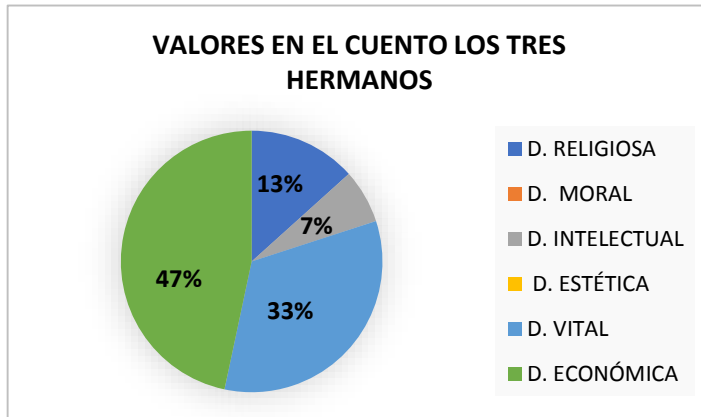
Resumen: Los tres hermanos César, Pablo y Eudoxio, vuelven a casa tras una jornada de trabajo en el campo, sin mayor ocupación que comentar las desavenencias de sus vecinos, hasta que uno de los hermanos, atisba al otro lado del río una tinaja con monedas de oro, custodiada por una macanche (serpiente nativa del norte del Perú). Tras informar a sus hermanos del hallazgo, elaboran un plan para hacerse con el tesoro; pero cuando se hicieron con la tinaja e intentan cruzar el río, el misterioso tesoro despertó en ellos la fiebre de la codicia, nublando su razón hasta enfrentarlos entre sí, de modo violento, sin percatarse del rumbo que sigue la tinaja hasta perderlo.

- **Análisis cuantitativo**

Los datos presentados en la figura 12 dentro de esta categoría, evidencian que son los valores económicos (47%) la dimensión con mayor presencia, seguida de los valores vitales (33%), siendo los valores con menor frecuencia los de tipo religioso (13%) y los intelectuales (7%); los valores morales y los estéticos, son inexistentes de acuerdo con el gráfico.

Figura 12

Valores en el cuento *Los tres hermanos*



Nota. Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

El cuento “Los tres hermanos” presenta una característica peculiar, y es que todos sus personajes: César, Pablo, Eudoxio y la macanche, desde el inicio, se presentan como negativos; sin embargo, presentan valores de tipo económico, que se manifiestan en el aprecio por las riquezas, al buscar afanosamente hacerse dueños de la tinaja repleta de oro que encuentran en la cumbre de un cerro.

De igual manera presenta valores vitales, debido al aprecio por la salud e integridad física, al considerar que no era necesaria la violencia entre hermanos y censurarla al conocer el caso de unos vecinos que recurrieron a ella, a causa del reparto de la herencia.

Los tres hermanos manifiestan valores religiosos al expresar al unísono y de forma espontánea, invocaciones a Dios, ante el asombro que experimentan al encontrar la tinaja repleta de monedas de oro, en lo alto del cerro. De modo particular César, recurre a Dios, ante el desconcierto por el origen de la tinaja misteriosa.

Los valores intelectuales se presentan en los tres hermanos, mediante el uso del sentido común, para resolver situaciones complicadas que surgen en el intento por hacerse con el tesoro, al idear un plan para distraer a la macanche, guardiana de la tinaja, empleando los escasos recursos con los que contaban; también se aprecian al buscar el modo de transportar la tinaja llena de monedas de oro, a través del torrentoso río Chira.

10. Madera de artesano

Autor: Ángel Hoyos Calderón

Editorial: Caramanduca

Personajes: Ignacio (Principal positivo) y compradora (Secundario negativo)

Temática: Manifestación de aprecio por la artesanía, realizada en madera, en la provincia de Catacaos en Piura.

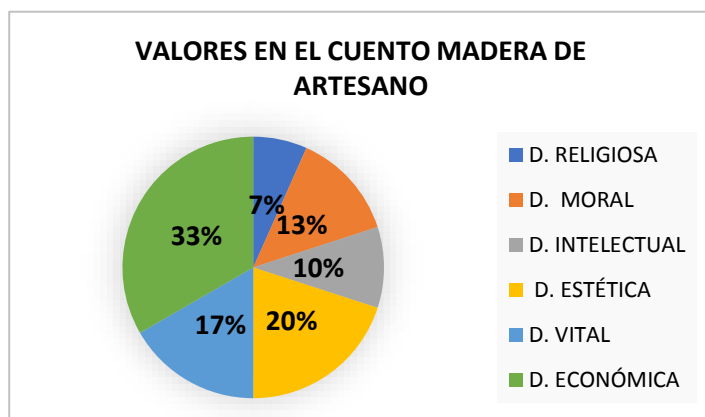
Resumen: Ignacio, hábil tallador en madera, llegó a la edad en la que los jóvenes deben independizarse de la casa paterna; el protagonista lo hace movido por el sueño de alcanzar su propio lugar, destacando entre los artesanos cataquenses. Inició su labor con artesanías realistas con tanta perfección que costaba distinguir entre lo real y sus tallas de madera. Su habilidad salía de lo común, tal es así, que una compradora exigió la devolución de su dinero al ver como la canasta con fruta que compró se descomponía. Ante la sorpresa y desconcierto, Ignacio, decidió comprobar si era posible que sus tallas cobraban vida. Con la certeza del prodigio, decidió sacarle provecho a su habilidad, tallando animales de corral. Entristecido por la soledad, se afana en tallar a la mujer de sus sueños con la que formar una familia. Ignacio reconoce al final que se puede alcanzar la felicidad, aunque los sueños pueden cambiar en el camino de la vida.

- **Análisis cuantitativo**

En esta figura 13 se observan las 6 dimensiones en la categoría de valores, evidenciando que son los valores económicos (33%) los más frecuentes, seguidos de los valores estéticos (20%), y con poca diferencia los valores vitales (17%), seguidos de los valores morales (13%), presentando como menos frecuentes, los valores intelectuales (10%) y los valores religiosos (7%).

Figura 13

Valores en el cuento Madera de artesano



Nota. Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

El cuento "Madera de artesano", no pertenece a una colección para formar en valores, ni se presenta como material para el plan lector.

Su personaje principal, Ignacio, se presenta como un hombre honrado, hábil en el oficio de tallar la madera, respetuoso de las personas que acuden a él escuchando con paciencia, como ocurre con la compradora quien, al creerse estafada por Ignacio, lo sermonea sobre las consecuencias que le pueden sobrevenir por un delito de esa clase. Resalta también su justicia al devolver el dinero a la compradora que se sintió engañada, al notar que las frutas de madera del canasto que había comprado, en pocos días se pudrieron, al tornarse reales sin saber por qué; siendo por tanto los valores de tipo moral los que más resaltan en él.

Los valores de tipo económico, los vivencia Ignacio, al manifestar su anhelo por mejorar su nivel de vida, alcanzando prosperidad a través de un trabajo honrado y reconocido. La mujer que se presenta como compradora de la canasta de frutas, que Ignacio talla en madera, también presenta estos valores, al no escatimar en el costo del producto, pagando de buena gana el precio elevado que se pedía.

Los valores de tipo estético adquieren realce, en Ignacio, manifestado en el aprecio que siente por la calidad de su trabajo, debido a la habilidad y perfección en el tallado que realiza en madera, hasta el punto de parecer objetos reales. La compradora, manifiesta estos valores, a través del aprecio por la belleza de las artesanías que realiza Ignacio, de modo que las compra con gusto.

Los valores vitales, se hacen presentes, al igual que en otros cuentos pertenecientes a la muestra, a través del aprecio por la salud y el despliegue de fuerza física, que en este cuento

vivencia Ignacio, al realizar trabajos manuales desde la recolección de la madera en el bosque, hasta la constancia en llevar a término y con detalle, el trabajo iniciado.

Los valores intelectuales se transmiten mediante un modo de pensar y actuar sensato por parte de Ignacio, quien al reconocer que haber aprendido todo lo necesario sobre el tallado de la madera, decide independizarse de la casa paterna y alcanzar así un reconocimiento propio.

Por último, se presentan los valores religiosos que vivencia Ignacio mediante la práctica de una vida virtuosa que se manifiesta en el respeto a+ sus padres, en la honradez de su trabajo y en el aprecio por el amor de su familia.

11. Ña Pancha

Autor: Jorge Tume Quiroga

Editorial: Altazor

Personajes: Manchi (Principal negativo) Virginia (Secundario positivo) Carítina vecina (Secundario positivo) y Ana Chapa (Secundario positivo)

Temática: Efectos de la falta de normas en la crianza de un niño.

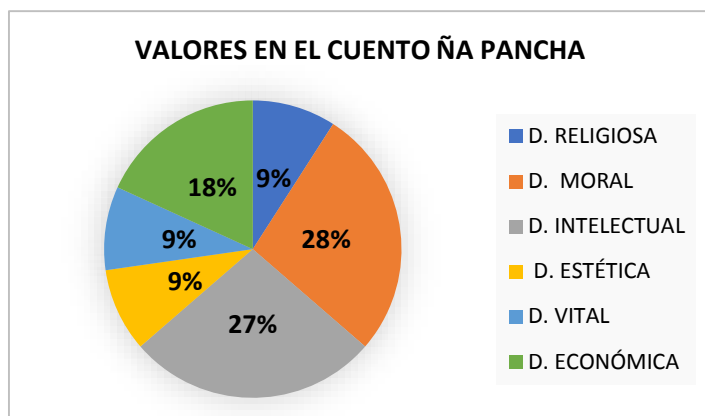
Resumen: Cuenta la historia la vida de un niño conocido por el sobrenombre de Manchi, este era engreído y caprichoso, derrochador del poco dinero que conseguía su madre con la venta de chicha, todo por el afán de ser el primero en comprar golosinas. Sus vecinas le reprochaban la desconsideración que tenía hacia su madre, sin embargo, no escarmentaba. Un día, ante la petición de dinero para comprar una golosina, recibió la negativa de su madre ya que no contaba con dinero. Sucedió entonces que una mujer del campo, Ana Chapa, pidió se le vendiera una jarra de chicha; impaciente el pequeño por recibir el dinero solicitado, se llevó una sorpresa, ya que la compradora no tenía más que una bolsita de detergente llamado Ña Pancha para pagar lo consumido; esto provocó en el Manchi una patalata, como nunca la había hecho.

- **Análisis cuantitativo**

En la categoría de valores la figura 14 evidencia la presencia de las 6 dimensiones, presentando los valores morales (28%) con mayor frecuencia y con una mínima diferencia los valores intelectuales (27%), seguido de los valores económicos (18%), los valores con menor frecuencia e idéntica proporción (9%) son los religiosos, estéticos y vitales.

Figura 14

Valores en el cuento *Ña Pancha*



Nota: Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

El cuento “Ña pancha”, tiene como personaje principal un niño caprichoso y mal educado que mal gasta el dinero de su madre; sin embargo, su actitud hace posible que los personajes secundarios como Caritina, su vecina, muestre valores de tipo moral, por medio de consejos que intenta dar al pequeño Manchi, sobre el respeto que debe mostrar a su madre, intentando corregir su desconsideración; Virginia, madre de Manchi, habla siempre con respeto a su hijo, incluso cuando este le exige, de mala manera, dinero para comprar golosinas en la tienda o que cobre de inmediato la jarra de chicha que vendió a la Doña Ana; del mismo modo se presenta amable y atenta con su compradora a la hora de ofrecer la chicha; Ana Chapa, mujer del campo, vivencia estos valores mediante el respeto a través del saludo amable con que se dirige a Virginia, cuando acude a casa de esta para comprarle chicha y así calmar la sed. Se percibe también cuando se disculpa ante Virginia al constatar que no tiene dinero para pagarle, dándole a cambio una bolsa de detergente para saldar la deuda.

Los valores intelectuales los manifiesta Manchi en su afán por comprobar siempre la verdad de cuanto escucha de los demás y el uso del pensamiento lógico, pues el narrador lo describe como un niño inteligente, a pesar de que en repetidas ocasiones, ha empleado su razón únicamente para satisfacer sus caprichos; Ana Chapa exterioriza estos valores, al pensar en una solución que le permita saldar la deuda que adquiere con Virginia, por la chicha consumida, al comprobar que no había llevado dinero en su bolsa para pagar, encontrando la solución en el canje por una bolsa de detergente que llevaba consigo.

Los valores económicos se expresan en el aprecio que Manchi siente por el dinero y el poder adquisitivo que este le otorga para comprar las golosinas que se le antojan.

Los valores de tipo religioso son manifestados por Virginia quien se presenta como una madre piadosa de gran corazón.

Los valores de tipo vital son apreciados por Manchi, mediante la agilidad física que muestra a pesar de ser delgado y de baja estatura.

Los de tipo estético los vivencia doña Ana Chapa, a través de la forma en la que tomaba la chicha, ya que el narrador manifiesta que se deleitaba al hacerlo.

12. Tito Marchán: el Mago

Autor: Luis Enrique Robles

Editorial: Altazor

Personajes: Tito Marchán (Principal positivo) Houdini (Secundario positivo) Paco Ramírez (Secundario negativo) tío Tomás (Secundario negativo) padre de Tito (Terciario negativo)

Temática: Realización de un sueño de la infancia.

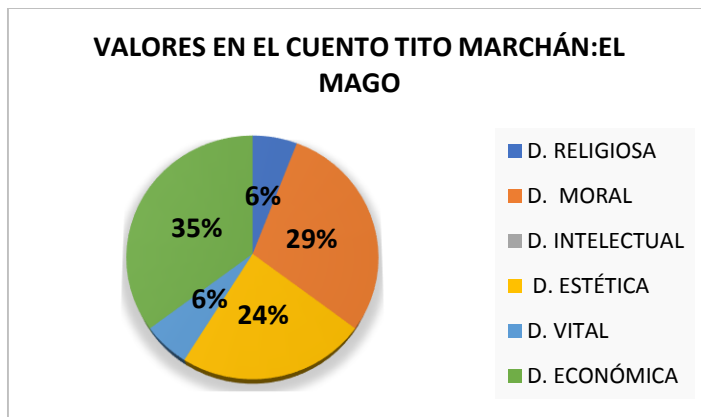
Resumen: Tito Marchán era un niño que soñaba con ser un famoso mago, por ello, hacía demostraciones de magia delante de sus compañeros de escuela, pero estos se burlaban de él. Nadie creía que Tito pudiera convertirse en un mago. Sucedió entonces que llegó un gran circo a la ciudad y el tío de Tito, que cuidaba del niño tras la muerte de su madre y el abandono de su padre, lo dejó a cargo del mago. El circo, acabada su temporada, se marchó y nadie volvió a saber de Tito, hasta que 50 años después volvió, a la ciudad como el dueño de un espléndido circo y con el reconocimiento de mago.

- **Análisis cuantitativo**

La figura 15 en la categoría de valores, presenta 5 dimensiones, colocándose los valores económicos con 35% por encima de las demás dimensiones. Los valores morales se presentan con 29% seguidos de los valores estéticos con 24%. Los valores religiosos y vitales presentan menor frecuencia, distanciándose de modo significativo de los demás, alcanzando en ambos casos un porcentaje de 6%. Los valores intelectuales no existen.

Figura 15

Valores en el cuento Tito Marchán: El mago



Nota. Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

El cuento “Tito Marchán: el mago”, si bien no trata temas costumbristas, sí enmarca la historia en el departamento de Piura, concretamente en la provincia de Sullana, donde se desarrollan los hechos.

