



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**Análisis y evaluación del programa Agroideas en las fases  
de aprobación, inversión y ejecución de los planes de  
negocio**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de  
Economista

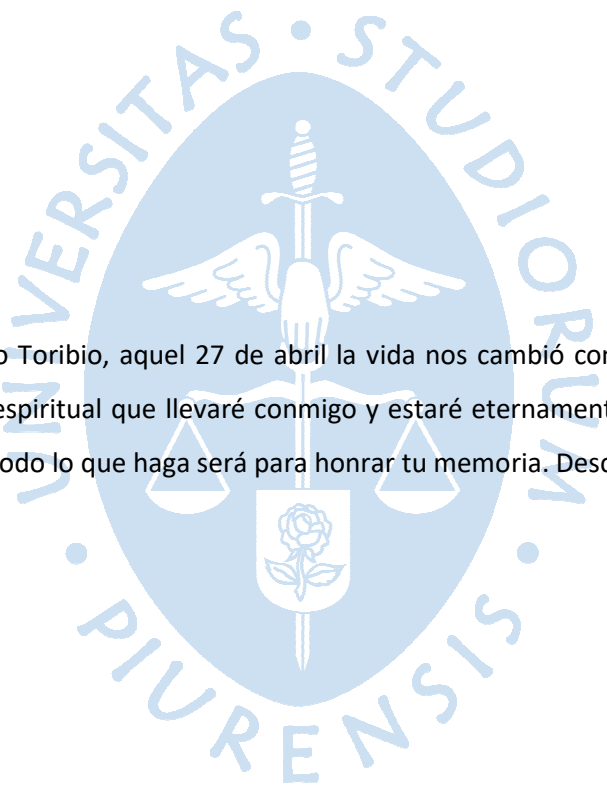
**Esther Marisol Santiago Moran**

Revisor(es):  
Mgtr. Harry Omar Patrón Torres

Piura, febrero de 2021

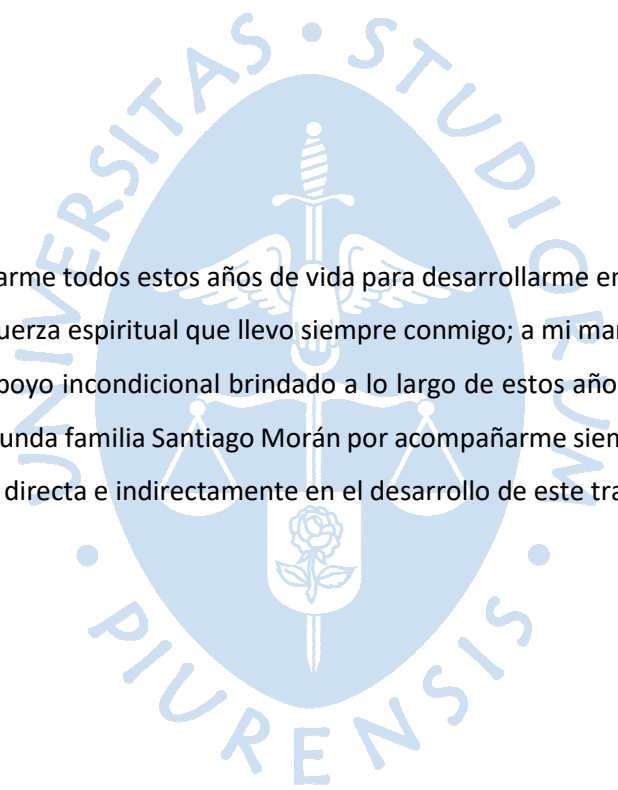


Dedicado a Nilo Santiago Toribio, aquel 27 de abril la vida nos cambió completamente a raíz de tu partida. Serás la fuerza espiritual que llevaré conmigo y estaré eternamente agradecida por todo lo que nos diste en vida y, todo lo que haga será para honrar tu memoria. Descansa en paz amado papá.





Gracias a Dios por regalarme todos estos años de vida para desarrollarme en lo personal y laboral; a ti Abuelo Fidel por ser la fuerza espiritual que llevo siempre conmigo; a mi mamá Graciela, me falta vida para devolver todo el apoyo incondicional brindado a lo largo de estos años; a mi hermana Kelly por estar a mi lado; a mi segunda familia Santiago Morán por acompañarme siempre; a Lourdes Seminario y a todos los implicados directa e indirectamente en el desarrollo de este trabajo.





## Resumen

El presente trabajo se compone de dos partes, en la primera se da un alcance acerca de la experiencia profesional de la autora, posterior a la obtención del grado de Bachiller en economía; y la segunda parte muestra el trabajo de investigación, empleando la observación de los datos proporcionados por Agroideas, para su análisis y evaluación con respecto a los planes de negocio que se presentan para aprobar, invertir y ejecutarlos, el estudio se realiza a nivel nacional donde el programa es ejercido. Adicional a ello, se presentan gráficos estadísticos y tablas acerca del comportamiento de los planes de negocio en el periodo comprendido entre los años 2010-2020. Así mismo se evalúa la tendencia que existe en los productores y se muestra el efecto que el programa ofrece al cofinanciar los planes de negocio en el incentivo en adopción de tecnologías. El resultado de este estudio muestra una tendencia creciente con respecto a la presentación de planes de negocio para ser cofinanciados por el programa. Son un total de 75,862 beneficiarios del programa, de los cuales 23,276 son productoras mujeres.





