



UNIVERSIDAD
DE PIURA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Análisis de los marcos de las publicaciones de periodismo histórico del serial “Lecturas para quedarse en casa” en la plataforma digital del diario Marca (abril 2020)

Trabajo de Investigación para optar el Grado de
Bachiller en Periodismo

Josué Guillermo Maza Ancajima

**Asesor:
Dr. Enrique García Romero**

Piura, diciembre de 2020



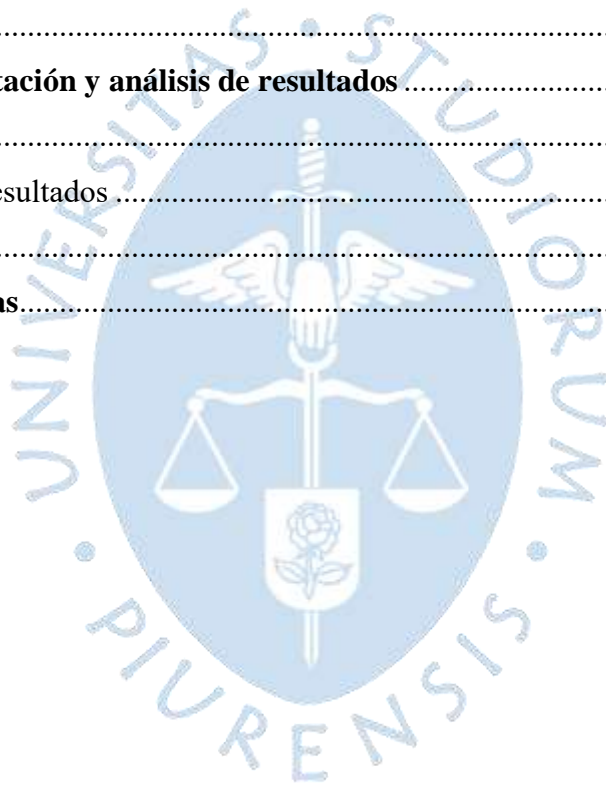
Resumen

Ante la suspensión de las competiciones deportivas debido a la crisis sanitaria por el coronavirus, el periodismo deportivo tuvo que encontrar formas de reinventarse. El uso del material de archivo fue una solución que algunos diarios digitales utilizaron para recordar algunas de las mejores historias publicadas del deporte. Saber el enfoque con el que se presentó este material resulta de interés porque aparecieron en un contexto donde no hay competiciones que cubrir. Por lo que, esta investigación se centra en el análisis de los marcos informativos en los reportajes del material de archivo del serial “Lecturas para quedarse en casa”, para averiguar si la respuesta editorial del diario se basó en temas de carácter histórico, que enfoca a diversos personajes deportivos como héroes, dentro de un contexto político. Además, el presente trabajo pone en manifiesto la importancia del periodismo histórico en un contexto donde no hay informaciones que cubrir. Se ha utilizado la metodología del análisis de contenido para estudiar los últimos veinte reportajes del serial, publicados en el mes de abril de 2020 en la plataforma digital del diario Marca. De esta investigación, se confirma que el eje temático más utilizado en las publicaciones es el histórico; sin embargo, a los protagonistas de las historias se les enfoca como personajes que no cedieron a las presiones políticas, más no como héroes. Reflejando un profundo rechazo hacia gobiernos fascistas, de la primera mitad del siglo XX, que estuvieron relacionados a la guerra y a la toma del poder violento.



Tabla de contenido

Introducción	9
Capítulo 1 Marco teórico	11
1.1 Apogeo del periodismo deportivo.....	11
1.2 La importancia de la documentación y el archivo histórico en el periodismo digital	11
1.3 Periodismo histórico	12
1.4 El <i>framing</i>	13
Capítulo 2 Material y metodología	17
2.1 Material de investigación.....	17
2.2 Metodología	19
Capítulo 3 Presentación y análisis de resultados	21
3.1 Resultados.....	21
3.2 Análisis de resultados	26
Conclusiones	29
Lista de referencias	31





Lista de tablas

Tabla 1 Unidades de análisis.....	17
Tabla 2 Variables estudiadas.....	20
Tabla 3 Temas históricos.....	26
Tabla 4 Temas de interés actual.....	27





Introducción

Desde que el 23 de marzo de 2020 la Real Federación Española de Fútbol y la Liga de Fútbol Profesional suspendieran las competiciones profesionales por la crisis del coronavirus, la prensa española tuvo menos información que difundir, pues las noticias sobre fútbol ocupan un 96.2% en las secciones deportivas de los diarios en España (Herrero y Gutiérrez, 2018).

El diario Marca empezó a presentar a sus lectores digitales, desde el 14 de marzo, un material de archivo en forma de serial llamado “Lecturas para quedarse en casa”, que son entregas diarias con historias de interés basadas en episodios, datos y curiosidades de Marca.

Ante la suspensión del deporte, por la epidemia del coronavirus, se produjo un vacío de publicaciones habituales del periodismo deportivo que tenía tan acostumbrados a sus lectores. Frente a esta situación, resulta de interés conocer a qué tipo de información y bajo qué *frames* han estado expuestos los lectores de la versión digital del diario Marca con las “Lecturas para quedarse en casa”, siendo un producto de periodismo histórico relacionado al deporte.

Para llevar a cabo este trabajo se contactó el día 6 de mayo de 2020 con Ignacio Labarga, coordinador del suplemento dominical de Marca: Primera Plana. Labarga afirma que el serial está conformado por lecturas atemporales que ya fueron publicadas, con la intención de que el usuario tenga una mayor permanencia en la página. Sin embargo, ante la suspensión del deporte, el diario Marca decidió seguir apostando por este serial para mantener entretenidas a sus audiencias. Reconociendo así una relevancia a los documentos de archivos históricos que tiene el diario.