El narrador presenta a Tito Marchán como personaje principal positivo, el cual vivencia los valores morales a través del respeto que muestra hacia Paco Ramírez, el compañero que se burlaba de él, cuando estaban en la escuela, al reencontrarse después de 50 años y saludarlo con afabilidad. El mago Houdini, personaje secundario positivo, presenta también estos valores, al recibir con amabilidad y respeto a Tito Marchán, cuando este tenía 8 años y a su tío Tomás, a pesar del desconcierto que le causaba la visita, por tratarse de personas desconocidas para el mago. Paco Ramírez, compañero de clase de Tito Marchán, que en la infancia se había mostrado antipático con Tito, siendo adulto, y ya como alcalde, manifiesta respeto hacia Tito Marchán, al ir a recibirlo personalmente a la entrada de la ciudad y saludarlo con amabilidad.

Los valores económicos los vivencia el mago Houdini, al mostrar la abundancia de materiales con los que contaba para sus actuaciones en el circo, despertando en Tito Marchán el deseo de imitar su ejemplo y querer ser, de mayor, dueño de su propio circo para alcanzar reconocimiento; también se observan, en la admiración que siente por el progreso económico de su ciudad natal, Sullana, asumiendo de esta manera, él mismo estos valores.

Los valores estéticos reflejan, en un primer momento, el aprecio que muestra Tito Marchán por los instrumentos de magia que el mago Houdini lucía y también se refleja en la admiración que siente por la belleza de su ciudad, Sullana, al retornar a ella después de 50 años.

Los valores religiosos son manifestados por Tomás, tío de Tito Marchán, a través del aprecio por objetos sagrados, como es el agua bendita, al comentar al mago Houdini, que tiene que salir de la ciudad en busca de ella.

Los valores vitales son manifestados por el protagonista, Tito Marchán, en su aprecio por la salud, que se exterioriza en sus deseos de mostrar un despliegue de agilidad física, en sus funciones de magia, cuando consiga ser un gran mago.

4.1.2 Identificación y análisis cuantitativo y cualitativo de los antivalores que vivencian los personajes de los cuentos infantiles piuranos

En este apartado, se desarrolla el segundo objetivo específico de nuestra investigación, que consiste en, identificar y analizar los antivalores que vivencian los personajes de los cuentos infantiles piuranos; para ello se exponen los resultados obtenidos, del análisis cuantitativo y cualitativo de la categoría antivalores, identificados en cada uno de los 12 cuentos pertenecientes a la muestra, de acuerdo con las dimensiones establecidas en la clasificación axiológica de Ricardo Marín, para obtener así evidencias del tipo de antivalores, que los personajes de los cuentos infantiles piuranos vivencian, presentándolos a través de gráficos, para su mejor apreciación.

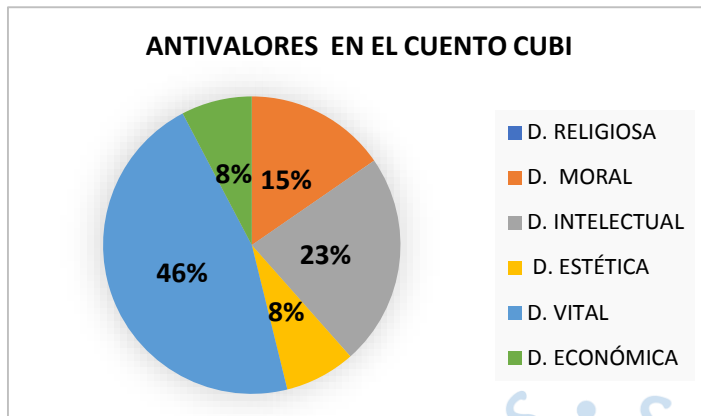
1. Cubi

- **Análisis cuantitativo**

Los datos correspondientes a la categoría de antivalores, presenta al igual que en la categoría de valores, 5 dimensiones, como se muestra en la figura 16, coincidiendo, además, en la disposición jerárquica de ambas categorías. Respecto a las dimensiones, observamos que los antivalores vitales representan el 46%; con la mitad de presencia se encuentran los antivalores intelectuales con 23%; los antivalores con menor recurrencia son en primer lugar, los morales con 15% y con idéntica proporción de un 8%, se encuentran los antivalores estéticos y económicos, coincidiendo este último en proporción con los valores. La dimensión religiosa al igual que en la categoría de valores es inexistente.

Figura 16

Antivalores en el cuento Cubi



Nota. Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

“Cubi”, a pesar de ser un cuento corto y de trama sencilla, expresa con claridad el aprecio por determinados antivalores vitales, tal como lo manifiesta el gato Tartarín, personaje negativo, mediante sus deseos e intento fallido de atacar a Cubi, aprovechando la ausencia de sus cuidadores; este valor también lo vivencia Gabo, al hacer uso del castigo físico contra Tartarín, golpeándolo con un palo, cuando este intentó atacar a Cubi.

El gato Tartarín, expresa antivalores intelectuales, manifestándolos en sus intentos ilógicos que contradicen el sentido común, al planificar comerse a Cubi, en presencia de todos sus cuidadores y hacerlo de un modo pausado, lo cual pone a todos en alerta, evitando un final trágico.

Los antivalores morales se advierten en la actitud de Ponciana, quien a través de su indiferencia ante la llegada de Cubi, manifiesta enemistad; esta actitud se repite, ante la situación de riesgo que afronta Cubi en presencia del gato Tartarín.

Renato, Gabo y Nini, expresan antivalores económicos, a través de la conformidad ante la pobreza vencible por pura comodidad. Esa misma actitud se repite, al preferir lo feo e inarmónico, al presentarse como la opción más rápida y fácil, asumiendo así antivalores estéticos.

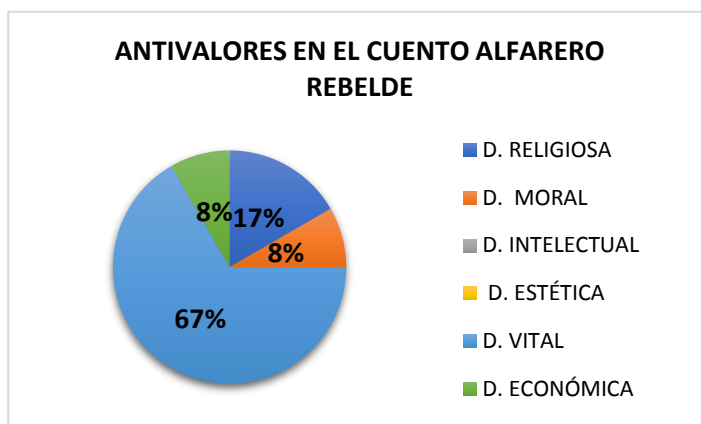
2. El Alfarero rebelde

- **Análisis cuantitativo**

De igual manera, en el caso de la categoría de antivalores, se observan todas las dimensiones, siendo los de la dimensión vital, los predominantes con 69%; en menor proporción se encuentran los antivalores religiosos con 15% y con la misma proporción de 8% se presentan los antivalores económicos y morales. No se encuentran antivalores intelectuales ni estéticos, como se muestra en la figura 17.

Figura 17

Antivalores en el cuento Alfarero rebelde



Nota. Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

El cuento “El Alfarero Rebelde” presenta antivalores vitales, a través del proceder de los pobladores invasores, quienes emplean el castigo físico como medio para implantar su dominio; sin embargo, también son manifestados por el personaje principal positivo, Simbilá, ya que desprecia la salud y la conservación de la vida, como protesta ante el cautiverio al que es sometido durante la invasión del pueblo vecino. Los pobladores del caserío los vivencian, al emplear la violencia como medio de ataque frente al pueblo invasor durante el levantamiento.

Los antivalores religiosos son manifestados por parte del Rey del Norte, invasor y sus pobladores, mediante actos profanos a través del desprecio por las divinidades propias de los pueblos sometidos obligándolos a renunciar a ellas y sustituirlas por las que ellos implantaban, además de provocar la destrucción de los lugares sagrados de culto del pueblo invadido.

Los antivalores morales se reflejan en las injusticias y faltas de respeto que cometen el Rey del Norte y los pobladores invasores contra el pueblo oprimido, al forzarlos a la servidumbre, apoderarse de sus riquezas, despreciar sus costumbres y prodigándoles un trato hostil.

Los antivalores económicos son transmitidos nuevamente por el Rey del Norte y los pobladores invasores, al llevar a la pobreza al pueblo por ellos conquistado, a través del saqueo de sus riquezas y la destrucción de sus palacios.

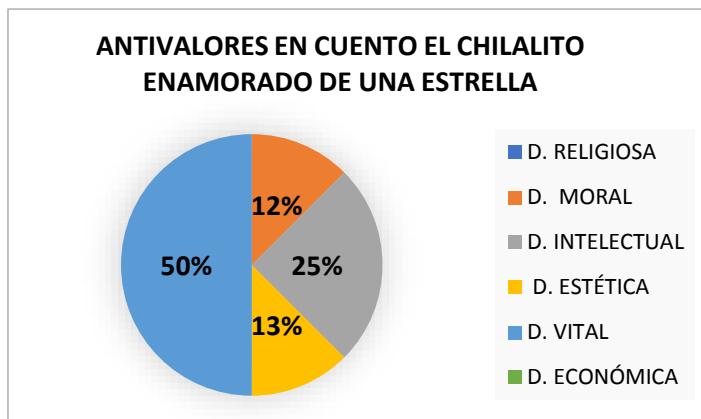
3. El chilalito enamorado de una estrella

- **Análisis cuantitativo**

En la categoría antivalores, como se muestra en la figura 18, solo se observan 4 dimensiones, de las cuales los antivalores vitales tienen el 50 %, superando a los de tipo intelectual que alcanzan un 25%, las dimensiones con menor presencia son los estéticos 13% y los morales con 12%. No se aprecian, por tanto, los antivalores de las dimensiones religiosa y económica.

Figura 18

Antivalores en el cuento El chilalito enamorado de una estrella



Nota. Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

En el cuento “El chilalito enamorado de una estrella”, los antivalores vitales son los que más se transmiten, vivenciándolos el personaje principal negativo, la estrella, al proponer al protagonista, el chilalo, la renuncia de su vitalidad; este bajo, la influencia de la estrella, asume también estos antivalores, aceptando finalmente el descuido de la salud y el desprecio por la vida.

Los antivalores intelectuales los manifiesta el chilalito, al exponer propuestas ilógicas, como la construcción de una escalera muy elevada o subir a la montaña más alta para acercarse a la estrella, a lo que se añade su resistencia ante la aceptación de la imposibilidad de acercarse a la estrella por sus propios medios.

Del mismo modo los antivalores estéticos son expresados por el mismo personaje, la estrella, a través del desprecio por la belleza del canto del chilalito y de la hermosura de su vuelo y el paisaje del que disfruta el chilalo al vivir entre los hombres, ya que le exige que renuncie a ellos si quiere acercarse a ella.

Finalmente, la estrella vivencia los antivalores morales manifestándolos por medio del egoísmo que le lleva a proponer al chilalito una renuncia desproporcionada, sin que ella entregue nada. El chilalito, debido a la influencia de la estrella, se expresa de modo descortés ante el río que intenta hacerle reflexionar sobre la importancia de su decisión y la magnitud de su renuncia.

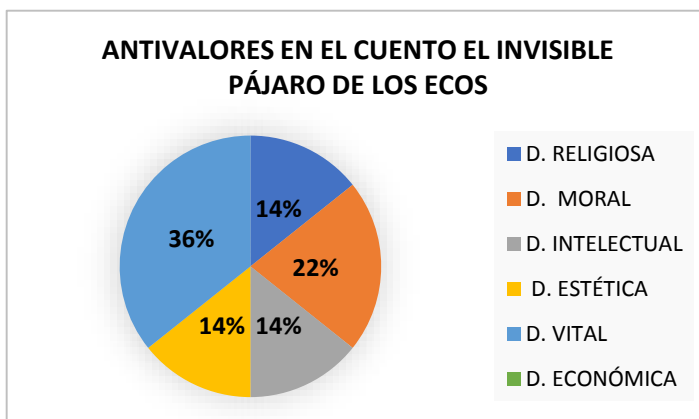
4. El invisible pájaro de los ecos

- **Análisis cuantitativo**

En los resultados presentados en la figura 19, se excluye la dimensión económica, al igual que en la categoría de valores, pero difiere en la jerarquía presentándose con mayor concurrencia los de tipo vital con 36%, seguidos de los morales con 22%, y con triple coincidencia en 14%, los antivalores religiosos, intelectuales y estéticos.

Figura 19

Antivalores en el cuento El invisible pájaro de los ecos



Nota. Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

En este cuento, los antivalores de tipo vital son los que ocupan la mayor parte de los antivalores vivenciados por los personajes negativos principales: la bandada de pájaros, en su afán por hacer sufrir al gorrión, afectando el estado de su salud corporal y anímica, mediante las burlas y las prohibiciones, a las que se suman las actitudes hirientes de la urraca y la cacatúa.

Las actitudes antes mencionadas, se presentan también como antivalores morales, vivenciados por los mismos personajes, mediante faltas de respeto, al dirigirse al gorrión, con burlas y palabras hirientes, referidas a su voz. Se expresa también enemistad, al ser catalogados por el narrador: como enemigos del gorrión, pero también, al prohibirle de manera injusta que cantara, sin tener un motivo real que justifique su mandato, y causar así su alejamiento, al apartarse del pueblo. Por otro lado, en el gorrión, protagonista positivo, se observa la desobediencia, ante la orden de la bandada, de no volver a cantar, haciéndolo a escondidas lejos del pueblo.

Los antivalores religiosos los vivencia el gorrión, mediante el rechazo ante la invitación que le hace la bandada, para colaborar con la construcción de un templo, al invisible pájaro de los ecos, a la que el gorrión se niega a participar, por lo que es tomado por ateo y sacrílego.

Con respecto a los antivalores intelectuales, estos recaen en todos los personajes negativos: la bandada de pájaros, la urraca y la cacatúa, al propagar hechos falsos, al decir que el canto del gorrión era feo; también se expresan ante la negativa de encontrar una respuesta lógica, que explique la presencia de cantos de belleza singular y ante la imposibilidad de descubrir al autor.

Los antivalores estéticos se reflejan en la irrupción y quiebre en la armonía del canto del gorrión por parte de la bandada de pájaros.

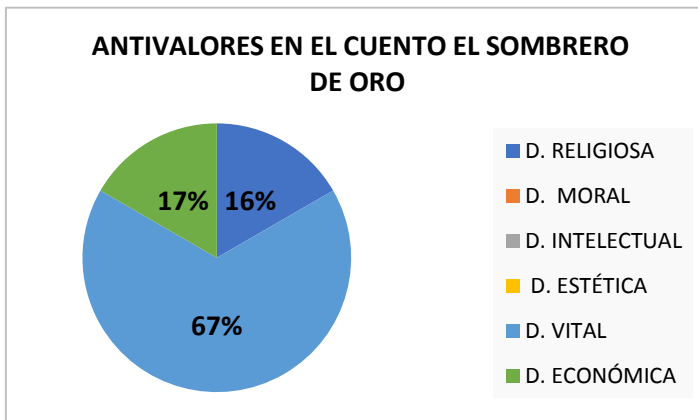
5. El sombrero de oro

- **Análisis cuantitativo**

En la categoría de antivalores se observa las dimensiones: vitales, económicas y religiosas, siendo los antivalores vitales los predominantes con 67%, en menor proporción, se encuentran los antivalores económicos con 17%, y con un margen de 1%, se encuentran los antivalores religiosos con 16%. No se encuentran antivalores morales, intelectuales ni estéticos, como se puede observar en la figura 20.

Figura 20

Antivalores en el cuento El sombrero de oro



Nota. Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

Este cuento muestra, que todos los antivalores son vivenciados por el comprador, personaje principal antagónico, resaltando en él los antivalores estéticos, mediante el aprecio por lo extravagante y poco armonioso, en el vestir y hablar, todo eso se aprecia, de modo explícito, al final del cuento, al calificar su apariencia de ridícula, pues se tambalea al andar, con el sombrero de oro atascado en la cabeza, el cual le impidiéndole la visión.

