



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

PROYECTO DE DISEÑO DE UN PORTAL WEB PARA LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA DE CATACAOS

Lizby Flores-Campos

Piura, junio de 2016

FACULTAD DE HUMANIDADES

Programa Académico de Historia y Gestión Cultural

Flores, L. (2016). *Proyecto de diseño de un portal web para la promoción y posicionamiento del sombrero de paja toquilla de Catacaos* (Tesis en Historia y Gestión Cultural). Universidad de Piura. Facultad de Humanidades. Programa Académico de Historia y Gestión Cultural. Piura, Perú.



Esta obra está bajo una [licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](#)

LIZBY MAGDALENA FLORES CAMPOS

**PROYECTO DE DISEÑO DE UN PORTAL WEB PARA LA
PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL SOMBRERO DE
PAJA TOQUILLA DE CATACAOS**



**UNIVERSIDAD DE PIURA
FACULTAD DE HUMANIDADES
P.A. Historia y Gestión Cultural**

2016

APROBACIÓN

La tesis titulada “*Proyecto de diseño de un Portal Web para la promoción y posicionamiento del Sombrero de Paja Toquilla de Catacaos*”, presentada por Lizby Magdalena Flores Campos, en cumplimiento con los requisitos para optar el título de Licenciado en Historia y Gestión Cultural, fue aprobada por la asesora oficial Mgr. Diana Aguirre Manrique y defendida el de de 2016 ante el tribunal integrado por:

Presidente

Informante

Secretario

DEDICATORIAS

A Dios, quien hace todo posible.

A mi papá, Isaac Flores, quien encaminó mi amor por la cultura.
Por su esfuerzo a sol y sombra. Un beso al cielo.

A mi mamá, Victoria Campos, quien me apoya y sostiene en mi
crecimiento personal y profesional, admiro tu perseverancia.

A mis sobrinos, Piero, Brunella y Julieta, y a ti, los amo con todo el
amor del mundo.

AGRADECIMIENTOS

A mi alma mater y estimados profesores de la carrera de Historia y Gestión Cultural, gracias por su enseñanzas, orientación y paciencia.

A mis mejores amigas, que me apoyaron con sus ánimos para concluir esta tesis.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: ORIGEN Y ANTECEDENTES	3
CAPÍTULO II: BASES CONTEXTUALES DEL PROYECTO	7
2.1. El sombrero de paja toquilla de Catacaos	7
2.1.1. Breve historia y uso social	7
2.1.1.1. Características y descripción de los sombreros de Catacaos	10
2.1.2. Dimensión económica en la historia del sombrero: “Compra y Venta”	13
2.1.3. El sombrero de paja toquilla de Catacaos: “Patrimonio Cultural de la Nación”	14
2.2. Dinámica Territorial	16
2.2.1. Catacaos y sus conglomerados sombrereros	16
2.2.1.1. Ubicación, geografía y accesibilidad	16
2.2.2. Población y economía local	18
2.2.3. Dinámica Económica del sector de Catacaos	19
2.3. Dinámica Sectorial	20
2.3.1. Artesanía: “La sombrerería cataquense”	21
2.3.1.1. Asociaciones productoras del sombrero	23
2.3.1.2. Mejoras e innovaciones del sombrero cataquense	27
2.3.2. Dimensión económica del sector	27
2.3.3. Promoción artesanal	33
2.3.3.1. Sombrero de paja toquilla de Catacaos: tecnología y promoción	38

2.4.	Uso de las tics para la promoción del sombrero de paja toquilla.....	40
2.4.1.	El internet y su acceso en el Perú.....	40
2.4.1.1.	Catacaos y el acceso al internet	41
2.4.1.2.	Uso de las Tics para la promoción del sombrero	42
2.4.2.	Canales virtuales de promoción artesanal	43
2.4.2.1.	Experiencias de la sombrerería cataquense con las tics.....	43
2.5.	Políticas entorno a la sombrerería y las tics	44
2.5.1.	Entidades públicas y/o privadas: Impulso del desarrollo de la artesanía.....	45
2.5.2.1.	Mincetur	47
2.5.2.2.	Dircetur	49
2.5.2.	Otras instituciones	50
2.5.3.	Fondos de apoyo para el desarrollo artesanal.....	50
2.5.4.	Potenciales fuentes de financiamiento.....	51
2.5.4.1.	Agente Financiero o patrocinador.....	51
2.5.4.1.1.	Fundación BBVA	52
2.5.4.1.2.	Fundación Romero.....	53
2.5.4.2.	Agente representativo y aliado estratégico	54
2.5.5.2.1.	Idesi Región Grau y Dircetur.....	54
2.6.	Análisis interno de las organizaciones que intervienen en el proyecto	55
2.6.1.	Asociaciones sombrereras y su organización interna	56
2.6.1.1.	Narihualá: Asociación Virgen de la Puerta y Virgen del Perpetuo Socorro.....	60
2.6.1.2.	Pedregal Grande: Asociación Pedregal Grande	63
2.6.1.3.	Pedregal Chico: Asociación Ñariwalac	64
2.6.1.4.	La Campiña: Asociación Virgen del Pilar	67
2.6.1.5.	Molino Azul: Asociación Madres Artesanas para un futuro mejor.....	68
2.6.2.	Análisis de la organización gestora.....	68
2.7.	Foda y diagnóstico.....	70
CAPÍTULO III: DEFINICIÓN		73
3.1.	Propuesta de valor	73
3.1.1.	Finalidad.....	74
3.1.2.	Propuesta: Web y capacitaciones	74
3.1.3.	Objetivos y estrategias	75

3.2. Público	76
3.2.1. Beneficiarias	76
3.2.2. Destinatarios: público usuario de internet con capacidad de compra	77
3.3. Planificación de la producción	78
3.3.1. Contenidos de la propuesta.....	79
3.3.1.1. Tareas para el diseño de la página web	80
3.3.1.2. Tareas para las capacitaciones	83
3.4. Requisitos infraestructurales y técnicos	86
3.4.1. Requisitos infraestructurales	86
3.4.2. Requisitos técnicos.....	87
3.5. Comunicación	88
3.5.1. Imagen, logotipo y marca del proyecto.....	88
3.5.2. Plan de comunicación y difusión	90
3.5.2.1. Difusión en medios digitales e internet	91
3.5.3. Los mecanismos de acción.....	92
3.6. Presupuesto	92
3.6.1. Presupuesto para la página Web	93
3.6.2. Presupuesto para las capacitaciones.....	93
3.7. Modelo de Gestión	95
3.8. Estructura organizativa y de recursos humanos	96
3.9. Evaluación.....	99

BIBLIOGRAFÍA	103
---------------------------	------------

ANEXOS	107
Anexo 1: Proceso de tratamiento de la paja toquilla	109
Anexo 2: Ruta de paja toquilla proveniente de Cuenca Ecuador	110
Anexo 3: Ruta de paja toquilla proveniente de Rioja- San Martín- Perú.....	111
Anexo 4: Planta de paja toquilla de San Miguel de Faique- Canchaque-Piura.....	112
Anexo 5: Muestra de artesanías de paja toquilla.....	113
Anexo 6: Ubicación de los conglomerados sombreros de Catacaos.....	114
Anexo 7: Ubicación de los conglomerados según Google Earth	115
Anexo 8: Acceso al Caserío de Narihulá.....	116
Anexo 9: Acceso al Caserío de Pedregal Grande.....	117
Anexo 10: Acceso al Caserío de La Campiña.....	118

INTRODUCCIÓN

En este documento se ha desarrollado el análisis de la realidad, diagnóstico y propuesta en torno al tejido del Sombrero de Paja Toquilla de Catacaos con el fin de solucionar una de las problemáticas en que se encuadra esta artesanía declarada, el día 31 de mayo de 2013, “Patrimonio Cultural de la Nación” por el Ministerio de Cultura por el que se propone el “Proyecto de diseño de un portal web para la promoción y posicionamiento del sombrero de paja toquilla de Catacaos”.

Este análisis, se ha basado en la recopilación de información en diferentes niveles: el histórico a partir de la antecedente publicación de un libro sobre el sombrero en el que se destaca la importancia de la antigua práctica entre la población de Catacaos, el de asociatividad; en el que se analiza las organizaciones de artesanas que a pesar de existir desde hace más de una década no ha logrado desarrollarse pertinentemente, a grandes rasgos, el de la comercialización; que debe fortalecerse de forma inmediata en factor del avance económico que viene teniendo Piura, en el de la promoción; que desde su declaración como patrimonio no ha tenido impulso que argumente, no solo su carácter patrimonial generacional para su salvaguarda, sino también para que su difusión se amplíe y se conozcan los verdaderos valores que deberían ser innatos en los piuranos.

Se ha estudiado la labor artesanal y sus regularizaciones tanto del sector como el de las propias asociaciones que han hecho posible la existencia de un sector sombrerero, las herramientas que permitan que el sector tenga todo acceso a los elementos que lo refuercen y satisfagan a

su público potencial, en términos comerciales y cómo el avance tecnológico y todas las herramientas virtuales permiten que este bien patrimonial alcance mayor visibilidad en el país, nuestro público principal.

CAPÍTULO I: ORIGEN Y ANTECEDENTES

El presente proyecto busca promover y desarrollar el ámbito artesanal de la sombrerería de paja toquilla de Catacaos, ya que se ha detectado el potencial comercial que puede tener, pero que no logra ser aprovechado por la falta de herramientas adecuadas, como es el caso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Entre los principales antecedentes que se pueden citar sobre la promoción digital –vía web e internet- de productos artesanales, tenemos a nivel internacional y nacional los siguientes:

1. El rincón artesanal, es un portal web que se creó en Venezuela con la finalidad de dar a conocer al mundo las artesanías y su diversidad, donde promocionan artesanías de Perú, Chile, Colombia y la misma Venezuela. Y en la que se coopera con la promoción de eventos en este sector, la cual ha alcanzado mucha fama ya que se encuentra en uno de los principales buscadores de google a la hora de buscar venta de artesanías en la web. Este recurso virtual brinda la oportunidad para que los creadores de artesanías puedan promocionar y vender sus productos al mundo entero e invita constantemente a través de sus aliados a que los artesanos se vuelvan miembros con el fin de exponer sus productos y de venderlo al mercado. Este parte expone los videos y fotos de la elaboración de los productos que vende y de los eventos a los que asiste, da pie a la comunidad que visite su página a conocer a aquellos personajes detrás de cada artesanía y se califica a sí misma como una tienda virtual

2. Cooperativa Unión Cañari: Tejedoras de Paja toquilla, es otro antecedente exitoso que respalda nuestra propuesta. Es una página web creada por un grupo de tejedoras en 1991 que nace en Ecuador y vende productos de toquilla: sombreros y artículos derivados. Ayudan al cliente mediante una guía de compra a realizar el pedido y a pagar, lo cual se vuelve una asistencia virtual que hace que la transacción se vuelva confiable para el cliente y para el comprador. Para ello cuentan con un catálogo virtual en el que exponen sus productos y precios para que el cliente virtual elija el modelo deseado y a través de los datos de contacto en la misma página pueda comunicarse con las productoras ecuatorianas del sombrero. Esta página web es parte de un caso exitoso de cooperativa que vende y exporta sus productos a nivel mundial desde una página web.
3. Artesanías de Colombia, es otro caso de éxito el cual tiene como creador al mismo estado colombiano quien conceptualizó esta idea a través de un portal para que se exhiba y promoció una galería de fotografías de productos artesanales por quien quisiera participar de esta propuesta novedosa, y con la ventaja de que el cliente se contactara directamente con el productor de la artesanía. En esta página también se hace la publicación de eventos como ferias, seminarios, talleres y otros que se desarrolle dentro del sector artesanal. Incluso en ella se ofrecen asesorías a los artesanos desde este medio virtual de diversas consultas como el tema del empaque de una artesanía, la marca, los costos y precios y otros.
4. FONART: Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías es otro caso en el que se promueve un proyecto de esta índole en la plataforma virtual y que nace ante la necesidad de gestionar el desarrollo humano, social y económico de los artesanos en México, que se ejecuta desde un fideicomiso público del gobierno federal que existe desde 1974.

Conforme estos casos, el proyecto que se presenta a continuación buscarán posicionar la sombrerería de paja toquilla cataquense en internet para con ello impulsar esta artesanía cataquense.

Además de ello el de las capacitaciones para las asociaciones sombrereras de Catacaos con la finalidad de impulsar a labor artesanal organizada y con mayor visibilidad desarrollado por Mincetur, Directur, IDESI, Alma Tallán (BID 2013) y otras organizaciones que mencionaremos en adelante.

CAPÍTULO II: BASES CONTEXTUALES DEL PROYECTO

2.1. EL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA DE CATACAOS

2.1.1. Breve Historia y uso social del sombrero

No existen datos bibliográficos exactos que permitan rastrear el lugar de origen del tejido tradicional del sombrero en Catacaos, porque mucha de dentro de ella existen leyendas locales, una de ellas cuenta que la práctica de esta técnica es compartida por sociedades y culturas distintas, que forma parte de la identidad y comportamiento de diversas sociedades con valores singulares y significativos, dados por el *sujeto que teje hebra por hebra los hilos que conformarán el producto de tan bello arte* practicado tanto por hombres como por mujeres desde hace mucho tiempo, pero que en el caso peruano no se puede precisar una fecha concreta que asegure que es una artesanía originada en el Perú, sin embargo hemos desarrollado algunos acercamientos al respecto.

La historiadora ecuatoriana Libertad Regalado afirma que esta artesanía es una “*joya artesanal ecuatoriana*” practicada desde hace 4500 años, que la presencia de esta técnica en nuestro país empezó en el siglo XV-XVI, y que durante el siglo XIX, (1800) ya se había formado una industria sombrerera piurana que competía directamente con la ecuatoriana por la razón de que aquí también se producían sombreros de tan buena calidad como las de Ecuador, alcanzando fama después de que la comercialización por las rutas

de exportación del sombrero ecuatoriano decaerían (Regalado, L. 2010. 13).

Se indica, también, que ésta técnica ya era practicada por los indígenas ecuatorianos a la llegada de los conquistadores a esta zona, y que fue introducida a Perú por un sacerdote descubrió esta interesante práctica.

Martha Sosa Villegas; presidenta de la asociación de Pedregal Grande en Catacaos, nos narra una versión oral procedente de las historias locales: “...*las abuelitas y bisabuelas contaban que los sacerdotes juntaban a todos los indígenas para enseñarles a tejer los sombreros que eran vendidos allí mismo*” con la que se presume que la primera población instruida con la técnica del tejido de los sombreros de paja fue la de Pedregal Grande¹, técnica trasladada de Ecuador por un sacerdote adoctrinador, es decir, que no solo es donde se originó la práctica, sino que paralelamente, desarrolló un comercio local donde los indígenas ofrecían sus productos, y que años después, se trasladaría a los establecimientos de los comercios apostados en Catacaos (Calle Comercio).

Desde que se inició, la práctica del tejido de sombreros sigue siendo valorada y practicada por los pobladores, ya que es una práctica social donde se conjugan los conocimientos y las prácticas que le dan pervivencia al saber y que a la vez incrementan sus ingresos económicos para mejorar la calidad de sus condiciones de vida. En la actualidad esa visión no ha cambiado, en los lugares donde se sigue practicando esta técnica son mujeres, en su gran mayoría, las que dedican gran parte de su tiempo a esta actividad que han adoptado como un oficio, aunque son pocas las tejedoras formalizadas si las comparamos con la cantidad de tejedoras que existen en Catacaos y dominan la técnica.

El sombrero tuvo una variedad de usuarios. Los primeros sombreros de paja toquilla que fueron comercializados, cuenta

¹ Entrevista a Martha Sosa Villegas, presidenta de una de las asociaciones sombreras narra esta historia de acuerdo a lo que su abuela le narró cuando era muy pequeña y se empezó a iniciar en la práctica de esta técnica.

Walter Guerrero², Egresado de la Facultad de Comunicación y conecedor de la historia de estos sombrero: "...eran mayormente para exportación (los llamados Panamá Hat)³ y hubo otros tipos de sombreros, como los de paja blanca que eran utilizados por los hacendados y los de paja simple o junco; elaborados con las técnicas básicas para los agricultores." es decir que la calidad y estética del sombrero variaba según quien lo usaba, es por ello que los más adinerados o hacendados eran los que poseían los sombreros de tejido fino, es decir, sombreros caros, y que se caracterizaban porque podían guardarse fácilmente en sus bolsillos como se decía "*...soportan sin maltratarse, los choques más violentos, se les puede pisotear, un caballo puede aplastarlo con su casco herrado sin que se rompa o se deteriore (...) Se lavan perfectamente...sin perder sus cualidades*"(Reyes, A.2008. 128-129).

Con el paso del tiempo los sombreros alcanzaron fama tanto a nivel nacional como internacional porque su calidad, precio y durabilidad destacaron en el mercado, dándole éxito económico a las familias comerciantes de estos sombreros, pero permitiendo a los campesinos ocupar su tiempo en una actividad complementaria que les generaba ingresos adicionales para su subsistencia diaria y mejorar las condiciones de vida que llevaban.

Lamentablemente a partir de los años 50 el sombrero de paja toquilla fue perdiendo fama y presencia a medida que los hacendados empezaron a desaparecer, y en la que el jockey marcaba tendencia porque proyectaba frescura y tenía un precio accesible, reforzando la poca presencia y uso de los sombreros entre los piuranos, que al día de hoy sigue siendo igual a pesar de ser patrimonio.

En la actualidad, es poco usual ver a un piurano con un sombrero, y ciertamente resulta raro ver a alguien usándolo. Son muy pocos los turistas que llegan a Catacaos y que compran un sombrero de paja y desde hace un par de años por lo menos, el

² Entrevista vía email.

³ Nombre que al día de hoy genera un poco de problemas con el origen de denominación ya que esto aludiría que estos son de origen panameño cuando en realidad estos sombreros procedían tanto de Ecuador como de Perú.

sombrero de paja tiene un competidor importado de China, que es industrial y de material sintético y como todo lo de procedencia China es mucho más barato, llegando a costar entre 12 a 20 soles, poniendo en desventaja a los artesanos del sombrero quienes tienen que convivir con la situación de que en este mercado artesanal no se vendan los sombreros que antes sí y que los visitantes prefieran comprar algo más barato e importado.

Podemos decir que el sombrero de paja toquilla de Catacaos fue reconocido y valorados por la población pasada, ya en que su práctica y uso pesan muchos años, es tradicional, ha perdurado y trascendido en el tiempo, sin embargo, la identidad debe ser reforzada para que las generaciones de herederos directos de la técnica la pongan en práctica y para que la comunidad aprecie esta artesanía crisol de identidad piurana.

2.1.1.1. Características y descripción de los sombreros de Catacaos

Los sombreros de Catacaos son elaborados con paja toquilla, científicamente conocida como: “*Cardulovica Palmata*” crece como palmera pequeña sin tronco producida en diferentes zonas del bosque tropical de América del Sur y cultivada en cualquier época del año. Su calidad difiere del clima de la zona donde crece, como la de Rioja en San Martín, fibra utilizada para la elaboración de los sombreros en Catacaos porque ofrece resistencia al tejer y calidad al producto, pero también es usada la fibra de Ecuador.

Como crece en las franjas tropicales, al lado de los ríos y zonas lluviosas, Catacaos no podría producir esta fibra de forma natural, ni sería posible su siembra por su suelo arcilloso y la escasez de lluvia, sin embargo y pese a todo pronóstico, desde finales del 2015 se está experimentando su siembra en Narihualá, como nos cuenta la señora María Mendoza de Chero, artesana y presidenta de la asociación de Pedregal Chico en Catacaos, quien sembró una planta de paja toquilla que aún sigue siendo estudiada para ver su evolución y saber si en estas condiciones es factible la producción de esta fibra.

Para su aprovechamiento el bombonaje, después de la cosecha pasa por un tratamiento que se divide por procesos (**Anexo 1**), ya que debe ser preparada para tener las condiciones requeridas para su en la confección de sombreros y otras artesanías.

Después de que los agricultores de paja toquilla realizan todo este proceso, agrupan la fibra y la distribuyen a los principales lugares donde será comercializado a los artesanos. En el caso de Catacaos, donde existe una tradición artesanal de sombreros, la fibra llega a través de los proveedores, como Guadalupe Valverde quienes hacen pedido o viajan a comprarla a Cuenca-Ecuador (**Anexo 2**), Rioja en San Martín⁴ (**Anexo 3**), o el Faique, donde también crece.

En nuestra provincia, en el distrito de San Miguel de El Faique -Canchaque (**Anexo 4**) crece esta fibra, pero como dice Rosario Ancajima, artesana de Catacaos: lamentablemente la tierra no produce la demanda de las artesanas, ya que no cubre ni el 10% de la producción para elaborar sus sombreros, que además no es tan buena como la ecuatoriana o la Riojana, ya que hacen falta estudios que ayuden a mejorar su calidad y resistencia para ser usada en la confección de sombreros de color natural o blanco ya que esta fibra tiende a cambiar de un color blanco a rojizo, utilizándose mayormente para los sombreros de colores y artesanías derivadas como cestas, floreros, tapetes, flores, etc. (**Anexo 5**).

El arte de tejer es parte de la tradición familiar, donde los mayores son los que cultivan y transmiten este legado recibido de padres a hijos que inicia por lo general a los 8 años, cuando los niños aprenden la técnica viendo a sus mayores a tejer los sombreros y que se va perfeccionando en la práctica cuando tejen paso los componentes del sombrero

⁴ Paja aprovechada principalmente por los tejedores de Celendín. Peru Routes dice que aquí existe una tradición conjunta de tejido de sombreros porque mientras las mujeres tejen los hombres dan el acabo de los sombreros que se comercializan en a Francia, Italia, Inglaterra e incluso Egipto bajo la denominación del “Sombrero Shililico”.

(Platillo o corona, copa y, falda). Es realizada en los espacios de mayor convergencia de la casa: sala, o aquellos previamente acondicionados, para el que se usan herramientas básicas del hogar: petate, cubeta con agua, tijeras y otros con los que se trabajan los hilos de fibra vegetal dentro de un ritual tradicional usado cuando las artesanas se han desocupado de sus labores.

En la antigüedad, para su confección intervenían todos, comenzando desde el tejido de la copa hasta la falda en que se utilizan hormas para darle la forma que el mercado requería, se engomaba y blanqueaba y posteriormente se vendían en la calle comercio, ahora es distinto, pues es una labor netamente femenina, madres de familia que realizan todo el proceso de confección del sombrero.

El tejido de sombreros era una actividad complementaria, porque la población se dedicaba a la actividad agrícola, sin embargo, el tejido no ha dejado de tener protagonismo desde que fue instruida a los indios de Catacaos. Marco Amaya del CITE joyería de Catacaos: “para la mayoría de personas de estas localidades tejer sombreros es como lavar y cocinar” por lo que no es ajena a nadie, sino que por el contrario es una habilidad con la crecen durante toda su vida, he allí la razón de que no haya dejado de tener importancia, aunque hoy no es habitual ver a los campesinos tejiendo los sombreros en la entrada de sus casas, o vender el producto en bruto a los comerciantes en las plazas de sus comunidades.

Como vemos el aprovechamiento de esta materia prima ha sido de mucho utilidad ya que da identidad a quienes lo practican y que con el paso de los años se ha transformado usando la técnica no solo para la confección de sombreros sino también de variados artículos. Lo que les ha permitido incursionar en nuevos mercados, con nuevos clientes, beneficiando su economía y posicionando sus negocios familiares.

21.2. Dimensión Económica en la historia del sombrero: “Compra y venta”

Durante el siglo XIX la compra y venta de estos sombreros alcanzó éxito gracias a que Catacaos se encontraba poblada de familias adineradas dedicadas a la producción y venta del algodón, posteriormente a la comercialización de los sombreros en tiendas propias, abastecidas todos los domingos por los campesinos de los anexos de Catacaos, a quienes les compraban sus productos para ser vendidos y exportados en diferentes lugares del Perú y del mundo.

Dichos sombreros, como lo dije anteriormente, era confeccionados con materia prima procedente de Ecuador y Rioja la cual se vendía los domingos en la calle comercio de Catacaos, y que en aquellos tiempos representaba para el artesano un consumo de 100, 00 soles (Reyes, A.2008. 129) y que de no ser por su exportación de tierras extranjeras los comerciantes no hubiesen podido comprar estos productos a los quince mil o veinte campesinos que llegaban a esta concurrida calle a ofertar el trabajo de toda su semana (Reyes, A.2008. 129).