La presente investigación pretende conocer la importancia del periodismo histórico y la del valor del archivo, también llamada documentación, dentro del ámbito periodístico. El serial “Lecturas para quedarse en casa” es un ejemplo de la función de rentabilidad de la documentación que “permite reutilizar los materiales informativos creados por el medio. O, dicho de otra forma, permite realizar economías de escala con la producción propia” (Codina, 2020, p. 56)

El análisis de los *frames* presentes en las “Lecturas para quedarse en casa” es interesante porque estas publicaciones son una solución no planificada, fundamentada en el periodismo histórico, en un contexto donde no hay competiciones que cubrir.

Se ha escogido Marca, ya que siendo el diario más leído en España¹, otorgó una respuesta inmediata a una nueva realidad informativa apartada de la rutina. De la misma manera, se ha creído conveniente analizar las últimas veinte publicaciones, que fueron difundidas entre el 3 y 25 de abril del año 2020, porque fueron una solución en un entorno donde existía una incertidumbre total sobre el regreso de las competiciones deportivas españolas.

El objetivo principal de este trabajo es analizar los *frames* de las publicaciones de periodismo histórico en el serial “Lecturas para quedarse en casa”. Para esto se intenta esclarecer los siguientes objetivos específicos:

OE1: Analizar qué temas fueron abordados en las publicaciones.

OE2: Descubrir los tipos de *frames* específicos de las publicaciones.

OE3: Descubrir el tipo periodismo histórico que se aplicó en las publicaciones.

Una vez establecidos los objetivos, las hipótesis son:

H1: Los temas más comunes fueron de carácter histórico.

H2: El *frame* específico más recurrente es el heroísmo de los protagonistas en los que gira su historia.

H3: El tipo de periodismo histórico que se aplicó fue el de divulgación en Historia.

¹ Marco General de Medios 2019: <https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2020/01/marco2020.pdf>

Capítulo 1 Marco teórico

1.1 Apogeo del periodismo deportivo

La información deportiva se ha especializado en cuanto a contenidos, de la misma manera que ya lo había hecho la información política o la económica (Álvarez Pedrosa, 2017). Esto se debe a que “el deporte, como fenómeno cultural, es una parte muy importante del ámbito periodístico, por lo que debe desarrollarse como un género que da respuesta al interés sobre información relacionada con los eventos deportivos”. (Naranjo, 2011, p. 59)

Antes, el periodismo deportivo era despreciado porque reflejaba la ignorancia de un pueblo (Álvarez, 2017). Hoy, la particular mirada de autores como Manuel Vázquez Montalbán, Mario Benedetti, Eduardo Galeano, Albert Camus o Juan Villoro, entre muchos otros, ha ayudado a dar prestigio a un fenómeno social académicamente ignorado (Fleta, 2015). Además, el periodismo deportivo también se ha distinguido por su gran capacidad de movilizar ciudadanos y por tener una excelente proyección social (Rojas, 2015).

Del mismo modo, “la cantidad de publicaciones hoy día dedicadas a la actividad deportiva refleja el aumento del interés social por todo lo vinculado al deporte y sus manifestaciones” (Favaretto, 2014, p. 109). En definitiva, el apogeo del deporte como actividad ha ayudado a obtener una mayor popularidad al periodismo deportivo:

El deporte se ha convertido en un fenómeno de naturaleza cada vez más global, primero por el alcance de las retransmisiones televisivas y posteriormente debido al desarrollo imparable de internet y los medios sociales como plataformas universales de contenidos. Esta doble condición inherente al deporte lo es también del periodismo deportivo, una modalidad informativa cuyo alto impacto social se fundamenta tanto en la universalidad de la materia sobre la que versa como en su gran arraigo intranacional. (Rojas, 2012, p. 2)

1.2 La importancia de la documentación y el archivo histórico en el periodismo digital

La documentación periodística es un “conjunto de ciencias y técnicas documentales al servicio de: a) la producción de informaciones de actualidad, b) el incremento de su calidad, c) su almacenamiento y conservación y d) su difusión y reutilización” (Codina, 2000, p. 49). El autor señala que una de las principales funciones de la documentación es la rentabilidad, que permite la reutilización de contenidos creados por el medio para complementar sus piezas periodísticas.

Asimismo, se ha gestado una tendencia en servicios documentales en las plataformas digitales de los medios; uno de estos servicios son los productos documentales (Guallar, 2011). “Tanto los productos documentales nuevos como los clásicos, se ven relanzados y potenciados en el periódico en internet por las características de la información digital” (Guallar, 2011, p. 60).

Las “Lecturas para quedarse en casa” son reportajes de archivo que refrescaron algunas de las mejores historias publicadas por el diario Marca (I. Labarga, comunicación personal, 6 de mayo de 2020). Por consiguiente, encajaría en el apartado de Reportajes de hemeroteca y fotos históricas dentro del área de productos documentales propuestos por Guallar. “Hay diversos productos de información retrospectiva, atemporal o histórica que se pueden llevar a cabo con enorme facilidad en el periódico en internet por la existencia de un archivo digital, y que aquí denominamos Reportajes de hemeroteca” (Guallar, 2011, p. 62).

1.3 Periodismo histórico

Del mismo modo que el serial pertenece a un producto documental del archivo del diario Marca, es necesario resaltar que, a la par, son un ejemplo de periodismo histórico. “El periodismo histórico es el relato verificado de hechos del pasado con el objetivo de formar y entretener al gran público. En general, es atemporal y no está sometido a la actualidad” (Aguilera y Durán, 2014, p. 10). Otros rasgos que Aguilera y Durán le añaden al ejercicio de este tipo de periodismo es que utiliza como fuentes principales los libros, artículos y archivos de hemeroteca. La aplicación del periodismo histórico se basa en que tanto:

La historia como el periodismo en el ámbito cibermediático aproximan más que nunca y caminan de la mano del pasado que la demanda social y el contexto político han convertido en plena actualidad. Nos referimos a cuestiones como el Holocausto, la Memoria Histórica de la Guerra Civil, la II Guerra Mundial o el Franquismo. (Eiroa, 2014, p. 260)

Aguilera y Durán (2014) aseguran que existen dos tipos de periodismo histórico dependiendo del método utilizado. El primero, es el Periodismo de divulgación en Historia, en donde el periodista se limita a consultar y difundir de manera atractiva investigaciones de otros sin importar la novedad científica propia. El otro se llama Periodismo de investigación en Historia, en donde el periodista aporta novedades científicas.