## Tabla de contenido

<b>Introducción .....</b>	<b>15</b>
<b>Capítulo 1 Informe de experiencia profesional .....</b>	<b>17</b>
1.1 Estudio Contable “Arcaya” .....	17
1.1.1 Aspectos generales.....	17
1.1.2 Fundamentación de la experiencia profesional .....	18
1.1.3 Aportes y desarrollo de experiencias .....	19
<b>Capítulo 2 Análisis y evaluación del programa Agroideas en las fases de aprobación, inversión y futura ejecución de los planes de negocio .....</b>	<b>23</b>
2.1 Antecedentes .....	23
2.2 Objetivos de la investigación.....	25
2.3 Sector agrario nacional.....	25
2.3.1 Antecedentes del sector en la economía peruana.....	25
2.3.2 Evolución de la agroexportación nacional.....	26
2.4 Situación actual de la agroexportación nacional.....	27
2.5 Agroideas.....	29
2.5.1. Evaluación del Incentivo de Adopción de tecnología.....	34
<b>Conclusiones.....</b>	<b>43</b>
<b>Lista de referencias .....</b>	<b>45</b>
<b>Notas a pie de página .....</b>	<b>47</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>49</b>



### Lista de tablas

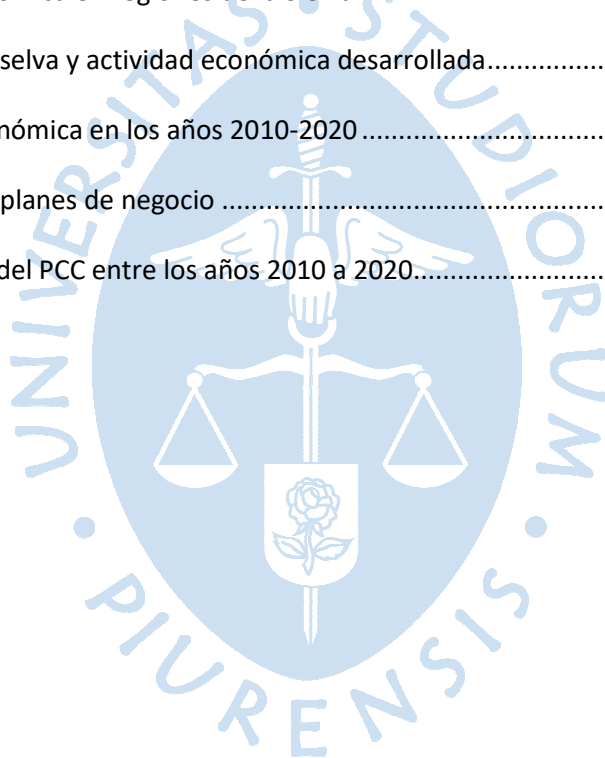
Tabla 1. Inversión en los planes de negocio del 2010 al 2020 .....	35
Tabla 2. Inversión en planes de negocio por área geográfica.....	39
Tabla 3. Recursos en los que Agroideas cofinancia por regiones .....	40
Tabla 4. Total de productores beneficiarios por año .....	41





## Lista de figuras

Figura 1. Variación porcentual anual del PBI .....	27
Figura 2. Exportaciones del sector agropecuario (En millones de US\$).....	28
Figura 3. Evolución de las exportaciones peruanas (En millones de US\$) .....	28
Figura 4. Exportaciones por sectores económicos (En millones de US\$ - 2020).....	29
Figura 5. Organigrama de Agroideas.....	31
Figura 6. Inversión en planes de negocio por año. ....	35
Figura 7. Regiones de la costa y actividad económica .....	36
Figura 8. Actividad económica en regiones de la Sierra.....	36
Figura 9. Regiones de la selva y actividad económica desarrollada.....	38
Figura 10. Actividad económica en los años 2010-2020 .....	38
Figura 11. Estado de los planes de negocio .....	39
Figura 12. Beneficiarios del PCC entre los años 2010 a 2020.....	41





## Introducción

A lo largo y ancho del territorio peruano, las principales actividades económicas están relacionadas a la agricultura y ganadería, dependiendo del tipo de cultivo y producción de este. Sin embargo, no existen muchos estudios en cuanto a la influencia de los programas gubernamentales, enfocados en desarrollar políticas para incentivar estas actividades económicas.

Es por ello que, el objetivo en este trabajo es analizar y justificar económica y socialmente la relevancia del programa Agroideas.

En el aspecto económico, se analiza y evalúa el programa en las fases de aprobación, inversión y ejecución de los planes de negocio sobre el incentivo para la adopción de tecnología. El programa tiene la finalidad de invertir en las mejoras en tecnología de producción, Agroideas busca facilitar a los productores las actualizaciones necesarias para que ofrezcan un excelente producto con un costo de producción menor. A la vez, busca que los productores consoliden su participación en el mercado nacional e internacional. También, se enfoca en generar una mayor inclusión de las mujeres en este sector económico. Además de ello, se busca conocer si es conveniente realizar algunos cambios en la ejecución del programa.

En cuanto a lo social, se espera poder contribuir al conocimiento sobre los beneficios de las exportaciones del sector agrícola y su relevancia en las exportaciones nacionales. De esta manera, el programa busca impulsar e incentivar a que más empresas incursionen en la exportación y generar nuevas oportunidades de negocios en el mercado exterior. Con esto, se logra contribuir al incremento de la oferta de productos nacionales exportables. En consecuencia, generará más puestos de trabajo directo e indirecto para las personas del lugar, ayudando con el desarrollo económico y social de la zona.

