



UNIVERSIDAD
DE PIURA

FACULTAD DE HUMANIDADES

**Propuesta de dinamización sociocultural en el barrio de La
Mangachería**

Tesis para optar el Título de
Licenciado en Historia y Gestión Cultural

María Gracia Morocho Palacios

**Asesor(es):
Dr. Enrique Banús Irusta**

Piura, setiembre de 2019



Dedicatoria

A mis padres, por la confianza plena en mí.





Agradecimiento

A Dios, mi asesor, Juan Carlos y Daniella por su apoyo incondicional.





Resumen Analítico-Informativo

Propuesta de dinamización sociocultural en el barrio de La Mangachería.

María Gracia Morocho Palacios.

Asesor(es): Dr. Enrique Banús Irusta.

Tesis.

Licenciado en Historia y Gestión Cultural.

Universidad de Piura. Facultad de Humanidades.

Piura, septiembre de 2019

Palabras claves: Dinamización sociocultural / Espacio público / Memoria histórica / Desarrollo / gestión participativa adaptada.

Introducción: la falta de cohesión entre los vecinos, de una zona del barrio de La Mangachería, y el poco uso que se da a sus espacios públicos hace necesario una propuesta de desarrollo para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Metodología: Para la presente investigación se consultó libros físicos, documentos y libros electrónicos en lengua extranjera y nacional, sitios webs, audios, videos; así mismo se realizaron fotografías y entrevistas. Espacio público, memoria histórica, desarrollo y dinamización sociocultural son cuatro conceptos clave o ejes de esta tesis.

Resultados: un programa cultural que considera el uso social de las plazas, Ignacio Escudero y Carlos A. Salaverry, y la recuperación de la memoria histórica del cual se beneficiarán y participarán tanto los habitantes del barrio como la comunidad piurana a través de un programa de actividades culturales.

Conclusiones: La historia del barrio constituye un papel fundamental para la identificación de los vecinos con el territorio que habitan; así mismo es vital para la recuperación de la memoria en los vecinos. Segunda. El desconocimiento de la historia de su territorio, por parte de los vecinos y de las instituciones de la zona; los problemas sociales que presenta el barrio y las experiencias negativas en temas de organización vecinal contribuyen a que exista desintegración en la comunidad. Tercera. La falta de una propuesta basada en las necesidades o deseos de los mismos habitantes del barrio y en el fortalecimiento de sus capacidades, por parte de instituciones, ha creado cierta resignación para la solución de problemas y lograr un cambio total en algunos vecinos que se va contagiando cada vez más. Cuarta. Aprovechar y maximizar los recursos existentes y minimizar las dificultades a través de un trabajo comunitario sería un gran paso para conseguir el desarrollo común

Fecha de elaboración del resumen: 02 de septiembre de 2019

Analytical-Informative Summary

Proposal of socio-cultural revitalization in the neighborhood of La Mangachería.

María Gracia Morocho Palacios.

Advisor (s): Dr. Enrique Banús Irusta.

Thesis.

Degree in History and Cultural Management.

Universidad de Piura. Facultad de Humanidades.

Piura, september 2019

Keywords: Sociocultural dynamization / Public space / Historical memory / Development / adapted participatory management.

Introduction: the lack of cohesion between the neighbors, of an area of the neighborhood of La Mangachería, and the little use that is given to their public spaces makes a development proposal necessary to improve the quality of life of the inhabitants.

Methodology: For the present investigation, physical books, documents and electronic books were consulted in foreign and national languages, websites, audios, videos; photographs and interviews were also taken. Public space, historical memory, development and socio-cultural revitalization are four key concepts or axes of this thesis.

Results: a cultural program that considers the social use of the squares, Ignacio Escudero and Carlos A. Salaverry, and the recovery of the historical memory from which both the inhabitants of the neighborhood and the Piura community will benefit and participate through a program of cultural activities.

Conclusions: The history of the neighborhood constitutes a fundamental role for the identification of the neighbors with the territory they inhabit; It is also vital for the recovery of memory in neighbors. Second. Ignorance of the history of its territory, by neighbors and institutions in the area; the social problems that the neighborhood presents and the negative experiences in neighborhood organization issues contribute to the disintegration of the community. Third. The lack of a proposal based on the needs or desires of the same inhabitants of the neighborhood and on the strengthening of their capacities, on the part of institutions, has created some resignation for the solution of problems and to achieve a total change in some neighbors that are leaving spreading more and more. Quarter. Leveraging and maximizing existing resources and minimizing difficulties through community work would be a great step towards achieving common development.

Summary preparation date: September 02th, 2019

Tabla de contenidos

Introducción	1
Capítulo 1 Análisis de conceptos clave	3
1. Conceptos claves.....	5
1.1. Espacio público	5
1.2. Memoria histórica.....	12
1.3. Desarrollo	15
2. Ejemplos de buenas prácticas	19
2.1. Casos internacionales	19
2.2. Casos peruanos	27
3. Utilización de espacios públicos en Piura.....	32
3.1. Centro de Piura.....	32
3.2. Espacios públicos de La Mangachería	34
Capítulo 2 La mangachería en Piura	37
1. La ciudad de Piura	37
1.1. La llegada de los esclavos al norte del Perú.....	40
2. El barrio de La Mangachería	45
2.1. Piura y el barrio de La Mangachería desde el siglo XX hasta nuestros días.....	47
2.2. Límites de La Mangachería.....	51
2.3. Lugares memorables del barrio de La Mangachería	53
Capítulo 3 Situación actual del barrio	59
1. Diagnóstico de la situación social del barrio	59
2. Análisis de los espacios públicos de La Mangachería.....	61
2.1. Diagnóstico de la plazuela Ignacio Escudero	61
2.2. Diagnóstico de la plazuela Carlos Augusto Salaverry.....	64
Capítulo 4 Propuesta del programa cultural	67
1. Finalidad, objetivo general y específico	67
2. Destinatarios	67

2.1. Características del público usuario.....	68
2.2. Características del público beneficiario	70
3. Estrategias y actividades.....	71
Capítulo 5 Modelo de gestión	81
1. Punto de partida	81
2. Posibles modelos de gestión	83
3. Gestión participativa adaptada.....	87
3.1. Identificación de “asesores mangaches”	89
3.2. Esquema del modelo de gestión	90
3.3. Comunicación del proyecto.....	92
3.4. Futuras alianzas estratégicas	93
Capítulo 6 Estrategia de comunicación.....	103
1. Análisis de los principales medios de comunicación.....	103
1.1. Prensa escrita.....	103
1.2. Prensa radial	106
1.3. Prensa televisiva.....	108
2. Planificación de la estrategia con los medios	109
2.1. Prensa escrita.....	109
2.2. Prensa radial	111
2.3. Prensa televisiva.....	112
3. Presencia en redes.....	112
Capítulo 7 Presupuesto	115
1. Distribución de ingresos	115
2. Distribución de egresos.....	116
Capítulo 8 Medición del impacto del proyecto	119
1. Monitoreo anual.....	119
2. Enfoques de la evaluación	120
3. Métodos de evaluación	120
4. Indicadores de evaluación.....	122

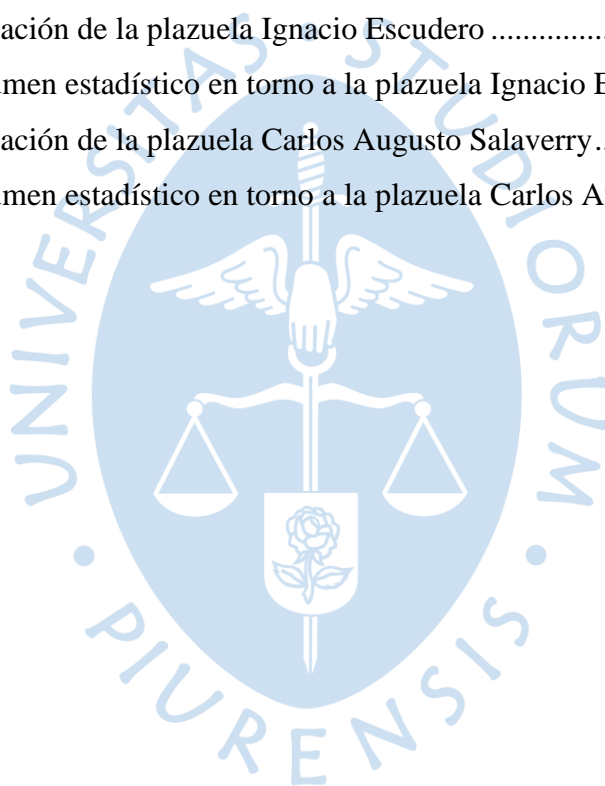
Conclusiones	123
Referencias bibliográficas	125
Anexos	135
Anexo N° 1 Entrevista a Carmen Rosa Feria.....	137
Anexo N° 2 Encuesta	139
Anexo N° 3 Entrevista Rafael Sime.....	140
Anexo N° 4 Curso de formación para los asesores mangaches y miembros de la Juveco interesados.....	142





Lista de imágenes

Imagen N° 1.	Mapa político de Piura	37
Imagen N° 2.	Plano de Piura	38
Imagen N° 3.	Ocupamiento actual del barrio	52
Imagen N° 4.	Parroquia Cruz del Norte	54
Imagen N° 5.	Teatro Municipal de Piura	55
Imagen N° 6.	Plazuela Carlos Augusto Salaverry.....	56
Imagen N° 7.	Avenida San Teodoro	57
Imagen N° 8.	Iglesia del Carmen	58
Imagen N° 9.	Ubicación de la plazuela Ignacio Escudero	62
Imagen N° 10.	Resumen estadístico en torno a la plazuela Ignacio Escudero.....	63
Imagen N° 11.	Ubicación de la plazuela Carlos Augusto Salaverry.....	65
Imagen N° 12.	Resumen estadístico en torno a la plazuela Carlos Augusto Salaverry	65



Lista de gráficos

Gráfico N°1.	Límites de La Mangachería	52
Gráfico N° 2.	Resumen demográfico en torno a la plazuela Ignacio Escudero	63
Gráfico N° 3.	Resumen de edificaciones en torno a la plazuela Ignacio Escudero.....	64
Gráfico N° 4.	Resumen demográfico en torno a la plazuela Carlos Augusto Salaverry	66
Gráfico N° 5.	Modelo de gestión adaptada.....	90
Gráfico N° 6.	Alianzas estratégicas	93
Gráfico N°7.	Participación de los tres grandes grupos en las ventas de diarios por regiones	105



Lista de cuadros

Cuadro N° 1.	Ranking sobre lectoría de los diarios en las 15 principales ciudades del país	105
Cuadro N° 2.	Estaciones de radio en Piura	107
Cuadro N° 3.	Emisoras más escuchas en Piura.....	107
Cuadro N° 4.	Monitoreo anual	119
Cuadro N° 5.	Métodos para la evaluación de objetivos	120
Cuadro N°6.	Metodología para la evaluación de la opinión	122





Introducción

En el norte del Perú, específicamente en el puerto de Paita, la presencia de negros se evidencia desde el siglo XVI¹; fueron traídos en calidad de esclavos y se afincaron tanto en la ciudad como en latifundios estancieros. El alto número de negros esclavos, en esta zona, se debía a la poca población indígena por lo que paralelamente a su ordenamiento y reconstrucción en el puerto de Paita se producirá el establecimiento de numerosas familias negras al interior de la nueva ciudad refundada por el Virrey Conde del Villar en 1588.

Los esclavos fueron traídos al virreinato del Perú desde diversas partes de África como Angola, Congo, Guinea y de Madagascar. De esta última, grandes cantidades de negros llegaron a la zona norte del Perú a trabajar en las haciendas-tinas ubicadas, por lo general, en el margen del río Piura.

En la famosa obra de Enrique López Albújar, *Matalaché*², se ilustra la condición del trabajo esclavizado que padecieron los negros malgaches y criollos en las tinas de jabón de la zona norte de Piura, pero a mediados del siglo XIX, en 1846, tras obtener su libertad muchos escapan de esta zona mientras otros se asentarán y fundarán el barrio mangache o La Mangachería que luego de un siglo sigue conservando su nombre original, pero no sus tradiciones³.

Al día de hoy ya no quedan familias que procedan únicamente de aquella primera población fundadora del mismo.

Es importante mencionar que no existe una bibliografía específica sobre el surgimiento e historia del barrio de La Mangachería, pero sí importantes estudios sobre la llegada de los primeros esclavos a la zona norte del Perú y sus trabajos en las haciendas y en las tinas de jabón. Es a partir de esa información que se ha considerado todo lo referente a la aparición del barrio mangache.

Actualmente, el barrio presenta una ubicación estratégica pues pertenece a la zona del centro histórico de la ciudad donde se ubican reconocidas instituciones culturales, educativas

¹ Gutiérrez afirma que el tráfico de esclavos con destino al norte del virreinato del Perú se hacía a través de la ruta de Panamá. Desde el siglo XVI se establecieron los puntos de desembarque y conexión en la gran ruta del comercio atlántico de esclavos africanos. Gutiérrez, J. (2017). Esclavitud y mano de obra en la costa norte del virreinato peruano. 1700-1814. En C. Contreras (Ed.), *Historia económica del norte peruano: señoríos, haciendas y minas en el espacio regional*. (pp. 329). Lima: BCRP-IEP.

² Oliviusson, S. (2017). La jerarquía colonial en dos novelas peruanas Análisis de los personajes en *Matalaché* de Enrique López Albújar y de Malambo de Lucía Charún-Illescas desde una perspectiva poscolonial: *Stockholms universitet* (Estudio). Recuperado de: <https://www.divaportal.org/smash/get/diva2:1096478/FULLTEXT01.pdf>

³ Gallo afirma que los malgaches tenían por tradición salir los sábados o domingos después de la paga a libar aguardiente de caña, bailar y disfrutar apostando a las peleas de gallos. Gallo, D. (2007). *Crónicas sobre Piura*. Piura, Perú: Municipalidad Provincial de Piura.

y sociales por lo que se da un flujo constante de visitas procedentes de diferentes partes de la ciudad.

Con la investigación de este proyecto se ha logrado identificar una problemática constante que se resumirá en dos puntos: la falta de cohesión entre los vecinos y el poco uso que se da a sus espacios públicos. Se ha detectado que actualmente conviven tres grupos sociales en el barrio; ninguno mangache oriundo. En primer lugar, están los vecinos que son de ascendencia mangache establecidos en el barrio desde hace varias generaciones y que, en la mayoría de los casos, viven en propiedades heredadas por sus antepasados; ellos logran reconocer la cultura mangache gracias a las fuentes orales transmitidas por sus familiares. A este grupo le denominaremos: “familias mangaches”. En segundo lugar, están aquellos habitantes que en algún momento de su vida decidieron asentarse en el barrio y que, si bien no tienen antepasados mangaches, reconocen la cultura del lugar por el tiempo que llevan viviendo. Entre ellas se encuentran personas que por alguna recomendación adquirieron un inmueble a un precio atractivo⁴. A este segundo grupo le denominaremos: “vecinos mangaches”.

Finalmente, están las personas que han llegado de manera temporal y destinan un promedio de entre cinco o tres años para vivir en el barrio; generalmente son universitarios o profesionales, así como familias jóvenes que por motivos laborales alquilan alguna casa o mini departamento. A este grupo le llamaremos “habitantes temporales” y serán aquellos vecinos “de paso” que no tienen ni raíces mangaches ni conocimientos sobre el barrio que habitan.

Ante la diversidad de grupos existentes en La Mangachería, la población que habita actualmente podría denominarse como de “aluvión” cuyos miembros carecen de buenas relaciones a pesar de estar compartiendo un territorio con una historia común a todos ellos. Por eso, existen elementos que deben ser reconocidos por los habitantes del barrio para lograr una identificación con su territorio y, por consiguiente, mejorar sus relaciones.

Por otro lado, cabe mencionar que el barrio de La Mangachería ha sufrido una degradación general que se ve reflejada, por ejemplo, en el mal estado de su mobiliario público: plazas, calles, bulevares o explanadas; esto y la poca conexión entre los vecinos contribuyen a crear un ambiente poco confiable para el diálogo y la participación. Esta degradación es consecuencia del descuido por parte de sus propios habitantes y, también, de algunas personas que no viven en el barrio y hacen uso de los espacios de forma incorrecta⁵.

⁴ Testimonio del señor Antonio Morocho Sánchez quien llegó a vivir al barrio en el año 1981.

⁵ Gracias a la información recogida en las entrevistas durante esta investigación, se constató la llegada a las plazas de personas que no viven en el barrio. Son ciudadanos que estudian o trabajan en alguna institución del

Ante este deterioro, la dinamización sociocultural puede constituir una herramienta vital para la participación comunitaria en el proceso de su desarrollo a través de una serie de técnicas, prácticas y actividades sociales.

Se utiliza aquí el término “dinamización” en vez de “animación” pues este último hace referencia a procesos en los que se parte de cero o de una situación muy precaria; y desde un enfoque pedagógico, “animar” suele usarse para definir la actuación sobre alguien realizada desde afuera. Por el contrario, la dinamización implica que no se parte de cero y, más bien, supone insertar más fuerza a una situación ya existente, en otras palabras, realizar una intervención desde dentro, pues se trata de actuar en, con, por y desde el interior del proceso⁶.

Si esta idea se traslada a La Mangachería se puede afirmar que el primer y segundo grupo social identificado han mostrado actitudes o comportamientos en favor de la mejora del barrio, grupos que al tener ciertos conocimientos de la historia del barrio son más conscientes de la problemática que se vive. Por tanto, se necesitaría de una fuerza interior para una mayor transformación social, donde los habitantes del barrio sean los protagonistas de ese gran cambio. Es por ello que la presente propuesta opta por denominar a ese proceso de desarrollo comunitario como “dinamización”. Sin embargo, alguna bibliografía sugiere una definición de animación sociocultural que considera elementos del concepto de dinamización cultural; así Gómez (2014)⁷ afirma:

La animación sociocultural es un conjunto coherente de métodos y técnicas que tiene por objetivo fundamental promover procesos de participación social e impulsar el protagonismo organizado de los ciudadanos en la vida social y cultural de su comunidad, en su desarrollo, para que puedan transformarla en la medida de sus intereses y necesidades.

Convencidos, entonces, que la dinamización sociocultural será el camino para conseguir el desarrollo en la zona mediante iniciativas de la misma comunidad, la presente propuesta opta por denominar a ese proceso como “dinamización sociocultural”; de manera que sean los habitantes del barrio quienes contribuyan a confirmar su presente y futuro tomando en cuenta

barrio, como es el caso de jóvenes parejas que se exhiben hasta altas horas de la noche. Por otro lado, están las personas que llegan de otras zonas de la ciudad como la urbanización Piura, las Mercedes, Ignacio Merino, entre otras. En su mayoría son jóvenes que forman parte de grupos o colectivos asociados a la música punk, y que suelen reunirse a beber alcohol en las plazuelas Ignacio Merino, pero entrada la madrugada se dirigen a las plazuelas Salaverry y Escudero. Cabe destacar, también, que algunos vecinos del barrio, específicamente de la zona aledaña a la plazuela Salaverry, ocupan algunas bancas de la plaza para beber alcohol y conversar hasta altas horas de la noche, específicamente los fines de semana. Ver anexo N°1.

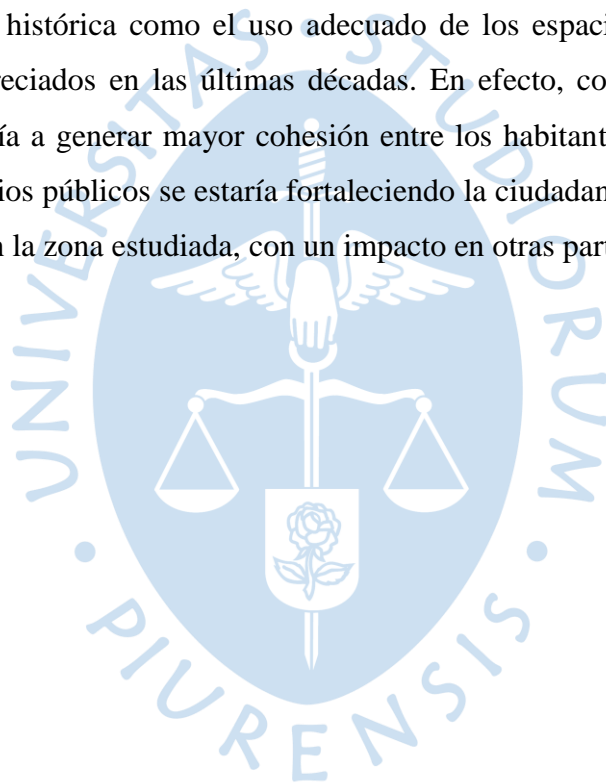
⁶ Ministerio de Educación. *Educación de personas adultas y animación sociocultural* en Fundamentos de la Educación de Personas Adultas. Recuperado de: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/125/cd/modulos_pdf/fundamentos_m4_b.pdf

⁷ Gómez, F. (2014). *La animación sociocultural*. Manual Atalaya: Apoyo a la Gestión Cultural. Recuperado de: <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/animacion-sociocultural>

dos conceptos importantes, sobre los cuales se ha planteado esta tesis: el uso adecuado de la memoria histórica y de los espacios públicos.

Se suma al interés por el desarrollo del barrio el hecho que, parte de la zona que comprende este barrio forma parte del casco histórico de la ciudad, donde se ubican monumentos y lugares representativos de la historia de Piura; por nombrar algunos: la parroquia Santísima Cruz del Norte, Monumento Histórico Nacional desde 1999; el cementerio San Teodoro, primer cementerio extramuros y Patrimonio Cultural de la Nación o el Teatro Municipal de Piura, que nació como un cine-teatro y que se convirtió en uno de los puntos más importantes de encuentro social y de entretenimiento de la sociedad piurana del siglo XX.

Tanto la memoria histórica como el uso adecuado de los espacios públicos constituyen instrumentos muy apreciados en las últimas décadas. En efecto, con el uso de la memoria histórica se contribuiría a generar mayor cohesión entre los habitantes actuales y con el uso adecuado de los espacios públicos se estaría fortaleciendo la ciudadanía; todo ello contribuiría a generar desarrollo en la zona estudiada, con un impacto en otras partes de Piura.



Capítulo 1

Análisis de conceptos clave

1. Conceptos clave:

Conviene, por tanto, analizar tres conceptos que serán clave para esta tesis, concretamente el de espacio público y el de memoria histórica, así como el de desarrollo. Además, puede ser útil aducir algunos ejemplos de proyectos relacionados con estos conceptos.

1.1. Espacio público. En la bibliografía reciente el espacio público es un concepto que ha ido adquiriendo una mayor relevancia. Para entender los motivos conviene comprender la evolución reciente de la ciudad hacia lo que algunos autores han llamado la crisis e incluso “la muerte de la ciudad”⁸ y que aquí se va a describir someramente.

Para comprender la importancia que se concede a la ciudad bastará citar algunos estudios al respecto. Por ejemplo, para Laub⁹ (2007) la ciudad es:

Producto cultural, producto de cultura; producto social, productora de sociedad, la ciudad constituye un paradigma y un objeto. Un multimedia de mensajes y sentidos, de ruidos y silencios, de imágenes y palabras. La ciudad es la creación del hombre y, por eso, en su diseño y en la configuración de sus espacios podemos vislumbrar a la sociedad que la crea y la sostiene. (p.49)

Cabrera (1994) citado en Laub (2007) afirma que “la ciudad es el espacio de los cruces físicos y sociales, de grupos y sociedades. Lugar de luchas, contradicciones y mestizajes”¹⁰.

Por otro lado, Wirth (1998) citado en Mazza¹¹ (2009), explica que:

⁸ Angelino Mazza habla sobre “muerte de la ciudad” en su artículo *Ciudad y Espacio Público. Las formas de la inseguridad urbana*. Madrid. Recuperado de: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:LvQAvTBxJAJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3877409.pdf+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

⁹ Laub, C. (2007). La ciudad, los miedos y la reinstauración de los espacios públicos. En Segovia, O. (Ed.), *Espacios Públicos y Construcción Social* (pp. 49-56). Córdoba, Argentina: Ediciones SUR. Recuperado de: http://www.elagora.org.ar/site/documentos/Espacios_publicos_y_construccion_social.pdf

¹⁰ Laub, C. (2007). La ciudad, los miedos y la reinstauración de los espacios públicos. En Segovia, O. (Ed.), *Espacios Públicos y Construcción Social* (pp. 49-56). Córdoba, Argentina: Ediciones SUR. Recuperado de: http://www.elagora.org.ar/site/documentos/Espacios_publicos_y_construccion_social.pdf

¹¹ Mazza, A. (2009, enero y febrero). Ciudad y Espacio Público. Las formas de la inseguridad urbana. *Cuaderno de Investigación Urbanística*. Recuperado de: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:LvQAvTBxJAJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3877409.pdf+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

La ciudad ha representado en el plano histórico el crisol de razas, gentes y culturas y un caldo de cultivo muy favorable a nuevos híbridos, biológicos y culturales. No solo ha tolerado, sino premiado las diferencias individuales. Ha reunido individuos provenientes de los extremos de la tierra justamente por ser diferentes y, por consiguiente, recíprocamente útiles y no por ser homogéneos y con igual formación mental. (p.6)

Así mismo, la ciudad es: “*urbs*, concentración de población y *civitas*, cultura, comunidad, cohesión. Pero es también *polis*, lugar de poder, de la política como organización y representación de la sociedad, donde se expresan los grupos de poder, los dominados, los marginados y los conflictos” (Borja, 2000, p. 20).¹²

Finalmente Segovia¹³ (2007) menciona que:

La ciudad es el lugar donde se encuentran bienes y servicios sociales y culturales en cantidades y calidades muy superiores a cualquier otro lugar; en otras palabras, de la salud, integridad y permeabilidad del tejido urbano, puesto que es allí donde se hallan los espacios y los medios culturales necesarios para la práctica de la ciudadanía. (p.18-19)

Se aprecia fácilmente que los diferentes autores atribuyen una gran relevancia a la ciudad, pero se dice que hoy en día la ciudad está experimentando una crisis grave, a la cual algunos autores – como ya se dijo – incluso le llaman “la muerte de la ciudad”. Una de las causas principales sería la globalización, que ha hecho que las transformaciones a nivel social, económico, cultural y tecnológico influyan en la concepción y construcción de las ciudades y sus espacios, con efectos positivos y negativos.

De ahí que, en la actualidad, el interés y preocupación por el crecimiento urbano vaya en aumento; Mazza (2009) afirma que el origen de esta crisis estaría en la urbanización del globo que ha transformado en pocos decenios el planeta entero. Es una crisis mundial, que no afecta solo a las ciudades de las naciones ricas, sino que embiste también las grandes aglomeraciones emergentes del tercer mundo¹⁴.

¹² Borja, J., y Muxí, Z. (2000). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*: Barcelona, España: Recuperado de: http://www.esdi-online.com/repositori/public/dossiers/DIDAC_wdw7ydy1.pdf

¹³ Segovia, O. (2007). *Espacios Públicos y Construcción Social*: Ediciones SUR. Recuperado de: http://www.elagora.org.ar/site/documentos/Espacios_publicos_y_construccion_social.pdf

¹⁴ Mazza, A. (2009, enero y febrero). Ciudad y Espacio Público. Las formas de la inseguridad urbana. *Cuaderno de Investigación Urbanística*. Recuperado de: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:LvQAvTBbxJAJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3877409.pdf+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

Segovia (2007) cita a Remedi (2000) para decir que la actual organización espacial ha dado lugar a ciudades fracturadas¹⁵. Al decir ciudades fracturadas se hace referencia a una serie de problemas sociales que hoy afectan a las ciudades de los países en desarrollo, sobre todo. Por ejemplo: el incremento de la desigualdad, la polarización espacial, el vaciamiento, abandono y deterioro de la infraestructura y de los espacios públicos tradicionales, entre otros.

Aun estando lejos de ser una gran aglomeración emergente, algunos de estos fenómenos, como el abandono o la fracturación, también se pueden observar no solo para la ciudad de Piura en general sino para La Mangachería en particular.

Ante el panorama expuesto, ¿qué lugar y significado se atribuye a los espacios públicos? Espacios públicos que también se consideran en crisis debido, por ejemplo, al incremento de las urbanizaciones residenciales, en parte con acceso restringido, por lo que las zonas centrales o emblemáticas de la ciudad pierden importancia; todo ello a causa de la privatización que divide a la ciudad según el poder económico y clases sociales, por tanto, el espacio público corre el riesgo de desaparecer como espacio de ciudadanía.

Entrando ya en la definición y significado de espacio público, la RAE presenta la palabra “espacio” como “extensión que contiene toda la materia existente” o “capacidad de un terreno o lugar”, y el término “público” como “conocido o sabido por todos”, “accesible a todos”, pero también “perteneciente o relativo al Estado o a otra Administración”.

Relacionando ambos términos y se podría tener una definición de “espacio público” como aquella extensión o lugar conocido y accesible por todos como se cita en Aramburú (2008).¹⁶

Más relevante que la posible definición es comprender el significado que se atribuye a los espacios públicos. Se va a intentar desde dos perspectivas diferentes: en primer lugar, se presentarán dos estudios sobre el origen de los espacios públicos, en Francia y en Lima. Después se resumirán algunas de las muchas reflexiones sobre la importancia de los espacios públicos.

Sobre Francia, Pablo Gamboa¹⁷ en su artículo *El sentido urbano del espacio público* explica que llegada la industrialización las ciudades empiezan a experimentar un alto

¹⁵ Segovia, O. (2007). *Espacios Públicos y Construcción Social*: Ediciones SUR. Recuperado de: http://www.elagora.org.ar/site/documentos/Espacios_publicos_y_construccion_social.pdf

¹⁶ Aramburu cita a Borja (2003) para dejar en claro que el principio definitorio del espacio público es su libre acceso. De ahí que dicho principio no es tanto de naturaleza jurídica (la propiedad pública), como sociológica, (su uso y sobretodo sus condiciones de acceso); pues se da el caso de espacios de titularidad pública que no son de acceso libre, mientras que otros de titularidad privada sí lo son. Aramburu, M. (2008). Usos y significados del espacio público. *Architecture, City and Environment [Arquitectura, ciudad y entorno]*, 3 (8), 143-151. doi: 10.5821/ace.v3i8.2461

¹⁷ Gamboa, P. (2003). *El sentido urbano del espacio público*. Bitácora Urbano Territorial. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/18775/19669>

crecimiento urbano que conllevará a problemas de hacinamiento y desorden en la ciudad. Pero empezarán a surgir nuevas necesidades que reclaman espacios de ocio y de encuentro para el intercambio entre los ciudadanos. Es así como en Francia, el bulevar y el parque se convertirán en la expresión de una nueva estética urbana. Por tanto, el objetivo para esta época será la ciudad verde con grandes parques y bulevares como espacios públicos importantes. Sin embargo, las construcciones arquitectónicas como los edificios, palacios y viviendas rurales cobrarán cierta autonomía hasta desvincularse con las calles o espacios públicos convirtiéndose en una especie de objeto monumental. Son los inicios de la privatización, donde los enrejados y las áreas verdes de los palacios o grandes construcciones van perdiendo su uso público.

Ya para el siglo XX se habrá incrementado el fenómeno de la urbanización y la segregación funcional del suelo urbano, abriéndose paso a los barrios residenciales, los centros de oficinas y negocios y los grandes centros comerciales. En pleno siglo XXI, Gamboa subraya que la sociedad experimenta cierta toma de conciencia respecto al espacio público retomando viejas tipologías como las de la plaza, parques, calles y ciertos elementos de urbanización como los separadores y la arborización, pero reinterpretándolos y transformándolos al contexto actual.

En el caso de Lima, Pablo Vega Centeno¹⁸ hace un análisis sobre la concepción de espacio público desde el siglo XIX hasta el día de hoy. A continuación, presentamos una breve síntesis que describe la visión histórica del término.

A fines del S. XIX, se habilita la plaza San Martín con motivo del centenario de la independencia y se urbanizan terrenos de los alrededores. A su vez, se inaugura el Parque de la Exposición como paseo destinado a la aristocracia limeña, y será en las primeras décadas del siglo XX que se construye el Parque de la Reserva. Por tanto, el conjunto de obras urbanas mencionado se va a constituir como innovaciones importantes en la forma urbana de la ciudad, donde el espacio público pasa a ser entendido como espacio de circulación o de recreación de una clase dominante y no como espacio social. Por ello, el centro urbano y sus espacios públicos se conciben como la expresión de un poder dominante. Hacia mediados del siglo XX dos procesos urbanizadores generan grandes cambios en la imagen y forma de la ciudad: uno de ellos será el “boom” inmobiliario con proyectos de urbanizaciones residenciales, como fue el caso de Las Casuarinas, y por otro lado tenemos las grandes

¹⁸ Vega, P. (2017). La desigualdad invisible: el uso cotidiano de los espacios públicos en la Lima del siglo XXI. *Territorios*. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.5097>

ocupaciones de terreno, a través de invasiones informales en las zonas periféricas de Lima como resultado de las grandes olas migratorias entre 1940 y 1990.

En suma, Lima a inicios de la década de 1980 era una ciudad de gran extensión, pero de baja densidad poblacional, donde la calle es tratada como vía antes que como espacio público. Por su lado, el parque es entendido como área recreativa asociada a los residentes que circundan el espacio público. La década de 1980 representa un período de crisis económica y política, donde el terrorismo fuerza a la población a levantar barreras o rejas de control en los accesos de varias urbanizaciones de clase media. Será a inicios de 1990, gracias a la política estable de corte liberal, que la ciudad experimentará diversos cambios donde se retomará la inversión inmobiliaria y el uso de las nuevas tecnologías para la construcción y comunicación. En una economía que empieza a ser estable, los proyectos inmobiliarios ofrecen espacios residenciales fortificados, bajo el concepto de “condominio” independizados de la calle y del tejido urbano. Hoy, este fenómeno no solo empezará a dar en las capitales latinoamericanas, sino también en provincias como es el caso de Piura; ciudades que vienen experimentando un proceso de reestructuración económica.

Este modelo de vida hace que el espacio público se reduzca y vayan desapareciendo las aceras, y los parques zonales sean reconvertidos en clubes; por otro lado, los edificios residenciales proponen un estilo de vida que lleva a replantear el rol de los espacios públicos en pleno siglo XXI en la medida que estos nuevos conjuntos residenciales proponen áreas de reunión social, de juegos infantiles, e inclusive gimnasios y piscinas. Ante ello, la calle se vuelve sinónimo de inseguridad y desaparece como escenario de vida para convertirse, exclusivamente, en vía de circulación. Finalmente, se afirma que el modelo de urbanización que se viene dando en Lima y muchas provincias, en la actualidad, tiende a asociar el término espacio público a las áreas verdes, sean recreativas o de ornato, donde las redes viales tienen por único fin la conectividad de los ciudadanos mediante los medios de transporte que tengan disponibles o les sean accesibles. El espacio público, entendido como el espacio social moderno donde puede ocurrir el libre acceso y la pluralidad de ancianos, no ha sido un espacio social importante en la urbanización de Lima durante el siglo XXI, y en términos de la forma en la que está creciendo la ciudad, se puede convertir en un serio problema para la vida futura de Lima y de todas las provincias que siguen el mismo modelo.

Entonces, ¿dónde radica la importancia de los espacios públicos para una sociedad?

Ya se dijo que los espacios públicos son el escenario adecuado para que la sociedad se reconozca y se fortalezca la ciudadanía. Pero, es importante mencionar lo que Segovia explica en Espacios Públicos y Construcción Social, refiriéndose a diversos autores, para reafirmar

que los espacios públicos son un excelente termómetro para determinar los grados de integración social, los alcances de los sentidos de pertenencia, las capacidades de apropiación de lo público y los niveles de democracia obtenidos en un barrio, una zona o una ciudad.

A partir de esto, es muy importante dilucidar si las plazuelas o parques de un barrio o una zona son ocupados por la gente que vive en sus alrededores o por gente que viene de muy lejos por algún motivo específico y, por otro lado, analizar si los individuos de un barrio se sienten identificados con sus espacios y los reconocen como un espacio común que hay que valorar y por tanto cuidar para beneficio de todos. Siguiendo esta línea, el grado de integración social en una zona dependerá, en gran medida, de la identificación del elemento común en la misma. Esto tendrá que ver con que los ciudadanos sean más conscientes de su vida personal y en comunidad para detectar los elementos en común, por vivir en un mismo territorio, y que pueden usarlos como estrategia para mejorar cualquier tipo de problemática que tengan.

Siguiendo con la relevancia del espacio público, Borja¹⁹ (2000) la describe de la siguiente manera:

El espacio público supone pues dominio público, uso social colectivo y multifuncionalidad. Se caracteriza físicamente por su accesibilidad, lo que le hace un factor de centralidad. La calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su fuerza mezcladora de grupos y comportamientos; por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración culturales. (p.28)

Por su lado, Ludeña²⁰ (2015) describe el espacio público como: “Aquel espacio urbano en el que los ciudadanos desarrollan actividades que fomentan el valor de lo público, entendido como una apuesta por los fundamentos básicos de lo que llamamos sociedad moderna: democracia, fraternidad, libertad, igualdad, tolerancia y convivencia ciudadana plena”.

Las calles y plazas son los espacios públicos más comunes en la ciudad, donde los ciudadanos o la sociedad entera habitan, transitan y son escenarios principales en su día a día. Sin embargo, pueden ser los espacios que menos se reconocen como “nuestros” pues sufren de contaminación, inseguridad y mal estado por parte de sus transeúntes. He aquí un gran

¹⁹ Borja, J., y Muxí, Z. (2000). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*: Barcelona, España: Recuperado de: http://www.esdi-online.com/repositori/public/dossiers/DIDAC_wdw7ydy1.pdf

²⁰ Maeshiro, A. (2015, 3 de junio). Construyendo el espacio público. *PuntoEdu*. Recuperado de: <http://puntoedu.pucp.edu.pe/noticias/construyendo-el-espacio-publico/>

problema en la concepción de espacios públicos y Pablo Vega-Centeno²¹ señala que existe una tendencia a asociar los espacios públicos con espacios recreativos, dejándose de lado las calles como principal espacio público en la ciudad, donde el ciudadano transita y se encuentra, constituyendo un excelente indicador sobre la calidad de la ciudad.

Los espacios públicos conforman la ciudad y son importantes referentes de la calidad de la misma y, por ende, de su sociedad pues es en estos espacios donde el ciudadano común se moviliza y se encuentra con sus pares, conocidos o desconocidos, y puede conocer, debatir, proponer y expresar sus ideas o concepciones. De ahí que, el término “espacio público” presenta elementos como: el urbano, social y político. El elemento urbano hace referencia a las calles, parques y plazas que se les consideran como tal; el social representa la característica fundamental de estos espacios y no es otra que el lugar de encuentro y convivencia de un grupo de personas, dependiendo del uso que le den y la condición de acceso que presente el espacio. Finalmente, el elemento político hace referencia a la naturaleza jurídica definida por el estado o la administración pública cuyo resultado es una regulación específica aplicable a cada uno de estos espacios, la cual garantiza la accesibilidad y beneficio de todo ciudadano pues es aquí donde el ciudadano ejerce algunos de sus derechos como ciudadano: se expresa, se hace escuchar, conoce su sociedad e intercambia y comparte ideas con sus pares.

Hablar de los usos que se le da al espacio público resulta complejo pues dependerá del grado de educación y cultura de cada ciudadano, del respeto o compañerismo entre ellos, de la demografía de la sociedad, de la comprensión del significado de espacio público, entre otros. Sin embargo, es importante mencionar dos usos fundamentales: “el pasar” y “el estar”; es decir, los espacios públicos son lugares de paso, pero también de encuentro.

En el contexto actual de la globalización los efectos en la ciudad y sus espacios públicos son diversos. A partir de ello, cabe mencionar que ha disminuido la concepción de “encuentro” debido a una serie de factores como, por ejemplo: la revaloración del espacio doméstico; es decir, el hecho que hoy con el uso diversificado de las nuevas tecnologías y el fácil acceso al internet los individuos o familias prefieren quizá pasar más tiempo en su casa pues tienen todas las comodidades; otro factor se asocia a la privatización de los espacios o al incremento del uso de espacios privados, como los centros comerciales que muchas veces se les confunde como espacios públicos. Sin embargo, la finalidad principal de los encuentros en los centros comerciales es el consumir, por tanto, los ciudadanos que los frecuentan tienen en

²¹ Maeshiro, A. (2015, 3 de junio). Construyendo el espacio público. *PuntoEdu*. Recuperado de: <http://puntoedu.pucp.edu.pe/noticias/construyendo-el-espacio-publico/>

común el interés por gastar o consumir sin importar el diálogo con desconocidos y el expresar o compartir sus ideas, es decir que el construir ciudadanía estaría quedando en un segundo plano. Todo ello conllevaría al incremento de la inseguridad por el abandono de los espacios públicos. Segovia²² (2007) afirma que “la percepción de inseguridad y el abandono de los espacios públicos funcionan como un proceso circular y acumulativo. Si se pierden los espacios de interacción social, los lugares en donde se construye identidad colectiva, también aumenta la inseguridad”.