Constantemente se ha observado la presencia de ambos tipos de periodismo histórico en los medios digitales, puesto que cada vez “aumenta la coexistencia en los medios de temas cuya actualidad se amplía a periodos de tiempo largos. Esta coexistencia es especialmente perceptible en los medios digitales, donde puede encontrarse información histórica sobre algunos acontecimientos que están vigentes en la sociedad” (Eiroa, 2014, p. 255).

Por otro lado, Eiroa reconoce que existe una nueva categoría historiográfica llamada Historia del Tiempo Presente que “no puede prescindir del conocimiento de materias como el periodismo y la comunicación” (2014, p. 260). Esta categoría Josefina Cuesta la reconoce como “una ‘historia en construcción’, una historia ‘en caliente’ en la que el sujeto interfiere con el conocimiento, el actor con la acción histórica y la memoria con la interpretación” (1983, p. 229).

1.4 El *framing*

Una teoría que se ha popularizado dentro del campo de la comunicación es la teoría del *framing*, que en español se conoce como la teoría de los marcos informativos o encuadres noticiosos (Marini, 2018). Para comprender el significado de esta teoría, primero es necesario saber la definición de las traducciones ya mencionadas. El marco, es un “límite en que se encuadra un problema, cuestión, etapa histórica, etc” (Real Academia Española, s.f., definición 5). Mientras que el encuadre es la acción de encuadrar, que quiere decir “determinar los límites de algo, incluyéndolo en un esquema u organización” (Real Academia Española, s.f., definición 3).

Aclarados estos significados, es importante destacar que, si bien la teoría del *framing* se ha hecho muy conocida en el campo de la comunicación, su origen parte de la psicología social. El antropólogo Gregory Bateson (1972) fue el primero en hablar del concepto de *frame* desde un enfoque de la psicología de la percepción, ya que lo define como un marco para explicar cómo las personas prestan atención a unos aspectos de la realidad, mientras que apartan otros.

Por otro lado, el sociólogo canadiense Erving Goffman fue el primero que utilizó el término de *frame* desde una perspectiva social. Para el autor, *frame* es “la definición de una situación construida de acuerdo con los principios de organización que gobiernan los acontecimientos –por lo menos sociales-, y nuestro involucramiento subjetivo en ellos” (1986, p. 10). En otras palabras, Goffman sostiene que “los *frames* son instrumentos de la sociedad que permiten mantener una interpretación compartida de la realidad” (Ardèvol, 2015, p. 429).

Sin embargo, dentro del campo de la comunicación fue Robert Entman (1993) quien definió “*framing*” de una manera más específica:

Enmarcar es seleccionar algunos aspectos de una realidad percibida y hacerlos más destacados en un texto comunicativo, de tal manera que promueva una particular definición del asunto, una interpretación de las causas, una evaluación moral, y/o un tratamiento recomendado para la noticia descrita. (p. 52)

Dentro de este campo Tuchman describe la noticia como una ventana, donde su marco define a la realidad accesible, y así limita la percepción de esa realidad, centrando la atención en un aspecto concreto (1978). Además, el autor destaca la relevancia de las actitudes de los periodistas para la construcción de los marcos informativos. Otro autor señala que:

Cuando el periodista construye la noticia, cuando arma con palabras e imágenes la descripción de un aspecto de la realidad, realiza una selección de encuadre. Pero podría haber hecho otra, seleccionando otro aspecto diferente del asunto que ha de cubrir, empleando otras fuentes, otras construcciones sintácticas, otro léxico, utilizando otras fotografías, etc. (Ardèvol, 2015, p. 430)

Por otra parte, “distintos autores se preguntan ahora cómo visualizar los *frames*, cómo transformar la teoría en una serie de dimensiones operativas con las que se concrete el modo en el que los medios realizan el proceso de *framing*” (Sádaba, 2001, p. 165). Tankard (1991) respondía a esta incógnita al recurrir al análisis de formato y contenido de las noticias. Sin embargo, Entman completa la idea al indicar que los *frames* no solo aparecen en los textos de una noticia, sino que también se encuentran en el emisor, receptor y cultura en donde aparece el mensaje (1993).

De Vreese (2005) sostiene que hay dos tipos de *frames*, los específicos y los generales. “Los encuadres específicos sólo pueden aplicarse a un tema o acontecimiento concreto, mientras que los genéricos pueden aplicarse con mayor flexibilidad a acontecimientos diferentes, a veces incluso en espacios físicos, temporales y culturales diversos” (Ardèvol, 2015, p. 432). Del mismo modo, Neuman, Just y Crigler (1992) identifican categorías dentro de los *frames* genéricos como: los de interés humano, de conflicto, de consecuencias económicas y de valores morales; que son los que más utilizan los públicos y medios.

Después de analizar el concepto de *frame*, es importante saber que “los encuadres condicionan el entorno social, al influir en pensamientos, ideas y actitudes de los individuos y del público” (Ardèvol, 2015, p. 436). De ahí, no cabe duda la importancia

de saber cuáles son los marcos informativos de distintos tipos de información, especialmente la deportiva porque “el deporte moderno se ha desarrollado en el último siglo como una actividad de masas y, por ende, como un objeto de tratamiento informativo preferente en los medios de comunicación” (Rojas, 2012, p. 2).





Capítulo 2 Material y metodología

2.1 Material de investigación

El objeto de estudio pertenece a un serial publicado en la plataforma digital de Marca, que cuenta con más de 220 millones de visitas en el mundo entre los meses de mayo y noviembre de 2020, según Similar Web.

Se escogió el serial “Lecturas para quedarse en casa” porque fue una respuesta editorial rápida para mantener entretenidas a las audiencias en un contexto en el que los deportes estaban suspendidos debido a la crisis sanitaria por el coronavirus.

Para elegir la muestra, se tuvo en cuenta el periodo a analizar: del 3 al 25 de abril del año 2020, por lo que se analizaron en total 20 reportajes (tabla 1).