Teniendo en cuenta lo anterior, el trabajo está compuesto por dos capítulos. El primero hace referencia al informe analítico sobre la experiencia profesional de la autora, adquirida posterior a la obtención del grado académico de bachiller en Economía. El segundo capítulo, es referente al desarrollo de un tema de investigación del tópico de economía avanzada y contemporánea. El tema será el análisis y evaluación del Programa Agroideas en lo que respecta a la aprobación, inversión y futura ejecución de los planes de negocio que las organizaciones de productores agrarios presentan para obtener el fondo de inversión en las mejoras tecnológicas, siendo este último no reembolsable. Además de ello, se pretende dar algunos alcances estadísticos sobre la influencia de este programa en la apertura de inclusión y participación de la sociedad en esta actividad.



## Capítulo 1 Informe de experiencia profesional

Este capítulo comprende una descripción y valoración de los conocimientos adquiridos en estudio de pregrado durante la formación académica en la Universidad de Piura, así como de la experiencia profesional de la autora obtenida posterior a la obtención del grado de Bachiller en Economía. Además, incluir una descripción de las principales contribuciones en cada centro de trabajo según el puesto desempeñado.

### 1.1 Estudio Contable “Arcaya”

#### 1.1.1 Aspectos generales

A continuación se detallan algunos aspectos referentes a la descripción de la empresa en donde la autora laboró.

Desde julio de 2014, Estudio Contable “Arcaya” fue creado con la finalidad de brindar servicios de asesoría y consultoría en áreas empresariales como Contabilidad, Tributación, Finanzas y Laboral. El Estudio Contable cuenta con la experiencia adecuada en cada una de las actividades que desarrollamos, brindando a nuestros clientes eficiencia, eficacia y, puntualidad en respuesta a la confianza que nos brindan, tanto a nivel local y nacional.

#### Misión:

Nuestra finalidad es brindar asistencia a los clientes, ofreciendo soluciones a problemas contables, tributarios, laborales y financieros. Teniendo como objetivo, el contribuir con el crecimiento de la actividad económica, con optimización en el desempeño, administración de riesgos y creación de valor con el fin de alcanzar una ventaja.

#### Visión:

Empresa multidisciplinaria que contribuye al fortalecimiento de la economía del país, a través de nuestro trabajo diario. Se brinda los servicios de calidad especializados, siendo estos de manera oportuna, transparente y confiable. Contribuyendo a generar una cultura de mercado y el bienestar en la sociedad, de este modo solucionar los asuntos contables de los clientes, con el compromiso constante en el desarrollo y mantenimiento del recurso humano, y con la mejor rentabilidad en el área contable. A la vez brindamos asesoría empresarial a nuestros clientes en los diversos sectores en la actividad económica dentro del país.

Los principales valores que nos representan son:

- Confidencialidad y confiabilidad
- Trabajo en equipo
- Integridad y ética en nuestros servicios.
- Transparencia y honestidad

**Funciones:**

La entidad está dedicada a la asesoría de empresas en asuntos contables, tributarios, laborales, societarios y comerciales.

Prestar servicios a empresas que son clientes eventuales a los que se les brinda servicios específicos.

Además de servicios como:

- Asesoramiento contable.
- Estructuras de costos.
- Análisis de las cuentas contables.
- Declaraciones mensuales PDT.
- Balance General y Declaración Anual.
- Desarrollo de tareas contables para llevar a cabo aumentos o reducciones de capital.
- Elaboración de Estados financieros para presentar a bancos o entidades que lo requieran.
- Asesoría tributaria en base al régimen en el que se encuentra la Empresa del cliente (Régimen General - Régimen Especial - Nuevo Rus).
- Registro mensual de los Libros Contables.
- Elaboración y presentación de las declaraciones mensuales de los trabajadores Plame, declaraciones anuales, declaraciones mensuales de las ventas y compras (IGV-Renta).
- Retenciones y detracciones de sus ventas y compras.
- Constitución de empresas (EIRL, SAC, SAA, SC).
- Elaboración de Estados Financieros.
- Asesoría Laboral según el rubro al que pertenece la empresa de cada cliente.

**1.1.2 Fundamentación de la experiencia profesional**

La labor que la autora desempeñó en Estudio Contable "Arcaya", se descompone en dos periodos. El primero comprendido desde mayo del 2018 hasta mayo del 2019, desempeñando la labor de practicante profesional de finanzas en el área contable (Ver Anexo 1). Posterior a ello, en el segundo periodo, comprendido desde junio de 2019 hasta junio de 2020, la misma autora desempeñó la labor de Asistente financiera del área contable (Ver Anexo 2).

Durante ambos periodos, las funciones desempeñadas fueron las mismas, con la acotación que, durante el desempeño en el cargo de Asistentista contable, las labores conllevaban mayor responsabilidad y entrega de los conocimientos adquiridos previamente durante el periodo como practicante.

### **1.1.3 Aportes y desarrollo de experiencias**

A continuación se dará una breve descripción de las funciones desarrolladas en ambos periodos de labores:

Con respecto a temas tributarios, se llevó a cabo la realización de asesorías a los clientes en temas tributarios, haciendo la correcta diferenciación del rubro al que pertenece cada empresa. En cuanto a las consultorías, se ofreció a los clientes soluciones y respuestas innovadoras, desafiando lo convencional a fin de superar con éxito los desafíos que enfrenta su negocio diariamente.