A mediados del siglo XIX, el 40,8% representó las exportaciones de sombreros piuranos que salían desde el puerto de Paita (Reyes, A.2008. 127) a través de los intermediarios de las casas comerciantes como la familia Cabredo, Hilbck, Ramos, Mendoza y Romero, entre otros (Reyes, A.2008. 129) quienes elegían los sombreros de mejor calidad para darles los acabados necesarios.

La competencia del mercado en esos años era fuerte, muchos de los comerciantes decidieron mirar hacia los mercados internacionales, uno de ellos fue Calixto Romero, quien le dio un impulso importante a la venta de estos tanto en Piura como en la zona sur del Perú, específicamente en Arequipa, donde llegó a abrir, junto a su socio, tres tiendas que posicionaron al sombrero piurano y lo hicieron traspasar fronteras hacia Bolivia, el Caribe: Puerto Rico, Saint Thomas y Cuba, también a América central: Panamá y Puerto Colón, América del Sur: Chile, Guayaquil y Venezuela, a donde llegaron cajones repletos de sombreros de

Catacaos enviados por todas los mercaderes con sede en este distrito de forma directa o como agentes comisionistas (Reyes, A.2008. 151). A este exitoso momento de finales del siglo XIX se le denominó el boom sombrerero (Anexo 6) porque durante ella se originaron grandes transacciones de dinero gracias la venta de los sombreros de Catacaos.

Hoy en día esta época queda en el recuerdo, ya que Catacaos no está poblada por familias adineradas, sino por familias pobres que viven de actividades comerciales, otras de la agricultura y otros, incluso son muy pocos los pobladores que lo usan, y quienes practican la técnica son mujeres en un 95% dedicadas a las labores de sus hogares.

Renzo Ato Morales, gerente de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad Provincial de Piura nos dice que la producción del sombrero de paja toquilla de todas las asociaciones en la actualidad oscila entre las 400 unidades por mes en temporadas altas, ya que el proceso de confección de un sombrero requiere de varios días e incluso semanas para ser terminados, porque son pocas las mujeres que se dedican exclusivamente al tejido de sombreros.

Los sombreros ahora son vendidos de diversas formas, al principio en la calle comercio a los intermediarios, después directamente con el consumidor, haciendo envíos de grandes pedidos enviados a Lima, y otras regiones y también al extranjero.

2.1.3. Sombrero de paja toquilla: “Patrimonio cultural de la Nación”

El patrimonio posee la característica de ser un bien creado por un grupo de personas en comunidades basado en tradiciones culturales, valores legados a través de la transmisión oral, para ser expresada a través del arte, la tecnología, la música, y otras acciones que en conjunto demuestran la diversidad cultural de un país que ningún otro posee y está dado por cada una de las culturas que conviven en ella, en el específico caso de los sombreros la tradición se basa en una técnica que se constituye como un rasgo diferenciador de su cultura, que los identifica y que forma parte de

su patrimonio local y familiar, porque es la herencia de los padres, que no es material, ni monetaria, sino que se basa en conocimientos y saberes conservados durante miles de años y que deben perdurar para las generaciones futuras.

Por ello al reconocerse como bienes de una país, pasan a ser parte del Patrimonio Cultural de la Nación, porque tienen una naturaleza singular, porque se desarrollan le pertenecen a él, son de su propiedad, así no se les haya dado tal reconocimiento, no hay ninguna otra entidad que pueda usurpar su propiedad, sin embargo con las comunidades de personas sí comparte dicha propiedad, porque ellas mantienen y conservan dicho saber hacen posible la pervivencia del patrimonio, por tanto son los poseedores directos de él.

El estado, como propietario del patrimonio y la sociedad directa e indirecta (todos los peruanos) están en la obligación y responsabilidad de protegerlo para que dicho bien siga siendo parte de su diversidad y siga integrando a su sociedad.

Por tales razones este bien artesanal, el día 31 de mayo de 2013, bajo Resolución Viceministerial N° 033-2013 publicada en el diario oficial El Peruano, el sombrero de Catacaos, hecho de paja toquilla por las comunidades artesanas de este distrito, fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación con la finalidad de proteger el bien. En esta declaratoria se reconocen también el valor histórico y cultural y el conocimiento ancestral de esta técnica realizada por las mujeres cataquenses, quienes con sus habilidosas manos confeccionan hebra por hebra hermosos y finos sombreros de fibra vegetal, herencia compartida desde hace décadas que se sigue transmitiendo a las generaciones, por ser parte de su tradición y símbolo de identidad de su población.

Tras este reconocimiento solo se está poniendo en valor este legado trascendental de la técnica, que por generaciones los artesanos han practicado en sus conglomerados artesanales, manteniéndolo y preservándolo.

Legado que con su imaginación va transformando las fibras sin que la esencia de la técnica se pierda y siguiendo la finalidad de

que se siga manteniendo a lo largo de los siglos para que las generaciones futuras asuman la responsabilidad que asumen las generaciones presentes, pero que también como dice la gestora cultural Mariela Bereche debe ser atendido como un saber colectivo porque representa la tradición de un grupo humano. Es importante que se siga investigando sobre este patrimonio, pero también es importante que en esa medida se siga reforzando la difusión para que sea plenamente reconocido por el común denominador de nuestra sociedad, para que sea identificado y asumido como parte de la identidad de los peruanos y para que sea usado, ya que es una prenda que no solo le da elegancia a quien lo usa, sino que también protege nuestra salud.

2.2. Dinámica territorial

Catacaos es uno de los distritos más importantes de la provincia y la región, reconocida por su actividad económica en la agricultura, la artesanía y diferentes servicios, entre ellos una básica plataforma turística con la visita de los vestigios arqueológicos y artesanías producidas por las manos de sus talentosos pobladores, ofertados en un mercado artesanal ubicado en el centro de la ciudad, donde se localizan los principales entes institucionales como la Municipalidad Distrital de Catacaos y entidades financieras.

2.2.1. Catacaos y sus conglomerados sombreroeros

Según INEI, Catacaos fue creada como ciudad el 28 de octubre de 1868, y es conocida también como la Villa Heroica por haberse resistido a la invasión chilena durante la guerra del pacífico.

2.2.1.1. Ubicación geográfica y accesibilidad

Catacaos es un distrito de la provincia de Piura, ubicada en la parte sur-este, a 12 kilómetros de la ciudad capital, limita al norte con Piura, 26 de octubre y Castilla, al sur con el distrito de La Arena y Curamori, por el este con Olmos y la Provincia de Morropón, y por el oeste con las provincias de Paíta y Sullana.

Posee un clima caluroso la mayor parte del año que varía con temperaturas entre 16° C como mínimo y 37.8° C como máximo; especialmente en los meses de verano en el que la radiación solar es más intensa que en su capital, haciendo propicio el uso de sombreros para protegerse de los altos índices de radiación que los meses de enero a marzo de 2016 alcanzaron más de los 40° C con sensación térmica de 46°C

Para llegar a Catacaos se debe viajar de Piura durante 25 minutos en micro y 15 en auto, atravesando el distrito de Castilla, que se encuentra a 3 km del trébol de desviación de la Panamericana Norte y 6 km de Catacaos.

Está constituida en 50 caseríos, asentamientos humanos y centros poblados entre los que cuentan: Catacaos; que es la capital, Buenos Aires de Cumbibirá, , Mocara, San Pablo, El Gredal, Simbilá, Viduque, Paredones, Nuevo Pedregal, La Piedra, La Legua/San Jacinto, Narihualá, Pedregal Grande Pedregal Chico, La Campiña, Molino Azul, entre otros, los cinco últimos mencionados son mejor conocidos como los conglomerados sombreroeros en los que se trabaja con la fibra vegetal para la confección de artesanías como sombreros de paja y otros, sin embargo no todas estas mujeres están formalizadas en el registro de artesanos o son parte de las asociaciones que existen dentro de los conglomerados, porque quieren ser independientes o porque se dedican a otras labores económicas que les generan mayor beneficio económico, ya que solo se dedican al tejido de sombreros cuando la actividad principal que realizan que no es estable, paraliza.

Este saber es el legado que mujeres y hombres heredan de sus padres y estos de sus abuelos y bisabuelos, una práctica que pervive en el distrito y está siendo notoria en esta sociedad cambiante, pero cuya práctica no tiene finalidad solo para que las demás generaciones que se identifican con él lo sigan valorando y ejerciendo, sino que produzca una identificación en todas las personas que formamos parte de esta cultura.

2.2.2. Población y economía local

Su población en el 2007 era de 68,244 habitantes con una proyección de 72,863 habitantes para el 2015, lo cual indica que hay una tasa de crecimiento del 1.8%, patrón repetitivo en los siguientes años. La capital del distrito es el territorio que condensa mayor población ya que en él se concentra la plataforma de servicios más importantes del distrito.

Gráfico N° 01: Población de Piura y Catacaos 2007 al 2015

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
PIURA	684203	694120	704054	714078	724230	734437	745282	755478	765601
PIURA	267338	271519	275707	279927	284198	288489	149199	151379	153544
CASTILLA	127011	129002	130996	133007	135042	137086	139134	141175	143203
CATACAOS	68244	68834	69414	69991	70570	71142	71785	72334	72863

Fuente: www.inei.com población del 2007 al 2015. Elaboración Propia

Gráfico N° 02: Indicadores demográficos en el 2007

Indicadores Demográficos 2007	
Población Total	68 244
Población Censada Hombres	33122
Población Censada Mujeres	35122
% de población rural	3.1
Mujeres en edad fértil de 15 a 49 años	18 529
Hijos por mujer	2
% de mortalidad infantil	59.2

Fuente: www.inei.com XI Centro de Población y VI de vivienda 2007.
Elaboración Propia

Además de ello INEI indica que el 32.5% de población del distrito de Catacaos se dedica a las actividades extractivas: paña de algodón, cosecha de uva, arroz, el 15.3% a las actividades industriales (Pota y productos de pan llevar) y el 35.8% a las prestaciones de servicios individuales (en el distrito como en la provincia) y el 16.4% de la población probablemente al de la actividad manual o artesanal: filigrana, artesanías en fibra vegetal como paja toquilla, junco y otros, zapote, cuero y otros.

La población del distrito es considerada pobre, 82% de la población que cuenta con un servicio deficiente de agua de 9 horas en la zona urbana, pero en la rural o centros poblados por 2 horas diarias que son complementadas por el servicio de cisterna suministrada por la Municipalidad Distrital de Catacaos, sin embargo, en algunos centros poblados como La Campiña o Narihualá el servicio es de regular a bueno. En algunos otros centros poblados el servicio de alcantarillado es nulo o está inconcluso, como en la de La Campiña.

En cuanto al alcantarillado solo el 45.5% de la población cuenta con ello, en algunos centros poblados este servicio no es utilizado por las fallas técnicas que presenta y en cuanto al servicio de luz, el 70% de la población del distrito tiene suministro durante las 24 horas en la zona urbana, en algunos centros poblados, debido a su lejanía, es inexistente al igual que en los asentamientos humanos, donde se encuentran los conglomerados sombreroeros.

Como vemos son algunas las deficiencias que presenta esta desértica ciudad donde se desarrolló una importante cultura, que ha quedado perennizada junto a las tradiciones y costumbres vivas aún y que pese a todas las carencias siguen formando parte de sus manifestaciones materializadas en elaborados por los mejores maestros de la artesanía de la provincia de Piura, cuyo talento y destreza fomentan el desarrollo económico del distrito, es por ello que Catacaos se considera un potencial económico porque allí se mueve la industria turística gracias al legado de la cultura prensa y el legado artesanal que vemos materializado en la zona comercial y artesanal de la calle comercio.

2.2.3. Dinámica económica del sector de Catacaos

En el 2007 la población distrital de Catacaos es de 21,326 que representan el 32% del cual el 3% corresponde a la PEA ocupada en el sector primario: agricultura, ganadería, caza y otros, el 24% corresponde al sector secundario: industria manufacturera correspondiente al 13.51% que corresponde al trabajo en fábricas algodonerías, pescado, pan llevar, arroz etc., construcción el 7.99%, y un sector terciario: distrital que representa al 52% con transportes, almacenes y comunicaciones.

2.3. Dinámica Sectorial

La economía de la población de Catacaos es básicamente rural; ya que los pobladores se dedican a la siembra y cosecha de sus valles, pero lo cual está limitado por las cosechas estacionales, que cuando llegan las lluvias de verano, en algunos casos el Fenómeno de El Niño, se pierden. Todo ello, condiciona a sus pobladores a un bajo nivel de economía, por tanto, muchos de ellos se han dedicado a desarrollar la actividad complementaria de artesanía, basada en sus conocimientos heredados por tradición. Trabajar en la labor artesanal viene generando un ingreso adicional a la economía y que permite mejorar su calidad de vida.

En Piura existen estos principales sectores o líneas artesanales:

Gráfico N°4: Principales productos artesanales por región

REGIÓN	LÍNEA ARTESANALES	PRODUCTOS ARTESANALES
Piura	Fibra Vegetal	Sombreros, canastas, bolsas, carteras, petates, alfombras, esteras.
	Alfarería/Cerámica	Utilitaria y escultórica
	Orfebrería	Filigrana, joyería
	Cuero	Artículos en cuero repujado y tablearía
	Torneado en madera zapote	Utilitarios y decorativos, miniaturas, etc.
	Tejidos de punto	Chompas, guantes, chalinas, gorros.
	Tejidos planos	Mantas, cubrecamas, pisos.

Fuente: www.inei.com. Elaboración Propia

Como vemos las fibras vegetales son la principal línea artesanal, seguida por la alfarera; los ceramistas de Chulucanas y también a los de Simbilá quienes utilizan el patrón de Chulucanas, la orfebrería; con Filigrana y joyería de Catacaos, que tiene un reconocimiento mayor en el país.

A continuación, las líneas artesanales de la Provincia, que han ganado protagonismo por la singularidad de sus trabajos.

Gráfico N°5: Líneas artesanales de la provincia

PIURA PROVINCIA	Líneas de producción artesanal importantes en la provincia	
	Distrito	Artesanía
	Chulucanas	Cerámica
	Catacaos	Filigrana de Plata y Fibra vegetal
Simbilá (Catacaos)	Alfarería.	

Fuente www.inei.com. Elaboración Propia

Las artesanías producidas en Catacaos convierten la amplia Calle Comercio; dividida en cuadras, en una de las ferias permanentes más importantes del departamento por la variedad, calidad y precio de su oferta artesanal, que la llevaron a convertirse en la “Capital Artesanal de la Región Grau” bajo ley 25132 el 7 de diciembre de 1989, pero además de ello, la diversa oferta gastronómica hacen de Catacaos un atractivo turístico que el visitante no puede dejar de conocer.

Esta producción artesanal sirve para solventar sus gastos, por lo cual necesitan un mercado que, aunque si existe, no genera una oferta justa para los artesanos sombreroeros, porque la calle Comercio, no es precisamente un mercado bien organizado y netamente artesanal. En ella no solo se venden productos hechos de paja toquilla, paja palma, madera de zapote, cuero o arcilla, sino también productos exportados de China, de dudosa calidad y más baratos; por ejemplo, los sombreros que representan una competencia directa para esta artesanía local, y que con su venta se pone en evidencia la poca identificación y el poco conocimiento del valor que las artesanías, como el sombrero de paja toquilla, poseen. Esto debe solucionarse para que las ventas y visibilidad de esta artesanía no disminuyan en este mercado artesanal ni en ningún otro donde se promocionen.

El valor que posee cada artesanía no ha sido entendido y asumido, sino que se deben trabajar acciones que permitan que el sombrero sobresalga ya no solo porque fue reconocido como Patrimonio Cultural de la Nación, sino porque merece que sea reconocido como parte de la identidad de todos los piuranos y todos los peruanos, y que su calidad y peculiaridad que aún preserva la esencia de la técnica, sea valorada también por los consumidores extranjeros.

2.3.1. Artesanía: “La sombrerería cataquense”

Los sombreros dan un toque de distinción, han acompañado a las personas en sus labores en el trabajo, en su atuendo típico o accesorio de moda, cuya correcta elección y ocasión complementa a quien lo usa.

El tocado o sombrero nace en el siglo XIV (renacimiento) pasando por una serie de cambios durante varios siglos. En el siglo XIX se imponen los sombreros de ala ancha, decorados con flores y durante esta época los de paja toquilla alcanzan protagonismo mundial con la construcción del canal de Panamá, donde los sombreros Panamá Hat de Perú y Ecuador, por ser flexibles, duraderos y adaptables a la forma de la cabeza de quien la usaba, conquistan el negocio del sombrero en lugares como Gran Bretaña y Estados Unidos.

La sombrerería en nuestro país, como en el mundo, tiene un carácter dado por el usuario, el estilo, la ocasión y el territorio. Por ejemplo, en la Costa, son los sombreros de paja (junco, palma, bombonaje u otra fibra vegetal) su modelo y calidad dan la varían ya que la clase alta (hacendados) usaban sombreros acabados y de calidad fina y precio alto y los agricultores eran sombreros en bruto, sin acabados ni decoración que tenían menos precio.

En el caso de Catacaos, la historia de su sombrero es amplia, sin embargo hacen falta más trabajos de investigación que ahonden en sus orígenes, ya que hasta el momento solo hay un importante trabajo con “ El sombrero de Catacaos, de Diana Aguirre, publicación que ha puesto en nuestras manos la historia conocida por las generaciones antiguas de estos pueblos y que muchos en la actualidad ignorábamos, generaciones que usaban y valoraban el trabajo de los artesanos que con paciencia y esfuerzo confeccionan sus sombreros a base de ingredientes abstractos y únicos, porque dominan el saber y la convierten en una industria creativa, donde para algunos la artesanía se compone del arte y el diseño y para otros es una continuación de los oficios tradicionales, en los que la estética tiene un papel destacado, pero el sentido práctico del objeto elaborado es también importante.

2.3.1.1. Asociaciones productoras del sombrero de Catacaos

Las asociaciones, ubicadas en los conglomerados o pueblos artesanales, están conformadas íntegramente por mujeres que poseen la destreza manual de tejido con fibra vegetal, porque es un trabajo delicado que requiere de mucha práctica y paciencia porque hay que disponer de ella para no maltratar los hilos de delicada paja que tejen esta artesanía.

Estas mujeres, son madres de familia que se dedican a atender a esposos e hijos en las labores de casa y que durante las tardes se dedican al trabajo del tejido de sombreros y otras artesanías de paja. En el siguiente cuadro hemos caracterizado a las mujeres artesanas de sombrero de paja toquilla de Catacaos:

Gráfico N°6: Caracterización de las artesanas sombreros de Catacaos

MUJERES ARTESANAS DE PAJA TOQUILLA DE CATACAOS					
Asociaciones	Narihualá	Pedregal Grande	Pedregal Chico	La Campiña	Molino Azul
CARACTERÍSTICAS PERSONALES					
Género	Mujeres que trabajan en las asociaciones de sus comunidades. Hay hombres que tejen sombreros, pero se mantienen en el anonimato.				
Número de personas	2000 mujeres tejedoras, de las cuales 496 registradas.				
Edad	Promedio entre los 25 a 65 años. Son pocas las jóvenes que se dedican a tejer sombreros, si lo hacen es solo el tejido de sombreros gruesos ocupando su tiempo o la confección de productos utilitarios o accesorios.				
CARACTERÍSTICAS SOCIALES					
Categoría	Personas que pertenecen a las asociaciones artesanales.				
Procedencia y territorio ocupado	Originarias de los pueblos rurales del distrito de Catacaos, sus asociaciones tienen lugar en sus centros poblados				
Condición laboral	Basan su sustento económico en la confección de estas prendas de vestir				
Lengua	Castellano				
Situación familiar	Madres de familia que buscan colaborar en la economía de sus hogares a través de la venta de las artesanías que confeccionan semanalmente.				

Nivel de integración/marginación	Las asociadas trabajan en sus propios centros poblados. Las seis asociaciones se encuentran a poca distancia del distrito una de otra. El acceso a estos lugares, en la mayoría de los casos, es complicado porque no existen mapas de ubicación bien demarcados, no cuentan con vías de comunicación adecuada. La infraestructura de estas zonas es pobre, ya que sus pistas tienen porciones asfaltadas y otras no, la mayoría de sus casas son de carrizo y adobe, algunas pocas de material noble y hasta con acabados, cuentan con servicio de luz y agua potable y las vías de acceso al internet sigue siendo pobre.
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	
Nivel de estudios u otra formación	Primario (3, 4 ó 5 grado), sin embargo, las cabecillas de estas asociaciones han tenido capacitaciones basados en temas de gestión, comercialización y producción.
USO DEL TIEMPO LIBRE	
Distribución del tiempo libre	El tejido de sombreros para las artesanas de Catacaos es una labor diaria a la que le dedican todo el tiempo libre posible, ya que la alternan con sus funciones en el hogar. Por lo general, confeccionan los sombreros en tiempos específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Tardes (2pm a +): cumplidas sus labores con hijos y esposos • Mañanas: cuando se trata de pedidos que requieren mucho tiempo. • Noches (7pm a +): y que en algunas ocasiones la labor puede extenderse hasta las madrugadas.

Elaboración Propia

Como vemos son mujeres que no han tenido oportunidad para salir de sus pueblos e instruirse en alguna profesión, pero que han sabido aprovechar su herencia tradicional para ocuparse laboralmente e incrementar los ingresos económicos familiares, lo cual debe ser aplaudido, porque no solo salen adelante como mujeres y trabajadoras, sino que también generan la base para el desarrollo de un mercado donde las artesanías son el principal protagonista a través del que se crea una cadena de valor que fortifica diferentes sectores como el del turismo, el de la gastronomía y otros más.

Son seis las asociaciones de sombreros de paja toquilla formalizadas en Catacaos, todas se ubican en los centros poblados de este distrito, donde la mayoría de mujeres se dedican a la artesanía que representa una expresión del imaginario y herencia local que apunta a alcanzar trascendencia y valoración en la medida en la que genere un beneficio una calidad de vida mejor a sus herederos quienes

desde hace años se dedican a esta actividad: “...sin exageración pululan por la calles de la ciudad quince o veinte mil indios, que acuden a subastar, en los almacenes o puestos callejeros, el producto de su labor semanal.” (Reyes, A. 2008. 129).

El nacimiento de estos grupos se da a partir de la necesidad de trabajar conjuntamente y de manera estratégica, que en el caso del distrito de Catacaos se forma en comunidades rurales completas y que junto a la de Chulucanas y Simbilá, son las más importantes de Piura, apoyados y respaldados por las instituciones del estado, quienes buscan que la diversidad de la cultura en nuestro país emerja y genere oportunidades nuevas para los pueblos que viven de su tradición, como Mincetur; principal entidad que apoya la actividad que se desarrolla con el patrimonio, elaboró una pequeña lista de las características que definen a estos conglomerados, y que coinciden con los del distrito de Catacaos con ciertas deficiencias, claro está:

- *Concentración de talleres en determinadas localizaciones geográficas:* Las asociaciones sombrereras de Catacaos no poseen talleres⁵, exceptuando a una de ellas, porque la actividad se desarrolla en los espacios que las artesanas acondicionan en sus casas, donde tejen los sombreros y otras artesanías.
- *Están agrupados por especialidad o línea artesanal:* La paja toquilla es la fibra vegetal con la que se tejen los sombreros de Catacaos.
- *Concentra una oferta potencial de productos artesanales:* Va desde los sombreros hasta los productos derivados como floreros, flores, paneras
- *Son las localizaciones potenciales para el desarrollo de la cooperación empresarial e inter empresarial con*

⁵ En el 2012, la asociación de Pedregal Chico adquirió maquinaria que les permite tecnificar su trabajo, sin dejar de ser hecho a mano, porque el tejido de los sombreros no puede ser remplazado por una máquina moderna que guardan en un espacio acondicionado como taller para que las madres artesanas puedan realizar el tejido.

proveedores de materia prima, insumos, maquinaria y equipos: Efectivamente, las asociaciones se han conformado como pequeñas empresas familiares, se apoyan en otras empresas para financiar pequeños proyectos comerciales⁶ cuyo desarrollo en gran medida ha sido por el apoyo recibido de entidades e instituciones del estado y/o privadas.

- Surge como resultado de los recursos naturales, existentes en la localidad: En el caso de la confección de los sombreros de paja de Catacaos fibra vegetal no es local, pero sí es peruana⁷, pero también es importada.