1.2. Memoria histórica. Probablemente la diversidad de grupos sociales conviviendo en el barrio sea una de las causas de la poca cohesión entre los habitantes, la cual impide el desarrollo de una ciudadanía que propicie un adecuado uso de los espacios públicos. En este capítulo se tratará de reflexionar sobre otras de las hipótesis que se consideran fundamentales para el proyecto: que la memoria histórica juega un papel importante para lograr cohesión. Para ello se analizará una parte de la abundante bibliografía sobre memoria histórica producida en las últimas décadas.

Es bien sabido que el concepto de memoria colectiva se remonta sobre todo a Maurice Halbwachs²³, que diferencia entre memoria colectiva e historia o memoria histórica e incluso ve una contradicción entre memoria e historia²⁴. De todas formas, el término memoria histórica se ha impuesto en el pensamiento contemporáneo e incluso se ha llegado a considerar un derecho²⁵. En cualquier caso, el estudio en torno a la memoria histórica viene adquiriendo mayor fuerza a partir de los años ochenta del siglo pasado, en torno a los debates sobre la segunda guerra mundial y el periodo nazi²⁶. En el caso español el debate científico

²² Segovia, O. (2007). Espacios Públicos y Construcción Social: *Ediciones SUR*. Recuperado de: http://www.elagora.org.ar/site/documentos/Espacios_publicos_y_construccion_social.pdf

²³ Halbwachs, M. *La mémoire collective*, Paris, 1950. Université du á Chicoutimi

²⁴ Según Jose Fariña, incluso el mismo Halbwachs no termina de entender la “memoria histórica”. Para empezar, Fariñas explica que Halbwachs se opone al término “memoria individual” pues afirma que la memoria está formada por unos marcos sociales, sean generales o específicos, que hacen posible el recuerdo; por tanto, no se puede hablar de una memoria individual pura, pues la memoria presenta un carácter social. Sin embargo, en más de una oportunidad, Halbwachs destaca la necesidad de considerar tanto a la memoria colectiva como la individual; concluyendo que la memoria individual es un punto de vista sobre la memoria colectiva. Pero, a pesar de la complejidad en estos términos, para Halbwachs la diferencia entre “memoria colectiva” e historia está clara: la historia reconstruye y proyecta, mediante los datos actuales que se conocen, una sociedad pasada reinventada; mientras que la memoria colectiva recompone el pasado. Por tanto, la historia es irreductible a la memoria: la memoria es continua, la historia es discontinua; las memorias son varias, la historia es una sola; la memoria se fija en las semejanzas, la historia en las diferencias.

²⁵ Ainsa, F. *Memoria individual y colectiva*. Centro de Ciencia, Educación y Sociedad (CECIES). Recuperado de: <http://www.cecies.org/articulo.asp?id=341>

²⁶ Jelin, E. (2002). *Los trabajos de la memoria*. Madrid. Siglo XXI de España Editores, S.A. Recuperado de: <http://cesycme.co/wp-content/uploads/2015/07/Jelin-E.-Los-trabajos-de-la-memoria.-.pdf> [fecha de consulta: 2 de setiembre 2017].

acompaña sobre todo a la elaboración de la Ley de la Memoria Histórica, aprobada el 31 de octubre de 2007²⁷. Por otro lado, el Consejo de Europa ha promovido la reconciliación tras las guerras en la antigua Yugoslavia incluyendo la purificación de la memoria²⁸.

En todos estos casos, en los que desde el plano político se aborda el tema de la memoria histórica, se trata de situaciones post-conflicto²⁹. Sin abandonar esfuerzos promovidos desde la esfera política, se puede recordar que tras la Segunda Guerra Mundial los gobiernos de Alemania y Francia, de un lado y de Alemania y Polonia de otro establecen sendas comisiones de historiadores para elaborar libros de texto comunes que se estudien en ambos países.

No se puede decir que en La Mangachería exista un conflicto, al menos de forma patente, por lo que los primeros casos mencionados no son una referencia muy útil. En cambio, este último ejemplo indica que políticos e historiadores aceptan el hecho de que un cambio en el relato de la historia incide en la memoria colectiva y ayuda a crear una nueva relación entre pueblos que tradicionalmente mantenían un conflicto³⁰.

En el caso de La Mangachería no podría afirmarse que existe una memoria compartida del todo pues los grupos “familias mangaches” y “vecinos mangaches” presentan una memoria histórica que los “habitantes temporales” no. El proyecto pretende contribuir a crear esa memoria, teniendo en cuenta, como ya se ha dicho, algunas conclusiones del debate científico en torno a este concepto.

No es posible en un trabajo de estas características, centrado en la presentación de un proyecto, entrar en toda la complejidad de este término. Basta recordar la definición de Aguilar (2008) citada por Antequera (2011) quien propone que “la memoria histórica es memoria prestada de los acontecimientos del pasado que el sujeto no ha experimentado

²⁷ Asociación para la Recuperación de la Memoria Histórica. (2015). *La Ley de memoria histórica y su desarrollo normativo: ni verdad ni justicia*. Recuperado de: <http://memoriahistorica.org.es/4-la-ley-de-memoria-historica-y-su-desarrollo-normativo-ni-verdad-ni-justicia/> [fecha de consulta: 15 de noviembre 2017]

²⁸ Parliamentary Assembly [Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa]. (2009). History teaching in conflict and post-conflict areas [La enseñanza de la historia en zonas de conflicto y posconflicto]. Recuperado de: <http://assembly.coe.int/nw/xml/XRef/Xref-XML2HTML-EN.asp?fileid=17765&lang=en>

²⁹ Por ejemplo, la ley española parte de la consideración de que los diversos aspectos relacionados con la memoria personal y familiar, especialmente cuando se han visto afectados por conflictos de carácter público, forman parte del estatuto jurídico de la ciudadanía democrática. Surge, por tanto, para reconocer y ampliar derechos y establecer medidas en favor de quienes padecieron persecución o violencia durante la guerra civil y la dictadura. Asociación para la Recuperación de la Memoria Histórica. (2015). *La Ley de memoria histórica y su desarrollo normativo: ni verdad ni justicia*. Recuperado de: <http://memoriahistorica.org.es/4-la-ley-de-memoria-historica-y-su-desarrollo-normativo-ni-verdad-ni-justicia/> [fecha de consulta: 5 de setiembre 2017].

³⁰ También la ley española reconoce la importancia de los poderes públicos para la modificación de la memoria histórica. Así, se dice que “la Ley sienta las bases para que los poderes públicos lleven a cabo políticas públicas dirigidas al conocimiento de nuestra historia y al fomento de la memoria democrática” (Art.310).

personalmente, y a la que llega por medio de documentos de diverso tipo”³¹. Además, esta definición se podría complementar con uno de los elementos que Halbwachs consideraba esenciales para la constitución de la memoria colectiva, puesto que para él la memoria colectiva remite a la experiencia que una comunidad o un grupo pueden legar a un individuo o grupos de individuos³².

Con ello se constituye esa memoria histórica que - según Paloma Aguilar - “es la interpretación (no recuerdo) del pasado que comparten de forma mayoritaria los miembros de un grupo, que disponen de un sentimiento de identidad común (familiar, profesional, de género, local, nacional, etc.) que se habrá ido construyendo sobre la base de dichas interpretaciones compartidas”³³.

Ante lo visto, se podría afirmar que la forma de concebir y representar el pasado irá tomando una forma gracias a la información transmitida de generación en generación, con las transformaciones propias de todo proceso de recepción³⁴. Gracias a la memoria, entonces, un individuo o grupo social puede interpretar la historia o reflexionar sobre su pasado a partir de su presente.

Según Carnevale³⁵ (2013), que se apoya básicamente en Paul Ricoeur “la consciencia histórica añade a la memoria el hecho de la interpretación. En este sentido, la conciencia histórica vendría a ser “la interpretación del pasado, realizada desde el presente, con los valores que lo caracterizan, que orienta la acción hacia el futuro”.

Cabe destacar que a pesar de que los “habitantes temporales” no compartan una misma memoria histórica con las “familias mangachaes” y los “vecinos mangaches”, si pueden generar esta consciencia histórica gracias a la información otros dos grupos puedan transmitirles, todo ello vendría a constituir una interpretación actual del barrio. La memoria histórica, por tanto, puede contribuir a la confianza entre los ciudadanos y mejorar las relaciones entre ellos. Además, puede ayudar a que los ciudadanos desarrollen ciertas

³¹Antequera, J. (2011). *Memoria Histórica como relato emblemático. Consideraciones en medio de la emergencia de políticas de memoria en Colombia* (tesis de maestría). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

³²Betancourt, D. (2004). *Memoria individual, memoria colectiva y memoria histórica: lo secreto y lo escondido en la narración y el recuerdo* [archivo PDF]. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/dcs-upn/20121130052459/memoria.pdf>

³³Camus, E. (2010). *El caso español en perspectiva comparada*. Recuperado de: <http://www.mgomeznarvarro.com/uploads/8/3/4/3/8343862/340-590-1-pb.pdf>

³⁴Jauss, H. (1976). La historia de la literatura como provocación de la ciencia literaria. En: *Literatura como provocación*, Barcelona, p. 133-211.

³⁵Carnevale, S. (2013). *Historiografía, Memoria, Consciencia Histórica, y enseñanza de la Historia, un vínculo situacional y relacional en permanente movimiento*. Instituto de Desarrollo Humano. Universidad Nacional de General Sarmiento, Recuperado de: http://www.ungs.edu.ar/ms_idh/wp-content/uploads/2014/02/10-PONENCIA-CARNOVALE.pdf

actitudes que tengan un impacto positivo en su relación con el espacio, pues este se presenta en su dimensión patrimonial es decir como testimonio de la historia.

Hablar de patrimonio es hablar de construcción social; de ahí la importancia de conocer y comprender la situación actual del barrio: sus valores, conocimientos y demás creencias que lo definen. Pero, sobre todo, tener en cuenta el grado de comprensión de sus habitantes respecto a conceptos como patrimonio, identidad y del valor como “herencia”. Pues, como bien se dijo, los vecinos actuales no son mangaches ni descendientes directos de los primeros pobladores, pero al estar habitando ese territorio se convierten en herederos de la cultura o patrimonio mangache. El interés y la sensibilidad hacia del patrimonio dependerá, en gran medida, de los valores que rijan en el barrio y de su consciencia patrimonial.

Por tanto, más que hablar de identidad se puede hablar de una identificación de los vecinos actuales con respecto a su territorio, el cual posee una historia que debe ser reconocida por los habitantes actuales pues esta forma parte del patrimonio que han heredado. De la misma forma, la cohesión entre los vecinos se dará en la medida en que estos se reconozcan como herederos comunes del patrimonio mangache al tomar conciencia del mismo.

Conseguir que los habitantes se identifiquen con su territorio es ayudarlos a comprender la importancia de su historia y el ejercicio de la memoria para la elaboración de una consciencia histórica que contribuya en la mejora de su realidad actual y de su futuro.

Se trata, entonces, de generar cohesión entre los habitantes de La Mangachería e identificación con su patrimonio con ayuda de la memoria y consciencia histórica.

1.3. Desarrollo. Una de las tesis de este trabajo es que la puesta en valor de los espacios públicos en la Mangachería contribuiría al desarrollo del barrio. Existe una cierta percepción de que, en los últimos años, el barrio ha experimentado un progreso que se suele identificar con el aumento de restaurantes y diferentes negocios; es decir que la actividad comercial ha incrementado en los últimos diez años³⁶. Sin embargo, la visión actual de desarrollo y su evolución en las últimas décadas indicarían que esa percepción de desarrollo es insuficiente.

Para comprender esa afirmación es útil recordar que en 1990 el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo publica el primer *Informe sobre el Desarrollo Humano* que, a partir de entonces se presentará anualmente. Se suele indicar que detrás de este concepto, novedoso en aquel momento, están los trabajos de Amartya Sen, premio Nobel de Economía (1998).

³⁶ Según comenta una ex vecina del barrio, luego de 10 años, hoy encuentra cerca de ocho negocios nuevos en los alrededores de las plazuelas Salaverry y Merino.

En su artículo *La cultura como base del desarrollo contemporáneo*³⁷ contrapone dos conceptos de desarrollo. El primero, dominante durante décadas, “está profundamente influenciado por la economía del crecimiento y sus valores subyacentes. Desde esta perspectiva, el desarrollo es esencialmente un proceso de crecimiento económico”. Según Amartya Sen la cuestión de “desarrollo” va a surgir hacia fines de la segunda guerra mundial³⁸. En esas décadas es cuando se dan las primeras “experiencias de desarrollo”³⁹.

La primacía del individualismo, la falta de consideración de la cultura y ética, así como de las capacidades humanas como elementos fundamentales en el desarrollo de una comunidad habrían reforzado esa concepción “economicista” de desarrollo.

Sin embargo, a pesar de estas experiencias, en su momento aceptadas, con el paso del tiempo han surgido diversos cuestionamientos en cuanto a la orientación del desarrollo, por parte de organismos mundiales como de los mismos ciudadanos.

En ese contexto, toma fuerza el otro concepto de desarrollo planteado por Sen y que vendría a ser: desarrollo sería “proceso que enriquece la libertad real de los involucrados en la búsqueda de sus propios valores. De acuerdo con la noción de desarrollo de la libertad real podemos caracterizar la expansión de la capacidad humana como la característica central del desarrollo”.

Por tanto, el autor entiende la capacidad como íntimamente relacionada con la libertad, es decir “la gama de opciones que una persona tiene para decidir la clase de vida que quiere llevar”⁴⁰.

Aplicando esta reflexión a La Mangachería es fácil comprobar que no existe una situación de pobreza o de carencias básicas como se podría dar en favelas de Brasil o las villas miseria en Buenos Aires y ni siquiera es comparable con algunos asentamientos humanos de Piura. Pero, un entorno marcado por el descuido y la incuria dificulta la realización de esta capacidad.

³⁷ Sen, A. [s.a.] *La cultura como base de desarrollo contemporáneo*. Diálogo, Unesco. Recuperado de: <https://www.unrc.edu.ar/publicar/25/dos.html> [s.l.]

³⁸ Sen, A. (1998). *Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI*. [archivo PDF]. Recuperado de: <http://www94.etc.upm.es/isf/sen-1998.pdf>

³⁹ Por citar algunos ejemplos de estas “experiencias de desarrollo”, Sen considera : la acelerada reconstrucción posbélica de Alemania y Japón, que emergen como nuevos líderes de la economía mundial; el crecimiento económico sin precedentes de Europa y Norteamérica seguido de una desaceleración que se tradujo en Europa, sobre todo, en el aumento del desempleo; la rápida expansión económica en algunas partes de América Latina sin que se produjera una reducción proporcional de la pobreza; entre otros. (Sen, A. (1998). *Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI*. [archivo PDF]. Recuperado de: <http://www94.etc.upm.es/isf/sen-1998.pdf>

⁴⁰ Sen A. [s.a.] *La cultura como base de desarrollo contemporáneo*. Diálogo, Unesco. Recuperado de: <https://www.unrc.edu.ar/publicar/25/dos.html>

Ante ello, es importante ahondar en cuanto al tema de las capacidades en el barrio de La Mangachería, pues valdría analizar cuáles están viéndose limitadas por la situación actual.

Definir el término “desarrollo” es tarea ardua por la diversidad de tipos de desarrollo que han salido a la luz y hay quienes hasta lo consideran como la utopía social por excelencia⁴¹.

Hoy en día existe un serio debate sobre los modelos de desarrollo, pero es necesario tener en claro cada uno de ellos y para ello Boisier explica que ante esa naturaleza utópica y nuestro sobre-entrenamiento intelectual respecto al desarrollo se ha dado una polisemia en torno a ese término; de ahí que exista el desarrollo territorial, regional, local, endógeno, sustentable, humano y, en términos de su dinámica, desarrollo “de abajo-arriba”, entre otros más⁴².

Por eso, para este proyecto nos interesa profundizar, un poco más, sobre el desarrollo local que es lo que se busca en La Mangachería.

Consideraremos una clara definición propuesta por Barreiro quien dice que el desarrollo local es el desarrollo completo (integral) y equilibrado. Desde una perspectiva ideológica (definida a priori) el desarrollo local sería un nuevo paradigma de buen desarrollo, una utopía local. Lo que no se puede realizar a nivel nacional o estatal, se podría hacer a nivel local, en gran medida, como resultado de la voluntad de unos actores que cooperan y que defienden intereses compartidos sobre el futuro de la localidad o comunidad⁴³.

De esta definición es válido destacar un elemento importante y es la capacidad de cooperación entre la comunidad y es que si no existe o no se desarrolla esa capacidad entre los actores sociales difícilmente se podrá organizar a la comunidad y menos se alcanzará un desarrollo.

En el fondo se trata de crear en La Mangachería, lo que Kliksberg –siguiendo a Sen– denomina “capital social”, que serían los “factores extraeconómicos que pesan fuertemente en el desempeño de los países en términos de progreso económico y tecnológico, y en la sustentabilidad del desarrollo”⁴⁴.

⁴¹ Boisier, S. (1999). Desarrollo Local: ¿De qué estamos hablando? [en línea]. Cámara de Comercio de Manizales, Colombia. Recuperado de: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/29-DesLo.pdf>

⁴² El autor afirma, además, que en la medida en que se reconoce en el desarrollo un concepto complejo, multidimensional, constructivista, cualitativo en su esencia e intangible por consecuencia, el paradigma científico que ha dominado el desarrollo científico de la modernidad y al razonamiento analítico, deja de ser útil para entender el desarrollo por su carácter de un paradigma reduccionista, mecanicista y lineal. Boisier, S. (1999). Desarrollo (Local): ¿De qué estamos hablando? Cámara de Comercio de Manizales, Colombia. Recuperado de: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/29-DesLo.pdf>

⁴³ Barreiro, F. (2000). Desarrollo desde el territorio. A propósito del Desarrollo Local. Recuperado de: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Barreiro.pdf>

⁴⁴ Sen, A. Kliksberg, B. (2007). Primero la gente. Barcelona, España: Deusto.

Kliksberg señala cuatro elementos de este capital social: el clima de confianza en las relaciones interpersonales, la capacidad de asociatividad, la conciencia cívica, es decir la forma de actuar de las personas ante todo lo que es de interés común y los valores éticos.

Como se explicó al inicio, en el barrio conviven tres grupos sociales, muy marcados.

Por un lado, están las “familias mangaches” que llevan más de 50 años viviendo en el barrio, luego están los “vecinos mangaches” que por algún familiar mangache o recomendación llegaron a vivir al barrio hace menos de 50 años y los “habitantes temporales” quienes destinan, en promedio, entre 3 o 5 años para habitar el barrio por razones muy específicas⁴⁵. Todo este panorama contribuiría a un individualismo, marcado por zonas⁴⁶, que estaría afectando a la capacidad de relación entre los vecinos, pues al coexistir tres grupos con necesidades y procedencia distinta será mucho más complicado llegar a un acuerdo o tener puntos de vistas en común; y es aquí donde la figura del espacio público cobra sentido y relevancia porque, evidentemente, hoy en día el barrio de La Mangachería cuenta con espacios públicos que no están siendo concebidos como tales, es decir, los vecinos y los ciudadanos procedentes de otras partes de la ciudad no reconocen, en primera instancia, su verdadero uso y su valor para el encuentro.

A pesar que los habitantes del barrio hacen uso de sus plazuelas, calles y bulevares, el estado actual y ciertas costumbres que se han establecido ahí, no favorecen la integración entre los vecinos.

Los jardines y calles de los alrededores de las plazuelas Salaverry y Escudero tienen un control de limpieza constante a cargo de la Municipalidad de Piura, el mobiliario de ambas no se encuentra en condiciones aptas para el uso y disfrute; también el poco alumbrado eléctrico, sobre todo, en la plazuela Salaverry contribuye a que no resulte acogedora. A esto se le suma el descuido de algunos vecinos o gente de alrededores que contaminan las calles y plazuelas.

En conclusión, el aspecto del barrio luce descuidado, lo que influye en las cualidades del ciudadano limitando la realización de sus capacidades. Por ejemplo, la percepción “estética” se ve perjudicada pues a los habitantes del barrio, al convivir con ese descuido se les dificulta poder comprender la armonía, el equilibrio y las cualidades estéticas y, por tanto, desear un cambio.

Esa actitud, además, se ve limitada porque en el barrio existe una cierta desmotivación que está impidiendo promover cambios que generen un impacto en el desarrollo.

⁴⁵ Indicadores recogidos de las entrevistas personales a vecinos del barrio, entre el 2014 y 2017.

⁴⁶ Según las observaciones y esas mismas entrevistas, la zona de los alrededores de la plazuela Ignacio Escudero presenta un mayor número de vecinos interesados en contribuir al bienestar común: respecto a la limpieza y cuidado de las áreas verdes, el orden en la plazuela y disposición para formar parte de organizaciones vecinales.

2. Ejemplos de buenas prácticas

Antes de conocer la situación general de los espacios públicos en el barrio de La Mangachería, se dará a conocer, brevemente, algunos casos de recuperación de espacios públicos a nivel internacional y nacional, así como la situación actual de los espacios públicos a nivel local.

2.1. Casos internacionales

- **Glasgow, Escocia**

Stalled Spaces. A mediados del siglo XVIII, Escocia había comenzado su transformación en un gran potencial industrial. Glasgow empezaría un periodo de crecimiento fenomenal dado que entre 1770 y 1830 se transformaría de un pequeño pueblo mercantil a una ciudad industrial floreciente, creciendo rápidamente en tamaño para convertirse en la potencia de la economía escocesa. La innovación industrial y técnica fomentará esta expansión y muchas personas serán atraídas a la ciudad en busca de ofertas laborales, no solo de la zona rural de Escocia sino también de Inglaterra e Irlanda. Sin embargo, esta rápida expansión creó, inevitablemente, problemas sociales y políticos. Será para los años setenta y ochenta del siglo XX que la desindustrialización tuvo lugar debido a que la mayoría de las industrias tradicionales se redujo drásticamente o fueron completamente cerradas. Una nueva economía orientada al servicio emergió para reemplazar a las industrias pesadas tradicionales⁴⁷.

Para la segunda mitad del siglo XX la transformación de Glasgow y el crecimiento gradual de su confianza en sí mismo fue el desarrollo más significativo de la historia de la ciudad. En 1988, Glasgow organizó el aclamado Festival del Jardín y dos años más tarde, Glasgow se convirtió en Capital Europea de la Cultura. La ciudad fracasó en su intento por acoger el Festival de Artes Visuales en 1996, pero realizó el Festival de Arquitectura y Diseño en 1999. Hacia fines del siglo, el periodista Ian Jack escribió en *The Sunday Times* que "algunas cosas maravillosas e intrigantes han estado sucediendo en la ciudad"⁴⁸.

Hacia el 2013, el panorama en Glasgow no era óptimo debido a la decadencia industrial y el resultado de esto fue una gran cantidad de solares vacíos en toda la ciudad. Ante esto, el Ayuntamiento de Glasgow y la Glasgow Housing Association promocionaron usos temporales de los solares con el fin de revitalizar la ciudad⁴⁹. **Stalled Spaces**, es el nombre de

⁴⁷ Banús, E. (2010). La función del Gestor Cultural: *Cultura y Desarrollo*. Universidad de Piura. PowerPoint.

⁴⁸ McKay, J. (2004). *The Glasgow Story: Modern Times: 1950s to The Present Day*. [en línea]. Recuperado de: <http://www.theglasgowstory.com/story/?id=TGSF0>

⁴⁹ Fadmin. (2013, 27 de junio). *Stalled Spaces*. [en línea]. Recuperado de: http://fad.cat/citytocity/4/es/?page_id=165

este proyecto y consiste en un programa introducido por el Ayuntamiento de Glasgow para apoyar a grupos comunitarios y organizaciones locales de la ciudad a desarrollar proyectos temporales en espacios abiertos⁵⁰.

La estrategia de Espacios Abiertos y el plan de desarrollo local han promocionado la ocupación de solares vacíos. Por tanto, el éxito de estos “Stalled spaces” los ha situado como una de las líneas de actuación del Plan Estratégico 2012-2017 por su gran poder transformador. La respuesta ha sido muy significativa y se refleja en la gran diversidad de proyectos que postulan a alguno de estos espacios. Sin embargo, los proyectos que han tenido mayor aceptación han sido los de horticultura. En este sentido, es importante mencionar que dos grandes escuelas han desarrollado un programa educacional llamado “Food Miles” por el cual han introducido la horticultura en el programa escolar y han sido reconocidas por el Currículum de Excelencia de Escocia y por otras escuelas. Así mismo, otros solares han sido convertidos en zonas verdes, jardines o zonas deportivas, pero también en cines al aire libre o espacios de creación gracias al apoyo de Creative Scotland, que desde 2012 aporta de manera económica y logística. El elemento de temporalidad es clave pues reduce mucho los procesos de cesión, propuesta y ejecución. La inversión inicial corre casi completamente por las comunidades que buscan los medios económicos y materiales, mientras que el aporte o inversión del Ayuntamiento se limita, más que nada, a lo técnico con menos de 3.000 euros por iniciativa⁵¹.

El proyecto *Stalled spaces* ofrece, pues, un plan integrador e innovador que promueve iniciativas en temas de salud y bienestar y que aborda cuestiones relacionadas con la problemática ambiental y las necesidades de la comunidad, centrándose en el uso temporal de terrenos baldíos para proyectos de arte, jardines emergentes, escultura pop up, exposiciones, gimnasios urbanos, cine al aire libre, etc. Finalmente, entre los beneficios que ofrece este proyecto se encuentran: la regeneración local, entrenamiento y educación, el mejoramiento de la salud y bienestar gracias a los nuevos espacios verdes y el incremento de la participación de la comunidad contribuyendo así al capital social.

⁵⁰ Glasgow City Council. (2015). *Stalled Spaces Glasgow*. Recuperado de: <https://www.glasgow.gov.uk/index.aspx?articleid=17878>

⁵¹ Ecoticias.com. (2013, 11 de julio). *Stalled Spaces. La recuperación temporal de solares vacíos en Glasgow*. Recuperado de: <http://www.ecoticias.com/sostenibilidad/80988/Stalled-spaces-recuperacion-temporal-olares-vacios-Glasgow>

- **Barcelona, España**

Plan buits (Vacíos Urbanos con Implicación Territorial y Social) que es una iniciativa del Ayuntamiento de Barcelona para dar un uso social y comunitario temporal a una parte de los solares que pertenecen al municipio y que, actualmente, se encuentran en desuso⁵².

Mediante actividades de interés público de carácter provisional, impulsadas por entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro, se intervinieron estos espacios favoreciendo la implicación de la sociedad civil en la regeneración y dinamización del tejido urbano⁵³.

Las propuestas de las entidades son evaluadas y seleccionadas por una Comisión de Evaluación que tendrá en cuenta, sobre todo, la flexibilidad del programa, su carácter efímero y provisional, autogestión eficiente que se responsabilice por el cuidado y buen estado de las instalaciones y que el impacto y rendimiento social de las propuestas sea positivo y beneficie a la ciudad. Por otro lado, las actividades y usos de cada uno de los espacios, de un año prorrogable a tres años máximo, tienen consideración de interés público o de utilidad social, carácter temporal y sus instalaciones son fácilmente desmontables.

Pero hay que mencionar que el Plan Buits no es una iniciativa nueva, pues el área de medio ambiente del Ayuntamiento gestiona desde finales de los años 90 la Red de Huertos Urbanos, con 12 huertos que, divididos en pequeñas parcelas, son adjudicados a personas mayores de 65 años y a personas con riesgo de exclusión, a través de una cesión por cinco años. Sin embargo, la principal diferencia del Plan Buits respecto a sus precedentes es que ha habilitado un espacio, en el sentido simbólico y geográfico, de encuentro entre las iniciativas ciudadanas y el Ayuntamiento para la reapropiación colectiva del espacio urbano. De esta manera, los usuarios no son personas individuales sino entidades sin ánimo de lucro, sobre todo aquellas ubicadas en el barrio en cuestión. Por tanto, esta iniciativa no se limita a temas de agricultura urbana, a pesar de haber sido la propuesta estrella, sino que la convocatoria ha sido abierta a propuestas de usos educativos, deportivos, recreativos, artísticos, sociales o cualquier combinación de estos⁵⁴.

La primera convocatoria se impulsó en octubre de 2012. Ya para abril de 2015 se inició la 2º edición de este programa, con 11 nuevos espacios a disposición de entidades y agrupaciones para la realización de actividades de interés público o utilidad social de forma temporal. En febrero de 2016 se resolvió el concurso con la cesión de seis de estos solares.

⁵² Ayuntamiento de Barcelona. *Plan BUIITS*. Recuperado de: <http://ajuntament.barcelona.cat/ecologiaurbana/es/con-quien-lo-hacemos/participacion-ciudadana/plan-buits>

⁵³ Ayuntamiento de Barcelona. *Pla BUIITS*. Recuperado de: <http://ajuntament.barcelona.cat/ecologiaurbana/es/plan-buits>

⁵⁴ Martí, M. (2013, 6 de junio). *Plan Buits: ¿Políticas urbanas para mientras tanto?* Recuperado de: http://www.eldiario.es/catalunya/pistaurbana/Plan-Vacios_6_140046010.html

De esta forma, el plan Buits, tiene como elemento fundamental el hecho de implicar a la sociedad civil de la ciudad en la definición, instalación y gestión de los espacios urbanos.

Para el caso de Latinoamérica, se citarán ejemplos de Colombia, Chile y Perú. Pero, antes de mencionar los casos es importante destacar algunas ideas sobre la situación del espacio público en Latinoamérica. Se sabe, y como ya se expuso, que hoy en día las ciudades afrontan una crisis y revolución urbana por diversos motivos, sin dejar de nombrar la globalización y las nuevas tecnologías, como los más resaltantes; donde el crecimiento urbano o el fenómeno de la urbanización va restando importancia a los espacios públicos en algunas ciudades.

Sin embargo, la importancia del tema del espacio público radica en una triple demostración: en principio que el espacio público se constituye en una dimensión central de la vida urbana, en segundo lugar tenemos que el espacio público se relaciona con la problemática que afecta y/o determina diferentes ámbitos de la vida en comunidad y, finalmente, tenemos que el espacio público adquiere cada vez más importancia en la planeación y política urbana como una herramienta estratégica para el logro de objetivos en programas de desarrollo urbano, social, económico y político, resaltando su valor de innovación. De ahí el potencial que ofrece el espacio público, como aglutinador de carácter integral de la vida urbana para intervenir y transformar las ciudades latinoamericanas y como articulador en la solución de problemáticas urbanas. Es muy importante mencionar, también, las dificultades respecto a la cohesión territorial en las ciudades latinoamericanas ya que esto exige que cada vez más se profundice en el tema de los espacios públicos en busca de alternativas innovadoras que permitan no solo concebir una nueva manera de crear ciudad espacialmente hablando, sino sobre todo de lograr una mayor participación social en la toma de decisiones, es decir una nueva ciudad desde la perspectiva socio-política.⁵⁵

Cada vez más las ciudades latinoamericanas reflexionan sobre el papel del espacio público en la vida urbana y social velando por propuestas que consideren al espacio público como una estrategia para conseguir armonía social. La falta de cohesión social y otros problemas urbanos son más comunes en ciudades de Latinoamérica donde la ausencia de políticas de desarrollo urbano, o en algunos casos ineficientes, favorece un crecimiento improvisado de las ciudades y una débil concepción ciudadana respecto a los espacios.

⁵⁵ Vergara, A., Gierhake, K., Jardón, C., Hernández, J., Vidal, A., Carranza, E. (2015). *Espacio Público en Latinoamérica: de la fragmentación espacial y la segregación social hacia la cohesión territorial. Nuevos retos a viejos problemas*. Recuperado de: http://geb.uni-giessen.de/geb/volltexte/2015/11739/pdf/ZeuDiscPap_73.pdf

El documento **Casos emblemáticos de desarrollo urbano: temas**⁵⁶ del Banco de Desarrollo de América Latina recoge proyectos sobre ecología sostenible, servicios públicos, recuperación de espacios públicos, educación, salud, deporte y organización de la comunidad; de los cuales citaremos ejemplos de “buenas prácticas” en Colombia, Chile y también en Lima.

- **Medellín, Colombia**

- Recuperación integral del Morro de Moravia: restauración y gestión para la utilización como espacio público**

La recuperación del Morro de Moravia (antiguo basurero de la ciudad) situado en Antioquia – Medellín y el parque ecológico surgen como medida de protección para la salud pública de los habitantes de la zona expuestos a diversos contaminantes. El Morro de Moravia es un cerro ubicado sobre depósitos aluviales del río Aburrá en el pie de monte de la Ladera Nororiental de Medellín, que fue usado como botadero desde 1972 a 1984. Por la disposición de los residuos en esta zona, hizo que algunas de las personas que se dedicaban al reciclaje, empezaran a invadir “El Morro” fue así como inició el asentamiento en el antiguo botadero. Tras estudios, el Morro de Moravia fue declarado Calamidad Pública por lo que se debía reubicar o trasladar a la población que habitaba el sitio y formular, en el corto y mediano plazo, un plan de manejo ambiental y sanitario para mitigar la problemática existente.

El proyecto planteó la construcción de un Parque Público que se integró en la red de espacios públicos de la zona (Parque Explora, Jardín Botánico, Parque Norte, Universidad de Antioquia). Este espacio pretende incorporar un ecomuseo, centrado en el fomento de la comunidad y eje central del mejoramiento del paisaje y la intervención integral con la que se busca la construcción y fortalecimiento de la convivencia pacífica de la comunidad de toda zona.

La primera fase del proyecto, y la más urgente, era reubicar a más de 10.000 habitantes en casas nuevas, construidas en otras zonas de la ciudad. Actualmente, el 75% de los habitantes de El Morro ya están viviendo en sus viviendas, en barrios equipados gracias al proyecto de intervención integral. La segunda fase del proyecto consiste en la recuperación de El Morro y

⁵⁶ Banco de Desarrollo de América Latina. *Casos emblemáticos de desarrollo urbano: temas*. Recuperado de: <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/779/casos-emblematicos-temas.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

el tratamiento de muchos de los contaminantes mediante el uso de técnicas naturales de tratamiento, como: los *buffer strips*⁵⁷ y la construcción de humedales.

La tercera fase del proyecto plantea abrir y utilizar este espacio para la ciudadanía; convertirlo en un lugar de encuentro, ocio y eje central para el fortalecimiento de la convivencia pacífica en la zona. Como se dijo, en este espacio se construirá un ecomuseo con el objetivo de divulgar la cultura de la sostenibilidad, sobre todo en su dimensión social a partir de la experiencia de los desplazados que llegaron a la zona. Se prevé, también, aprovechar la proximidad del parque a la Universidad de Antioquia para construir un Centro Científico-Tecnológico, especializado en tecnologías para el desarrollo sostenible.

Al día de hoy, Moravia se ha convertido en un ejemplo a seguir para las ciudades de Latinoamérica y un proyecto importante para Medellín y Colombia. Dentro de los logros en la recuperación del Morro está la ganancia de un espacio público para la ciudad a partir de la conversión de un espacio degradado, la reducción en riegos sanitarios y geotécnicos, la mejora de las condiciones de salubridad y estabilidad para la comunidad y el afianzamiento tanto del Parque Público como el ecomuseo en un referente de sostenibilidad y cohesión socio-territorial.

- **Calama, Chile**

Para este caso se ha tomado como referencia el estudio *Espacios Públicos y Construcción Social*.⁵⁸

Creación, recuperación y animación del espacio público: el caso de Calama

La ciudad de Calama se caracteriza por su crecimiento desordenado, que impide acoger de manera confortable a sus habitantes y contribuir a la integración y sociabilidad de los mismos. La Corporación de Estudios Sociales y Educación (SUR) a través de su Programa de Recuperación y Animación Participativa de Espacios Públicos, se propuso convertir sitios abandonados de barrios de Calama en espacios para el descanso y encuentro social, todo ello de la mano de una recuperación social basada en el aumento de la cohesión, respeto y solidaridad al interior de la comunidad y la adquisición de habilidades para asumir nuevas responsabilidades colectivas en busca del bienestar común. El financiamiento estuvo a cargo del Programa mientras que el diseño, construcción y animación de los espacios estuvo a cargo

⁵⁷ Los *buffer strips* son franjas de vegetación que imitan las franjas que bordean los cauces de los ríos y que su estructura natural controla el aire, el suelo y el agua actuando como filtro de nutrientes y pesticidas reteniendo el flujo de estos elementos y, por tanto, reduce su llegada al mismo cauce.

⁵⁸ Segovia, O. (2007). *Espacios Públicos y Construcción Social*: Ediciones SUR. Recuperado de: http://www.elagora.org.ar/site/documentos/Espacios_publicos_y_construccion_social.pdf

de la comunidad. En total fueron ocho intervenciones de las cuales solo se analizará una que se explica a continuación:

Los Copihues

Fue el primer lugar recuperado; su población venía sufriendo frecuentes ataques nocturnos, vandálicos y robos por grupos juveniles. Básicamente, la problemática que se vivía en esta comunidad era un ambiente de monotonía o aburrimiento que favorecía el pandillaje de jóvenes que en su mayoría eran conocidos.

Ante esto, los vecinos solicitaron a las autoridades un sistema de seguridad que consistía en la instalación de alarmas en cada casa y vigilancia policial en todo el barrio. Sin embargo, el costo de instalar y mantener el servicio de alarmas en cada casa era económicamente inviable. Por tanto, la legítima demanda de seguridad de los vecinos tenía muy pocas posibilidades de ser satisfecha. Pero, el problema no era tanto los robos, sino la convivencia al interior de la comunidad. Entonces, tras diversas reuniones donde se analizó la problemática, necesidades y aspiraciones de la comunidad, se acordó presentar a la población la idea de convertir un sitio desierto en una plaza pública que sirva para el encuentro y recreación de los vecinos.

La construcción de la Plaza de Los Copihues no fue nada fácil debido a que, en principio, se trataba de un trabajo de voluntariado por parte de la misma comunidad; en tanto que, el tiempo destinado a las labores de construcción, por parte de los jóvenes y adultos, era bastante irregular debido a la falta de organización de sus tiempos y priorización en sus actividades. Por otro lado, cabe mencionar otros obstáculos como: el mal recuerdo de los vecinos respecto a las promesas incumplidas de sus autoridades y el mal trato laboral sufrido por alguno de los vecinos. La comunidad vivía con cierto engaño y desconfianza, sobre todo, en proyectos de voluntariado como este. Ese fue el ambiente para la construcción de la plaza. Sin embargo, fue aún más arduo decidir donde sería la ubicación de tal plaza pues la mayoría prefería que sea frente a sus casas, pero las familias ubicadas lejos del centro están en desacuerdo el cual se vio reflejado en el poco apoyo en la construcción de la plaza. Finalmente, se logró un consenso y no faltaron algunos vecinos que vivían a varias cuadras el proyecto que lograron organizarse muy bien para apoyar la causa. El cambio que consiguió la comunidad Copihue sirvió de claro ejemplo y demostración para otras villas y poblaciones de Calama.

Por otro lado, se mencionará un ejemplo de buenas prácticas sobre la recuperación de la memoria histórica como una vía para el fortalecimiento de las relaciones entre individuos. El

caso se ha tomado del estudio *Espacios Públicos y Construcción Social: Intervenciones Participativas*⁵⁹.

- **Herminda de la Victoria: recuperación de memoria histórica y diseño participativo de espacios públicos**

La población Herminda de la Victoria se encuentra en el área norponiente de Santiago de Chile, en la comuna de Cerro Navia. Su origen está vinculado a las movilizaciones de pobladores que tuvieron lugar en Chile desde mediados del siglo pasado por el problema de la carencia de viviendas, situación que se hizo patente durante los años cincuenta por la proliferación de formas de habitación precaria.

La inminencia de la cuestión habitacional obligó a las autoridades políticas de la época a considerar el tema de la vivienda entre los de mayor relevancia y urgencia. La meta proyectada por el gobierno de la época era la construcción de 360 mil viviendas en todo Chile, pero dicho objetivo solo pudo ser cumplido en un 60 por ciento. La respuesta al déficit de vivienda empezó a surgir de los propios habitantes de las poblaciones, a través de formas de acción colectiva que cristalizaron en los denominados comités de sin casa, los cuales iniciaron diversas ocupaciones de terrenos de propiedad privada o estatal.

La toma que dio origen a Herminda de la Victoria, y que se ha mantenido en sus habitantes como un hito de carácter fundacional, comenzó el 16 de marzo de 1967, cuando un grupo de pobladores dio inicio a la ocupación de terrenos de propiedad de Caritas, organización de la Iglesia Católica.

A pocas horas de efectuada la toma, pobladores se vieron enfrentados a la policía, que intentó desalojarlos violentamente. Sin embargo, la presencia y gestiones de algunos parlamentarios de izquierda lograron detener la erradicación. La toma de Herminda llamó la atención de la opinión pública de la época y desató sentimientos de solidaridad entre los vecinos del sector, y sobre todo en el mundo universitario.