Tabla 1

Unidades de análisis

Número	Titular	Fecha	Link
1	Uruguay, el último romántico	03-04-2020	https://www.marca.com/futbol/america/2020/04/03/5e86d4e346163fd72c8b4641.html
2	Ramón Mendoza y una de espías entre la CIA y el KGB	04-04-2020	https://www.marca.com/futbol/real-madrid/2020/04/04/5e8856e846163ffb528b45e1.html
3	Lecturas para quedarse en casa: La Champions medieval	05-04-2020	https://www.marca.com/otros-deportes/2020/04/05/5e89aa6522601d464d8b4689.html
4	El deporte de Harry Potter	06-04-2020	https://www.marca.com/tiramillas/2020/04/06/5e8ac8f4e2704edc4c8b45ed.html
5	Los niños de Rusia	07-04-2020	https://www.marca.com/futbol/2020/04/07/5e8c19cde2704ee6418b46ba.html
6	El cañonero y los políticos	08-04-2020	https://www.marca.com/futbol/2020/04/08/5e8d6cace2704e12878b45ee.html

7	La muerte de Lorca y 'la' de Ricardo Zamora	09-04-2020	https://www.marca.com/futbol/2020/04/09/5e8eeeffca4741ce268b45d2.html
8	Lecturas para quedarse en casa: Una final de castigo	11-04-2020	https://www.marca.com/tiramillas/2020/04/11/5e916e8546163fed848b457d.html
9	Lecturas para quedarse en casa: Poli Díaz: "Estoy vivo y coleando... hay Poli para rato"	12-04-2020	https://www.marca.com/tiramillas/2020/04/12/5e92c88eca474193698b45fc.html
10	Lecturas para quedarse en casa: El gregario del patrón	13-04-2020	https://www.marca.com/tiramillas/2020/04/13/5e9404a8e2704e1c3f8b45b7.html
11	Cambio de bandera	14-04-2020	https://www.marca.com/futbol/seleccion/2020/04/14/5e955858e2704e83888b4662.html
12	Lecturas para quedarse en casa: El triunfo del talento	15-04-2020	https://www.marca.com/futbol/2020/04/15/5e96a79eca474130698b4635.html
13	Lecturas para quedarse en casa: Hablemos de la regla	16-04-2020	https://www.marca.com/polideportivo/2020/04/16/5e97f801e2704e90258b4634.html
14	Lecturas para quedarse en casa: El padre del Mundial	17-04-2020	https://www.marca.com/futbol/2020/04/17/5e994a1c46163f9c938b45d7.html
15	Lecturas para quedarse en casa: Chechenia en Moscú	18-04-2020	https://www.marca.com/futbol/futbol-internacional/2020/04/18/5e9aaec3268e3e2e478b4621.html
16	La otra Catedral, el campo de fútbol de Pablo Escobar en la cárcel	20-04-2020	https://www.marca.com/futbol/2020/04/20/5e9d3e1b46163fa3618b45f5.html

17	Padrón, el español que liberó París de la ocupación nazi	22-04-2020	https://www.marca.com/futbol/2020/04/22/5e9fe12e22601db94d8b4608.html
18	En la casa de James Goldstein, el loco de la NBA	23-04-2020	https://www.marca.com/primera-plana/2017/10/08/59d7c647ca474160788b4596.html
19	El Bayern contra la esvástica	24-04-2020	https://www.marca.com/primera-plana/2017/04/18/58f49a79268e3e77518b460e.html
20	Lecturas para quedarse en casa: El futbolista que 'ejecutó' a Mussolini	25-04-2020	https://www.marca.com/futbol/liga-italiana/2020/04/25/5ea3eae1e2704e0e4d8b45f3.html

Fuente: Elaboración propia

2.2 Metodología

La metodología del presente trabajo se basa en el análisis de contenido, que es “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1990, p.10).

Esta metodología se desarrolla por medio de técnicas cualitativas con aproximación inductiva, porque se intenta “identificar ejes centrales o categorías temáticas principales de un texto” (Díaz, 2018, p.129). Las “Lecturas para quedarse en casa” no tienen un tema en específico, por lo que la aproximación inductiva encaja en el análisis para descubrir los múltiples enfoques otorgados a distintos temas, organizaciones o personas.

Para determinar el *frame* específico de cada reportaje se escogió trabajar con las variables presentadas en la tabla 2. Las tres primeras variables -sección, país de referencia y equipo de referencia- son de carácter formal, con el fin de ubicar los reportajes en secciones y así facilitar la relación en el contenido por grupos.

Para obtener los resultados del primer objetivo específico, se utilizaron las variables de “los temas principales y la disciplina a la que se hace referencia”, para luego establecer relaciones con respecto al eje temático alrededor del que gira el reportaje.

Para alcanzar el segundo objetivo específico, se realizó un análisis de contenido de carácter abierto e inductivo con el propósito de realizar inferencias respecto al marco o marcos específicos en el que se encuadra el reportaje. Es por esta razón, que las variables como “descripción de titular, connotación de la imagen principal y marco específico en el texto” son las indicadas para identificar la sustancia de los mensajes repartidos en distintos ejes temáticos.

Con el fin de obtener los resultados del tercer objetivo se añadió una variable a la tabla 2, llamada “tipo de periodismo histórico”. Es necesario aclarar que no todos los reportajes responden a esta variable, puesto que algunos no tienen como eje temático a la historia.