También se desarrollaron asesoramientos, dentro de los cuales destacan:

El asesoramiento contable, permitió a la autora el desarrollo de labores en cuanto al análisis e Interpretación de Estados Financieros, Informes Financieros e Inventarios, Declaraciones Juradas y trámites ante SUNAT.

Con respecto al asesoramiento laboral, se dio a conocer los derechos y obligaciones de los empleadores y trabajadores, además de brindar información acerca de la contratación de trabajadores extranjeros y nacionales.

Del asesoramiento financiero, se desarrollaron funciones con respecto a la minimización del riesgo de las operaciones, maximizando el valor del inversionista con eficiencia y eficacia. Así mismo, se puso especial empeño en temas como la Gestión de Riesgos Financieros (Tipo de cambio/Interés). Y finalmente, en el asesoramiento en constitución de empresas, las actividades se basaron en el adecuado estudio de la Ley General de Sociedades; ventajas y desventajas de los diferentes tipos de sociedad, Las Pymes y las Mypes; aumentos de capital y por último, reestructuración de empresas en sus diferentes modalidades.

Desde el inicio del primer periodo como practicante profesional de finanzas en el área contable, la autora dio mayor importancia y énfasis a los cursos de humanidades impartidos en la casa de estudios, para poder generar agradable ambiente laboral. Así mismo, no se dejó de lado los cursos de carrera competentes a temas contables, financieros y empresariales, para desempeñar bien la labor en las funciones asignadas, tales como: Fundamentos de Finanzas Corporativas (E1FIN1), Ética de Negocios (E1ETN1), Dirección de la Organización (E1DIR1), Economía Contemporánea (E1ECC1), Microfinanzas (E1MIF9), Finanzas Públicas (E1FPU9), Tópicos de Economía Financiera (E1TEF9), y algunos otros.

La cartera de clientes con la que cuenta el Estudio Contable es desde los inicios de las actividades del mismo en 2014. A los clientes se les brinda los servicios de asesorías contables y financieras en la sustentación y pagos de tributos ante las entidades competentes. A la vez, también existen empresas que solicitan servicios en áreas específicas para la solución inmediata de algún punto en concreto. Siendo en gran parte clientes dedicados a las actividades en el área comercial, producción agrícola, informática y otros servicios profesionales.

Desde los inicios del decretado Estado de Emergencia y cuarentena, el 15 de marzo del 2020, las empresas que siguieron funcionando fueron las autorizadas en el Decreto Supremo N°044-2020-PCM. Dentro de las cuales tenemos como clientes, las dedicadas a la producción de bienes de primera necesidad. Contando con un total de 12 empresas pertenecientes al sector agrario. Con estas empresas se vieron todo lo referente a los permisos laborales y de transporte de personal, las compras de insumos de bioseguridad para todos los trabajadores, así como, el pago de algún bono o adelanto para la compra de insumos de ellos mismos y de sus familias. Mientras tanto, el panorama para los 10 clientes pertenecientes al sector comercial, 2 al de construcción y 3 al rubro hotelero, fue lo opuesto, ya que durante el inicio de la pandemia, la gran mayoría tuvo que suspender sus actividades, mientras que otros tuvieron que sacrificar sus negocios y cerrar indefinidamente.

A pesar de toda la incertidumbre en cuanto a lo que conllevaría la cuarentena y la paralización de actividades, se siguió dando apoyo a los clientes en temas laborales con respecto a, los pagos de los derechos de sus empleados, modificación o nuevos contratos de trabajo, nuevos costos en producción implementando todas las medidas de bioseguridad. Dando como resultado, el ajuste de todo lo contable y financiero con las cambiantes medidas que implementaba el gobierno, en salvaguarda del orden ante el inminente contagio por la pandemia en desarrollo.

El aporte que se obtuvo en ambos periodos desarrollados en Estudio Contable "Arcaya", se recomienda a la entidad tener en cuenta lo siguiente:

- Implementación de una lista actualizada de todos los clientes con los que se trabaja y, los servicios esenciales que se les brinda periódicamente, para realizarlos más personalizados teniendo presente el tipo de la entidad, los movimientos y trámites regulares que se realizan. Además de la lista del personal a contactar directamente para evitar las demoras y tiempos en los trámites y soluciones.
- Realización de una ficha resumen de clientes eventuales o periódicos a los que se les ha brindado asesorías, para facilitar en un futuro la información que se pueda requerir con clientes similares. Obteniendo de este modo la agilización de las labores, ya que muchas veces es importante contactarlos para entender sobre el nicho de mercado al que pertenece cada uno o, explicarles las ventajas y desventajas en las que se incurren en cada actividad a desempeñar.
- Finalmente, durante la realización de estas labores, se reforzaron habilidades de redacción de informes periódicos y documentos oficiales a los diferentes clientes, entidades, unidades y oficinas. Dejando formatos que pueden modificarse dependiendo de la información de cada cliente con respecto al periodo específico. Así mismo, se desarrollaron habilidades de comunicación oral efectiva, al promover la importancia en el manejo y trato de nuestros clientes hacia sus trabajadores. Estos últimos son puntos importantes, para integrarlos a la

cadena de valor, y así lograr que el producto sea de buena calidad y acorde a las exigencias del mercado, generando como resultado la identificación de los trabajadores hacia la empresa donde laboran.