Los antivalores morales se reflejan en la falta de respeto y educación, que muestra el comprador, al tratar con Artemio, a través de insultos, palabras denigrantes cargadas de impaciencia, como rechazo a las explicaciones que el artesano le expresaba, sobre los inconvenientes de la fabricación de un sombrero de oro.

Los antivalores intelectuales se manifiestan, mediante la difusión de hechos falsos, por parte del comprador, al exagerar sobre sus posibilidades adquisitivas y en el uso de argumentos ilógicos, con el fin de llamar la atención de quien lo escucha.

Finalmente, los antivalores religiosos se reflejan a través de lo pecaminoso, mediante un actuar poco virtuoso y con presencia de vicios, tales como la soberbia, al reusar reconocer que se podía equivocar, y la egolatría, al poner su persona por encima de todo y de todos.

6. Historia de un árbol feliz

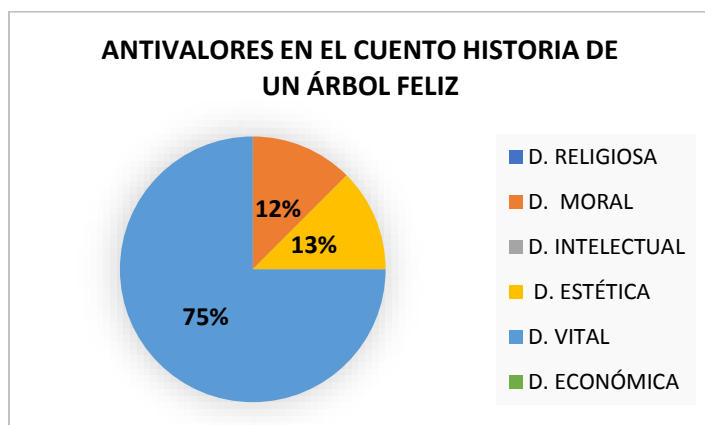
- **Análisis cuantitativo**

En este cuento la categoría de antivalores presenta a través de la figura 23 únicamente 3 dimensiones, siendo los antivalores vitales con 75% los que predominan. Los antivalores con

menor presencia y mínima diferencia entre sí son los antivalores estéticos con 13% y morales con 12%. Los antivalores religiosos, intelectuales y económicos no se perciben.

Figura 21

Antivalores en el cuento Historia de un árbol feliz



Nota. Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

En este cuento, son los humanos, personajes secundarios negativos, los que encarnan los antivalores en las tres dimensiones: vitales, estéticos y morales, registradas en el análisis.

Los antivalores de tipo vital se presentan, a través de las acciones de tala indiscriminada que perjudica la vida de los animales en el bosque, causando así la muerte masiva de numerosos árboles, incluido el árbol protagonista de la historia.

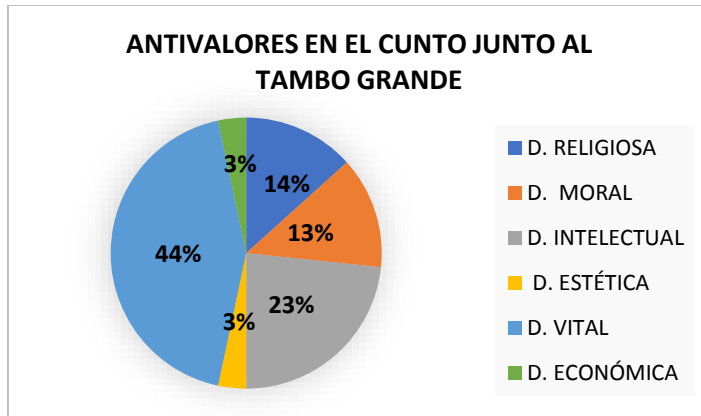
Los antivalores de tipo estético se expresan, al perturbar la armonía del bosque, con ruidos ensordecedores, durante la tala; además de la destrucción de la belleza del paisaje constituida por árboles frondosos, dejando en su lugar, llanuras agrestes y sin vida.

Finalmente, los antivalores de tipo moral, se observan en la falta de respeto, por parte de los humanos hacia el bosque, como lo declara el autor, al definir a los hombres como enemigos de la naturaleza, a causa de los daños que causan con la tala indiscriminada.

7. Junto al Tambo Grande

- **Análisis cuantitativo**

En la categoría de antivalores representada en la figura 22, se observan igualmente las 6 dimensiones, con una mayor frecuencia de antivalores vitales (44%) y con casi la mitad en proporción se observan los antivalores intelectuales (23%), siguen los antivalores religiosos (14%), y con una escasa diferencia se encuentran los antivalores morales (13%), los antivalores con menor presencia e idéntica proporción (3%) son los estéticos y económicos.

Figura 22*Antivalores en el cuento Junto al Tambo Grande*

Nota. Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

Que el cuento “Junto al Tambo Grande”, aborda el tema de la lucha contra la deforestación y contaminación, haciendo que los antivalores que más se transmiten sean los de tipo vital, encarnados por los humanos, quienes realizan la tala indiscriminada de los árboles y contaminación del río, afectando la salud de los animales del bosque.

Con respecto a los antivalores intelectuales, estos son manifestados por los personajes secundarios negativos: los animales del bosque, mediante su desinterés ante la búsqueda de la verdad y conocer cuál era el motivo que estaría causando la muerte al bosque. Los hombres vivencian también estos antivalores, al ocultar al León las consecuencias que traerán al bosque sus trabajos de extracción de oro y construcción de edificios; además, de comprometerse a cosas imposibles, como construir un mar para el bosque, darle dos lunas y su propio arcoíris, a lo que se suma propagar falsedades, como que el cambio que ellos traían al bosque supondría un progreso para los animales, y que no tendrían de qué preocuparse.

Los antivalores morales corresponden a la falta de respeto, manifestada en la irresponsabilidad por parte de los humanos en la tala de los árboles y la contaminación del río, perjudicando a los animales del bosque, pero también en la enemistad que expresan los hombres hacia la Paloma, cuando esta les comunica que sus trabajos de tala han causado la muerte de sus polluelos, mostrándose indiferentes frente a su dolor. Los personajes secundarios, los animales del bosque, en un primer momento vivencian estos antivalores, ya que su egoísmo no les deja asumir su responsabilidad en el cuidado común del bosque, alegando tener otras responsabilidades más importantes.

Nuevamente, los humanos, mediante su rechazo e indiferencia por las creencias religiosas que manifiestan los animales, expresan antivalores religiosos, se observa de manera concreta cuando los animales les hacen saber que no son dueños del bosque, pues Dios lo creó y se lo entregó para que ellos vivieran en paz; ante esta declaración los hombres continúan sus labores de tala y contaminación como si no los oyeran.

Los antivalores estéticos, los vivencian también los seres humanos, al manifestar rechazo por la belleza natural del bosque, rompiendo su armonía con ruidos estridentes y cambiando la vegetación por aridez.

Los antivalores económicos se presentan por un lado vivenciados por los hombres, quienes aprecian más el progreso económico que la conservación del bosque, causando con sus actos la pérdida de los recursos naturales que este ofrece y que perjudica directamente el hábitat de los animales, al privarlos de ellos; por otro lado, se aprecia también en los animales del bosque, al desentenderse del cuidado de su casa común y quedarse como espectadores de su deterioro y destrucción.

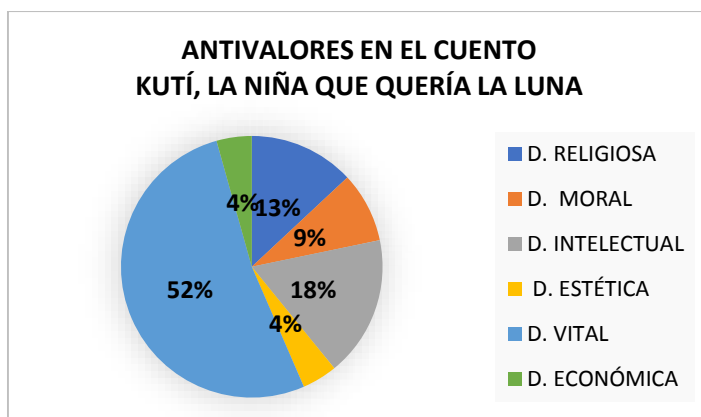
8. Kutí, la niña que quería la luna

• Análisis cuantitativo

En cuanto a la dimensión de antivalores, se pueden observar en la figura 23 todas las dimensiones, con supremacía de los antivalores vitales (52%) y con notable diferencia se encuentran los antivalores de tipo intelectual (18%) los antivalores religiosos (13%); con mucha menor frecuencia se presentan los antivalores morales (9%) y a su vez con la misma proporción (4%) los antivalores estéticos y económicos.

Figura 23

Antivalores en el cuento Kutí, la niña que quería la luna



Nota. Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

El Rey Yoveraqué, padre de Kutí, es un personaje singular ya que, si bien desea la salud para su hija, no repara en propinar amenazas y castigos físicos, a quienes no obedecen sus mandatos, manifestando así antivalores vitales, ya que decide castigar a los siete sabios con la muerte; aunque al final del cuento, por intercesión de Jorobadito, se les perdona la vida. La princesa Kutí vivencia estos antivalores al perder las ganas de vivir y poner como condición para recuperarse que se le entregue la luna.

Los antivalores intelectuales son presentados por la protagonista: Kutí, a través de un mandato imposibles de cumplir, bajar la luna.

Los antivalores religiosos los vivencian los siete sabios, a través del uso de un recurso profano como la hechicería para curar a la pequeña Kutí. La bruja que encanta al jorobadito lo hace también mediante brujería.

Los antivalores morales son presentados por el rey Yoveraqué, quien se presenta irrespetuoso al no querer escuchar las razones que los sabios de su reino le daban y así explicarle que la petición de su hija era imposible de cumplir. Los siete sabios se muestran también irrespetuosos, al no querer escuchar al jorobadito que ofrece un modo de cumplir la petición de la princesa Kutí, de darle la luna; el orfebre se presenta como una persona mal educada al no querer recibir al jorobadito cuando este acude a su casa para pedirle que fabricara un medallón para la princesa, a lo que se suman los insulto y burlas propinadas al jorobadito con Cara de Rana.

El despojo de bienes materiales que causa el hechizo de la bruja al jorobadito, ya que lo torna en una especie de hombre jorobado con cara de rana, obligándolo a vivir solo en un pantano, presentando así antivalores económicos.

La bruja vivencia los antivalores estéticos, al causar con uno de sus hechizos que un niño campesino se convierta en una criatura jorobada, con apariencia de rana, perdiendo así la belleza física de su estado anterior, como venganza al sentir que el amor que ella sentía, no era correspondido por el pequeño campesino.

9. Los tres hermanos

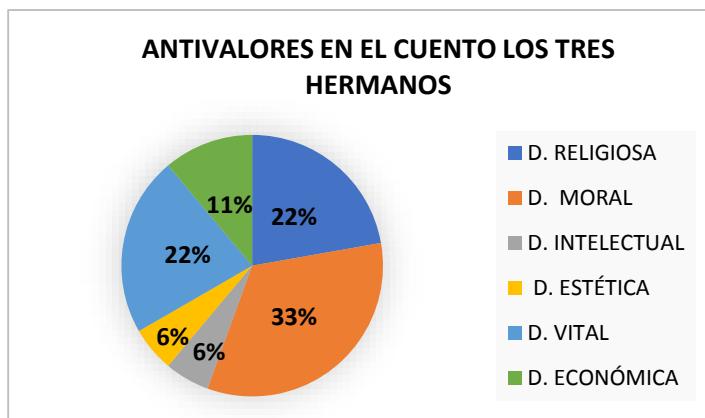
- **Análisis cuantitativo**

En la figura 24 correspondiente a la categoría de antivalores, se observan las 6 dimensiones siendo, los antivalores morales (33%) los más recurrentes; con poca diferencia e igual porcentaje (22%) se presentan los valores religiosos y vitales. Los antivalores de menor

frecuencia corresponden a los económicos (11%) y con un porcentaje idéntico (6%) los valores intelectuales y estéticos.

Figura 24

Antivalores en el cuento Los tres Hermanos



Nota. Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

El cuento “Los tres Hermanos”, tiene la peculiaridad de contar únicamente con personajes con tono negativo, aunque estos tuvieran una visión positiva de sí mismos al principio de la historia. Los antivalores de tipo moral están presentes desde el inicio hasta el final, manifestándose en la enemistad que profesan los tres hermanos, César, Pablo y Eudoxio, hacia sus vecinos, ya que la conversaciones que entablan cada día durante el retorno a su hogar, se basan en críticas, burlas y murmuraciones sobre ellos; este antivalor se muestra también en los tres hermanos cuando cambian sus lazo fraternos en enemistad, debido a la avaricia que invade sus corazones, al creerse poseedores de un gran tesoro que cada uno quería solo para sí. La injusticia se muestra al intentar hacer un reparto del tesoro encontrado en el que los tres salen reclamando, al sentirse perjudicados; también se muestra en las palabras irrespetuosas que intercambian airados, profiriéndose insultos y amenazas en medio de una discusión acalorada.

Los antivalores religiosos se expresan a través de creencias de los tres hermanos en criaturas infrahumanas con poderes diabólicos.

En el uso de violencia física se expresan los antivalores vitales, ya que es el medio al que recurren los tres hermanos para apoderarse del tesoro que veían en la tinaja repleta de oro, propinándose entre ellos golpes y empujones.

Los antivalores económicos los vivencian los tres hermanos, al querer privar cada uno a sus otros dos hermanos del tesoro, dejándolos en la pobreza.

Con respecto a los antivalores estéticos estos se ponen de manifiesto ante el rechazo de lo bello, por parte de los tres hermanos, quedándose con lo feo y desagradable de la actuación de sus vecinos.

Los antivalores intelectuales, los vivencian los tres hermanos al propagar falsedades sobre sus vecinos, entre los pobladores de otras aldeas.

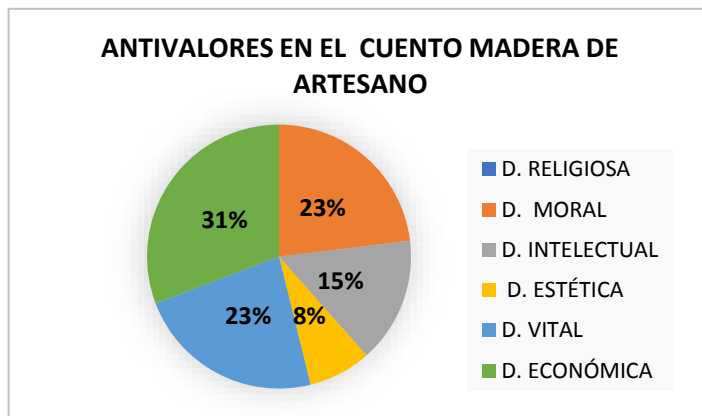
10. Madera de artesano

- **Análisis cuantitativo**

En la categoría de antivalores, la figura 25 muestra la presencia de 5 dimensiones, teniendo los antivalores económicos con 31%, mayor frecuencia, seguidos de los antivalores morales y vitales con idénticos resultados 23%; presentando con menor frecuencia los antivalores intelectuales 15% y con gran diferencia los antivalores estéticos 8%, siendo los antivalores religiosos inexistentes.

Figura 25

Antivalores en el cuento Madera de artesano



Nota. Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

En este cuento los antivalores son manifestados únicamente por el personaje principal negativo, la compradora, tal es así que los antivalores económicos, los vivencia en el rechazo y burla ante la vida sencilla que lleva Ignacio, el personaje principal positivo.

Las palabras cargadas de indignación que la compradora dirige a Ignacio, al creerse estafada por él, afectan su salud y su estado de ánimo, considerándose así antivalores vitales

pues afectan su integridad psíquica; estos antivalores los vivencia también Ignacio, al mantener una vida monótona que termina por pesarle, al verse solo.

Los antivalores morales se presentan como faltas de respeto, por parte de la compradora, en su sermón sobre las consecuencias legales que le pueden traer, si estafa a alguna persona.