Tabla 2

Variables estudiadas

Sección donde se ubica el reportaje
País al que hace referencia el reportaje
Equipo al que hace referencia el reportaje
Tema principal del reportaje
Disciplina deportiva donde se ubica el tema del reportaje
Descripción del titular
Connotación de la imagen principal
Marco o marcos específicos en el texto
Tipo de periodismo histórico

Fuente: Elaboración propia

Capítulo 3 Presentación y análisis de resultados

3.1 Resultados

Los marcos específicos que estuvieron presentes para cada tema de las “Lectura para quedarse en casa” son los siguientes:

- El “Método Tabárez” se basa en un modelo de enseñanza que Óscar Washington Tabárez enseña a sus dirigidos en la selección de Uruguay. En el reportaje de “Uruguay, el último romántico” fue encuadrado como “un camino marcado por lo profundo, lo racional y lo analítico. Pero, con la base emocional que ya tiene el futbolista uruguayo”. Este marco, de interés humano, es nostálgico y positivo para el “Método Tabárez”. El titular encuadra a Uruguay como un equipo sentimental, ya que el “romanticismo” fue una corriente cultural donde se le da prioridad a los sentimientos. La foto principal muestra a Óscar Washington Tabárez enseñándole a unos niños que: Uruguay es campeón. Su significado evoca a la profesión real de Tabárez, ser un maestro. Se ubica en la sección de “fútbol”.
- Ramón Mendoza fue un expresidente del Real Madrid Club de Fútbol, y en el reportaje de “Ramón Mendoza y una de espías entre la CIA y el KGB” se desarrolla la teoría de que fue un espía del KGB. Se encuadra a Mendoza como “el prototipo de agente de Hollywood: atractivo, simpático, alto, fuerte, seductor, gran conversador, culto, políglota... e identificado a través de un agente del KGB huido a Estados Unidos”. Este tema es de carácter histórico, y enmarca a Ramón Mendoza como una persona perspicaz. El titular presenta a Ramón Mendoza como un espía entre la KGB y la CIA, mientras que en la imagen principal se le muestra con una mirada de complicidad, referida a su supuesta relación con la KGB. Se ubica en la sección de “fútbol”. Forma parte del tipo de periodismo en divulgación en Historia.
- La tercera lectura llamada “La Champions medieval”, trata de un combate medieval en el siglo XXI, encuadrándolo como un deporte seguro, con audiencia y con reglas. Este reportaje tiene un marco de interés humano. En el titular se le presenta como un deporte muy parecido a la Champions, mientras que la foto principal muestra al combate medieval como un deporte seguro y con mucha acogida. Se ubica en la sección de “otros deportes”.
- El reportaje de “El deporte de Harry Potter” trata del Quidditch, el cual se encuadra como un deporte real, con notoriedad y con reglas. Esto, porque muchas personas lo consideran un deporte fantasioso, poco conocido y desorganizado. Sin

embargo, en su titular se le presenta como un deporte propio de la saga de películas de Harry Potter. Por su parte, la imagen principal muestra a un equipo Quidditch real, dando entender que es un deporte verdadero y que no solo es fruto de la ficción de una película. El marco de este reportaje es de interés humano. Se ubica en la sección de “tiramillas”.

- El reportaje de “Los niños en Rusia” relata la vida de dos jugadores de la Unión Soviética, con descendencia española: Gómez y Usatorre. Sus vidas fueron encuadradas de manera novelística y poco heroicas. Este tema tiene un carácter histórico, donde prima el interés humano. Su titular menciona que hay niños en Rusia, pero no es claro. La imagen principal muestra a la selección nacional de la Unión Soviética. Se ubica en la sección de “fútbol”. Forma parte del tipo de periodismo en divulgación en Historia.
- La lectura de “El cañonero y dos políticos” relata la influencia de la política en la carrera deportiva de Isidro Langara, exdelantero de la selección española. Se le encuadra como “un mito para los miles de exiliados republicanos que tuvieron que dejar su país después de la guerra”. Este tema es de carácter histórico, enmarcando a Langara como un personaje que no cedió a las presiones de Francisco Franco. El titular del reportaje presenta a Langara como “cañonero”, por su gran tiro con el balón, mientras que la imagen principal muestra a Langara en un plano americano donde hay un equilibrio entre el entorno mostrado (cancha de fútbol) y el personaje. Se ubica en la sección de “fútbol”. Forma parte del tipo de periodismo en divulgación en Historia.
- El reportaje de “La muerte de Lorca y 'la' de Ricardo Zamora” narra la supuesta muerte de Ricardo Zamora, exarquero del Real Madrid y de la selección española, por la guerra civil del país. Se le presenta como un personaje que logra escapar del régimen republicano. Este tema es de carácter histórico y de interés humano. Se ubica en la sección de “fútbol”. En el titular se compara la muerte de García Lorca con la de Ricardo Zamora; de igual forma, la imagen principal es la combinación de dos imágenes de un mismo plano con la intención de comparar a ambos personajes. Forma parte del tipo de periodismo en divulgación en Historia.
- La lectura de “Una final de castigo” relata el trasfondo político que rodeó a la Copa del Generalísimo, que fue un campeonato impuesto por las autoridades franquistas de España. El desarrollo del certamen se encuadra como un acto de

propaganda política, negativo. Calificándolo como “un acto multitudinario de propaganda del Movimiento.” El titular hace referencia a una final de fútbol marcada por la incidencia política, por lo que la catalogan como un “castigo”. La foto principal capta el momento en que el Sevilla Fútbol Club recibe la Copa del Generalísimo; sin embargo, es una fotografía mal tomada, dejando a entrever el poco respeto hacia este trofeo. Este tema forma parte del tipo de periodismo en divulgación en Historia. Se ubica en la sección de “fútbol”.

- La entrega de “Poli Díaz: ‘Estoy vivo y coleando... hay Poli para rato’” relata es el estilo de vida actual de Poli Díaz, un exboxeador español. Se le encuadra como un deportista experimentado y retirado, que sigue con fuerzas para entrenar. Lo muestran como una persona elocuente, audaz y divertida. Este marco, de interés humano, es positivo para este deporte. Tanto el titular como la imagen principal presentan a Poli como un boxeador que perdura a pesar de los años. Se ubica en la sección de “tiramillas”.
- El reportaje de “El gregario del patrón” narra la historia de Roberto Escobar, hermano de Pablo Escobar, y cómo se unió al Cartel de Medellín. Se le encuadra como “el ciclista que tocó la élite de su deporte pero que acabó cediendo a las presiones de su hermano para unirse a la empresa de droga y muerte que llenó de dólares las gavetas de las casas de la familia”. El titular identifica a Roberto como un “gregario”, que “es una persona que está en compañía de otro sin distinción” (Real Academia Española, s.f., definición 2). La imagen principal es una foto del personaje demacrado. Este marco, de interés humano, es negativo para el personaje. Se ubica en la sección de “fútbol”.
- La lectura de “Cambio de bandera” relata los diversos acontecimientos que rodearon a los jugadores de la selección de fútbol italiana cuando iban a jugar contra España tras la proclamación de la República Española, es por eso que el titular describe al hecho como un “cambio”. Se encuadra de forma negativa el cambio de régimen que había conducido a España a ser una república. Este tema es de carácter histórico. La imagen principal muestra a la selección italiana recibiendo las primeras flores con los colores de la nueva España republicana. Se ubica en la sección de “fútbol”. Forma parte del tipo de periodismo en divulgación en Historia.