## **Capítulo 2 Análisis y evaluación del programa Agroideas en las fases de aprobación, inversión y futura ejecución de los planes de negocio**

### **2.1 Antecedentes**

Para la realización del presente trabajo de investigación se ha realizado búsqueda documental (consulta de fuentes secundarias), encontrando varios artículos científicos donde se menciona el tema de agroexportación y las mejoras que esta actividad conlleva.

Es de suma importancia mencionar que existen algunas investigaciones como tesis de nivel pregrado y posgrado donde se plantea el tema a desarrollar en este trabajo. Dentro de las cuales, se aborda el tema de modo general sobre el impacto de la agroexportación en los hogares nacionales o para una región en específico. Este estudio evalúa un programa del gobierno que promueve la agroexportación. Para el desarrollo de esta investigación, se empleará como referencia el Programa de Compensaciones para la Competitividad – Agroideas. Este programa, tiene como fin, ayudar a las organizaciones de productores agrarios en el cofinanciamiento de incentivos. Además, busca la mejora en los procesos productivos, para que sean más competitivos y llamativos al comercio extranjero y, de este modo, mejorar la calidad de vida de la sociedad. Este programa, incentiva la equidad de género al promover cada vez más la inclusión de pequeños agricultores a las cadenas de producción agrícola, para mercado local y exportación. Finalmente, el programa promueve el bienestar de los productores beneficiarios, sus familias y la de sus trabajadores, dando la oportunidad de acceder a este sector a mayores personas en zonas rurales.

Posterior a la búsqueda en el repositorio nacional de universidades peruanas proporcionado por SUNEDU (RENATI), se ha encontrado algunas tesis que plantean un análisis y diagnóstico con respecto a la influencia de la agroexportación en el desarrollo económico y social. Tal es el caso de la tesis: “Estudio de impacto de las exportaciones del sector agrícola no tradicional en la región Arequipa durante el periodo 2010-2014”. El trabajo de investigación del autor Palomino, da a conocer la actualidad del sector en dicha región durante el periodo de análisis. Así mismo, menciona las contribuciones y mejoras que se han realizado para incrementar la agroexportación, pero a la vez se exponen los problemas e inconvenientes que han surgido en temas políticos, presupuestales, falta de cooperatividad y manejo de propuestas. Siendo uno de los principales problemas identificados, la inexistencia de un sistema nacional o regional de innovación que maneje información actualizada, donde se permita la acumulación de conocimientos para su distribución y uso. Es por ello que, la investigación concluye en diversas propuestas que van de la mano entre el sector público (brindando la información necesaria), el sector privado (interviniendo con la inversión de capital) y la población (generando la cooperatividad). Todo ello con la finalidad de generar mayor empleo.

En el repositorio de la Universidad de Piura (Pirhua), existen tesis de pregrado sobre el estudio, siendo el caso de la tesis "Impacto del boom agroexportador en el ingreso de los hogares de la costa peruana del año 2007 al 2010". La autora Zana, desarrolla el estudio específicamente solo para los hogares de la costa peruana a nivel nacional. Siendo uno de los resultados que las familias de la costa centro y norte urbano recibieron un impacto negativo con respecto a su bienestar, obteniendo 8.9% menos en cuanto a sus ingresos, comparado a otras familias no agroexportadoras, ya que estas últimas dedican su actividad laboral en otros sectores.

Además, se han encontrado artículos científicos como libros, noticias referentes al tema en investigación, revistas y publicaciones de entidades competentes que promuevan información del sector. Estas, se utilizarán en la presente investigación como referencia para conocer las ventajas y desventajas que trae consigo el comercio en el sector, cómo afectan las políticas de gobierno y las inversiones en innovación del sector en la agroexportación o, cómo se ve reflejado en el PBI per cápita y su consecuencia en el nivel de la pobreza de los hogares.

Con el fin de aumentar los ingresos de los agricultores y promover el desarrollo económico rural, se han reforzado cada año los esfuerzos de las políticas presupuestarias y financieras de China para apoyar la agricultura. Yuandong et al. (2013) plantea el estudio para probar los cambios dinámicos de estos efectos para la agricultura en diferentes períodos. Además, buscan ofrecer propuestas de perfeccionamiento a las políticas chinas fiscales y financieras, para finalmente apoyar la agricultura. De este modo se está jugando un papel positivo para promover la reforma rural y el desarrollo.

Agregando a lo anterior, se toma también como referencia la investigación de Ramphul (2013). En la cual, contribuyó cuantitativamente al estudiar la relación de causalidad entre las exportaciones agrícolas y el producto bruto interno (PBI), utilizando el test de causalidad de Granger. Mostrando que existe una relación de equilibrio a largo plazo, siendo positivo y estable entre las exportaciones agrícolas y el PIB. Sugiere que, con el fin de acelerar la tasa de crecimiento de la agricultura en la India, hay una necesidad de aplicar las políticas de fomento de las exportaciones agrícolas, con el fin de disminuir la pobreza y el hambre.

Ahora bien, tomando como referencia el estudio de Ramphul (2013), se tiene que, para el caso de Perú en la última década, el país destacó como una de las economías de más rápido crecimiento en América Latina y el Caribe, siendo la tasa de crecimiento promedio del PBI de 5,9%, en un entorno de baja inflación (2,9% en promedio)<sup>1</sup>, según reportó el Banco Mundial en su portal web

## 2.2 Objetivos de la investigación

### a) Objetivo principal

Realizar un estudio del impacto de la ejecución del programa Agroideas, en las organizaciones de productores agrarios, al presentar planes de negocio para la adopción de tecnología en sus cultivos, incluyendo en este estudio las zonas rurales y las zonas urbanas a nivel nacional.