La solución definitiva, acordada con el gobierno el 30 de mayo de 1967, consistió en la compra de un terreno de 27 hectáreas situado al norte de los terrenos ocupados.

⁵⁹ Segovia, O. (2007). *Espacios Públicos y Construcción Social - Herminda de la Victoria: recuperación de memoria histórica y diseño participativo de espacios públicos*: Santiago de Chile. Recuperado de: http://www.elagora.org.ar/site/documentos/Espacios_publicos_y_construccion_social.pdf

El proyecto

Es una iniciativa desarrollada por la I. Municipalidad de Cerro Navia, la cual, en conjunto con organizaciones de la población, se planteó participar en el concurso llevado a cabo por el Programa de Espacios Públicos Patrimoniales del Ministerio de Vivienda y Urbanismo. En el caso del proyecto de Herminda de la Victoria, el diseño –no la construcción – de los espacios públicos de la población que serían remodelados estuvo a cargo de SUR, Corporación de Estudios Sociales y Educación en colaboración con la Municipalidad de Cerro Navia.

La propuesta de SUR fue llevar a cabo un proceso participativo amplio con los vecinos y organizaciones de la población, que permitan diseñar los espacios públicos y recuperar la memoria histórica, en la perspectiva de fortalecer el patrimonio y la organización social de la población.

Esta propuesta estuvo basada en los siguientes supuestos:

- Una mayor y mejor convivencia social está vinculada a la apropiación colectiva del espacio pública.
- Elevar la calidad de uso y de apropiación de los espacios públicos implica una contribución a la integración social, al sentido de pertenencia, a la participación y sociabilidad en un barrio, zona o ciudad.
- La recuperación de la memoria histórica puede implicar fortalecer la identidad de los habitantes con su barrio, y también un paso en la generación de actuales y futuras propuestas y acciones, que activen su condición de ciudadanos.

Objetivos principales y resultados del proyecto:

- Movilizar y acordar compromisos con actores locales respecto a estrategias y acciones.
- Reconstruir la memoria colectiva en la perspectiva de reforzar la identidad de ciudadanos y proponer elementos históricos para el diseño de los espacios públicos.
- Diseñar en forma participativa la modalidad de construcción, gestión (control, mantenimiento y administración) y animación de los espacios públicos diseñados.

2.2. Casos peruanos. Para el caso de Perú, empezaremos citando algunos ejemplos de buenas prácticas en conocidos distritos de Lima y dos casos que por diversos factores presentaron una serie de deficiencias incumpliendo varios de los objetivos trazados al inicio de cada proyecto.

- **San Isidro**

Plaza 31⁶⁰: ubicada entre las calles 24 y 25, en la urbanización Córpac. Durante décadas fue un espacio utilizado como zona para el estacionamiento vehicular. Su conversión en una plaza contempló, además de ser un espacio para el uso y esparcimiento público, la creación de 500 metros cuadrados de área verde donde antes era cemento y la plantación de 30 árboles. También se colocó piso nuevo, bancas, se mejoró la iluminación con farolas ornamentales, jardines móviles, papeleras para clasificar la basura y puntos ecológicos para el proceso de reciclaje. Además, cuenta ahora con zonas para un ordenado estacionamiento vehicular, con espacios exclusivos para personas con discapacidad y parqueaderos para bicicletas y motos. Proyecto financiado por la Municipalidad de San Isidro.

Centro financiero⁶¹: los espacios que antes eran estacionamientos vehiculares han sido recuperados y devueltos a las personas, convertidos en áreas para el encuentro entre vecinos y visitantes. Más de 1000 metros cuadrados de espacio público han devuelto la vida al Centro Financiero de San Isidro, ubicados en la calle Las Begonias. La acción contempló la creación de más áreas verdes, instalación de bancas, parqueaderos para bicicletas, estaciones de reciclaje y un moderno mobiliario. Para ello, se eliminó más de sesenta estacionamientos vehiculares entre la avenida Juan de Arona y la calle Dean Valdivia. De esta manera, todas estas calles se han convertido en nuevos puntos de encuentro en el centro financiero. Fue un proyecto de la Municipalidad de San Isidro.

- **Rímac**

Plazoleta de la Integración⁶²: el espacio ubicado junto al puente Trujillo, en el ingreso peatonal del distrito del Rímac, ahora es un espacio de integración que cuenta con plantas y elementos para sentarse donde vecinos y visitantes disfrutan su estadía y encuentro. Esta iniciativa se ha hecho realidad gracias a la labor de la Municipalidad del Rímac y “Ocupa tu calle” que desde octubre de 2015 tienen el compromiso de mejorar espacios del distrito y dar vida a terrenos baldíos y en desuso. La Plazoleta de la Integración tiene un área de, aproximadamente, 900 metros. Cabe destacar que la Municipalidad llegó a un acuerdo con la Asociación de Libreros (ex Quilca) para que puedan usar la plaza y convertirla en un espacio

⁶⁰ Municipalidad de San Isidro. *PLAZA 31: Un nuevo espacio público para todos nuestros vecinos*. Recuperado de: <http://msi.gob.pe/portal/2016/05/25/plaza31/>

⁶¹ Perú.com. (2016). *Recuperan espacios públicos en centro financiero de San Isidro*. Recuperado de: <https://peru.com/actualidad/mi-ciudad/recuperan-espacios-publicos-centro-financiero-san-isidro-noticia-477363>

⁶² Ocupa tu calle. (2016). *Plazoleta de la Integración – Rímac*. Recuperado de: <https://ocupatucalle.org/2016/04/25/plazoleta-de-la-integracion-rimac/>

cultural, con una propuesta diversa de actividades. La ejecución de esta obra ha sido posible, también, a la donación de empresas como Kento (llantas) y Roca Rey (plancha de pallet).

- **Comas**

Parque Manhattan⁶³: en mayo de 2016 vecinos de los alrededores del parque Manhattan, ubicado en el cruce de la Av. Universitaria con Av. San Felipe, propusieron al colectivo “Ocupa tu calle” mejorar la zona deportiva y reactivar este espacio público pues se encontraba descuidado y en desuso; y al contar con una ubicación estratégica podría convertirse en un espacio de encuentro y descanso donde los ciudadanos pudieran disfrutar de actividades deportivas y culturales. Ante esto, “Ocupa tu calle” realizó un concurso para fomentar propuestas donde participaron vecinos y voluntarios. La propuesta ganadora fue una elaborada por niños, la cual fue ejecutada durante varios fines de semana con la participación de los vecinos, voluntarios y ganadores de la propuesta. La intervención se hizo posible gracias a los donativos de empresas como Kento Llantas, Fargoline, BoVe y Tai Zai, que donaron materiales reutilizados como llantas y parihuelas, y a la municipalidad que facilitó el transporte de materiales y una zona de trabajo segura. Hoy en día, el parque Manhattan es un espacio público de calidad para la comunidad de Comas.

Finalmente se citará, brevemente, dos casos peruanos que no se les va a considerar como “ejemplos de buenas prácticas” por diversos problemas o deficiencias que han presentado en algún momento de su desarrollo.

- **Villa El Salvador, Perú**

- **La Alameda de los Jardines**⁶⁴

Esta iniciativa nace del conflicto entre lo comercial y lo residencial, proponiendo un uso adecuado y compartido del espacio urbano. Se trata de un centro de urbanización y núcleo de identidad, que renueve el uso de la calle y la plaza. El objetivo trataba de plantear alternativas o intervenciones que permitan ordenar dinámicas existentes o establecer nuevas, mediante el mejoramiento del espacio físico y de las condiciones de comercio existente. Por tanto, la creación de un espacio de encuentro y la participación de los actores locales civiles (vecinos y organizaciones) eran los componentes iniciales del proyecto. Entonces, para promover el

⁶³ Ocupa tu calle. (2016). *Parque Manhattan – Comas*. Recuperado de: <https://ocupatucalle.org/2016/10/26/parque-manhattan-comas/>

⁶⁴ Banco de Desarrollo de América Latina. *Casos Emblemáticos de desarrollo urbano: temas*. Recuperado de: <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/779/casos-emblematicos-temas.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

consenso de los actores involucradas, se convocó a los comités de los 5 parques, a representantes del Mercado, campo ferial y la parroquia de la zona con la finalidad de construir una visión común del espacio. Sin embargo, al crearse ciertas sinergias se creó un Comité de Gestión de la Alameda Los Jardines. La integración marcó el proyecto y el significado de plaza pública (o plazas que se conjugan en Alameda) como centro de la urbanización y núcleo de identidad.

El espacio preexistente a la intervención estaba dividido en cuatro terrenos contiguos, sin ningún tipo de conexión urbanística, conformado por el Parque Martin Murphy, el Parque Los Rosales, el Parque Virgen del Rosario, una zona con dos terrenos deportivos inutilizables frente al mercado, y un basural localizado en la explanada frente a la parroquia y, finalmente, un módulo de educación rompiendo con la continuidad. Gran parte del espacio no contaba con ningún tipo de acondicionamiento y cada parque era atendido de manera independiente por algunos vecinos. En cuanto a las plazas y alamedas existen pequeños núcleos de jardines motivados principalmente por pequeñas organizaciones en la zona que prestan servicio a privados y no a beneficio de la comunidad. Hablar del comercio, en este proyecto, es imprescindible pues la conexión entre el tejido social y el espacio urbano está directamente ligada al mismo. Los frentes colindantes y alrededores a la avenida principal (“Alameda Central”) se encontraban tomados por vendedores ambulantes de manera dispersa.

La construcción de la alameda devolvió el espacio al barrio, permitiendo nuevas dinámicas comerciales mediante el reordenamiento territorial y la rehabilitación urbanística. Sin embargo, a pesar de que el espacio se reordenó en ese sentido, se dieron problemas que hacen discutir su efectividad.

En la actualidad, la organización está nuevamente dividida en parques individuales, rompiendo la unidad urbanística que la intervención planteó. Por otro lado, no se logró que la población viera la Alameda de los Jardines a una escala zonal, más allá de los parques frente a sus viviendas. Es importante señalar el conflicto entre las escalas barrial y zonal (descuido del espacio por parte de los usuarios de los mercados, como recelo y control por parte de los vecinos inmediatos), lo que dificulta la constitución de la alameda como un espacio de reunión y como un centro. En lo referido a la gestión, si bien se creó los comités como una instancia mixta que permita una gestión conjunta, el municipio dejó toda la responsabilidad a la población, al cual no cuenta con los recursos para sostener un proceso de gestión de un espacio público de tales dimensiones. Por último, respecto al uso del espacio público, el espacio que tiene un uso más intensivo es la cancha de fútbol, que como comentan los

mismos vecinos en muchos casos ha servido para organizar campeonatos deportivos del barrio e incluso entre vecinos y comerciantes, fomentando una mejor relación.

- **Callao, Perú**

- **Fugaz: arte de convivir**

Este proyecto nace con la idea de convertir la zona histórica del Callao (“Callao Monumental”) en un espacio con una forma distinta de vinculación entre los ciudadanos, a través de la convivencia y creatividad. De esta forma, se está recuperando no solo la zona histórica del Callao, sino barrios y sus calles que antes eran zonas muy peligrosas y por ende sus espacios públicos también. Mediante el arte y valores para la convivencia, el proyecto Fugaz recupera espacios para la comunidad y genera un desarrollo sostenible en la misma. La zona monumental del Callao, es también conocida como Barrio de Castilla, especialmente en el área que se encuentra delimitada entre el puerto, la Fortaleza del Real Felipe y la Plaza Grau. Es aquí donde el proyecto Fugaz tiene su base. El antiguo edificio Ronald, de estilo inglés y construido entre 1900 y 1928, junto a las casonas de los alrededores conforman la sede de este proyecto donde se han habilitado talleres para artistas, galerías, tiendas, restaurantes, etc., y en muchos casos los estos lugares han sido generadores de empleo para los mismos vecinos o gente de los barrios del Callao monumental. Sin embargo, a este proyecto se le atribuyen dos temas que van en contra de su finalidad y que al día de hoy siguen en continuos debates y cuestionamientos.

Fue en mayo de 2016 que el periódico británico *The Guardian* consideró al proyecto Fugaz como uno de los casos más evidentes de gentrificación⁶⁵ considerando que la zona del Callao histórico ahora contaba con tiendas, bares, restaurantes, en general, negocios muy atractivos y “chic”, pero muy caros y con precios inasequibles para los residentes originales de la zona quienes han sufrido procesos de desplazamientos por haberse revalorizado su barrio. Sin embargo, ante estas críticas los representantes del proyecto aseguran que no podría estar pasando eso pues en ningún momento han ocurrido desplazamientos puesto que los edificios donde se realiza el proyecto eran espacios inhabitados y en desuso; además se está considerando a la población originaria al tomárseles en cuenta en trabajos como guías de galerías, vendedores de algunas tiendas o ayudantes en los restaurantes y, finalmente, afirman que el Callao ahora tiene una nueva cara pues en las calles de los barrios más peligrosos o en

⁶⁵ Aragón, N. (2016). *Callao Monumental: El caso de gentrificación en el primer puerto ya llegó a medios internacionales*. La Mula. Recuperado de: <https://redaccion.lamula.pe/2016/10/05/el-caso-de-gentrificacion-en-el-callao-monumental-ya-llego-a-medios-int-ernacionales-the-guardian/nayoaragon/>

descuido se respira un ambiente más seguro y con una propuesta muy interesante para toda la familia.

Por un lado, a inicios de abril de 2017 al entonces presidente de Fugaz, Israel Shavit, fue detenido por acusaciones de corrupción por presuntas coimas del Gobierno Regional del Callao. Tras ello el empresario Shavit, dueño del edificio Ronald, se desvinculó del proyecto generando una reestructuración en las autoridades del mismo, el debilitamiento y cancelación de algunas actividades durante los primeros meses del año y serios cuestionamientos entre los artistas que formaban parte del proyecto lo que llevó a algunos a retirar sus obras⁶⁶.

El otro problema que se le cuestiona a este proyecto es uno relacionado con la gentrificación, es decir, la transformación de un área de clase trabajadora de la ciudad en una zona de clase media, para su uso residencial o comercial. El concepto alude a los procesos de transformación de los barrios humildes o degradados en zonas de moda frecuentadas por personas con un alto capital económico y/o cultural⁶⁷.

En la actualidad, el proyecto sigue en marcha con una oferta variada de actividades, donde no todas son destinadas para los vecinos de los barrios aledaños al Callao Monumental. Sin embargo, resultan beneficiados debido a la afluencia de gente y la actividad comercial y cultural que ha permitido que sus barrios ya no sean inseguros y disminuya, considerablemente, la violencia en las calles más peligrosas como el Jr. Castilla. Ahora, tanto día como de noche, toda la zona ha cobrado vida donde calles y plazas son el punto de encuentro desde niños hasta adultos mayores.

3. Utilización de espacios públicos en Piura

La ciudad de Piura cuenta con variados espacios públicos, sin embargo, los que se ubican en la zona centro de la ciudad presentan un mayor dinamismo. A continuación, se detallará brevemente algunas de sus actividades:

3.1. Centro de Piura

- **Plaza de Armas**

Es una de las plazas más antiguas, de corte español cuadrado, ubicada en el centro de Piura, esta plaza de armas está rodeada por árboles tamarindos sembrados hace más de un siglo, ficus, poncianas y papelillos, que le dan un ambiente de fresca a esta calurosa ciudad.

⁶⁶ Fangacio, J. (2017). *Callao Monumental: claroscuros de un proyecto en observación*. Recuperado de: <http://elcomercio.pe/luces/arte/callao-monumental-claroscuros-proyecto-observacion-413323>

⁶⁷ Sequera, J. (2015). *A 50 años del nacimiento del concepto `gentrificación`*. *La mirada anglosajona* Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-1127.pdf>

En el centro de la plaza de armas se encuentra el monumento o la alegoría a la libertad, más conocida como “la Pola”, estatua en mármol, que fue colocado en 1870 durante el gobierno de Balta y es considerado como el monumento más antiguo de Piura. Se le llama Plaza de Armas porque antiguamente se realizaban desfiles cívicos y militares. Esta tradición perdura hasta nuestros días ya que todos los domingos se realiza la ceremonia de izamiento del pabellón nacional y desfiles cívicos. En su entorno se puede apreciar la Catedral de Piura y edificios modernos como la Municipalidad, bancos, hoteles, restaurantes, boutiques, entre otros.

Actividades en la plaza y atrio

- Ferias: gastronómicas, artesanales, de libro.
- Exposiciones: artistas locales, del municipio y del Arzobispado.
- Guiados turísticos.
- Izamiento de la bandera.
- Retretas.

- **Parque infantil “Miguel Cortés”: La Concha Acústica**

Ubicado frente a la urbanización 4 de enero, en la avenida Grau. El parque cuenta con una zona de juegos para niños, áreas verdes, un pequeño espacio con mesas de ajedrez visitado, en su mayoría, por adultos mayores, la skate park plaza y la llamada “concha acústica”, escenario de diversas actividades a cargo de instituciones públicas, privadas y por artistas en particular.

Actividades en la concha acústica y el parque infantil:

- Eventos institucionales:
 - _ Festivales de música: se han llevado a cabo: «Feté de la Musique», Pirhua Fest» y tributos de música.
 - _ Festival de teatro y música.
 - _ Ferias: gastronómicas y artesanales.
- Actividades Culturales: «viernes de música», shows folclóricos, concursos de dibujo y pintura (Día del Medio Ambiente).
- Campeonatos en el skate park.

- **Boulevard del Sol: Centro Comercial Plaza del Sol**

El centro comercial Plaza del Sol cuenta con una agenda mensual de actividades las cuales suelen realizarse en un boulevard, entre la tienda Ripley y diferentes restaurantes. El boulevard fue inaugurado en marzo de 2011.

Actividades en el boulevard:

- Conciertos de música en fechas especiales.
- Exhibiciones de aeróbicos y clases de baile.
- Talleres de gastronomía y belleza.
- Musicales y shows folclóricos.
- Juegos familiares y shows infantiles.
- Desfiles de modas.
- Presentación de libros.

3.2. Espacios públicos del barrio de La Mangachería

- **Calles y avenidas:** Lima, Loreto, Cajamarca, Sánchez Cerro, Libertad, San Teodoro y Arequipa.

Hasta hace algunos años los vecinos de los alrededores de la plazuela Escudero solían usar parte de la Av. San Teodoro y Arequipa para jugar vóley. Solían realizarlo durante el verano, en los meses de enero y febrero, hacia las 11 de la noche o 12 de la madrugada pues con este horario evitaban el tránsito de autos. Por otro lado, la I.E. 15004 suele usar parte de la calle Libertad para sus desfiles o pasacalles en alguna fecha específica. Por otro lado, la parroquia Cruz del Norte suele hacer uso de las calles y avenidas en mención durante el vía crucis de Semana Santa y en las procesiones de algún santo.

- **Plazas “Ignacio Escudero” y “Salaverry”**

Tanto en la plaza Escudero como Salaverry hay una escasa realización de actividades culturales. Sin embargo, la parroquia Cruz del Norte suele llevar a cabo algunas de sus actividades en la plazuela “Escudero”, sea por la celebración de su aniversario o para un evento específico en alianza con otra institución. No ocurre lo mismo con la plazuela “Salaverry” en la cual no se realizan actividades, tan solo acuden los vecinos, estudiantes de la Alianza Francesa, clientes de los restaurantes de los alrededores, trabajadores de la Municipalidad y personas que acuden a la misma.

- **Dos bulevares: “San Teodoro” y “Eguiguren”**

Estos espacios son muy concurridos por los vecinos y por visitantes de otras zonas de Piura, pues alrededor de los mismos hay una oferta comercial donde se distinguen: gimnasios, tiendas, restaurantes, panaderías, entre otros. Así mismo, se puede resaltar el cementerio San Teodoro, ubicado muy cerca de los bulevares mencionados, por lo que no solo durante la semana hay afluencia de gente sino, también los fines de semana y en fechas especiales.

Como se mencionó el uso de estos espacios no solo se da por los habitantes del barrio sino también por individuos que viven en otras zonas de la ciudad.

Actualmente, el barrio está experimentando un proceso de afluencia comercial con la apertura de nuevos negocios. Este hecho no favorece el uso de los espacios y la convivencia en el barrio por dos motivos: por un lado, está el hecho que al incrementar más negocios en el barrio se va perdiendo el carácter familiar o de barrio y por otro, la inseguridad se promueve por el hecho de la venta de alcohol en tiendas y restaurantes hasta altas horas de la noche poniendo en riesgo el uso de plazas y calles a esas horas.

Se podría decir que la tendencia que está prevaleciendo es la puramente económica sin una base o trasfondo sociocultural.

Hay que destacar que los vecinos que viven en los alrededores de la plaza Escudero son más colaboradores y unidos que los que viven en torno a la plaza Salaverry, pues en casos como alcoholismo en las plazas los vecinos de la plazuela Escudero toman cartas en el asunto llamando a serenazgo o exhortándoles a estas personas a que se retiren de la plaza. Mientras que en la plaza Salaverry es común ver por las noches, y, sobre todo, los fines de semana a grupos de jóvenes y señores consumiendo alcohol en las bancas.

Mediante una serie de entrevistas a los vecinos, recopilación de historias y la elaboración de un informe histórico-social se comprobó el interés y la defensa por su identidad social, cultural y política que se vieron reflejadas en sus propuestas que consideraban elementos de la memoria histórica y, también, en su condición de ciudadanos que se vio fortalecida en la mejora de sus relaciones y en una adecuada apropiación colectiva del espacio público.

Es evidente que, de forma similar, la recuperación de la memoria histórica en el barrio de La Mangachería será una herramienta fundamental para crear identificación con el territorio y con ello fortalecer la integración entre los habitantes del barrio. De ahí la importancia del conocimiento de la historia del barrio por cada grupo social y su compromiso de transmitirla a las futuras generaciones o nuevos habitantes pues será la única manera que cada uno se reconozca como heredero de una cultura importante, que no puede echarse a perder, y con ello fomentar el fortalecimiento en sus relaciones.

Para concluir debe quedar claro que en la medida que los vecinos comprendan la importancia de los espacios públicos y hagan un uso adecuado de los mismos estarán contribuyendo a la ciudadanía en su barrio y por ende en su ciudad. Así mismo, se debe reconocer la importancia de la historia del barrio para lograr una mayor identificación con el territorio; con ello los habitantes del barrio mejorarían sus relaciones y estarían apostando por ser un barrio más integrado contribuyendo así a su desarrollo.



Capítulo 2

La Mangachería en Piura

1. La ciudad de Piura

La ciudad de Piura limita por el norte y oeste con la provincia de Sullana, por el sur con el distrito de Catacaos, y por el este con el distrito de Castilla. Su extensión es de 330.32 Km².



Imagen N° 1. Mapa político de Piura

Fuente: <http://www.perutoptours.com/index19piciudad.html>

Piura se ubica en una zona desértica, denominada bosque seco ecuatorial, presentando un clima árido y seco que en verano llega a 36° C y en invierno a los 18° C. Los meses de temperatura alta son básicamente el primer trimestre del año, mientras que durante el tercer y cuarto trimestre suele bajar un poco la temperatura.

La zona media del valle del río Piura es el ecosistema en que se encuentra la ciudad. Este río es la principal fuente hidrográfica del distrito, cuyo origen se encuentra en el territorio alto andino de la región. En cuanto al planeamiento urbano, Piura ciudad se ha desarrollado en gran parte de su historia a partir del esquema cuadrangular de su fundación española, sobre

calles trazadas paralelas y perpendiculares al curso del río. Hoy en día, con la fuerza del boom inmobiliario, la zona de expansión urbana la constituyen el sector norte y este, con la construcción de urbanizaciones exclusivas y numerosos condominios.

En la urbe piurana se encuentran las principales instituciones políticas, económicas, culturales y sociales de la región; de ahí que se observe un marcado grado de centralismo.

Desde la fundación de Piura esta fue diseñada considerando sus calles paralelas al río, cuyo trazo era de norte a sur. El casco urbano estaba compuesto por calles muy estrechas, que contaban con manzanas de cuatro casonas, cuyas puertas de acceso daban a los callejones. Gracias al plano⁶⁸ más antiguo de la ciudad de Piura con el que se cuenta hasta la actualidad, elaborado por el Obispo de Trujillo Don Baltasar Martínez Compañón en 1783, la ciudad apenas si contaba con cinco calles paralelas al río Piura y diez calles perpendiculares a ellas. Es más, o menos esta área la que ha sido reconocida como “zona monumental de Piura”.

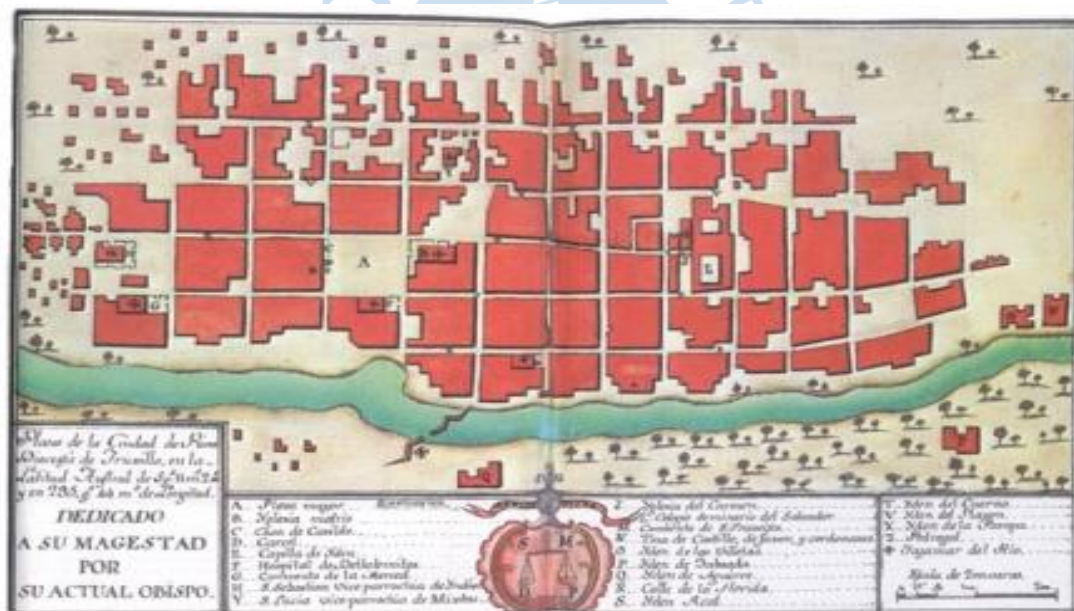


Imagen N° 2. Plano de Piura

Fuente: <http://bib.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?Ref=300001>

El casco urbano se ubicaba al sur entre el barrio conocido, en aquel entonces, como la Gallinacera, en el cual estaban asentados los descendientes de los tallanes; y por el norte hasta la gran hacienda “La Tina”, posteriormente conocida como el de la “Mangachería”, barrio de los esclavos negros. Saavedra⁶⁹ (2012) explica que:

⁶⁸ Martínez, J. *Plano de la ciudad de Piura*. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Disponible en: <http://bib.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?Ref=300001>

⁶⁹ Saavedra, D. (2012). *Implementación de un plan de Interpretación del Patrimonio para la dinamización cultural de la Iglesia San Francisco de Asís de Piura*. (Tesis de pregrado). Universidad de Piura, Piura, Perú.

“El centro histórico de la ciudad, constituye el sector urbano más antiguo de esta y uno de los más importantes de la zona extremo norte peruana. Piura es una de las primeras ciudades fundadas por los españoles en el pacífico sur, y al igual que la ciudad de Trujillo custodian un importante legado arquitectónico que data desde inicios de la etapa virreinal y sobre el cual han continuado su desarrollo urbano.” (p.19).

En la parte central del casco urbano se encontraba la plaza mayor, con su iglesia matriz, la casa del cabildo, el hospital y la cárcel. Cabe destacar lo que Gallo afirma y es que “el crecimiento poblacional fue lento, y tan es así que en 3’0 años no se había incrementado ningún barrio popular”⁷⁰

Por lo tanto, en el plano de la ciudad de Piura, para esta primera época, aparecen cinco calles hacia el oeste con doce callejones transversales, los que recibían su nombre de acuerdo a algún acontecimiento particular ocurrido aquí o por los nombres de las familias distinguidas cuyas casas se ubican en dichos callejones.

En lo que respecta a la vida cotidiana, vale mencionar que en el perímetro de la plaza mayor solían llegar y permanecer los vendedores de baratijas, quienes provenían de Sechura y Catacaos, y por lo general los días domingos en la misma plaza se realizaban ciertas representaciones artísticas o las famosas “retretas” para lo cual, la mayoría de los vecinos o personas que vivían en zonas cercanas llevaban sus sillas a la plaza para poder escuchar música, apreciar las pequeñas representaciones artísticas o, simplemente, para observar a la gente que paseaba.

Piura es considerado el segundo departamento más poblado después de Lima, y cabe destacar, en particular, el poblamiento de su costa por la presencia de una red urbana densa con ciudades intermedias importantes, cuyo crecimiento poblacional destaca por encima del promedio nacional (Sechura, Paita, Catacaos, Tambogrande, Piura, Chulucanas). Sin embargo, su sierra se caracteriza por alta dispersión y emigración, sus 2 ciudades capitales de provincia tienen menos de 10 mil personas y ningún otro centro poblado con más de 2 mil⁷¹.

Este fenómeno social ha propiciado que diferentes zonas de Piura empiecen a poblarse por ciudadanos de otras provincias haciendo que los habitantes de las zonas invadidas migren hacia zonas residenciales nuevas o “mejores” que un barrio.

⁷⁰ Gallo, D. (2007). *Crónicas sobre Piura*. Piura: Municipalidad Provincial de Piura

⁷¹ Ruiz, M. (2014). *Cambios y desafíos en Piura*. Ideele. N°244. Recuperado de: <http://revistaideele.com/ideele/content/cambios-y-desaf%C3%ADos-en-piura>

Durante las últimas cinco décadas la sociedad peruana ha estado marcada por una clara tendencia a la urbanización, expresada en la redistribución poblacional en el territorio. Los flujos migratorios se evidencian, primero, a través de un acelerado crecimiento de la población de las áreas urbanas, así como de un lento crecimiento y una pérdida relativa de población de las áreas rurales⁷². Es evidente que el punto de origen de las migraciones, sobre todo, será la región andina.

Actualmente, Piura sigue presentando una serie de informalidades a pesar de las grandes inversiones que se vienen haciendo, por citar un ejemplo: en los últimos diez años se estimó que la inversión privada fue cerca de 5 mil millones de dólares (proyectos inmobiliarios – viviendas y centros comerciales-, fosfatos, agro exportadores, agro combustibles, hidrobiológicos)⁷³. Y es que en Piura aún no se percibe un desarrollo integral.

1.1. La llegada de los esclavos al norte del Perú. Con la finalidad de conocer mejor el barrio de La Mangachería, a continuación, se explicará sobre los orígenes, primeros pobladores, fundación, desarrollo y situación actual. Cabe señalar que la bibliografía respecto a La Mangachería es limitada, aunque si se ha podido encontrar referencias en las historias de Piura⁷⁴ y en otras publicaciones sobre el norte del Perú.

Llegan, sobre todo, a la costa norte del virreinato del Perú y citamos a Gutiérrez⁷⁵ quien dice que la caída demográfica indígena es consecuencia de las epidemias y guerras durante la conquista, la instauración del régimen virreinal y del nuevo orden económico productivo de las haciendas y estancias que conducirá a la necesidad de cubrir la mano de obra no cualificada.

Para comprender el fenómeno de la trata negrera es importante mencionar la figura de Bartolomé de Las Casas, quien defendió la condición del indio americano y es a raíz de su defensa que la Corona se pronuncia con la promulgación de una serie de leyes que protegerán al indio: las Leyes nuevas (1542), una serie de disposiciones para proteger a este grupo que se

⁷² INEI. (1995). *Migraciones Internas en el Perú: cambios en la composición urbano rural*. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0018/n00.htm

⁷³ Ruiz, M. (2014). *Cambios y desafíos en Piura*. Ideele. N°244. Disponible en: <http://revistaideele.com/ideele/content/cambios-y-desaf%C3%ADos-en-piura>

⁷⁴ La más relevante es, sin duda: *Historia de Piura* (José Antonio del Busto – Yanina Correa). Otras publicaciones aparecen mencionadas en los siguientes pies de página y en la bibliografía.

⁷⁵ Gutiérrez, J. (2017). Esclavitud y mano de obra en la costa norte del virreinato peruano. 1700-1814. En: Contreras, C. *Historia económica del norte peruano: señoríos, haciendas y minas en el espacio regional*. (pp. 325). Lima: BCRP-IEP.

encargaba del trabajo forzoso en las minas, obrajes, plantaciones y haciendas, razón por la cual se vio necesario suplir esta mano de obra por la africana.⁷⁶

Según la bibliografía especializada los esclavos llegan al entonces virreinato del Perú con Pizarro, tal como se afirma en la Capitulación de Toledo (26 de julio de 1529); donde la Corona otorgó permiso a Pizarro para traer medio centenar de negros exonerados de derechos, de los cuales, por lo menos un tercio debían ser “hembras”⁷⁷.

Es así, entonces, que se dará inicio a la trata negrera hasta principios del XVIII, siendo Cuba, Panamá y algunas zonas de África como: Congo, Senegal y la isla de Madagascar los puntos de salida de la mano de obra negra.

Solo para el período entre 1600-1606 se registró el ingreso de 444⁷⁸.

Y si se habla de períodos con mayor auge, se puede considerar desde 1722 hasta 1739 con un ingreso de 4,032 esclavos por el puerto de Paita⁷⁹.

El autor Espinoza señala que el puerto de Paita fue el punto de entrada de numerosos cargamentos humanos provenientes de Panamá y Cuba para el trabajo esclavo en tinas, talabarterías, trapiches, molinos, estancias ganaderas y servicio doméstico urbano, especialmente, en las regiones de Trujillo, Lambayeque y Piura, cuya economía dependerá de estas actividades en gran medida⁸⁰. Son Cuba, Panamá y algunas zonas de África como: Congo, Senegal y la isla de Madagascar los puntos de salida de la mano de obra negra.

De hecho, el término “mangache” constituye una pervivencia que hace referencia a uno de esos lugares de donde procedían los negros esclavos de una parte del continente africano, esclavos que habían sido separados de su etnia debido al comercio negrero y quienes eran destinados a ser mano de obra en diferentes fabricas del Perú. De los diversos lugares de

⁷⁶Gutiérrez, J. (2017). Esclavitud y mano de obra en la costa norte del Perú. 1750-1814. En: Contreras, Carlos. *Historia económica del norte peruano: señoríos, haciendas y minas en el espacio regional*. (pp. 326). Lima: BCRP-IEP.

⁷⁷ Gutiérrez, J. (2011). *Disconformes con su destino: una revuelta de esclavos en el paraje de Vicús (Piura, 1707)*. Revista Mercurio Peruano, N° 524, pp. 67-69. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4070349>

⁷⁸ Estos esclavos fueron ingresados, algunas veces, como grandes grupos para ser subastados o llevados a grandes empresas; otras embarcaciones traían a los esclavos ya comprados por sus nuevos amos en el mismo punto de entrada a América, en Panamá. Glave, Luis. (1993). *La puerta del Perú: Paita y el extremo norte costeño, 1600-1615*. [en línea] En: Boletín del Instituto Francés de Estudios Andinos, 22, 2, 497-519. Recuperado el 4 de febrero de 2017, de: https://www.academia.edu/34764115/_La_Puerta_del_Per%C3%BA_Paita_y_el_extremo_norte_coste%C3%B1o_1600-1615_

⁷⁹ Gutiérrez explica que para el período de 1703-1713 ingresaron, aproximadamente, 455 esclavos adultos y niños (muleques), entre 1722-1727, se registró el ingreso de 383 esclavos y solo entre 1729-1739 ingresaron 3,649. Gutiérrez, Julissa. (2017). *Mano de obra y esclavitud en la costa norte del Perú. 1750-1814*. En: Contreras, Carlos. *Historia económica del norte peruano: señoríos, haciendas y minas en el espacio regional*. Lima: BCRP-IEP, pp.

⁸⁰ Espinoza, C. (2004). *Afropiuranos y esclavitud en el Perú*. [en línea]. Lambayeque: UMBRAL. Revista de Educación, Cultura y Sociedad, VIII. PP. 18-25. Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualdata/publicaciones/umbral/v05_n08/a04.pdf.

procedencia como fueron los “angolas” o los “congos”, por nombrar solo algunos, los de la isla de Madagascar fueron los que pudieron conservar por mucho más tiempo su nombre de origen. La isla de Madagascar es la más grande de África y la cuarta más grande del mundo. Los colonizadores de la isla fueron, tanto indonesios como africanos y europeos. “El primer europeo que se conoce vio Madagascar fue un portugués marino, el capitán Diogo Días, quien divisó la isla en agosto 10 del año 1500”⁸¹. Y fueron los portugueses los que dieron el nombre de Madagascar en 1502. Al ser una isla muy atractiva para explotar y obtener recursos de los que se podía generar negocios, más de un país estaba muy interesado en esta isla; de ahí que otro de los países que aparece en este escenario fue Francia, que en el año de 1883 invadió Madagascar, estableciendo un reino para la isla que comenzó a ser colonia francesa en 1896. El nombre de los habitantes originales de la isla es Malagasy, pero serán los franceses quienes difundieron y adaptaron el gentilicio “malgache” tomado del término originario malagasy.

Arrizabalaga agrega que “ya en América se trocó la implosiva lateral con una consonante nasal seguramente por asimilación fonética: “mangaches”, y es fácil en tal posición ese trueque de líquidas”⁸²

Cabe mencionar que el término “mangache” solo subsiste en Piura y no existe otra ciudad como en la que se haya usado este término para nombrar a uno de sus barrios más populares y antiguos.

Existe una idea generalizada sobre el mínimo ingreso de esclavos por Paita a fines del virreinato, debido a la crisis agrícola en las haciendas de la costa y al debilitamiento de la ruta Panamá-Paita-Callao, pero ante ello vale la aclaración de Gutiérrez quien afirma que más que una caída en la producción se dará un proceso de sustitución y recomposición de la economía regional, reflejada en el desarrollo de la crianza del ganado, la industria tinera y el cultivo de algodón. Concluyendo la idea, a pesar de la crisis y el debilitamiento de la ruta mencionada, el ingreso de esclavos por Paita no se detuvo; cuyo destino final serían las haciendas.

Según Aldana, la hacienda-estanciera, unidad productiva de la provincia piurana, proporcionó la materia prima necesaria para el desarrollo de la ganadería y agricultura. El trigo y el azúcar cultivados en las tierras del Alto Piura y en la sierra, así como la cría de ganado por toda la provincia, fueron los elementos que constituyeron el sustento a las diversas industrias. La importancia de estas haciendas estuvo determinada por el agua, la tierra y otros elementos. Las que tenían acceso al agua o estaban cerca de ríos se les denominada de

⁸¹ *Historia-Madagascar*. (s.a.). Recuperado de: <http://www.wildmadagascar.org/es/kids/05-history.html>

⁸² Arrizabalaga, C. (2013). *Extravíos del indigenismo*. Recuperado de: http://carlosarrizabalaga.blogspot.com/2013_05_01_archive.html

“regadío” y las otras de “despoblado”, estas últimas, contaban con extensas tierras que permitieron el desarrollo de la ganadería y que gracias a las lluvias de temporada se convirtieron en fuente de alimento para el ganado.

Gracias a la especialización del trabajo de los esclavos, estos pudieron superar el mero trabajo agrícola en las haciendas, llegando a desempeñar distintas funciones, tales como: trabajos de carpintería, limpieza, transporte y servicio doméstico; todas ellas relacionadas a las jerarquías existentes entre la población esclava como de género, color, edad origen, entre otras.

Cabe destacar que a fines de la colonia, el sector hacendado-estanciero de Piura es el que genera un 95% de toda la riqueza, concentrándose en un número reducido de familias⁸³; será este grupo reducido que dispondrá del número de esclavos que requieran, incluso de la sierra de Piura. De hecho, la economía de este tiempo se caracteriza, entonces, por ser de tipo mercantilista basada en actividades de interés secundario como la agricultura y la ganadería. La palabra “hacienda” se hizo sinónimo en Piura de un crecimiento económico continuo y generacional. Gracias a la especialización del trabajo de los esclavos, estos pudieron superar el mero trabajo agrícola en las haciendas, llegando a desempeñar distintas funciones, tales como: trabajos de carpintería, limpieza, transporte y servicio doméstico; todas ellas relacionadas a las jerarquías existentes entre la población esclava como de género, color, edad origen, entre otras.

Pero La Mangachería se vincula a una concreta actividad económica: las fábricas de jabón. En efecto, tanto la agricultura como la ganadería se convertirán en el sustento para una nueva industria: las tinas de jabón. La localización del ganado caprino en la costa, centralizó las fábricas en la ciudad de Piura y sus alrededores e hizo fácil la comercialización y distribución de jabón⁸⁴.