- El reportaje de “El triunfo del talento” narra la relevancia que tuvo la integración de Leônidas da Silva en la selección brasileña. La lectura encuadra de forma positiva la influencia que tuvo Leônidas en el desarrollo del fútbol en su país al no ceder a las presiones políticas, pues se le resalta como el “Diamante Negro”. El titular hace referencia a la buena elección que tomó el entrenador de la selección brasileña al escoger a jugadores de clase baja con talento como Leônidas da Silva. La imagen principal muestra al jugador brasileño encajando un gol de “bicicleta”. Este tema es de carácter histórico y forma parte del tipo de periodismo en divulgación en Historia. Se ubica en la sección de “fútbol”.
- La lectura de “Hablemos de la regla” describe cómo influye la menstruación en la carrera deportiva de las mujeres, debido a que es un tema tabú en la disciplina. Se encuadra de forma negativa el poco interés, por parte de diversas entidades deportivas, hacia este tema. El titular deja en claro el tema del reportaje: la regla. La imagen principal connota la intencionalidad del reportaje, pues es la foto de la productora musical Kiran Gandhi, que corrió en la maratón de Londres (2015) sin tampón ni compresa, lo que provocó un sangrado en la zona pélvica. Este marco alude a una crítica al deporte. Se ubica en la sección de “polideportivo”.
- El reportaje de “El padre del mundial” narra la vida de Jules Rimet, quien fue el primer presidente de la FIFA que organizó un mundial, es por esta razón que en el titular se le identifica como un padre. A Rimet se le encuadra como un personaje entregado a defender su país y creyente a sus ideas católicas. Lo describen como un apasionado al fútbol, que hizo posible la organización del primer mundial. La imagen principal es la foto de la copa del mundo, también llamada “Juliet Rimet”. Este tema histórico es positivo para el personaje y se ubica en la sección de “fútbol”. Forma parte del tipo de periodismo en divulgación en Historia.
- La lectura de “Chechenia en Moscú” expone los miedos de los moscovitas frente a los sucesos que rodearon al partido final de la copa rusa en Moscú, entre los equipos: Krilya Sovetov y el Terek. Este último era un equipo de Chechenia, ciudad considerada como terrorista por los habitantes de la capital de Rusia. Los miedos fueron encuadrados como “exagerados”, pues en esa situación los “combatientes sucumbieron al poder del fútbol, dejaron descansar sus armas y se sentaron frente al televisor para disfrutar de 90 minutos”. El titular hace referencia

a la población Chechena que llegó a Moscú para ver la final de la copa. La imagen principal es la foto de del presidente checheno, Ramzan Kadyrov, en el palco del Terek durante la final de copa, demostrando la trascendencia que tuvo el evento para los Chechenos. Tiene un carácter histórico. Se ubica en la sección de “fútbol”. Forma parte del tipo de periodismo en divulgación en Historia.

- La lectura de “La otra Catedral, el campo de fútbol de Pablo Escobar en la cárcel” hace referencia al lugar donde Pablo Escobar estuvo preso los años de 1991 y 1992. Se le enmarca a Escobar como el que mandaba más dentro de los encuentros en su “cárcel”. La imagen principal es la foto del campo de fútbol de la cárcel de Escobar. Este tema histórico es negativo para el personaje. Se ubica en la sección de “fútbol”. Forma parte del tipo de periodismo en divulgación en Historia.
- El reportaje de “Padrón, el español que liberó París de la ocupación nazi” hace referencia a Padrón, un futbolista internacional español que, junto a la novena compañía de la Segunda División Blindada de la Francia Libre, entró a París para liberarlo de las tropas nazis. Se le enmarca a Padrón como un jugador elegante en el fútbol, que fue perdiendo calidad al pasar los años debido a los malentendidos económicos en los clubes y las lesiones. Sin embargo, se le presenta como un héroe ambicioso en el frente de la batalla contra los nazis. El titular es descriptivo en cuestión al tema principal del reportaje, mientras que la imagen principal muestra a Padrón con su selección. Este tema histórico forma parte del tipo de periodismo en divulgación en Historia. Se ubica en la sección de “fútbol”.
- La lectura de “En la casa de James Goldstein, el loco de la NBA”. James Goldstein es un millonario empresario estadounidense que es famoso por asistir a una gran cantidad de partidos de la NBA y por tener una casa calificada como un tesoro arquitectónico estadounidense. Se encuadra a James Goldstein como “el mayor aficionado que haya habido jamás a la NBA”. El titular es descriptivo en cuestión al tema principal del reportaje, mientras que la imagen principal muestra a James Goldstein rodeado de muchas porristas después de un juego de la NBA, demostrando su poderío como millonario y su popularidad. Este marco, de interés humano, es positivo para el personaje. Se ubica en la sección de “Primera Plana”.
- El reportaje de “El Bayern contra la esvástica” relata los sucesos que rodearon la travesía del judío Kurt Landauer, presidente del Bayern Munich, en la ocupación del nazismo en Alemania. A Landauer se le presenta como un personaje fuerte,

puesto que señalan sus hazañas para escapar del régimen nazi. El titular identifica al Bayern como claro rival de la “esvástica”, mientras que la imagen principal es una foto grande del rostro de Landauer en la barra del Bayern Munich. Este tema histórico forma parte del tipo de periodismo en divulgación en Historia. Se ubica en la sección de “fútbol”.