A continuación, se especifica la ubicación de las asociaciones existentes en Catacaos y la cantidad de socias que lo conforman (**Anexo 6**), en algunos casos se pone el número aproximado ya que muchas de estas asociaciones cuentan con una cantidad de tejedoras activas con las que trabajan constantemente y otras inactivas que, por diversas razones, no ejercen la actividad de manera continua, pero que siguen siendo consideradas como integrantes de la organización

Cada asociación posee su propia directiva siguiendo una organización igual en la que cada líder o presidenta tiene un papel fundamental dentro de su asociación, poseen función más importante: representatividad e intermediaridad entre las asociadas y el mercado, entre las asociadas y las instituciones públicas y privadas. Cumplen su función en la medida de lo posible, sin embargo, no hay un trabajo equitativo que involucre la participación activa de las artesanas en otros procesos organizacionales, por lo que deben ser capacitadas para mejorar e impulsar su desenvolvimiento e involucramiento con la asociación.

⁶Cuando las asociaciones reciben pedidos grandes, hacen pequeños préstamos con los cuales abastecerse de insumos como paja, correas, y pago del acabado del sombrero: remate, engomado, planchado y hormado.

⁷ Como expliqué en apartados anteriores en nuestro país también crece el bombonaje, incluso en nuestra propia región desde donde se traen algunas cantidades para elaborar los sombreros.

2.3.1.2. Mejoras e innovaciones del sombrero cataquense

El sombrero de paja toquilla ha pasado por una serie de mejoras en su tratamiento, buscando adaptar la prenda al gusto del mercado. Una de las asociaciones ha adecuado el proceso de remate y acabado parecido al de Ecuador, pero que en cierta medida guarda sus reservas para evitar que se vean poco naturales e industrializados. Algunos modelos de sombreros pasan por un proceso de blanqueamiento para lograr que se vean como aquellos sombreros que a un cierto número de clientes gusta y que generalmente se ven en Ecuador.

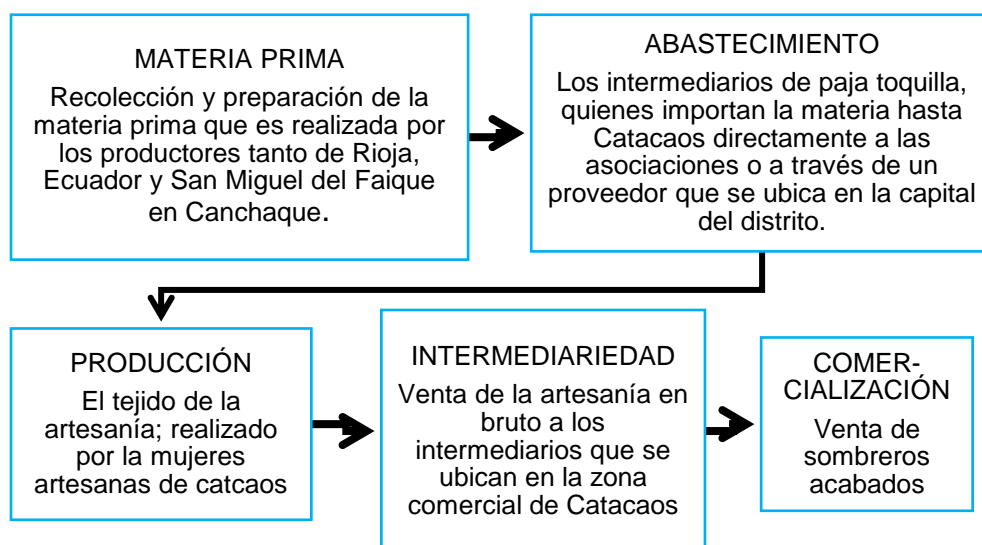
También se ha innovado en modelos como el llamado cowboy que las artesanas denominan erróneamente “Comboy”. Este modelo se ha adaptado al catálogo de los sombreros desde que uno de sus clientes lo solicitó, el cual consiste en un sombrero vaquero, pero hecho con paja toquilla, confeccionado, sobre todo, en las asociaciones de Narihualá y Pedregal Chico.

También han innovado en colores y diseños gracias a las capacitaciones, por ejemplo, ahora una de las asociaciones ha confeccionado sombreros chalanes para damas en diversos colores, siendo la primera vez que se realiza este tipo de mejoras en el sombrero de Catacaos y cuya confección se realizó a raíz de un pedido.

2.3.2. Dimensión económica del sector sombrerero

Esta dimensión se inicia con una cadena de valor del sombrero de paja toquilla que graficaremos desde el punto de vista económico de la producción, desde cómo se consigue la materia prima, abastecimiento de ella a través de la compra al proveedor, la producción; que genera una inversión de tiempo que es también dinero, la venta que es un intercambio de dinero entre el productor y el intermediario y finalmente la comercialización de un producto en el que se invirtió desde su adquisición hasta que fue terminado para ser vendido al consumidor.

Gráfico N° 7: Cadena de Valor que engloba del sombrero de Catacaos



Elaboración Propia

En la actualidad esta cadena de valor tiene que ser fortificada por sus deficiencias; el primero porque deberían acceder sin problemas al abastecimiento del insumo; la proveedora local de la materia prima encarece el producto e incluso limita la cantidad que cada una puede adquirir, y el último tramo porque, incluso habiendo hoy en día integración de cinco de las seis asociaciones para la venta y promoción de sus trabajos en una amplia tienda⁸ ubicada en la calle comercio, aún hace falta el fortalecimiento de la comercialización y producción del sombrero con la programación de una serie de capacitaciones, en temas de comercialización, contabilidad, financiamiento, asociatividad y organización.

La inversión de la materia prima supone para las artesanas un gasto mensual de 12 manojos de paja toquilla que oscila aproximadamente entre los 10 nuevos soles.

⁸ Adquirida a modo de alquiler a CITE joyería de Catacaos, propietario del inmueble, concesionando el local a estas asociaciones

Gráfico N° 8: Precio de paja toquilla

CANTIDAD	ORIGEN	PRECIO ANTES (-+2000)	PRECIO AHORA (2011+)
Unidad	Ecuador	0.80 céntimos	5.00 soles
Docena	Ecuador	8.00 soles	24.00 soles
	Rioja	6.00 soles	12.00 soles

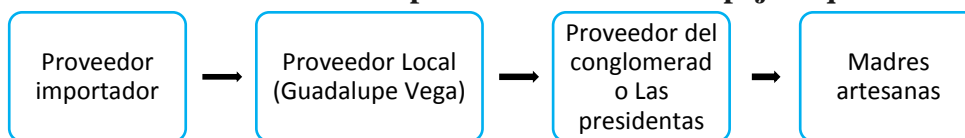
Elaboración Propia

La inversión para comprar los insumos de la confección del sombrero es solo de la paja proveniente de Rioja, Ecuador; que aunque es de buena calidad, artesanas y expertos difieren de ello, por ser paja de descarte, es decir, paja que los artesanos ecuatorianos no utilizan por su baja calidad, y de San Miguel del Faique⁹; en donde se produce esta fibra, que hasta hace pocos años era quemada porque los agricultores desconocían la utilidad de la fibra que veían crecer entre sus plantaciones de café y naranja, que ahora es comercializada a las artesanas de Catacaos, pero que no llega a ser de buena calidad para tejer sombreros blancos como la de Rioja o Ecuador, por lo que es usada para confeccionar sombreros de colores y para hacer otras artesanías.

Durante el siglo XVIII la paja de Rioja fue la más consumida para la confección de los sombreros, porque cumplía con el tamaño y textura requeridos para esta artesanía, cuyo precio actual resulta elevado para las artesanas en comparación a la de años atrás.

Para esta artesanía existe una cadena de abastecimiento de las madres artesanas de las asociaciones que funciona de la siguiente forma:

Gráfico N° 9: Cadena de proveedores locales de paja toquilla



Elaboración Propia

⁹ Incluso se dice que desde mucho antes que la agricultura de El Faique se dedicará a la producción de naranja o café fue de paja toquilla.

Las presidentas poseen la responsabilidad de trabajar con un capital para invertir en la compra de los insumos que luego venderán a sus madres artesanas, pero hay que acotar que no todas las asociaciones trabajan de esta forma, algunas simplemente reciben los trabajos que sus madres artesanas han confeccionado con insumos autogestionados por ellas.

Sin embargo, uno de los problemas que ya hemos mencionado anteriormente, es el incremento excesivo del precio de la paja por parte de la proveedora local, haciendo difícil que algunas madres artesanas de bajos recursos, puedan comprar el material, por ello esperan que la fibra que se produce en San Miguel de El Faique mejore su calidad.

Hay otros gastos adicionales que se realizan para la confección de un sombrero y que especificaremos en el siguiente cuadro:

Gráfico N° 10: Otros requerimientos para confeccionar sombreros

OTROS INSUMOS Y GASTOS		PRECIO
Tinta en polvo	Utilizado para pintar la paja ¹⁰ con la que se confeccionarán sombreros de dama y otras artesanías. Son adquiridas en Lima.	10.00 soles cada color
Correas de cuero	Para darle el acabado decorativo al sombrero ¹¹ .	2.00 soles la unidad
Remate del sombrero	Algunas artesanas al no tener la maquinaria necesaria, llevan sus sombreros en bruto para que se realice el lavado, emparejado, hormado y planchado.	10.00 soles por sombrero.

Elaboración Propia

Las artesanas realizan una inversión de aproximadamente 25.00 soles para poder confeccionar un sombrero, que, en el mejor de los casos, venderán a sus presidentas con quienes duplicarán su inversión, pero en otro caso, a los intermediarios de Catacaos. Pero será una ganancia en el caso de que hagan la inversión explicada

¹⁰ La paja tinturada es comprada a las presidentas de sus asociaciones, porque ellas poseen la técnica y el insumo para poder realizar este proceso, en cambio las madres artesanas no.

¹¹ Pueden ser también correas de paja que son confeccionadas por ellas mismas. Cada correa variará de acuerdo al diseño del sombrero y gusto del mercado. Hay diseños con correas o decoraciones de flores, de pompones de lana, de plumas, tela y más, todo dependerá de la creatividad de la artesana.

anteriormente, ya que, en realidad al contar con recursos limitados, solo llegan a invertir en la compra de la paja y venden sus sombreros en bruto al intermediario quien duplicará o triplicará su inversión.

Estos sombreros se ofrecen en las tiendas de las asociaciones y en las de la calle comercio durante temporadas altas como la de verano: Enero a Marzo, época en el que el distrito recibe muchos visitantes del interior del país, Mayo por las celebraciones del día de la madre; y de Junio a Diciembre, como Fiestas Patrias en Julio y vacaciones, y Diciembre, mes en el que sobre todo se venden artículos navideños: campanas, muñecas, bolitas para el árbol, angelitos, nacimientos, etc., los meses no mencionado corresponden al de las temporadas bajas en la que se suelen vender pocos productos.

María Mendoza, presidenta y artesana, cuenta que en temporadas altas pueden llegar a percibir una ganancia entre los 400 soles mensuales, pero en las bajas solo 50 soles. Hay que tomar en cuenta que solo se trata de la ganancia que obtiene una persona, que en este caso es la presidenta, porque las madres artesanas perciben una ganancia menor ya que ellas pueden confeccionar tres sombreros mensuales y algunos otros artículos, además hay artesanas que no elaboran sombreros, sino artículos derivados, porque de un 100% de las socias, solo el 35% de ellas confecciona sombreros de manera permanente.

A la semana, una artesana de los conglomerados puede tejer un sombrero en calidad intermedia¹² trabajando ardua y pacientemente, los de calidad gruesa llevan un trabajo de menor tiempo, pero no por ello de menor esfuerzo, y los finos mayor tiempo por lo que algunos sombreros finos pueden llegar a costar 800 soles.

¹² Es en esta calidad con la que las mujeres de las asociaciones sombrereras de Catacaos elaboran la mayoría de sus sombreros.

Gráfico N° 11: Sombreros de Catacaos

MODELO	CLÁSICO (Ala corta/larga)			CHALÁN (varón/dama)			PANAMA HAT (unisex)		
DÍAS DE TRABAJO	2-5	7-15	15-20	2-7	7-15	30	2-4	7	15
GRADO DEL TEJIDO	Grueso	Inter medio	Fino	Grueso	Inter medio	Fino	Grueso	Inter medio	Fino
PRECIO EN SOLES	50	70	100	80	120	180-200+	30	60	110

Elaboración Propia

El diseño del sombrero; los de tejido fino se venden a los intermediarios de Catacaos a 40 o 60 nuevos soles y los de niño a 25 nuevos soles, que resulta para el artesano una ganancia de 10 soles por cada día de trabajo y para el intermediario 100 o 150 nuevos soles, con lo que los beneficios mayores son percibidos por estos últimos, ya que el sombrero de paja es entregado en bruto para que se le realicen los acabados necesarios que hemos explicado anteriormente.

Las tejedoras se han encargado de elaborar sombreros para todos los gustos y bolsillos; su precio es variado y accesible si tenemos en cuenta los insumos, materiales, la técnica, tiempo y talento mencionados anteriormente; algo que muy pocas veces es tomado en cuenta por el consumidor, he allí el poco consumo que los locales y nacionales hacen de estos productos, quienes si compran productos de fibra vegetal, pero son los artículos derivados y que son adquiridos generalmente en las tiendas apostadas en la Calle Comercio, uno de los canales promoción y comercialización de los sombreros.

Gráfico N° 12: Los canales comerciales de venta de sombreros

CANALES DE VENTA		UBICACIÓN
Tiendas propias	Casas de las Presidentas de cada asociación	Narihualá, Pedregal Grande, La Campiña y Molino Azul.
Municipalidad Distrital de Catacaos	Sala y Oficina de Turismo de la: exhibición y promoción de productos ¹³ .	Catacaos
Módulos de venta	Open Plaza y Plaza de la Luna.	Piura
Tienda en plaza de Catacaos ¹⁴	(Compartido entre cinco asociaciones).	Calle Comercio- Catacaos
Tiendas de intermediarios en calle comercio.		Calle Comercio-Catacaos
Páginas webs	Tres de las asociaciones cuentan con un portal en internet.	
Ferias	Perú Gift Show, Perú Moda, Mixtura, Nuestras Manos, Ferias del día del artesano, Ferias en Catacaos.	A nivel nacional

Elaboración Propia

Como vemos, la confección de sombreros para las artesanas de Catacaos es un negocio rentable que si tuviera mayor visibilidad tendría mejores beneficios, por eso es importante que el sombrero y su valor sigan posicionándose en el imaginario de la población como artesanía peruana, practicada por poblaciones peruanas que viven de ella.

2.3.3. Promoción de las artesanías en el Perú

El estado a través de la ley N°29073 “ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal” ha construido una normativa que obliga a sus instituciones a cumplir con la labor de impulsar una plataforma de incentivo al desarrollo del trabajo artesanal y del consumo de las artesanías que generen valor, posicionen y

¹³ El cliente que se interese por los productos exhibidos en este lugar, es puesto en contacto con el artesano para realizar la compra.

¹⁴ Hasta hace menos de un año una de las asociaciones tuvo una tienda en la calle comercio, pero ahora se ha trasladado a una tienda que comparten cinco asociaciones.

preserven el patrimonio a partir del reconocimiento de sus artífices y la promoción de la artesanía.

Con esta ley, se constituye una política de protección y desarrollo sostenible del sector de las artesanías, que han sido denominadas Patrimonio Cultural de la Nación para su preservación y fomento, a través de actividades como las del Ministerio de Cultura, el Ministerio de Comercio Exterior y de Turismo y otras instituciones del estado con áreas afines a la cultura, incluyendo las regionales y locales.

Estos programas apoyan a los artesanos, a través de su reconocimiento, pero también con capacitaciones afines a su actividad, actividades para dar impulso a la promoción, exhibición y comercialización de sus productos.

La promoción artesanal por parte del estado, está guiada a la participación e involucramiento de los procesos culturales, las fases del proceso económico: producción, comercialización y distribución, cuyo apoyo se dirige preferentemente al esfuerzo asociativo del sector de las artesanías, sin embargo, no excluye a los independientes, que en el caso del sombrero de paja toquilla, son las artesanías que no se han inscrito al RNA por falta de dinero u otro motivo.

El estado logra esta participación a través de ferias, concursos, premiaciones, reconocimientos, y publicidad, participa a través de todas sus instituciones como promotor y difusor de las artesanías del país y esta función promotora la incentiva a través de reconocimientos como:

- Premio Nacional Amautas de la Artesanía Peruana, reconocen a los artesanos por su labor, por la instrucción, trayectoria, contribución a la preservación de tradiciones y saberes artesanales, reconociéndoseles como “Maestros Artesanos”.
En el 2013 reconoció a Juana Solano Chávez, artesana de sombreros de paja toquilla de Catacaos, gracias a su obra de transmisión del conocimiento a las nuevas generaciones.

- El concurso Grandes Maestros de la Artesanía Peruana, reconoce a los artesanos que preservan la artesanía originaria y tradicional. (IDESI y MINCETUR, Ministerio de Cultura e instituciones privadas)
- Medalla Joaquín López Antay, condecoración del Congreso de la República por la labor artesanal. En el 2016 premió la trayectoria artística y artesanal una artesana de sombreros de paja toquilla de Catacaos: Mercedes Flores (Anexo 7)
- Maestros Regionales de la Artesanía Peruana, reconocimiento por preservar la artesanía originaria de su región (DIRCETUR y MINCETUR).
- Premio Inti Raymi, premia la mejor obra artesanal teniendo en cuenta lo señalado por la UNESCO.
- Concurso Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana, Promueve proyectos innovadores que fortalezcan el rol de la artesanía en cada una de las regiones peruanas, herramientas del desarrollo sostenible, siendo uno de sus principales concursos el de los nacimientos llamado “El Nacimiento de Jesús”, que el en 2015 premio a la artesana de fibra vegetal Iris Chero Mendoza (Anexo 8). (Mincetur).
- Reconocimiento UNESCO a la excelencia en la artesanía, certificación a la calidad y comercialización como garantía de excelencia de productos hechos a mano o productos innovadores: artesanías tradicionales.
- Mes del Artesano Peruano, Mincetur a través de la Dirección Nacional de Artesanía reconoce y enaltece la labor de los artesanos con el fin de difundir la identidad del producto artesanal.
- Perú home at Perú Gift show, evento que ofrece productos artesanales de diferentes regiones del Perú y espacio de contacto entre empresas y proveedores, impulsando las exportaciones (Promperú y Mincetur).
- Exhibe Perú, Evento que promueve el desarrollo del sector artesanal del país desde una perspectiva innovadora a partir del involucramiento de otros sectores con los recursos para el desarrollo de esta actividad (Mincetur).
- Artesanías del Perú, portal del Mincetur para difundir en las actividades de la institución el sector de la artesanía del país.

- Perú moda, evento oferta exportable peruana de confecciones, calzado y joyería de todo el país para promover contacto de empresas de la industria de la moda con empresas importadores de todo el mundo.
- Gran Maestro de la Artesanía Regional 2009 premia a artesanos de diversas líneas artesanales. María Martha Sosa Villegas, del Caserío de Pedregal Grande ganó el primer lugar con la línea de fibra vegetal Paja toquilla (Dircetur).

Mincetur y Dircetur han jugado un rol muy importa en esta función no solo con los ya mencionados concursos y reconocimientos, sino que impulsan la labor artesanal proyectando capacitaciones para las artesanas que deben ser constantes para que el desarrollo de la actividad siga creciendo.

Desde que se inauguró la nueva infraestructura del CITE Catacaos¹⁵, en coordinación con otras instituciones se han brindado las siguientes capacitaciones exclusivamente a las artesanas de Fibra Vegetal:

Gráfico N°13: Capacitaciones para las asociaciones

CAPACITACIÓN	INSTITUCIÓN PROMOTORA
Identificación de Oportunidades de comercialización	Mincetur-IF Consulting Group).
Costos y Presupuestos.	Mincetur – AIDECA).
Técnicas de Tinturado de paja toquilla	en convenio con el CIDAP de Ecuador

¹⁵ Hay que resaltar que CITE Catacaos ha sido un respaldo muy importante para el desenvolvimiento del sector de la manufacturas de toquilla en Catacaos ya que gracias a sus coordinaciones y fusión con otras instituciones estatales han permitido que en sus nuevas instalaciones activas desde el 2014, las artesanas de sombreros puedan capacitarse en diversos temas dictados por consultoras contratadas por Mincetur quien también ha venido participando de forma activa en el empoderamiento en conocimientos y prácticas para el impulso del trabajo de las artesanas. Cite desde mantiene una figura no oficial de apoyo a la labor de las artesanas de sombrero incluyéndolas también dentro de otras capacitaciones dirigidas a los joyeros de Catacaos.

Orientación para el proyecto “Perú-Canadá”, Trade and Branding Iniciativa desarrollada para orientar a artesanos de Capacitación y cuatro diversas regiones del Perú según la preferencia de los mercados canadienses.	Trade and Branding y Mincetur
Fortalecimiento de capacidad y desarrollo sostenible del sector para crear nuevas marcas.	
Implementación de herramientas de calidad desarrollo de competencias	

Elaboración Propia

Estas capacitaciones han sido coordinadas con el CITE Joyería Catacaos, por tanto, las artesanas de fibra vegetal pueden haber recibido capacitaciones de otras instituciones como IDESI Región Grau, quienes tienen un rol participativo en el desarrollo del sector y ayuda a las artesanas con el apoyo de material requerido y prestamos monetarios a este sector, pero también en capacitaciones como:

Gráfico N° 14: Capacitaciones, talleres, cursos, seminarios- IDESI Región Grau con otras instituciones

CAPACITACIÓN/CURSO	AÑO
Desarrollo de la pequeña y micro empresa: estrategias de desarrollo para el sector artesanal de la región Piura,	2012
Seminario taller: herramientas para fortalecer nuestros negocios	2013
Costos de producción y comercialización y sistema financiero por Mincetur	2014
Programa mi negocio: formalización gestiones, instrumentos financieros, calidad, marketing, atención al cliente y negocios en Internet que tuvo lugar gracias a la Municipalidad Provincial de Piura	2014
Exportación: comercio exterior (Promperú)	2015
Curso inicio de negocios artesanales y mejoramiento de negocios en gestión de artesanías en Piura.	2015
Curso de asistencia técnica en diseño de paja toquilla: Diseño y técnicas como teñido de la paja	
Gestión empresarial en capacitación en atención al cliente por Cite y Mincetur	2014
Análisis de las decisiones de financiamiento de negocios.	2015
Profesionalizando mi empresa, realizado por emprender mujer Perú y Embajada de Estados Unidos.	2015
Elaboración del documento normativo procesos productivos del sombrero de Catacaos, Idesi e Innóvate Perú	2016

Elaboración Propia

Sierra Exportadora ha impulsado la promoción y comercialización de del sombrero incluyéndolo en su campaña “Cómprale a la sierra, cómprale al Perú” y poniéndolo en venta en una tienda en la ciudad en Lima.

Como podemos notar, para el sector artesanal de sombreros de Catacaos se han desarrollado capacitaciones buscando mejorar la labor artesanal e impulsar el crecimiento económico en torno a esta artesanía, fortaleciendo sus capacidades en negocio, en exportación, diseño, producción, financiamiento y otros, pero hacen falta fortalecer los procesos ligados al sombrero como: planchado, rematado, ya que son cuestiones que no dominan y deberían aprender para reducir los costos y tiempos que se requieren, además de ello la maquinaria y evitar la dependencia de quienes realizan este proceso.

Hay un escaso nivel de información sobre el mercado potencial y los beneficios del mundo virtual y también poco conocimiento para acceder al mercado financiero.

A pesar de las capacitaciones en los caseríos, hay alto porcentaje de informalidad de trabajo de algunas artesanas que no pertenecen a ninguna asociación y que no han podido registrarse en el RNA, generando una desorganización productiva, además la falta de compromiso asociativo.

2.3.3.1. El sombrero de paja toquilla de Catacaos; tecnología y promoción

La confección del sombrero de paja toquilla de Catacaos depende de la habilidad manual de sus tejedores, quienes transforman simples hilos de paja en hermosos objetos que caracterizaron la moda pasada pero que hoy ha perdido visibilidad para la población.

Por fortuna, la técnica del tejido aún sigue viva, sin embargo, su uso decayó después del gran boom de finales del XIX, por ello las artesanas asociadas buscan impulsar su trabajo para ver renacer la tradición del uso en la localidad, en el país y el mundo, pero sobre todo en su propia

comunidad donde son pocos los jóvenes que practican la técnica.