Así, además de las actividades agrícolas y campos de cultivo, ya mencionados, los negros, indios y mestizos (en menor proporción) se dedicaron a la industria de las tinas. Los hacendados al haberse convertido en propietarios de las tinas forman, de hecho, el sector hegemónico de la clase dominante. Citamos, nuevamente, a Gutiérrez para especificar las actividades que se les destinó a los negros, estas son: el procesamiento del sebo, atizar el

⁸³ Reyes, A. (1999). *Hacendados y comerciantes: Piura, Chachapoyas, Moyobamba, Lamas, Maynas (1770-1820)*, Lima. Sistema de Bibliotecas y Biblioteca Central, UNMSM. Recuperado de: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/view/6842/6054>

⁸⁴ Aldana, S. (1988). *Empresas coloniales: las tinas de jabón en Piura*. Recuperado de: <http://books.openedition.org/ifea/1882?lang=es>

fuego de los hornos sobre los que se cocía el jabón, vaciar los zurroneos de sebo en los fondos de tina, empetacar el producto, separar la grasa, cortar y cargar la leña y guardar los pellejos.

Las tinajas de jabón van a constituir una industria muy importante siendo los esclavos pieza fundamental para esta industria en la que para el período comprendido entre 1650-1820, existieron entre 2 y 14 esclavos por tina⁸⁵.

Con el paso del tiempo va evolucionando la actitud general frente a la esclavitud. Así desde la mitad hasta finales del siglo XVIII el tráfico de negros podría definirse como inestable a consecuencia de las guerras entre la Corona, Inglaterra o Francia, así como las crisis de las haciendas; y a pesar que algunos autores afirmen que durante este siglo no hubo presencia comercial; el ingreso de esclavos por el puerto de Paita no se detuvo.

Así lo explica Gutiérrez⁸⁶ cuando detalla que el censo de 1795 arrojó una población negra equivalente al 7,4% de la población total del virreinato; en ese momento Perú contaba con un total de 40.347 esclavos distribuidos a lo largo de sus siete intendencias: Lima, Tarma, Trujillo, Arequipa, Huancavelica, Huamanga y Cuzco.

Pero a fines del siglo XVIII en Inglaterra y otros países europeos se dará un movimiento político que buscaba acabar con el tráfico de esclavos. Con el paso de los años, estos países acordarán la abolición completa del tráfico de esclavos, instando a más países europeos a sumarse a la causa. Será en el año de 1820 que España firma un tratado con Inglaterra donde pone fin al tráfico de negros en sus territorios⁸⁷.

En esa línea, cabe destacar la figura del primer abolicionista: José de San Martín, quien ofreció la libertad a todos los esclavos que se unieran a la causa patriótica y a los nacidos luego del 21 de julio de 1821.

A pesar de ello la institución esclavista tuvo sigüido teniendo mucha importancia, sobre todo, para la élite costeña que no pudo prescindir de ella.

⁸⁵ Aldana, S. (1988). *Empresas coloniales: las tinajas de jabón en Piura*. Recuperado de: <http://books.openedition.org/ifea/1882?lang=es>

⁸⁶ Gutiérrez, J. (2017). *Mano de obra y esclavitud en la costa norte del Perú. 1750-1814*. En: Contreras, Carlos. Historia económica del norte peruano: señoríos, haciendas y minas en el espacio regional. Lima: BCRP-IEP, pp.327

⁸⁷ Aquel movimiento político logró abolir la trata de negros en los territorios ingleses en 1808. Dos años más tarde, un tratado con Portugal restringió la trata entre la metrópoli y sus colonias; y en 1815 otro tratado puso fin al tráfico de esclavos en todos los territorios ubicados por encima de la línea ecuatorial. Cabe destacar, la figura del primer abolicionista: José de San Martín, quien ofreció la libertad a todos los esclavos que se unieran a la causa patriótica y a todos los nacidos luego del 21 de julio de 1821. Gutiérrez, Julissa. (2017). *Mano de obra y esclavitud en la costa norte del Perú. 1750-1814*. En: Contreras, Carlos. Historia económica del norte peruano: señoríos, haciendas y minas en el espacio regional. Lima: BCRP-IEP, pp.346

Inclusive, tres décadas después del final del dominio español, se ve a muchos hacendados haciendo esfuerzos para que se restablezca el tráfico negrero⁸⁸.

2. El barrio de La Mangachería

Conviene centrarse más específicamente, dentro de toda esta evolución, en el surgimiento del barrio de La Mangachería. Desde el siglo XVI, en Piura, se formaron zonas con presencia de numerosos negros, que llegará a su máximo apogeo en el siglo XVIII en haciendas como Sáncor, Yapatera, Charanal, Morropón y Bigote; sin dejar de mencionar el establecimiento de una numerosa población negra en el sector norte de la misma ciudad de Piura, donde se organizarán el barrio de la “Mangachería”.

Según Saavedra, hacia mediados del siglo XVIII muchos de los esclavos se establecerán en un espacio llamado La Tina, nombre que se debía a la fábrica de jabón, del mismo nombre, ubicada en dicho espacio; este territorio le pertenecía a un hombre muy pudiente, el licenciado D. Cosme de los Ríos, quien compró una gran cantidad de esclavos negros provenientes de la isla mencionada. La fábrica era totalmente independiente de la ciudad⁸⁹. Se trataba de un gran caserón en que se fabricaba jabón y curtiembres, y también se elaboraba cola y se trabajaba el cuero. Los esclavos negros realizaron labores muy duras en dicha hacienda. Moya afirma que “los trabajadores esclavos levantaron sus miserables chozas en torno a La Tina y el sector se fue rápidamente poblando. Por mezclas raciales, luego aparecieron los mulatos y zambos.”⁹⁰ Tiempo después se fue conformando como un barrio popular. Ya para la etapa de la República, aquel barrio norte pasó a ser reconocido como el “barrio de la Mangachería”.

Como otras casas-tina, contaba con una buena parte de terrenos de despoblado; en general, será en estos terrenos donde se irán estableciendo los esclavos una vez obtenida su libertad hacia la mitad del siglo XIX.

Espinoza explica que a mediados del siglo XIX tras las leyes de privatización de tierras por parte de Ramón Castilla se dará un programa de concesiones de tierras y las familias mestizas y criollos se beneficiarán con una variedad de terrenos, con y sin agua, para la actividad agroganadera. Por tanto, se dará una transición histórica de poblados de hacienda a

⁸⁸ Gutiérrez, J. (2017). Mano de obra y esclavitud en la costa norte del Perú. 1750-1814. En: Contreras, Carlos. Historia económica del norte peruano: señoríos, haciendas y minas en el espacio regional. Lima: BCRP-IEP, pp.347

⁸⁹ Saavedra, S. (2016). *Programa de Animación Sociocultural para el fortalecimiento de la identidad y desarrollo comunitario: Ven y disfruta en La Mangachería*. (Tesis de pregrado). Universidad de Piura, Piura, Perú

⁹⁰ Moya, R. (2009). *Se inicia el siglo XX*. Recuperado de: <http://www.galeon.com/seiniciasi gloxx/cap01.htm>

pueblos con municipios y derechos políticos otorgados por el estado, que empezará con el arriendo de tierras a colonos indígenas, mestizos o negros libertos⁹¹.

En 1855 la Junta de Almonedas de Piura rematará lotes de tierras, en las zonas sur y norte de la ciudad y a orillas del río Piura. Será pues en estas tierras que diferentes asociaciones de aparceros se organizarán y formarán los barrios del sur (compuestos en su mayoría por familias indígenas: La Gallinacera) y el norte (agrupados por familias de negros libertos y llamados “malgaches”) de la ciudad de Piura, dos grupos sociales multiétnicos que se convivirán con numerosas familias migrantes de la costa y sierra en sus calles y solares urbanos⁹².

Con el paso del tiempo, estas agrupaciones de campesinos se organizarán de tal forma, desde el interior de las haciendas, que lograrán la categoría de villas, barrios, ciudades, distritos y provincias. Los negros que se asentarán en la zona conocida, luego, como el barrio de la “Mangachería” y continuarán con su vida conviviendo con los pobladores originarios de ese territorio, entre indios, mestizos y migrantes; forjándose así un fuerte mestizaje cultural que dará vida a diversas manifestaciones culturales reflejadas en la música, religiosidad, política o vida cotidiana.

La Mangachería conocida, también, como “barrio norte” se caracteriza por ser un barrio festivo y tradicional pues se solían celebrar algunas actividades como los carnavales, en el mes de febrero, la fiesta de Santa Lucía, en diciembre, la celebración de la Virgen del Carmen, en julio, entre otras fiestas populares.

Gallo⁹³ (2007) describía al mangache así:

“Éstos tuvieron mucha libertad de movimiento, ya que podían entrar y salir de la ciudad, arrear animales y hasta atender alguna pequeña chacra, que les diera lo suficiente para comprar su libertad. Luego de ser libertos en 1846, se quedaron a vivir en aquel barrio. Los malgaches tomaron por costumbre mantener sus tradiciones, como salir los sábados o domingos después de la paga a libar de caña, bailar y disfrutar apostando a las peleas de gallo.” (p.56)

⁹¹ Espinoza, C. *Haciendas, pueblos y municipios en la región de Piura, siglo XIX*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/46156148/Haciendas-Pueblos-y-Municipios-en-Piura-siglo-XIX>

⁹² Entre 1830 y 1880 se darán dos ciclos de evolución y trato de la hacienda a los colonos campesinos. En la primera fase (1830-1860), las haciendas fomentarán la instalación de familias colonas en sus propias tierras para ampliar su frontera agraria y bajar los costos de producción. En la segunda fase (1860-1890), la situación se revierte a una expulsión de los colonos campesinos pues su subsistencia atentaba no solo contra su propiedad territorial, sino que los campesinos, respaldados por el Estado, amenazaban la propia existencia del latifundio y su influencia en el gobierno de la región. Espinoza, C. *Haciendas, pueblos y municipios en la región de Piura, siglo XIX*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/46156148/Haciendas-Pueblos-y-Municipios-en-Piura-siglo-XIX>

⁹³ Gallo, D. (2007). *Crónicas sobre Piura*. Piura: Municipalidad Provincial de Piura

A los “mangaches” se les conocía por ser personas muy alegres, pero también muy cuidadosas y defensoras de todo lo que les pertenecía. El historiador piurano y “mangache” Francisco Seminario se refiere al barrio de la siguiente manera: “La Mangachería fue la primera barriada de Piura y estaba delimitada por la calle Áncash, ahora Sánchez Cerro, el cuartel El Chipe, antes llamado Reynafarje, construido a raíz del conflicto con Ecuador y por la calle Lima y Av. Loreto.” (F. Seminario, entrevista personal, 29 de abril de 2014)⁹⁴.

2.1. Piura y el barrio de La Mangachería desde el siglo XX hasta nuestros días. Se ha esbozado con ello el origen del barrio. Conviene insertar el posterior desarrollo de La Mangachería en la evolución de la ciudad de Piura en general. Porque tanto en el ámbito nacional como local se darán diversas transformaciones que de una u otra forma influirán en el desarrollo de Piura y en torno a las cuales se va desarrollando el barrio de La Mangachería.

En lo que respecta al plano nacional, vale considerar una afirmación de Palacios quien dice que a partir de 1895 el Perú dio un giro total en su vida nacional que condujo a la experiencia de la modernidad. Y es que tras el gobierno de Nicolás de Piérola el Perú experimentó grandes avances en diferentes ámbitos que se irán viendo a partir de 1900 con un despertar económico⁹⁵.

El inicio del siglo XX estará marcado por un cambio económico que se manifestará en la revitalización del capital, nacional y extranjero, que empezará a operar con fuerza; de ahí que nuevas industrias aparecerán, los negocios inmobiliarios empezarán su expansión, los bancos crecerán y la agricultura costeña y la minería serrana se orientarán hacia una exportación de gran volumen. Por otro lado, se dará un fuerte proceso migratorio interno, donde el abandono del campo por la ciudad favorecerá el proceso de urbanización en diferentes ciudades del país. Finalmente, desde la mitad del siglo XX hasta la década de los noventa el Perú experimentará un aumento poblacional considerable de cerca 15 millones⁹⁶.

⁹⁴ Información recogida de la entrevista a Francisco Seminario en febrero de 2015.

⁹⁵ Hubo un ambiente de seriedad en todos los niveles, principalmente en el económico, que se reflejó en todos los matices del acontecer nacional. La hacienda y la administración pública fueron reorganizadas, mejorando las finanzas y estableciendo el patrón oro; se favoreció el desarrollo de la minería, el comercio y la agricultura; el capital extranjero retornó y el nacional se aplicó a la formación de nuevas empresas e industrias incipientes; la instrucción pública alcanzó un notable adelanto; se expidió la célebre Ley Electoral; las relaciones internacionales fueron manejadas con sagacidad y energía; el Ejército fue reorganizado y mejorado técnicamente; el servicio de vigilancia marítima y el sistema de aduanas merecieron singular atención y el adelanto urbano en Lima se fue haciendo presente. Palacios, R. (2012). *Estado y Política*. En *El Perú Republicano 1821-2011*. En

⁹⁶ Palacios, R. (2012). *El Estado reformista y el fin del orden oligárquico*. En *El Perú Republicano 1821-2011*. En Valdizán, José; Armas, Fernando y Seiner, Lizardo. *El Perú Republicano. 1821 – 2011*. Lima: Fondo Editorial Universidad de Lima.

En cuanto al departamento de Piura, para el año 1900 estaba constituido por las provincias de Piura, Paita, Huancabamba y Ayabaca. Será para el año de 1911 que se creará la provincia de Sullana y en 1936 la de Morropón. En el caso de Tumbes, este se fue separando de Piura hasta que, para el año de 1942, mediante la Ley del 25 de noviembre, se dispuso la creación de Tumbes como departamento. Fue así que, para este entonces, Piura contaba con seis provincias en total, las cuales eran: Sullana, Ayabaca, Paita, Piura, Huancabamba y Morropón. Sin embargo, aún le faltaba incrementar el número de sus provincias; de ahí que para el año 1956, y por Ley N° 12649, se creó la provincia de Talara; de esta manera se constituyen las ocho provincias con las que cuenta actualmente.

Para el caso de la ciudad de Piura, se tomará como referencia la última década del siglo XIX cuando se encontraba en una situación de emergencia tras el fenómeno El Niño de 1891 el cual dejó carreteras dañadas, puentes caídos y por ende una economía debilitada. Al iniciarse el siglo XX la ciudad de San Miguel de Villar de Piura, tenía unos diez mil habitantes, y su progreso urbano comparado con el de otras ciudades del Perú, resultaba sin duda muy modesto⁹⁷.

Cabe destacar la objeción del destacado escritor piurano López Albújar, en su obra *Caballeros del delito*, y que se nombra en el libro *Se inicia el siglo XX* del piurano Reynaldo Moya Espinosa, en la cual López Albújar se expresaba de Piura, en tono exagerado, afirmando que esta parecía un aduar o aldea africana por su longevidad y por su lentitud en desarrollarse, a la que llamó “ciudad tortuga”⁹⁸.

Sin embargo, tras el desastre natural se darán cambios para la mejora de la ciudad en diversos ámbitos.

Ese mismo año, empezará a llegar la modernidad a Piura mediante la comunicación vía teléfono y telégrafo, la construcción de un nuevo puente, la restauración de la fachada de la Catedral, la fundación de la Cámara de Comercio de Piura y la mejora en el transporte y comunicación con el resto del país⁹⁹. Además, la figura de Don Miguel Checa y Checa destacará como el prototipo del hacendado innovador de inicios del siglo XX al atribuírsele la construcción del canal de la margen derecha del río Chira, en 1900; y cerca de su fundo de Macacará construyó la espléndida casa hacienda de Sojo, todo ello durante el apogeo agrícola y producción industrial de textiles de algodón; propio de comienzos del nuevo siglo.

⁹⁷ Santiago, E. *Piura Perú: algo de historia, origen de Piura, Pihura, Pirhua, o Pirwa*. Recuperado de: <http://www.galeon.com/santiagodepiura/historia.html>

⁹⁸ Moya, Reynaldo. (2009). *Se inicia el siglo XX*. Recuperado de: <http://www.galeon.com/seiniciasigloxx/cap01.htm> [fecha de consulta: 16 noviembre 2014].

⁹⁹ Chumpitaz, R. (2017). *La reconstrucción que dio paso a la modernidad de Piura*. Recuperado el 2 de agosto de 2017, de: <http://elpiurano.pe/2017/10/29/la-reconstruccion-que-dio-paso-a-la-modernidad-de-piura/>

A pesar del terremoto de julio de 1912 que azotó a Piura, en el ámbito económico no se produce una quiebra y el capital inglés será desplazado por el norteamericano dando inicio al crecimiento de la producción y exportación del petróleo llegando a representar el 10% de las exportaciones totales en 1915 y el 30% quince años después¹⁰⁰.

Así, Piura será una ciudad más moderna a partir de 1920 cuando se implantó en ella el servicio de luz eléctrica, desde las seis de la tarde hasta las seis de la mañana. Para 1937 se pavimentarán sus calles y se instalarán los servicios de agua potable y desagüe. Y hacia 1950 o 55 se suministrará en toda la ciudad durante las 24 horas la luz eléctrica¹⁰¹.

Toda la buena situación económica y política que vivía el país se dejaba ver en Piura también mediante la mejora en el transporte y comunicación. Así, se restablece el ferrocarril de Paita e incluso se amplían sus rutas que a raíz de ello partirá desde Paita, pasará por el Arenal, la Huaca, Viviate, Sojo, Sullana, Piura hasta Castilla y Catacaos¹⁰².

A partir de 1930, la figura del congresista piurano el doctor Luis Antonio Eguiguren destaca por su iniciativa de la Junta de Obras Públicas que beneficiará a la ciudad con un nuevo desarrollo urbanístico basado en la reconstrucción de casas, edificios públicos y con el ensanchamiento de sus calles y avenidas.¹⁰³

Desde la década del 50 Piura experimentará avances y cambios importantes como el servicio de luz eléctrica en toda la ciudad durante las 24 horas y el crecimiento como ciudad y la creación de centros de educación superior, zonas residenciales y más adelante, centros comerciales; al igual que en otras ciudades del Perú.

Es importante señalar lo que explica Temple¹⁰⁴ (2009) respecto a este crecimiento urbano en Piura:

Piura creció ordenadamente entre 1950 y 1960, mediante urbanizaciones bien planeadas, aunque algunas de ellas, por mala memoria de los piuranos o por desidia de las autoridades, fueron emplazadas en terrenos bajos y en hondonadas que siempre habían sido anegadas por los desbordes del río y por agua de las lluvias que allí se empozaba.

¹⁰⁰ Palacios, R. (2012). El Estado reformista y el fin del orden oligárquico. En *El Perú Republicano 1821-2011*. En Valdizán, José; Armas, Fernando y Seiner, Lizardo. *El Perú Republicano. 1821 – 2011*. Lima: Fondo Editorial Universidad de Lima.

¹⁰¹ Temple, R. (2009) *Piura Intemporal*, Lima, Perú: Biblioteca de la Universidad de Piura.

¹⁰² Chumpitaz, R. (2017). *La reconstrucción que dio paso a la modernidad de Piura*. Recuperado el 2 de agosto de 2017, de: <http://elpiurano.pe/2017/10/29/la-reconstruccion-que-dio-paso-a-la-modernidad-de-piura/>

¹⁰³ Temple, Roberto. (2009) *Piura Intemporal*, Lima, Perú: Biblioteca de la Universidad de Piura.

¹⁰⁴ Temple, Roberto. (2009) *Piura Intemporal*, Lima, Perú: Biblioteca de la Universidad de Piura.

Durante la década del 60 se fundaron dos importantes universidades, en 1961 se creará la Universidad Técnica de Piura bajo la Ley N. ° 13531, se convertirá en la Universidad Nacional de Piura el 9 de diciembre de 1983, y en el año de 1968 se creará la Universidad de Piura bajo la Ley N. ° 17040 iniciando sus actividades en 1969¹⁰⁵.

A raíz del funcionamiento de ambas universidades, las zonas de sus alrededores empezarán a valorizarse propiciando la aparición de las famosas “casas-pensión” o alquiler de cuartos a universitarios en casas grandes, así mismo se incrementará la construcción de edificios, condominios y nuevas urbanizaciones.

A la par Piura gozaba de un desarrollo industrial y socio-económico ascendente hasta que fenómeno El Niño de 1983 que duró, aproximadamente, seis meses afectó la industria, comercio e infraestructura urbana, entre colegios, universidades, puentes y carreteras. A ello hay que mencionar la época del terrorismo que afectó a todo el país y que incrementó, sobre todo, las migraciones internas.

Hacia la década del 90 Piura se recuperaba de los daños ocasionados por el fenómeno El Niño y será en los inicios del nuevo siglo XXI que llegarán dos nuevas universidades, la Universidad César Vallejo y la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Vale mencionar que el campus de la primera se ubicó, en sus inicios, en el ex colegio Salesiano Don Bosco en la calle Libertad, frente a la plazuela Ignacio Merino, dentro de lo que se considera el barrio de La Mangachería; por otro lado, coincidentemente la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote se ubica en la calle Libertad muy cerca a la plaza de Armas, muy cerca de La Mangachería.

De esta manera, el fenómeno de urbanización se irá acrecentando con la llegada de nuevos centros de educación superior, franquicias internacionales, centros comerciales y con el llamado “boom inmobiliario” a través de la creación de zonas y conjuntos residenciales. Serán estas las causas más destacadas que generarán una cierta migración de habitantes de algunas zonas de Piura hacia estas nuevas zonas residenciales o cerca a las nuevas universidades o centros comerciales.

En el caso de la Universidad Nacional de Piura, ubicada en el distrito de Miraflores, hacia el año 2000 se incrementará la actividad comercial y hacia el 2009-2010 surgirán condominios y grandes grupos de departamentos, así como “Miraflores Country Club” o “Miraflores Boulevard Park Plaza” muy cerca de la Universidad Nacional.

¹⁰⁵ Correa, Y. (2004). *Historia de Piura*. Piura, Perú: Universidad de Piura. Instituto de Investigaciones Humanísticas: Biblioteca de la Universidad de Piura.

En cuanto a la Universidad de Piura, la zona conocida como “El Chipe” empezará a poblarse de manera rápida dando paso a nuevas urbanizaciones como: “Los Cocos del Chipe” y “Quinta Ana María”, por nombrar algunas. Así mismo, al norte de El Chipe, se encuentra “Los Ejidos” que empezará a poblarse con rapidez a partir del año 2010. Es importante señalar, también, el desarrollo comercial y el alto porcentaje de alquiler de habitaciones o mini departamentos para universitarios.

Finalmente se debe mencionar la llegada de dos grandes centros comerciales en zonas estratégicas: el Centro Comercial “Open Plaza” ubicado en el distrito de Miraflores, al lado de la Universidad Nacional de Piura y el centro comercial “Real Plaza” ubicado en la Av. Sánchez Cerro (zona industrial).

Aquí conviene mencionar un dato importante respecto al barrio de La Mangachería y es que, gracias a la información extraída de las entrevistas a los vecinos, se comprobó que algunos de ellos, efectivamente, migraron hacia estas nuevas zonas residenciales del Chipe y Miraflores o cercanas a los nuevos centros comerciales y universidades; mientras que para el caso de la zona centro, cercana a La Mangachería, las universidades César Vallejo y Los Ángeles de Chimbote propiciaron la llegada de nuevos vecinos, sobre todo, universitarios y familias jóvenes, de alguna provincia de Piura, donde alguno de los padres se encontraba estudiando en una de las universidades mencionadas o algún instituto del barrio como el Senati.

En la actualidad, se ha podido comprobar la llegada y establecimiento, a La Mangachería, de personas provenientes de la sierra y de otras provincias de Piura, tales como: Sullana, Paita, Ayabaca y Talara quienes se caracterizan por ser matrimonios jóvenes o universitarios que están de paso alquilando un mini departamento o habitación¹⁰⁶. Cabe destacar que también hay una minoría de habitantes del barrio procedentes de otros departamentos del país como, Arequipa o Lima, e incluso alguno de fuera del país¹⁰⁷.

2.2. Límites de La Mangachería. Los límites actuales de la “Mangachería” pueden observarse en el siguiente gráfico:

¹⁰⁶ Información recogida de las entrevistas en el barrio realizadas entre el 2014 y 2016.

¹⁰⁷ Se entrevistó a dos vecinos del barrio, uno originario de Arequipa y otro de Lima. Ambos son músicos de la Orquesta Sinfónica Municipal de Piura y alquilan, cada uno, una habitación frente a la plazuela Escudero. Decidieron fijar su residencia, recientemente, en el barrio por la cercanía al Teatro Municipal, donde solían ser los ensayos de la orquesta y por tratarse de una ubicación central.

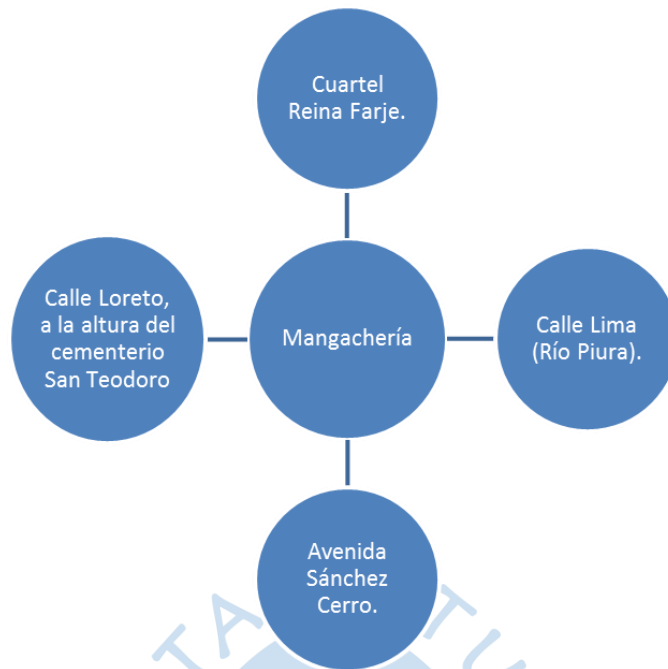


Gráfico N°1. Límites de La Mangachería

Fuente. Elaboración propia.

Así mismo, la zona que el barrio ocupa actualmente se puede observar en el siguiente gráfico:



Imagen N° 3. Ocupamiento actual del barrio

Fuente: Google

2.3. Lugares memorables del barrio de La Mangachería

a) **Parroquia Cruz del Norte:** con la llegada de los primeros esclavos, en esta zona, para trabajar en la hacienda La Tina, se dio inicio también de la gran religiosidad por parte de estos esclavos. *Los moradores mangaches eran muy religiosos, ellos colocaron una cruz confeccionada de algarrobo, en forma tosca*¹⁰⁸. Pasarían unos años más para que las personas que vivían cerca del barrio, acompañados del párroco visitaran el barrio y propusieran construir una nueva cruz. Ya para fines del siglo XVIII cuando llegó a Piura el obispo de Trujillo bendijo esta cruz con la finalidad de evangelizar y así ayudar a la piedad de los fieles. Dicha cruz fue objeto de veneración hasta que en 1817 los mismos vecinos levantaron una humilde capilla a la que llamaron “De la Cruz del Norte”. El historiador Seminario¹⁰⁹ (1994) expresa:

“La generación mangache del final del siglo XIX [...]entre las familias más conocidas formaron la Sociedad de Auxilios Mutuos y acordaron nombrarla “Santísima Cruz del Norte”, cuyo objetivo era celebrar anualmente la fiesta de la Santísima, los días 3 de mayo, y lógicamente, auxiliarse mutuamente entre las personas asociada. De inmediato gestionaron ante el Obispo de Trujillo la creación de una nueva parroquia, separada de la Catedral “San Miguel.”

Con el paso del tiempo, la devoción por la Cruz del Norte fue en aumento, de tal manera que se mandó a confeccionar una cruz de mayor tamaño y mejor acabado en 1864. Este acontecimiento movió a los mangaches a solicitar al Obispo de Trujillo que autorizase la celebración de misas en ese lugar, pero el prelado se negó a dar la autorización hasta que no existiera una iglesia decente. Este aviso determinante motivó a los vecinos a realizar actividades para poder mejorar su capilla. En 1874 los mangaches lograron reemplazar la capillita que tenían por una iglesia; de ahí que el Obispo, dos años más tarde, concede licencia al Vicario de Piura para que se pueda bendecir la nueva iglesia que serviría de semi-parroquia. Enseguida se celebró una misa cantada con todos los fieles posibles; de esta manera queda expuesta al culto público y administración de los sacramentos bajo el cuidado del cura y vicario. Fue nombrada Monumento Histórico en 1999, y junto al Teatro Municipal es considerada emblema del barrio.

¹⁰⁸ Gallo, D. (2007). *Crónicas sobre Piura*. Piura: Municipalidad Provincial de Piura

¹⁰⁹ Seminario, F. (1994). *Santuario de los Mangaches: “La Santísima Cruz del Norte”*. El Tiempo, p. 2.



Imagen N° 4. Parroquia Cruz del Norte

Fuente. Registro de foto: María Gracia Morocho Palacios

b) Teatro Municipal: Para fines del año 1901 la ciudad de Piura ya contaba con un club social, en el cual se compartía interés común y se discutían diversos temas; denominado: Centro Piurano. Fue así como un grupo de jóvenes, de las más respetables familias de Piura, se reunió con la finalidad de crear dicha asociación. Gallo¹¹⁰ (2007) describe los orígenes de la constitución del teatro de la siguiente manera:

“Un grupo de jóvenes de aquel entonces deseosos de tener otras cosas en que entretenerse, y conociendo por los periódicos: “Las Relaciones”, y “La Gaceta de Lima”, la existencia de teatros, se propusieron hacerlo realidad. En aquel tiempo abundaban los saraos o veladas en casas particulares, donde se recitaba, se hablaba de arte, de las compañías de óperas u operetas llegadas a Lima, las que no podían venir a Piura por falta de un teatro, pues el pequeño teatro Grau, que ya existía en la calle Cuzco era muy chico y falto de acústica”.

Uno de las autoridades del Centro Piurano, el distinguido señor Miguel Checa, presidió la ceremonia de la colocación de la primera piedra de lo que sería el Teatro Municipal, el cual subsiguientemente se convertiría en Cine-Teatro Municipal.

Las gestiones para la pronta construcción de dicho teatro, se hicieron durante el gobierno del alcalde Carlos Schaefer. Al inicio del proceso de edificación se llevó a cabo una casona en forma de herradura, la cual contaba con un proscenio al fondo, en la segunda planta se construyeron los palcos y alrededor de la platea, separada por una reja de madera, se encontraba la cazuela.

¹¹⁰ Gallo, D. (2007). *Crónicas sobre Piura*. Piura: Municipalidad Provincial de Piura

Este teatro sirvió como escenario para diversas actividades, tales como: corridas de toros, peleas de gallos y también como cuartel para el ejército; de ahí que haya sufrido diversas variaciones, tanto en su denominación como en su infraestructura¹¹¹.

A mediados de 1911, la junta general del Club Centro Piurano, dispuso la transferencia del Teatro Municipal a la Municipalidad de Piura, debido a que esta junta ya tenía muchas deudas con respecto a la compra de la Casona donde se encontraba instalado el Club.

De manera general, Gallo¹¹² (2007) describe las proyecciones que se llevaron a cabo en el inicio de este cine- municipal:

“Antiguamente en este viejo cine-teatro se puso de moda las famosas “seriales” que se exhibían los días domingos en tres funciones, matinée, vermouth y noche, a las que concurrían tanto adultos como menores y se tenía que ir muy temprano para poder alcanzar una entrada. El que no podía ver el serial del día domingo, tenía que esperar hasta el día miércoles que se repetían los capítulos”.

Dicho teatro, que funcionaba como cine municipal, era uno de los puntos de encuentro social y de entretenimiento de la comunidad piurana de aquel entonces; cabe destacar que los “mangaches” al ubicarse en los alrededores, también disfrutaban y asistían a las diversas actividades que ofrecía este recinto; congregando así tanto a los piuranos que no vivían en el barrio como a los habitantes del mismo.



Imagen N° 5. Teatro Municipal de Piura

Fuente. Registro de foto: María Gracia Morocho Palacios.

¹¹¹ Entrevista que se le realizó al historiador piurano Francisco Seminario el 29 de enero de 2015.

¹¹² Gallo, David (2007). *Crónicas sobre Piura*. Piura: Municipalidad Provincial de Piura

c) **Plazuela Carlos Augusto Salaverry:** llamada también “*Plaza de la Restauración*”, Al iniciarse el siglo 1900, existía en la calle Arequipa, una cuadra ensanchada entre las transversales Callao e Ica a la cual se la daba el nombre de Plazuela de la Restauración. Como tal sólo disponía de unas cuantas bancas de madera y árboles a lo largo de las veredas.

El nombre era en conmemoración a la lucha que en esa calle se entabló el 28 de mayo de 1841 entre las tropas de la Confederación Perú-Boliviana.

A mediados de 1911, el alcalde, don Baltasar Navarro y su teniente alcalde, don Ernesto Pollit, le dieron el nombre de Carlos Augusto Salaverry.



Imagen N° 6. Plazuela Carlos Augusto Salaverry
Registro: María Gracia Morocho Palacios.

d) **Avenida San Teodoro:** fue erigida en 1900 y ha sufrido una amplia transformación para contener las dos vías separadas que hoy día tiene, de ahí que muchas casas fueron seccionadas para esta ampliación. Antiguamente se le llamó Avenida del Panteón, la cual conduce al camposanto piurano siguiendo una ruta de línea recta que parte desde el malecón mirando hacia el río Piura finalizando justo en la parte del cementerio mencionado. Esta avenida es muy importante, ya que en sus calles los vecinos se reunían para comer los platos típicos del barrio como: el frito y la patasca; y durante los carnavales era común ver, en la avenida, gente bañándose con pintura y betún. Según los historiadores, luego de largas horas de distracción los mangaches se dirigían al río a bañarse. En la calle Junín pasando por la avenida san Teodoro se hallaban los chicheríos y

donde se vendía también arena traída por burros de las orillas del río Piura que servía para la construcción de casas. Al terminar la calle Junín, se hallaba la capillita de Santa Lucía que tenía un busto pequeño de siglo y medio de devoción continua. La fecha de esta festividad es el 13 de diciembre y en dicha fiesta se daba de comer a todos; cabe mencionar que en plena calle se hacían las sopas, para lo cual los vecinos apoyaban con un sol al año. Entre la calle Junín y la avenida San Teodoro existe un personaje muy conocido en el barrio mangache, y es un hombre que comúnmente le llamaban “el zambo”, quien tenía su quiosco de venta de raspadillas. Es un puesto de madera de color rojo naranja intenso.

Finalmente, por esta avenida, se llega al cementerio San Teodoro, construido a inicios del siglo XIX y fundado en 1834. Este cementerio era conocido como cementerio público de Piura y es muy importante por atesorar obras de arte funerario que dejan testimonio de la profunda fe religiosa.



Imagen N° 7. Avenida San Teodoro

Fuente. Registro de foto: María Gracia Morocho Palacios.

- e) **Iglesia del Carmen:** su antigüedad se remonta al siglo XVII, fue fundada por monseñor Baltasar Jaime Martínez de Compañón, que en esa época gobernaba la Diócesis de Piura. Cuenta la tradición que tomó el apelativo de El Carmen, nombre que perdura hasta el día de hoy, en 1967 cuando se les entregó a las religiosas carmelitas. Dentro de sus

particularidades destaca la imagen de la Virgen Agua Santa, primera imagen de la virgen que llegó a Piura en 1588.

La capilla fue declarada en 1974 Monumento Histórico Nacional. Es por excelencia la iglesia barroca de Piura, edificada en el siglo XVIII. La colonial iglesia funciona, desde 1996, como Museo de Arte Religioso de Piura. Resalta por su belleza el altar mayor de estilo barroco bañado en pan de oro, el cual es considerado como el más representativo de la costa norte.

En la nave central se puede observar cuatro imponentes lienzos que representan a San Ambrosio, San Gregorio, San Jerónimo y San Agustín, doctores latinos; los lienzos pertenecen a la escuela cuzqueña del siglo XVIII.



Imagen N° 8. Iglesia del Carmen
Registro: María Gracia Morocho Palacios

Capítulo 3

Situación actual del barrio

1. Diagnóstico de la situación social del barrio

Dentro del presente análisis se han considerado como fortalezas y debilidades los aspectos referidos a la sociedad civil, principalmente, de los habitantes del barrio y en menor medida del ciudadano que lo visita por temas específicos. Por otro lado, se han considerado como oportunidades y amenazas los aspectos referidos a la gestión del sector público y privado, especialmente.

Se finalizará con los tres puntos más importantes para describir la situación actual de La Mangachería.

<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none">• Zona accesible.• Posee un interesante patrimonio cultural material e inmaterial.• El barrio es sede de instituciones culturales, educativas y sociales.• Voluntad para el uso adecuado del espacio público.	<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none">• Posibles alianzas con instituciones cercanas.• Consideración en los planes de gestión de las instituciones.• Aumento anual de llegadas de turistas a Piura y a futuro convertir al barrio es un recurso turístico cultural.
<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none">• Poca vinculación de la población con su territorio.• Mal estado de espacios públicos• Inseguridad en el barrio a causa de drogodependencias.• Poca comunicación y falta de alianzas con instituciones culturales de la zona.• Desconocimiento de la historia de la Mangachería por parte de los vecinos.• Falta de interés de la comunidad en actividades culturales.• Cierta resignación para la resolución de problemas.• Falta de empatía entre los vecinos y la Municipalidad de Piura.• Diversidad en la procedencia de las personas que llegan a vivir al barrio.• Temporalidad vivencial: personas de paso.	<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none">• Nuevas y atractivas urbanizaciones alejadas del centro de la ciudad.• El “boom inmobiliario” que pone en peligro la destrucción de viviendas de antaño del barrio.• El incremento gradual del comercio, propiciando desorden, mucho ruido, entre otros factores que le restan tranquilidad al barrio.• La llegada de nuevos centros comerciales, los cuales son elegidos por el ciudadano como destino de paseo y punto de encuentro, restándole importancia a los espacios públicos.

- **Falta de una identidad cultural en el barrio**

Las personas que habitan La Mangachería se pueden organizar en tres grupos sociales: “familias mangaches”, “vecinos mangaches” y “habitantes temporales”, como se explicó. Se habla, entonces, de personas con diversas costumbres y que, incluso, traen parte de la cultura de donde provienen al barrio. Siendo este el panorama, más que hablar de una identidad, que no la hay, se puede hablar de crear una identificación con el territorio que habitan o con su barrio, que tampoco la hay.

- **Falta de cohesión en el barrio**

La desintegración en el barrio responde al punto anterior pues, la falta de una identificación de los vecinos con su territorio le da un cierto carácter al barrio que se le llamará “de aluvión”; esto hace referencia a que, en los últimos veinte años, por lo menos, han llegado a vivir ya sea por un tiempo indefinido o por un período concreto ciudadanos provenientes de algunas provincias del departamento de Piura como Sullana, Paita y Ayabaca o de otras zonas de la misma ciudad. A esto se suma un factor más y es el tema de la gestión de las organizaciones vecinales que no siempre ha llegado a buenos resultados por la poca respuesta de la comunidad del barrio.

Y es que la falta de compromiso y el hecho que unos pocos asuman la responsabilidad ha conducido a que las juntas vecinales no tengan estabilidad suficiente como para generar los cambios que requiere el barrio.

- **La historia del barrio como base para la recuperación de la memoria**

Se ha explicado que pocos habitantes actuales son mangaches reales descendientes de los primeros fundadores y que, por tanto, no existe en el barrio una identidad como tal. Sin embargo, al compartir un mismo territorio los moradores deben ser conscientes que ese espacio tiene una historia de interés común por estar ocupando ese espacio. Dicho esto, en la medida en que los habitantes de La Mangachería logren ser más conscientes de la historia de su territorio, estarán fortaleciendo el vínculo con su territorio y las relaciones entre ellos. De esta forma, reconocerán la importancia de la cultura mangache y le atribuirán un valor que se verá reflejado en la buena organización del barrio para contribuir a mejorar su situación.

- **El espacio público como generador de ciudadanía**

Hoy en día el uso que los vecinos hacen de las plazas Escudero y Salaverry, no estaría fortaleciendo su condición de ciudadanos pues, el estado actual de las mismas y el dinamismo que tienen refleja la falta de interés. Esto se relaciona con la poca consciencia de la historia de su territorio y, en menor medida, con la desmotivación por la falta de compromiso de vecinos.

Para finalizar cabe decir que la solución que plantea esta investigación, para contribuir al desarrollo del barrio se dará con ayuda del uso de la memoria historia y de los espacios públicos, pero dependerá mucho de la actitud y compromiso de cada uno de los tres grupos sociales que conviven en la comunidad actual, pues de nada servirá si el compromiso y la consciencia no se transmiten a los vecinos que en el futuro lleguen, ya que estos últimos deberán encontrar una comunidad integrada y comprometida con su territorio con el fin que el bienestar común perdure a largo plazo.