- La lectura de “El futbolista que 'ejecutó' a Mussolini” narra la historia de cómo un exfutbolista llamado Michele Moretti detuvo al dictador fascista Benito Mussolini cuando intentaba escapar de Italia. A Moretti se le encuadra como héroe al realizar esta hazaña. El titular es descriptivo en cuestión al tema principal del reportaje, mientras que la imagen principal presenta en primer plano a Moretti. Este tema histórico forma parte del tipo de periodismo en divulgación en Historia. Se ubica en la sección de “fútbol”.

3.2 Análisis de resultados

El dominio temático en el serial “Lecturas para quedarse en casa” se puede dividir en dos ejes. El primero, y más utilizado, se focaliza en temas históricos (tabla 3), donde predominan temas relacionados al régimen dictatorial de Francisco Franco en España, la Segunda Guerra Mundial y la Guerra Fría.

Tabla 3

Temas históricos

Temas históricos	N° de lecturas
Dictadura de Francisco Franco en España	4
Segunda Guerra Mundial	3
Guerra Fría	2
Auge de Pablo Escobar en Colombia	1
Primera Guerra mundial	1
Rivalidad entre Chechenia y Moscú	1
Dictadura de Getulio Vargas en Brasil	1

Fuente: Elaboración propia

El segundo eje se basa en temas de interés actual (tabla 4). En este caso predominan los reportajes sobre deportes desconocidos y sobre personajes que han gozado de popularidad deportiva. El único tema diferente es una lectura referida a la cuestión que sufren las mujeres con la regla.

Tabla 4*Temas de interés actual*

Temas de interés actual	N° de lecturas
Deportes desconocidos	2
Personajes con popularidad deportiva	4
Cuestión femenina	1

Fuente: Elaboración propia

El 65% de los reportajes tienen ejes temáticos históricos, demostrando que “en la sociedad actual la historia se ha convertido en un tema muy recurrente en la agenda temática de los medios” (Eiroa, 2014, p. 256). Además, todas las lecturas con este eje temático son de periodismo de divulgación en Historia, puesto que no aportan ninguna novedad científica propia al hecho.

Los *frames* del serial giran alrededor de los protagonistas de los reportajes que, en su mayoría, son presentados como personas que no cedieron a diversos tipos de presión política. Por ejemplo, en las lecturas de “Padrón, el español que liberó París de la ocupación nazi”, “El Bayern contra la esvástica” y “El futbolista que 'ejecutó' a Mussolini”, referentes a la Segunda Guerra Mundial, tienen como figuras centrales a personalidades que desafiaron los regímenes fascistas que estuvieron involucrados en la guerra.

Por otro lado, las lecturas reflejan un evidente rechazo hacia el régimen franquista español. Por ejemplo, los reportajes de “El cañonero y los políticos” y “La muerte de Lorca y 'la' de Ricardo Zamora” tienen como protagonistas a deportistas que escaparon del régimen dictatorial de Francisco Franco en España. Mientras que, las lecturas de “Cambio de bandera” y “Una final de castigo” encuadran a los eventos deportivos del gobierno franquista, como producto de la propaganda política. Sin embargo, la presencia de estos encuadres obedece más a una razón cultural que a una política.

Los temas del segundo eje temático fueron encuadrados como reportajes de interés humano, puesto que la información presenta el rostro humano de los personajes con popularidad deportiva y de los deportes desconocidos. Por ello, se percibe un *frame* genérico en los reportajes que “permite acercar el asunto o problema a cualquier tipo de receptor, pues la emoción humana cautiva a todos los públicos” (Ardèvol, 2015, p. 434).

Con respecto a los titulares, se puede señalar que la mayoría son de carácter interpretativo y dejan plasmado el encuadre de la lectura. Los resultados muestran que los titulares no tienen ciertas referencias a términos bélicos, a pesar de que en el desarrollo

de la mayoría de reportajes se trata despectivamente a los gobiernos derecha, de la primera mitad del siglo XX, que estuvieron relacionados a la guerra o con la toma del poder violento.

Del análisis realizado también se puede extraer, como un detalle importante, que quince de las veinte lecturas tienen como disciplina deportiva principal al fútbol. Dando a entender, que “la mayor parte de los contenidos que aparecen habitualmente en los medios, secciones y espacios especializados en deporte versan sobre fútbol, que se ha convertido en el sustento del negocio periodístico actual por su enorme impacto social” (Rojas, 2012, p. 2).



Conclusiones

Primera. El serial de “Lecturas para quedarse en casa”, publicado en la plataforma digital del diario Marca, son reportajes que tienen como eje temático principal a la historia. De este modo, se puede confirmar la primera hipótesis, que plantea que los temas más utilizados en el serial son de carácter histórico. Esto, porque “en las redacciones es un recurso útil (la historia) ante la falta de temas de actualidad, sobre todo en vacaciones” (Aguilera y Durán, 2014, p. 11). Sin embargo, en esta ocasión la falta de temas de actualidad se debió a la suspensión de las competiciones deportivas profesionales por la crisis del coronavirus.

Segunda. Referente a la segunda hipótesis, donde se plantea que el *frame* específico más recurrente es el heroísmo de los protagonistas sobre los que giran las historias, se rechaza; puesto que, de las lecturas que giran en torno a personajes, solo a dos los encuadran como héroes. Siendo el *frame* más recurrente el de los actores deportivos que no cedieron a las presiones políticas. De modo que, al analizar los marcos específicos del serial, se refleja que existe un profundo rechazo hacia determinados gobiernos, de la primera mitad del siglo XX, que estuvieron relacionados con la guerra. Sin embargo, la presencia de estos encuadres obedece más a una razón cultural que a una política.

Tercera. Se confirma la tercera hipótesis, donde se indica que el tipo de periodismo histórico que se aplicó fue el de divulgación en Historia; puesto que, todos los reportajes se limitan a difundir de forma atractiva investigaciones del archivo del diario Marca, con objetivos formativos y de entretenimiento, sin aportar ninguna novedad científica para el campo de la Historia. A la par, se observa una evidente coexistencia entre este tipo de periodismo histórico y el periodismo deportivo, resultando como una opción para una respuesta editorial con el fin de entretener a las audiencias de un medio deportivo.