El flujo turístico creciente en los últimos años también debe estimular el fortalecimiento de las asociaciones y de la promoción del sombrero, ya que las artesanas por su parte confeccionan piezas adaptadas al gusto del mercado al que se dirigen, aunque de igual forma tecnológicamente hace falta mayores gestiones por parte de las instituciones estatales, pero primordialmente, por parte de ellas, para que cada una de las asociaciones posea esta maquinaria o en el mejor de los casos, para que puedan trabajar en un taller equipado con la maquinaria necesaria, donde participen todas las asociaciones.

Retomando el tema de la tecnología artesanal solo una asociación (Pedregal Chico) cuenta en su taller con máquina especializada; prototipo de una de Ecuador, para planchar y prensar los sombreros con moldes u hormas de acero que dan la forma y diseño requerido al sombrero.

Este avance no lo gozan las demás asociaciones, que sin esta fortaleza se ven obligadas a depender de terceras personas que cuentan con la maquinaria, pero cobran para realizar los acabos necesarios del de sus sombreros, además de esta carencia se suma la de no tener un taller o un centro especializado de innovación como el de Joyería, que apoya a esta línea artesanal con actividades enfocadas a mejorar el acceso a la tecnología y promover la innovación en las empresas dedicadas a este rubro, que lleve a que el producto adquiera valores agregados que lo diferencien de otros, que cumplan con las normas técnicas, alcancen los estándares de calidad, de higiene y también las buenas prácticas necesarias para impulsar las oportunidades comerciales que son llevados de la mano con la promoción y difusión de esta artesanía.

2.4. Uso de las Tics para la promoción del sombrero de paja toquilla

El mundo de hoy es diferente al de años atrás, sin querer vivimos en constante movimiento porque nuestro día a día ha transformado nuestras experiencias, la forma de interacción y comunicarnos gracias a la globalización que ha integrado y conectado a sociedades que antes desconocíamos.

Las tics favorecen el conocimiento de todo el que lo use, ya que a través de él la publicidad se hace más eficaz, porque quien comparte información de algo o recomienda algún contenido de interés nos ofrece una información que sin internet habríamos tardado en conocer o que probablemente nunca habríamos conocido.

2.4.1. El internet y su acceso en el Perú

En el Perú actual existen 15,000 antenas de cuatro operadores telefónicos¹⁶ diferentes, con cobertura a 37, 208 centros poblados de 99, 000 existentes a nivel nacional, proporcionando servicio de telefonía e internet, que en porcentaje de INEI es de 34.1% usuarios internet y 45% de telefonía móvil, el 50% de los usuarios tanto de internet¹⁷ y telefonía, son del sector urbano y el 18% del rural.

Según la compañía de investigación de mercados GfK son 13'453.429 usuarios de internet en el Perú, de los cuales el 53% son intensivos; usan internet de 5 a 7 días por semana, el 38% son regulares; usan internet entre 1 a 4 días por semana y un 9% son esporádicos que usan internet 1 día por semana. Además de ello indicó que la mayoría accede desde cabinas y que un 41.2% desde sus casas, de los cuales un 52.2% de usuarios intensivos tienen entre 12 y 18 años y un 60.1% de usuarios intensivos entre los 19 y 24 años. En el norte del país, el índice de usuarios es relativamente

¹⁶ Telefónica, Claro, Entel y Bitel.

¹⁷ Opsitel indica que no es necesario que haya más empresas de servicios digitales y tecnológicos (telefonía fija, móvil e internet) sino que deben instalarse muchos miles de antenas para que la cobertura móvil y de internet sea mejor, rápida y pueda interconectar a más centros poblados que están más alejados.

alto llegando a un 34% de usuarios en la zona urbana y el 14% la rural.

La diversificación de precios ha incrementado la demanda de cobertura en el país, siendo aprovechado por muchas personas, entre las cuales las presidentas artesanas que al manejar celulares reducen el tiempo de comunicación con sus socias y con sus clientes.

EL Perú tiene un potencial incremento de usuarios para interactuar en el comercio electrónico y por tanto, es una oportunidad para que las empresas en el Perú pongan atención a esta modalidad, sobre todo las del sector artesanal y ecológico, ya que también hay una tendencia por el interés en la cultura, en el arte y el cuidado del medio ambiente, sobre las que las asociaciones y empresas artesanales como las del sombrero tienen una ventaja puesto que los sombreros son un bien hecho a mano que no tiene impacto negativo para el medio ambiente y que además se hace a base de material natural.

2.4.1.1. Catacaos y el acceso al internet

Internet supone un componente y aliado importante para la salvaguardia y difusión del patrimonio cultural, ya que su cobertura es global, su carácter multimedia y el fácil acceso y participación de los usuarios, sin embargo, como en varias zonas del Perú, el acceso a la banda ancha en Catacaos es muy baja, porque en todos los sectores en las que se divide Catacaos no se puede acceder a él por dos motivos: la falta de condiciones (luz) y la poca demanda por el elevado precio del servicio.

Pero esto no quiere decir que el acceso de la banda ancha en Catacaos no se proporcione, en la zona urbana es suministrada por Telefónica y Claro y en los caseríos por una empresa independiente da el servicio a 35 soles mensuales; que sigue siendo un alto costo para muchas familias de los centros poblados.

Es importante, poner en conocimiento que el acceso a internet ya es un bien que se goza en varios sectores de Catacaos y que además de ello muchos pobladores la aprovechan para comunicarse, para promocionar, para interactuar, pero esto debe seguir mejorando en calidad.

2.4.1.2. Uso de las TICS para la promoción del sombrero

Otro impulso es el que han logrado hacer con la difusión y promoción de su trabajo a través de la tecnología y su plataforma digital: páginas web, Facebook, e-mails y líneas celulares con los que mantienen comunicación directa y constante con su mercado.

El estado juega un papel muy importante en este sector por ser el principal regulador de la implementación de estos servicios para apoyar la sostenibilidad de la labor artesanal y promoción de los lugares donde practican las artesanías, no solo a través de capacitaciones, concursos y reconocimientos, sino también a través de su plataforma virtual como se viene realizando a través del Directorio Nacional de Artesanos que a través de su portal web promociona e informa a la ciudadanía sobre el tema de la artesanía de nuestro país y a la vez como punto de contacto con todos los artesanos del país, en cuyo directorio se encuentran registradas las asociaciones de artesanas de paja toquilla de Catacaos, pero que solo funciona como un portal institucional a través del cual se hace de conocimiento a la población del país y del mundo que lo visite cómo se organiza y desarrolla la labor que el estado cumple para con el sector artesanal.

Pero en cambio otras instituciones extranjeras en coordinación con las estatales han asesorado a las asociaciones sombrereras en la creación de cuentas en diversas aplicaciones virtuales como Facebook y portales webs para dar a conocer al mundo su labor y los medios para que puedan ser contactadas.

2.4.2. Canales virtuales de promoción artesanal

En la actualidad las artesanas sombrereras han optado por hacer uso de la tecnología por los beneficios que les ofrece, como por ejemplo crear páginas de Facebook, emails y páginas webs, porque se debe aprovechar el 90% de usuarios de internet en el interior del país hacen uso de Facebook que en el norte tiene un porcentaje de 92%, un 55% de YouTube que en el norte es de 58% %.

Pero este se ve reforzado por la promoción que hacen algunas instituciones del estado, como el Ministerio de Cultura o el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través de sus portales institucionales quienes informan sobre las líneas artesanales, sobre las asociaciones de artesanos que hay en el país, sobre los eventos que hay en torno a las artesanías, noticias de tratados y algunos otros eventos a través de los cuales se busca que la promoción de las artesanías siga creciendo.

2.4.2.1. Experiencias de la sombrerería cataquense con las tics

En la actualidad no hay ningún proyecto dirigido a incrementar la productividad y comercialización del sector de las artesanías de paja a través de la plataforma virtual, pero hace dos años el Cuerpo de Paz, ejecutó un proyecto para preparar a las asociaciones en la venta de sus productos al mercado extranjero con capacitaciones de Comercio y Exportación y asesorándolas en la elaboración de tarjetas de presentación, creación de páginas webs y uso de redes sociales teniendo como resultado pedidos a Estados Unidos, Brasil, Canadá, Lima, Arequipa, etc.

Desde entonces una de las asiduas usuarias de la tecnología y las redes sociales como fb y whatsapp, Iris Chero, hace uso del internet para buscar nuevas tendencias del mercado desde su computadora y teléfono inteligente para comunicarse con sus clientes en extranjero. En el 2013 gracias a su incursión en la plataforma digital ganó un concurso de Telefónica: Conectarse para crecer en la

categoría económico productivo con el que pudo remodelar el taller e implementar el local de ventas, proporcionó a sus socias de teléfonos celulares y participó en ferias en Lima y Estados Unidos, que han ayudado a que se conozca el sombrero de paja toquilla sino también su presencia en la plataforma virtual.

2.5. Políticas entorno a la sombrería y las tics

El sombrero de paja toquilla de Catacaos es una artesanía, y la UNESCO la define como “...los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación ... utilizando materias primas ... sostenibles. La naturaleza ... artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.”

La UNESCO, como rector de la cultura, ha definido la importancia que la artesanía tiene para la sociedad directa e indirecta en la que se desarrolla, pues no son meramente objetos materiales creados por hombres, sino que son técnicas y conocimientos heredados generacionalmente, que se guardan y deben trascender en el tiempo para su salvaguarda y protección porque la importancia de estas artesanías no está en la forma o el color que poseen, sino el lenguaje manual que revela los saberes de los pueblos, su sentido integrador, su sentido representativo y el valor de la comunidad, convirtiéndolo en objeto a ser considerado como Patrimonio cultural inmaterial por el valor que le otorgan los hombres a los que representa, por ser crisol de diversidad cultural y garante del desarrollo sostenible: *la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad porque con ella dispensan diversidad cultural y expresan la creatividad humana*¹⁸. Que deben ser promocionados y posicionados en todas las plataformas posibles, incluso la virtual, que tiene mayor alcance.

¹⁸ Definición de la convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial celebrado en el 2003, que ha sido ratificada por el estado peruano en el 2004 y que se redefinirá en la cuarta convención en la sede de la Unesco a celebrarse del 4 al 8 de junio de 2012.

Es por ello importante que no solo se transmita su valor a las nuevas generaciones sino también a la sociedad indirecta de la que forma parte, en este caso a la peruana, donde está circunscrita la comunidad que la práctica, que se va desarrollando contemporáneamente a la sociedad y en este sentido internet y sus recursos tecnológicos lo acercan a otros espacios posee una función de mucha importancia que debe ser utilizada en el sentido de poner en valor dicho patrimonio a partir de las bondades que las nuevas tecnologías a las que ya se han adaptado algunos pueblos y que son de fácil acceso, por lo que es imperante que ante este desarrollo tan innovador y práctica que todos en los confines del mundo utilizan se acoja una ventana virtual que haga más visible el patrimonio del que en esta ocasión estamos hablando: el sombrero de paja toquilla de Catacaos.

El estado peruano por su parte institucionalizó jurídicamente Patrimonio Cultural Inmaterial, con una serie de dificultades en la legislación por lo novedoso del tema y, que se define en cuanto a la legislación interna del Ministerio de Cultura con la Resolución Directoral N° 1207 y consiguientemente la Directiva N° 002, del 10 de noviembre del 2004, para la Declaratoria de Patrimonio Cultural de la Nación (Vega y Centeno. 296-297) que se concretó el 31 de mayo de 2013.

Avance para que los objetos culturales tengan protección y en base a ello se actúe de manera conjunta con el estado.

Marcándose un avance en la legislación patrimonial cultural inmaterial de la nación con La Directiva 002/2004/INC del 10 de noviembre del 2004 que tiene como resultado la Ley 28296, así como de la firma de la Convención del 2003 de la Unesco. Para lo cual hace partícipe de sus funciones y logros a la sociedad con un portal donde publica toda la información que concierne al sector artesanal, donde realiza las convocatorias para los concursos o premiaciones, proyectos y otras noticias,

2.5.1. Entidades públicas y/o privadas: Impulso del desarrollo de la artesanía.

Hay que empezar expresando que el estado a través del MINCETUR y la Dirección Regional de Artesanía, ha hecho lo posible por impulsar el desarrollo del sector artesanal con la declaración del Día del Artesano Peruano cada 19 de marzo

promovido a través de que se reconoce la labor artesanal que desempeñan hombres y mujeres en nuestro país y que se celebra con actividades donde se exponen las artesanías y reconoce a los artífices de este valioso sector.

Las artesanías son arte vivo que trasciende en el tiempo, pero también es frágil por ser una expresión que se conserva en la mente un conocimiento; abstracto, que se manifiesta a través de las expresiones de las personas quienes moldean y materializan esas técnicas y saberes en elementos físicos, visuales, etc., pero que conllevan en si un peligro latente frente a la globalización: su pérdida, su olvido, este peligro debe enfrentarse desde todos los ámbitos y por todos los agentes posibles con los que convive, es una responsabilidad compartida por el pueblo y debe manifestarse para que esté presente en la cotidianidad de su pueblo y se posicione en la identidad.

Las artesanías, poseen un conjunto de características irrepetibles en su género que en cada pueblo donde se produce adquiere elementos singulares dándole al lugar identidad propia, esos elementos son las manos que las elaboran, en el caso piurano, los tejedores de Catacaos son los que le dan ese elemento particular y singular que hacen del sombrero de paja toquilla una expresión única en la región, distinta a la de los tejedores de Celendín y a los de Rioja o los de Ecuador, lo cual radica en las personas, en el espacio, en las condiciones en las que son producidos en el desarrollo que ha alcanzado y en cómo es ideado por sus creadores, los sentimientos que radican su importancia en lo que el estado ha constituido a través de la ley del artesano:

- *Ley del artesano* :Otro de los esfuerzos del estado peruano fue aprobar el proyecto de Ley del Artesano el 31 de mayo de 2007 presentado por los artesanos quienes se convirtieron en protagonistas e impulsores de esta, se vio respaldada por la Red Nacional Pro Ley del Artesano (RENAPLA) encabezada por la Central Interregional de Artesanos del Perú (CIAP) y otras organizaciones y gremios de artesanos que trabajaron de manera ardua y conjunta desde 2004 para lograr que el sector se fortalezca y desarrolle y que además permita influir en la políticas estatales de promoción artesanal

El 23 de julio de 2009 la comisión Permanente del Congreso de la Republica promulgó la *Ley N° 29073, “Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal”* en la que se establece el régimen jurídico que regula el desarrollo sostenible, la protección y la promoción de la actividad artesanal, preservando la tradición artesanal en todas sus expresiones reconociendo al artesano como constructor de la identidad y tradiciones culturales el cual consta de IX Capítulos, 44 artículos, 2 disposiciones finales y anexo I.

A partir de ellos se empezaron hacer los conteos del número de la población artesanal inscrita a nivel nacional dando un resultado de: 22,734(INEI) / 230 290 (RNA¹⁹ Sep. 2011), pero en la región de Piura es una población aproximada de 7390 (INEI) 2312 (RNA), incluso detallan que la población artesanal por tipo de inscripción es: 2268 (RNA) como Persona Naturales sin RUC, 34 (RNA) Persona Natural con RUC, 3 (RNA) persona Jurídica, 7 (RNA) Asociaciones.

Dejando claro el panorama de la artesanía en Piura, que es casi como un mercado donde los artesanos trabajan de forma informal, pero además es claro que no hay un régimen establecido por las autoridades locales ni regionales. Es preciso implementar las herramientas de políticas públicas para el sector artesanal de forma inmediata para que las artesanías puedan realizar sus actividades de forma correcta donde no solo ellos sino también la comunidad que los rodea se beneficien.

2.5.1.1. MINCENTUR

Como entidad del estado tiene la labor, en el ámbito artesanal de motivar, promover y financiar las actividades y/o proyectos de artesanía en el que reconoce la labor artística y cultural de los artesanos. Por ello siguiendo estas políticas del estado organizó el concurso anual “Premio Nacional Amautas de la Artesanía Peruana” que tiene como objetivo promover y valorar el talento, competitividad del artesano peruano de la misma forma que reconocer al artesano que con su labor fomenta la identidad nacional en nuestro país, el cual esta

¹⁹ Registro Nacional de Artesanos

institucionalizado según la ley 29073 “Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal” y que junto a las direcciones regionales de comercio exterior y turismo convoca a todos los posibles participantes a nivel nacional.

La manera de celebrarlo es a través de la actividad mes de la artesanía peruana en el que se busca reconocer y enaltecer la labor del artesano que se dedica a esta actividad.

Dentro del ámbito de la artesanía de fibra hay muchas artesanas que podrían ser reconocidas con este emblemático título pues son poseedoras de una tradición maravillosa no solo por su labor con la propia artesanía, sino también por su labor de difusión de estas a las nuevas generaciones que deben ser los principales públicos sobre lo que avocar la enseñanza de este tejido y que son reconocidos por esta entidad a través de premios que hemos mencionado anteriormente.

Centro de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo. - siguiendo lo referido a la ley 27890-ley de centros de innovación tecnológica promueven la creación de centros de innovación tecnológica a nivel de gobiernos locales, cuyo fomento viene dado por el MINCETUR a través de la Oficina Técnica de Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo que solo ha sido implementada para los joyeros de Catacaos.

Como una iniciativa conjunta para promover el desarrollo social y económico de los pueblos que poseen atractivos turísticos, se puso en marcha el programa "De Mi Tierra, Un Producto" a través de orientación y capacitaciones que promuevan su inserción en el mercado.

2.5.1.2. DIRCETUR

Ordenanza Regional N°233– 2012/GRP – CR.

Publicada en el diario oficial El Peruano: Obligando el uso de sombrero de ala ancha como parte de las medidas preventivas a la sobreexposición de los rayos ultravioletas que deben ser acatadas por los escolares, docente y personal administrativos, como de instituciones privadas como parte del uniforme.

Esta ordenanza impulsada por el ex presidente regional promovía finalidades u objetivos: recuperar este bien cultural como prenda tradicional de Piura y también generar trabajo entre los artesanos de las organizaciones de microempresas o asociaciones para que ellos mismos vendan sus productos directamente a los cliente porque una problemática es que en la comercialización era con los intermediarios o empresas más grandes las que perciben mayor ganancia de las ventas de esta artesanía.

Pedidos de legitimar como “Capital artesanal del sombrero “al pueblo de Pedregal Grande-Catacaos. 300 mujeres y hombres que trabajan en la actividad del SPT, y que desde hace un tiempo quieren hacer llegar sus productos al mercado extranjero. Además, se extendió el pedido de crear un Centro Artesanal de Capacitación para los aproximadamente 4000 artesanos del distrito de Catacaos.

De igual forma en el 2012 al ser elegido Catacaos como tema para el proyecto Mi tierra, Un producto se impulsó, a través de la Dirección de Artesanía, de la DIRCETUR que se desarrolle una oferta artesanal ejecutada a través de capacitaciones en diseños de productos gestión empresarial y articulación comercial dentro del proceso de articulación de artesanía y turismo que se enmarcó dentro del proyecto Mi tierra, Un producto del Mincetur que pretende que un producto local con el que se identifique la localidad se convierta en el símbolo emblema para que a partir de él se desarrolle un producto turístico.

2.5.2. Otras instituciones

La Municipalidad Distrital de Catacaos creó un proyecto, que figura dentro del plan de actividades para la promoción y turística artesana del distrito de Catacaos el desarrollo con el que pretende promover, gestionar y ejecutar un plan de actividades en beneficio del comercio de la artesanía de Catacaos. A través de la cual se fomenta la participación de los artesanos a ferias y expo ferias locales, regionales y nacionales²⁰.

Además de ello se tiene planificado el lanzamiento de la marca Catacaos para fines de este año con el cual se busca un incremento de las visitas turísticas al distrito, sino también afirmar la imagen del distrito de manera positiva y que se ha creado para ser usado por todos los productos tanto artesanales, turísticos como gastronómicos que se desarrollan en el distrito como lo son las artesanías que ya conocemos y en las que está el sombrero de paja toquilla.

2.5.3. Fondos de apoyo a las artesanías

Innovate Perú: Fidecom (Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competitividad)

Este proyecto podría aplicar a este concurso creado por el Estado Peruano y liderado por Ministerio de la Producción, es un fondo concursable que cuenta con 200 millones de soles para promover la investigación y desarrollo de proyectos de innovación productiva para contribuir al incremento de la competitividad del país a través de los proyectos que capaciten en pro de la innovación productiva al servicio de las empresas, fortalecer las capacidades y aplicación de conocimientos tecnológicos de los trabajadores de empresas o conductores de las microempresas y que en la actualidad viene trabajando junto IDESI Región Grau un proyecto con tres asociaciones de Catacaos (Narihualá y Pedregal Chico) con el fin de documentar el proceso de creación de las artesanías, tanto sombreros como artículos derivados.

²⁰ http://www.piuraweb.com/index.php?option=com_content&task=view&id=9199&Itemid=1. Consultada el 7 de mayo de 2012.

IDESI Región Grau (Instituto de Desarrollo de la pequeña y microempresa)

Institución que con sus mini proyectos buscan reforzar las capacidades, que si bien es cierto se han desarrollado en el marco de la gestión productiva y empresarial, ejecutadas con el fin de que las artesanas vean la oportunidad de usar esos mecanismos y herramientas empresariales y comerciales para aumentar su productividad gracia a la demandad de sus productos, se enlazan indirectamente con la oportunidad que las nuevas tecnologías ofrecen, ya que la demanda de productividad puede venir generada gracias a su presencia como empresa y los que sus productos tengan en los medios de comunicación, que también se transmiten en el medio tecnológico. En la actualidad está ejecutando un proyecto que se enmarca dentro de su plan de gestiones y proyectos que realiza anualmente desde hace más de una década.

Otro aporte importante de esta institución es que apoya a algunas asociaciones con el pago anual del dominio del Portal web que tienen, y además en los de actualización y mantenimiento.

2.5.4. Potenciales fuentes de financiamiento

2.5.4.1. Agente Financiero o patrocinador

Participará como agente patrocinador o mecenas del proyecto, es decir que se encargará de dotar financieramente para implementar al proyecto de los recursos que permitan llevar a cabo su ejecución.

Pero, además, se regulará su relación con la organización ejecutora a través de un convenio que firmarán ambas partes, en ella queda constancia de las responsabilidades que tienen el uno con el otro.

- **Agente financiero o patrocinador y organización ejecutor:**

El primero se compromete a dar el soporte monetario que se argumentará justificadamente en el documento del proyecto,

y el segundo, de la organización ejecutora independiente al agente patrocinador, quien se compromete a elaborar balances e informes sobre los progresos del proyecto, estos avances ligados a la competencia de ambas partes. Además de ello lo beneficios que percibirá el patrocinador es de una amplia promoción y presencia de su logo en las actividades que se plantean ejecutar en este proyecto.

Este agente con el que la organización ejecutora se implicará en el proyecto debe ser competente para aportar los medios financieros que se han plasmado en el proyecto y para dar el peso representativo que le toca asumir de manera indirecta.

- Esta relación estaría regulada bajo un convenio de participación de esta entidad con nuestro proyecto, esperando únicamente acrecentar su imagen altruista en nuestra ciudad, puesto que su intervención en las decisiones, modificaciones de nuestro proyecto, sería nula.

2.5.4.1.1. Fundación BBVA

Respondiendo a su política de responsabilidad social corporativa, BBVA cumple su compromiso con el desarrollo de la sociedad en la que se encuentre inmersa por lo que la entidad financiera apostada en el Perú desde hace 40 años en nuestro país, creó su propia fundación con la misión de aportar al crecimiento de la educación y la cultura del Perú. Sus acciones han sido verdaderamente enriquecedoras aplicando un modelo de apoyo descentralizado en inclusivo ya que apoya en diversos proyectos de manera representativa y a la vez financiera.

Como dijimos esta institución trabaja un plan de patrocinio que la convierte en un agente importante por su capacidad de involucramiento y participación en actividades culturales en pro de la conservación del medio ambiente, la difusión del patrimonio cultural de otras naciones y más y que no ha tenido mucho protagonismo en nuestra ciudad.

Gracias a su importante imagen y reconocimiento, muchas instituciones, asociaciones, etc. acuden a él para solicitar su respaldo y apoyo, puesto que con un fin altruista el banco y la fundación, participan auspiciando y promoviendo actividades en favor de los más necesitados, en caso de la educación y la cultura.

Por tanto, Fundación BBVA Continental, se convierte en uno de los principales agentes con el que nos interesaría trabajar en materia de respaldo y patrocinios necesarios para poner en marcha este proyecto, es decir, su participación con nosotros estaría en función de proveedor financiero.