Los antivalores intelectuales, los vivencia Ignacio, personaje principal positivo, al negarse a pensar y buscar una explicación lógica que resolviera el misterio de la canasta de frutas de madera que se convirtió en fruta fresca. Ante la duda que ese hecho le causaba, ya que sostenía que era algo imposibilidad a pesar de haberlo comprobado, al revisar la fruta descompuesta y encontrar en ella, la firma que él ponía a todas sus tallas de madera.

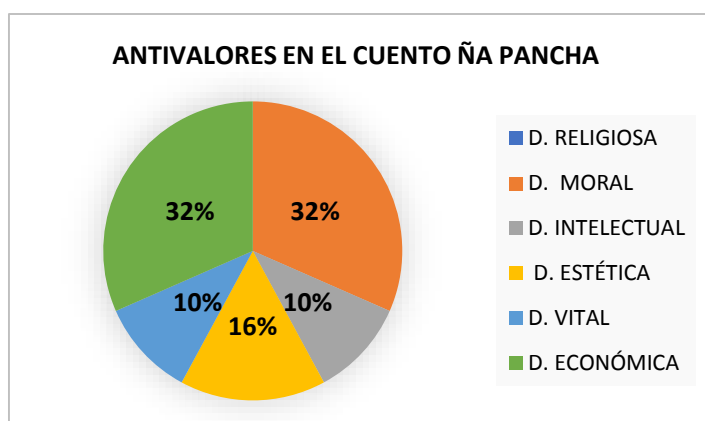
11. Ña Pancha

• Análisis cuantitativo

En la categoría de antivalores, presentada en la figura 26 se puede observar 5 dimensiones, presentando los antivalores morales y económicos, como los más recurrentes y en idéntica proporción 32%; a continuación, se observan los antivalores estéticos con 16% y con menor frecuencia y coincidencia en porcentaje de 10% los antivalores de tipo intelectual y vital. No existen antivalores religiosos.

Figura 26

Antivalores en el cuento Ña Pancha



Nota. Elaboración propia.

• Análisis cualitativo

El cuento "Ña Pancha" manifiesta los antivalores morales en su personaje principal, Manchi; este se presenta como un niño caprichoso, que exige de su madre tener lo que se le antoja y en el momento que lo desea. Es mal educado, al no escuchar a los adultos cuando estos

le hablan; irrespetuoso, al contestar de forma grosera a doña Caritina, su vecina, cuando esta le hace ver lo desconsiderado que era con su madre, por su forma de comportarse; egoísta y exigente con ella, para conseguir el poco dinero que gana para comprar sus golosinas; y a su vez también son vivenciados por su madre; quien en ningún momento corrige la actitud de Manchi y se muestra condescendiente en todo momento, con los deseos de su hijo caprichoso.

De igual modo los antivalores económicos se expresan por el mismo personaje, Manchi, mediante el despilfarro del escaso dinero obtenido por el trabajo de su madre, para adquirir golosinas, y la deja, en repetidas oportunidades sin dinero, al tener necesidad de productos básicos para el hogar.

Los antivalores estéticos los presenta Virginia, madre del protagonista, debido a la falta de cuidado en su apariencia física.

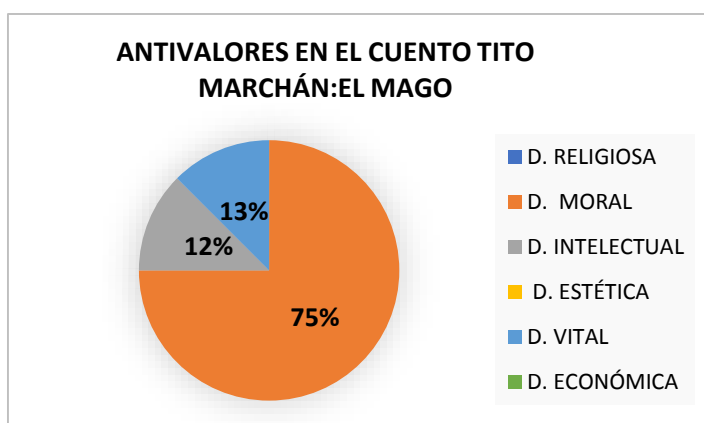
12. Tito Marchan: el Mago

- **Análisis cuantitativo**

En la categoría de antivalores la figura 27 permite observar únicamente 3 dimensiones, de las cuales dominan los antivalores morales con 75% y en consecuencia con menor frecuencia, y escasa diferencia entre sí, los antivalores vitales con 13% y los antivalores intelectuales con 12%. Tanto los antivalores religiosos, como los estéticos y los económicos no existentes.

Figura 27

Antivalores en el cuento Tito Marchán: el Mago



Nota. Elaboración propia.

- **Análisis cualitativo**

Llama la atención la proporción de antivalores morales que presenta este cuento, si consideramos que solo se presentan tres tipos, asociados todos a los personajes negativos secundarios quienes, a través de su irresponsabilidad, como en el caso del padre del

protagonista que abandona a su hijo. Esta acción se repite cuando el protagonista, Tito, que se encuentra al cuidado de su tío, quien, bajo pretexto de hacer una diligencia, lo deja con el mago Houdini, un desconocido, para Tito, desapareciendo de la ciudad. A lo que se suman las faltas de respeto de Paco Ramírez, compañero de escuela de Tito, el cual se en burla y le manifiesta indiferencia, al manifestar, Tito, sus deseos de ser un gran mago, cuando sea un adulto.

Los antivalores vitales se observan en la negligencia por parte de los cuidadores; en primer lugar, el padre de Tito al abandonarlo cuando era niño y siendo ya huérfano de madre, luego el tío Tomás, que asume el cuidado de Tito Marchán, lo abandona nuevamente dejándolo en manos de un desconocido.

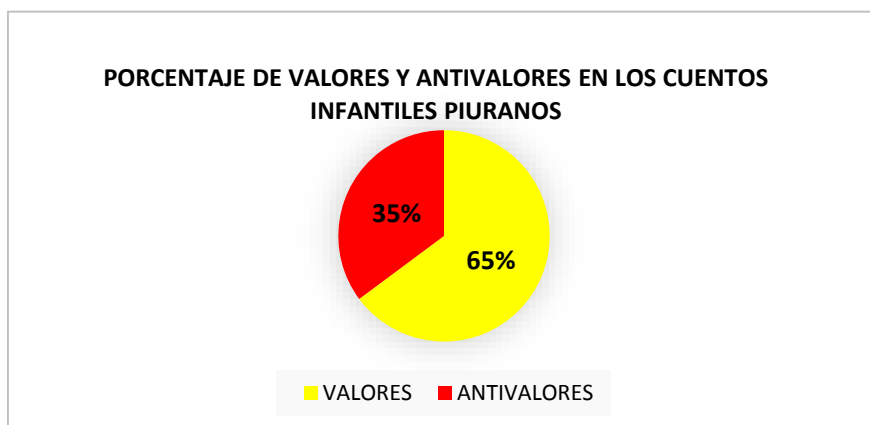
Las manifestaciones de antivalores intelectuales llegan, por parte de Tomás, tío del protagonista, Tito Marchán, quien, a base de mentiras y ocultamiento de la verdad, lleva a cabo sus malas intenciones, de deshacerse de Tito, dejándolo abandonado en la carpa del mago Houdini.

4.1.3 Comparación entre valores y antivalores en los cuentos infantiles piuranos

Para conocer si los personajes de los cuentos infantiles piuranos vivencian más valores que antivalores y comprobar así la hipótesis de nuestra investigación, tras el análisis de cada cuento de modo particular y, luego en su conjunto de modo general, se procedió a hacer una comparación entre las categorías valores y antivalores, a partir de los datos obtenidos. Al considerar los datos, como se puede observar en la figura 28, los valores se muestran en color amarillo y los antivalores en color rojo, es posible afirmar que los personajes de los cuentos infantiles piuranos vivencian tanto valores como antivalores y que son los valores con 65% los que predominan sobre los antivalores con 35%, siendo muy marcada la diferencia entre sí.

Figura 28

Porcentaje de valores y antivalores en los cuentos infantiles piuranos

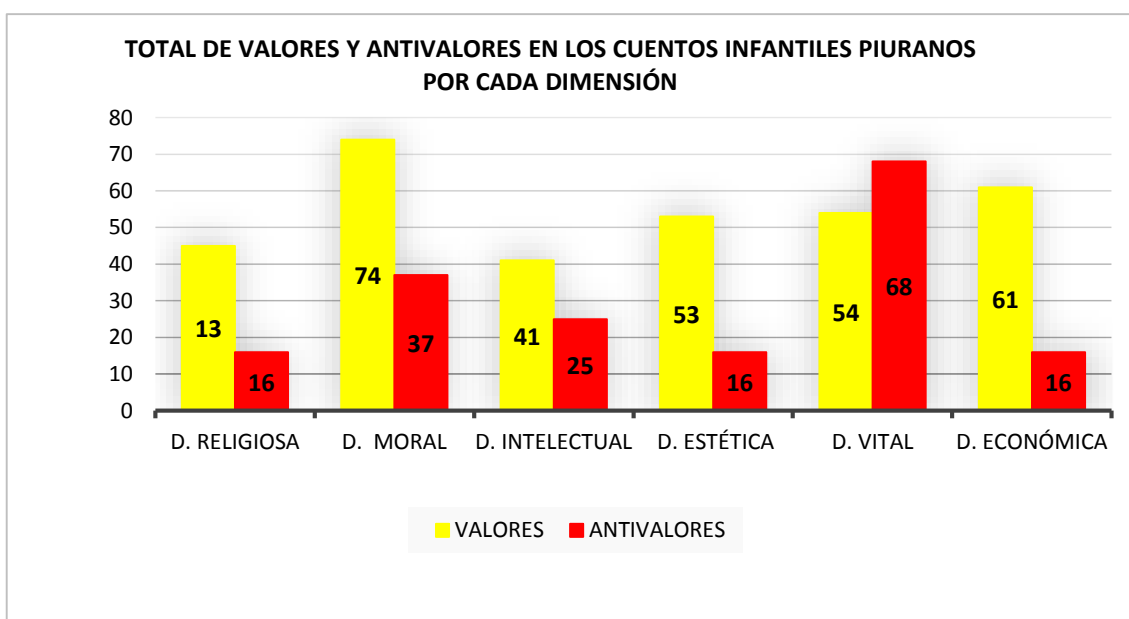


Nota. Elaboración propia.

El gráfico de barras que se presenta en la figura 29 expone la totalidad de valores y antivalores que se han identificado en los 12 cuentos que conforman la muestra, con la que se ha trabajado, considerando las dimensiones en las que se presentan. Para un mejor contraste visual, el gráfico muestra mediante barras de color amarillo la categoría de valores y la categoría de antivalores con barras de color rojo.

Figura 29

Total de valores y antivalores en los cuentos infantiles piuranos en cada dimensión



Nota. Elaboración propia.

Como se puede observar en el gráfico, están presentes las 6 dimensiones, manifestando tanto los valores y antivalores de tipo religioso, moral, intelectual, estético, vital y económico.

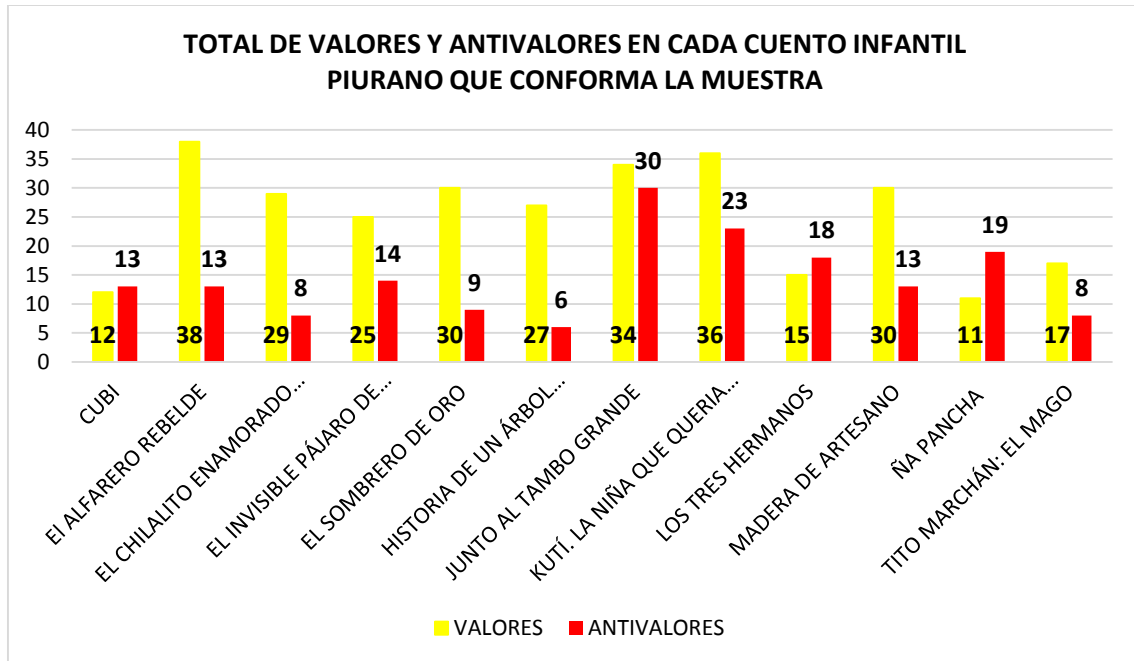
Además, se comprueba que no hay coincidencias de proporción entre las categorías valor y antivalor, si se comparan los niveles en que se presentan dentro de una misma dimensión, aunque sí existe coincidencia de proporción en la categoría antivalores si se comparan sus dimensiones: religiosa, estética y económica.

Ahora bien, desde un punto de vista de primacía, los valores en la dimensión moral son los que sobresalen al mostrarse 74 veces, por el contrario los antivalores con mayor presencia son los de la dimensión vital presentes 68 veces; cabe destacar que esta es la única dimensión en la que los antivalores sobrepasan en presencia a los valores; luego, con una diferencia considerable se encuentran los valores de tipo económico con 61 apariciones, y con una diferencia aun mayor los antivalores morales 37 veces; en tercer lugar se presentan los valores vitales 54 apariciones, y en el caso de los antivalores se observan los de tipo intelectual presentes 25 veces; en cuarto lugar se encuentran con escaso margen en relación con la dimensión anterior los valores estéticos identificados 53 veces, en la categoría de antivalores, como ya se mencionó, se observa una coincidencia en proporción entre las dimensiones religiosa, estética y económica, posicionándolas en el mismo lugar al mostrarse 16 veces, continuaremos por ello con las dimensiones en la categoría de valores, de tal manera que los valores con menor presencia son los religiosos presentes 45 veces y con poca diferencia lo de tipo intelectual evidenciados 41 veces.

Continuando con las comparaciones, el siguiente gráfico presentado en la figura 30, nos permite observar el total de valores y antivalores que se vivencian en cada cuento perteneciente a la muestra, considerando la categoría valores con barras en color amarillo y la categoría antivalores en color rojo.

Figura 30

Total de valores y antivalores gen cada cuento infantil piurano que conforma la muestra



Nota. Elaboración propia

Si hacemos una comparación entre la extensión de cada uno de los cuentos de la muestra, encontramos que el cuento “Junto al tambo Grande” es el texto más amplio ya que se puede dividir en 30 párrafos, seguido del cuento “El invisible pájaro de los ecos” con 29 párrafos, “Kutí, la niña que quería la luna” con 23 párrafos, “El Sombrero de oro” con 20 párrafos, “Los tres hermanos con 17 párrafos, “El alfarero rebelde e “Historia de un árbol feliz” con 15 párrafos, “Ña Pancha” con 14 párrafos, “El chilalito enamorado de una estrella” con 12 párrafos, “Madera de artesano con 11 párrafos, “Tito Marchán: El mago” con 8 párrafos y “Cubi” con 3 párrafos.

