



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL  
PIRHUA

## 5.2 RECOPIRAR REQUISITOS

Dante Guerrero-Chanduví

Piura, 2015

FACULTAD DE INGENIERÍA

Área departamental de Ingeniería Industrial y de Sistemas



Esta obra está bajo una [licencia](#)  
[Creative Commons Atribución-](#)  
[NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura



# UNIVERSIDAD DE PIURA

---

## 5.2 Recopilar Requisitos

**PROYECTOS**  
**CLASES**



## 5.2 RECOPIRAR REQUISITOS

Piura, 2015

Asignatura Proyectos

## GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



2

### 5.2 RECOPIRAR REQUISITOS:

- ✓ Es el proceso de determinar, documentar y gestionar las necesidades y los requisitos de los interesados para cumplir con los objetivos del proyecto.
- ✓ El beneficio clave de este proceso proporciona la base para definir y gestionar el alcance del proyecto, incluyendo el alcance del producto.
- ✓ Los requisitos incluyen las necesidades y expectativas cuantificadas y documentadas del patrocinador, del cliente y de otros interesados.
- ✓ Estos requisitos deben recopilarse, analizarse y registrarse con un nivel de detalle suficiente que permita incluirlos en la línea base del alcance y medirlos una vez que se inicie el proyecto.

# GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



3

## 5.2 RECOPIRAR REQUISITOS:



# GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



4

## 5.2 RECOPIRAR REQUISITOS:

Entradas

### A. Plan de Administración de los Interesados

Se utiliza para comprender los requisitos de comunicación y el nivel de compromiso de los interesados a fin de evaluar y adaptarse al nivel de participación de los interesados en las actividades relacionadas con los requisitos.

### B. Registro de Interesados

Se utiliza para identificar a los interesados capaces de proporcionar información acerca de los requisitos. El registro de interesados también captura los requisitos fundamentales y las principales expectativas que los interesados pueden tener en relación con el proyecto.

# GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



5

## 5.2 RECOPIRAR REQUISITOS:

Herramientas y Técnicas

- A. Entrevistas (Survey)**  
Una entrevista es una manera formal o informal de descubrir información de los interesados.
- B. Grupos de Opinión (Focus Group)**  
Reúne interesados pre calificados y expertos en el tema para aprender sobre sus expectativas y actitudes acerca de un producto, servicio o resultado único propuesto. Un moderador capacitado guía al grupo a través de una discusión interactiva diseñada para ser más conversacional que una entrevista individual.
- C. Talleres dirigidos (Facilitated workshop)**  
Son sesiones enfocadas en traer a interesados funcionales claves para definir los requisitos del producto

# GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



6

## 5.2 RECOPIRAR REQUISITOS:

Herramientas y Técnicas

- D. Técnicas de creatividad de grupo (Group creativity techniques)**  
Son organizadas para identificar requerimientos del producto y del proyecto. Tenemos:



# GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



7

## 5.2 RECOPIRAR REQUISITOS:

### Herramientas y Técnicas

#### E. Técnicas Grupales de Toma de Decisiones

Es un proceso de evaluación de múltiples alternativas para futuras acciones. Estas técnicas pueden ser usadas para generar y priorizar los requerimientos del producto. Hay múltiples métodos para lograr una decisión de grupo. Por ejemplo:

- ✓ Unanimidad.
- ✓ Mayoría.
- ✓ Pluralidad
- ✓ Dictatorial



# GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



8

## 5.2 RECOPIRAR REQUISITOS:

### Herramientas y Técnicas

#### F. Cuestionarios y Encuestas

Son grupos de preguntas escritos designados para acumular rápidamente información desde un gran número de entrevistados. Los cuestionarios y/o encuestas son más apropiados para grandes audiencias.

#### G. Observaciones

Proveen una manera directa de ver a los individuos en torno y cómo ejecutan sus trabajos o tareas y de realizar procesos.

#### H. Prototipos

Es un método de obtener una retroalimentación fácil sobre los requerimientos proveyendo un modelo de trabajo del producto esperado antes de construirlo.

# GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



9

## 5.2 RECOPIRAR REQUISITOS:

### Herramientas y Técnicas

#### I. Estudios Comparativos



#### J. Análisis de Documentos

Revisar documentos existentes para identificar requisitos. Incluye: planes de negocio, literatura de mercadeo, acuerdos, solicitudes de propuesta, flujos de procesos actuales, modelos lógicos de datos, documentación del software de la aplicación, casos de uso, otra documentación de requisitos, registros de problemas/incidentes, políticas, procedimientos y documentación normativa como leyes, códigos u ordenanzas, etc.

# GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



10

## 5.2 RECOPIRAR REQUISITOS:

### Herramientas y Técnicas

#### K. Diagramas de Contexto

Los diagramas de contexto muestran las entradas al sistema de negocio, el(los) actor(es) que proporciona(n) la entrada, las salidas del sistema de negocio y el actor o los actores que reciben la salida.





# GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



11

## 5.2 RECOPIRAR REQUISITOS:

Salidas

### A. Documentación de Requisitos

Describe como los requerimientos individuales encuentran la necesidad de negocio para el proyecto. Los requerimientos pueden iniciarse a un nivel alto y progresivamente ir al detalle. Antes de tener una línea base, los requerimientos no tienen que ser ambiguos, deben ser medibles y susceptibles a pruebas, completos, consistentes y aceptables para los interesados claves del proyectos.

Los componentes de la documentación de requisitos incluyen:

- Requisitos del negocio,
- Requisitos de los interesados,
- Requisitos de soluciones,
- Requisitos del proyecto,
- Requisitos de transición,
- Supuestos, dependencias y restricciones de los requisitos.

# GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



12

## 5.2 RECOPIRAR REQUISITOS:

Salidas

### B. Matriz de trazabilidad de requerimientos (Requirements traceability matrix)

La matriz de trazabilidad de requerimientos es un formato que pone en relación los requerimientos con sus orígenes y lo sigue a lo largo del ciclo de vida del proyecto. La implementación de una matriz de trazabilidad de requerimientos ayuda a asegurar que cada requerimiento añade valor al negocio relacionándolos a los objetivos del proyecto y de negocio.

Nº	Requisito	Fundamento	Responsable	Prioridad	Estado	Objetivos del proyecto	Objetivos de la empresa



## TALLER - REQUISITOS

Recopilación de requisitos