2.5.4.1.2. Fundación Romero.

El grupo Romero y sus empresas han venido patrocinando una serie de proyectos de interés social y sostenible como parte de su responsabilidad social y de transmisión de su experiencia en gestión empresarial a través de la Fundación Romero, creada en Piura desde hace 31 años canaliza e incentiva la autonomía de las poblaciones más necesitadas.

Su apoyo a la sombrerería cataquense es resaltante, ya que el Grupo Romero nace gracias al emprendimiento de su fundador, quien inició una pequeña fortuna a partir de la venta y exportación de sombreros de Catacaos. A partir de esto hay compromiso latente con el apoyo al emprendimiento y al día de hoy apoya a una de las asociaciones con el pago de un módulo de promoción y venta un centro comercial de la ciudad de Piura.

Por lo que la organización gestora independiente ha visto en este agente una oportunidad de patrocinio que permita dotar al proyecto del apoyo no solo financiero, sino también logístico para fortalecer las capacidades que mejoren el trabajo y las condiciones de vida de las artesanas tejedoras de sombreros de paja toquilla de Catacaos.

2.5.4.2. Agente Representativo y aliado estratégico

Por nuestra parte, la organización ejecutora independiente desarrollará la gestión participativa por representación, de instituciones públicas que existen en nuestra región, cuyas responsabilidades serán esclarecidas en nuestro proyecto.

Estos agentes de representación nominal, es decir de carácter formal y estatal, no ejercerán mayor involucramiento que el de darle soporte de imagen a nuestro proyecto, su gestión se ha establecido en los convenios que la organización que ejecutará el proyecto, ha elaborado, en cuyos lineamientos constan las funciones que ellos van a cumplir con nuestro proyecto, pero además apoyará al proyecto con recursos humanos con los que se pueda coordinar para la ejecución de las actividades programadas que competan a su organización: como capacitadores para los módulos que se han implementado dictar en este proyecto.

2.5.4.2.1. IDESI Región Grau y Dircetur

Al ser órganos encargados de diferentes acciones que difundan y fomenten actividades relacionadas al comercio, turismo y artesanía, la organización que ejecuta el proyecto, ha visto conveniente que estas instituciones, que trabajan activamente en el desarrollo de las actividades artesanales de nuestra región, sea otro de nuestros agentes representantes en la ejecución de las actividades que se han programado en nuestro proyecto. Para dotar de una imagen formal a nuestro proyecto, pero además para prestar servicios de capacitaciones en los temas que se han planificado abordar, ya que ellos cuentan entre sus miembros a especialistas en estos temas.

IDESI Región Grau, tiene una participación de apoyo al sector sombrero de Catacaos permanente ya que colabora en el logro de los emprendedores sin recursos, mejorando su productividad, sus ingresos, empleos y gestiones

empresariales a partir del impulso y desarrollo económico sustentable en la región, promoviendo un sector empresarial eficiente a través de dos programas de promoción en el área de servicios financieros y el área de servicios de competitividad comprendida por capacitaciones, asistencia técnica, formulación, elaboración de proyectos y apoyo a las organizaciones, este último es el área que más ha venido apoyando al desarrollo competitivo de la actividad sombrerera de las artesanas de Catacaos, la cual es constante, ya que año por año implementan nuevos proyectos buscando que las artesanas sombrereras se empoderen en el mercado.

Ambas instituciones, son un soporte muy importante para que las actividades programadas se puedan ejecutar. Por ejemplo, los consultores y miembros de estas instituciones tienen las cualidades que nosotros necesitamos para la ejecución de capacitaciones con lo que no solo tendríamos colaboradores especializados, sino también reduciríamos los costos de proyecto.

2.6. Análisis interno de las organizaciones que intervienen en el proyecto

Las asociaciones de tejedoras de Catacaos, Narihualá, Pedregal Grande, Pedregal chico, La Campiña y Molino Azul (Anexo 9), son agrupamientos de personas constituidas para realizar una actividad colectiva de forma estable y democrática, pero en este caso con un fin de exponer sus creaciones a un mercado comercial y obtener réditos que les permitan sostenerse económicamente, lo cual no es un delito ya que el mismo estado concierta como un derecho libre la asociación de las personas, por ser una tendencia natural y de participación de los ciudadanos, en este caso con un fin lucrativo de subsistencia.

Estas asociaciones están lideradas por mujeres empadronadas, que trabajan conjuntamente bajo una visión empresarial y que es parte de una tradición familiar que tiene un beneficio económico, porque son negocios pequeños que generan ingresos mensuales debajo del salario mínimo, con un trabajo supeditado a la disponibilidad de sus tiempos, pero que de todas formas es el medio que garantiza un ingreso adicional a sus familias.

Según lo manifestado por las presidentas de las asociaciones de artesanas la distribución por asociación es de la siguiente manera:

Gráfico N° 15: Asociaciones sombreras de Catacaos

NOMBRE ASOCIACIÓN	N° DE SOCIAS	UBICACIÓN
Asociación de Artesanas Virgen de la Puerta.	40	Caserío Narihualá
Asociación de Artesanas Virgen del Perpetuo Socorro.	80	Caserío Narihualá
Asociación de Artesanas Ñariwalac.	120	Caserío Pedregal Chico
Asociación de Artesanas Pedregal Grande.	150	Caserío Pedregal Grande
Asociación de Artesanas Virgen del Pilar.	35	Caserío La Campiña.
Asociación Madres Artesanas para un Futuro Mejor.	89	Caserío Molino Azul.

Elaboración propia

Estas cifras manifestadas por las presidentas son estimaciones, considerando que en diversas épocas del año sus asociadas también pueden dedicarse a otras actividades económicas distintas a la artesanía como lo hemos explicado líneas arriba.

2.6.1. Asociaciones sombreras y su organización interna

Las asociaciones cuentan con el aval estatal para que su existencia sea legal y cumpla con la normativa de estas organizaciones de mujeres que trabajan de forma conjunta en sus propias asociaciones, bajo la dirección de su presidenta quien las representa cara al público, gestiona la venta y además la producción de las artesanías en paja toquilla.

Todas estas asociaciones trabajan desde hace más de una década en la producción y comercialización del sombrero de paja toquilla y otros artículos derivados, que en el pasado desarrollaron un sustento económico muy importante, pero que ha ido decayendo por la competencia con productos más baratos y de otros materiales, por el desuso de esta artesanía, pero sobre todo por la poca identificación de la población directa (piuranos) e indirecta (nacional) en quienes también recae la responsabilidad de protección y salvaguarda.

La explicación de esta situación es la nula promoción de su valor patrimonial, que si bien es cierto tiene una competencia directa con el sombrero de Ecuador por la discrepancia sobre el origen de la técnica, no quita que forme parte de la tradición cultural de Catacaos donde se hereda generación tras generación este invaluable que debe preservarse.

Todas estas asociaciones se encuentran inscritas en los Registros Públicos y en el Registro Nacional de Artesanos (RNA) para poder acceder a los beneficios que el estado les otorgue en pro del mejoramiento de su competitividad como capacitaciones, talleres y otras acciones, están registradas bajo figura asociativa y cuentan con un RUC, pero que en la práctica funcionan como organizaciones empresariales que venden sus productos sin intermediaridad en el mercado artesanal.

Estas organizaciones formadas por madres de la comunidad son lideradas por una cabecilla o presidenta; que asume esta organización como una empresa familiar, pero que finalmente tiene el objetivo conjunto de incrementar los ingresos de sus hogares para mejorar la calidad de vida de cada una de sus familias y por ende de sus comunidades.

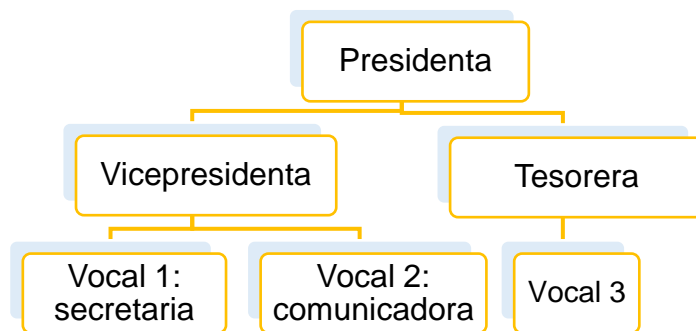
La presidenta; es una madre de familia, que desde su casa se organiza con un grupo de artesanas para producir sombreros y otras artesanía, son la cara de su organización en el sector artesanal, representan a sus socias en el mercado con los productos confeccionados de acuerdo a la demanda, pero también las apoyan comprándolos cuando no lo hay, realizan convenios entre entidades estatales o privadas, como, por ejemplo: actividades para mejorar su desempeño laboral, asumen la función de personería jurídica, por su cualidad de gestión y emprendimiento y, porque su registro es como persona natural, cuyo Ruc y boletas llevan su nombre y dirección.

Son seis las asociaciones formadas en los conglomerados del distrito, sin embargo, hay que resaltar que la proporción de tejedoras registradas de cada asociación, es menor a la de las tejedoras que dominan la técnica y se ubican en los caseríos

mencionado, pero que por motivos económicos o desinterés no forman parte de las asociaciones.

Por otro lado, las socias cumplen la función de productoras del sombrero, pero algunas de las cuales son parte del comité o directiva; que en algunos casos trabaja con una normativa interna de rotación de funciones a cumplir que cada cierto tiempo, con el fin de que todas las socias, al menos una vez en su vida, desempeñen y aprendan el trabajo administrativo de la organización.

Gráfico N° 16: Organigrama de la directiva en las asociaciones sombrereras



Elaboración Propia

Las presidentas, cumplen la función de proponer y tomar decisiones benéficas para sus asociaciones, pero las funciones de las integrantes del organigrama no son cumplidas a cabalidad, porque desconocen cómo responder a sus deberes y porque lamentablemente no quieren desempeñar su rol.

Algunas justifican su falta de compromiso bajo el argumento de falta de tiempo; porque son amas de casa y deben atender sus hogares, porque se rigen bajo la dirección de sus esposos²¹, porque son personas

²¹ La población de estos sectores es principalmente machista, donde el hombre de la casa es quien toma las decisiones absolutas del hogar y sobre las funciones de los integrantes de su familia.

de mayor edad²², etc., pero en parte es por la poca capacidad y desconocimiento de las funciones prácticas del cargo, pero que requieren de disponibilidad de tiempo, y sobre todo ganas de aprender.

Esta es una realidad que se presenta en la mayoría de las asociaciones, cuya participación en capacitaciones o talleres ha sido representada por un reducido número de compañeras, ya que las demás no tienen tiempo, no tienen permiso de sus esposos o no cuentan recursos monetarios para trasladarse a los lugares donde se les cita.

Esta realidad debe cambiarse inmediatamente ya que la visión de trabajo comunitario en la labor artesanal no solo debe ser una meta de las presidentas, sino también del conjunto artesanal, porque no solo debe ser vista como una actividad económica y cultural, sino también patrimonial que motive la pervivencia de esta herencia a partir del trabajo en equipo ya que la realidad es que las socias ven a sus asociaciones como escaparates donde promocionar y vender sus sombreros evitando la intermediaridad en la plataforma artesanal más grande y conocida de Catacaos²³ a la que siguen acudiendo en ciertas ocasiones.

Por otro lado, hay que mencionar que los conglomerados donde se ubican estas asociaciones: La Campiña, Pedregal Chico, Pedregal Grande y Molino Azul (**Anexo 7**) no cuentan con la infraestructura básica (vías de acceso habilitadas y señalización) que incentiven las visitas turísticas, con las que sí cuenta Narihualá, conocida y recomendada en el distrito y que es aprovechado por las asociaciones²⁴ ubicadas en ese sector. Estos sectores artesanales, mencionados en este párrafo, no cuentan con promoción, a pesar de ser centros productores de sombreros de paja toquilla reconocidos en el distrito, pero no se los considera destinos turísticos por la inexistencia de algún recurso monumental que motive el interés de los turistas, como si lo tiene Narihualá con su Huaca.

²² Caso de la asociación Virgen del Perpetuo Socorro: desde hace dos años hizo el cambio de presidenta, porque la primera que asumió el cargo es una persona de edad y porque por normativa interna estipula: que cada cuatro años se rotaría el cargo a cada socia.

²³ Calle Comercio.

²⁴ Asociación Virgen del Perpetuo Socorro, Asociación Virgen de la Puerta, de Narihualá y la Asociación Ñari-Walac; que tiene su tienda en el caserío de Narihualá, pero su taller y social en Pedregal Chico de donde es originaria.

Como vemos hasta ahora, la asociatividad no se ha fortalecido completamente, ya que la totalidad de las madres artesanas no comprenden el potencial de esta actividad si trabajaran participativamente con su presidenta, quien asume toda la responsabilidad y liderazgo de los proyectos y negocios con los que posibilita que ellas tengan un trabajo fijo por temporadas en las que asumen la entrega de los pedidos encargados, más no de la participación en reuniones o capacitaciones de proyectos que las empresas privadas y del estado elaboran para impulsar el desarrollo de este sector, acrecentar sus conocimientos en diversos temas y fortalecer su trabajo.

Las empresas privadas por otro lado remunerar monetariamente a las artesanas con grandes pedidos en la que participan todas las socias quienes se comunican a través de las emisoras o de las líneas telefónicas que ahora utilizan de manera constante, para sus gestiones.

A inicios de este año, la cooperación estatal peruana y una empresa privada canadiense, que mencioné en apartados anteriores, capacitaron a las artesanas de toquilla para la confección de artículos decorativos con paja toquilla teniendo como línea conductual el gusto del mercado canadiense, para ello se han hecho envío de decenas de muestras de artículos variados inspirados en diseños innovadores hallados en internet y que ha tenido un resultado exitoso en el evento de Perú Moda que acaba de pasar.

2.6.1.1. Narihualá: Asociación Virgen de la Puerta y Asociación Virgen del Perpetuo Socorro

Caserío ubicado a 5 km al sur oeste de Catacaos donde se desarrolló un centro político administrativo Tallán²⁵, conocido como la Huaca Narihualá (Fernández, O. 1990.103), que convive con sus herederos apostados a sus alrededores, en humildes y sencillas casas de barro, cuyas actividades ancestrales fueron: la pesca, agricultura, ganadería y minería, y que en la actualidad se reduce a una limitada agricultura, trabajos de la paña (cosecha) de algodón; realizada mayormente por varones, trabajos artesanales en paja toquilla; realizado por mujeres, quienes

²⁵ Restos arquitectónicos del periodo del intermedio tardío (1000-1200 D.-C)

además de cumplir las labores del hogar, son las que disponen de tiempo para poder dedicar una parte de su tiempo a la elaboración de esta artesanía que permite incrementar sus ingresos económicos.

El trabajo artesanal de este sector es uno de los más activos de Catacaos, porque las mujeres se dedican la mayor parte del tiempo a la elaboración del sombrero de paja toquilla, pero también a la de otros objetos artículos derivados a base de esta materia prima.

La vía de acceso de Catacaos a Narihualá es asfaltada y esta señalizada (**Anexo 8**), por lo que llegar a ella es más fácil y es recomendada a todos los que visitan este distrito, una parte del centro poblado se encuentra sin asfaltar.

Asociación Artesanal Virgen del Perpetuo Socorro

Esta asociación tiene más de 10 años de labor artesanal en el caserío, y es una de las primeras agrupaciones de trabajo que en sus inicios reunió a 32 socias y en la actualidad son 40 socias activas e inactivas, sin embargo, el número sigue siendo reducido en comparación con las demás asociaciones del mismo conglomerado. Su presidenta o cabecilla es María Cecilia Yarlequé Flores, hija de la antigua presidenta Mercedes Flores Chunga de Yarlequé.

En el 2016, esta asociación fue reconocida a través de la labor de su antigua presidenta Mercedes Flores Chunga quien recibió el premio Joaquín López Antay, en el cual se homenajea la labor artesanal de esta artesana y se pone en la palestra el valor que el sombrero de Catacaos posee.

Esta asociación ha participado en numerosas actividades para actualizar y mejorar sus capacidades en el competitivo mercado del sector artesanal y su comercialización como:

Proyecto: “Inclusión de micro emprendedores con potencial competitivo, en situación de pobreza, en círculos

dinámicos de mercados locales y regionales- IYMER” que ha sido financiado por la Unión Europea, Novib, Oxfam y que tuvo lugar en el 2007 con una ejecución de 2 años para las mujeres artesanas de Narihualá y Pedregal Grande: Cuyo objetivo fue el de mejorar la calidad de vida de los beneficiarios, mediante la obtención de ingresos mayores de su línea de acción, incrementando la producción, diversificación de la demanda de sus productos, apoyando en la organización, planificación, gestión empresarial y procesos técnicos productivos.

Esta no es la única capacitación y taller en las que las mujeres de esta agrupación han participado, sino que en conjunto (todas las asociaciones) han formado parte de más de una decena de ellas.

Asociación Artesanal Virgen de la Puerta

Son algo menos de 50 familias de este centro poblado quienes trabajan desde sus inicios con la primera presidenta María Eufemia Villegas de Mendoza, quien antes de fundar su propia asociación formó parte de la asociación Virgen del Perpetuo Socorro.

Se creó el 05 de febrero de 2007 y tiene como cabecilla a María Tempora Castro Villegas que dirige a 80 madres artesanas, formalizadas e inscritas en el padrón, pero de las cuales 42 son activas, es decir, se dedican a la elaboración del sombrero y otros artículos derivados durante todo el año.

La asociación está inscrita en el RNA junto a sus socias y cuenta con un Ruc: 205254376498 cuya razón social es: asociación de artesanas de paja toquilla Virgen de la Puerta de Narihualá con dirección legal en la calle comercio nro. 108 anexo Narihualá en la ciudad de Catacaos departamento de Piura.

2.6.1.2. Pedregal Grande: Asociación Pedregal Grande

Caserío del distrito de Catacaos, su actividad principal basada en elaboración y comercialización del sombrero de paja toquilla y artículos derivados. En este caserío se hayen pocas tiendas artesanales donde se ofrece la artesanía, la principal es la que tiene la presidente de esta asociación.

Tiene acceso asfaltado (**Anexo 9**) y está ubicada a 15 minutos de Catacaos centro desde donde se toma el transporte para movilizarse hasta este centro poblado.

Asociación Pedregal Grande

Esta asociación ubicada en la calle comercio s/n Pedregal Grande, Catacaos tiene más de 11 años en esta actividad.

Su presidenta, Martha Sosa se inició junto a 20 madres tejedoras con la motivación de hacer trabajos con paja toquilla como se los habían enseñados sus ancestros y llevar algo de dinero a sus familias y ahora son alrededor de 150 artesanas que, aunque no acabaron su instrucción han aprendido mucho.

En el 2013 estuvo en sociedad con un grupo de españoles para sacar a flote el proyecto para traer y comercializar la paja toquilla, para que a través de Martha se venda esta fibra a precios más económicos a las artesanas de Catacaos, sin embargo, solo fue vendida a las artesanas de su asociación.

Han participado en los siguientes proyectos:

Plan de negocios:” Promoviendo capacidades productivas y comerciales de la Artesanía en paja toquilla” financiado por IDESI Región Grau y PROSAAMER/BID-MINAG que fue ejecutado en el 2010 durante 10 meses. En él participaron la asociación de Pedregal Grande y Pedregal chico, con el objetivo de crear mejores oportunidades de

empleo productivo para las artesanas del distrito de Catacaos, mediante el fortalecimiento de sus competencias empresariales, productivas y lograr el posicionamiento de sus artesanías en el marco regional y nacional llegando a los resultados en las que se establecieron nuevas tecnologías de producción y sistema de control de calidad con tendencia de moda. Mejorar la estructura organizativa para la comercialización colectiva de sus productos y el desarrollo de competencia para articularse al mercado empresarialmente.

Proyecto: “Articulación productiva y comercial de la asociación de artesanas en paja toquilla de Pedregal Grande, distrito de Catacaos” que se ha financiado por IDESI Región Grau y SWISSCONTAC-FONCODES. Tuvo como beneficiarias a 65 mujeres artesanas con el objetivo desarrollar visión de empresa, mejorar la productividad y mejorar los servicios de mercado artesanal para las madres que forman parte de las asociaciones sombreras.

Proyecto: “Apoyo al desarrollo artesanal de la producción y comercialización de artesanías de paja toquilla de Pedregal Grande”, financiado por IDESI Región Grau y FIAC-COPEME/USAID y tuvo lugar en el 2006 a 2007 en el caserío de Pedregal Grande.

En la actualidad, junto a sus madres artesanas, exportan al exterior alrededor de 1000 a 2000 sombreros de paja toquilla y otros artículos derivados, lo que no sería posible si no tuviera el apoyo de ellas y además gracias a las capacitaciones en productos de calidad, adecuados a la modernidad del mercado con nuevos diseños y colores, quienes seguir sobresaliente y difundiendo su trabajo al mundo.

2.6.1.3. Pedregal Chico: Asociación Ñariwalac

El caserío de Pedregal Chico es un centro poblado de Catacaos, que al igual que la mayoría de los pueblos de este distrito sus actividades económicas la elaboración de sombreros de paja toquilla.

Mujeres desde los 10 años hasta los 70, incluso, ven con agrado la revalorización de este artículo a través de su venta y aprecio por parte de sus compradores que son ofertados a través de su tienda y página web.

Para acceder a este centro poblado, hay que viajar en moto desde Catacaos y pasar por Narihualá, la vía de acceso no está asfaltada, es pista de tierra por la que se viaja por 10 minutos para llegar al lugar donde hay un taller de confección de sombreros y otras artesanías de paja que luego serán vendidos en Narihualá donde funciona la tienda de esta asociación.

Este caserío tiene una Gran Maestra de Artesanía Piurana, Iris Chero, reconocida por su labor de transmisión de conocimientos del tejido de paja en diversos lugares de la región y premiada con una medalla de honor, un diploma y un estímulo monetario otorgado por la institución organizadora: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, Gobierno Regional. Institución que premio a nuevos maestros artesanos como María Cristina Mendoza de Chero, la lideresa y cabecilla de la asociación que funciona en este caserío.

Asociación de artesanos de Pedregal Chico Ñariwalac

Asociación con alrededor de 16 años de antigüedad fue creada en el 2000 y en el 2004 formalizada en registros públicos.

Es la única que cuenta con un taller de confección de sombreros, medianamente equipada, pero debido al nulo acceso turístico que hay en este caserío venden sus productos en Narihualá ya que es donde llega el turista²⁶.

Tiene en su padrón a 120 artesanas representadas por su presidenta María Cristina Mendoza Silva y María Iris Chero

²⁶ Entrevista María Cristina Mendoza 28.05.13-12:40pm en el caserío de Narihualá

Mendoza, 80 activas perennemente, las otras se dedican por temporadas a trabajar en las fábricas de alimentos de pan llevar como el chileno, de la pota, paña del algodón, es decir, dejan de tejer por irse a trabajar en estas actividades ya que resulta más rentable y son aproximadamente 75 las familias que viven de la producción de sombreros y artículos derivados y que tuvo como primer presidente al sr. Carlos Chero Mendoza

Producción al mes de 100 sombreros por cada 100 artesanas, quienes elaboran sombreros de diversos modelos, rústicos en una semana; con un costo que va desde 40 a 45 soles. Hay sombreros confeccionados con fibra de forma mixta, es decir, tipos rustico e intermedio que se venden a 60 o 70. El intermedio en 15 días, con un costo que va desde 70-90 hasta 120 soles y l fino: 21 a 30 días, 180-250-350 soles.

Esta asociación participa permanentemente en todos eventos artesanales y turísticos de la región gracias al apoyo que tienen de la Dirección de Artesanía, con quienes vienen trabajando codo a codo para el impulso de este bien tradicional.

Ha sido parte de varios proyectos:

Proyecto para mejorar tecnológicamente el proceso de confección de los sombreros: tuvo como finalidad la implementación de una máquina prensadora hidráulica con un valor entre los 300 a 500 dólares para reducir los costos de productividad en un 95%, con el proceso de blanqueamiento y el planchado con hormas fabricadas en aluminio puro. El objetivo de esta máquina es darle la forma deseada al sombrero según al mercado al que se dirija. Es la única asociación que tiene un taller con maquinaria industrial y dos hormas; aunque lo ideal son 20 hormas, una tina para el lavado y blanqueado del sombrero.

Proyecto de: “Automatización y estandarización del proceso productivos del sombrero y artículos derivados”

Proyecto de: "Fortalecimiento de capacidades empresariales en la innovación de nuevas técnicas productivas y comerciales para el logro de la competitividad y sostenibilidad de la Asociación de Artesanas de Catacaos - Piura" ejecutado por Idesi Región Piura, ejecutado en el 2011.: Cuyo resultado fue que el 85% de las artesanas de esta asociación y otras de Narihualá implementaron nuevas técnicas y tres nuevos diseños orientados a nuevos mercado para incrementar un 40% de ventas y por ende mejoraron sus ingresos.