2. Análisis de los espacios públicos de La Mangachería

A continuación, se presentará un análisis de la zona a intervenir en la presente tesis. Si bien es cierto, los límites de La Mangachería abarcan desde la Av. Chirichigno (Cuartel Isaac Rodríguez, antiguamente “Reyna Farje”) hasta la Av. Sánchez Cerro y desde la Av. Loreto hasta la calle Lima (río Piura), la dinámica territorial de esta tesis se limita a la zona que rodea las plazas Salaverry y Escudero. Las calles y avenidas que se considerarán son: dos cuadras de la Av. Arequipa, un tramo de la Av. San Teodoro, la calle Libertad (dos cuadras) y la calle Cajamarca (una cuadra). En el siguiente gráfico se observa la zona a intervenir:

Hay que destacar que en la zona señalada hay escasa realización de actividades culturales a pesar de la existencia de instituciones educativas y sociales; de ahí que no se cuente con un programa establecido.

2.1. Diagnóstico de la plazuela Ignacio Escudero. Ubicada en el corazón de la Mangachería, entre las calles Libertad y Arequipa. En la misma plazuela se ubica la parroquia Santísima Cruz del Norte, así mismo la plazuela cuenta con áreas verdes al centro y bancas alrededor. En el siguiente mapa, se puede apreciar su ubicación:

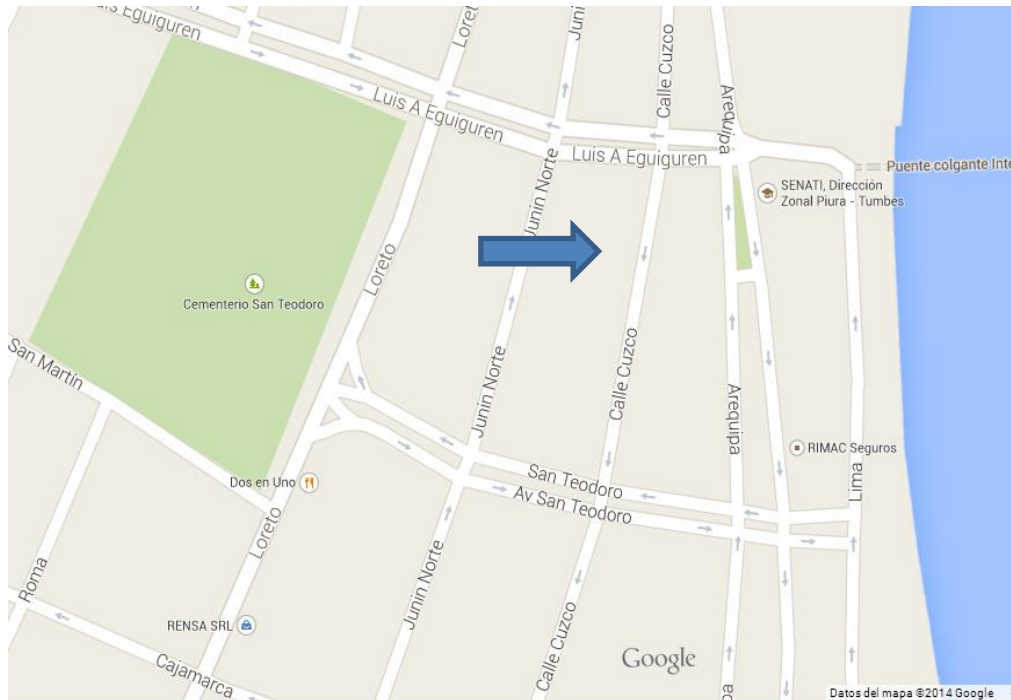


Imagen N° 9. Ubicación de la plazuela Ignacio Escudero

Fuente: Google maps.

En el 2015 se logró hacer un pequeño estudio demográfico en torno a esta plazuela, con lo que se pudo conversar con 30 personas quienes brindaron información a través de encuestas; así mismo, se clasificaron las construcciones, se contabilizó las instituciones y se diagnosticó la problemática.

Como se mencionó líneas arriba, en esta zona hay muy poca actividad cultural. Sin embargo, vale destacar las actividades que realiza la parroquia Cruz del Norte, como, por ejemplo: para recordar la fecha de su aniversario de fundación o para conmemorar la festividad de algún santo. Estas actividades suelen constar de kermeses: una vez finalizadas las misas, en la plaza Escudero, algunas veces se presentan grupos folclóricos, pero sobre todo los jóvenes o niños de los grupos de catequesis de la parroquia.



Imagen N° 10. Resumen estadístico en torno a la plazuela Ignacio Escudero

Fuente: Elaboración propia.

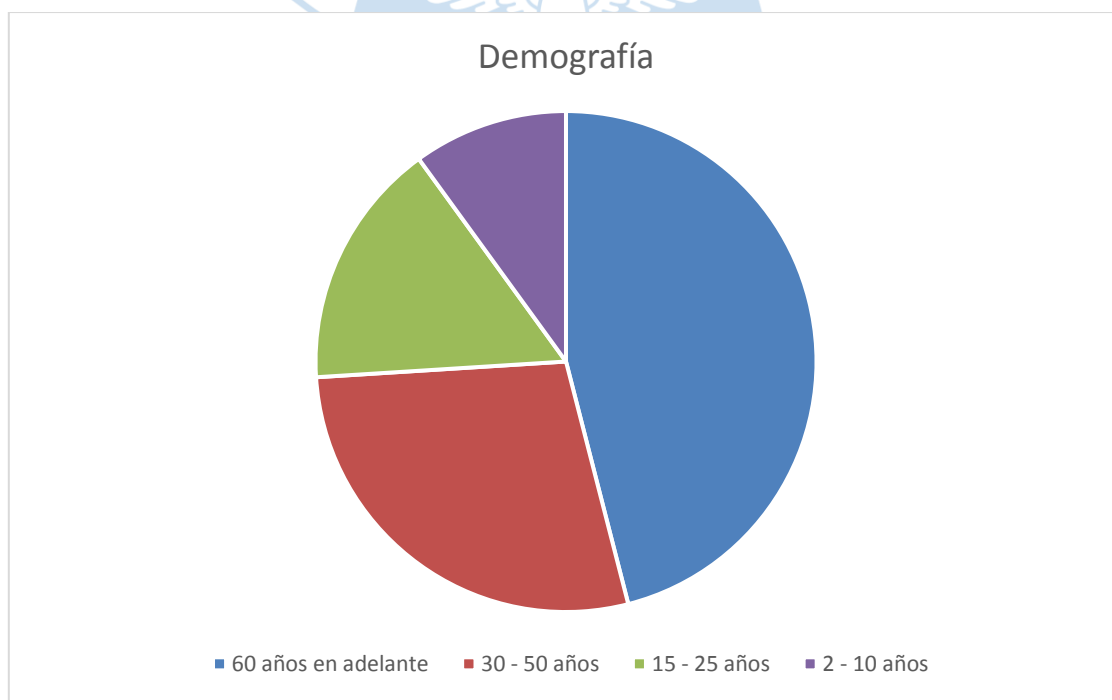


Gráfico N° 2. Resumen demográfico en torno a la plazuela Ignacio Escudero

Fuente: Elaboración propia.



Gráfico N° 3. Resumen de edificaciones en torno a la plazuela Ignacio Escudero

Fuente: Elaboración propia.

Problemática:

- Poco interés por el espacio que ocupan.
- Mala relación entre los vecinos.
- Drogodependencias.

2.2. Diagnóstico de la plazuela Carlos Augusto Salaverry. Ubicada entre las calles Libertad y Arequipa, con intersección de la calle Cajamarca. Situada frente del Teatro Municipal, es de dimensiones menores en comparación con la plazuela Escudero. Cuenta con áreas verdes y en el centro una pequeña rotonda con un busto en honor a Carlos Augusto Salaverry, que al día de hoy luce bastante descuidado.

A un costado de la plazuela, hacia el lado de la plazuela Escudero, se encuentra un espacio de forma cuadrada al que muchos le llaman “pampón” y otros lo conocen como la cochera del teatro. Este espacio ha sido usado para albergar diferentes tipos de actividades como: ferias de medicina (despistajes médicos), actividades de entretenimiento (juegos mecánicos), pero también ha sido usado como punto de encuentro de jóvenes para beber alcohol hasta altas horas de la madrugada, fomentando la bulla y, en algunos casos, el desorden. En la actualidad, se ha controlado este último tema gracias a la organización de algunos vecinos que tratan de impedir estas situaciones llamando con ayuda del serenazgo municipal.

A continuación, se presenta su ubicación:



Imagen N° 11. Ubicación de la plazuela Carlos Augusto Salaverry

Fuente: Google maps

En esta zona se llevó a cabo encuestas a veinte personas, tomando en cuenta una cuadra de la Av. Arequipa, la segunda cuadra de la calle Libertad y una cuadra de la calle Cajamarca que cruza con Libertad y Arequipa, obteniéndose la siguiente información:

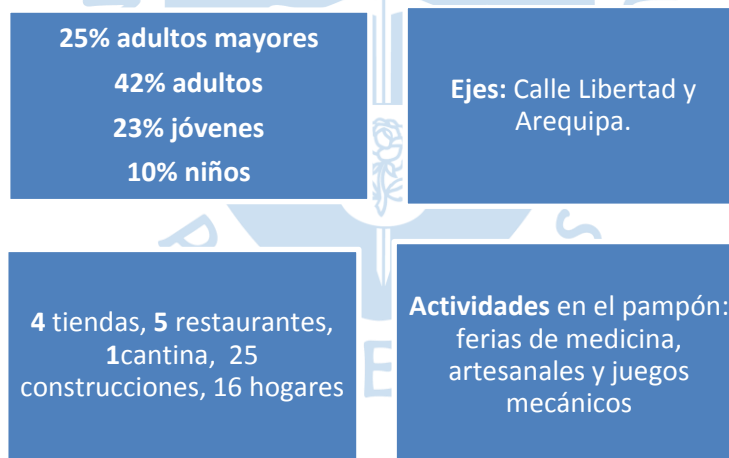


Imagen N° 12. Resumen estadístico en torno a la plazuela Carlos Augusto Salaverry

Fuente: Elaboración propia.

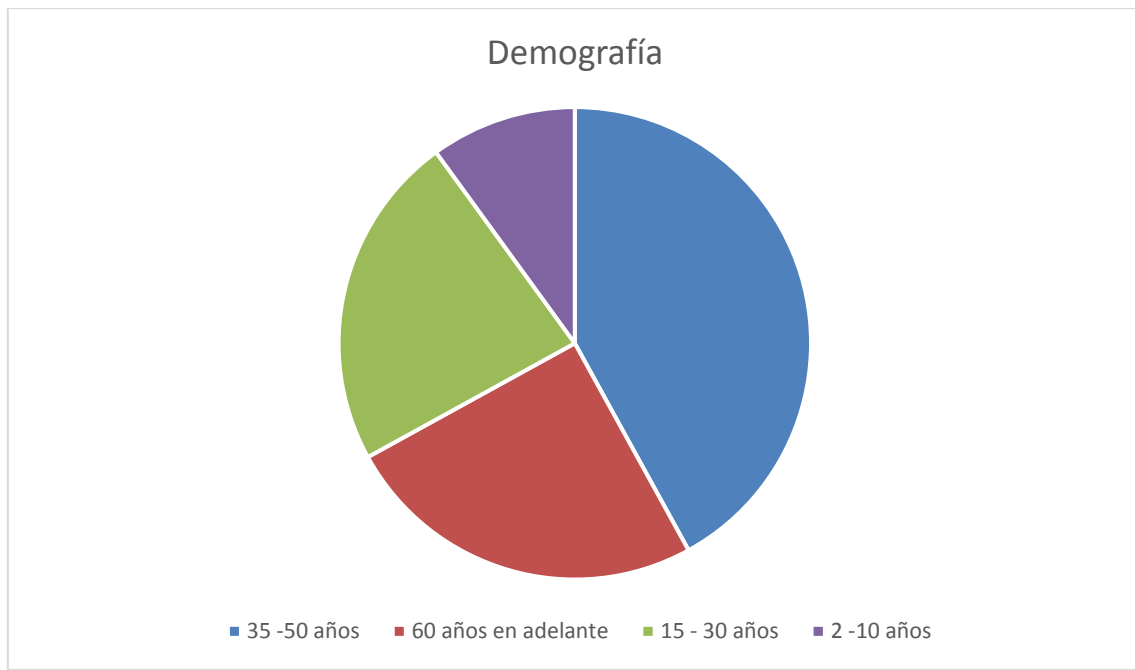


Gráfico N° 4. Resumen demográfico en torno a la plazuela Carlos Augusto Salaverry

Fuente: Elaboración propia.

Problemática:

- Inseguridad ciudadana: drogodependencias y poco alumbrado público.
- Falta de integración entre vecinos.
- Escasa realización de actividades culturales en la plaza.

Capítulo 4

Propuesta del programa cultural

Cabe destacar que la siguiente propuesta responde a las necesidades y sugerencias de los vecinos entrevistados, la misma que será comunicada por los “asesores mangaches” al gestor cultural y que se explicará en el modelo de gestión.

1. Finalidad, objetivo general y específicos:

- **Finalidad:** mejorar la calidad de vida de los habitantes de una zona del barrio de La Mangachería a través de una propuesta de desarrollo basada en el uso y fortalecimiento de sus capacidades.
- **Objetivo general:** desarrollar un programa cultural para el uso social de las plazas, específicamente Ignacio Escudero y Carlos A. Salaverry, y la recuperación de la memoria histórica.
- **Objetivos específicos:**
 - Consolidar ciudadanía en el barrio.
 - Fortalecer la identificación de los vecinos con su territorio.
 - Lograr el reconocimiento del barrio en la ciudad.

2. Destinatarios

El proyecto estará dirigido a dos tipos de público: el público usuario y el público beneficiario. Dentro del público usuario se ha considerado a los habitantes de los alrededores de la plazuela Ignacio Escudero y Carlos A. Salaverry, esto es: la primera y segunda cuadra de la calle Libertad, una cuadra de la calle Cajamarca (frente a la plazuela Salaverry), y tres cuadras de la Av. Arequipa. Por otro lado, el público beneficiario estaría conformado por el resto de vecinos del barrio y los visitantes al mismo.

Con la finalidad que quede más claro, se ha planteado tres grados de importancia para estos grupos, así tenemos:

- **Primario:** es el grupo en quien están enfocadas las estrategias y actividades del proyecto (público usuario).

- **Secundario:** el grupo que se beneficiará con el desarrollo de las actividades.
- **Terciario:** será el grupo que se verá beneficiado a largo plazo.

2.1. Características del público usuario. Según las encuestas¹¹³ a 50 personas de la zona a intervenir, se ha considerado cuatro grupos los cuales se van a detallar a continuación, empezando por los de mayor porcentaje:

- **Adultos:**

- Rango de edad: entre 35 y 50 años.
- La mayoría cuenta con educación superior técnica.
- Profesiones y oficios: maestros, carpinteros, ingenieros, policías.
- En el caso de las mujeres, encontramos amas de casa y en su mayoría con algún negocio familiar: bodegas, venta de snacks o almuerzos, debido a la afluencia de jóvenes estudiantes en la zona.
- Este grupo se mostró interesado por reforzar sus conocimientos sobre el barrio y se inclinó por actividades musicales (conciertos de grupos orquestales) y por el teatro.
- Tienen más de 30 años viviendo en el barrio y la mayoría de ellos conocen la historia y tradiciones más importantes de La Mangachería.

- **Adultos mayores:**

- Rango de edad: entre 60 y 90 años
- Jubilados, entre las carreras que figuran: docentes, secretariado, electricistas, ingenieros.
- Llegaron a vivir al barrio hace 50 años o más, este grupo se caracteriza por ser el más conocedor sobre la historia del barrio y valorar los espacios públicos, pues en sus ratos libres acuden a las plazas a conversar con sus demás vecinos y familiares, leer el periódico o, simplemente, observar su entorno.
- Se mostró interesado por las actividades de contenido histórico, ferias sobre gastronomía o despistajes médicos y muestras fotográficas en plazas.

¹¹³ Ver anexo N°2.

- **Jóvenes:**

- Rango de edad: entre 16 y 35 años
- Poseen educación secundaria completa y en su mayoría se encuentran estudiando alguna carrera técnica (Ceturgh y Senati) o universitaria (Universidad Nacional, César Vallejo o Universidad Los Ángeles de Chimbote).
- De los 10 jóvenes que se logró entrevistar, la mitad alquila una habitación en el barrio pues son de otro distrito de la ciudad o provincia (Sullana y Paita).
- Se comprobó que los que viven en el barrio conocen algunos datos sobre la historia del barrio gracias a que sus familiares les han comentado, en alguna oportunidad, mientras que los jóvenes que alquilan alguna habitación o casa no conocen la historia del barrio y tienen poco interés en ella pues viven por un periodo breve de tiempo, ya sea por estudios o trabajo.
- Los que viven en el barrio suelen visitar las plazas, sobre todo los fines de semana; mientras que los alquilan suelen retornar a sus hogares, siendo muy pocas veces las que se quedan en el barrio ya sea por motivos de estudio.
- Interesado en actividades de índole musical, como conciertos de rock, proyecciones de películas y por el teatro.

- **Niños:**

- Rango de edad: entre 5 a 15 años.
- Entre los colegios que se logró identificar están: I.E. 15004, Corazón de Jesús, Don Bosco y Parcemón Saldarriaga.
- Suelen jugar en las plazas por la tarde o hasta las 8 p.m., como máximo. Luego de esta hora, se les suele ver acompañados de sus familiares o algún adulto. Para la temporada de verano, desde quincena de diciembre hasta inicios de marzo, las plazas suelen ser ocupadas por más niños por mucho más tiempo. Por otro lado, el grupo de niños, entre los 10 y 14 años, suele acudir a las cabinas de internet o lugares de videojuegos del barrio donde van con amigos del barrio o colegio.
- Este grupo desconoce la historia del barrio.
- Entre sus intereses, destacaron el gusto por los juegos al aire libre (mecánicos o inflables) y actividades de música y pintura.

2.2. Características del público beneficiario

- **Vecinos del barrio de La Mangachería:**

- Los tres grupos que se verán beneficiados con las actividades del proyecto son los ya mencionados: “familias mangaches”, “vecinos mangaches” y “habitantes temporales”.
- Por lo que se pudo observar, sobre todo hacia las calles Cuzco, Loreto y malecón Eguiguren, es gente con mayor interés para contribuir al cambio de su barrio.
- Algunos habitan en zonas peligrosas debido a que las calles cuentan con poco alumbrado eléctrico, son desoladas y suelen ser visitadas por gente de mal vivir (consumo de alcohol y drogas).
- Se puede decir que pertenecen a un nivel socioeconómico “B”, gracias a los datos de las personas entrevistadas¹¹⁴ se concluyó que en su mayoría cuentan con secundaria completa, pero no todos con estudios universitarios; son amas de casa o personas en retiro que suelen tener un pequeño negocio familiar, como bodega o panadería.
- Cabe destacar que la mayoría de instituciones culturales o de otra índole se ubican este grupo, así tenemos: Alianza Francesa, escuela de música José María Valle Riestra, Caja Paita y Ceturgh.

- **Visitantes del barrio:**

Será el grupo que se beneficiará, a largo plazo, de las actividades propuestas en esta tesis. En este grupo se pueden distinguir los visitantes locales y nacionales, en menor proporción.

Visitantes locales: aquí se pueden distinguir tres grupos: el grupo con mayor frecuencia proviene de los distritos de Castilla, Catacaos y 26 de octubre. Luego, está el grupo que suele visitar el barrio por alguna fecha especial (festividad religiosa) quienes provienen de los distritos del bajo Piura. Finalmente, están el grupo que proviene de alguna provincia del departamento como: Sullana, Paita y Ayabaca, sobre todo.

Este grupo lo conforman familiares y amistades de algunos habitantes de La Mangachería que llegan al barrio para visitar a su familia, amigos o conocidos. También están las personas que estudian o trabajan en alguna institución del barrio o cerca de la zona, los asiduos asistentes a las iglesias o parroquia del barrio los días domingos, especialmente y los que

¹¹⁴ La entrevista se realizó a los vecinos de las calles: Cuzco, Loreto y Av. Eguiguren (fuera de la zona a intervenir en esta tesis). Se logró entrevistar a doce vecinos ya que todos no se mostraron muy dispuestos.

acuden a actividades de alguna institución cultural el barrio como: Alianza Francesa y cuando estaba en funcionamiento el Teatro Municipal.

Conocen poco del barrio y suelen acudir a los restaurantes de las zonas para luego visitar alguna plaza.

Visitantes nacionales: son pocos y suelen ser turistas que se encuentran visitando la zona del centro histórico y llegan al barrio por los lugares más reconocidos del barrio, como: el cementerio San Teodoro, el Teatro Municipal o la parroquia Cruz del Norte. En menor medida, están los familiares de los habitantes del barrio.

De lo que se pudo consultar a los vecinos del barrio, los visitantes nacionales provienen, sobre todo, de los departamentos de Lima y La Libertad.

3. Estrategias y actividades

- **Consolidar ciudadanía en el barrio.**

Estrategias	Actividades
Incentivando y educando a la comunidad para el uso social de los espacios públicos.	Taller de teatro y cajón.
Convenciendo a los habitantes del barrio sobre la importancia de los espacios públicos para su desarrollo.	Festival “Mangache tú, mangache todos”

- **Fortalecer la identificación de los vecinos con su territorio.**

Estrategias	Actividades
Incentivando la integración y participación de los vecinos en la mejora de la realidad social.	Taller “Conociendo nuestro barrio”
Logrando que los vecinos conozcan la historia del barrio y fortalezcan sus capacidades.	Visitas guiadas “Nuestro barrio de cerca”

- **Lograr el reconocimiento del barrio en la ciudad.**

Estrategias	Actividades
Involucrando a las instituciones del barrio y de la ciudad en su desarrollo.	Instaurar la “Semana de La Mangachería”.

Actividades:

a. Taller de teatro y cajón: Dirigido a jóvenes y adultos.

La propuesta de teatro y la previsión respecto al público parte de la única experiencia escénica ocurrida en esta zona y es la propuesta de la asociación cultural Kataplún dirigida por Rafael Sime.

Se propone que el **taller de teatro** estaría dirigido por el profesor Rafael Sime, actual director de Kataplún.

El taller de teatro nace con la finalidad de dar a conocer obras de autores piuranos y donde se menciona al barrio de La Mangachería y zonas aledañas, de tal forma que los vecinos fortalezcan el conocimiento del territorio donde viven y pueden asignarle un valor para su cuidado, contribuyendo en la comunicación del mismo al resto de la sociedad piurana. A futuro, se podría gestionar un elenco de La Mangachería.

El director y fundador de Kataplún realizará una propuesta para escenificar, cada año, diversas obras de autores piuranos la cual sería analizada junto al gestor cultural para una decisión final.

Según la información y sugerencias de Rafael Sime¹¹⁵, el taller podría darse en dos momentos determinados del año:

Un taller en la primera mitad del año, durante los meses de **abril** y **mayo** con una duración de 16 sesiones en 2 meses, en el horario de viernes y sábado por la mañana. Cada sesión sería de 3 horas. El taller se abre con un mínimo de 10 personas y el costo sería de S/.100 los 2 meses.

El segundo taller de teatro se dictaría durante los meses de **setiembre**, **octubre** y **noviembre** con el objetivo de preparar las obras para las representaciones oficiales. Constaría

¹¹⁵ Ver la entrevista en el anexo N°3.

de 24 sesiones o de 8 clases al mes y se abriría con un mínimo de 15 inscritos. El costo sería de S/. 200 por los tres meses.

Representaciones oficiales: se llevarían a cabo en el mes de agosto, y se le conocería como “temporada de invierno”. Esta consistiría en 12 funciones los días jueves, viernes y sábado del mes.

El costo de la entrada general sería de S/.10 mientras que niños y ancianos pagarían S/.5.

Cabe destacar que al estar cerrado el Teatro Municipal, y considerando que el teatro Manuel Vegas Castillo también se encuentra sin funcionamiento y que Kataplún no cuenta con un local propio por el momento; las obras podrían llevarse a cabo en un espacio gestionando por Sime gracias a la buena relación que tiene con algunas instituciones culturales como: la Universidad Nacional, Biblioteca Municipal o Museo Vicús.

Taller de cajón afroperuano: dirigido a niños y jóvenes.

Dictado por Luis Seminario, docente y fundador del grupo “Puro ritmo”. El taller estaría programado para el mes de mayo, los días lunes y miércoles. En total serían 8 sesiones de 2 horas cada una. El costo por las 8 sesiones sería de S/.120. Se iniciaría con un mínimo de 12 inscritos. Los ensayos se realizarían una de las dos plazas y en la explanada o cochera del Teatro Municipal.

b. Festival: *Mangache tú, mangache todos*

Con la finalidad de lograr que los vecinos hagan un uso adecuado de sus plazas y contribuyan a su cuidado se propone un festival que tendría lugar el último fin de semana del mes de febrero (viernes, sábado y domingo).

Programación

- **Viernes: “La orquesta sinfónica en tu plaza”**
 - Esta actividad sería pensada para dos días: viernes y domingo a las 8 p.m.
 - El día viernes se realizaría el primer y principal concierto con la orquesta completa en la plaza Escudero, específicamente en el espacio de la entrada de la parroquia.
 - Y el domingo, se realizaría en la plazuela Salaverry con un número reducido de músicos.
 - El programa consistirá en música popular piurana y peruana.
 - El ingreso sería libre. Sin embargo, se pediría una colaboración voluntaria entre los asistentes.

- **Sábado: Feria Gastronómica: “El plato mangache”**
 - Se realizaría en ambas plazuelas y en la explanada que funciona como cochera del Teatro Municipal.
 - Se gestionaría un auspicio de la institución Ceturgh - Perú¹¹⁶, la que facilitará el préstamo de toldos, mesas, sillas y cualquier instrumento que haga falta. En esta feria se va a exponer platos típicos piuranos en donde se invitará a los vecinos, las instituciones y restaurantes del barrio a participar con un plato. Así mismo, se realizaría un pequeño concurso entre los vecinos de La Mangachería a poner en acción su creatividad y presentar un plato. Al ganador se le otorgaría una beca integral para estudiar un curso de cocina en Ceturgh. El ingreso sería libre.

- **Domingo:**
 - Una tradición muy común en el barrio de La Mangachería eran los carnavales mangaches que se llevaban a cabo en el mes de febrero. Los vecinos del barrio se organizaban y realizaban un pasacalle con diversos números de danza y con juegos de pintura entre ellos. Al término elegían a la reina de los carnavales, entre las vecinas que postulaban.
 - Con la finalidad de dar a conocer y revivir esta tradición, el último domingo de febrero, por la mañana, se realizarían los típicos **carnavales mangaches** (juegos con globos y pintura), acompañados por un pasacalle por las calles principales del barrio: Libertad, Arequipa, San Teodoro, Loreto y Málaga. Para este día se solicitaría permiso a la Municipalidad para poder cerrar las calles señaladas y evitar problemas con el tráfico. Así mismo, se solicitaría el servicio policial o de seguridad.

- c. **Taller “Conociendo nuestro barrio”**
 - El taller será dictado por el historiador y posible asesor Francisco Seminario Ramos y constará de 12 sesiones durante los meses de marzo, abril y mayo.
 - En cada mes se llevarían a cabo 4 sesiones los días miércoles de 6 a 8 p.m.
 - Las 3 primeras sesiones serán teóricas siendo la última práctica y con alguna actividad específica abierta al público general.

¹¹⁶ Instituto especializado en turismo que brinda una educación integral para formar profesionales turísticos que respondan al cambiante mercado laboral, regional, nacional e internacional.

- El costo del taller será de S/.100 o de S/.34¹¹⁷ por, mes aproximadamente, y se iniciará con un mínimo de 18 inscritos.

Sesiones	Marzo	Abril	Mayo
Teórica Primera, segunda y tercera sesión del mes.	Orígenes e historia del barrio de La Mangachería.	Patrimonio y lugares emblemáticos del barrio	Tradiciones y costumbres del barrio.
Práctica Cuarta sesión del mes.	El ponente, Francisco Seminario, invitaría a un historiador piurano o amigo suyo conocedor de la historia de La Mangachería a un conversatorio con los inscritos al taller, así como público en general. Se llevaría a cabo en la plazuela Ignacio Escudero, complementada con la proyección de fotografías o material audiovisual disponible.	Visitas a los lugares emblemáticos del barrio, dirigidas por Francisco Seminario y un invitado de él (historiador piurano).	Este mes finalizaría con una degustación de postres o un plato tradicional del barrio en un lugar muy conocido del barrio: “salón de té Vicky” o más conocido como “La pera madura”.

El taller se realizaría en el lugar de reuniones de la parroquia Cruz del Norte gracias a las gestiones y disposición del párroco Rómulo Gibaja, otro posible asesor mangache.

Cada inscrito recibirá el material correspondiente de cada sesión o información adicional autorizada por el ponente. Hay que mencionar que, en la última sesión del mes de mayo, la cual es abierta al público, se realizará una degustación en el salón de té mencionado y en esta ocasión, se conversará con los dueños para explicarles la dinámica de la actividad y llegar al acuerdo de que el costo de los inscritos en el taller sea de S/.8 (bebida +comida).

Cabe destacar que el público en general que desee inscribirse en la degustación deberá pagar S/.12 (comida + bebida). El salón de té se reservaría 2 horas para esta actividad, de 4 a 6 p.m.

¹¹⁷ A los vecinos de La Mangachería se les daría facilidad en el pago pudiendo cancelar el taller al finalizar cada mes o al finalizar el curso.

Respecto a la **difusión** del taller se realizarían mediante tres formas:

- **Avisos parroquiales:** cada domingo, al término de la misa, se invitará a los vecinos y personas interesadas sobre el taller y sus respectivas actividades, indicando al público general que podría inscribirse tanto en el taller o solo en las sesiones prácticas que son abiertas. Esto será posible gracias al permiso del párroco previamente gestionado.
- **E-mailing¹¹⁸:** se enviará correos a todos los vecinos informándoles la actividad e indicando la manera de inscripción y pago, así como recordatorios a pocos días del inicio del taller.
- **Volantes y afiches:** se mandarán a imprimir 290 volantes y 10 afiches para ser distribuidos en las instituciones del barrio, en las actividades que se realizarán en las plazuelas y en los restaurantes o cafés del barrio.

d. Visitas guiadas teatralizadas “Nuestro barrio de cerca”

Se realizarían en el mes de octubre durante los cuatro sábados del mes. En esta actividad participarán las personas que formaron parte del taller “Conociendo tu barrio” en la figura de guías y voluntarios quienes iniciarían su preparación con un mes de anticipación bajo la supervisión o asesoría del gestor cultural. Los lugares considerados son:

- ✓ Parroquia Cruz del Norte.
- ✓ Senati.
- ✓ I.E. 15004
- ✓ Cementerio San Teodoro.
- ✓ Teatro Municipal.
- ✓ Plazuelas Ignacio Escudero y Augusto Salaverry.

Por tanto, se elegirían a 7 guías y con ayuda de 2 voluntarios elaborarían un pequeño guión por cada lugar. Para la representación se tendría el apoyo de dos personas más del equipo de Kataplún: Anghela Cotrina y Daniel López. Entonces, mientras los dos guías van contando la historia de cada lugar, en un momento dado los actores aparecen y escenifican el guión preparado.

¹¹⁸ Esta estrategia de difusión se explicará en el capítulo de la propuesta de comunicación.

e. “Semana de La Mangachería”

- En el marco de la celebración del día de la Cultura Afro Peruana (4 de junio), se propone institucionalizar la “semana de La Mangachería” y conseguirlo con el apoyo de la Juveco, cuya participación se explicará más adelante, ya que esta organización tiene más llegada con la Municipalidad y podría considerar esta institucionalización como una propuesta en los documentos que presenta cada año a la Municipalidad con la intención que, anualmente, se dedique una semana a recordar y celebrar la cultura afroperuana en el barrio. En caso se llegue a concretar esa formalización, el proyecto contaría con el respaldo de la Municipalidad, así como el auspicio en ciertas instituciones que líneas abajo se mencionan.
- Los días destinados serían: martes, jueves y viernes de la semana del 4 de junio.

Programa:

Martes: Exposición.

*Propuestas de nombres: **La Mangachería en el tiempo.***

La muestra constará de 6 paneles autoportantes, con fotografías y texto, y de 4 vitrinas para los recortes periodísticos o artículos u objetos si es que los hubiera.

El guion museográfico se pensaría para hacer uso de dos espacios, en simultáneo, es decir que la exposición se iniciaría en la plaza Escudero y continuaría en la plaza Salaverry.

Los paneles y vitrinas se organizarían de la siguiente manera: 3 paneles y dos vitrinas por plaza, y se ubicarían de la siguiente manera: en la plaza Escudero, se colocarían en el atrio de la parroquia o en el espacio de la entrada de la misma y en la plaza Salaverry se colocarían alrededor del busto a Salaverry y las vitrinas en la parte frente al Teatro Municipal.

La curaduría de la muestra estaría a cargo del historiador y asesor mangache, Francisco Seminario y de la gestora del presente proyecto. Los asesores mangaches colaborarían en gestiones de logística y algunas coordinaciones.

La finalidad de la exposición es dar a conocer la historia y cultura del barrio a través de fotografías, recortes periodísticos u objetos del barrio desde la década del novecientos del siglo pasado, hasta la actualidad.

En el caso de las fotografías se gestionará el préstamo con el señor Francisco Seminario Ramos quien cuenta con una cantidad considerable de fotos, notas de prensa y artículos, para poder exhibirlos en la exposición.

Así mismo, se gestionarán acuerdos con algunas instituciones con los diarios más importantes de la ciudad como *El Tiempo*, *La Hora* y *Correo* para la proporción de material periodístico (artículos, noticias o fotografías) relacionadas con La Mangachería.

Así mismo, los asesores mangaches le informarán a la Juveco sobre la exposición para que esta pueda facilitar los contactos necesarios en la Municipalidad y así gestionar un auspicio para el préstamo de las 4 vitrinas.

Para la elaboración de los 6 paneles se solicitará financiamiento a la Caja Paita.

La duración de la exposición sería de un mes, programándose visitas guiadas en la semana de la Mangachería. Pasada esta semana los asesores coordinarían visitas guiadas con un historiador o algún periodista, esto dependerá del material que se logre conseguir finalmente.

En cuanto a la **difusión** se preparará un diseño para volantes y afiches y se elaborará una base de datos con los medios de prensa más importantes de la ciudad para entablar reuniones y comunicarles la exposición. Una vez conocida la propuesta de la muestra por parte de los medios, estos le comunicarán al gestor su estrategia de comunicación e iniciarán la difusión. Así mismo, se entablarán reuniones con las universidades y colegios de la ciudad para su colaboración en difundir la muestra entre sus alumnos y personal administrativo y docente y gestionar el acceso para distribuir o dejar volantes y afiches de la muestra.

Por tanto, la difusión consistirá en distribución de material gráfico (volantes y afiches), notas de prensa, entrevistas en los diarios o un publinreportaje en la edición “Semana” del diario *El Tiempo* y e-mailing.

Cabe destacar que para cubrir todos los gastos de la “Semana de La Mangachería” se pediría un financiamiento al banco Interbank.

Jueves: “Noche afroperuana”

Esta presentación estaría a cargo del taller de cajón dirigido por Luis Seminario¹¹⁹ quien presentará varios números como resultado del aprendizaje en las clases del taller. Así mismo se invitará al ballet folclórico “Pepe Fernández” (ex Zelmy Rey) para la presentación de danzas afroperuanas y a la agrupación “Puro Ritmo”.

La “noche afroperuana” se llevaría a cabo en el pampón o el espacio que sirve como cochera del teatro, el cual se toldaría para esta presentación.

La entrada tendría un valor simbólico de S/.5.

¹¹⁹ Luis Seminario es el fundador del grupo musical “Puro Ritmo” de Piura, formado en la década de los 90.

Viernes: Representación de la obra **Matalaché** de Enrique López Albújar.

Para la dirección de la obra de teatro se le designaría a Rafael Sime, Director del grupo de teatro y circo “Kataplún”. En dicha obra participarían tanto los alumnos del taller de teatro como algunos actores del equipo de Kataplún.

La entrada tendría un costo de S/.15 adultos y S/.5 niños y mayores de 60.

En cuanto a la producción, sería sencilla y abastecida por los mismos actores de la obra, pero en caso se necesite dinero este se repondría con la ganancia¹²⁰.

Para esta actividad se gestionaría un patrocinio con la **Caja Paita** ya que una de sus oficinas queda en el límite del La Mangachería (Av. Loreto



¹²⁰ La ganancia de las entradas se destinaría una parte para cubrir los gastos del pago al Director y temas de producción y la otra parte para el barrio. El dinero se entregaría al gestor o a los asesores Mangaches, quienes llevarían la administración.



Capítulo 5

Modelo de gestión

1. Punto de partida

Se parte de la hipótesis que para generar desarrollo en La Mangachería se necesita que los habitantes adquieran nuevos comportamientos e incrementen su grado de participación en la comunidad. Sin embargo, no parece posible prever una gestión participativa en sentido pleno, pues como se vio anteriormente los problemas internos de la Juveco y la falta de compromiso de los vecinos hace que no cuenten, al día de hoy, con una junta vecinal vigente que pueda contribuir a la mejora del barrio y de sus integrantes, es por ello que urge cuestionarse acerca de cómo promover la interacción y cooperación en la comunidad; es en este contexto que volvemos al término “capital social”, pues en el primer capítulo se menciona en el apartado del desarrollo.

Y es que hablar de capital social es hablar de desarrollo pues se le considera un factor clave para conseguirlo, pero con una característica especial pues pone énfasis en las relaciones entre personas, por tanto se encuentra en la estructura de las relaciones; es decir que para que una persona u organización posea capital social debe relacionarse con otra¹²¹, es decir que el capital social pone el énfasis en las relaciones entre personas.

Si bien es cierto la definición del término “capital social” no es tema cerrado pues tomaremos como referencia la definición de Barreiro quien afirma que es aquella habilidad de las personas de trabajar juntas por un objetivo común en grupos y organizaciones¹²². Es evidente que el trabajo en conjunto requiere de mucho compromiso, pero sobre todo de la confianza entre los actores pues sin esta las relaciones que se forjarían no permitirían un adecuado trabajo.

Con la finalidad de lograr un entendimiento mejor sobre el capital social nos vamos a referir a Kliksberg y Rivera con su propuesta sobre las dimensiones del capital social¹²³. Ambos autores señalan que el capital social presenta cuatro áreas interrelacionadas, la primera

¹²¹ Barreiro, F. (2000). *Desarrollo desde el territorio. A propósito del Desarrollo Local*. Recuperado de: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Barreiro.pdf>

¹²² La habilidad para cooperar voluntariamente depende, del grado en que las comunidades compartan normas y valores capaces de subordinar intereses individuales a aquellas del grupo. Para ello importa el nivel de confianza mutua existente en un grupo y que puede extenderse al conjunto de la sociedad. El capital social determina la facilidad de la gente y de los grupos para actuar juntos. Barreiro, F. (2000). *Desarrollo desde el territorio. A propósito del Desarrollo Local*. Recuperado de: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Barreiro.pdf>

¹²³ Rivera y Kliksberg. (2007). Desarrollo del capital social en las Comunidades Especiales. En *El capital social movilizado contra la pobreza: la experiencia del Proyecto de Comunidades Especiales en Puerto Rico*. Buenos Aires. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20160301032457/04cap2.pdf>

hace referencia a la confianza y a las expectativas de comportamiento mutuas, de cómo la gente percibe a los demás en su aspecto básico, pero en un nivel mayor se habla de la confianza hacia las instituciones y los grupos dirigentes. Es evidente que un grupo con miembros que confían uno en otro puede cumplir mejor sus metas, por el contrario un bajo clima de confianza en la comunidad e instituciones o dirigentes reduce la posibilidad de adoptar políticas innovadoras por falta de apoyo. La segunda área viene a ser la capacidad de asociatividad y es aquella que produce sinergias constantemente, es decir la capacidad de una sociedad de generar todo tipo de formas de cooperación, de sumar esfuerzos, de generar sumas donde todo el mundo puede ganar, desde las formas de cooperación más básicas hasta los modelos de organización más sofisticados. El grado de asociatividad se expresa en las diversas organizaciones que hay en una comunidad, en el número de gente que participa en dichas organizaciones, así como el tiempo y compromiso que le dedican. La tercera área vendría a ser la conciencia cívica la cual se deja ver en las actitudes de las personas de una comunidad frente a aspectos de interés colectivo o de interés público. Finalmente, la cuarta área hace referencia a los valores éticos los activos productivos dentro de toda sociedad.

Cabe destacar lo que Kliksberg menciona, en uno de sus artículos citando a otros autores, sobre el capital social explicando que este no disminuye con su uso, sino que crece con el. Sin embargo, puede destruirse por la vulnerabilidad de la población¹²⁴.