Conocer la extensión de los cuentos nos permite hacer una comparación entre número de párrafos y cantidad de valores identificados en los cuentos, la primera comparación nos la ofrecen los cuentos “El alfarero rebelde” con 38 valores e “Historia de un árbol feliz” con 27 valores, en los que la diferencia de valores es de 11, a pesar de tener la misma cantidad de párrafo, 15 cada uno, o los cuentos “El Sombrero de oro” y Madera de artesano” en los que se observa que presentan la misma cantidad de valores, 30 en cada uno, y que la diferencia entre párrafos es de 9 y finalmente los cuentos “Cubi” con 12 valores y “Ña pancha” con 11 valores, la diferencia de valores entre ellos es de uno, a pesar de que el segundo cuento supera al primero en 11 párrafos, el cuento “Junto al Tambo Grande”, a pesar de ser el más extenso no por ello presenta la mayor cantidad de valores, sucede lo mismo con el cuento “Cubi”, el cual siendo el

más corto no presenta el menos número de valores; estos resultados demuestran que la extensión de los cuentos no determina el número de valores que se transmiten.

Con respecto a la categoría de antivalores, el cuento “Junto al Tambo Grande”, es el que muestra mayor cantidad, presentando 30 antivalores, seguido de “Kutí, la niña que quería la luna”, con 23 antivalores, con poco margen de diferencia, se encuentra “Ña Pancha” con 19 antivalores, inmediatamente seguido de “Los tres Hermanos” con 18 antivalores, con la misma cantidad, 13 antivalores, se presentan los cuentos “El Alfarero Rebelde”, “Madera de artesano” y “Cubi, los cuentos “El chilalito enamorado de una estrella” y “Tito Marchán: El mago”, muestran 8 antivalores y finalmente “Historia de un árbol feliz” presenta 6 antivalores.

A diferencia de la categoría de valores, en la que el número de párrafos no fue proporcional con la cantidad de valores vivenciados por los personajes, en la categoría de antivalores, el cuento “Junto al Tambo Grande”, mostró una coincidencia ya que siendo el cuento más extenso, presentó la mayor cantidad de antivalores, dicha coincidencia no se vuelve a repetir, al contrario los cuentos “El alfarero rebelde”, “Madera de artesano” y “Cubi” presentan la misma cantidad de antivalores a pesar de que su extensión varía siendo de los tres el cuento “El alfarero rebelde” el más extenso con 15 párrafos, luego “Madera de artesano” con 11 párrafos y finalmente “Cubi” con tres párrafos.

4.2 Aporte a la formación en valores

En este apartado se presentan los resultados correspondientes al tercer objetivo específico de nuestra investigación, brindar un aporte a la formación en valores a partir de un listado de valores y antivalores vivenciados por los personajes de los cuentos infantiles piuranos perteneciente a la muestra trabajada dentro de nuestra investigación, como herramienta útil para la selección de cuentos, el cual se presenta en el apéndice 3.

Para ello iniciamos con la relación entre cuento y valores, sobre la cual hay abundante literatura, que avala el vínculo como herramienta didáctica para la trasmisión de valores. Antes de abordar la relación entre cuentos y valores, es necesario aclarar que al hablar de valores y su importancia pedagógica, esta radica en “ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano” (Carreras et al, 2001, p. 6) convirtiéndose en un quehacer formativo, porque no basta con la teoría que dé a conocer lo que es un valor, sino que hace falta valorarlo y asimilarlo en la propia vida. Sobre este tema, Ayuso (2013) considera que “la educación en valores es uno de los objetivos principales en el desarrollo del niño, porque con su internalización, los pequeños potencian aspectos fundamentales de su personalidad” (p.4).

Ahora bien, en este quehacer formativo se reconoce que el cuento es una herramienta didáctica que además de promover habilidades en la comprensión y fluidez lectora, enriquecimiento del vocabulario, imaginación y creatividad, favorece también la formación y adquisición de valores porque contribuye a su transmisión a través de su carácter lúdico. Tal es así que la narración de cuentos ha tenido desde sus inicios y en el transcurrir de la historia una clara intención educativa (Ayuso, 2013). Porque como afirma Alzola (2007), al contar historias, ya sea de forma oral o por escrito, siempre hay algo que transmitir, porque es valioso para el autor. Por ello los cuentos han sido empleados como herramientas que contribuye a la formación en valores, como lo demuestran numerosas investigaciones aplicadas con niños en los primeros años, como los trabajos de Marín y Sánchez (2018), Centelles y Soler (2017), Correa (2016) en infantil, pero también en primaria como se aprecia en la investigación de Méndez (2017), Moreno (2016), Cruz (2015), Herrera (2012), López y Morales (2011), por mencionar algunos. Todos estos trabajos validan el uso del cuento como herramienta eficaz en la transmisión de valores, atendiendo siempre al uso de estrategias apropiadas y a una adecuada selección de los cuentos.

El listado de valores y antivalores vivenciados por cada personaje de los cuentos infantiles piuranos que pertenece a la muestra analizada contribuirá a la selección de los cuentos como herramienta para presentar los valores que se busca despertar en los lectores. El cuidado en la selección de los cuentos para niños o cualquier otra producción literaria se debe a que, como afirma Ayuso (2013), existen cuentos que expresan una intención directa por parte del autor para la formación en valores, como también se pueden encontrar otros cuentos que transmiten los valores de forma indirecta, ambas modalidades inducen al lector a reflexionar sobre el mensaje y los valores que en el texto se presentan, siendo en palabras de la autora "válida y completamente educativa" (p.20). Lo primero se puede apreciar desde el título, sugiriendo al lector que el protagonista evidenciará la adquisición de un valor o antivalor, en el transcurrir de la historia. No obstante, también existen textos que transmiten mensajes que no contribuyen a la formación de los lectores, pero que se presentan atractivos por la encuadernación, el formato, los dibujos a todo color y estilo de redacción, haciendo que el mensaje cale en el interior ya que una persona nunca queda igual tras conocer algo; considerando que se trata de receptores infantiles, el cuidado debe ser aún mayor.

La riqueza que presentan los cuentos para la formación en valores radica, como afirma Ayuso (2013), en que la lectura o escucha de un cuento motiva la reflexión, en torno a los mensajes que se presentan a través del comportamiento o diálogo de los personajes, de modo que se presta a diferenciar, en ellos, lo bueno de lo malo, lo que se puede aceptar y lo que es

digno de rechazo. Más aun, Sousa (2008) sostiene que el cuento “ayuda al niño a teorizar su vivir, pues le hace razonar ante las vicisitudes de los personajes, a valorar o despreciar sus actos y a realizar las conductas reflejadas en los textos con sus propias experiencias y valores”. (4 párrafo). Alzola (2007) sostiene, además, que el cuento como toda literatura infantil es el mensaje que el adulto quiere transmitir, es decir mostrar el mundo desde su óptica, por ello es considerado un “instrumento de conocimiento humano y de reflejo del pensamiento y de las realidades sociales y, por lo tanto, un medio privilegiado de educación” (p. 154).

Otro aspecto importante dentro de la riqueza del cuento para la formación al tratarse de valores es, como sostiene, Alzola (2007), la presentación de modelos morales, es decir que se trata de representaciones desde la literatura, que permiten hacer visible de modo concreto la realización de los valores, pues ponen de manifiesto un tipo de conducta, a partir de actitudes y estilos de vida que permiten expresar lo que se valora. La autora antes citada reconoce que los modelos favorecen en cierta medida su imitación ya que siempre quedará a juicio del espectador su adopción total o parcial haciendo las necesarias transferencias.

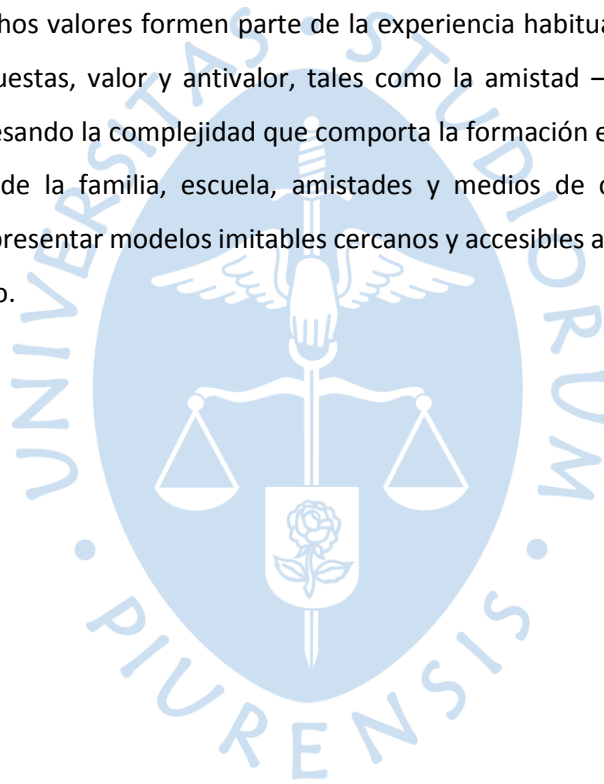
No obstante, Alzola (2007) reconoce que los cuentos presentan también modelos antagónicos, a fin de facilitar el contraste entre unos y otros. En consideración a lo anterior el lector puede identificarse con los personajes positivos o negativos a través de “sentimientos de admiración, simpatía, antipatía, etc.” (p.160). En este punto, cabe decir que existe una tendencia por parte de los niños a identificarse con los personajes antagónicos de los cuentos, como afirma Vélez (2020), en parte, explica la autora que se debe a la empatía que causa la situación en la que quedan, ya que los personajes malos quedan relegados a segundo plano, a pesar de ser sus fechorías las que dan el toque de interés y aventura en las historias, desencadenando así la trama, lo cual es captado por los niños, de aquí nace la empatía por los villanos.

Dorta (2018) en su investigación reafirma la importancia de identificar los valores y contravalores, ya que estos están presentes en la vida, expuestos en las actitudes de las personas y a su vez son transmitidos por los medios de comunicación calando en la personalidad tanto de niños como de adultos. Además, dentro de sus conclusiones Dorta (2018), sostiene que para la formación de la autonomía en los niños es importante la enseñanza de los contravalores, ya que el conocimiento tanto de lo bueno como de lo malo contribuye a que se pueda tomar mejores decisiones.

Martínez (2020) propone la enseñanza de los contravalores, que en el presente trabajo se entienden también como antivalores, desde una metodología de contraste entre las manifestaciones de un valor y su antivalor, haciendo evidente los efectos negativos e

improductivos de los últimos, que al igual que los valores ha de hacerse desde la reflexión, de modo que si se conoce lo que son los antivalores se podrá entender por qué estos son inadecuados y de esta manera rechazarlos, ayudando al niño a entender por qué debe evitarlos. Por todo ello, se consideró apropiado presentar los antivalores que vivencia cada personaje de los cuentos analizados dentro del listado que proponemos, porque se convierte en un medio que posibilita el análisis de caso favoreciendo la reflexión del lector con respecto al alcance negativo que tiene apropiarse del dicho antivalor; cabe resaltar también, que dicha reflexión tiene verdadero provecho cuando el adulto la propicia teniendo claridad en los objetivos alcanzar dentro de la formación en valores.

Partiendo de la afirmación de González y Nieto (2001) para la adquisición de los valores es necesario que dichos valores formen parte de la experiencia habitual que irá expresada en sus dimensiones opuestas, valor y antivalor, tales como la amistad – enemistad. Continúan ambos autores expresando la complejidad que comporta la formación en valores cuando no se unen los esfuerzos de la familia, escuela, amistades y medios de comunicación, por ello consideran urgente presentar modelos imitables cercanos y accesibles a través de la cultura y el entorno más próximo.



Discusión de resultados

Al inicio de nuestra investigación se planteó la siguiente hipótesis: los personajes de los cuentos infantiles piuranos presentan más valores que antivalores, al finalizar la investigación los resultados obtenidos dentro del apartado 4.1.3 comparación entre valores y antivalores, presentados en la figura 29 demuestran que los personajes de los cuentos infantiles piuranos vivencian con mayor frecuencia valores que antivalores, alcanzando un 65% los primeros y un 35% los últimos del total de los datos procesados, comprobando así positivamente nuestra hipótesis. Lo afirmado es aceptable desde el plano de formación en valores a partir de los cuentos como herramienta que favorece la reflexión, el descubrimiento y la asimilación de ciertos valores, ya que presenta modelos imitables que contribuyen a la formación de la personalidad de los niños a quienes van dirigidos principalmente los cuento.

Con respecto a la variable dependiente, valores y antivalores, de modo amplio vemos que se hacen presente los 6 tipos de valores y antivalores advertidos por Ricardo Marín, haciendo posible que el lector tenga una experiencia rica de conocimiento que le permite contar con insumos que promueven la reflexión sobre la jerarquía de valores que adoptan los personajes, su repercusión en el trascurso de la historia y el contraste con la vida real.

Haciendo una lectura de los datos presentados en la categoría de valores desde el aspecto cualitativo, la dimensión y por tanto el tipo de valores que los personajes de los cuentos infantiles piuranos vivencian en su mayoría son los de tipo moral; expresados en actitudes de amistad, generosidad, justicia y respeto por parte de los personajes principales y secundarios positivos, e incluso por algunos personajes antagónicos negativos pero siempre hacia otros que pertenecen a grupos afines a ellos.

Considerando que los personajes de los cuentos analizados han demostrado vivenciar con mayor frecuencia valores de tipo moral 23% a pesar de que dichos cuentos no se proponen en su totalidad como material explícito para la formación en valores, ni figuran dentro de colecciones orientadas a la formación en valores, ni se declara por parte de los autores una intención claramente didáctica, llama positivamente la atención, coincidiendo con lo sostenido por Ayuso (2013) quien afirma la existencia de cuentos que transmiten valores pero no de modo explícito, a través del desarrollo de su argumento y la forma en la que se desenvuelven sus personajes ante la variedad de acontecimientos con los que deben enfrentarse, puesto que suscita de igual modo en el lector un encuentro con los valores que termina asimilando de modo indirecto pero igualmente válido desde el campo educativo. Coincidiendo además con los resultados obtenidos en la investigación de Carreras et al. (2001) quienes sostienen que desde

la pedagogía de valores “educar en valores es educar moralmente” (p.8). Por ello los cuentos analizados, aunque no presenten una clara intención formativa muestran una gran presencia de valores morales.

Es necesario declarar también que el análisis que realizamos con la muestra de 12 cuentos manifestó que existe un equilibrio entre los elementos moralizantes y lúdicos, este hecho se ratifica con lo sostenido por Alzola (2007) quien afirma que la literatura debe mantener un equilibrio entre su fin principal, el disfrute de la lectura y el componente formativo, sin caer en el vicio literario del didactismo, como se ha podido apreciar en los cuentos analizados.

De acuerdo con los resultados obtenidos se encuentra que el segundo tipo de valores más vivenciado por los personajes de los cuentos infantiles son los económicos, se demuestra así la influencia de la sociedad de consumo que aprecia como valioso el poder adquisitivo y la riqueza material. Sousa (2008) vuelve sobre el tema y reconoce también que la literatura es un mecanismo que trasmite los valores y la normativa de una sociedad. La existencia de un contraste entre los personajes con escasos recursos que pertenecen a una condición económica sencilla, que valorando lo que tienen, aprecian las riquezas materiales como remedio a sus dificultades cotidianas, aspirando a una mejor situación económica y los personajes con amplio poder adquisitivo, que se sirven de sus recursos ante necesidades muy diversas pero que no encuentran en sus riquezas lo necesario para ser felices, posibilita al lector la reflexión en torno a la relación entre la felicidad y la riqueza.

En tercer lugar, encontramos los valores vitales, estos se refieren directamente al despliegue de fuerza y preocupación por la integridad física, cuidado de la salud, aprecio por la conservación de la vida, por parte de la mayoría de los personajes de los cuentos tanto positivos como antagónicos.