2.6.1.4. La Campaña: Asociación Virgen del Pilar

Caserío del distrito de Catacaos, anexo de Narihualá que queda a 5 kilómetros del centro de Catacaos y al que se accede a través de moto por una carretera carrozable (**Anexo 10**).

Tiene una población aproximada 1000 habitantes, cuentan con servicios de agua, luz, internet, telefonía móvil, pero no alcantarillado, no cuentan con baños adecuados ni asfaltado, incluso en la actualidad tienen un proyecto de instalación de alcantarillado que ha quedado paralizado debido a problemas de índole político de su municipalidad.

Una de las problemáticas del lugar es que las autoridades han descuidado dándole importancia a la ejecución de proyectos solo al caserío de Narihualá. Esto influye en que el turismo no pueda acceder a este caserío.

Asociación Virgen del Pilar

Esta asociación fue constituida en 1984 y tiene como cabecilla a Juana Solano Chávez que representa a 35 mujeres activas dedicadas al tejido de la fibra, pero son muy pocas las que tejen en tejido fino, argumenta su presidenta.

En la actualidad esta asociación cuenta con un reconocimiento importante gracias a su presidenta, que es

Amauta de la Artesanía Peruana, gracias a la labor artesanal que realiza y su habilidad de tejer sombreros finos.

Gracias al Cuerpo de Paz esta asociación, y dos más, se integraron al mundo digital con la creación de portales webs que tienen hasta el día de hoy y cuyo pago del dominio es realizado gracias a IDESI Región.

De la misma forma en el 2013 formaron parte programa de Fortalecimiento de Capacidades en el proyecto Alma Tallán- BID (Banco Interamericano de Desarrollo) junto a las demás asociaciones que tuvo lugar en La Campiña y Narihualá.

2.6.1.5. Molino Azul: Asociación Madres Artesanas para un Futuro Mejor

Este centro poblado se ubica en una calle lateral a la principal de Pedregal Grande y se encuentra a 10 minutos de la Capital del distrito de Catacaos.

Su acceso es asfaltado, pero al igual que Pedregal Grande, aún carece de señalización.

Asociación Madres Artesanas para un futuro Mejor

Esta asociación que fue creada en el 2014 y está representada por su presidenta y socia Roxana Anastasio Zapata, quien trabaja de la mano con 89 madres artesanas que antes formaban parte de la asociación de Pedregal Grande.

2.6.2. Análisis de la organización gestora

Red Cultural, es una organización fundada en enero de 2012, con el objetivo de diseñar, gestionar, ejecutar, evaluar y asesorar proyectos culturales, vinculados a expresiones artísticas, históricas y patrimoniales para difundir el conocimiento de la historia de nuestra región.

Finalidad

R.C. tiene como finalidad el diseño y ejecución de proyectos culturales, patrimoniales, sociales y educativos, con la visión del desarrollo óptimo de propuestas que potencien las habilidades y facultades del recurso humano.

Misión

Estimular en la sociedad el vínculo positivo con su patrimonio e historia, que redunde en la mejora de la calidad social y satisfacción personal de la ciudadanía con valores de identidad. Apostamos por la creación y difusión coherente de acciones culturales y la continua a la labor gestora que hemos venido realizando.

Visión

Posicionarnos como un organismo cultural y social de categoría nacional e internacional, estimulado por el reconocimiento de nuestro declarado compromiso de la puesta en valor del uso social del patrimonio, el reconocimiento de la historia y el fortalecimiento de la identidad local.

Servicios brindados por R.C.

Los servicios que Red cultural ofrece son de calidad.

- Elaboración de proyectos socio culturales y educativos en colegios particulares de la ciudad de Piura: Proyecto Vive Colán Enero 2013 (actividades artísticas y culturales dirigidas a niños), Proyecto Descubre Piura Febrero 2013 (Actividades culturales, lúdicas e histórico-educativas), Proyecto Vacaciones Culturales Enero -Febrero 2014.
- Creación de productos culturales y turístico patrimoniales
- Gestión de la información
- Investigación histórica

Prestación de servicios de Red Cultural

- Estudio y evaluación de programas y proyectos socio culturales dirigidos a niños en edad escolar.
- Formación de responsables para proyectos y cooperación cultural.
- Investigación, difusión y sensibilización de proyectos culturales y patrimoniales.
- Gestión de proyectos y programas culturales, públicos y probados.
- Diseño y ejecución de proyectos para fomentar la difusión e identidad del patrimonio local.

2.7. Foda y diagnóstico

F O R T A L E Z A S	Artesanas cataquenses que dominan el material y la técnica por tradición.
	Tienen una variedad de modelos de sombreros en diferentes calidades, colores, tamaños con diferentes precios.
	Las asociaciones geográficamente se encuentran cercanas una de la otra.
	Declarado Patrimonio cultural de la nación.
	Cinco artesanas han sido reconocidas por el estado gracias a su labor en el sector artesanal.
	Existe un trabajo en conjunto de venta de sombreros y afines
	La materia prima es comercializada en Catacaos y es exportada desde Ecuador y de la ciudad de Rioja.
	Muestran tendencia a aceptar apoyo externo
	Contamos con materia prima en San Miguel del Faique-Piura
	Han recibido capacitación de emprendimiento, gestión empresarial, diseño de productos de acuerdo a otros mercados.
	El estado promueve la compra de artesanías, empleando las herramientas de promoción, tanto a nivel nacional, como internacional.
	Tres de las asociaciones cuentan con páginas webs y Facebook para promocionar sus productos y captar clientes.
	Cuentan con computadora, celulares inteligentes
D E B I L	La mayoría de las artesanas no cuenta con estudios completos.
	Mujeres con familias numerosas, muchos hijos.
	Las condiciones en las que viven las artesanas, son precarias.
	La juventud muestra poco interés en poner en práctica la técnica.
	No todas las artesanas tejen sombreros, la mayoría confecciona otros artículos
	No cuenta con denominación de origen.

I D A D E S	Cinco asociaciones no cuentan con talleres ni maquinaria	
	El abastecimiento de materia prima es limitado	
	La calidad de la fibra de San Miguel del Faique no es buena para tejer sombreros	
	La mayoría de asociadas no participan en las capacitaciones por falta de dinero para movilizarse o permiso de sus esposos.	
	Oferta justa inexistente, artesanos reciben menos remuneración y los comerciantes son los más beneficiados.	
	Las asociaciones funcionan como empresas familiares.	
	Débil integración de la cadena productiva con la cadena de comercialización (proveedor, productor, intermediario, comercializador).	
	La competencia de bajo precio y calidad merma la capacidad de compra de estas artesanías	
	Desconocimiento de los beneficios del uso del internet en algunas artesanas.	
	Poco dinero para adquirir productos tecnológicos y servicio de internet.	
	No hay una tendencia de la población local y nacional por <u>apreciar esta artesanía</u> .	
	O P O R T U N I D A D E S	Tendencia mundial de los productos de materia natural o ecológico.
		Instituciones privadas y del estado apoyan al sector artesanal.
Hay un mercado artesanal donde ofertar los productos		
Los productos hechos a mano son apreciados y adquiridos con mayor frecuencia		
La tendencia actual es la compra online.		
Crecimiento económico del país: posicionamiento turístico y gastronómico, han generado mayor demanda por artesanías.		
Ferias locales, nacionales para establecer contactos y posicionar el producto.		
Fibra vegetal de buena calidad en nuestro país.		
A M E N A Z A S	La población desconoce la buena calidad de los sombreros de Catacaos	
	Alta competencia de productos sustitutos provenientes del sector industrial, respecto a productos de artesanía, sobretodo en el segmento de productos utilitarios.	
	Son más turistas extranjeros que nacionales los que consumen este tipo de productos.	
	Limitado número de empresas de servicios de apoyo, debido a que el sector artesanía es poco atractivo para inversionistas.	

Diagnóstico

El principal problema de las asociaciones es la débil promoción y posicionamiento del sombrero de paja toquilla de Catacaos como producto artesanal, que si bien es cierto que existen asociaciones integradas por mujeres que manejan las técnicas heredados por tradición, que se puede obtener la materia prima de lugares cercanos y las artesanas realizan un buen trabajo en la elaboración de sombreros, todo esto es en vano, si la demanda de compra y uso no aumenta, por ello trabajar en la difusión de la importancia de sombrero, aumentará la demanda o cartera de clientes, de esta manera se posicionará el producto artesanal e incrementará la productividad y comercialización de las artesanas de sombreros.

La falta de capacidades en procesos productivos como el acabado del sombrero, que no solo implica que haya dependencia con el especialista en este proceso, sino que también acrecienta los gastos de producción de los sombreros. Unimos a lo anterior la nula gestión financiera para solventar gastos del proceso anterior y adquirir maquinaria que acelere los procesos de acabado con la finalidad de una comercialización directa con el consumidor y de aminorar los costes de producción del sombrero.

Otro punto a tomar en cuenta, es el tecnológico con el que se pueden exponer al mundo los productos, pero no todas las asociaciones cuentan con acceso al internet para subir a la red novedades de sus productos, tener alcances de las tendencias mundiales para captar clientes o comunicarse óptimamente con sus clientes.

Por lo tanto, lo que se propondrá es un proyecto que ayudará a mejorar la visibilidad del sombrero confeccionado por las artesanas de Catacaos. Los beneficios de este proyecto será el posicionamiento del sombrero de Catacaos como producto que representa la identidad piurana.

Para concluir, seguirá fortaleciendo a las mujeres artesanas en su labor productividad y la comercial para que de ésta manera generen más ingresos y mejoraren su calidad de vida manteniendo siempre el trabajo en conjunto.

CAPITULO III: DEFINICIÓN

3.1. Propuesta de valor

La importancia del sombrero, tradición a potenciar en las asociaciones a través de capacitaciones y uso de plataformas virtuales, ayudara a seguir salvaguardando la tradición del uso y confección del sombrero, logrando la difusión de su producto que representa la identidad piurana.

Contar con acceso al internet o a los dispositivos inteligentes mejora su relación con el consumidor, pero no lo es todo si no tienen noción del uso que deben darle, para lo cual se les capacitará para saber cómo llegar al consumidor potencial de internet y una plataforma de promoción del sombrero, por ello queremos que nuestra propuesta permita que las artesanas tengan un acceso mayor al mercado consumidor, a través del fomento del valor del sombrero, su posicionamiento, revalorización y que además la web se posicione como un servicio intermediarios entre las asociaciones y los consumidores.

Digamos que la web será una plataforma virtual que les permitirá tener una comunicación directa, aunque virtual con el potencial mercado consumidor de artesanías que existe en internet y así potenciar sus ventas.

3.1.1. Finalidad

Posicionar y revalorizar al sombrero de paja toquilla de Catacaos a través de una plataforma virtual, para que las asociaciones sombreroeras aumenten su productividad y comercialización, generando consigo una mejora de su calidad de vida.

3.1.2. Propuesta: web y capacitaciones

Nuestro proyecto se desarrolla en el distrito de Catacaos, ubicado en el centro de la provincia de Piura, pueblo que se caracteriza por su tradición y cultura, con atractivos singulares proporcionados por la pervivencia de su historia y herencia Tallán, su geografía, sus pobladores, las costumbres y tradición religiosa que reflejan sus famosas celebraciones en la provincia, que atrae grandes cantidades de turistas, que a la vez se ven cautivados por lo que este colorido y simpático pueblo ofrece: un legado gastronómico inigualable y un legado artístico con expertos artesanos que siguen practicando los saberes heredados y que ofrecen al turista bellas artesanías, convirtiéndola en uno de los principales e importantes ejes turísticos de nuestra región, donde conviven cientos de personas con talentos y habilidades manuales que reflejan su cultura en maravillosas obras de arte conocidas como artesanías.

Teniendo en cuenta la acogida del destino y la fama de sus artesanías, se ha creado un proyecto donde el sombrero de paja toquilla de Catacaos es el protagonista, por ser símbolo de identidad para los pueblos donde se practica esta tradición y para los piuranos, pero el cual requiere de mayor visibilidad y promoción que incentive la identidad en sus futuros herederos e impulse su práctica, y el posicionamiento en el mercado local y nacional impulsando su, que decante en el incremento de la demanda de los productos y que a largo plazo beneficie a mejorar la calidad de vida de las personas que realizan esta actividad.

Primero se proponen capacitaciones para asistir a las artesanas en un periodo calendario de talleres teórico-prácticos con las cuales establecer habilidades humanas, estratégicas y

productivas en pro del desarrollo económico y empresarial, la competitividad en el sector sombrero (productos de alta calidad), conocimientos teóricos sólidos acerca de cómo desarrollarse en el sector sombrero a través de la innovación con tecnología (maquinaria) y nuevas tendencias, comunicación y promoción de sus productos (internet), visión empresarial a largo plazo, que cambie su visión y actitud y que influya en la proactividad de las artesanas en conjunto, generar valores agregados a sus productos, y que dinamicen la cadena valor productiva del sector que influyan en el crecimiento de ingresos para mejorar los niveles de vida.

Y segundo el diseño de una página web a través de la que se promocioe el sombrero de Catacaos, su valor, su importancia, su posicionamiento en la identidad de la población piurana y peruana y en el mercado artesanal nacional. En base a ese posicionamiento y visibilidad, ser un servicio mediador de las asociaciones sombreroeras para captar clientes potenciales.

Para garantizar la sostenibilidad del proyecto, proponemos la preparación de una artesana joven que se encuentra en el Caserío de La Campiña, a quien consideramos posee un desenvolvimiento resaltante frente a los jóvenes de la comunidad, quien será capacitada para encargarse de las actividades relacionadas al manejo y actualización de la plataforma virtual que se creará en este proyecto.

3.1.3. Objetivos, estrategias

OBJETIVO GENERAL	Promover el valor y uso del sombrero de paja toquilla de Catacaos a través del mercado virtual.	
OBJETIVOS ESPECIFICOS	A	Sensibilizar a la población la importancia y valores patrimoniales del sombrero de paja toquilla de Catacaos
	B	Incrementar el número de usuarios de sombreros de Catacaos
	C	Conectar las asociaciones sombreroeras con sus compradores a través de una plataforma virtual
	D	Proporcionar conocimiento y competitividad a las artesanas de las asociaciones sombreroeras de Catacaos.

ESTRATEGIAS	A	Diseñar un portal web	Que permita incorporar las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías para potenciar su uso para optimizar la visibilidad y rentabilidad de los productos artesanales que confeccionan las artesanas de sombreros de Catacaos
	B	Diseñar un catálogo de los productos de todas las asociaciones participantes.	
	C	Crear cuentas en redes sociales como Facebook y YouTube a través del cual se lance la campaña de promoción, pero también sobre su valor patrimonial	A través de ellas se lanzarán campañas que impulsen la compra de la artesanía para hacer regalos especiales, porque regalar artesanía es: original, es exclusivo.
			Que presenten al sombrero como una artesanía piurana, que tiene valor patrimonial y que a la vez es un aliado muy importante para contrarrestar las amenazas climáticas
D	Capacitaciones a las asociadas en temas financieros, procesos productivos, exportación, marketing y tics.	Que sirvan como enlaces de la página web que es también un servicio de mediación con las asociaciones que producen sombreros.	

3.2. Público

3.2.1. Beneficiarias.

A. Beneficiarios directos:

Grupo de socias y artesanas de sombreros que conforman las tres asociaciones elegidas, y que son parte de las 496 formalizadas²⁷ en el RNA y que si es comparada con las 2000 de los conglomerados que saben la técnica y tejen sombreros, es reducido.

²⁷ Aproximadamente 1504 mujeres artesanas no son socias por no estar formalizadas (registradas en el RNA) porque se necesita una inversión monetaria de la que no disponen o porque la confección de artesanías es una actividad eventual que alternan con otras. Para poder ser socia y empadronarse deben estar formalizadas.

Las artesanas trabajan bajo una figura asociativa, pero de acuerdo al análisis realizado en la primera parte de este documento, las que beneficiadas directas han sido elegidas bajo los siguientes criterios:

- Asociaciones con mayor presencia en el sector de la sombrerería en Catacaos.
- Incansable labor de producción y comercialización de sombreros de paja toquilla.
- Están lideradas por mujeres emprendedoras a las que se les ha reconocido con premios tanto nacionales como locales.
- Cuentan con página web y han captado clientes a través de él,

B. Beneficiarios indirectos:

La comunidad, porque si las beneficiarias son capaces de adaptar los conocimientos recibidos harán que el sector sombrerero de Catacaos se afiance exitosamente a través de la mejora productiva y comercial del sombrero que incrementará sus ingresos económicos para mejorar la calidad de vida en sus hogares y por ende en sus comunidades.

3.2.2. Destinatarios

A. Capacitaciones:

Se han calculado alrededor de 200²⁸ madres artesanas de las tres asociaciones elegidas²⁹; Asociación Virgen del Perpetuo Socorro de Narihualá conformada por 40 madres artesanas, la Asociación Ñari-Walac de Pedregal Chico conformada por 120 madres artesanas y la Asociación Virgen del Pilar de la Campiña conformada 35 madres artesanas.

²⁸ De acuerdo a la información recopilada de capacitaciones anteriores, este número será aún más reducido por la falta de compromiso de algunas madres artesanas con sus asociaciones por lo que la capacitación no contará con 200 participantes, sino que probablemente será mucho menor.

²⁹ Las otras asociaciones se tendrán en cuenta para un proyecto que amplíe el presente a ejecutar.

B. Portal Web

El público consumidor, que aprecia e identifica el valor de las artesanías, con poder adquisitivo y usuario de la plataforma virtual. Las tics, principal herramienta para garantizar que los productos se promocionen y lleguen al público, a nivel local y nacional, donde nos enfocaremos para esta parte del proyecto.

Ante esto el público directo a quienes promocionaremos el producto: página web, será el de la plataforma virtual nacional que se identifique con el uso intensivo y regular del internet con capacidad adquisitiva³⁰:

Gráfico N° 17 Usuarios de internet y público del proyecto

PÚBLICO	USUARIO INTERNET	%	NIVEL SOCIOECONÓMICO			REGIÓN		EDAD	USUARIO INTERNET	REDES SOCIALES	%
			A/B	C	D	Lima	Interior				
Varones 51%	Urbano 54%	45%	19%	62%	29%	57%	34%	25 y 39	61%	Facebook	90%
Mujeres 40%	18%		81%	62%	29%	57%	34%	40 a 70	26%	YouTube	61%,
										Facebook	83%,
										YouTube	43%

Fuente: www.gfk.com. Elaboración propia

En este cuadro precisamos el nivel de usuarios de internet en el Perú y de las redes sociales con mayor acogida que usaremos para promocionar el portal web.

Para lo cual nos hemos concentrado en el público del sector socio económico A/B que hace compras por internet en un 19% (productos de accesorios y belleza) siendo el 14% personas entre los 25 y 39 años. Hay una predisposición varonil de un 31% de hombres que desean comprar por internet.

3.3. Planificación de la producción

Las actividades del proyecto se han planteado bajo:

- A. Temática teórica:** Se concretan con las capacitaciones a fin de fortalecer el trabajo artesanal enfocado tanto en el producto como en la forma de llegar y mantenerse en el mercado.

³⁰ El 57% de la población en el Perú pertenece a la clase media.

B.- Temática técnica: Se concreta con la creación de un portal web, enfocado el posicionamiento, promoción, difusión del valor del sombrero de Catacaos. Será el producto final del proyecto, el cual se presentará con una campaña vía redes sociales.

Ambas se desarrollarán a la par durante cinco meses proyectados para mediados del año 2016.

Se planifica que el proyecto culmine para fines del año en que será ejecutado, con una presentación oficial de la página web del sombrero de Catacaos donde además se lanzará una campaña para reforzar la compra artesanías como presentes para las fechas festivas que se celebran cada fin de año.

3.3.1. Contenidos de la propuesta

En este apartado están desarrolladas las propuestas del proyecto desde el punto de contenidos, qué temas se abordarán y cómo se harán, es decir las tareas requeridas para su ejecución y los tiempos estimados de cada uno.

Gráfico N°17: Contenidos de la propuesta

CONTENIDOS	
PÁGINA WEB	CAPACITACIONES O TALLERES
Historia del sombrero de Catacaos Su proceso de creación La materia prima Catacaos y sus conglomerados sombrereros: Ubicación y accesos Catálogo de productos: fotografías de los productos, características y precios Enlace a redes sociales Presentación de las asociaciones participantes Enlace a sus redes sociales y portales webs, contacto: Ubicación, teléfonos y correos.	Taller de calidad de producto e innovación, nuevas técnicas y diseño. Gestión de empresas artesanas y gestión financiera Marketing, gestión y promoción a través de las tics Exportación de artesanías

Elaboración Propia

3.3.1.1. Tareas para el diseño de la Página web

El contenido se desarrollará en base a la información recopilada en el plazo de dos meses como máximo, la que será vaciada y transformada en contenidos según la estructura del portal web y para ello necesitaremos realizar las entrevistas y otras tareas con el fin del lograr las tareas.

La información será gráfica, es decir fotografías y videos y textual.

Para el diseño y creación de una página web se solicitará los servicios de un especialista en esta materia. Requeriremos:

- Un profesional (Diseñador Gráfico) para el diseño de la página web. Quien diseñará la página web compuesta de los siguientes criterios: buena estructura, coherente, fácil de navegar y con palabras claves, contenidos claros, entendibles para el usuario y una apariencia atractiva con títulos e imágenes de buena calidad.
- Voluntarios universitarios para hacer levantamiento de información y asistan en las tareas del proyecto.

Gráfico N°18: Tareas para levantar contenidos de la página web

N°	TEMA	TAREA	DÍAS	
1	Historia del sombrero de Catacaos	Recopilar información sobre el sombrero de Catacaos	Buscar información en libros que hayan escrito sobre este objeto y condensar la información de manera resumida, pero atractiva.	5
			Fotografías de los primeros sombreros confeccionados que puedan encontrarse.	5
			Fotos antiguas de Catacaos.	3
			Testimonios de artesanos y pobladores que conozcan la historia del sombrero y fotografías de ellos.	3
2	Proceso de confección	Recopilar información textual y grafica	Proceso de confección: compra de insumos, confección, acabados.	3
			Ficha técnica con fotografías y videos.	5
			Testimonio de artesanas.	3

3	Catacaos y conglomerados sombrereros	Recopilar información textual y gráfica	Historia resumida de cada asociación.	5
			Testimonio de las socias colaboradoras y presidentas	3
			Fotografías de sus trabajos.	5
			Experiencias de exportación de productos y testimonios de clientes	5
			Ubicación física y enlaces a redes sociales, emails, teléfonos	1
			Presentación de las asociaciones: socias y presidentas: fotografías	3
4	Catálogo de productos	Sombrero: fotografías y videos	Fotos del sombrero: modelos, diseños, grado de tejidos colores y las características o descripción, precios.	5
			Traducción de los contenidos al idioma inglés	7
			DISEÑO DE LA PAGINA WEB	
	TOTAL			61

Elaboración Propia

En alrededor tres meses los voluntarios universitarios deberán realizar las tareas de recopilación de fotografías e información para armar los contenidos del portal lo cual hemos organizado en el cuadro anterior con colores que se especificarán en el cronograma de actividades internas.

El diseño de la página web se realizará a mitad de los meses de ejecución del proyecto (se ha definido con el color azul en el cuadro de tareas) en tanto se tengan listos los contenidos del mismo. Nos reuniremos con el diseñador para concretar la idea y luego entregar el material para la puesta en marcha del diseño.

Este portal web que busca promocionar valor patrimonial e histórico del patrimonio e estimular la identidad con él, contará con la siguiente estructura o arquitectura:

Gráfico N°19: Estructura del Portal Web

PORTAL WEB	PAGINAS O SECCIONES	CONTENIDOS
Página principal donde estén todas las secciones	Inicio	Eventos entorno al sombrero de paja toquilla
		Noticias principales entorno al sombrero
		Enlaces con la entidad organizadora y con las asociaciones.
		Aliados y patrocinadores del proyecto: Logos
	¿Quiénes somos?	Relato resumido del proyecto
	Miembros (asociaciones)	Historia
		Experiencias.
		Fotografías
		Videos
	Catálogo de productos	Fotos
		Descripción
		Precio
	Historia del producto	Historia
		Fotografías
		Videos
		Testimonios

Elaboración Propia

A. Tareas del diseño de la estructura y contenidos del portal:

- Definir que secciones importantes que destacaran frente las demás: Historia del sombrero: Se resaltarán las características que muestren al público su verdadera importancia y lo posicione en la identidad del público.
- Distribuir la información en las diferentes secciones y páginas: Información que ya ha sido resumida y traducida al idioma inglés.
- Concretar los enlaces de cada página web de las asociaciones y además lo de las redes sociales: Emails, Facebooks, YouTube.
- Trabajar la página en idioma español e inglés. Se solicitará la colaboración de un traductor de inglés a quien retribuiremos su trabajo con horas práctica: acudiremos a alumno de lengua inglesa de la Facultad de Educación en la Universidad de Piura.