Cuarta. Las “Lecturas para quedarse en casa” son un producto de archivo del diario Marca, que se ha formado a partir de otras fuentes de documentación. De este modo, queda en manifiesta la importancia del material de hemeroteca, ya que permite su reutilización para complementar sus piezas periodísticas; y a la vez, para completar la web con un producto de calidad basado en la historia.

Quinta. Para realizar la investigación se ha llevado a cabo un acercamiento al reportaje histórico español y se ha comprobado que no hay publicaciones que alberguen en profundidad una descripción completa sobre los reportajes de este tipo, por lo que sería útil abrir un espacio de discusión en este campo. Además, sería conveniente que haya investigaciones, a más profundidad, que se enfoquen en la relación del material de archivo con el periodismo histórico, puesto que en el presente análisis se evidencia la importancia de la documentación para este tipo de periodismo en momentos de crisis.



Lista de referencias

- Aguilera-Povedano, M., Durán-Mañes, A. (2014). El periodismo histórico: teoría y técnica de su uso en la prensa española. *Prisma Social*, 14, 0-44. <http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/numeros/12/secciones/tematica/pdf/t-01-periodismo-historico-0-44.pdf>
- Álvarez, F. J. (2017). *La crónica en el diario Marca antes y después de Internet. Análisis de la cobertura de la selección española de fútbol (1984-2008)* [tesis de doctorado, Universidad CEU Cardenal Herrera]. Repositorio Institucional CEU. <http://dspace.ceu.es/handle/10637/8732>
- Ardèvol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 423 - 450. <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/23es.html>
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. (2020). *Marco general de los medios en España*. EGM. <https://www.aimc.es/almc-c0nt3nt/uploads/2020/01/marco2020.pdf>
- Bateson, G. (1972). *Steps to an ecology of mind*. Ballantine Book. <https://cutt.ly/8yL0YiJ>
- Codina, L. (2001). La Documentación en los medios de comunicación: situación actual y perspectivas de futuro. *Cuadernos De Documentación Multimedia*, 10, 49-66. <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/68829>
- Cuesta, J. (1983). La historia del tiempo presente: estado de la cuestión. *Studia Historica. Historia Contemporánea*, 1, 229-241. <https://revistas.usal.es/index.php/0213-2087/article/view/5714>.
- De Vreese, C. (2005). News framing: theory and tipology. *Information Design Journal*, 13(1), 51-62. <https://doi.org/10.1075/idjdd.13.1.06vre>
- Díaz, C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. *Revista General De Información Y Documentación* 28(1), 119-142. <https://doi.org/10.5209/RGID.60813>
- Entman, R.M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Eiroa, M. (2014). Historia y Periodismo: interrelaciones entre disciplinas. *Historia Y Comunicación Social*, 19, 253-264. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.44955.

- Favaretto, C. (2014). *La evolución de los ciberdiarios deportivos en el escenario de la web 2.0 El caso español (AS, Marca, Mundo Deportivo y Sport)* [tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona]. Repositorio de la Universidad Autónoma de Barcelona. <https://www.tdx.cat/handle/10803/285106#page=2>
- Fleta, M. (2015). *Periodismo Mágico. Propuesta de descripción de los recursos compositivos y estilísticos de la crónica deportiva escrita desde la perspectiva de los estudios literarios aplicados al realismo mágico* [tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona]. Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma de Barcelona. <https://www.tdx.cat/handle/10803/291822#page=1>
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: an essay on the organization of experience*. Northeastern University Press.
- Guallar, J. (2011, 9-11 de noviembre). *La documentación en la prensa digital. Nuevas tendencias y perspectivas* [ponencia]. III Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0, Barcelona, España. <http://eprints.rclis.org/16326/>
- Herrero-Gutiérrez, F. J. (2018). Los periódicos deportivos españoles. Análisis comparativo de la noticia principal de portada en los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 24(2), 1353-1365. <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62221>
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Paidós Comunicación.
- Marini, E. (2018). *Las redes sociales como estrategia comunicativa en la especularización del deporte: el caso del fútbol de masas en España, Italia e Inglaterra* [tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Institucional de la Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/46097/>
- Naranjo, A. (2011) *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: la crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona*. [tesis de doctorado, Universidad de Málaga]. Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/4848>
- Neuman, W. R., Just, M. R. y Crigler, A. N. (1992). *Common knowledge*. Chicago: University of Chicago Press.

- Real Academia Española. (2020a). Marco. En *Diccionario de la lengua española* (edición de tricentenario). Consultado el 20 de junio de 2020. <https://dle.rae.es/marco?m=form>
- Real Academia Española. (2020b). Encuadrar. En *Diccionario de la lengua española* (edición de tricentenario). Consultado el 20 de junio de 2020. <https://dle.rae.es/encuadrar?m=form>
- Real Academia Española. (2020c). Gregario. En *Diccionario de la lengua española* (edición de tricentenario). Consultado el 19 de noviembre de 2020. <https://dle.rae.es/gregario?m=form>
- Rojas-Torrijos, J. L. (2012, 4-7 de diciembre). *Del fútbol por exceso a la espectacularización de la información en el periodismo deportivo. Propuestas para una mayor diversificación temática de los contenidos* [ponencia]. IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: Comunicación, Sevilla, España. <https://idus.us.es/handle/11441/18197>
- Rojas-Torrijos, J. L. (2015). Periodismo deportivo, divulgación e innovación. Estudio de casos de coberturas informativas internacionales de los JJ.OO. de Invierno 2014. *Textual & Visual Media*, 7, 117-130. <http://www.textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/92/75>
- Sádaba, M. (2001). Origen, aplicación y límites de la ‘teoría del encuadre’ (framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 14(2), 143-175. <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/36373>
- Tuchman, G. (1978). *Making News: A Study in the Construction of Reality*. Free Press.