Los valores de tipo religioso, se presentan en cuarto lugar, con menor presencia en relación con los otros valores que vivencian los personajes, cabe resaltar que gozan de consideración al posicionarse por encima de los valores intelectuales y estéticos, además de tener una presencia destacada en contraste con su polo negativo en la categoría de antivalores, ya que la cultura piurana está marcada por creencias religiosas, desde sus inicios con ritos politeístas, y tras la influencia de la evangelización con un culto a un único Dios; manifestándose los valores religiosos por una parte a través del culto a divinidades asociadas con la naturaleza, propio de las culturas antiguas, y por otra a la vivencia de virtudes cardinales, respeto por el decálogo y confianza en la providencia divina.

Los valores intelectuales y estéticos se encuentran en último lugar y en el mismo nivel, ambos son manifestados tanto por personajes positivos como negativos, principales, secundarios y terciarios; ahora bien, los valores intelectuales son expresados en el reconocimiento de la sabiduría, búsqueda y descubrimiento de la verdad, habilidad para desarrollar actividades dentro de lo posible, uso de la razón y la lógica, todo ello en orden alcanzar unas metas; los valores estéticos se manifiestan en el aprecio por la belleza presente en las personas y las cosas, la armonía de cuanto rodea a los personajes.

Si retornamos a lo que quieren transmitir los autores de los cuentos encontramos que sus obras se presentan como medio para dar a conocer la vida y las costumbres piuranas, además de despertar en el niño el gusto por la lectura, al respecto Zambrano y Villafuente (2014) consideran que una lectura que describe hechos cercanos al contexto es una propuesta que motiva al lector, despierta su interés y mejora sus disposiciones frente al texto.

En cuanto a los antivalores, tras el análisis particular de cada cuento, los datos obtenidos en su conjunto hacen destacar en primer lugar los correspondientes a la dimensión vital, lo cual se explica en parte por la presencia de amenazas o ejecución de castigos físicos, a modo de correctivos, impartidos en su mayoría por los personajes antagónicos, y en menor proporción por los personajes positivos. Los resultados obtenidos en nuestra investigación demuestran que existe un alto nivel de violencia en lo que se transmite dentro de la literatura infantil, este resultado se relacionan con encontrado por Huertas y Zapata (2023) quienes en su investigación sobre el nivel de violencia familiar en estudiantes de diferentes instituciones educativas en Piura, demostraron que los escolares que participaron de su investigación habían sufrido algún tipo de violencia física o psicológica, este resultado es alarmante al tratarse de una población vulnerable.

En segundo lugar, se encuentran los de tipo moral, estos son vivenciados únicamente por los personajes negativos o antagónicos quienes sin escrúpulo antepone sus necesidades e intereses y para conseguir sus objetivos no dudan en recurrir a la mentira o el fraude, con actitudes irrespetuosas, contrarias a la verdadera amistad, tal como afirma Vélez (2020) porque son los que motivan las acciones y hacen visible el conflicto en la historia, y aunque presentan patrones de conducta no deseados estos permiten observar las consecuencias de no obrar correctamente motivando así la reflexión del lector.

En tercer lugar, se encuentran los antivalores de tipo intelectual, debido a la negativa de emplear la razón o esta se ve muy confusa ante la necesidad de superar dificultades que

requerían del pensamiento y reflexión, por pereza mental o conformismo de parte de algunos personajes en distintos cuentos y que en más de una ocasión les ha acarreado problemas.

Los antivalores económicos se encuentran como los menos frecuentes, a ser presentados por personajes negativos que con sus acciones provocan el despojo de bienes a personajes más débiles, penurias que causa la pobreza y la inutilidad al adueñarse de lo que no les pertenece y destruyendo las propiedades de otros; en el caso de los personajes positivos esta se ve en algunos casos a través de la falta de habilidad para realizar una actividad que implica una mejora en la calidad de vida quedándose a sí en estado de conformidad.

Los antivalores religiosos, son escasos pero existentes y cuando se presentan son vivenciados por personajes negativos a excepción del cuento “El invisible pájaro de los ecos” en el que el protagonista que es a su vez el personaje positivo manifiesta rechazo por las prácticas de culto a sus divinidades. Nuestros resultados contrastan con los datos obtenidos en la investigación realizada por Salmerón (2004) en la que tras el análisis de antivalores religiosos estos fueron inexistentes dentro de los cuentos infantiles clásicos con los que se trabajó en dicha investigación.

Los antivalores estéticos, tienen la característica de presentarse en los personajes mediante actitudes que rompen con la armonía de la que los demás disfrutaban, mantener posturas ridículas, causar la pérdida de la belleza física transformando la apariencia de otros personajes, con la intención explícita de causar daño.

Cabe resaltar que la jerarquía expuesta en cada cuento de modo particular presenta ciertas variaciones comparando los cuentos entre sí.

En la variable independiente, comportamiento de los personajes de los cuentos infantiles piuranos, se encontró que estos manifiestan en sus acciones y decisiones tanto con el obrar activo como en las omisiones, valores y antivalores coincidiendo con lo afirmado por Medina (2017) ya que un valor no es posible reconocerlo sino es a través de las manifestaciones de sus depositarios, en este caso los personajes de los cuentos.

Para finalizar ya en la fase de preanálisis surgió que, en el primer contacto con los cuentos a través de su lectura, se encontró que existían diferencias considerables en la extensión de los cuentos entre sí, por ello como criterio de descarte se optó por considerar únicamente los cuentos destinados a niños del nivel primaria, no obstante, las diferencias en extensión siguieron presentes, aunque de manera menos marcada. En el proceso de codificación se comprobó que la extensión no siempre correspondía con el número de valores y antivalores que se transmitían.

Conclusiones

Tras el análisis realizado y de acuerdo con los resultados e interpretaciones obtenidos y habiendo realizado el debido contraste con el marco teórico presentado, se ha llegado a las conclusiones que a continuación se presentan.

Primera. Nuestra investigación asumió la clasificación de valores de Ricardo Marín, la cual considera únicamente 6 tipos de valores, por tanto, los resultados obtenidos en la presente investigación nos permitieron identificar esas 6 dimensiones: religiosos, morales, intelectuales, estéticos, vitales y económicos.

Los valores más vivenciados por los personajes de los cuentos infantiles fueron los de tipo moral, sin tratarse de cuentos que hayan sido escritos con un fin claramente formativo, declarado por los autores, y sin pertenecer a colecciones propuestas dentro de un plan lector, con orientación a la formación en valores. Además, los valores morales que se transmiten son observados en los personajes principales, destacando en ellos el aprecio por la amistad y el respeto, presentándose como modelos de conducta dignos de ser imitados, favoreciendo el perfeccionamiento humano y mejorando las relaciones interpersonales.

Destacan en segundo lugar, los valores económicos, vivenciados tanto por personajes positivos como antagónicos, expresados en el aprecio por las riquezas materiales y el poder adquisitivo. Los valores vitales se manifiestan, en el cuidado de la salud y bienestar físico. Los valores estéticos se presentan a través de la admiración por la belleza y la armonía. Los valores religiosos, aunque tiene menor presencia, son reflejados mediante la confianza en la providencia divina, religiosidad popular, propia de la idiosincrasia piurana, sobre todo de parte de los personajes de condición social sencilla. Finalmente, los valores intelectuales se reflejan principalmente en la búsqueda de la verdad.

Segunda. Con respecto a los antivalores y considerando los datos obtenidos en el análisis cualitativo y cuantitativo se evidencia la presencia de 6 tipos de antivalores, y al igual que en el caso de los valores, se sigue la clasificación de Marín. Cabe destacar que, la mayor cantidad de antivalores son vivenciados por los personajes negativos, aunque existen personajes con tono positivo que también los asumen.

A diferencia de la categoría de valores, los antivalores que más se presentaron, fueron los de tipo vital, al recurrir a la violencia como correctivo o como respuesta ante situaciones conflictivas. Es llamativo que la violencia no es rechazada por los personajes positivos, por tanto, es necesario presentar alternativas de solución a los conflictos, que recurran al diálogo y declaren de modo explícito el rechazo por la violencia.

Los antivalores morales, se presentan en segundo lugar, a través de las injusticias y faltas de respeto que marcan el modo de proceder de los personajes, perjudicando a otros. Los antivalores intelectuales, aunque con menor presencia, se evidencian, mediante el uso de la mentira y a la falta de lógica. Los antivalores de tipo religioso son vivenciados, en su mayoría por los personajes antagonicos a excepción del cuento “El invisible pájaro de los ecos” en el que el personaje principal positivo manifiesta rechazo por los actos de culto. Los antivalores estéticos, se expresan mediante la destrucción de la armonía y la belleza de cuanto rodea a los personajes. Finalmente, los antivalores económicos se advierten a través del daño o despojo de los bienes que unos personajes causan a otros.

Tercera. Queda claro que los cuentos son herramientas muy útiles, tanto en el aspecto didáctico para distintas áreas, como para la formación en valores, porque toda creación literaria transmite un mensaje por parte del autor, de modo que, analizar cuentos que no muestran un fin educativo declarado para la formación en valores, como se hace en esta investigación, responde a lo que plantea Alzola (2007) quien reconoce que en todo proyecto educativo, escuela o familia se tendría que cuidar la selección de la literatura que se propone a los niños, pues contribuyen a la construcción de su identidad. Identidad que está en proceso de formación y que requiere de cuidado especial, porque todo lo que se reciba dejará una huella en su ser. En esta misma línea, Sousa (2008) afirma que no en vano se dedica tiempo y esfuerzo a la revisión del contenido de los textos por su carga ideológica y axiológica.

Por ello con el listado de valores y antivalores vivenciado por cada personaje de los cuentos infantiles piuranos que se presenta en el Apéndice 3, y que complementa el aporte a la formación en valores se lleva a cabo el tercer objetivo específico de nuestra investigación, que servirá como herramienta que favorezca la selección de cuentos.

Referencias

Alzola, N. (2007). Literatura infantil y educación ética: Análisis de un libro. *Revista de Psicología*, 12, (1), 153-166.

Aristóteles (1998). *Ética Nicomáquea*. Gredos.

Arrizabalaga, C. (2017). Selección de narrativa piurana. *Escritura y pensamiento*. (38),249-271.

Ayuso, N. (2013). *Literatura (sic) infantil como medio para enseñar valores* [tesis de pregrado, Universidad de Valladolid]. UVA. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/3122>

Badilla, L. (2006). Planteamientos del paradigma cualitativo en la investigación Educativa. *Ciencias del Ejercicio y la Salud*. 4, (1), 42-51

Barreto, A. (2012). *Educación en valores inteligentes para niños, jóvenes y adultos*. Editorial CCS.

Bayona, S. (2018). La lectura de cuentos infantiles como estrategia para mejorar la expresión oral en los niños del segundo grado de educación primaria de la institución educativa Miraflores School - Castilla – Piura, 2018. [tesis de pregrado, Universidad de Los Ángeles de Chimbote]. ULADECH. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13265>

Bennaton, S. (2018). *Literatura y virtudes: La escritura de dos cuentos infantiles sobre orden, obediencia y sinceridad*. [tesis de maestría, Universidad de Navarra].

Benza, L. (2016). *Nivel de práctica de valores ético-morales en los colaboradores de tres áreas administrativas de la Universidad de Piura, 2015* [tesis de maestría, Universidad de Piura]. <https://hdl.handle.net/11042/2480>

Burneo, S. (2009). *Historia de un árbol feliz*. Siete vientos

Cabo, C. (2011). El Comportamiento Humano. *Cuadernos de administración/ Universidad del Valle*, 29, 116-130. <http://hdl.handle.net/10893/2090>

Cárdenas, C. y Orellano, M. (2019). *Los cuentos infantiles, como estrategia pedagógica para fortalecer la convivencia escolar, en los estudiantes de primer grado de la institución educativa primero de mayo*. [tesis de maestría, Universidad de La Costa]. <https://core.ac.uk/download/pdf/269026551.pdf>

Cardoza, L. (2017). *Tendencia narrativa en los autores de Estirpe Púrpura. Hacia una poética generacional en la nueva narrativa piurana* [tesis de pregrado, Universidad de Piura]. Pirhua. <https://hdl.handle.net/11042/3242>

Carranza, M. (2018). *La familia en la construcción de una sociedad forjada en la vivencia de virtudes*. [tesis de pregrado, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI]. <http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/567>

Carrera, X. (2015). *Valores morales y estilo de vida en niños/as y adolescentes, en el Ecuador* [tesis doctoral, Universidad de Santiago de Compostela]

Carreras, LL., Eiji, P., Estany, A., Gómez, M., Guich, R., Mir, V., Ojeda, F., Planas, T. y Serrats, G. (2001). *Cómo educar en Valores. Materiales, Textos- Recursos, Técnicas*. (8 ed.). Narcea.

Castillo, G. (2000). *Ética y Educación en Valores*. Universidad de Piura.

Castillo, G. (2018, 2 de abril). ¿Una sociedad con crisis de valores o con pérdida de virtudes?. *EDC*. <https://www.elconfidencialdigital.com/opinion/gerardo-castillo-ceballos/sociedad-crisis-valores-perdida-virtudes/20180401213615108907.html>

Castro, M. (2018). *La influencia de la educación en valores en el proceso educativo* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes]. <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/1139>

Centelles, M. y Soler, D. (2017). *La literatura infantil como instrumento para educar en valores, a través de los cuentos* [Tesis de pregrado, Universidad de Jaume]. UJI

Cervera, J. (1989). En torno a la literatura infantil. *Cauce, Revista de filosofía y su Didáctica*, (12), 157-168.

Corne, R. y Domínguez, Y. (2017). *Aplicación del programa fabulandia para promover la práctica de valores morales en alumnos del primer grado de la Institución educativa N° 32231 "Hipólito Unanue" OBAS-2016*. [tesis de pregrado, Universidad Nacional "Hermilio Valdizan". <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/2734>

Correa, E. (2016). *Propuesta de estrategias literarias para desarrollar los valores de solidaridad y respeto a través de cuentos, en los niños y niñas de 4 años de educación inicial de la I.E.P. "Newton Kids" 2016* [tesis de pregrado, Universidad privada Antenor Orrego]. UPAO. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/3747>

Cortina, A. (1997). *El mundo de los valores*. (1 ed.). El Búho.

Cruz, C. (2015). *Los cuentos infantiles y la formación de valores de los niños y niñas del primer año de educación básica, de la escuela fiscal "Nueve de octubre", del cantón Ambato*,

provincia de Tungurahua, durante el año 2013" [tesis de maestría, Universidad Tecnológica Indoamericana]. UNTI. <http://repositorio.uti.edu.ec//handle/123456789/297>

Danvila, I., Diez, E. y López de Foronda, O. (2015). La crisis financiera global: una crisis de valores. *Revista de Ciencias Sociales*, 15 (1), 30-39. <https://www.redayc.org/articulo.oa?id=28037734004>

Depaz, Z. (2007). *Filosofía, Ética y Axiología*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Dorta, N. (2018). *Los contravalores y los cuentos en educación infantil* [tesis de maestría, Universidad de la laguna]. RIULL. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/11060>

Dumitrut, G. (2016). *Estudio de la literatura infantil: Comparación entre la cuentística española y rumana* [tesis de pregrado, Universidad de La Rioja]. RE UNIR

Espinoza, C. (2018). *El alfarero rebelde*. Bulevar de la lectura infantil

Esteban, E. (6 de abril de 2018). Educar en valores. *La obediencia*. *Guiainfantil*. <https://www.guiainfantil./1217/educar-en-valores-la-obediencia.html>

Fernández, F. (2002). *El análisis de contenido como ayuda metodológica ara la investigación*. *Ciencias Sociales*. 96, (3), 35-53.

Ferrer, J. (2015). *Programación Didáctica: La literatura infantil y juvenil y su incorporación en el aula* [tesis de pregrado, Universidad de Jaén].