Cuando se hayan realizado las tareas antes indicadas se realizará un evento vía internet que se manejará pertinentemente durante el desarrollo de las capacitaciones, con fecha a concretarse.

3.3.1.2. Tareas para la realización de las capacitaciones

Con el fin de desarrollar capacidades no atendidas en la labor de las artesanas de Catacaos; no atendidas, hace referencia a que los temas que hemos considerado en los modelos no han sido tomados en cuenta en anteriores talleres, y que además no todas las artesanas han podido participar en ellas, motivo por el cual también se está planteando la realización de estas en un punto estratégico y cercano que sea de más fácil acceso para las socias de los conglomerados sombrereros.

A. Elaboración del Plan de capacitaciones o talleres

Para la realización de esta actividad se realizarán una serie de tareas que permitan el logro del objetivo de potenciar las capacidades productivas, comerciales y laborales de las asociaciones en un periodo de trabajo de un mes y medio.

- Para cada taller se desarrollará los objetivos y la misión
- La temática: desarrollará contenidos del módulo que se ha indicado líneas abajo, cada uno con un tiempo estimado de dos a tres horas por tema.
- El número de artesanas que serán capacitadas.
- Disponibilidad de tiempos.
Para ello se ha planeado una reunión con cada presidenta de las asociaciones, a quienes se les presentará la propuesta y con quien organizaremos las fechas y tiempo de cada capacitación, pero nosotros manejaremos un cronograma de días y horas tentativo de acuerdo a las conversaciones previas que se han tenido con cada presidenta durante el desarrollo de la investigación de este proyecto.
- Necesitaremos saber los tiempos disponibles, las habilidades personales de cada una y conocimientos,

además de ello saber cuántas artesanas se dedican al tejido de sombreros.

Los contenidos sobre los que se basarán estas capacitaciones se han detallado en el cuadro siguiente en donde se ha dispuesto la temática dividida en módulos (especificado por colores) que serán elaborados por la organización ejecutora independiente y los voluntarios con quienes investigaremos y estructuraremos este material con apoyo de los capacitadores o consultores.

Durante el proceso de las primeras clases se dispondrá de un tiempo concreto para elaborar, junto a las beneficiarias, los lineamientos que una asociación debe seguir, y además de que a lo largo del curso en general, se asesorará en temas técnicos y estratégicos del producto para que sea mejorado de acuerdo a las demandas del mercado y los conocimientos necesarios sobre temas de exportación ya que esperamos que con el portal web las asociaciones tengan mayor demanda y compra de productos.

La suma de esta actividad equivaldría 44 horas que estarían distribuidas en entre los meses de ejecución del proyecto. En el siguiente cuadro detallaremos el cronograma de esta actividad el cual tiene especificaciones de color por cada tema de los cuatro módulos de capacitación, además de ello se especifica un color para la evaluación que se realizará finalizando cada módulo, pero eso lo detallaremos en el capítulo de evaluación.

Gráfico N°20: Contenidos de los módulos de las capacitaciones

N°	ÁREA TEMÁTICA	CONTENIDOS/MÓDULOS	SESIÓN	HRS
1	Calidad e innovación en el sombrero”	Taller calidad de producto e innovación y diseño.	2	4
		Tinturación de fibra vegetal	1	3
		Taller de remate, ajuste, lavado, planchado del sombrero	3	6
2	Gestión y finanzas.”	Empresas artesanas y gestión financiera: casos Sudamérica	2	4
3	Marketing, gestión y promoción del patrimonio a través de los tics”	Público o clientes potenciales en la plataforma virtual	1	2
		Cómo usar la plataforma virtual.	2	4
		Cómo afianzar contactos de negocios a través la plataforma virtual	2	4
4	Exportación de artesanías “	Cómo vender productos al exterior.	2	4
		Calidad del producto.	1	3
		Cumplir con los plazos y obligaciones de los pedidos.	1	3
		Tener en cuenta que se debe producir lo que se demanda.	1	3
EVALUACIÓN				4
TOTAL			18	44

Elaboración Propia

Como se ve en el cronograma el cuadro rojo corresponde a la evaluación de cada módulo, que se efectuará al final de cada módulo, después del cual se deberá entregar un informe final que se anexará a los resultados finales de este proyecto.

Dentro de esta planificación de capacitaciones, se preparará en temas de manejo de plataforma virtual a una artesana joven, con disposición a aprender y emprendedora para que realice las funciones de mantenimiento y actualización de la página web y redes sociales como productos propuestos para la promoción del sombrero. Dentro de los módulos se ha planificado darle una capacitación intensiva durante la ejecución de las capacitaciones de nuestro cronograma.

3.4. Requisitos infraestructurales y técnicos.

3.4.1. Requisitos infraestructurales:

A. Local para el dictado de las capacitaciones y/o talleres:

Contemplamos en principio un lugar que es el Local Municipal donde se desarrollan las actividades del grupo Alma Tallán, ubicado en el caserío de La Campiña, por ser accesible para las madres artesanas que viven en Pedregal Chico y Narihualá. Para esto solicitaremos los permisos para hacer uso del espacio para las capacitaciones programadas.

A.1.-Tarea:

- Coordinar una cita con el teniente gobernador del Caserío de La Campiña con motivo de pedir la concesión a modo de préstamo del local comunal por ser espacioso, y porque sobre todo se puede garantizar la asistencia de la mayoría de socias. Establecer fechas y horarios que no coincidan con los de Alma Tallán.
- Fotografiar el espacio para distribuir la ubicación de sillas y pizarra.
- Reunión con las presidentas de las tres asociaciones en el Cite de Catacaos.
- Envío de invitaciones y confirmación de asistencia a la actividad.
- Coordinar avisos en la emisora comunitaria para hacer extensiva la invitación a las reuniones

B.- Proyector para las presentaciones de diapositivas y videos en las capacitaciones.

B.1.- Tarea:

- Alquilar o solicitar en préstamo a alguna institución estatal o privada esta herramienta.
- Laptop que puede ser solicitada a modo de préstamo a recursos humanos de proyecto.

C.- Mesas y sillas:

C.1.- Tarea:

- Solicitar y coordinar a la población aledaña el prestamos de estos objetos.

D.- Módulos

D.1.- Tarea:

- Concretar los módulos con sus contenidos que se organizarán y definirán con cada capacitador.
- Fotocopiar los módulos según la cantidad de asistentes confirmados a la capacitación.

3.4.2. Requisitos técnicos

A.- Capacitadores o profesionales para cada uno de los módulos.

N°	ÁREA TEMÁTICA	CONTENIDOS/MÓDULOS	CAPACITADOR
1	Calidad e innovación en el sombrero	Taller calidad de producto e innovación y diseño.	Diseñador
		Tinturación de fibra vegetal	Artesana que domine la técnica.
		Taller de remate, ajuste, lavado, planchado del sombrero.	Artesano que domine la técnica.
2	Gestión y finanzas	Empresas artesanas y gestión financiera: casos Sudamérica.	Gestor o asesor de finanzas
3	Marketing, gestión y promoción del patrimonio a través de los tics	Público o clientes potenciales en la plataforma virtual	Comunicador: especialista en marketing y uso de la plataforma virtual
		Cómo usar la plataforma virtual.	
		Cómo afianzar contactos de negocios.	
4	Exportación de artesanías	Cómo vender productos al exterior.	Consultor especialista en comercialización y exportación de artesanías
		Calidad del producto.	
		Cumplir con los plazos y obligaciones de los pedidos.	
		Tener en cuenta que se debe producir lo que se demanda.	

En el área temática n° 3 hemos planificado capacitar a una artesana joven detectada en el Caserío de La Campiña para que se encargue del manejo de la plataforma virtual, manejo de redes y actualización de portal web, cuando la organización ejecutora independiente haya culminado su labor.

B.- Profesionales y voluntarios para el portal web

- Diseñador gráfico: trabajo remunerado económicamente.
- Voluntarios universitarios de las carreras de Historia y Gestión Cultural para levantar información y asistir en la ejecución del proyecto, y uno de lengua inglesa para traducir la información que será vaciada en el portal web.

C.- Capacitaciones

- Equipo de tejedoras para coordinaciones.
- Capacitadores. Se establecerá el pago de un incentivo y movilización a la zona con quienes se coordinaría.

Tiendo concretados los acuerdos y definidas las actividades se podrá dar la ejecución de estas capacitaciones que se programarán con fecha y hora en un cronograma.

3.5. Comunicación

3.5.1. Imagen, logotipo y marca del Proyecto

Con este logo se ha definido la imagen del proyecto para fortalecer lo que se busca con el programa elaborado en la propuesta de nuestro proyecto que será colocado en el banner del cronograma de actividades, en los perfiles de las redes sociales y en la página web.

La imagen de igual forma servirá para lograr que las relaciones entre la organización ejecutora independiente y los agentes se hagan eficaces en todo momento del desarrollo de nuestro programa de fortalecimiento del modelo asociativo de artesanas tejedoras de sombreros de paja toquilla de Catacaos.

A.- Título

Herencia Compartida

Sombrero de Catacaos

El título explica la esencia que el proyecto quiere transmitir a su público, tanto interno como externo, que, aunque no todos los piuranos poseemos la habilidad de tejer sombreros de paja toquilla, poseemos ese vínculo que nos hace parte integrante de esa tradición y que junto a las artesanas tejedoras compartimos esta expresión cultural que se materializa en los sombreros.

Además, hace alusión a que la técnica del tejido es compartida por otras culturas quienes se expresan a través del arte de sus sombreros, y porque sobre todo los piuranos en general somos herederos de esta tradición.

El logotipo y la marca



Este patrón es legible, escalable (a cualquier tamaño), reproducible, distinguible y memorable porque hacen referencia al producto sobre el que gira nuestro proyecto: el sombrero de paja toquilla de Catacaos.



Ahora la imagen de fondo corresponde a un sombrero de Catacaos, la que ha sido trabajado como silueta en un solo color que sea distinguible, y los colores de la marca en diferentes colores, cuya referencia sirve para simbolizar a nuestra bandera piurana, cuna de los sombreros de paja toquilla de Catacaos.

3.5.2. Plan de comunicación y difusión

A partir de este plan la organización ejecutora independiente ha implementado un plan interno para mejorar el flujo de información sobre el cronograma de actividades a ejecutarse:

- Uso de una agenda física que será colocada en las asociaciones seleccionadas. Serán instalados en las casas de las presidentas.
- La emisora local, será un medio de uso permanente a través del cual se canalizará avisos, publicidad oral de las actividades relativas al proyecto.

También se ha elaborado un plan externo de comunicación que busca dar a conocer nuestro proyecto a la comunidad, a los medios de comunicación de la región y a las instituciones públicas de Piura:

- Radio, televisión; programas locales de cultural como Piura Tierra Paraíso.
- Internet; redes sociales.

3.5.2.1. Difusión en medios digitales

Para este apartado Red Cultural contará con redes sociales propias como herramientas para darle visibilidad al proyecto. Para lo cual se realizarán las siguientes estrategias para que dichas actividades serán conocidas por todos los que acceden a las redes sociales:

- Sincronización de las redes sociales de Red Cultural en los que se compartirá el contenido de cada actividad realizada, según cada sesión con publicación de fotografías, videos que se colgarán en YouTube, testimonios y otros.
- Crear hagtashs para mover nuestro proyecto y actividades en las redes como #sombrero #paja toquilla #Catacaos # Piura #Perú y otras palabras relacionadas a cada actividad y novedad que se presente durante el desarrollo del proyecto.
- Recopilar información cada actividad (informes), archivar y seleccionar el material más relevante para publicarlos como resultado, de este modo mediremos la reacción de la audiencia según los comentarios y likes que se obtengan.

El internet y las tics serán un gran aliado difusor de nuestro proyecto y sobre todo de las actividades, no solo para lograr el reconocimiento masivo, sino también para captar todas las apreciaciones del público al que llegará De igual formar ir midiendo el alcance e interés que el público muestre por el proyecto.

La página web, producto principal de nuestro proyecto, se difundirá en las páginas webs de instituciones como Promperú y agencias de viajes afianzadas teniendo como enlace el link de este portal web.

3.5.3. Los mecanismos de acción.

La imagen y actividades se comunicarán y publicitarán a través de algunos medios de comunicación.

- Diarios locales:
El logo aparecerá cada vez que se lance una publicación basado en el desarrollo del proyecto a través de las notas de prensa.
También se ha planeado que estas notas de prensa informen los avances y logros de cada actividad, es decir, modulo con los resultados de ellos, para lo cual acudiremos a las notas de prensa que no se cobran, ya que mientras minimicemos gastos mejor.
- Las actividades atractivas planeadas en el proyecto, serán la plataforma idónea a través de la cual se fomentará la Marca y el Logo.
- Un banner que se localizaría en:
Las instituciones que apoyan el proyecto y uno pequeño en las tiendas de las asociaciones sombrereras, donde aparecerá la marca y el logo.
- Folletos con información del proyecto y de las actividades contempladas.
- Los medios televisivos y radiales que abarcarán la publicidad de las actividades:
- Otro medio de comunicación serán las tics, aliados para difundir nuestro proyecto y principal herramienta ya que es gratuita y llega a más personas.

3.6. Presupuesto

En cuanto a este apartado y en vista de Red Cultural no dispone de una base económica para correr con los gastos requeridos en la implementación de las actividades del proyecto, recurrirá al apoyo o patrocinio de una institución que tienen una destacada y notoria labor en actividades que se enmarcan dentro de la responsabilidad social de toda empresa.

Para ello se ha establecido que el patrocinador financiero sea Fundación Romero.

Ello tomando en cuenta que el apoyo se regulará bajo un convenio en el que se haga conocer a patrocinador y aliados todo lo planificado dentro de este proyecto, es decir, que buscaremos detallar en dicho documento los gastos exactos o aproximados del proyecto, para que de alguna manera quede constancia de los gastos de cada actividad a ejecutarse, que será afianzados al termino del proyecto con la entrega de una balance económico de los gastos al patrocinador, quien tendrá una remuneración de preferencia a través de la gestión de una cartera publicitaria en todas las actividades, tanto de cara a la organización y durante la ejecución de las actividades en las comunidades artesanales sombreroeras, como de cara al público del departamento piurano, cuando se tenga la oportunidad de mostrar los avances de nuestro proyecto o durante actividades de comunicación.

3.6.1. Presupuesto para la página web

En este apartado mostraremos un cuadro especificando el monto que necesitaremos para cubrir los gastos planeados para el cumplimiento de las tareas de este producto.

Gráfico N° 24: Presupuesto Pagina web

	Tiempo	PRECIO APROX.
Investigación de contenidos	54 días de pasajes	500.00
Pago al diseñador grafico	-	800.00
Dominio web	tres años	750.00 (250 por año)
Gastos no previstos	-	200.00
Total		2,250.00 soles

3.6.2. Presupuesto para capacitaciones

En el siguiente cuadro se muestra un estimado del presupuesto que necesitará nuestro proyecto para su ejecución y éxito.

El proyecto requerirá en primera instancia de los especialistas para dictar las capacitaciones a las artesanas según la temática programada para las capacitaciones. Son seis capacitadores, pero los hemos presupuestado en los cuadros de adelante para mostrar el costo total del proyecto, sin embargo, ya que contamos con el apoyo de los agentes de representación, procuraremos que estas

instituciones colaboren en el proyecto con el personal especializado en estos temas, para reducir los costos del presupuesto general.

Gráfico N° 21: Presupuesto Capacitadores

	ÁREA TEMÁTICA	HRS
1	Calidad e innovación en el sombrero”	4
		3
		6
2	Gestión y finanzas.”	4
3	Marketing, gestión y promoción del patrimonio a través de los tics”	2
		4
		4
4	Exportación de artesanías “	4
		3
		3
		3
TOTAL, HORAS		44
PRESUPUESTO		1320

Elaboración propia

Y en segunda instancia un presupuesto de los requerimientos o herramientas para la ejecución de las actividades de capacitación a las artesanas asociadas.

Para lo cual, será necesario que los salones comunales, que hay en estas comunidades, estén acondicionados para la realización de las reuniones, talleres, jornadas, y otros eventos que vayan desarrollándose en el camino.

Se requerirá:

Gráfico N° 22: Presupuesto de materiales

MATERIALES	CANTIDAD	PRECIO APROX.
Pizarra de tiza	1	100.00
Papelotes	-	20.00
Caja de tizas	1	5.00
Módulos: impresiones y copias	-	300.00
Folletería	1 millar	300.00
Banners del proyecto	3	300.00
Banner cronograma	3	420.00
TOTAL		1445.00 soles

Hay que tener en cuenta que el gasto de los recursos humanos se establece a un periodo de 5 meses (desde junio a noviembre) durante estos seguiremos gestionando apoyo tanto financiero como de representación, pues una buena manera de difundir nuestra labor en el proyecto será a través de las empresas y/o instituciones que deseen unir sus fuerzas con las nuestras para concretar nuestros objetivos.

Gráfico N° 23: Presupuesto total de los requerimientos del proyecto

TIEMPO		PRESUPUESTO TOTAL	
5 MESES	ACTIVIDADES Y LOGISTICA	Página web	2250.00
		Capacitación	1445.00
5 MESES	RECURSOS HUMANOS	Capacitadores	1320.00
		RC	7500.00
		12.515.00 nuevos soles	

En el siguiente cuadro la organización del presupuesto que requeriremos a las instituciones financieros aliados a nuestro proyecto, de la misma forma hemos tomado en cuenta otras entidades que podrían apoyar en nuestro proyecto.

Gráfico N°24: Presupuesto general

	PRESUPUESTO TOTAL
FUNDACIÓN ROMERO	10,515.00
IDESI Región Grau	4.500.00
	12.515.00 nuevos soles

Elaboración Propia

3.7. Modelo de gestión

El proyecto planteado en este documento entorno a los sombreros de paja toquilla de Catacaos, será desarrollado por una organización denominada Red Cultural, siendo entonces, un emprendimiento cultural que empleará la gestión autónoma o directa para el trabajo de este

proyecto, pero al no poseer con recursos financieros propios para la ejecución de las actividades propuestas en el proyecto, contará con el apoyo o patrocinio y asistencia de dos organización que a lo largo de los años vienen desarrollando actividades permanente en factor del desarrollo del sector sombrerero de Catacaos.

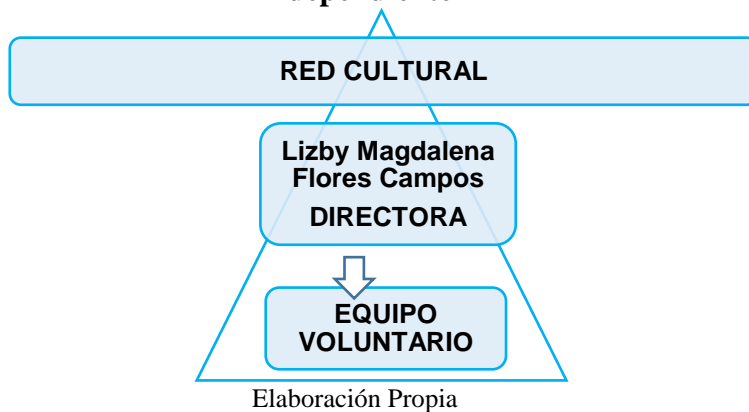
Con lo cual las alianzas con estos agentes, tanto de financiamiento y representación y asistencia, será una de las metas a lograr para Red Cultural, como empresa con más de cuatro años de experiencia en la gestión cultural y creación de proyectos, capaz de diseñar, producir, controlar y evaluar el desarrollo de los lineamientos establecidos, para ejecutar el proyecto propuesto, la participación de estos agentes que se interesen se definió de forma concreta y de forma limitada, lo cual se ha explicado anteriormente

Una vez ejecutado el proyecto, nos comprometemos a evaluar cada una de sus fases. Así contribuiremos a dinamizar el enriquecimiento de la labor de la gestión cultural en Piura basado en nuestro patrimonio y al mismo tiempo ganaremos mayor experiencia para proyectos semejantes a ejecutar en el futuro.

3.8. Estructura organizativa y de recursos humanos.

En cuanto al organigrama de nuestro proyecto, se dividirá en un organigrama formal y el segundo en un organigrama de colaboración para las actividades.

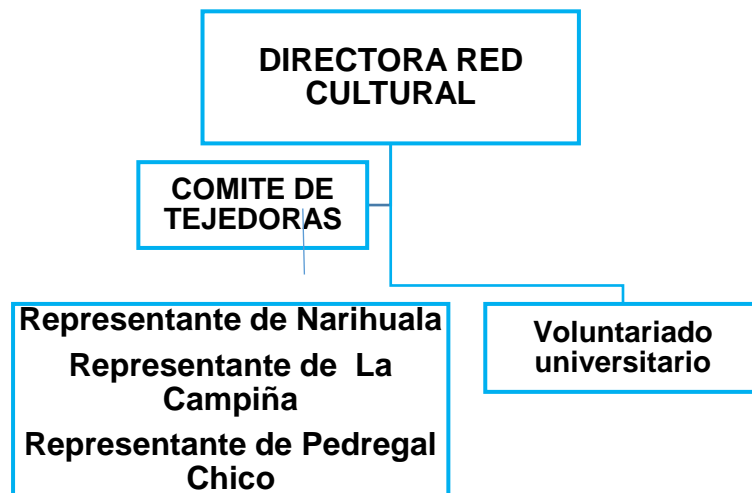
Gráfico N°25: Organigrama de la Organización Ejecutora Independiente



Este organigrama responde a la imagen que el proyecto debe poseer, puesto que son la única representación, no solo a las asociaciones con las que trabajará, sino también a la comunidad y a los agentes aliados y otros colaboradores como: empresas privadas e instituciones del área geográfica de nuestra ciudad.

Por esta razón la formalidad y transparencia de nuestro equipo de trabajo debe ser una de las cualidades que la organización ejecutora independiente fomentará en todo el desarrollo de este proyecto.

Gráfico N°26: Organigrama del equipo asistente del proyecto



Elaboración Propia

La profesionalidad y formalidad de nuestro equipo de trabajo será una de las características más notables para el desarrollo de nuestro proyecto, la dirección y asistencia de este proyecto es llevada a cabo por profesionales capacitados para la creación y ejecución de las actividades programadas.

Estará monitoreado por el director de este proyecto, quien controlará y evaluará el desarrollo de las tareas que cada uno de nuestros colaboradores propuestos en el organigrama, debe realizar, por lo que en el caso del comité de tejedoras será un importante equipo de trabajo para la coordinación e intermediación entre R.C y las socias participantes del proyecto.

Este organigrama presentado arriba se ha evaluado crear de manera provisional, se ha definido según las necesidades de recursos humanos que cada actividad requiere.

En cuadro siguiente se da la definición de cargo y perfil que posee nuestro equipo:

Gráfico N° 27: Cuadro de RR.HH del proyecto

RECURSOS HUMANOS		
Cargo	Perfil	Función
Dirección General	A cargo del promotor, gestor cultural y creador del proyecto.	Coordinará, vigilará y controlará el funcionamiento general del proyecto, el desarrollo de las investigaciones y actividades programadas dentro del plan; siguiendo las decisiones y objetivos previamente propuestos en éste y el registro de los actos administrativos y operativos que se requieran en el proyecto, además de rendir periódicamente informes del progreso del proyecto.
Comité de tejedoras³¹	En este caso, serán elegidas una de las tejedoras más competentes, en cuanto a liderazgo, dentro de su zona de producción. Por lo tanto, serán las presidentas de los respectivos grupos productivos, quienes por su experiencia serán las idóneas para ser capacitadas y ellas a su vez realicen las labores encargadas y estipuladas en el proyecto.	Asistirá a cada una de las artesanas de su sector. Equipo conformado por tres personas, seleccionadas de cada uno de los centros de producción. Función de intermediaria entre la coordinación general y las asociadas. Su función de intermediaria será la de comunicará a las artesanas que lidera en cuanto a acciones y alcances que, en el proyecto, notificará las fechas de capacitaciones y organizará a las mujeres en cuanto a su papel difusor y además de promoción de ventas.