Generar capital social y fortalecer la capacidad de cooperación es tarea ardua y más aún en La Mangachería donde se deja ver actitudes pasivas o muy tradicionales; es por ello que hace falta una organización que considere fortalecer el capital social como su estrategia principal y la consideración de elementos o recursos claves como la conciencia de los actores por alcanzar sus objetivos en común, la experiencia positiva de las anteriores iniciativas, la motivación adecuada para generar nuevos comportamientos o predisposición entre los vecinos para cooperar en las organizaciones que se formen en su barrio, el fortalecimiento de la identificación con su territorio y con ello recuperar el sentido de pertenencia.

La cultura atraviesa todas las dimensiones del capital social de una sociedad y tanto la cultura como el capital social son factores decisivos de desarrollo y generadores de cohesión social, pues gracias a estos los miembros de una sociedad pueden reconocerse entre ellos, crecer y ser los protagonistas de su desarrollo con valores y capacidades como la cooperación y asociatividad.

¹²⁴ Kliksberg, B. (1999). Capital social y cultura, claves esenciales del desarrollo. *De La Cepal 69*. Recuperado de: http://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/CapitalSocialyCultura_Kliksberg_1999.pdf

Por ello la forma como se gestionará este proyecto busca promover la participación ciudadana, la identificación entre los miembros del barrio y reforzar las estructuras de las relaciones entre ellos.

2. Posibles Modelos de Gestión

Pero, conociendo la realidad actual de La Mangachería, se podrían dar tres posibles escenarios para organizar a la población mangache de los cuales alguno, incluso, llegó a funcionar, pero sin grandes resultados. Cabe destacar que estos tres posibles modelos de gestión no podrían aplicarse en este proyecto por las razones que a continuación se detallan.

- Un primer escenario sería una gestión delegada en la que la Municipalidad Provincial de Piura se haría a cargo; es decir el gestor cultural, creador de este proyecto, le cedería su idea a la Municipalidad para que esta organice a la población mangache como crea conveniente.

Si se analiza, brevemente, algunos documentos de gobierno de la Municipalidad el barrio de La Mangachería es considerado entre sus planes de acción; pues tanto en la Memoria del Plan de Desarrollo Urbano de los Distritos de Piura, Veintiséis de Octubre, Castilla y Catacaos al 2032¹²⁵ como en la Propuesta de Rehabilitación y Mejoramiento del Casco Central de la Ciudad de Piura coinciden con la problemática de la poca integración que se da en el barrio norte y de este con la zona central a la cual pertenece.

Por otro lado, en la Propuesta de Rehabilitación y Mejoramiento del Casco Central de la Ciudad de Piura¹²⁶ la plazuela Cruz del Norte, la Av. San Teodoro y parte de la calle Libertad están consideradas dentro de un área de tratamiento especial refiriéndose que muchas de sus

¹²⁵ Cabe destacar incluso que, en la Memoria del Plan de Desarrollo Urbano se menciona entre los antecedentes al Plan Director Piura – Castilla al 2010 (1992) el cual estipulaba como propuestas pendientes la falta de integración del Barrio Norte al área central y el mal estado o deterioro de edificaciones y plazas del Centro Histórico o Zona Monumental a la cual pertenece La Mangachería. Municipalidad Provincial de Piura. *Plan de Desarrollo Urbano de los Distritos de; Piura, Veintiséis de Octubre, Castilla y Catacaos al 2032*. [en línea]. Piura. Recuperado de: http://www2.munipiura.gob.pe/institucional/transparencia/PDU/Plan_Desarrollo_Urbano.pdf.

¹²⁶ El Barrio Norte está considerando dentro de la Zona Monumental de Piura y, específicamente, en un área de tratamiento especial en la que se propone, entre otras cosas, integrar las áreas y espacios de la plaza Cruz del Norte con la plaza Salaverry, a fin de generar la renovación urbana mediante la formación de la Alameda del Barrio Norte desde el Jr. Cajamarca hasta la Av. Luis Antonio Eguiguren proporcionando un espacio público de integración y ampliación de áreas verdes. Municipalidad Provincial de Piura. Propuesta de Rehabilitación y Mejoramiento del Casco Central de la Ciudad de Piura. En: *Plan de Desarrollo Urbano Piura, 26 de Octubre, Castilla y Catacaos al 2032*. Piura. Recuperado de: http://www2.munipiura.gob.pe/uac/edificacion/Prop_rehab_Reglamento_PDU_al_2032.pdf

edificaciones, espacios públicos y viviendas se encuentran deterioradas y sin el tratamiento adecuado, ante lo cual se propone darles el cuidado necesario.

Basta ver solo con estos documentos que La Mangachería no solo es tomada en cuenta como una zona importante de la ciudad; que a pesar de ello la Municipalidad no ha logrado erradicar la problemática respecto a la integración y el mejoramiento de sus espacios públicos. Hay que mencionar, en algunos casos, la incapacidad laboral y la poca relevancia en estos temas pues se conversó con uno de los integrantes de una de las Comisiones de Regidores 2019 y contaba con poco conocimiento sobre la situación actual del barrio de La Mangachería y temas de participación vecinal. Así mismo, se dejó ver cierta desorganización entre las personas que tienen a cargo estos temas pues el regidor no contaba con la documentación debida¹²⁷.

Por los motivos expuestos creemos que este modelo de gestión no funcionaría para este proyecto pues se prolongaría esa falta de dinamismo para concretar cambios; además al depender de un organismo impediría que la propuesta goce de cierta independencia para la toma de decisiones en el proceso y acciones del barrio.

- Un segundo escenario podría ser la de una modelo de gestión institucionalizada a cargo de la Junta Vecinal Comunal del barrio de La Mangachería comúnmente llamada JUVECO.

Actualmente la junta vecinal comunal presenta un estado de “no vigente” pues al no haberse organizado los vecinos se ha incumplido el proceso electoral debido; en este caso sigue funcionando la Juveco anterior hasta que se lleven a cabo nuevas elecciones.

La Juveco es una organización representativa de los vecinos que residen en una determinada demarcación territorial del distrito de Piura, se crean al amparo de la Constitución Política del Perú y la Ley Orgánica Municipal N° 27972 y se regulan con Ordenanza Municipal Vigente.

De acuerdo a la definición tomada de la Ley N° 27972, las juntas vecinales son constituidas por los concejos municipales, a propuesta del alcalde, de los regidores, o a petición de los vecinos mediante convocatoria pública a elecciones¹²⁸. Toda Juveco está

¹²⁷ Gracias a la conversación con el presidente de la Comisión de Participación Vecinal, Martín Parihuamán Aniceto, se pudo comprobar el poco conocimiento sobre el estado de la junta vecinal del barrio.

¹²⁸ Las juntas vecinales se encargan de supervisar la prestación de servicios públicos locales, el cumplimiento de las normas municipales, la ejecución de obras municipales y otros servicios que se indiquen de manera precisa en la ordenanza de su creación; y es el concejo municipal quien aprueba el reglamento de organización y funciones de las juntas vecinales comunales, donde se determinan y precisan las normas generales a que deberán someterse. Ministerio del Ambiente. (2003). Ley Orgánica de Municipalidades Ley n° 27972. Congreso de la República, Lima. Recuperado de: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BCD316201CA9CDCA05258100005DBE7A/\\$FILE/1_2.Compendio-normativo-OT.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BCD316201CA9CDCA05258100005DBE7A/$FILE/1_2.Compendio-normativo-OT.pdf)

regida por un documento especial, elaborado por la Municipalidad Provincial a través de la oficina de Participación Vecinal, el cual se materializa en una ordenanza municipal en donde se establecen la finalidad, objetivos, funciones y toda la información necesaria que se debe tener en cuenta en este tipo de organizaciones comunales.

A la cabeza de la Juveco se encuentra un teniente gobernador del barrio luego está el Presidente, le sigue el coordinador, luego el secretario, un tesorero y finalmente un vocal. El proceso electoral se inicia con la propuesta de los candidatos y se forma una asamblea mediante la cual se nombra un comité que se encargará de hacer los empadronamientos respectivos para las votaciones e inscribir las listas que se presenten. Todos los vecinos o habitantes de La Mangachería tienen el derecho a emitir su voto.

Se conversó con el secretario general de la última Juveco, Félix Lazo Villanueva, quien declaró que cada dos años se elige una nueva Juveco y destacó como objetivos principales el promover acciones de desarrollo humano en los campos educativos, cultural, social y deportivos, fomentar la integración entre el binomio Municipalidad-comunidad y promover programas con los centros de salud cercanos a su jurisdicción para prevenir y cuidar la salud física y mental de los vecinos, así como coordinar con la Policía Nacional del Perú, Gobernación, DEMUNA y el Centro de Emergencia de la Mujer programas preventivos contra la violencia familiar (física, psicológica y sexual), drogadicción, prostitución y alcoholismo.

Es cierto que dentro de los planes de desarrollo la Municipalidad Provincial de Piura fomenta la participación ciudadana a través de diversos mecanismos que van desde la elección de cargos municipales, referéndum, denuncia de infracciones y la participación vecinal mediante comités de vecinos, juntas vecinales, asociaciones vecinales, organizaciones comunales, sociales u otras similares de naturaleza vecinal.¹²⁹ Sin embargo, a la mayoría de los habitantes mangaches les interesa muy poco informarse sobre este tipo de organizaciones pues están acostumbrados a que los mismos vecinos que suelen participar de este tipo de acciones lo continúen haciendo. Todo ello hace que la Juveco del barrio, en más de una oportunidad, quede extinta como resultado de la poca organización y la falta de propuestas de candidatos.

Tras conocer el funcionamiento y parte de los objetivos o prioridades de las juntas vecinales y, específicamente, el estado de la Juveco de La Mangachería nos damos cuenta que

¹²⁹Ministerio del Ambiente. (2003). Ley Orgánica de Municipalidades Ley n° 27972. Congreso de la República, Lima. Recuperado de: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BCD316201CA9CDCA05258100005DBE7A/\\$FILE/1_2.Compendio-normativo-OT.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BCD316201CA9CDCA05258100005DBE7A/$FILE/1_2.Compendio-normativo-OT.pdf)

este tipo de gestión no contribuiría a la organización y participación de los vecinos ya que hasta la actualidad no ha logrado motivar, a consciencia, a los habitantes para que se involucren. Además, las juntas vecinales comunales tienen cuestiones propias que atender las cuales no guardan mucha relación con los objetivos de esta propuesta. Se suma a esto declaraciones adicionales del secretario general sobre la complejidad de convocatoria entre los vecinos para temas de su propia realidad, por lo que hace falta algún mecanismo o motivación que estimule a la comunidad a involucrarse por su barrio para que sean ellos mismos los protagonistas de su desarrollo.

A pesar de ello la Juveco podrá ser considerada como un aliado importante y servir de guía para la gestión que se aplique.

Cabe destacar que estos dos primeros escenarios presentan organizaciones de calidad baja y poco dotadas para la cooperación por sus estructuras rígidas y las complejas relaciones internas de poder.

- Gestión participativa

Se podría pensar que este sería el modelo ideal de gestión pues se orienta a fortalecer las capacidades del ciudadano y de las instituciones de tal forma que el diálogo entre ambas partes mejore.

La gestión participativa es un modelo de mejora organizativa basado en el aprovechamiento de los canales de comunicación ascendente desde los trabajadores a la dirección, aprovechando la creatividad en todos los niveles de organización para una mejora de los procesos¹³⁰.

Este tipo de gestión presenta una herramienta básica y muy importante para su desarrollo y es el diagnóstico participativo, no se puede concebir una gestión participativa sin esta herramienta.

El diagnóstico participativo es un conjunto de técnicas y herramientas que permiten a las comunidades hacer su propio diagnóstico para a partir de ello auto-gestionar su desarrollo; a pesar que originariamente fue concebido para zonas rurales, muchas de sus técnicas se emplean para comunidades urbanas¹³¹.

¹³⁰ Pérez, J. (2006). La suma de pequeñas cosas produce el gran cambio. En: *La Gestión Participativa*. Fundación Factor Humano. Recuperado de: https://factorhuma.org/attachments_secure/article/8303/participativa_cast.pdf

¹³¹ Expósito, M. (2003). Diagnóstico Rural Participativo: una guía práctica. Centro Cultural Poveda, República Dominicana. Recuperado de: http://www.corporacionpba.org/irp/herramientas/Etapa_I/punto_de_partida/paso2_drp/Diagnostico_Rural_Participativo.pdf

Según el artículo Herramientas para la comunidad¹³² los beneficios que puede dar un diagnóstico participativo se resumen en el fomento de una relación participativa entre los ciudadanos y los órganos gubernamentales o el equipo directivo, la capacidad de decisión desde de la comunidad, el fomento de la comunicación y debate para minimizar conflictos y una importante experiencia de aprendizaje a través del entendimiento del proceso de desarrollo.

En otras palabras, lo que el diagnóstico participativo hace es incentivar la autodeterminación de una comunidad mediante su participación en el desarrollo local. Básicamente cualquier diagnóstico participativo sugiere reuniones, entrevistas, talleres, recorridos, recopilación de información estadística y teórica.

Para finalizar no puede faltar el Plan Integral de Desarrollo como otro de los instrumentos vitales de este tipo de gestión; el cual es un proceso, y un instrumento. En tanto proceso, se define como el conjunto de acciones y tareas que involucran a los actores políticos, sociales y económicos en la definición de objetivos y acciones para el desarrollo local. Mientras que como instrumento, constituye un marco conceptual que facilita la concertación en la toma de decisiones¹³³.

Ahora bien, como se dijo este modelo de gestión podría parecer el correcto para ser aplicar en La Mangachería. Sin embargo, como ya se ha visto se necesitaría de mucho compromiso de los actores municipales y de los ciudadanos y del conocimiento necesario para poder dirigir y presentar propuestas que guarden relación con la problemática del barrio. Se comprobó que tanto el personal municipal como miembros de la comunidad tienen pocos conocimientos sobre las estadísticas, organización e historia del barrio. Sin embargo, es el modelo que más se acerca para este proyecto, aunque debe ser adaptado a las posibilidades del barrio.

3. Gestión participativa adaptada

Este será el modelo de gestión acorde para el presente proyecto.

Al inicio de este capítulo se habló sobre la evidente necesidad del capital social y las capacidades de cooperación y asociatividad para conseguir un desarrollo local integral, pero para que se dé hay que organizar, de la mejor forma y la más real posible, a la comunidad.

¹³²Davis, D. Herramientas para la comunidad. En: Conceptos, métodos y herramientas para el diagnóstico, seguimiento y la evaluación participativos en el Desarrollo Forestal Comunitario. Programa FAO – Bosques, Árboles y Comunidades Rurales, Roma. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/007/x9996s/X9996S02.htm#sec2.1>

¹³³ Llona, M. Gestión Local Participativa: Del barrio a la ciudad. *Descos*, Lima. Recuperado de: http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/marianallona.pdf?revision_id=79418&package_id=79296

Entonces, al analizar diversos escenarios posibles para obtener una gestión que se adapte a las necesidades actuales del barrio se llegó a la conclusión que este último escenario será el indicado por las razones que se detallan a continuación.

Ante un grupo con actitudes pasivas, como es La Mangachería, cualquier organización que considere el tema del liderazgo será la solución; es decir que esa capacidad esté presente constantemente tanto en la persona que propone esta gestión como en el equipo que formará.

El liderazgo requerido para este tipo de gestión requiere lo que Barreiro resumen en tres puntos: la comprensión de los intereses a corto y largo plazo de los actores locales y de su comunidad, la percepción clara de los equilibrios existentes en las relaciones institucionales locales y la consciencia suficiente sobre los impactos de los cambios actuales y futuros sobre el territorio y sus principales actores¹³⁴.

Trasladando esto último a la realidad de este proyecto se puede decir que el gestor cultural que propone esta gestión conoce las necesidades e intereses de la comunidad gracias al análisis detallado de la historia y problemática actual, así como de las relaciones entre los vecinos y las instituciones.

En ese sentido, la gestión que se propone se orienta al trabajo con la sociedad civil, específicamente con algunos vecinos que constituirán la voz de la comunidad mangache; de ahí que se proponga elegir a ciertos vecinos para trabajar en conjunto con el creador de esta propuesta tanto en el diseño como en la ejecución de la misma. Por el carácter del proyecto sería muy de desear la participación de la mayoría de los vecinos en la toma de decisiones para la transformación del barrio y su pleno desarrollo, pero la situación actual y experiencias pasadas hacen difícilmente posible convocarlos y comprometerlos.

Tanto en el modelo de gestión institucionalizada (Juecos) como en la gestión participativa se planteaba darle mayor importancia a la voz de los vecinos a través de sus propuestas, pero no siempre estos tenían la facultad de tomar decisiones finales; por tanto, se seguía con aquella forma clásica donde el Estado tenía el último poder retrasando muchas acciones o procesos. Por el contrario, con la gestión participativa adaptada algunos vecinos tendrán la facultad de tomar decisiones sin tener que esperar el visto último de una entidad gubernamental, con ello los procesos propiciarían un avance constante en las líneas de acción, entre otras cosas.

¹³⁴ Barreiro, F. (2000). *Desarrollo desde el territorio. A propósito del Desarrollo Local*. Recuperado de: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Barreiro.pdf>

Los aliados estratégicos que se detallarán serán piezas clave para que esta gestión marche sin problemas. Se habla así, de una gestión directa y participativa en la cual se hace visible la figura de un **gestor cultural** y la de algunos vecinos bajo la figura de “**asesores mangaches**”.

Indudablemente el método propuesto tiene riesgos y su éxito dependerá, sustancialmente, de la selección de los asesores y su grado de compromiso y liderazgo; pues con dicho método se espera identificar actividades que puedan tener acogida entre los vecinos y precisamente a través o a partir de las mismas empezar a generar cohesión y compromiso.

3.1. Identificación de “asesores mangaches”. Serán aquellos vecinos que han tenido un rol importante en las diversas organizaciones del barrio, referentes de compromiso, liderazgo e integridad con capacidades de cooperación y gestión, con un tiempo mínimo de 15 años viviendo en el barrio. Así mismo, podrán ser aquellas personas que no viven en el barrio, pero tienen cinco años, como mínimo, trabajando en alguna institución del barrio.

Requisitos

Se tomarán en cuenta: verdadero compromiso, experiencia en temas de organización, facilidad de involucramiento, liderazgo y conocimientos de la historia del barrio, así como de su situación actual.

Asesores mangaches: propuesta

- Ex miembro de una organización vecinal (Juveco o Rotary Club Piura)
- El párroco o algún miembro del Consejo Parroquial de la Parroquia Cruz del Norte.
- Víctor Linares Pinto: integrante de la Orquesta Sinfónica Municipal de Piura y vecino del barrio.
- Francisco Seminario Ramos: historiador y vecino antiguo de La Mangachería.
- Un miembro de las familias más tradicionales del barrio: Feria, Urbina o Chira.

Funciones

- Contribuir con información del barrio para la elaboración de un diagnóstico general.
- Asesorar al gestor mediante propuestas, previamente, analizadas y aprobadas entre ellos.
- Sensibilizar al resto de la comunidad y colaborar en la búsqueda de futuros líderes.
- Comunicar y difundir el proyecto entre los habitantes de La Mangachería, ayudándolos a comprender los beneficios que traerá a toda la comunidad.

El gestor cultural:

El gestor cultural es María Gracia Morocho Palacios, quien propone este proyecto y ha hecho un estudio detallado del aspecto social e histórico de la zona a intervenir, basándose de recursos como entrevistas, encuestas, búsqueda de archivos, entre otros para la obtención de información real.

Funciones:

- Analizar la dinámica territorial y sectorial. (Realidad actual)
- Planificar las actividades y su cronograma específico.
- Realizar un diagnóstico general de la realidad del barrio con la ayuda de los asesores.

3.2. Esquema del modelo de gestión

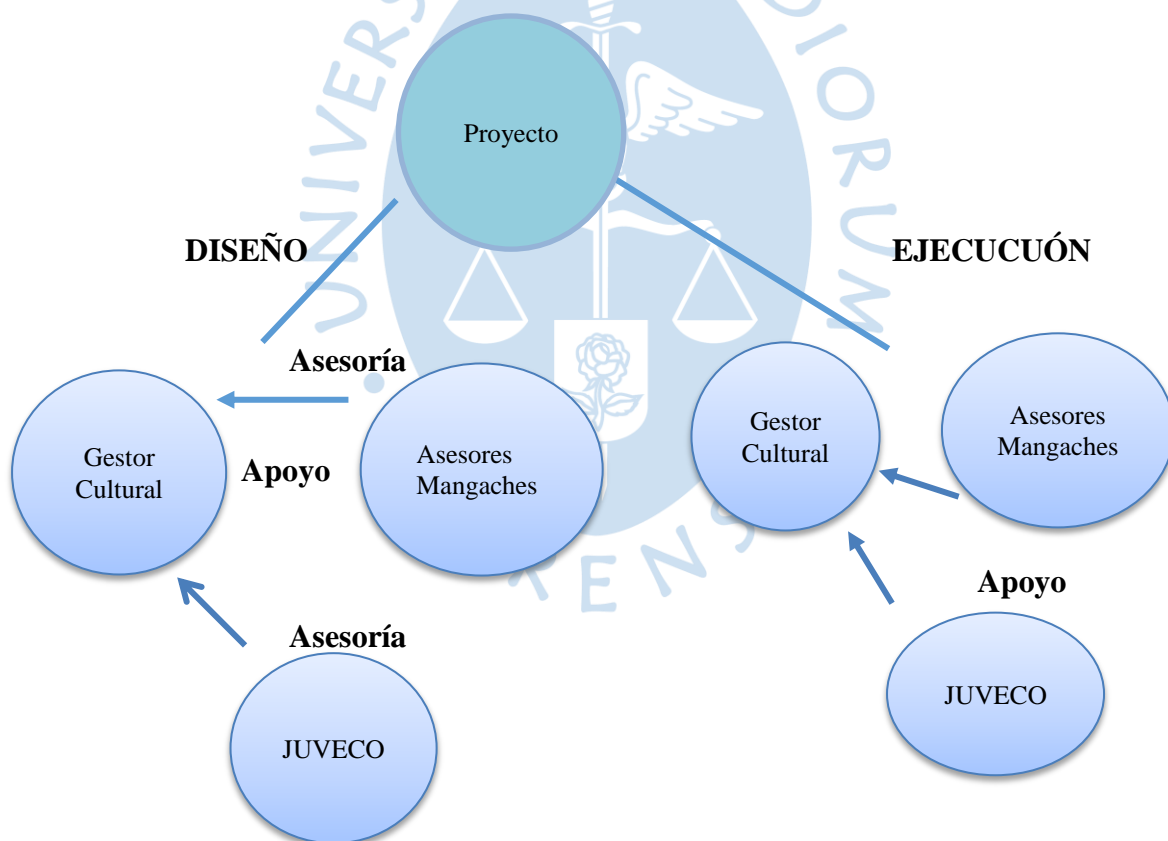


Gráfico N° 5. Modelo de gestión adaptada

Fuente. Elaboración propia.

En el diseño de este proyecto, el gestor cultural presentará su propuesta a los asesores mangaches pues ante su conocimiento local podrán sugerirle propuestas haciendo un trabajo en conjunto. De ahí que resulta importante la acción del gestor de identificar y conocer a los futuros asesores mangaches. Para conseguir un diseño final válido, el gestor cultural se reunirá, previamente, con los asesores para que conozcan su propuesta, la analicen y puedan sugerir cambios y nuevas ideas que concuerden con las necesidades del barrio.

Esta primera fase consta de 3 momentos:

- **Presentación de la propuesta del gestor cultural**

En esta reunión el gestor conversará con los asesores mangaches para presentarles el proyecto que se plantea en este trabajo. Básicamente, esta reunión servirá para conocer en detalle lo que propone el gestor y en qué medida se asemeja o cubre las necesidades actuales del barrio.

Duración: un día.

- **Análisis de la propuesta**

Una vez conocido el proyecto del gestor los asesores mangaches trabajarán la propuesta a través de preguntas entre ellos y al gestor. El análisis de la propuesta se llevará a cabo durante dos días, pues el primero se destinará al estudio y debate entre los asesores mangaches y el segundo para analizar la propuesta con el gestor cultural realizándole los cuestionamientos necesarios. Gracias a estas reuniones, los asesores cuestionarán lo que crean conveniente de tal forma que tengan un conocimiento a fondo de la propuesta para, posteriormente, poder sugerir sus propias ideas y cambios.

- **Asesoramiento**

Los asesores iniciarán las recomendaciones al gestor cultural una vez comprendida y analizada la propuesta inicial. Cabe destacar que el asesoramiento tendrá dos momentos:

Durante el **primer año** de vida del proyecto el gestor se reunirá con los asesores en tres oportunidades: al inicio del proyecto, a mitad y al finalizar el primer año de vida del proyecto. Al inicio, los asesores realizarán las recomendaciones necesarias o previstas al gestor para modificarla de acuerdo al análisis previo de la misma. Luego, en cada oportunidad los asesores seguirán revisando la propuesta de acuerdo al desarrollo del proyecto durante el año, proponiendo nuevas ideas.

A partir del **segundo año** los asesores tendrán reuniones mensuales donde evaluarán el primer año y planificarán la propuesta para el segundo año. Así mismo, se enfocarán en la búsqueda de nuevas alianzas estratégicas y en la elaboración de mecanismos para conocer la respuesta y postura de la comunidad.

Una vez aprobada la propuesta final por el gestor y los asesores se procederá a ejecutar el proyecto en el barrio.

En la fase de la **ejecución** los asesores comunicarán el proyecto al barrio y convocarán a los demás vecinos. Así mismo, los asesores organizarán reuniones con la Juveco para comunicarles el estado de la propuesta para que pueda contribuir en la comunicación del proyecto. La Juveco constituye un aliado importante en la comunicación del proyecto porque cuenta con los mecanismos para convocar, con mayor facilidad, a los vecinos.

3.3. Comunicación del proyecto. Se sabe que cada asesor ocupa un área en la institución que pertenece o cuenta con habilidades específicas como historia o música; por tanto, cada uno de ellos cumplirá las funciones de comunicar el proyecto y convocar a los vecinos mediante la **difusión** de la propuesta en sus respectivos centros labores y en las actividades de los mismos. Se encargarán de invitar al barrio a asistir a las actividades de la Alianza Francesa, a los conciertos de la Orquesta Sinfónica o a las obras de teatro y talleres de Kataplún con la finalidad de convocar a los vecinos y comunicarles el proyecto invitándolos a ser partícipes del mismo. En estas reuniones ocasionales estará presente, también, el gestor cultural y los 6 asesores de tal forma que la información que se les comunique sea exacta y la más completa. Así mismo, se les hablará sobre la importancia de la propuesta y en qué medida mejorará la situación de su barrio con la buena noticia que sean ellos mismos los protagonistas y los que continúen en la labor de difundir el proyecto entre sus familiares y demás vecinos, pues lo que se quiere a futuro es hacer partícipes a la comunidad mangache del proyecto y sean ellos mismos los beneficiados.

En principio, la Juveco difundirá el proyecto a través de reuniones con sus integrantes y luego aprovechará ciertas actividades donde intervenga la comuna con el fin de poder comunicarles, detalladamente, la propuesta.

Finalmente, las reacciones o respuestas que obtengan de estas reuniones serán comunicadas a los asesores para ser tomadas en cuenta.

Los asesores y la Juveco se reunirán cada tres meses para analizar el estado del proyecto: sus avances, respuestas, errores, evaluación, entre otros temas.

Cabe destacar que dependiendo como se vaya desarrollando el modelo de gestión propuesto se podrá realizar un **curso de formación**.¹³⁵

A pesar de ser una gestión directa, será necesario trabajar con diversos aliados.

3.4. Futuras alianzas estratégicas

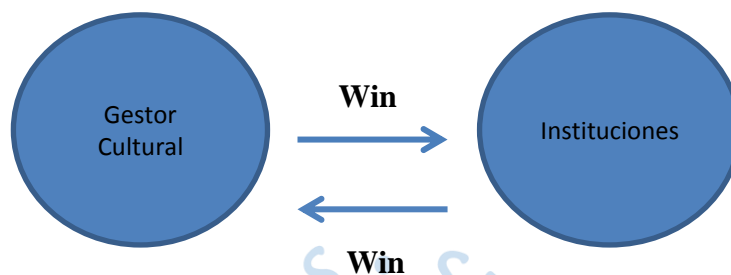


Gráfico N° 6. Alianzas estratégicas

Fuente. Elaboración propia.

El gestor cultural no solo deberá entablar lazos con los vecinos del barrio a través de los asesores mangaches, sino también con las diversas instituciones culturales que se encuentran en el barrio. Una relación basada en el conocimiento profundo de cada institución, por parte del gestor, y de las instituciones hacia el gestor cultural a través de reuniones con cada una de ellas. El resultado de estas reuniones deberá ser acuerdos en los que ambas partes (institución-gestor) salgan beneficiadas.

Instituciones en el barrio

➤ **Junta Vecina Comunal (JUVECO):** como ya se explicó la Junta Vecinal del barrio será el principal aliado pues ayudará al gestor al inicio y durante el proyecto.

➤ Kataplún

Agrupación de teatro que inicia sus actividades en el 2010 bajo la dirección de Rafael Sime¹³⁶ Primeramente ubicado en la calle Arequipa 634, en una antigua casona, luego se ubicó en la calle Lima 278, en el patio trasero de la Alianza Francesa. Sin embargo, como consecuencia de los daños ocurridos tras el fenómeno El Niño Costero en marzo de 2017 hoy en día no cuenta con un espacio propio. Gracias a la información que se obtuvo tras

¹³⁵ Ver anexo N°4.

¹³⁶ Actor y gestor cultural. Estudió en La Tarumba y ahora es Director en la Asociación Kataplún.

entrevistar al director, actualmente Kataplún continúa con su oferta de teatro a pesar de no contar con un espacio propio pues, a través de las relaciones que el director tiene con el Museo Vicús es que gestionó un espacio para poder dictar sus clases. Por otro lado, mencionó que el auditorio de la Universidad Nacional ha sido escenario de algunas de sus presentaciones.

Su metodología de enseñanza se basa en el juego, la libertad y el afecto. La edad con la que se aceptan alumnos es a partir de los 4 años en adelante. Formado por un elenco de piuranos, la filosofía de Kataplún es creer en el artista múltiple, es decir; aquel que lograr integrar todas las habilidades o capacidades artísticas en todo su ser, por tanto; es cantante, músico, mimo, acróbata, bailarín, etc.

Kataplún presenta dos áreas:

- **Formativa:** en donde se encuentran los talleres de circo, teatro y música para niños y jóvenes a lo largo de todo el año, por las tardes y los días sábados también.
- **Temporadas teatrales:** con la finalidad de promover el concepto de temporada en toda la población piurana, se monta una obra de teatro que tiene un determinado tiempo en cartelera, por lo general, tres fines de semana (viernes, sábado y domingo).

Es importante destacar que en el contexto de acoger la mayor cantidad de niños y jóvenes apasionados por el teatro o con capacidades artísticas, a partir del 2017 Kataplún ha lanzado una convocatoria a nivel regional (Piura, Castilla, Paita, Sullana, Sechura, Chulucanas y Talara) para ofrecer **15 becas integrales de teatro** dirigidas a alumnos que estén cursando cuarto y quinto de secundaria, así como también para los jóvenes que hayan terminado el colegio que les fascine el teatro y que quieran comprometerse con un proceso de mediano plazo.

La beca integral supone una cobertura al 100% (costo 0, incluye pasajes de traslado), y el tiempo de 7 meses en donde el seleccionado vivirá toda una experiencia de producción teatral a nivel profesional¹³⁷ con una frecuencia de dos veces por semana. Cabe destacar que Kataplún convocó a una serie de instituciones privadas con la intención de “apadrinar” a futuros alumnos de tal forma que se les cubra la beca completa que es de S/300 por mes.

¹³⁷ Contarán con la presencia de personalidades artísticas, amigas de Kataplún, como es el caso del conocido actor Jorge Chiarella, Director de Aranwa Teatro Lima, gente de la Tropa del Eclipse y posiblemente de La Tarumba, con la finalidad de darle la carga de la gestión cultural para que el teatro pueda ser visto como una opción vocacional válida en Piura.

	Kataplún	Gestor Cultural
Ofrecimiento	<ul style="list-style-type: none"> _Visibilidad del material de difusión e información de las actividades y del proyecto, respectivamente. _Presencia del material de difusión en sus redes sociales. _ Disponibilidad de gente capacitada en teatro. _Una beca integral de teatro para los vecinos del barrio. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Mayor visibilidad y conocimiento de la institución entre la comunidad mangache y piurana. _ Difusión de su marca a través del logo en los materiales de difusión de ciertas actividades.¹³⁸ _ La dirección de la obra teatral <i>Matalaché</i> y de talleres de teatro, donde participarán los vecinos.
Ganancia	<ul style="list-style-type: none"> _Aumento de su prestigio entre la comunidad mangache y piurana. _ Fortalecimiento de su trabajo al tener a cargo la dirección de una obra y de talleres. _ Incremento en el número de interesados y por ende de alumnos para su oferta cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Personal especializado para talleres o actividades de teatro. _ Difusión de las actividades e información del proyecto en su espacio, redes y entre sus alumnos.

➤ **Alianza Francesa:**

Inicia sus actividades en el año de 1965 con la finalidad de difundir la lengua y la cultura francesa en la ciudad, generando fuertes vínculos con los ciudadanos locales y buscando, constantemente, benefactores que sigan contribuyendo a la misión de la institución. Ubicada en una casona de la calle Libertad 269.

La Alianza Francesa cuenta con diversas alianzas estratégicas con instituciones de Piura tanto de cooperación académica como cultural con el propósito de dar la oportunidad de estudiar el idioma francés con descuentos. A su vez estas instituciones promueven, a través del área de Recursos Humanos o Bienestar Social, entre sus trabajadores el interés por el aprendizaje del idioma, motivados por los beneficios y por adquirir competencias afectivas para su desarrollo profesional.

En cuanto a la cultura, la Alianza Francesa desarrolla y propone al ciudadano piurano y sus estudiantes una diversa oferta cultural, así como el ofrecimiento de espacios para los

¹³⁸ Actividades destinadas al teatro y música y en donde contaremos con el apoyo de Kataplún

artistas que deseen exponer su trabajo. Esta institución, también, es sede de eventos musicales como: La Fiesta de la Francofonía, la Fiesta de la Música, entre otras.

Por tanto, la Alianza Francesa gira en torno a dos ejes:

- **Eje formativo:** ofrece cursos del idioma francés en 6 niveles, talleres de verano dirigido a niños desde los 3 años hasta los jóvenes de 16 años, un curso de francés fácil, francés de la gastronomía y cursos individuales¹³⁹.
- **Eje cultural:** se refiere a toda la oferta cultural de dicha institución a lo largo de todo el año y la cual reúne a todas las expresiones del arte. Además, ofrece espacios para que artistas piuranos o a nivel nacional puedan exponer su trabajo. Finalmente es sede de eventos como la Fiesta de la Francofonía, la Fiesta de la Música, la semana del sabor, cine club, entre otros.

	Alianza Francesa	Gestor Cultural
Ofrecimiento	<ul style="list-style-type: none"> _Espacios para actividades específicas. _Visibilidad del material de difusión e información de las actividades y del proyecto en su local y entre su equipo y alumnos. _Difusión de las actividades del proyecto en sus redes sociales y web. _Financiamiento en alguna actividad donde participen. _Descuentos especiales en curso para los vecinos. 	<ul style="list-style-type: none"> _Visibilidad de la institución en el material de difusión (logo). _Fortalecer el prestigio de la institución a través de las recomendaciones o el “boca a boca” entre los vecinos y el ciudadano piurano. _Conseguir más interesados y alumnos para su oferta educativa y cultural.
Ganancia	<ul style="list-style-type: none"> _Mayor conocimiento y aumento del prestigio entre la comunidad mangache y piurana. _Incremento en el número de interesados y por tanto alumnos y asistentes a sus actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> _Más espacios para actividades. _ Presencia del material de difusión de actividades y del proyecto el local de institución. _Difusión entre el equipo, alumnos y asistentes de la Alianza Francesa.

¹³⁹ El curso de “francés fácil” es una opción que permite al alumno se conecte con el idioma mediante situaciones cotidianas, el curso “francés de la gastronomía” es una propuesta reciente dirigida a personas que de alguna manera están vinculados con la gastronomía y los cursos individuales es una oferta personalizada de cursos de francés y español a personas que no pueden llevar un curso con horario fijo o son extranjeros y desean aprender francés o español.

	_Facilidad para utilizar las plazas del barrio ¹⁴⁰ (Escudero y Salaverry) para sus actividades o eventos especiales o en común con el proyecto.	_Presencia del proyecto y actividades en sus redes sociales y web. _Financiamiento o auspicios para actividades. _Descuentos/ofertas especiales en la oferta educativa.
--	--	---

➤ **Escuela de Música José María Valle Riestra**

Esta escuela nace en el año de 1951 con el nombre de Escuela Regional de Música “José María Valle Riestra”, hoy Escuela Superior de Música “José María Valle Riestra”. Escuela por donde han pasado diversos músicos y maestros piuranos. Sin embargo, en los últimos años la escuela ha presentado diferentes deficiencias de cara a sus alumnos y profesores, así como de cara a la sociedad piurana, como es la falta de apoyo de la institución a sus mismos alumnos en comunicar eventos o capacitaciones obligando al alumnado investigue o se actualice por cuenta propia sobre estas actividades. Otros problemas son los pocos convenios de intercambio que la institución estable, sumado a la ausencia de cursos de actualización o extensión para los alumnos y la poca difusión de su patrimonio musical a nivel local, por tanto; no existe una difusión adecuada a nivel ciudad y menos a nivel nacional. Por otro lado, el local de dicha escuela no se encuentra en buen estado pues algunas paredes de salones o de otras áreas de la institución se encuentran dañadas, así como también las carpetas y escritorios.

	Escuela de Música José María Valle Riestra	Gestor Cultural
Ofrecimiento	_ Compromiso y constancia para la mejoría de la escuela a través de acuerdos estratégicos. _ Disponibilidad de músicos/instrumentos para las actividades que se requieran. _ Difusión de material de actividades y del proyecto en sus espacios, equipo de trabajo, alumnos y su público.	_ Aumento de la visibilidad o conocimiento de la institución entre la comunidad mangache y piurana. _ Mayor número de interesados y futuros alumnos que deseen estudiar en la escuela.

¹⁴⁰ Mediante la gestión de los asesores mangaches y la relación de estos con la Municipalidad por tratarse de espacios públicos.

Ganancia	_ Aumento del conocimiento y prestigio de la institución en la comunidad mangache y piurana. _Mejorar sus planes de comunicación interna y de cara a la ciudadanía. _Aumento de interesados o alumnos nuevos para su oferta educativa.	_ Visibilidad del material de difusión de las actividades, así como del proyecto. _Personal especializado para dictar talleres de música. _Disponibilidad de músicos e instrumentos para algunas actividades.
-----------------	--	---

➤ Teatro Municipal

En julio del 2014 el Instituto Nacional de Defensa Civil (Indeci) realizó un estudio al teatro concluyendo que dicho local corría el riesgo de colapsar y por tanto debía ser clausurado para evitar posibles tragedias. Dichas observaciones se concluyeron en que la edificación presenta un riesgo alto grave, recomendándose una evaluación estructural, dada la permanente oscilación atípica en la zona de mezzanine¹⁴¹. Tras esto se realiza un informe preliminar del estado situacional del teatro dando como resultado la declaración de inhabitable. A partir de ello, en mayo del 2016, se forma una comisión técnica integrada por instituciones especialistas en el tema, quienes determinan realizar una evaluación estructural, y de esta manera se contrata a un especialista para elaborar el estudio técnico para iniciar su reconstrucción¹⁴². El Teatro Municipal se cerró en noviembre del año pasado hasta que se ejecute su remodelación. Pero, lamentablemente, ni siquiera se ha podido realizar la evaluación pues los planos de la infraestructura no se encuentran en las actas de la comuna. Dependerá que la Gerencia de la Municipalidad converse con las personas encargadas de su revisión y se llegue a un acuerdo para poder tomar la decisión de reaperturarlo al público.

Hoy en día, el teatro ha sido tomado por algunas oficinas de la Municipalidad de Piura.

Esta es la situación actual del teatro, un espacio de y para la ciudadanía cerrado desde noviembre del año pasado y con pocas gestiones estratégicas para poder si quiera iniciar con la evaluación estructural.