Fiz, J. (2018). ¿De qué sirve tener virtudes y vivir con valores? *Aleteia*. <https://es.aleteia.org/2018/12/12/de-que-sirve-tener-virtudes-y-vivir-con-valores/>

Fragoso, E. (2006). ¿Son los valores subjetivos u objetivos? Diferenciación entre lo que es un valor en sí y el proceso de valoración. *Xihmai*, 1, (2).

Fronzizi, R. (1958). *¿Qué son los valores? Introducción a la axiología*. Fondo de cultura económica.

Gallegos, G y Vidal, S. (2018). El valore o la virtud en la educación. *Vivat Academia*. (145), 23-39. <https://doi.org/10.15178/va.2018.145.23-39>

Gil, J., León, J., y Morales, M. (2017). Los paradigmas de investigación educativa, desde una perspectiva crítica. *Conrado*, 13(58), 72-74. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/476>

González, J. y Nieto, S. (2001). Investigación y Didáctica sobre los valores en la literatura infantil. Un ejemplo... La Isla del tesoro. *Enseñanza*. (19). 141-164.

Herrera, M. (2012). *“El cuento como estrategia para formar en los valores de amistad y generosidad a los alumnos de cuarto grado “a” del colegio “Lomas de Santa María”* [tesis de pregrado, Universidad de Piura]. Piurua. <https://hdl.handle.net/11042/1731>

<https://dle.rae.es/feo?m=form>

Huertas, G. Zapata, N. (2023). Comparación sobre el nivel de violencia familiar en estudiantes de secundaria de un colegio nacional y privado, Piura 2023 [tesis de pregrado, universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/130368>

Justicia, A. (2019). Diez tendencias de Literatura Infantil y Juvenil. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/cultura/culturas/20190818/464036519457/cuentos-infantiles-lij-literatura-infantil-y-juvenil-feminismo-tendencias.html>

López, F. (2009). El análisis de contenido como método de investigación. *XXI Revista de educación*. 4, 167-179.

López, N., Morales, A. (2011). *El cuento como técnica metodológica en la enseñanza de valores morales, en niños y niñas de 7 a 10 años de edad de la escuela oficial rural mixta no. 1930 aldea el Pinalito, jornada matutina, del municipio de san Pedro Ayampuc, Guatemala, Guatemala, 2011* [Tesis de pregrado, Universidad de San Carlos de Guatemala].

Lozano, S. (diciembre de 2012). *Visión regionales de la literatura peruana*. Conferencia en la universidad Nacional de Santa, Chimbote, Perú.

Marín, M. (2018). *La transmisión de valores de los cuentos de los hermanos Grimm*. [tesis de pregrado, universidad de Jaén]. <https://hdl.handle.net/10953.1/8524>

Marín, R. (1968). La jerarquía axiológica y su proyección educativa. *R.E.P.* (xxvi). 102. 99-117

Marín, V. y Sánchez, C. (2015). Formación en valores y cuentos tradicionales en la etapa de educación infantil. *Latinoamericana*, 13, (2), 1093-1106

Marín, V., Sánchez, C. (2018). El aprendizaje de valores a través de los cuentos en la educación infantil. *Enseñanza & Teaching*, (36), 179-197. doi: 10.14201/et2018361179197

Martínez, B. (5 de marzo de 2020). Qué son los contravalores y por qué debemos enseñarlos a los niños. *Guiainfantil*.

Medina, D. (2007). Estudio de la conceptualización de valor y las estrategias de transmisión y/o construcción de valores utilizadas por maestros en centros públicos y privados del primer ciclo de nivel básico. Santo Domingo 2003. *Ciencias Sociales*. 32, (3), p. 364-420. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87032301>

Mejía, Y. (2016). *La influencia de literatura infantil en el fortalecimiento de las dimensiones del desarrollo en niños y niñas en el nivel preescolar* [tesis de pregrado, Universidad de Antioquía]. <http://hdl.handle.net/10495/5239>

Méndez, R. (2017) El valor del cuento como recurso didáctico. *Educación*, (23), 41-44. <https://doi.org/10.33539/educacion.2017.n23.1167>

Miranda, L. (2018). *Monografía Literatura regional de Piura* [tesis de pregrado Universidad Nacional de Educación]. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/3061>

Moreno, M. (2016). *Taller de cuentos infantiles como estrategia didáctica en la práctica del valor de respeto en los estudiantes del segundo grado de primaria de la institución educativa N° 33023 de Loma Blanca - Huánuco – 2014* [tesis de pregrado, Universidad Católica de Chimbote]. ULADECH. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/437>

Müelles, M. (2019). La educación de las virtudes humanas. El profesor como modelo de virtud para sus alumnos. [tesis de pregrado, Universidad de los Hemisferios].

Núñez, F. (2017). Educar en valores: Una necesidad educativa. *ILLAS*

Ochoa, A. (2014). Educar en valores en Educación Primaria (trabajo de fin de grado, Universidad de la Rioja)

Ortega y Gasset, J. (1923). Introducción a una estimativa. *Revista de Occidente*, (4), 315-334.

Payà, A. y Chamorro, B. (2018). El cuento infantil como elemento pedagógico. La revista el mundo de los niños (1887-1891). *El Futuro del Pasado*, (9), 257-284. [doi:/10.14516/fdp.2018.009.001.010](https://doi.org/10.14516/fdp.2018.009.001.010)

Pérez, C. (2008). Sobre el concepto de valor. Una propuesta de integración de diferentes perspectivas. *Bordón*, 1, (60), 99-112.

Pérez, P. (2007). *¿Qué son los valores? su sentido y educación*. Piura, Perú: Universidad de Piura.

Pérez, S. (2014). *Educación en valores. Los valores educativos en los cuentos de hadas y/o en la literatura juvenil* [tesis de pregrado, Universidad de la Rioja]. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/2477>

Real Academia Española. (2020). Amistad. En *Diccionario de la lengua española (edición del tricentenario)*. Consultado en 23 de junio de 2021. <https://dle.RAE.es/amistad>

Recinos, R. (2017) *Cuentos como estrategia para el fortalecimiento del valor respeto* [tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar]. AUSJAL

Redondo, A. (2015). *Los cuentos de La Media lunita: Un recurso didáctico en educación primaria* [Tesis de pregrado, Universidad de Valladolid]. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/14646>

Rivera, V. (2018). *Cuentos infantiles y valores morales en estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E "Señor de los Milagros"-Huancahuasi, 2017* [tesis de maestría, Escuela de posgrado Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/16424>

Rodríguez, D. (9 de octubre de 2021). Valores estéticos: Características, tipos y ejemplos. Lifereder. <https://www.lifereder.com/valores-trascendentales/>

Rojas, M. (1990). Tendencias actuales de la Literatura Infantil. *Revista Educación*. 14, (2), 85-88.

Román, M. (2007). *Capacidades y valores como objetivos - En la sociedad del conocimiento perspectiva didáctica*. Norma.

Salmerón, P. (2004). *Transmisión de valores a través de los cuentos clásicos infantiles* [tesis Doctoral. Universidad de Granada]. <http://hdl.handle.net/10481/696>

Sánchez, J. (2013). Paradigmas de Investigación Educativa: de las leyes subyacentes a la modernidad reflexiva. *Entelequia*, (16), 91-102. www.eumed.net/entelequia

Santos, Y. (2010). ¿Cómo se puede aplicar los distintos paradigmas de la investigación a la cultura física y el deporte?. *PODIUM*, 11, 1-10.

Seijo, C. (2008). Los valores desde las principales teorías axiológicas: Cualidades apriorísticas e independientes de las cosas y los actos humanos. *Revista Clío América*, 3, (6), 152-164.

Solano, J. (2019). *La literatura regional en el desarrollo de la identidad cultural en la Institución educativa Luis Fabio Xammar-2018* [tesis de maestría, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2957>

Soriano, E. (2021). *Los cuentos infantiles y los valores de respeto y amistad en niños de la Institución inicial N° 066 Caracucho – Mórrope*. [tesis de maestría, Universidad César Vallejos]

Sousa, S. (2008). Valores y formación en la literatura infantil y juvenil actual. *Estudios literarios*, (39) <http://www.ucm.es/info/especulo/numero39liteinfa.html>

Suárez, J. (2015). Programa de narración de cuentos para el desarrollo de las virtudes morales en niños de tercero de primaria [tesis pregrado, Universidad de Piura]. Pirhua <https://hdl.handle.net/11042/3193>

Tovar, P. (9 de octubre de 2021). *Valores intelectuales: Características, tipos y ejemplos*. *Lifeder*. <https://www.lifeder.com/valores-intelectuales/>

Universidad de Piura (Udep) (2015). Líneas de investigación. Facultad de Ciencias de la Educación.

Vélez, L. (2020). Por qué los personajes malvados de los cuentos gustan tanto a los niños. *Guiainfantil*. Com. Recuperado de <https://www.guiainfantil.com/ocio/cuentos-infantiles/por-que-los-personajes-malos-de-los-cuentos-gustan-tanto-a-los-ninos/>

Villapalos, G y López, A. (2004). *El libro de los Valores*. Planeta.

Zambrano, T., Villafuente, J. (2014). Metodología para la producción de cuentos infantiles centrados en el contexto local. *Revista San Gregorio*, 2, (8), 94-105.

Apéndices

Apéndice 1. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 18

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
DEPENDIENTE VALORES: Todo lo que se considera favorable a las situaciones se considera como valor. ANTIVALORES: Todo lo contrario, a las situaciones deseadas, es decir, todo lo desfavorable, se califica como contravalor, llamados también antivalores.	Económicos	Caro/barato, rico/pobre, abundante/escaso, útil/inútil
	Vitales	Sano/enfermo, fuerte/débil, enérgico/agotado
	Estéticos	Bello/feo, sublime/ridículo, armonioso/desproporcionado
	Intelectuales	Verdadero/falso, lógico/ilógico, posible/imposible,
	Morales	Amistad /enemistad, justo/injusto, leal/desleal, generosidad/egoísta
	Religioso	Dios, oración, fe/ ateísmo, increencia
INDEPENDIENTE COMPORTAMIENTOS DE LOS PERSONAJES DE LOS CUENTOS INFANTILES PIURANOS: son las acciones y decisiones de las personas, ya sean personas o animales, que aparecen en las narraciones.	Acciones	Obra, omite, planea.
	Decisiones	Reflexiona, improvisa.

Nota. Elaboración propia.

Apéndice 2. Lista de cuentos que forman parte de la población

Tabla 19

Lista de cuentos que forman parte de la población

Autor	Título del cuento	Año de publicación
Agurto Elder	- Las travesuras de Fonchito	2012
Alarcón Olaya Alberto (Talara 1949)	- El invisible pájaro de los ecos	2010
Alvarado Aguirre Josué (Lima, 1984)	- Historias del jañape: El sombrero de oro, Las dunas andantes, La reina del carnaval, Los ladrones más inteligentes del mundo.	2014
Arrese Carmen (Piura)	- Y Dios creó el chilalo	2010
Burneo Sigifredo (Piura, 1952)	- Historia de un árbol feliz - Monólogo de un chilalo - Milagro escolar	2009
	- El perro Lucas	2010
	- La lagartija Renata I: una aventura doméstica	2011
	- La lagartija Renata II: Claudia en el matorral	2017
Chira Valdiviezo Jany Alicia (Piura)	- La selva tiembla - Alegría y Tristeza - Martina la traviesa	2018 2018 2021
Espinoza León Carlos (Chulucanas 1941)	- Alfarero Rebelde	2018
	- Maruja la lombriz	2006
	- Laly la tortuga y otros cuentos: El leoncito, El gusano Ramón	2006
	- El secreto del cuarto: Los tres hermanos, Noche de encanto, La casa abandonada, Dos seres maravillosos. P.L.	2010
	- El Marcianito Marcianín: El encuentro, El intruso, El secreto al descubierto, La tristeza, Un nuevo amigo, El día de las creaciones, Una noche mágica, Un día especial. P.L.	2011
Garay Castillo Gabiel (Sullana 1972)	- Ander el pececito: La mariposa Fililú P.L.	2012

	- La Brujita Talita y otros cuentos: El perrito Samir P.L.	2012
	- El Gigante Chucupe y otros cuentos: Frecia y el duendecillo P.L.	2014
	- Gato Manchas	2014
	- Erwin, el jorobado: El lorito Ayín, El burrito Kobby.	2014
	- Aventuras de un grillo: El amor de mamá paloma, El lorito y su papá, Aventuras de un grillo, La gata Carlota	2014
	- ¿Qué pasó con la abuela?: Tudi, el chanchito saxofonista.	2015
	- La rana Victoria P.L.	2015
	- El deseo equivocado y otros cuentos: Papá cerdo, El pato Din.	2016
	- Pliplí, el tamandúa pelotero P.L.	2015
Girón Vallejos Jeny (Piura)	- Phyto y dioses de la Naturaleza	2020
Guerrero Torres Houdini (Talara, 1965)	- Julito, la patadita de Dios	2018
	-Una mañana con Isabel	2018
	Cubi	2018
Hoyos Calderón Ángel (Sullana, 1981)	- Historias del jañape: La Malagracia, Madera de artesano, El jañapero.	2014
Huachez Jiménez Carmen (Piura)	- El chilalito enamorado de una estrella	2018
	- La burrita Vieja	2019
	- El Asno que voló a la luna	2010
	- Kutí, la niña quería la luna	2007
	- La hormiga quería ser escritora	2007
	- Quien acaba de morir	2007
	- Casar el jañape	2007
Jara Jiménez Cronwel (Piura, 1950)	- Ruperto, el torito saxofonista	2009
	- El perro Chimu se enamoró de la Luna	2009
	- El espantapájaros bueno	2010
	- El canario y la dama rica	2010
	- La gatita que tenía dos limones de collar	2017

	- Un gallo dueño de una hacienda	2017
Robles Prieto Luis Enrique (Sullana, 1970)	- Tito Marchán: el Mago	2009
	- La ciudad de los sueños y otros cuentos	2001
	- Cuentos del Bosque y la ciudad de papel: El monito viajero, El último en la fila, El sueño de Toribia, Josha y el sueño verde, La batalla de los viringos, Max: el grillo que venció al puma, Otra vez Don Cuy.	2008
Rosillo Valdivieso Jaime (Las Lomas 1976)	- La granja de Altagracia	2019
	- Junto al Tambo Grande	
Temoche Quezada Gerardo (Piura, 1979)	- Camayu, El ceibo gigante	2021
	- Fito Cortarrama	2021
Tume Quiroga Jorge Luis (Bernal, 1976)	- Ña Pancha	2009
	- El sueño de los títeres	2011
	- Laberinto de títeres	2012
	- La última función de los títeres	2012

Nota. Elaboración propia.

Apéndice 3. Listado de valores y antivalores vivenciados por los personajes de los cuentos infantiles piuranos perteneciente a la muestra, como aporte a la formación en valores

Tabla 20

Lista de valores y antivalores presentes en los cuentos infantiles piuranos pertenecientes a la muestra analizada

NOMBRE DEL CUENTO	PERSONAJE DEL CUENTO	VALORES	ANTIVALORES
Cubi	Cubi	Morales: amigable Vitales: aprecia la integridad física. Económicos: considera los bienes materiales.	
	Tartarín		Intelectuales: obra en contra del sentido común. Vitales: ataca la integridad física del protagonista.
	Ponciana	Morales: procura la amistad de quienes de rodean. Intelectuales: defensora de la verdad. Vitales: anhela recuperar la salud	Morales: expresa enemistad hacia el protagonista.
	Renato	Morales: procura conservar la amistad. Estéticos: reconocen la belleza física de Cubi. Vitales: aprecio por la salud.	Estéticos: elige lo feo e inarmónico. Económicos: vive pobremente sin deseos de superación.
	Gabo	Morales: busca mantener la amistad de quienes lo rodean. Intelectuales: expone con claridad la verdad. Estéticos: reconoce la belleza física de Cubi. Vitales: aprecia la integridad física y el cuidado de la salud. Económicos: se interesa por la comodidad de la vivienda.	Estéticos: elige lo feo e inarmónico. Vitales: emplea el castigo físico como correctivo. Económicos: vive pobremente sin deseos de superación.
	Nini	Morales: procura la amistad de sus compañeros. Estéticos: reconocen la belleza física de Cubi. Vitales: defiende la integridad física y el cuidado de la salud. Económicos: se interesa por la comodidad de la vivienda.	Estéticos: elige lo feo e inarmónico. Vitales: Económicos: viven pobremente sin deseos de superación.
	El Alfarero rebelde	Simbilá	Religiosos: respeta los lugares sagrados. Morales: aprecia la amistad, es ejemplo de generosidad y respeto. Intelectuales: usa la lógica, difusor de la verdad y defensor de lo posible. Estéticos: aprecia la belleza y armonía de la música y la alfarería.