³¹ (*) Este equipo no será contemplado en el presupuesto porque de manera general, estarán coordinadas por la asistente del proyecto, pero es agregado en el organigrama porque será un equipo con el que se trabajará durante todo el proyecto.

Voluntariado universitario	Tres alumnos universitarios de la carrera de Historia y Gestión Cultural y uno de la especialidad de Lengua Inglesa de la Facultad de Educación, de la universidad de Piura	Para la asistencia y apoyo del asistente del proyecto en cuanto a gestión de las tareas de todas las actividades, desde capacitaciones hasta los eventos a realizarse. La remuneración a este grupo colaborador no será monetaria, sin embargo, se les brindará una certificación de prácticas la cual estará avalada por los agentes de representación con los que hemos firmado convenio y además del pago de sus gastos de pasaje y refrigerios.
-----------------------------------	---	--

Elaboración Propia

En cuanto al voluntariado, se requerirá una cantidad de alumnos universitarios de las carreras ya mencionadas para la asistencia del proyecto, para la gestión de las tareas de todas las actividades, desde la recopilación de información para los contenidos de la página web como para las acciones previas a las capacitaciones, y otro para la traducción de los contenidos de la página web.

La remuneración a este grupo colaborador no será monetaria, sino con certificación como prácticas la cual estará avalada por los agentes de representación con los que se firmará convenios o cartas de compromisos.

3.9. Evaluación

Como sabemos el proceso de evaluación tiene como finalidad determinar el logro de los objetivos que se han planificado durante el proyecto.

Nosotros hemos organizado mediante determinadas técnicas de evaluación la medición de los resultados de las actividades de nuestra propuesta:

Como sabemos el proceso de evaluación tiene como finalidad determinar el logro de los objetivos que se han planificado durante el proyecto.

Proceso evaluativo del programa de capacitaciones se medirá el aprendizaje de las beneficiarias a través de una metodología evaluativa que se coordinará entre éste y la organización ejecutora independiente.

Nosotros hemos organizado la evaluación mediante determinados instrumentos:

- Evaluación del proceso: En el caso de las capacitaciones, las participantes deberán *completar una ficha* evaluativa en base a los contenidos de su capacitación, además que en base a la *observación* en sus clases anotará una serie de comentarios acerca de apreciaciones y/o críticas del grupo y de su capacidad de aprendizaje para que a medida que se vayan realizando todas las capacitaciones se pueda implementar la metodología que sea más eficiente para el aprendizaje de las beneficiarias.

Otro instrumento será el de la *apertura al diálogo* en clase y el de las *preguntas de exploración* tanto para las beneficiarias como para el mismo capacitador, quien deberá incitar a que se propongan preguntas por parte de las beneficiarias.

- Evaluación de resultados: se realizará una encuesta culminada cada actividad al público asistente a las actividades prácticas, por ejemplo, la feria itinerante. Se evaluará a través de la *observación sistemática* en el desarrollo de las pruebas *de ejecución o actividades programadas* y que hemos mencionado en el cuadro de acciones, pero a la vez se las evaluará a través de test o exámenes sencillos al término de cada capacitación.
- A través de la puesta en marcha de los conocimientos recibidos, por ejemplo, se han planeado una serie de actividades prácticas dentro del programa por lo que la organización ejecutora independiente y el capacitador, quien apoyará en la producción de éstas, evaluarán a las beneficiarias en su desenvolvimiento poniendo en práctica los conocimientos recibidos.

- Medición directa: Recopilación de datos a través de entrevistas, realizadas al final de la culminación de cada módulo.
- Encuestas al término de cada actividad, por ejemplo, al finalizar la capacitación se evaluarán los progresos que las artesanas han tenido.

BIBLIOGRAFÍA

Aguirre, Diana. (2013), *El Sombrero de Paja de Catacaos, Tejiendo su Historia*: JWG Servicios Grafico EIRL.

Mincetur. (2009). *Tesoros de Vanguardia. Oferta Exportable de la Artesanía de Piura*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Reyes, Alejandro. (2008). *Calixto Romero para quitarse el sombrero: 1880-1920*: Palmas del Espino

Linkografía

FERNÁNDEZ, Oswaldo. (1990) *La Huaca Narihualá: un documento para la etnohistoria de la costa norte del Perú*. Disponible en. Disponible en el URL: [http://www.ifeanet.org/publicaciones/boletines/19\(1\)/103.pdf](http://www.ifeanet.org/publicaciones/boletines/19(1)/103.pdf) [Consultada el 7 de abril de 2012].

FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA INNOVACION DE LA ARTESANIA, PORTAL SCRIBD (s.f.). *Guía de Asociacionismo Para Artesanas y Artesanos de América Latina*. Disponible en el URL: <http://es.scribd.com/doc/109881388/Guia-de-Asociacionismo-Para-Artesanas-y-Artesanos-de-America-Latina> [Consultada el 7 de abril de 2012].

GESTIÓN [en línea]. *Creció el número de hogares con internet el 2013 pese a caída del cuarto trimestre* [Fecha de consulta: 13 de abril de 2016]. Disponible en: < <http://gestion.pe/economia/crecio-numero-hogares-internet-2013-pese-caida-cuarto-trimestre-2092942>>

Instituto Nacional de Defensa Civil. *Estudio de suelos y mapa de peligros de la ciudad de Catacaos* 2003. 2. Recuperado el 7 de abril de 2012, de http://bvpad.indeci.gob.pe/doc/estudios_CS/Region_Piura/piura/catacaos.pdf

OPSITEL. *Señal Opsitel*. Disponible en el URL: <http://www2.osiptel.gob.pe/CoberturaMovil/#> [Consultada el 16 de abril de 2016].

PITA, Manuel. *Fichas para acercarse a Celendín, Mi tierra*. [en línea]. [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2013]. Disponible en: <http://celendin.free.fr/PuebloMagico/page4/page14/page36/page36.html>

PORTAL DIRCETUR PUNO, *Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal*. Disponible en el URL: <http://www.dirceturpuno.gon.pe/wp-content/uploads/2011/05/Ley-del-artesano-29073.pdf> [Consultada el 7 de abril de 2012].

PORTAL MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (s.f.). *La accesibilidad a un sello de calidad/Sello Hecho a Mano*. Disponible en el URL: http://www.artesaniasdelperu.gob.pe/archivos/descargas/promoartesanias/Sello_Hecho_a_Mano.pdf [Consultada el 20 de abril de 2012].

ARTESANÍAS COLOMBIA. *Sello de calidad hecho a mano*. Disponible en el URL: http://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_proyectos/sello-de-calidad-hecho-a-mano_1487 [Consultada el 26 de mayo de 2013].

Celendín Tierra de Sombreros. (s.f.). Recuperado el 5 de abril de 2013, de <http://celendintours-gregoryjunior.blogspot.com/2007/03/celendintierra-de-sombreros.html>

CRESPIAL [en línea]. *Estado del Arte del Patrimonio Cultural Inmaterial*. [Fecha de consulta: 25 de mayo de 2013]. Disponible en: <http://www.crespial.org/new/public_filesfile/pci-peru.pdf>

- FUNDACION AIDeca. *Seminario de cooperación en artesanía*. Disponible en el URL: http://www.fundacionaideca.com/Doc/3_Seminario.pdf [Consultada el 26 de mayo de 2013].
- FUNDACIÓN ROMERO. *Nuestra historia*. Disponible en el URL: http://www.fundacionromero.org.pe/fundacion/index.php?option=com_content&view=article&id=44&Itemid=59 [Consultada el 19 de mayo de 2012].
- GÓMEZ, Orlando. *Sombrero vueltiao: de ícono nacional a refrito publicitario*. Disponible en el URL: <http://www.portafolio.co/opinion/blogs/marketing-360/sombrero-vueltiao-icono-nacional-refrito-publicitario> [Consultada el 7 de abril de 2012].
- PERUROUTES. *Celendín*. (s.f.). Recuperado el 5 de abril de 2013. Disponible en el URL: http://peruroutes.com/cajamarca_celendin.htm
- PORTAL BBVA. *Compromiso con la sociedad*. Disponible en: http://www.bbvacontinental.pe/fbin/06_Compromiso_Sociedad_tcm288-322741.pdf [Consultada el 28 de mayo de 2012].
- PORTAL BBVA. *Negocios y Actividades*. Disponible en: <http://www.bbvacontinental.com/fbin/0> [Consultada el 21 de marzo de 2013].
- PORTAL CENTRO INTERAMERICANO DE ARTESANIAS Y ARTES POPULARES. Disponible en: <http://www.cidap.gob.ec/> [Consultada el 28 de mayo de 2012].
- PORTAL CIAP. *¿Qué es Ciap?* Disponible en el URL: http://asociacion.ciap.org/rubrique.php?lang=es&id_rubrique=4 [Consultada el 20 de abril de 2012].
- PORTAL INTERNATIONAL TRADE CENTRE. *Proyecto de sello de calidad Hecho a Mano*. Disponible en el URL: http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/About_ITC/Where_are_we_working/Multicountry_programmes/CARIFORUM/HAND%20MADE%20QUALITY%20SEAL%202%20v2.pdf [Consultada el 26 de mayo de 2013].

PORTAL PAJA TOQUILLA ORG (s.f.). *Ficha Técnica en productos de Paja toquilla*. Disponible en el URL: <http://www.publisher.cm/p/630772-Ficha-Tecnica-Productos-la-Campiña/> [Consultada el 29 abril de 2012].

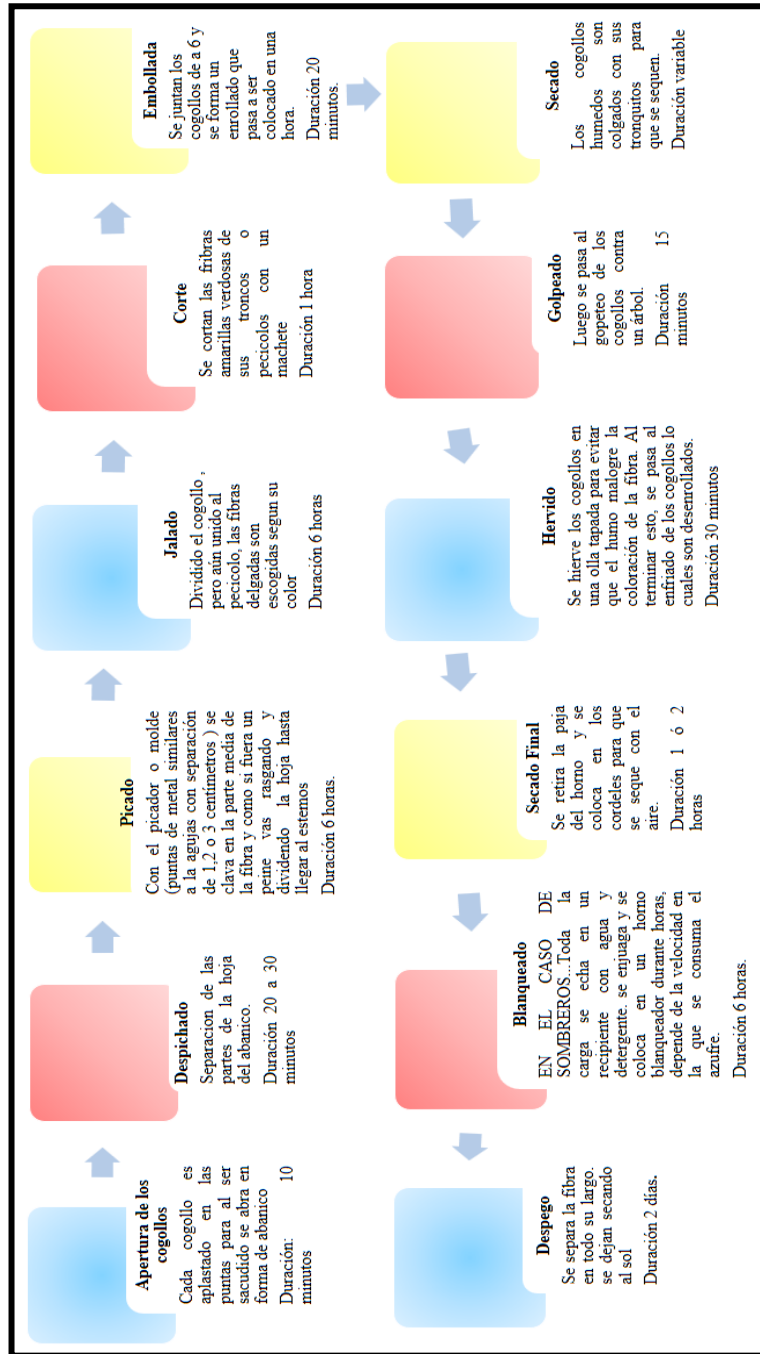
PORTAL UDEP (s.f.). *Al rescate de las tradiciones*. Disponible en el URL: <http://beta.udep.edu.pe/hoy/2013/alma-tallan-al-rescate-de-las-tradiciones/> [Consultada el 7 de mayo de 2012].

ROJAS, Margarita. *Proyecto de Producción, Comercialización y Exportación de artesanías de Paja Toquilla en la Península de Santa Elena* [en línea]. Guayaquil, Ecuador. Escuela Superior Politécnica del Litoral [Consultada el 23 de abril de 2012]. Disponible en el URL: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1533/1/3088.pdf>

SCRIBD. *Guía de Asocianismo para artesanas y artesanos de América Latina*. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/109881388/Guia-de-Asociacionismo-Para-Artesanas-y-Artesanos-de-America-Latina> [Consultada el 19 de mayo de 2012].

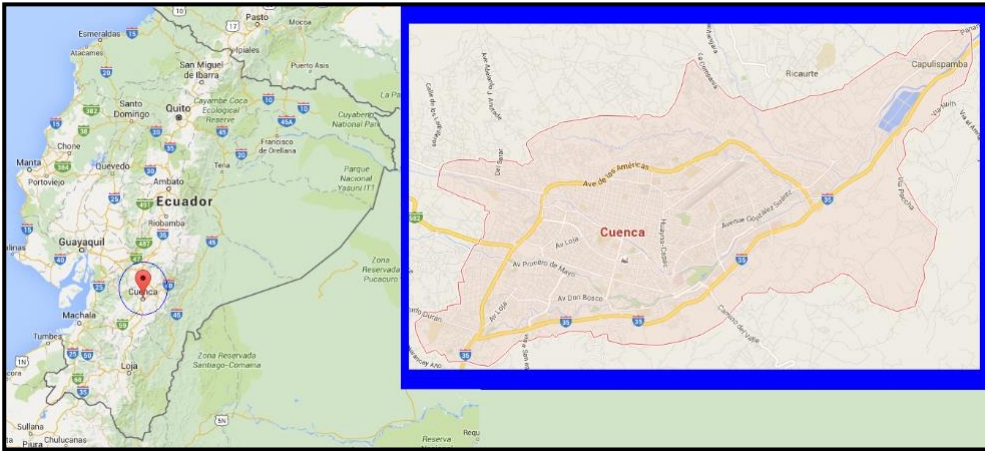
**ANEXOS
DE LA INVESTIGACIÓN**

Anexo 1: Proceso de tratamiento de la paja toquilla



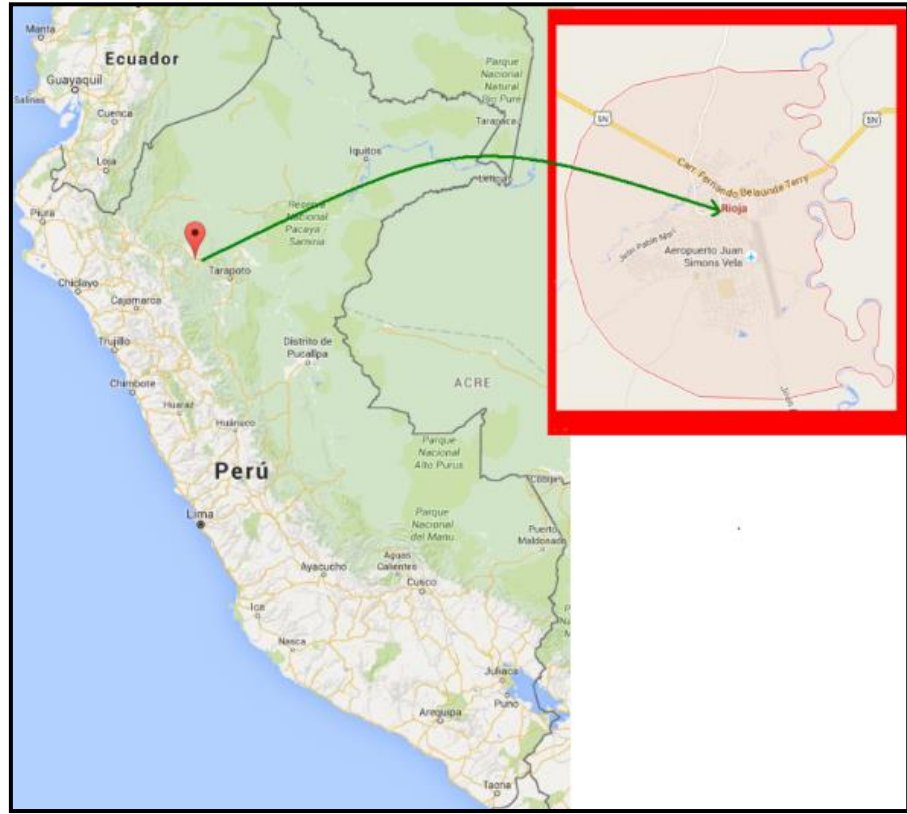
Elaboración Propia

Anexo 2: Ruta de paja toquilla proveniente de Cuenca Ecuador



Fuente: www.googlemaps.com. Elaboración propia

Anexo 3:
Ruta de paja toquilla proveniente de Rioja- San Martín-Perú



Fuente: www.googlemaps.com. Elaboración propia

Anexo 4:
Planta de paja toquilla de San Miguel de Faique-Canchaque-
Piura



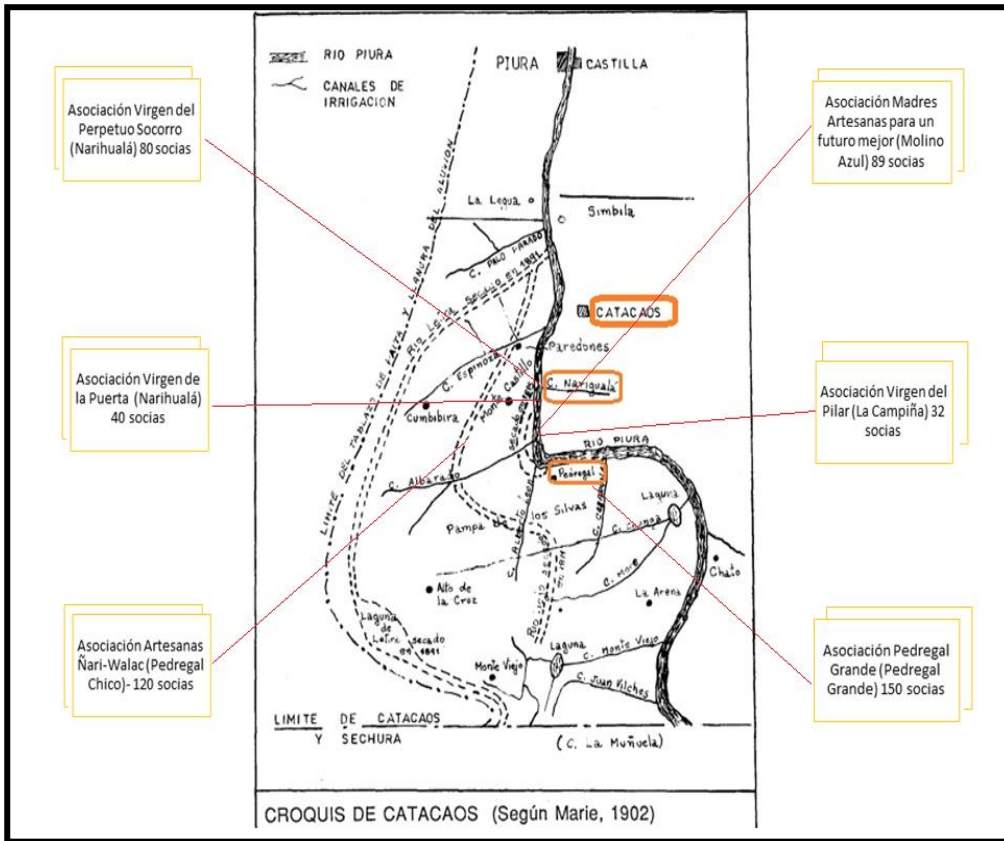
Fotografía propia

Anexo 5:
Muestra de artesanías de paja toquilla



Fotografía propia

Anexo 6: Ubicación de los conglomerados sombreros de Catacaos



Asociación Virgen del Perpetuo Socorro (Narihualá) 80 socias

Asociación Virgen de la Puerta (Narihualá) 40 socias

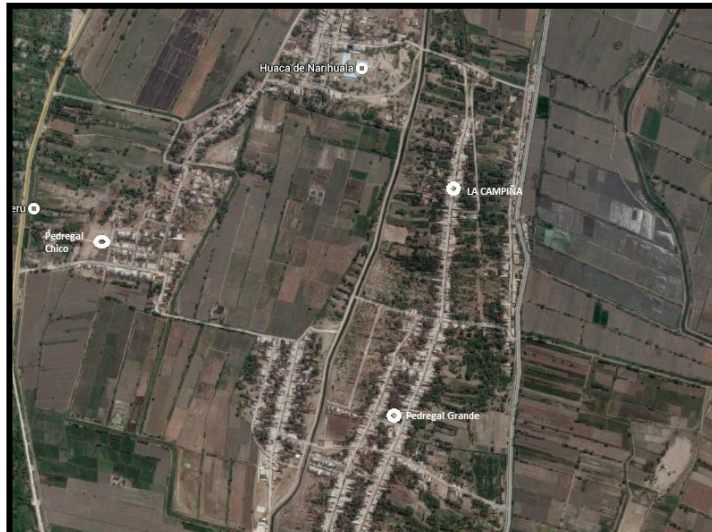
Asociación Artesanas Nari-Walac (Pedregal Chico)- 120 socias

Asociación Madres Artesanas para un futuro mejor (Molino Azul) 89 socias

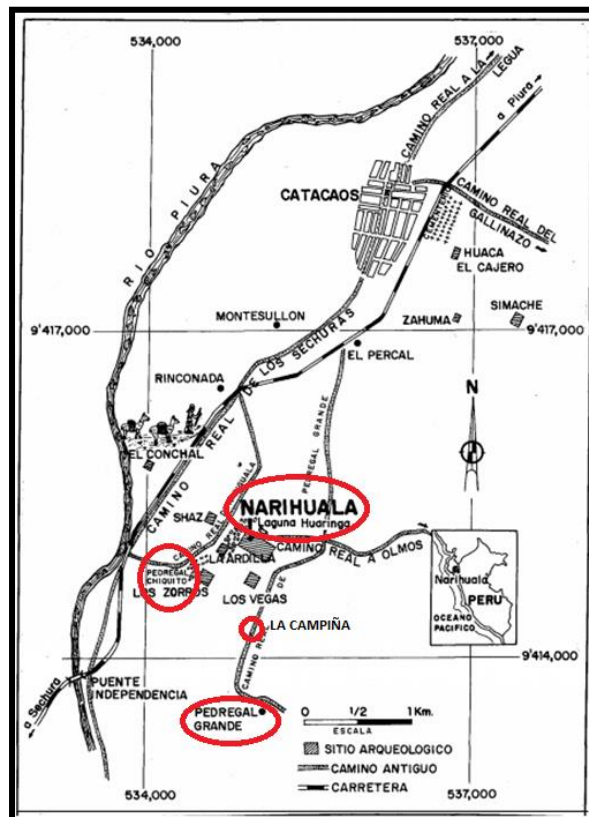
Asociación Virgen del Pilar (La Campiña) 32 socias

Asociación Pedregal Grande (Pedregal Grande) 150 socias

Anexo 7:
Ubicación de los conglomerados según Google Earth



Fuente: www.googlempas.com



**Anexo 8:
Acceso al Caserío de Narihulá**



Fuente: Google Maps

**Anexo 9:
Acceso al Caserío de Pedregal Grande**



Fuente: Google Maps

**Anexo 10:
Acceso al Caserío de La Campiña**



Fuente: Google Maps