En caso llegara a remodelarse y abrirse, los acuerdos estratégicos podrían resumirse en:

¹⁴¹ MPP aclara estudios realizados y situación actual del Teatro Municipal. (7 de julio de 2015). Recuperado de <http://www.munipiura.gob.pe/mpp/component/k2/item/227-mpp-aclara-estudios-realizados-y-situacion-actual-del-teatro-municipal>

¹⁴² Diario La República, *Teatro Municipal de Piura está a punto de colapsar y urge su remodelación*. (26 de junio de 2016). Recuperado de <http://larepublica.pe/imprensa/sociedad/780116-teatro-municipal-de-piura-esta-punto-de-colapsar-y-urge-su-remodelacion>

	Teatro Municipal	Gestor Cultural
Ofrecimiento	<ul style="list-style-type: none"> _Espacios para las actividades de teatro, danza. _Disponibilidad del espacio de la cochera del teatro (pampón) para actividades. _Visibilidad del material de difusión de las actividades o de información sobre el proyecto en su local, así como durante las funciones del teatro. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Mayor conocimiento y fortalecimiento de la historia y papel del Teatro en la comunidad mangache y piurana. _Ciudadanos más conscientes respecto a este espacio.
Ganancia	<ul style="list-style-type: none"> _Prestigio y mayor conocimiento entre la población mangache y piurana. _Constituirse en un medio facilitador entre los vecinos y el municipio. _Mayor apropiación del ciudadano respecto al teatro. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Espacios para las actividades de teatro y danza. _Disponibilidad de la cochera del teatro para ciertas actividades: ferias, exposiciones y festivales. _ Difusión del proyecto y actividades en su local así como entre el público asistente a las funciones.

➤ **SENATI (Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial).**

Es una institución educativa, creada por la Sociedad Nacional de Industrias, dinámica, flexible y dirigida por el sector productivo con el fin de brindarle a miles de jóvenes la oportunidad de formarse y capacitarse profesionalmente en actividades industriales y, también, en instalaciones, reparaciones y mantenimiento para cualquier otra actividad económica. Cuenta con 67 carreras técnicas y 79 sedes en todo el Perú. En el departamento de Piura cuenta con siete sedes en las provincias de Sullana, Paita, Sechura, Talara y Piura.

Justamente una de las sedes ubicadas en el distrito de Piura se ubica en el barrio de La Mangachería, en la calle Libertad Norte N°250, y según el historiador mangache Francisco Seminario afirma que dicha sede fue una de las primeras tinas de jabón.

	SENATI	Gestor Cultural
Ofrecimiento	<p>_Financiamiento / elaboración del diseño y material de difusión para las actividades del proyecto.</p> <p>_Becas para 2 cursos destinada a los asesores y al gestor cultural. Dichos cursos serían: creación de software y diseño y desarrollo de web.</p> <p>_Visibilidad del material de difusión en su local y comunicación del mismo entre los alumnos. Así como espacio en sus redes de la información del proyecto y actividades.</p>	<p>_ Incremento en el conocimiento y visibilidad de la institución en toda la comunidad mangache y en la ciudad también (logos en el material de difusión).</p> <p>_Generar mayor interés entre los habitantes del barrio sobre la institución y así ganar futuros o nuevos alumnos.</p>
Ganancia	<p>_Prestigio y mayor conocimiento de la institución entre la población mangache y piurana.</p> <p>_Facilidad en el proceso del ocupamiento de plazas para sus eventos, a través de la ayuda de los vecinos.</p>	<p>_Posible financiamiento en la elaboración del material de difusión.</p> <p>_Fortalecer ciertas capacidades de los asesores Mangaches.</p> <p>_ Difusión del proyecto y actividades en su local y entre todo el alumnado.</p>

➤ I.E. 15004

Conocido antiguamente como “mercadillo” pues precisamente funcionó como un mercado desde 1904 hasta 1925 en el actual barrio mangache. El “mercadillo” constituyó un centro de abastos entre los vecinos del barrio y personas que vivían en los alrededores.

Hoy en día es el colegio nacional 15004.

	I.E. 15004	Gestor Cultural
Ofrecimiento	<p>_Conocimiento y difusión del proyecto y sus actividades en la institución: docentes y alumnado.</p> <p>_Disponibilidad de docentes para las visitas guiadas o en el taller “Conociendo nuestro barrio”.</p>	<p>_ Capacitación para los docentes de dicho plantel educativo, en temas de organización y en la historia del barrio.</p> <p>_Conocimiento de la historia y labor de dicha institución entre los vecinos del barrio y el ciudadano común o asistente a las actividades. Esto contribuiría al prestigio del colegio.</p>

Ganancia	_Prestigio y mayor conocimiento de la institución entre la población mangache y piurana. _Facilidad en el proceso del ocupamiento de plazas para sus eventos, a través de la ayuda de los vecinos.	_Posible financiamiento en la elaboración del material de difusión. _Fortalecer ciertas capacidades de los asesores Mangaches. _ Difusión del proyecto y actividades en su local y entre todo el alumnado.
-----------------	---	--

➤ **Fundación Piura:** en el año 2002 se crea la Fundación Piura con la finalidad de concretar parte del patrimonio cultural de Piura a través de la creación de la Orquesta Sinfónica Municipal de Piura, con el apoyo de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Piura. Actualmente la Orquesta Sinfónica, que llegó a tener 45 músicos cuenta con 42 y hace poco incorporó a dos músicos venezolanos que tocan el corno y el violonchelo. El Auditorio de la Universidad Nacional de Piura, fue el primer escenario cerrado donde los primeros 40 músicos hicieron gala de su talento. Al día de hoy, son cerca de 905 conciertos que se han ejecutado desde aquel concierto inaugural el 15 de julio de 2002 en la Plaza de Armas de Piura. La orquesta ha sido un espacio para interpretar diversos tipos de música, para agrupar a aquellos que deseen desarrollar su carrera musical desde directores, compositores, músicos e intérpretes hasta grupos de danza y coros, quienes han transformado la vida musical de Piura. En el año 2016 la Orquesta Sinfónica cumple 14 años con un promedio de 42 músicos, tocando entre violines, violas, contrabajos, violonchelos, flautas, fagoes, oboes, trompetas, trombones, cornos, clarinetes, tuba, diversos teclados y percusión; han interpretado obras de compositores universales clásicos y también de compositores extranjeros y peruanos.

La Caja Piura, a través de la Fundación, cubre siete conciertos mensuales, que trabajando de marzo a diciembre suma un total de 840 mil soles al año. Sin embargo, se siguen gestionando alianzas con el Gobierno Regional y con la Cámara de Comercio de Piura para que puedan concretar acuerdos con las empresas asociadas y evitar que solo la Caja Piura siga siendo el único patrocinador oficial de la Orquesta.

	Orquesta Sinfónica Municipal de Piura	Gestor Cultural
Ofrecimiento	<ul style="list-style-type: none"> _ Difusión del proyecto y de actividades en los intermedios y al finalizar los conciertos. _ Disponibilidad de músicos profesionales para dictar algún taller o dirigir alguna actividad. _ Colaboración en la búsqueda de empresas o alianzas para así promover la difusión del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Fortalecer el prestigio de la Orquesta, incentivando el conocimiento y difusión de la misma entre el barrio y el ciudadano común. _ Colaboración en la búsqueda de más empresas y alianzas estratégicas para promocionar la orquesta. _ Facilidad en el proceso de los permisos para el uso de las plazas para los conciertos.

	Orquesta Sinfónica Municipal de Piura	Gestor Cultural
Ganancia	<ul style="list-style-type: none"> _ Mayor prestigio y conocimiento tanto de Fundación Piura como de la Orquesta Sinfónica. _ Obtención de mayores contactos o visibilidad de diversas empresas o instituciones con las que se podrían entablar más alianzas. _ Facilidad para conseguir más espacios donde realizar conciertos. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Mayor difusión del proyecto y actividades en cada concierto. _ Captación de nuevos públicos. _ Disponibilidad de músicos para las actividades del proyecto. _ Visibilidad o conocimiento del proyecto a más empresas o instituciones con miras a entablar nuevas alianzas estratégicas.

Capítulo 6

Estrategia de comunicación

Este capítulo se iniciará con un análisis e identificación de los principales medios de comunicación en la ciudad de Piura, luego se explicará la estrategia con las instituciones de la zona y finalmente la planificación estratégica con la prensa y la presencia en redes sociales.

1. Análisis de los principales medios de comunicación

1.1. Prensa escrita

A. Diario El Tiempo:

Este diario conforma el quinteto de los diarios peruanos centenarios, conjuntamente con El Peruano (1825), El Comercio (1839), La Industria de Trujillo (1895) y El Pueblo de Arequipa (1905)¹⁴³.

Es un diario familiar cuyo dueño, Don Federico Helguero Seminario, lo adquirió y fue dirigido por la familia.

Es importante señalar que la última directora del diario fue Luz María Helguero, fue la primera y única periodista profesional que dirigió el diario de la familia. Sin embargo, en el último lustro optó por conceder la dirección del diario a profesionales de la información, sin ningún nexo familiar, pues tendría una mayor apertura con un carácter más innovador acorde a las tendencias del sector¹⁴⁴, hoy en día la editorial a cargo es El tiempo S.A.C.

Según el público piurano, El Tiempo es el diario más objetivo, directo y menos sensacionalista a nivel regional, dirigiéndose a un público A/B¹⁴⁵.

Cuenta con una edición digital con una propuesta muy atractiva.

B. Diario El Correo:

Fundado por Luis Banchemo Rossi un 22 de marzo de 1962. Forma parte de los 4 diarios de la Empresa Periodística Nacional (Erensa), junto al diario *Ojo, Ajá y El Bocón*.

Cuenta con una edición para provincias tanto física como digital. El costo de la edición física es de S/. 0.70. Con respecto al diario El Tiempo, El Correo se dirige a un sector más

¹⁴³ Zeta, R. (9 de enero de 2016). El Tiempo, de Piura, un diario centenario [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://analisisdemedios.blogspot.pe/2016/01/el-tiempo-de-piura-un-diario-centenario.html>

¹⁴⁴ Elías, T. (2016). *Durante 100 años El Tiempo ha tomado el pulso a Piura*. Recuperado de: <http://udep.edu.pe/hoy/2016/en-100-anos-el-tiempo-ha-tomado-el-pulso-a-piura-como-ciudad/>

¹⁴⁵ A dos años de cumplirse el centenario del diario El Tiempo, la imagen y el precio se renovaron. Hoy el precio del diario es de S/.1.00 la edición ordinaria y S/. 1.50 la edición dominical.

bajo, quizás el C/D y el enfoque con el que informa las noticias tiene un corte más sensacionalista.

Por lo general, este diario, adopta una posición opuesta a la del gobierno de turno¹⁴⁶.

El Correo y El Tiempo son los diarios más comprados y reconocidos a nivel local.

C. La Hora:

Es un diario regional que forma parte del grupo diario El Tiempo S.A.C. y que fue fundado en 23 de junio de 2002. Con casi 17 años de presencia entre los ciudadanos piuranos, es un diario con un carácter más amplio que trata de abarcar una amplia información en temas de seguridad y policial, así como temas de actualidad. Este carácter amplio podría traducirse en un enfoque más popular pues el precio que tiene es más asequible. Su contenido es de fácil lectura y con abundantes imágenes que facilitan más la lectura y entendimiento. Es el diario, que junto al Correo, es el más leído por los jóvenes universitarios piuranos, pues la facilidad del contenido y la cercanía de la información son los elementos más valorados¹⁴⁷.

Cabe destacar que en el barrio de La Mangachería existe un alto porcentaje de habitantes que lo compra, por su variedad y precio¹⁴⁸. Solo El Tiempo y La Hora son de origen piurano, mientras que el diario El Correo proviene de Lima. Sin embargo, tiene versiones en todas las provincias del Perú. La edición Piura es la analizada pues tiene gran presencia entre los piuranos.

En el gráfico N° 7¹⁴⁹, en la región norte, los diarios locales tienen una participación mínima, del **7%**, mientras que El Comercio y La República presentan porcentajes muy similares sobre el **34%** y el grupo Epena cuenta con el **25%**.

¹⁴⁶ Inclam-Alternativa Consorcio. (2012). *Plan de Comunicación para el proceso de elaboración del Plan de Gestión de Recursos Hídricos de la Cuenca Chira-Piura*. Piura-Perú. Recuperado de: [file:///C:/Users/maria.morocho/Downloads/PLAN%20DE%20COMUNICACIONES%20APROBADO%20POR%20EL%20CRHC%20CHIRA%20PIURA%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/maria.morocho/Downloads/PLAN%20DE%20COMUNICACIONES%20APROBADO%20POR%20EL%20CRHC%20CHIRA%20PIURA%20(1).pdf)

¹⁴⁷ Universidad de Piura. (2009). *Consumo de medios en lo Universitarios de la Región Piura*. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/Udep/consumo-de-medios-de-comunicacion-en-los-universitarios-de-piura-2009>

¹⁴⁸ De acuerdo a las entrevistas realizadas a 30 vecinos, se llegó a la conclusión que más del 50% compran el Diario La Hora

¹⁴⁹ Fernandez, Jorge. (2014). *Estudio de la estructura del mercado de la prensa escrita en el Perú*. (Documento de discusión, Universidad del pacífico). Recuperado de: https://www.mom-rsf.org/uploads/tx_lfrogmom/documents/2-205_import.pdf

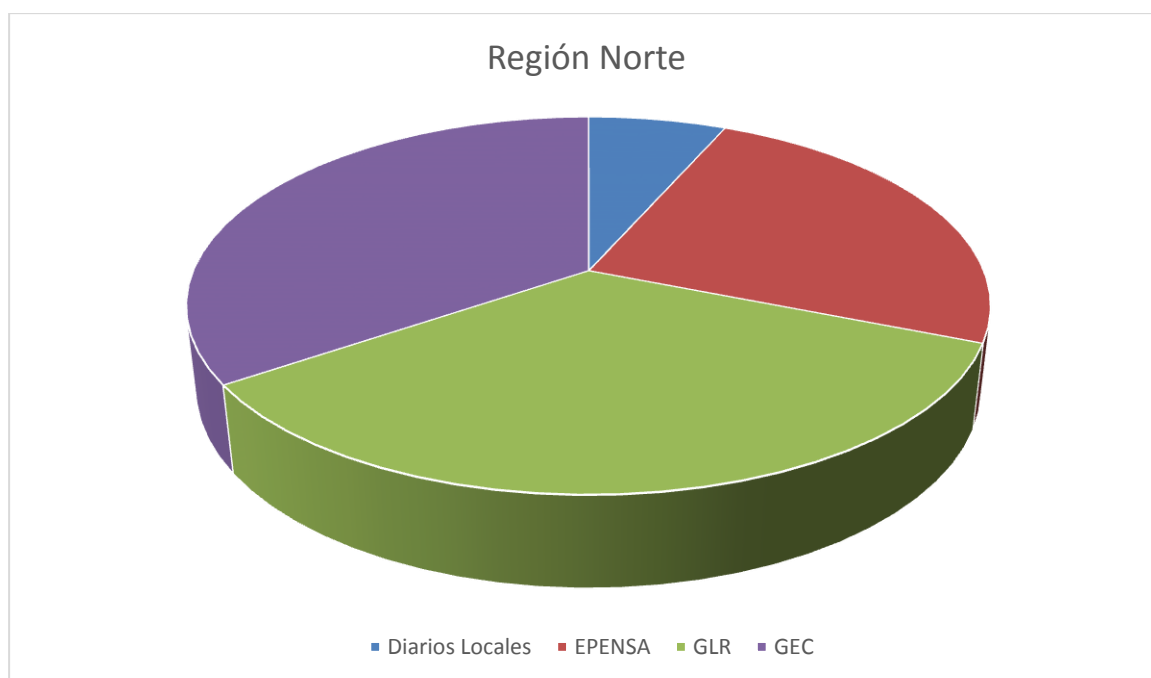


Gráfico N°7. Participación de los tres grandes grupos en las ventas de diarios por regiones.

Fuente: https://www.mom-rsf.org/uploads/tx_lfrogmom/documents/2-205_import.pdf

Según un estudio estadístico elaborado por la CPI¹⁵⁰ sobre la lectoría de los diarios en las 15 principales ciudades del país, para el año 2015 Piura presentaba el siguiente resultado que se aprecia en el siguiente cuadro 1¹⁵¹:

Cuadro N° 1. Ranking sobre lectoría de los diarios en las 15 principales ciudades del país

Rkg.	Diarios
01	La Hora
02	El Trome
03	Correo
04	El Tiempo
05	El Popular

Fuente: <http://cpi.pe/banco/medios-de-comunicacion.html>

¹⁵⁰ La Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C. es una empresa que se fundó en 1973 con el propósito de brindar al mercado nacional e internacional estudios de mercado en el campo comercial, publicitario, medios de comunicación y opinión pública. Además, ofrecen programas de consultoría orientados a optimizar los resultados de las investigaciones que llevan a cabo para las empresas e instituciones que solicitan tales servicios. Recuperado de: <http://cpi.pe/perfil-de-cpi.html>

¹⁵¹ Compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública S.A.C. (2015). *Top 5 de diarios en 15 principales ciudades*. Recuperado de: <http://cpi.pe/banco/medios-de-comunicacion.html>

Como se puede apreciar, el diario La Hora lidera en preferencia y consumo.

En el caso de La Mangachería La Hora es el diario más leído y comprado.

El diario El Trome y El Correo, en segundo y tercer puesto, por el precio, simplicidad en la redacción y por algunos incentivos o premios que ofrecen diariamente, como es el caso del Trome, la gente lo prefiere.

Finalmente, el diario El Tiempo ocupa el 4to lugar, y como expusimos en un inicio, se podría decir que es un diario destinado a un sector A/B.

1.2. Prensa radial. En la ciudad de Piura, sin considerar las provincias del departamento, existen **siete** radios en frecuencia modulada (FM):

- 1) Radio Girasol: 107.1 FM
- 2) Radio Club 99: 99.3 FM
- 3) Radio Kaliente: 91.5 FM
- 4) Radio Vecinal: 88.1 FM
- 5) Radio La Pionera de Piura: 94.1 FM
- 6) Radio La Luz: 107.9 FM
- 7) Radio Antena 10: 105.7 FM

Y dos radios en amplitud modulada (AM):

- 1) Radio Cutivalú: 630 AM
- 2) Radio La Luz: 1080 AM

Por tanto, Piura cuenta con un total de nueve radios en AM y FM, de diversos géneros y contenido. Dentro de estas radios, las que tienen como público objetivo a los jóvenes son: Club 99, Girasol y Antena 10; mientras que las radios que son escuchadas por un público adulto son: Cutivalú y Vecinal.

Es importante señalar que, por lo general, los jóvenes de Piura escuchan radio con fines de entretenimiento musical más que por temas informativos.¹⁵²

Según el estudio realizado por CONCORTV¹⁵³ en el año 2016 sobre las estadísticas de radio y televisión en el Perú, se presentan las estaciones de radio en Piura en el cuadro¹⁵⁴:

¹⁵² Universidad de Piura. (2009). *Consumo de medios en lo Universitarios de la Región* Recuperado de: <http://es.slideshare.net/Udep/consumo-de-medios-de-comunicacion-en-los-universitarios-de-piura-2009>

¹⁵³ El Consejo Consultivo de Radio y Televisión es un órgano autónomo, plural y consultivo adscrito al Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Ha sido creado por la Ley de Radio y Televisión (2004) y tiene

Cuadro N° 2. Estaciones de radio en Piura

Región	FM	OM	OCT	OCI	Total	%VAR 2015
Piura	262	38	1	0	301	7.5%

Fuente: <http://www.concortv.gob.pe/investigacion/>

Leyenda:

FM: Frecuencia Modulada | OM: Onda Media o Amplitud Modulada (AM) | OCT: Onda Corta Tropical | OCI: Onda Corta Internacional.

■ Mayores variaciones positivas respecto al 2015

En lo que respecta al ámbito nacional, las emisoras más escuchadas en Piura se presentan en el siguiente cuadro¹⁵⁵:

Cuadro N° 3. Emisoras más escuchadas en Piura

Rkg	Emisoras
01	R.P.P (Fm/Am)
02	La Inolvidable (Fm).
03	Nova (Fm).
04	La Karibeña (Fm).
05	Antena 10 (Fm)

Fuente: <http://cpi.pe/banco/medios-de-comunicacion.html>

Las emisoras nacionales más escuchadas son R.P.P y La Inolvidable; y es que la radio R.P.P. es considerada como la única y mejor radio informativa teniéndola como referente de sus noticias y programas de diverso tipo. En el caso del barrio de La Mangachería, la emisora de R.P.P. es escuchada, en mayor proporción, por los adultos de entre 30 y 50 años y por adultos mayores de entre 60 y 80 años¹⁵⁶.

como finalidad propiciar buenas prácticas en la radio y televisión en el Perú. Recuperado de: <http://www.concortv.gob.pe/nosotros/>

¹⁵⁴ Consejo Consultivo de Radio y Televisión. (2016). *Estadísticas de la Radio y Televisión en el Perú*. Recuperado de: <http://www.concortv.gob.pe/investigacion/>

¹⁵⁵ Compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública S.A.C. (2016). *Top 5 de emisoras FM/AM en las 15 principales ciudades*. Recuperado de: <http://cpi.pe/banco/medios-de-comunicacion.html>

¹⁵⁶ Se conversó, en abril de 2016, con 15 vecinos de entre 30 y 70 años quienes le dieron su preferencia a radio R.P.P. por la transparencia, calidad y veracidad en las noticias que narra lo que genera un vínculo de confianza y de preferencia respecto a la radio.

Respecto a la radio La Inolvidable es escuchada, sobre todo, por las amas de casa, adultos mayores que pasan buena parte de su tiempo en casa o jubilados.

Volviendo a las emisoras locales, la que tiene mayor presencia en Piura es radio Cutivalú, con mayor atención de la audiencia en las mañanas (5:00 / 6:00 a.m.) y en horas de la tarde (5:00 / 6:00 p.m.)¹⁵⁷, el último espacio se caracteriza por presentar algunos programas formativos o de enfoque educativo; al igual que R.P.P.

Concluyendo queda claro que la radio es consumida por los jóvenes con fines musicales o entretenimiento y compañía, mientras que los adultos si la usan con fines informativos de ahí que busquen radios de calidad o de enfoque informativo como lo es R.P.P. y radio Cutivalú, en el caso local. En el caso de la prensa escrita los jóvenes piuranos buscan contenidos sencillos y de fácil entendimiento siendo las secciones “editorial” y “columnas de opinión” las menos agradables por la abundancia de textos y ausencia de imágenes; de ahí que prefieran diarios como La Hora o Correo; mientras que los adultos busquen informarse, pero sin mucho costo y con incentivos o beneficios por el mismo diario.

1.3. Prensa televisiva

- **Canal TV Norte:** con filiales en la ciudad de Piura, Chiclayo y Cajamarca. Este medio se ve en el canal 35 (Súper Cable) de Piura y también por internet mediante su página web. El canal de Piura cuenta con dos programas, uno de noticias: “**D-bate Noticias**” que va de lunes a viernes a las 8 p.m. que cuenta con entrevistas en vivo en un horario familiar; y otro de deportes: “**Full Deportes**” cuya frecuencia es de lunes a viernes a las 6:30 p.m. con noticias del acontecer deportivo local, regional, nacional e internacional.

Existen también los espacios locales dentro de los canales nacionales, como es el caso de:

- **Piura Tierra Paraíso:** nació con la finalidad de llevar la cultura y educación a todos los piuranos y que la gente logre identificarse con Piura a partir del conocimiento de la misma. Darwin Adrianzén es el productor general de dicho programa y cuenta con un staff de periodistas de la localidad. Gracias a las conversaciones entre el productor y el administrador de la filial de Piura de América Televisión se llegó a un acuerdo de darle un espacio en la programación del canal. Así fue como en el mes de septiembre de 2010 inició este magazín en el horario de los días domingos de 1:00 p.m. a 2:00 p.m., pues “es

¹⁵⁷ Inclam-Alternativa Consorcio. (2012). Plan de Comunicación para el proceso de elaboración del Plan de Gestión de Recursos Hídricos de la Cuenca Chira-Piura. Recuperado de file:///C:/Users/maria.morocho/Downloads/PLAN%20DE%20COMUNICACIONES%20APROBADO%20POR%20EL%20CRHC%20CHIRA%20PIURA%20(1).pdf

un horario familiar 100% regional para ser apreciado por todos los integrantes de la familia”¹⁵⁸

Cabe destacar que en el canal Panamericana Televisión (canal 5), hay un espacio para un noticiero de Piura de 5 a.m. a 6 a.m. de lunes a viernes.

2. Planificación de la estrategia con los medios

Tras haber hecho un análisis de los principales medios de comunicación en la ciudad de Piura de acuerdo a los resultados obtenidos gracias a las encuestas que se realizaron a algunos vecinos del barrio y analizando las preferencias de los ciudadanos piuranos, se ha determinado considerar ciertos medios. Cabe destacar que la estrategia consistirá en una serie de reuniones, como punto de partida, entre el gestor cultural y cada uno de los medios de comunicación. Tras las conversaciones y dando a conocer cada una de las partes sus necesidades y expectativas se llegarán a unos acuerdos específicos donde cada parte buscará cumplir sus expectativas y satisfacer sus necesidades, de esta manera se buscará minimizar recursos para conseguir el máximo beneficio.

2.1. Prensa escrita

Diarios	La Hora	El Trome
Estrategia	Reuniones con el Director del diario o uno de los jefes responsables para la presentación del proyecto, desarrollo de actividades y la manera cómo necesitan el apoyo del diario para darle mayor difusión y llegada al máximo número de personas. Finalmente se llegaría a un acuerdo en el que el gestor o los asesores mangaches dispondrán, a tiempo, toda la información detallada y actualizada por cada actividad,	De igual forma, se realizarán reuniones, una vía Skype o videoconferencia con el Director o el representante en Lima y otra con el representante de la filial Piura para presentarle el proyecto y determinar, a manera cómo el proyecto puede encajar en los espacios del diario y el diario en los ciudadanos. El gestor o los asesores facilitarían al

¹⁵⁸ Palabras de Jorge La Torre Martínez, administrador de la filial de Piura de América Televisión en una entrevista hecha por Gua 3.0: *América emitirá revista piurana*. [18 de setiembre de 2010] Disponible en: <https://gua30.wordpress.com/2010/09/18/america-emitira-revista-piurana/>

	mientras que el diario se compromete a revisarla y publicar lo necesario y más acorde.	diario las noticias o el material específico de cada actividad o noticia del proyecto y del barrio para que el diario pueda discernir y definir, finalmente, lo que publicará.
Recursos	Se sugiere trabajar con publicidad no pagada: - Notas de prensa. - Entrevistas.	Se trabajaría con la publicidad no pagada: _ Notas de prensa. _ Incentivos: Concurso-sorteo.

En el caso del diario **La Hora**, la cobertura se dará antes y después de cada actividad y como se ha mencionado los recursos a emplear son:

- **Notas de prensa:** antes de cada evento, los asesores mangaches junto al gestor elaborarán toda la información necesaria y específica de cada actividad para poder alcanzársela al diario y así puedan realizar una pequeña nota como antesala.
- **Entrevistas:** los asesores mangaches o el gestor cultural gestionarán entrevistas con los invitados especiales o ponentes de las actividades para que el diario pueda realizarles una entrevista para que pueda ser publicada después de la actividad.

En el caso del diario **El Trome** la cobertura será antes y durante el desarrollo del proyecto y actividades. Los recursos a emplear son:

- **Notas de prensa:** de igual manera que con el diario La Hora, los asesores prepararán el material informativo para enviarlo al diario y puedan elaborar una nota anunciando cada actividad.
- **Incentivos:** bajo esta figura, se sugerirá que el diario organice un concurso sobre el barrio de La Mangachería sorteando un premio en soles para beneficio de la comunidad. Con la finalidad de dar a conocer y reforzar la historia del barrio durante 4 domingos del mes de junio, en honor al mes del “Día de la Mangachería”, aparecerá en el diario una parte de una figura de los lugares históricos del barrio. Solo podrán concursar los habitantes de La Mangachería. El primer lunes después de finalizado el concurso los vecinos deberán depositar en un sobre el rompecabezas debidamente armado el cual deberá ir acompañado

de algunas líneas explicando lo que significa ese lugar en su vida y cómo afecta en la misma. El vecino ganador se hará acreedor de S/.500.

Diarios	El Tiempo	Correo
Estrategia	Los asesores gestionarán entrevistas con el director o algún responsable para presentar el proyecto y el cronograma de actividades; y así cada una de las partes especificar sus necesidades y como pueden aportar.	De la misma manera, se gestionarán reuniones o entrevistas con el director de la filial Piura para la presentación del proyecto y el cronograma de actividades.
Recursos	<p>Publicity o reportaje. Se sugerirá aprovechar la edición dominical del suplemento “Semana” para que le diario elabore un reportaje. Este se hará al inicio para difundir el lanzamiento del proyecto en líneas generales con entrevistas al gestor y algunos asesores y vecinos. Y luego se hará otro reportaje cuando se requiera (aprovechando fechas especiales como: la festividad de la Santísima Cruz del Norte, el día de La Mangachería, los carnavales o la presentación de la obra de teatro “Matalaché” en caso se llegue a realizar con una frecuencia trimestral).</p>	<p>Cronograma de actividades Al igual que en los diarios El Trome y La Hora, los asesores facilitarán la información exacta y necesaria de las actividades mensuales, para que el diario publique un cronograma mensual de las mismas.</p> <p>Notas de prensa: Se realizará una nota de prensa para el lanzamiento del proyecto y cuando se quieran difundir actividades de mayor envergadura.</p>

2.2. Prensa radial. Tras el análisis de la sintonía de las radios en la ciudad de Piura y en el barrio de La Mangachería, se ha creído conveniente considerar a las siguientes radios. Cabe destacar que se aplicará la misma estrategia que en prensa escrita:

- **Radio Cutivalú:** el recurso que se usará serán las **entrevistas**. Los asesores y el gestor cultural gestionarán entrevistas en esta radio. Las entrevistas se realizarán con una periodicidad mensual o cuando las actividades ameriten reforzar la difusión. Cabe destacar que al inicio o antes de comenzar con las actividades del proyecto se sugerirá realizar una entrevista especial al gestor y algún asesor mangache.
- **Radio RPP:** En este caso, a través del acuerdo con una institución cultural como: Alianza Francesa o de otra institución como la Caja Piura se gestionaría una alianza con esta radio para dar a conocer el proyecto y realizar una **cuña radial**, elaborada por los asesores mangaches y algunos vecinos, la cual pueda programarse para salir al aire durante la programación de Piura o el bloque que corresponde la Piura.

2.3. Prensa televisiva. Como se ha podido apreciar en el análisis sobre los medios televisivos en la ciudad, Piura aún no cuenta con un canal propio formalmente durante las 24 horas al día. Por el contrario, ha desarrollado una serie de programas o magazines con buena sintonía local. En este caso, se ha considerado a dos programas:

- **“Piura Tierra Paraíso”:** se sugerirá realizar el **reportaje** al primer mes de vida del proyecto con la finalidad de mostrar y difundir, con más detalle, la organización del barrio, las reacciones de los vecinos y el ciudadano común, las actividades y cómo está cambiando la vida de las personas dicho proyecto.
- **“Entre Gente”:** con este medio podría gestionarse entrevistas al gestor y a los asesores del proyecto para que presenten y difundan el proyecto y todas las actividades. La entrevista se daría a los pocos días del inicio de las actividades y cuando una de estas requiera más difusión o lanzar algo en especial.

3. Presencia en redes

Se hablará de las redes no como una herramienta indispensable sino como un elemento que va a contribuir a concebir la gestión para el desarrollo; como unos procesos que nos van a introducir en la llamada “globalización ascendiente” que no es sino aquella que se ejecuta desde lo local¹⁵⁹.

¹⁵⁹ Transit Projects. (2016). *Música para camaleones*: España, 2009-2012. Recuperado de: <http://musicaparacamaleones.transit.es>

En este punto se ha creído conveniente considerar dos canales propios: la página web y Facebook. Se cree que los vecinos cuentan con capacidades para estar presentes y llevar el control de estas redes, pero siempre con la ayuda y supervisión del gestor cultural.

Es por ello que, en este proyecto, las redes se conciben como elementos que favorecen los procesos de apropiación, valores y un pensamiento capaz de imaginar y construir ideas que puedan aplicarlas a su realidad.

Para ambos casos, se nombrarán a dos asesores para que lleven el control de la página y del Facebook respectivamente. Serán aquellos que cuenten con más capacidades para manejar estos canales, mientras que el resto de los asesores los apoyarán en todo momento con las sugerencias de los vecinos, con el tema de las fotografías, etc.

- **Página web:** este canal será elaborado, en un inicio, con la ayuda de la institución SENATI, gracias a la alianza con la misma. Una vez creada, gracias a las becas ofrecidas por dicha institución, los dos asesores mangaches continuarán actualizando la web, pero siempre bajo la supervisión del gestor cultural.
- **Facebook:** la página en Facebook será creada por los asesores con el apoyo y supervisión del gestor cultural. Pero quienes tomen el control de la página serán los asesores encargados de planificar la información la cual deberá estar constantemente actualizada con ayuda de ideas de los tres vecinos capacitados.



Capítulo 7 Presupuesto

1. Distribución de ingresos

a. Ingresos

Descripción	Cantidad Aproximada	Precio por unidad	Total
Entrada para la “Noche Afroperuana”	150	S/. 5.	S/. 750.
Entrada para la obra teatral “Matalaché”	200 adultos 50 niños y ancianos	S/. 15. S/./5.	S/./3, 250.
Taller “Conociendo nuestro barrio”	18	S/. 100.	S/. 1800.
Actividad degustación en salón de té “Vicky”	10	S/./12.	S/./120.
Taller de teatro Abr-may	10	S/./100	S/. 1, 000.
Taller de teatro sep.-oct-nov	15	S/./200	S/. 3, 000.
Taller de cajón	12	S/./120	S/. 1, 440
Venta de entradas: temporada agosto (12 funciones)	460	General: S/. 10 Niños - ancianos/. 5.	S/. 14, 600
Aportes voluntarios De la actividad “La orquesta sinfónica toma tu plaza”	140	S/. 7 (Monto aproximado)	S/. 1,000

b. Ingresos de terceros

El manejo del financiamiento será a través de subvenciones de las diferentes instituciones mencionadas en el modelo de gestión.

Entidad	Descripción	Monto
Caja Paita	Se solicitará un financiamiento para la exposición “La Mangachería en el tiempo”	S/. 4, 000.
Banco Interbank	Financiamiento para la “Semana de la Mangachería”	S/. 7,000
Caja Piura	Se solicitará un patrocinio integro para cubrir los conciertos de la Orquesta Sinfónica Municipal.	S/. 10, 000.

Total de ingresos: S/. 47, 960.

2. Distribución de egresos

a) Gastos de personal

Descripción	Pago aproximado	Tiempo	Total
Profesor del taller de teatro	S/.1, 000	2 meses: S/. 1, 000.	S/. 5, 600.
	S/. 1, 200.	3 meses: S/. 1, 200.	
Profesor taller de cajón	S/.1, 000.	1 mes	S/.1, 000.
Profesor taller “ Conociendo nuestro barrio”	S/.1, 200	3 meses	S/.1, 200.
Sueldo del gestor cultural	S/. 1, 500	12 meses	S/. 18, 000

Total de gastos de personal: S/. 25, 800.

b) Gastos Operativos

Descripción	Cantidad aproximada	Costo por unidad	Total
Caja papel A4 75gr	5 millares	S/. 97.	S/. 97.
Block A4 cuadriculado	50	S/. 120.	S/. 120.
Lapiceros	24	S/. 40.	S/. 40.
Folders	70	S/. 7.	S/. 140.
Fotocopias			S/. 300.
Micro	1	S/. 50.	S/. 50
Megáfono	1	S/.80.	S/.80.
Paneles de la exposición	6	S/. 300	S/. 1, 800.
Pago agrupación “Puro ritmo”			S/. 500.
Logística obra de teatro “Matalaché”			S/. 500.
Concierto de gala de la Orquesta Sinfónica.			S/, 10, 000.
Material de difusión (Volantes y fiches). 5 actividades: 1. Taller “Conociendo tu barrio”. 2. “Semana de La Mangachería”. 3. Talleres de teatro y cajón. 4. Taller de teatro – temporada de verano. 5. Festival “Mangache tú, mangache todos”.	1. S/. 300. 2. S/. 960. 3. S/. 200. 4. S/. 900. 5. S/. 300.	S/. 1 por volante.	S/. 2, 660.

Total de gastos operativos: S/.16, 287.

Total de egresos:

Total de gastos de personal + total de gastos operativos

S/. 25, 800 + S/. 16 287 = S/. 42, 087.



Capítulo 8

Medición del impacto del proyecto

Se suele confundir, muchas veces, el término “monitoreo” con “evaluación”. Sin embargo, significan e implican conceptos diferentes.

Cuando se habla de monitoreo se hace referencia al proceso continuo de análisis, observación y sugerencias de ajustes para que el proyecto se enfoque a alcanzar sus objetivos, es decir es un proceso permanente; mientras que la evaluación permitirá la formulación de conclusiones a escala mayor o sobre aspectos como el diseño e impactos del proyecto y en periodos de tiempo más largos¹⁶⁰.

1. Monitoreo anual

Con una reunión a inicio de cada año con todos los asesores mangaches. En esta reunión se analizarán la definición y planificación del proyecto. Así mismo, se medirá el liderazgo (eficiencia y efectividad) tanto del gestor como de los asesores durante el proceso de ejecución. Se empleará el siguiente cuadro:

Cuadro N° 4. Monitoreo anual

Indicador	Se logró	Revisar	Replantear
Objetivos			
Planificación			
Liderazgo			

Fuente. Elaboración propia

¹⁶⁰ El seguimiento o monitoreo, se efectúa durante la etapa de ejecución de un proyecto y no en otras etapas del ciclo del proyecto. Es un proceso sistemático para comprobar la eficiencia y efectividad del proceso de ejecución y así identificar logros, debilidades y recomendar medidas para optimizar los resultados deseados. Por su lado, la evaluación es una valoración y reflexión sistemática sobre el diseño, la ejecución, la eficiencia, la efectividad, los procesos, los resultados o impacto de un proyecto en ejecución o completado. Ortegón, E. Pacheco, J y Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES).

2. Enfoques de la evaluación:

- **Evaluación de objetivos:** con la finalidad de conocer si los objetivos planteados en el proyecto lograron cumplirse. Se realizará al término de cada actividad.
- **Evaluación de gestión:** con el fin de corroborar si la gestión propuesta es la mejor o requiere cambios. Al término de cada año se realizará la evaluación.
- **Evaluación de opinión:** para conocer los comentarios del público usuario, beneficiario y expertos en el tema.

3. Métodos de evaluación:

- Metodología para la evaluación de objetivos:

Se realizará a través de **reuniones** entre el gestor cultural, a la cabeza del proyecto, y los asesores mangaches una vez acabada todas las sesiones o el ciclo de cada actividad. Con ello, se buscará verificar la información usada y recogida al término de cada día, por actividad. Además, se corroborará la definición de los objetivos, actividades, estrategias y los destinatarios y modelo de gestión; todo ello para ver, a largo plazo, la implementación de lo que sea necesario para mejorar en las próximas ediciones de cada actividad.

Se empleará el siguiente cuadro con una periodicidad mensual:

Cuadro N° 5. Métodos para la evaluación de objetivos

Objetivos	Indicador	Metodología	Instrumentos
Consolidar ciudadanía en el barrio	% de habitantes que adquirieron nuevos valores cívicos respecto a sus demás vecinos y con su territorio.	<p>_Análisis profundo de las actitudes o comportamientos de los vecinos respecto a su comunidad, elaborado por los asesores mangaches.</p> <p>_Entrevistas a los profesores de los talleres de teatro y cajón.</p> <p>_Entrevistas a los asistentes al festival “Mangache tú, mangache todos”.</p> <p>_Autoreporte de los participantes de los talleres y de los vecinos.</p>	<p>_Registro final del análisis profundo hecho por los asesores.</p> <p>_ Reportes de los profesores de ambos talleres.</p> <p>_Transcripción de entrevistas.</p>

Fortalecer la identificación de los vecinos con su territorio	% de vecinos que adquirieron conocimientos sobre la historia del barrio y la adecuada apropiación de sus espacios públicos.	_Análisis detallado sobre el uso a los espacios públicos elaborado por los asesores. _Entrevistas a los asistentes del taller “Conociendo nuestro barrio” y la visita guiada. _Autoreporte del historiado Francisco Seminario.	_Registro final del análisis hecho por los asesores. _Transcripción de las entrevistas. _Reporte de los guías y voluntarios de las visitas.
Lograr el reconocimiento del barrio en la ciudad	% de instituciones involucradas con el proyecto y el índice de asistencia de ciudadanos y extranjeros que visitan el barrio.	_Análisis de la experiencia de cada una de las instituciones comprometidas, así como el trabajo de la Juveco. _Autoreporte de cada institución. _Entrevistas a los asistentes a la “Semana de La Mangachería”.	_Registro final del análisis. _Reporte hecho por los medios de comunicación. _Transcripción de las entrevistas.

Fuente. Elaboración propia

- Metodología para la evaluación de la gestión:

De la misma forma, se realizarán reuniones entre el gestor cultural y los asesores, pero ahora incluyendo a un representante de cada institución implicada en el proyecto y a un experto en temas de desarrollo. Esto con la finalidad de analizar, corregir y replantear, si es necesario, el modelo de gestión elegido.