### b) Objetivos secundarios

- Determinar el comportamiento productivo del sector agrario a nivel nacional.
- Analizar la tendencia a presentar planes de negocio para que el programa invierta en ellos.
- Analizar la existencia de implementación en nuevas tecnologías.

## 2.3 Sector agrario nacional

### 2.3.1 Antecedentes del sector en la economía peruana

En el Perú, el sector agrario contribuye alrededor del 5.4% del PBI nacional<sup>2</sup> (ver Anexo 3), siendo una de las industrias que ha llamado la atención durante el 2020. Incluyendo los conflictos sociales por los reclamos de trabajadores del sector a fines del 2020.

Dada la relevancia de este rubro en la economía nacional, existen programas que refuerzan e incentivan las exportaciones, especialmente las agroexportaciones. Tal es el caso, de programas adscritos y financiados por el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), para fomentar el acompañamiento permanente de equipos técnicos especializados, entre los cuales se tiene:

- Sierra y Selva Exportadora
- Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA).
- Agro Rural: Programa destinado a promover el desarrollo agrario rural, en zonas de menor desarrollo económico.
- Agroideas
- SERFOR
- PSI
- Sierra Azul

Con respecto a la economía en el Perú, Hidalgo (2016) mostró en su tesis que entre los años 2005 y 2015, se obtuvo un fuerte crecimiento del empleo y de los ingresos. Aquello generó una reducción drástica de los índices de pobreza, desde niveles de 55,6% hasta un 21,8% de la población. Además, se estimó que solo en 2014, aproximadamente 221 mil personas escaparon de la pobreza. De igual forma, la pobreza extrema bajó del 15,8% al 4,1% en el mismo periodo de tiempo.

En los años anteriores, los pequeños productores agrarios han demostrado tener un papel clave para satisfacer la demanda de alimentos. Rada et al. (2011), examinó, cómo las políticas gubernamentales en Indonesia han afectado a la productividad agrícola de la nación. Su contribución es el análisis de una adopción de nuevas tecnologías, a causa de las nuevas políticas del gobierno como las políticas en los precios y el comercio, así como la inversión pública en infraestructura agrícola y rural.

Continuando con el análisis anterior, con respecto a la adopción de nuevas tecnologías impulsadas por políticas del gobierno. En el año 2016, el entonces MINAGRI<sup>3</sup> destinó S/ 2,003 millones en el sector agrario, resaltando la asignación de recursos al fondo Mi Riego. Dichos fondos se utilizaron en ocho programas, sustancialmente para la mejora del apoyo de pequeños productores, el aprovechamiento de los recursos hídricos, la mejora de la sanidad vegetal y atención de emergencias por desastres y la reducción de la vulnerabilidad<sup>4</sup>.

Un aproximado de 4 millones de trabajadores realizó sus labores en este sector, volviendo el agro en el primer sector empleador del país, según datos de ENAHO en el año 2018.

### **2.3.2 Evolución de la agroexportación nacional**

En una entrevista para el canal TVPerú, Alfonso Bustamante, Director de AGAP<sup>5</sup>, mencionó lo siguiente:

En los últimos 20 años, el agro ha logrado la disminución de la pobreza en el sector rural, pasando de 81,3% en el 2004 al 30,3% en el 2019. Generando más de 850 mil puestos de trabajo digno con equidad de género para los peruanos, dentro del cual el 55%<sup>6</sup> está representado por mujeres<sup>7</sup>.

Siguiendo la línea de lo mencionado por el Director de AGAP, es que, en la última década, el sector agroexportador viene cobrando cada vez mayor importancia e influencia sobre la economía en la sociedad peruana, al ser la agricultura la segunda actividad económica más importante desarrollada dentro del país actualmente, después de la minería. Además de estar en constante crecimiento, pasando de 640 millones US\$ en el 2000 a 7,089 millones US\$ en el 2019, ya que en periodos previos a este estudio se disputaba el lugar con otros sectores como la pesca, el turismo y el comercio. El segmento de las empresas agroexportadoras creció, de 963 empresas en el 2000 a 1,712 en el año 2010, y en el 2019 a 2,372<sup>8</sup>.