El chilalito enamorado de una estrella	Rey del Norte	<p>Religiosos: venera las divinidades de su pueblo.</p> <p>Económicos: aprecia la abundancia de bienes, riqueza material.</p>	<p>Religiosos: profana los lugares sagrados del pueblo invadido y lo obliga a renunciar a sus divinidades.</p> <p>Morales: injusto e irrespetuoso con el pueblo invadido.</p> <p>Vitales: impone castigos físicos, causa el agotamiento y la debilidad del pueblo invadido.</p> <p>Económicos: despoja de los bienes materiales al pueblo invadido dejándolos en la pobreza.</p>
	Pobladores invadidos	<p>Religiosos: veneran, respetan y defienden lo sagrado y divino.</p> <p>Vitales: cuidan la salud, despliegan energía y aprecian la fuerza.</p> <p>Económicos: aprecian la abundancia de bienes, riqueza material ganada gracias a su trabajo manual.</p>	
	Pobladores invasores	<p>Religiosos: veneran sus divinidades.</p> <p>Económicos: aprecian la abundancia de bienes y riqueza material.</p>	<p>Morales: irrespetuosos con la comunidad invadida.</p> <p>Vitales: desprecian la salud, buscan el agotamiento e imponen castigos físicos, causando la debilidad del pueblo invadido.</p>
	Chilalito	<p>Religiosos: caritativo con el prójimo.</p> <p>Morales: generoso, procura mantener lazos de amistad.</p> <p>Económicos: estima la abundancia de bienes materiales y la comodidad.</p>	<p>Morales: irrespetuoso.</p> <p>Intelectuales: razona de forma ilógica.</p> <p>Vitales: desprecia la salud.</p>
	Estrella	<p>Morales: amable y amistosa.</p> <p>Intelectuales: presenta la verdad.</p>	<p>Morales: egoísta</p> <p>Estéticos: desprecia de la belleza.</p>
	Río	<p>Morales: mantiene lazos de amistad.</p> <p>Intelectuales: aprecia el uso de la lógica ante situaciones adversas.</p> <p>Estéticos: aprecia la belleza de la estrella.</p> <p>Vitales: defiende la vitalidad.</p> <p>Económicos: aprecia los bienes materiales ganados honradamente.</p>	
	Niños	<p>Estéticos: aprecia la belleza del canto del chilalito.</p>	
	Campesinos	<p>Vitales: precian la vitalidad y la salud.</p>	
	Grillos Ranas Cigarras	<p>Estéticos: aprecian la belleza de la estrella y el cantar del chilalito.</p>	
	Gorrión	<p>Estéticos: aprecia la belleza del canto.</p> <p>Vitales: anhela el bienestar corporal.</p>	<p>Religiosos: desprecia los cultos sagrados y se manifiesta ateo.</p>

El invisible pájaro de los ecos	Bandada de pájaros	<p>Religiosos: construyen un templo y realizan acciones de culto divino.</p> <p>Intelectuales: buscan la verdad.</p> <p>Estéticos: aprecian la belleza del canto del gorrión.</p> <p>Económicos: no escatiman lujo en la edificación del templo y lugares de culto.</p>	<p>Morales: irrespetuosos, enemigos del protagonista e injustos</p> <p>Intelectuales: propagan mentiras.</p> <p>Estéticos: desprecian y alteran la armonía del canto del protagonista.</p> <p>Vitales: dañan la salud psicológica del protagonista.</p>
	Urraca	<p>Intelectuales: busca la verdad.</p> <p>Estéticos: aprecia la belleza del canto del gorrión.</p>	<p>Morales: irrespetuosos e injustos.</p> <p>Intelectuales: propaga hechos falsos.</p> <p>Vitales: dañan la salud psicológica del protagonista.</p>
	Cacatúa	<p>Intelectuales: busca la verdad.</p> <p>Estéticos: aprecia la belleza del canto del gorrión.</p> <p>Religiosos: vive honrada y virtuosamente.</p>	<p>Morales: irrespetuosos e injustos.</p> <p>Intelectuales: propaga hechos falsos.</p> <p>Vitales: daña la salud psicológica del protagonista.</p>
El sombrero de oro	Artemio Chiroque	<p>Morales: amable, respetuoso, leal y justo.</p> <p>Intelectuales: defiende la verdad con palabras y acciones.</p> <p>Estéticos: realiza trabajos manuales con belleza y elegancia.</p> <p>Vitales: aprecia la salud</p>	
	comprador	<p>Estéticos: aprecia la belleza del trabajo artesanal.</p> <p>Económicos: aprecia la riqueza monetaria y ostenta lujo.</p>	<p>Religiosos: vivencia pecados como la soberbia y egolatría.</p> <p>Morales: irrespetuoso</p> <p>Intelectuales: distorsiona la verdad.</p> <p>Estéticos: busca lo extravagante y falta de armonía, tiene acciones ridículas.</p>
Historia de un árbol feliz	árbol	<p>Religiosos: confianza en la providencia divina.</p> <p>Morales: procura la amistad de los que lo rodean.</p> <p>Estéticos: reconoce la armonía y belleza del paisaje del bosque.</p> <p>Vitales: cuida la integridad física de los animales del bosque.</p>	
	animales del bosque	<p>Religiosos: confían en la providencia divina y reconocimiento de la presencia de Dios en medio de ellos.</p> <p>Morales: procuran la amistad de los que los rodean, mantienen la lealtad a sus compromisos y la obediencia ante la última voluntad de un amigo.</p> <p>Intelectuales: defienden y difunden la verdad.</p> <p>Estéticos: reconocen la hermosura del árbol al renacer.</p> <p>Vitales: cuidan la vida.</p>	

	humanos	<p>Morales: irrespetuosos al alterar el orden del bosque.</p> <p>Estéticos: perturban la armonía del bosque y la belleza del paisaje.</p> <p>Vitales: causan la muerte masiva de los árboles.</p>
	Paloma	<p>Religiosos: confía en la providencia divina y aceptan la voluntad de Dios ante la muerte.</p> <p>Morales: respetuosa, leal, responsable y obediente a la autoridad legítima.</p> <p>Intelectuales: busca la verdad.</p> <p>Estéticos: cuida la belleza y armonía del entorno natural.</p> <p>Vitales: aprecia la salud de sus amigos y preservación del bosque.</p> <p>Económicos: aprecia la abundancia de recursos materiales proporcionados por el bosque.</p>
Junto al Tambo Grande	Burro	<p>Morales: amigo incondicional, modelo de lealtad en el cumplimiento de promesas, respeto y obediencia a la autoridad legítima.</p> <p>Intelectuales: busca la verdad.</p> <p>Estéticos: cuida la belleza y armonía del entorno natural.</p> <p>Vitales: aprecia la salud de sus amigos.</p> <p>Económicos: aprecia la abundancia de recursos materiales proporcionados por el bosque.</p>
	Mono	<p>Morales: respeta la autoridad, es leal y responsable en el cuidado del bosque.</p> <p>Intelectuales: busca la verdad y usa la lógica para resolver conflictos.</p> <p>Estéticos: cuida la belleza y armonía del entorno natural.</p> <p>Vitales: aprecio por la salud de sus amigos y preservación del bosque.</p> <p>Económicos: aprecia la abundancia de recursos materiales proporcionados por el bosque.</p>
	Algarrobo	<p>Morales: procura mantener la amistad de los que lo rodean.</p> <p>Intelectuales: búsqueda de la verdad.</p> <p>Vitales: aprecio por la salud y vitalidad física propia de los que lo rodean.</p>
	León	<p>Económicos: aprecia la abundancia de recursos materiales proporcionados por el bosque,</p> <p>Morales: irresponsable y desleal ante sus compromisos como autoridad del bosque.</p>

	desea mejorar su nivel de vida, poseer objetos caros y lujosos.	Intelectuales: rechaza la verdad y se mantiene en la ignorancia voluntaria al no buscar las causas de un conflicto. Vitales: colabora con la contaminación que afecta la salud de los animales del bosque.
Seres humanos	Morales: amables en su trato con el León al reconocerlo como autoridad del bosque. Económicos: aprecian la abundancia de recursos materiales proporcionados por el bosque y se interesan por la acumulación de riqueza económica.	Morales: irrespetuosos y desleales al incumplir los acuerdos y compromisos. Intelectuales: rechazan la verdad sobre el daño que causan al bosque y propagan mentiras. Estéticos: perjudican la armonía y la belleza del bosque. Vitales: causan daños a la salud, provocan la muerte de algunos animales y contaminan el bosque, recurren a la violencia ante los conflictos. Económicos: perjudican la riqueza del bosque dañando sus recursos naturales.
Animales del bosque	Morales: reconocen su responsabilidad como protectores del bosque. Vitales: se interesan por recuperar la salud del bosque. Económicos: aprecian la abundancia de recursos materiales proporcionados por el bosque.	Morales: falta de lealtad ante los compromisos. Intelectuales: rechazan la verdad sobre el daño que causan los hombres al bosque.
Kutí	Intelectuales: resuelve conflictos mediante la lógica. Estéticos: aprecia la belleza de la luna.	Intelectuales: desea cosas imposibles de satisfacer, desafiando la lógica. Estéticos: aprecia la belleza de la luna y el arcoíris. Vitales: descuida su salud y desea la muerte.
Rey Yoveraqué	Morales: busca remediar las injusticias. Intelectuales: defiende la verdad, hace uso de la lógica para resolver dificultades. Vitales: anhela la salud para su hija la princesa Kutí. Económicos: ostenta abundancia y riquezas materiales, optando por lo caro y útil.	Vitales: recurre a las amenazas y castigos físicos y condena a muerte la ineficiencia.
Jorobadito con Cara de Rana orfebre	Intelectuales: aprecia la verdad, usa la lógica para responder ante las interrogantes de la princesa y reconoce lo que es posible. Estéticos: aprecia la belleza de la luna y el trabajo manual del orfebre. Morales: responsable en su trabajo.	Morales: irrespetuoso en su trato.

	pobladores	<p>Intelectuales: usan la lógica para idear soluciones a los conflictos.</p> <p>Económicos: aprecian la riqueza material y la abundancia de recursos.</p>	
	siete sabios	<p>Intelectuales: buscan soluciones lógicas.</p>	<p>Religiosos: recurren a la hechicería.</p> <p>Morales: enfrentan a los personajes principales para sembrar enemistad.</p>
	bruja	<p>Intelectuales: aprecia la belleza física.</p>	<p>Religiosos: recurre a la hechicería.</p> <p>Estéticos: despoja de la belleza al niño convirtiendo en un jorobadito con Cara de Rana.</p> <p>Económicos: despoja al jorobadito de toda posibilidad de riqueza.</p>
Los tres hermanos	César	<p>Religiosos: invoca la protección de Dios mediante jaculatorias.</p> <p>Intelectuales: usa el sentido común.</p> <p>Vitales: aprecia la salud.</p> <p>Económicos: aprecia las riquezas materiales.</p>	<p>Religiosos: creen en criaturas infrahumanas con poderes diabólicos.</p>
	Pablo	<p>Religiosos: invoca la protección de Dios.</p> <p>Intelectuales: recurre a la razón para explicar hechos misteriosos.</p> <p>Vitales: aprecia por la integridad física.</p> <p>Económicos: aprecio por las riquezas materiales.</p>	<p>Intelectuales: propagan falsedades sobre sus vecinos.</p> <p>Estéticos: rechazan la belleza del actuar humano.</p> <p>Vitales: recurren a la violencia para adueñarse del tesoro.</p>
	Eudoxio	<p>Religiosos: invocan la protección de Dios.</p> <p>Intelectuales: recurre a la lógica para resolver conflictos.</p> <p>Vitales: aprecio por la salud y la integridad física.</p> <p>Económicos: aprecio por las riquezas materiales.</p>	<p>Económicos: desean despojar a sus hermanos del tesoro.</p>
	Macanche	<p>Económicos: aprecio por la riqueza monetaria.</p>	
Madera de artesano	Ignacio	<p>Religiosos: practica de una vida virtuosa.</p> <p>Morales: respetuoso de la autoridad, responsable, honrado y justo en su obrar.</p> <p>Intelectuales: uso de la lógica.</p> <p>Estéticos: aprecio por los detalles minuciosos que acrecientan la belleza de su trabajo.</p> <p>Vitales: aprecio por la salud y despliegue d fuerzas físicas.</p> <p>Económicos: desea mejorar su nivel de vida a través de su trabajo.</p>	<p>Intelectuales: se niega a pensar a usar la lógica para encontrar respuestas.</p> <p>Vitales: desprecia la vida por sentirla vacía.</p>
		<p>Estéticos: aprecia el trabajo manual realizado por Ignacio.</p>	<p>Morales: irrespetuosa en su trato con Ignacio.</p>

	compradora	Económicos: no escatima en los gastos cuando adquiere un producto.	Vitales: afecta la salud psicológica de Ignacio.
Ña Pancha	Manchi	Intelectuales: busca la verdad con afán, uso de la lógica ante conflictos. Vitales: aprecia la vitalidad física. Económicos: aprecia el dinero y la posibilidad adquisitiva que este le proporciona.	Morales: egoísta y caprichoso en sus exigencias, irrespetuoso con los adultos. Estéticos: perturba la armonía con sus gritos. Económicos: malgasta los escasos bienes materiales de su madre causándole necesidades económicas.
	Virginia	Religiosos: piadosa y amorosa. Morales: respetuosa, trabajadora y responsable.	Estéticos: descuida su apariencia física. Económicos: derrocha el poco dinero que gana.
	Carfina vecina	Morales: respetuoso y amable. Económicos: considera la necesidad del ahorro para conservar las riquezas.	Intelectuales: defiende la verdad. Vitales: aprecia el castigo físico como medio correctivo.
	Ana Chapa	Morales: respetuosa, amable y responsable. Intelectuales: usa la razón para encontrar soluciones. Estéticos: se deleita en la armonía de una bebida.	Estéticos: descuida su apariencia física. Económicos: carece de bienes materiales para satisfacer las necesidades básicas.
	Tito Marchan	Morales: respetuoso Estéticos: aprecia la belleza los utensilios del mago, se admira de la armonía de su ciudad natal. Vitales: demuestra fuerza y energía física. Económicos: aprecia los bienes materiales como medio de superación personal.	
Tito Marchan: el Mago	Houdini	Morales: amigable, respetuoso y generoso. Económicos: aprecia la abundancia de bienes materiales.	
	Paco Ramírez	Morales: respetuoso y amigable, cuando se convierte en un adulto.	Morales: irrespetuoso cuando era un niño.
	Tío Tomás	Religiosos: aprecia los objetos sagrados.	Morales: irresponsable y negligente Intelectuales: recurre al engaño para lograr sus intenciones. Vitales: niega cuidados a su sobrino.
	Padre de Tito		Morales: irresponsabilidad en su papel de padre. Vitales: descuido en el cuidado de su hijo.

Nota. Elaboración propia.