- Metodología para la evaluación de la opinión:

A través de encuestas al público consumidor y beneficiario, así como expertos en temas de desarrollo. Estas se realizarán al término de cada actividad y en los hogares y restaurantes o negocios del barrio.

Cuadro N°6. Metodología para la evaluación de la opinión

Indicador	Se logró	Revisar	Replantear
Modelo de gestión			
Presupuesto			
Comunicación			

Fuente. Elaboración propia

4. Indicadores de evaluación

Es el grado de funcionamiento de las diversas etapas de la producción del proyecto:

- Cumplimiento del calendario de preparación de actividades.
- Cumplimiento del calendario de desarrollo de las actividades.
- Respuesta del público.
- Organización.
- Modelo de Gestión
- Comunicación.
- Uso de las infraestructuras.
- Relación con otros agentes o instituciones.
- Ajusto y control presupuestario.
- Elaborar un FODA: aspectos positivos que deben mantenerse y aspectos negativos que deben modificarse.

5. Instrumentos de evaluación

- Mediciones: para llevar las estadísticas aproximadas en cada actividad.
- Encuestas: de opinión y satisfacción.
- Entrevistas

Conclusiones

Primera. Actualmente el barrio de La Mangachería carece de una identidad debido a que los habitantes actuales que no son descendientes directos de los primeros fundadores del barrio y al haber llegado de diferentes zonas del departamento de Piura, se les hace más difícil reconocer la historia del territorio que habitan actualmente.

Segunda. La historia del barrio constituye un papel fundamental para la identificación de los vecinos con el territorio que habitan; así mismo es vital para la recuperación de la memoria en los vecinos.

Tercera. El desconocimiento de la historia de su territorio, por parte de los vecinos y de las instituciones de la zona; los problemas sociales que presenta el barrio y las experiencias negativas en temas de organización vecinal contribuyen a que exista desintegración en la comunidad.

Cuarta. La falta de una propuesta basada en las necesidades o deseos de los mismos habitantes del barrio y en el fortalecimiento de sus capacidades, por parte de instituciones, ha creado cierta resignación para la solución de problemas y lograr un cambio total en algunos vecinos que se va contagiando cada vez más.

Quinta. Aprovechar y maximizar los recursos existentes y minimizar las dificultades a través de un trabajo comunitario sería un gran paso para conseguir el desarrollo común.



Referencias bibliográficas

Antequera, J. (2011). *Memoria Histórica como relato emblemático. Consideraciones en medio de la emergencia de políticas de memoria en Colombia* (tesis de maestría). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Correa, Y. (2004). *Historia de Piura*. Piura, Perú: Universidad de Piura. Instituto de Investigaciones Humanísticas: Biblioteca de la Universidad de Piura.

Gallo, D. (2007). *Crónicas sobre Piura*. Piura, Perú: Municipalidad Provincial de Piura.

Temple, R. (2009) *Piura Intemporal*, Lima, Perú: Biblioteca de la Universidad de Piura.

Palacios, R. (2012). El Estado reformista y el fin del orden oligárquico. En El Perú Republicano 1821-2011. En Valdizán, José; Armas, Fernando y Seiner, Lizardo. El Perú Republicano. 1821 – 2011. Lima: Fondo Editorial Universidad de Lima.

Gutiérrez, J. (2017). Esclavitud y mano de obra en la costa norte del virreinato peruano. 1700-1814. En C. Contreras (Ed.), *Historia económica del norte peruano: señoríos, haciendas y minas en el espacio regional*. (pp. 329). Lima: BCRP-IEP. Sen, A. Kliksberg, B. (2007). *Primero la gente*. Barcelona, España: Deusto.

Recursos web:

Aínsa, F. *Memoria individual y colectiva*. Centro de Ciencia, Educación y Sociedad (CECIES). Recuperado de: <http://www.cecies.org/articulo.asp?id=341>

Aldana, S. (1988). *Empresas coloniales: las tinas de jabón en Piura*. Recuperado de: <http://books.openedition.org/ifea/1882?lang=es>

Aragón, N. (2016). *Callao Monumental: El caso de gentrificación en el primer puerto ya llegó a medios internacionales*. La Mula. Recuperado de: <https://redaccion.lamula.pe/2016/10/05/el-caso-de-gentrificacion-en-el-callao-monumental-ya-llego-a-medios-internacionales-the-guardian/nayoaragon/>

- Arrizabalaga, C. (2013). *Extravíos del indigenismo*. Recuperado de: http://carlosarrizabalaga.blogspot.com/2013_05_01_archive.html
- Asociación para la Recuperación de la Memoria Histórica. (2015). *La Ley de memoria histórica y su desarrollo normativo: ni verdad ni justicia*. Recuperado de: <http://memoriahistorica.org.es/4-la-ley-de-memoria-historica-y-su-desarrollo-normativo-ni-verdad-ni-justicia/>
- Aramburu, M. (2008). Usos y significados del espacio público. *Architecture, City and Environment [Arquitectura, ciudad y entorno]*, 3 (8), 143-151.
doi:10.5821/ace.v3i8.2461
- Ayuntamiento de Barcelona. *Plan BUIITS*. Recuperado de: <http://ajuntament.barcelona.cat/ecologiaurbana/es/con-quien-lo-hacemos/participacion-ciudadana/plan->
- Banco de Desarrollo de América Latina. *Casos emblemáticos de desarrollo urbano: temas*. Recuperado de: <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/779/casos-emblematicos-temas.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Banús, E. (2010). La función del Gestor Cultural: *Cultura y Desarrollo*. Universidad de Piura. PowerPoint.
- Barreiro, F. (2000). Desarrollo desde el territorio. A propósito del Desarrollo Local. Recuperado de: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Barreiro.pdf>
- Betancourt, D. (2004). *Memoria individual, memoria colectiva y memoria histórica: lo secreto y lo escondido en la narración y el recuerdo* [archivo PDF]. *Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales*. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/dcs-upn/20121130052459/memoria.pdf>
- Borja, J., y Muxí, Z. (2000). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*: Barcelona, España: Recuperado de: http://www.esdi-online.com/repositori/public/dossiers/DIDAC_wdw7ydy1.pdf

- Boisier, S. (1999). Desarrollo Local: ¿De qué estamos hablando? [en línea]. Cámara de Comercio de Manizales, Colombia. Recuperado de: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/29-DesLo.pdf>
- Carnevale, S. (2013). *Historiografía, Memoria, Consciencia Histórica, y enseñanza de la Historia, un vínculo situacional y relacional en permanente movimiento*. Instituto de Desarrollo Humano. Universidad Nacional de General Sarmiento, Recuperado de: http://www.ungs.edu.ar/ms_idh/wp-content/uploads/2014/02/10-PONENCIA-CARNOVALE.pdf
- Camus, E. (2010). *El caso español en perspectiva comparada*. Recuperado de: <http://www.mgomeznararro.com/uploads/8/3/4/3/8343862/340-590-1-pb.pdf>
- Compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública S.A.C. (2015). *Top 5 de diarios en 15 principales ciudades*. Recuperado de: <http://cpi.pe/banco/medios-de-comunicacion.html>
- Consejo Consultivo de Radio y Televisión. (2016). *Estadísticas de la Radio y Televisión en el Perú*. Recuperado de: <http://www.concortv.gob.pe/investigacion/>
- Chumpitaz, R. (2017). *La reconstrucción que dio paso a la modernidad de Piura*. Recuperado el 2 de agosto de 2017, de: <http://elpiurano.pe/2017/10/29/la-reconstruccion-que-dio-paso-a-la-modernidad-de-piura/>
- Davis, D. Herramientas para la comunidad. En: Conceptos, métodos y herramientas para el diagnóstico, seguimiento y la evaluación participativos en el Desarrollo Forestal Comunitario. Programa FAO – Bosques, Árboles y Comunidades Rurales, Roma. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/007/x9996s/X9996S02.htm#sec2.1>
- Ecoticias.com. (2013, 11 de julio). *Stalled Spaces. La recuperación temporal de solares vacíos en Glasgow*. Recuperado de: <http://www.ecoticias.com/sostenibilidad/80988/Stalled-spaces-recuperacion-temporal-olares-vacios-Glasgow>

- Elías, T. (2016). *Durante 100 años El Tiempo ha tomado el pulso a Piura*. Recuperado de: <http://udep.edu.pe/hoy/2016/en-100-anos-el-tiempo-ha-tomado-el-pulso-a-piura-como-ciudad/>
- Especiales en Puerto Rico*. Buenos Aires. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20160301032457/04cap2.pdf>
- Espinoza, C. (2004). *Afropiuranos y esclavitud en el Perú*. [en línea]. Lambayeque: UMBRAL. Revista de Educación, Cultura y Sociedad, VIII. PP. 18-25. Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualdata/publicaciones/umbral/v05_n08/a04.pdf.
- Espinoza, C. *Haciendas, pueblos y municipios en la región de Piura, siglo XIX*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/46156148/Haciendas-Pueblos-y-Municipios-en-Piura-siglo-XIX>
- Expósito, M. (2003). *Diagnóstico Rural Participativo: una guía práctica*. Centro Cultural Poveda, República Dominicana. Recuperado de: http://www.corporacionpba.org/irp/herramientas/Etapa_I/punto_de_partida/paso2_drp/Diagnostico_Rural_Participativo.pdf
- Fadmin. (2013, 27 de junio). *Stalled Spaces*. [en línea]. Recuperado de: http://fad.cat/citytocity/4/es/?page_id=165
- Fangacio, J. (2017). *Callao Monumental: claroscuros de un proyecto en observación*. Recuperado de: <http://elcomercio.pe/luces/arte/callao-monumental-claroscuros-proyecto-observacion-413323>
- Fernandez, J. (2014). *Estudio de la estructura del mercado de la prensa escrita en el Perú*. (Documento de discusión, Universidad del pacífico). Recuperado de: https://www.mom-rsf.org/uploads/tx_lfrogmom/documents/2-205_import.pdf
- Gamboa, P. (2003). *El sentido urbano del espacio público*. Bitácora Urbano Territorial. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/18775/19669>

- Glasgow City Council. (2015). *Stalled Spaces Glasgow*. Recuperado de: <https://www.glasgow.gov.uk /index.aspx?articleid=17878>
- Gómez, F. (2014). *La animación sociocultural*. Manual Atalaya: Apoyo a la Gestión Cultural. Recuperado de: <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/animacion-sociocultural>
- Gutiérrez, J. (2011). *Disconformes con su destino: una revuelta de esclavos en el paraje de Vicús (Piura, 1707)*. Revista Mercurio Peruano, N° 524, pp. 67-69. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/ articulo?codigo=4070349>
- Halbwachs, M. *La memoire collective*, Paris, 1950. Université du á Chicoutimi
- Inclam-Alternativa Consorcio. (2012). *Plan de Comunicación para el proceso de elaboración del Plan de Gestión de Recursos Hídricos de la Cuenca Chira-Piura*. Piura-Perú. Recuperado de: [file:///C:/Users/maria.morocho/Downloads/PLAN%20DE%20COMUNICACIONES%20APROBADO%20POR%20EL%20CRHC%20CHIRA%20PIURA%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/maria.morocho/Downloads/PLAN%20DE%20COMUNICACIONES%20APROBADO%20POR%20EL%20CRHC%20CHIRA%20PIURA%20(1).pdf)
- INEI. (1995). *Migraciones Internas en el Perú: cambios en la composición urbano rural*. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digita les/Est/Lib0018/n00.htm
- Jauss, H. (1976). La historia de la literatura como provocación de la ciencia literaria. En: *Literatura como provocación*, Barcelona, p. 133-211.
- Jelin, E. (2002). *Los trabajos de la memoria*. Madrid. Siglo XXI de España Editores, S.A. Recuperado de: <http://cesycme.co/wp-content/uploads/2015/07/Jelin-E.-Los-trabajos-de-la-memoria>
- Kliksberg, B. (1999). Capital social y cultura, claves esenciales del desarrollo. *De La Cepal* 69. Recuperado de: http://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/CapitalSocialyCultura_Kliksberg_1999.pdf

- Laub, C. (2007). La ciudad, los miedos y la reinstauración de los espacios públicos. En Segovia, O. (Ed.), *Espacios Públicos y Construcción Social* (pp. 49-56). Córdoba, Argentina: Ediciones SUR. Recuperado de: http://www.elagora.org.ar/site/documentos/Espacios_publicos_y_construccion_social.pdf
- Llona, M. Gestión Local Participativa: Del barrio a la ciudad. *Descos*, Lima. Recuperado de: http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/marianallona.pdf?revision_id=79418&package_id=79296
- Maeshiro, A. (2015, 3 de junio). Construyendo el espacio público. *PuntoEdu*. Recuperado de: <http://puntoedu.pucp.edu.pe/noticias/construyendo-el-espacio-publico/>
- Martí, M. (2013, 6 de junio). *Plan Buits: ¿Políticas urbanas para mientras tanto?* Recuperado de: http://www.eldiario.es/catalunya/pistaurbana/Plan-Vacios_6_140046010.html
- Mazza, A. (2009, enero y febrero). Ciudad y Espacio Público. Las formas de la inseguridad urbana. *Cuaderno de Investigación Urbanística*. Recuperado de: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:LvQAvTBbxJAJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3877409.pdf+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
- McKay, J. (2004). *TheGlasgowStory: Modern Times: 1950s to The Present Day*. [en línea]. Recuperado de: <http://www.theglasgowstory.com/story/?id=TGSF0>
- Ministerio de Educación. *Educación de personas adultas y animación sociocultural en Fundamentos de la Educación de Personas Adultas*. Recuperado de: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/125/cd/modulos_pdf/fundamentos_m4_b.pdf
- Martí, M. (2013, 6 de junio). *Plan Buits: ¿Políticas urbanas para mientras tanto?* Recuperado de: http://www.eldiario.es/catalunya/pistaurbana/Plan-Vacios_6_140046010.html

Martínez, J. *Plano de la ciudad de Piura*. Biblioteca Miguel de Cervantes. Disponible en: <http://bib.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?Ref=300001>

Ministerio del Ambiente. (2003). Ley Orgánica de Municipalidades Ley n° 27972. Congreso de la República, Lima. Recuperado de: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BCD316201CA9CDCA05258100005DBE7A/\\$FILE/1_2.Compendio-normativo-OT.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BCD316201CA9CDCA05258100005DBE7A/$FILE/1_2.Compendio-normativo-OT.pdf)

Moya, R. (2009). *Se inicia el siglo XX*. Recuperado de: <http://www.galeon.com/seiniciasigloxx/cap01.htm>

Municipalidad Provincial de Piura. *Plan de Desarrollo Urbano de los Distritos de; Piura, Veintiséis de Octubre, Castilla y Catacaos al 2032*. [en línea]. Piura. Recuperado de: http://www2.munipiura.gob.pe/institucional/transparencia/PDU/Plan_Desarrollo_Urbano.pdf.

Municipalidad de San Isidro. *PLAZA 31: Un nuevo espacio público para todos nuestros vecinos*. Recuperado de: <http://msi.gob.pe/portal/2016/05/25/plaza31/>

Ocupa tu calle. (2016). *Plazoleta de la Integración – Rímac*. Recuperado de: <https://ocupatucalle.org/2016/04/25/plazoleta-de-la-integracion-rimac/>

Ocupa tu calle. (2016). *Parque Manhattan – Comas*. Recuperado de: <https://ocupatucalle.org/2016/10/26/parque-manhattan-comas/>

Oliviusson, S. (2017). La jerarquía colonial en dos novelas peruanas Análisis de los personajes en Matalaché de Enrique López Albújar y de Malambo de Lucía Charún-Illescas desde una perspectiva poscolonial: *Stockholms universitet* (Estudio). Recuperado de: <https://www.divaportal.org/smash/get/diva2:1096478/FULLTEXT01.pdf>

- Parliamentary Assembly [Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa]. (2009). History teaching in conflict and post-conflict areas [La enseñanza de la historia en zonas de conflicto y posconflicto]. Recuperado de: <http://assembly.coe.int/nw/xml/XRef/Xref-XML2HTML-EN.asp?fileid=17765&lang=en>
- Pérez, J. (2006). La suma de pequeñas cosas produce el gran cambio. En: *La Gestión Participativa*. Fundación Factor Humano. Recuperado de: https://factorhuma.org/attachments_secure/article/8303/participativa_cast.pdf
- Perú.com. (2016). *Recuperan espacios públicos en centro financiero de San Isidro*. Recuperado de: <https://peru.com/actualidad/mi-ciudad/recuperan-espacios-publicos-centro-financiero-san-isidro-noticia-477363>
- Plan de Desarrollo Urbano Piura, 26 de Octubre, Castilla y Catacaos al 2032*. Piura. Recuperado de: http://www2.munipiura.gob.pe/uac/edificacion/Prop_rehab-Reglamento_PDU_al_2032.pdf
- Reyes, A. (1999). *Hacendados y comerciantes: Piura, Chachapoyas, Moyobamba, Lamas, Maynas (1770-1820)*, Lima. Sistema de Bibliotecas y Biblioteca Central, UNMSM. Recuperado de: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/view/6842/6054>
- Rivera y Kliksberg. (2007). *Desarrollo del capital social en las Comunidades Especiales*. En *El capital social movilizado contra la pobreza: la experiencia del Proyecto de Comunidades Especiales en Puerto Rico*. Buenos Aires. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20160301032457/04cap2.pdf>
- Saavedra, D. (2012). *Implementación de un plan de Interpretación del Patrimonio para la dinamización cultural de la Iglesia San Francisco de Asís de Piura*. (Tesis de pregrado). Universidad de Piura, Piura, Perú.
- Santiago, E. *Piura Perú: algo de historia, origen de Piura, Pihura, Pirhua, o Pirwa*. Recuperado de: <http://www.galeon.com/santiagodepiura/historia.html>

- Segovia, O. (2007). *Espacios Públicos y Construcción Social*: Ediciones SUR. Recuperado de: http://www.elagora.org.ar/site/documentos/Espacios_publicos_y_construccion_social.pdf
- Seminario, F. (1994). *Santuario de los Mangaches: "La Santísima Cruz del Norte"*. El Tiempo, p. 2.
- Sen, A. [s.a.] *La cultura como base de desarrollo contemporáneo*. Diálogo, Unesco. Recuperado de: <https://www.unrc.edu.ar/publicar/25/dos.html> [s.l.]
- Sen, A. (1998). *Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI*. [archivo PDF]. Recuperado de: <http://www94.etc.upm.es/isf/sen-1998.pdf>
- Sequera, J. (2015). *A 50 años del nacimiento del concepto `gentrificación`*. *La mirada anglosajona* Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-1127.pdf>
- Transit Projects. (2016). *Música para camaleones*: España, 2009-2012. Recuperado de: <http://musicaparacamaleones.transit.es>
- Universidad de Piura. (2009). *Consumo de medios en lo Universitarios de la Región Piura*. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/Udep/consumo-de-medios-de-comunicacion-en-los-universitarios-de-piura-2009>
- Universidad de Piura. (2009). *Consumo de medios en lo Universitarios de la Región*. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/Udep/consumo-de-medios-de-comunicacion-en-los-universitarios-de-piura-2009>
- Vega, P. (2017). *La desigualdad invisible: el uso cotidiano de los espacios públicos en la Lima del siglo XXI*. *Territorios*. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.5097>

Zeta, R. (9 de enero de 2016). El Tiempo, de Piura, un diario centenario [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http:// analisisdemedios.blogspot.pe/2016/01/el-tiempo-de-piura-un-diario-centenario.html>



Anexos



Anexo N° 1**Entrevista a Carmen Rosa Feria****Entrevista a Carmen Rosa Feria, vecina que vive frente a la plazuela Escudero.****Día: 9 de julio de 2017****Hora: 10:30 a.m.**

1. E: ¿Qué tiempo lleva viviendo en el barrio?
Más de 50 años. Esta casa la heredamos de un familiar mangache, pero ya con algunos arreglos y restauraciones que le hemos hecho se conserva.
2. E: ¿Usted se considera “mangache”?
Claro que sí, casi toda mi vida he vivido en este barrio, conozco su historia y tradiciones, que he vivido muchas veces, pero lamentablemente ya se van perdiendo y quizás por los pocos mangaches que quedamos en el barrio y las nuevas generaciones que viven hoy en día.
3. E: ¿Desde cuándo alquila su casa y a qué público lo alquila?
Hace 20 años. A raíz del surgimiento de nuevos centros superiores educativos en Piura y en el centro de la ciudad, muchos jóvenes de otras provincias migraron a Piura y buscaban alquilar habitaciones por esta zona o en el barrio. Le alquilo a jóvenes entre 19 y 25 años, aunque ahora tengo un inquilino de 35 años, aproximadamente, que trabaja muy cerca. Los jóvenes que viven en mi casa estudian en la Universidad Los Ángeles de Chimbote, Senati y la Universidad Nacional.
4. E: ¿Considera usted que los vecinos hacen uso de sus plazas?
La verdad sí, pero un uso indebido o no el que considero adecuado. Por ejemplo, yo hace diez años o más quizá solía ver más niños en los parques, niños que vivían en el barrio que venían en sus bicicletas, patines o a jugar con otros más acompañados de sus papás (los más pequeños). Imagino que esos niños ahora ya son profesionales y migraron a otras zonas o ciudades. Ahora el barrio se está volviendo cada vez más comercial y veo que el sentido hogareño se va perdiendo. Ahora, pues los estudiantes del Senati llegan a la plazuela Escudero en sus ratos libres de clase, adultos mayores suelen sentarse a conversar con más amigos a leer periódicos por las mañanas, igual

en la plaza Salaverry y los fines de semana suelen salir niños a jugar, pero también es concurrida por gente del exterior que viene algún restaurante del barrio. Pero es lamentable que, por las noches, a partir de las 9 o 10, y sobre todo los fines de semana, suelen venir jóvenes de la plazuela Merino a beber alcohol o de otros sitios. Por ejemplo, en la cochera o pampón frente al Teatro Municipal se llena de jóvenes que abren sus carros, ponen música y se ponen a beber, son jóvenes que no viven en el barrio. A mí me ha tocado muchas veces tomar valor y llamar a serenazgo o invitar a parejas enamorados que se vayan a otro lugar porque a la vista pasan niños. Igual con la gente que toma alcohol o consumen drogas. Actualmente ha bajado un poco, pero hace 5 años era más común.

5. E: ¿Cuál cree que sea la razón del uso indebido de los espacios?

Acá la gente no tiene memoria, no saben y ni les interesa donde viven. Yo porque conozco la historia el barrio y lo que era hace muchos años. Personas como yo ya no quedan en el barrio. Cada quien vive en su mundo o realidad, es decir siento que no hay sentido de comunidad. Hace tiempo si se sentía un poco más. Yo he participado y he formado parte de más de una Juveco, pero la verdad ya me cansé pues no veo compromiso o al menos interés por el barrio. Las autoridades o la Municipalidad pues solo vela por la limpieza, alumbrado y riego de jardines de las plazas, pero como ve la luz de la plazuela Salaverry es tenue y la de la plaza Escudero por un tiempo también era bastante baja, tuvimos que ir a reclamar eso.

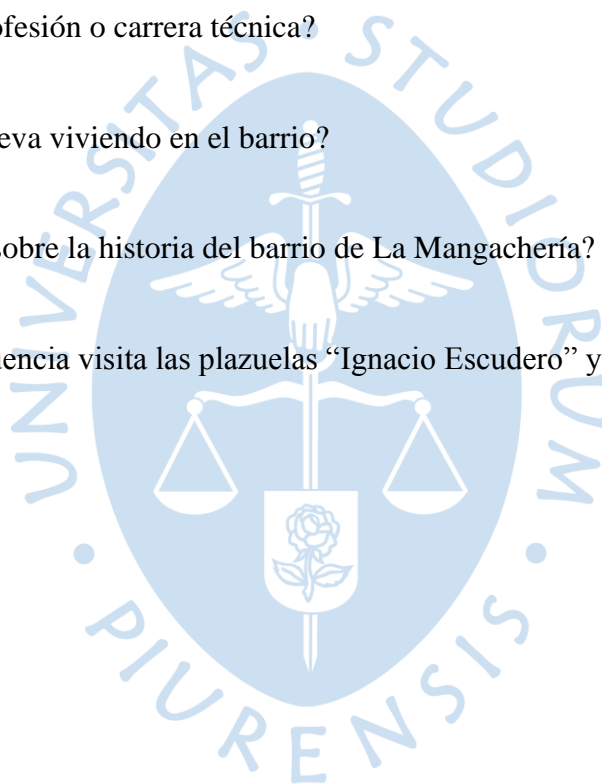
Anexo N° 2**Encuesta**

Encuesta realizada a 50 personas de los alrededores de las plazuelas “Ignacio Escudero” y “Carlos. A. Salaverry”.

Día: 15 de febrero de 2016

Hora: 3:00 p.m.

1. ¿Qué edad tiene?
2. ¿Cuál es su profesión o carrera técnica?
3. ¿Qué tiempo lleva viviendo en el barrio?
4. ¿Conoce algo sobre la historia del barrio de La Mangachería?
5. ¿Con qué frecuencia visita las plazuelas “Ignacio Escudero” y “Carlos? A. Salaverry”?



Anexo N° 3
Entrevista Rafael Sime

Entrevista a Rafael Sime, director del grupo de teatro “Kataplún”.

Día: 20 de octubre de 2018

Hora: 11:00 a.am.

1. E: Por tu experiencia en Piura, ¿cómo es la reacción o respuesta del público piurano al teatro? ¿Creerías que hay cierta fidelización, sobre todo en la zona en mención?
La fidelización del público será siempre a través de planes estratégicos para FORMAR PUBLICO. Eso pasa en primer lugar por la calidad de las producciones. No se fideliza la mediocridad. En segundo lugar, por un programa del año o semestre, de tal manera que se propone un calendario de ofertas escénicas. EL trabajo en escuelas públicas y privadas, así como universidades es indispensable.
Yo no creo que la fidelización se de por zonas, si no por el montaje o la marca.
2. E: ¿Tienes alguna data general que me pueda indicar o validar las temporadas altas o la mejor temperada para realizar un taller de teatro y funciones de obras?
No tengo data objetiva. Pero hemos tenido por lo general temporadas que han durado cuatro semanas en viernes, sábados y domingos. Sin embargo, una vez más la afluencia de público depende mucho del trabajo previo de venta individual o grupal o corporativa.
3. ¿Cuál crees son los mejores mese para hacer un taller y para presentar funciones?
Los mejores tiempos están entre marzo y junio y agosto y noviembre.
4. E: ¿Cuál es el promedio de asistencia en tus talleres como a las temporadas de teatro?
Talleres en verano 40 niños/12 jóvenes.
Talleres en invierno 15 niños /10 jóvenes.
En temporadas dependiendo de la sala.

5. E: Sé que a raíz del fenómeno “El Niño Costero” en el 2017 el local de la calle Lima que la Alianza Francesa te lo alquiló quedó inhabilitado. La obra Vuela "Santiago el Pajarero" (Julio Ramón Ribeyro), temporada verano 2018, ¿en qué lugar se presentó? Se llevaron a cabo en el auditorio de la UNP.



Anexo N° 4

Curso de formación para los asesores mangaches y miembros de la Juveco interesados

El programa de capacitaciones tendrá como finalidad actualizar en conocimientos y reforzar las habilidades de los asesores mangaches para el cumplimiento de sus funciones.

a) **Programación de reuniones-capacitaciones**

Una vez seleccionados los asesores mangaches junto al gestor cultural prepararán el cronograma de reuniones. Es importante señalar que en la elaboración de la programación se escuche o tome en cuenta la voz de los asesores para poder considerar al máximo su disponibilidad de tiempo y necesidades.

Como ya se mencionó, estas reuniones servirán para capacitar a los asesores mangaches. Luego con el fortalecimiento de las alianzas o de relaciones con otras personalidades se realizarán capacitaciones con un carácter más formal.

Posibles lugares

- Si alguno de los asesores resulta ser socio o asiduo asistente a las actividades del Rotary Club Piura, ubicado en el barrio de La Mangachería, a través del fortalecimiento de una alianza estratégica, se podría gestionar la posibilidad del préstamo de un espacio de la institución.
- La casa de algún vecino o asesor mangache.
- Si alguno de los asesores formó o forma parte de consejo parroquial o del grupo de catequesis, mediante el fortalecimiento de una alianza estratégica con este grupo se podría conseguir la sala de reuniones con que cuenta la parroquia o el lugar que usan los catequistas para reunirse.

Las reuniones-capacitaciones se llevarían a cabo durante 4 meses:

Mes	Temática
Marzo	Involucramiento de los asesores
Abril	Diagnóstico de los activos y necesidades
Mayo	Formulación e implementación de un esquema de desarrollo
Junio	Evaluación

b) **Desarrollo de Capacitaciones**

Tanto la primera como la segunda capacitación tendrán un carácter fuerte de asesoramiento pues tanto el gestor cultural brindará diferentes mecanismos o herramientas para desarrollar en los voluntarios ciertas actitudes o habilidades de tal forma que le faciliten información muy específica para considerar en el diseño del proyecto. Entonces habrá una retroalimentación constante: el gestor les da herramientas o los capacita en diferentes contenidos mientras que los asesores, mediante los diversos ejercicios o dinámicas, le brindan al gestor la información exacta y necesaria a tomar en cuenta.

1. **Involucramiento de los asesores**

Esta primera reunión-capacitación se desarrollará durante la **segunda** y **tercera** semana del mes de marzo en los días: lunes, miércoles y jueves, para la segunda semana, y los días martes y jueves para la tercera.¹⁶¹ La finalidad será fomentar el diálogo entre los voluntarios a través del autoconocimiento, el reconocimiento entre ellos y el conocimiento de las necesidades y objetivos en común y con el resto de la comunidad.

¹⁶¹ Resultados de las entrevistas realizadas a los vecinos el día 13 de julio de 2016.

Segunda semana:

- **Día lunes:** Esta primera sesión iniciará con una reunión de presentación y conocimiento entre el gestor y los asesores. Es importante que en esta primera reunión los asesores se vayan reconociendo y explorando su barrio mediante una comunicación e integración constante. Por su parte, el gestor cultural presentará el proyecto y juntos resolverán dudas aceptándose todo tipo de sugerencias o correcciones por parte de los voluntarios.

- **Día miércoles:** Esta segunda sesión teórica servirá de base para la sesión de día jueves pues se les dará, a los voluntarios, los conocimientos necesarios sobre el tema del involucramiento de la comunidad en proyectos similares al del barrio para que a partir de esto puedan ir desarrollando la capacidad de análisis y criterio, de esta manera lograr que puedan realizar un paralelo respecto a la situación actual de su barrio y así poder examinar las deficiencias o fortalezas. **Materiales a usar:** hojas en blanco A4, lapiceros y casos o ejemplos sobre involucramiento de la comunidad aplicado en proyectos similares.

Dinámica: a cada voluntario se le entregará un caso, una hoja en blanco y lapicero. Se les dará un tiempo determinado para leerlo. Se les pedirá que en las hojas en blanco elaboren un breve resumen, un paralelo con la situación de su barrio y las preguntas o propuestas que tengan.

Tras haber finalizado, se les agrupará en dos y se les pedirá que comenten el caso que a cada uno le tocó analizar, revisando o comparando resultados. Luego de haberlo comentado entre dos, el gestor propondrá reunirse entre todos para comentar los casos y exponer los resultados de su análisis sobre el paralelo elaborado resolviendo dudas y escuchando diversas propuestas.

Al finalizar el gestor le entregará a cada voluntario otro caso para que lo lleven a casa y puedan comentarlo entre sus familiares y vecinos con la finalidad de poder aplicar los conocimientos y transmitirlos a la comunidad.

- **Día jueves:** Se destinará a exponer y analizar los resultados sobre el caso entregado en la sesión anterior el cual debió comentado con sus familiares y vecinos; con la finalidad de conocer lo que piensa y las necesidades del resto de la comunidad. Por

tanto, cada voluntario expondrá su experiencia de compartir el ejercicio con sus familiares o vecinos.

Finalmente se anotará las nuevas propuestas u observaciones recogidas tras conocer y discutir los resultados.

Tercera semana:

- **Día martes:** Estará destinada a reforzar el autoconocimiento y el reconocimiento entre los voluntarios y respecto a su comunidad.

Materiales: hojas en blanco A4, lápices, lapiceros y hojas con enunciados para la dinámica.

Dinámica: Se le entregará a cada voluntario una hoja con enunciados, hojas en blanco y lapiceros. En cada hoja encontrarán las siguientes preguntas y enunciados:

- **¿Podrías escribir la virtud y el defecto que te definen?**
- **Al llegar a la primera reunión, ¿con qué voluntario entablaste el primer diálogo?**
- **¿Qué actitudes semejantes guardas con esa persona?**

Al término del ejercicio, cada voluntario expondrá sus respuestas explicando por qué escogieron a esa persona y qué actitudes en común poseen. Así mismo, se les pedirá que cada voluntario se siente o converse con la persona que escribió para revisar juntos las respuestas y reflexionar a partir de los resultados.

- **Día Jueves:** se destinará a conocer las experiencias, sugerencias y expectativas de toso esa primera capacitación entre asesores y el gestor, a modo de un conversatorio. De esta manera se refuerza la integración y conocimiento entre todos.

2. Diagnóstico de activos y necesidades

Esta segunda capacitación tendrá como finalidad fortalecer en los asesores la capacidad de criterio y ayudarles a comprender la importancia de elaborar un análisis en distintos contextos y sobre diversos objetos. La importancia de un diagnóstico bien hecho será vital para conocer y situarse mejor en una situación determinada y a partir de ello comprender qué cosas o actitudes se puede mejorar o evitar. Así mismo, se les capacitará para poder elaborar un FODA. Se llevará a cabo durante la primera, segunda y tercera semana del mes, los días martes y jueves.

Primera semana

Esta sesión se enfocará en la importancia de la elaboración de un adecuado diagnóstico de una realidad específica. Para ello el gestor explicará mediante lecturas o material relacionado al tema cómo elaborar un análisis a partir de un diagnóstico acertado.

➤ **Día martes:**

Materiales a usar: hojas en blanco A4, lápices y lapiceros.

Dinámica: se le entregará a cada voluntario una hoja en blanco y otra con los siguientes enunciados:

- **Tras el desenvolvimiento durante la primera capacitación y otras situaciones similares intente elaborar un FODA personal**
- **En otra hoja, anote en qué punto tuvo más dificultad.**

Al término del ejercicio, cada asesor se entrevistará con el gestor y conversarán sobre los resultados de la dinámica, reflexionando punto por punto.

- #### ➤ **Día jueves:** Se iniciará con las últimas asesorías del gestor al asesor, si aún quedan pendiente, para luego realizar una recopilación de todas las preguntas, sugerencias y expectativas a modo de conversatorio.

Segunda semana

Con la finalidad de que los voluntarios vayan aplicando los conocimientos aprendidos en lo que respecta a la elaboración de un adecuado análisis, los asesores tendrán el desafío de analizar, detalladamente, su contexto real para a partir de ello lograr elaborar un FODA del barrio. De tal forma que vayan conociendo, a profundidad, el espacio donde viven y reforzar la relación con su territorio a partir de la comprensión de los activos del barrio: su gente, historia, lugares, etc., y los activos que faltan por alcanzar.

- #### ➤ **Día martes:** En esta sesión se buscará la identificación de los voluntarios respecto a su espacio.

Materiales a usar: hojas en blanco A4, lápices y lapiceros.

Dinámica: a cada voluntario se le entregará una hoja en blanco y otra con los siguientes enunciados:

- **¿Qué es lo que más le gusta y lo que menos le gusta de su barrio?**
- **Intente elaborar un FODA del barrio**

Al término del ejercicio, formarán grupos de dos y comentarán los resultados de cada uno. Para luego comentar y reflexionar entre todos los asesores y el gestor.

Finalmente, se les dirá que para la próxima sesión deberán llevar el FODA del barrio.

- **Día jueves:**

Materiales a usar: hojas en blanco A4, lápices, 6 mapas del barrio y 6 papelotes.

Dinámica: A cada uno se le entregará un mapa del barrio y una hoja en la que se leerá lo siguiente:

- **Examina el mapa del barrio, luego identifica las siguientes zonas o lugares con el color indicado:**

- Zonas inseguras.
- Lugares en abandono.
- Zonas seguras.

Al término se colocará 2 papelotes sobre la pizarra o sobre la mesa y entre todos los voluntarios y el gestor comenzarán a analizar los resultados de cada uno anotándolos en los papelotes. Luego, en el papelote 2 todos elaborarán un FODA del barrio (tomando el cuenta el que realizarpn por primera vez).

Tercera semana

Esta segunda capacitación finalizará concientizando a los asesores sobre las capacidades que poseen junto a los activos del barrio; pues esto ayudará mucho a poder mejorar su presente y construye su futuro.

La finalidad de esta reunión-capacitación será fortalecer la proyección o visulizacion del barrio que desean.

- **Día martes:**

Materiales a usar: hojas en blanco A4 y lápiz.

- **Dinámica:** en cada hoja que se distribuirá entre los asesores se indicará:

- **Tras haber hecho un análisis y tener un diagnóstico más claro, realiza un dibujo del barrio que te gustaría tener y en donde vivir.**

Al término cada asesor expondrá su dibujo y reflexionarán entre todos.

- Día jueves: El último día de la segunda capacitación se destinará a un conversatorio sobre toda la capacitación hasta el momento en donde se comentará todo tipo de reflexiones, sugerencias, preguntas, expectativas y experiencias fomentando la integración entre todos.

3. Formulación e implementación de un modelo de desarrollo

Tras el diagnóstico y saber cuáles son las capacidades existentes y las deseadas, tanto en lo que respecta a los asesores y al barrio, esta capacitación se enfocará en considerar los activos para llenar el vacío de las que aún no se desarrollan. Por tanto, los voluntarios serán capacitados para la comprensión del aprovechamiento de sus fortalezas existentes y a partir de esto formular un modelo de desarrollo. Y en lo que respecta a los activos deseados se les capacitará, sobre todo, en temas de organización¹⁶².

La primera parte, la de formulación tendrá un enfoque teórico, por lo tanto; los asesores irán reforzando las capacidades con las que cuentan o tienen, mientras que el gestor los capacitará en temas de organización. Esta parte teórica se llevará a cabo durante la segunda semana de mayo, los días lunes, martes, miércoles y jueves.

La segunda parte, la de implementación, hace referencia a la puesta en práctica de todo lo aprehendido en el mundo real. Es importante señalar que se capacitará para la formulación de propuestas de desarrollo a corto plazo y lo más reales posibles para que sean totalmente asequibles y los logros puedan realizarse rápidamente preparando el terreno para cuando se desarrollen los activos inexistentes o las capacidades a largo plazo. Por tanto, la fase de implementación tendrá un carácter práctico y se realizará en la tercera semana durante los días lunes, miércoles y jueves.

El gestor planteará un ejercicio de simulación para que los asesores puedan aplicar lo adquirido y todas sus capacidades fortalecidas. La dinámica consistirá en organizarse

¹⁶² El tema de organización está debilitado y esto es lo que resultó en el diagnóstico general del proyecto, pues la gente está desmotivada y desintegrada.

entre los asesores para poder presentar el proyecto a toda la comunidad, con correcciones y sugerencias por ellos mismos.

- **Día lunes:** se destinará a revisar el proyecto, de manera general, junto al gestor quien orientará a los voluntarios antes de que ellos inicien su ejercicio de simulación. En esta sesión, los asesores tendrán la última oportunidad de poder consultar todo tipo de preguntas al gestor respecto al proyecto y a la manera de organizarse y las estrategias que emplearán para poder comunicarlo a toda la comunidad.
- **Día martes:** los asesores se reunirán, sin el gestor, y empezarán a organizarse en torno a las propuestas hechas anteriormente. Plantearán una estrategia para poder comunicar y difundir a la comunidad el proyecto teniendo en cuenta los activos del barrio y los de ellos mismos mientras van reforzando las capacidades que se encuentran debilitadas. Por tanto; en esta sesión los asesores deberán integrar el desarrollo de capacidades a todos los esfuerzos de programación que elaboraron desde un inicio, primero en el análisis y luego en cada ejercicio o dinámica, de esta manera; ir definiendo las medidas del desarrollo de capacidades e integrarlos a las conclusiones o evaluación.
- **Día miércoles:** primero los voluntarios intentarán entrevistarse con todos los vecinos que puedan, ya sea visitándolos a su casa o convocándolos en cualquiera de las plazas para presentarles y hablarles del proyecto y cómo incidirá en su propio desarrollo.
- **Día jueves:** la última sesión se destinará a convocar a toda la comunidad en la plaza Escudero, y es aquí en donde será la presentación oficial de todo el proyecto (incluidas actividades), todo bajo la organización de los asesores mangaches. Será a modo de una conferencia, donde los ponentes serán los asesores junto al gestor cultural. Se aprovechará para conocer más de cerca a la población y sea esta misma la que pueda preguntar o sugerir todas sus propuestas.