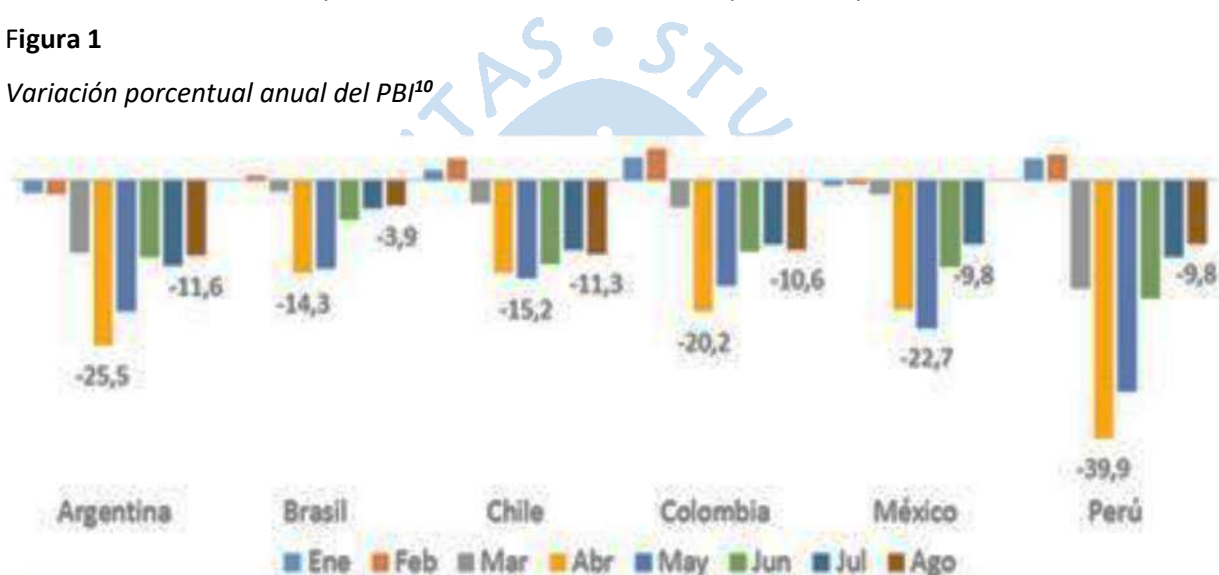
Se generaron 881,000 puestos de trabajo formales en el sector agrario, entre directos e indirectos al año 2019, significando un incremento promedio anual del 5% desde el 2004. Además de ello, se notó un incremento de la recaudación tributaria, pasando de S/162 millones a S/620 millones durante el periodo 2004-2019<sup>9</sup>.

## 2.4 Situación actual de la agroexportación nacional

En el siguiente gráfico se observa el comportamiento de la variación porcentual del PBI, durante el periodo comprendido entre enero a agosto de 2020, resaltando su caída en países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. Esto es resultado de los cierres de fronteras y otras medidas tomadas en cada país ante el inicio de la inminente pandemia por el covid-19.

**Figura 1**

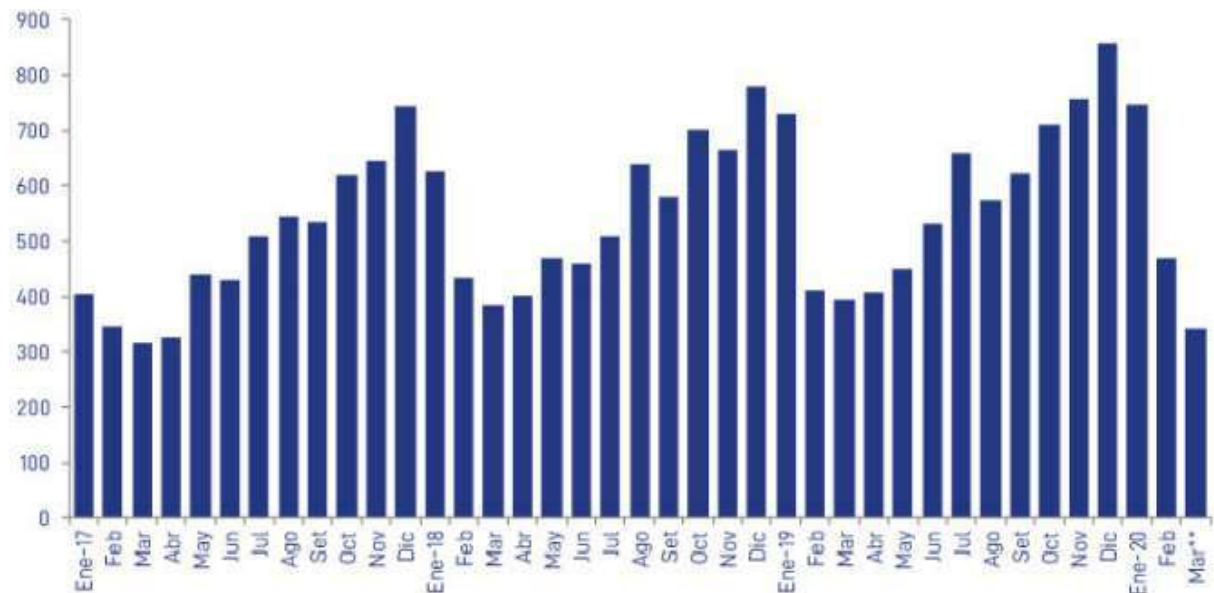
Variación porcentual anual del PBI<sup>10</sup>



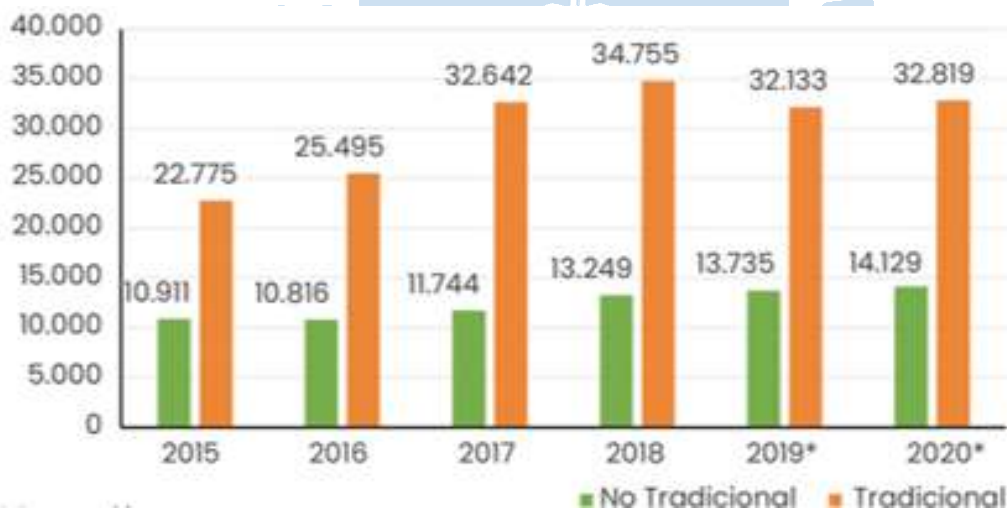
*Nota.* BCRP, año 2020. Extraído del Diario Gestión. Actualizado el 25/12/2020 03:26 p.m.

El resultado es distinto para el sector agrario, al ser el único que no demostró el gran impacto económico que conlleva hacerle frente a la pandemia. Al inicio el sector agrario tuvo una desaceleración significativa, pero en los meses siguientes ganó importancia al registrar crecimiento a niveles no esperados ante la paralización en otros sectores. Significando de este modo, la presencia del 25% de la PEA que labora en este sector, ya que es uno de los pocos que no paralizó sus actividades.

Como se muestra a continuación en la Figura 2, para el caso de las exportaciones en el sector agropecuario, las cuales durante la campaña octubre 2019 - marzo 2020 fueron históricas. Dando como resultados de US\$ 986 millones y 395 mil toneladas con crecimientos de 13% y 3% respectivamente, representando un incremento de 9,6% en el precio y de 6% en áreas productivas<sup>11</sup>.

**Figura 2***Exportaciones del sector agropecuario (En millones de US\$)*

*Nota.* Adex Data Trade. Elaborado por el IPE. \*/Incluye agro tradicional y agro no tradicional. \*\*/Preliminar.

**Figura 3***Evolución de las exportaciones peruanas (En millones de US\$)*

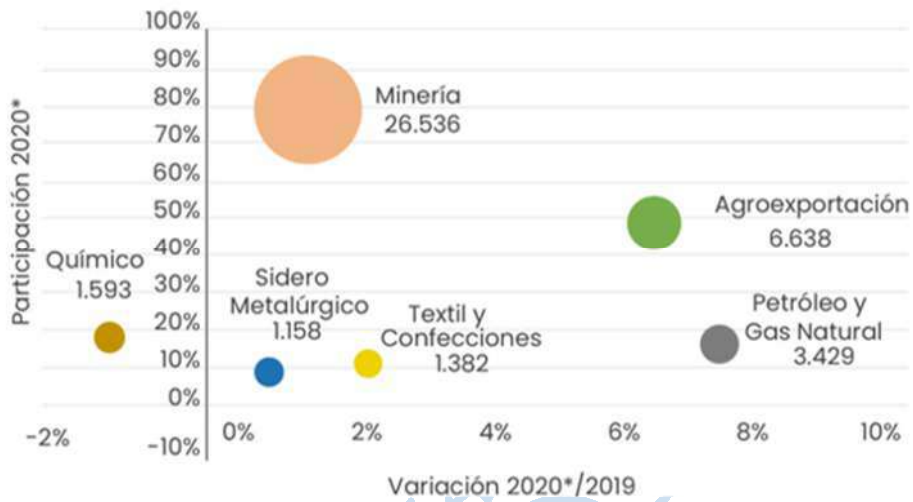
*Nota.* Camtrade Plus. Elaboración Área de Inteligencia Comercial – CCEX. \*Proyección.

Del gráfico de la Figura 3, se observa la evolución de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales, durante el período de 2015 a 2020, mostrando que al cierre del 2020 las exportaciones nacionales crecieron a nivel similar al 2019.

En la Figura 4, se aprecia las exportaciones nacionales por sector económico durante el año 2020. Los cuatro sectores que más influyeron en el crecimiento fueron: agroexportaciones, textil y confecciones, siderometalúrgico, y metalmecánica.

**Figura 4**

Exportaciones por sectores económicos (En millones de US\$ - 2020)



Nota. Camtrade Plus. Elaboración Área de Inteligencia Comercial – CCEX. \*Proyección enero – diciembre.

## 2.5 Agroideas

Agroideas es una Unidad Ejecutora del MIDAGRI, la cual se constituyó en el 2008 mediante el Decreto Legislativo N°1077; en el 2009 aprueban su reglamento con el Decreto Supremo N°014-2009-AG e inicia operaciones en el 2010. Se encuentra reglamentado a través de los D.S. N° 014 2009-AG y el N° 009-2010-AG. Tiene como misión, fomentar la asociatividad a través de las organizaciones de productores agrarios, fortalecer la gestión empresarial, aparte de la adopción de tecnologías agrarias. Estas tecnologías, deben ser sostenibles ambientalmente para los productores agrarios (pequeños y medianos) organizados del Perú. Contribuyendo de este modo en la mejora de la calidad de vida, la competitividad, además de la reducción de costos de producción mediante una gestión eficiente y orientada a resultados.

El 14 de junio del año 2020, se aprobó la extensión del Programa de Compensaciones para la Competitividad, dando como resultado que la vigencia del mismo será hasta el año 2022. Como consiguiente a ello, en el diario El Peruano se publicó la ley 30975, que modifica el Decreto Legislativo N°1077. En la misma ley se resalta que el Programa de Compensaciones para la Competitividad (Agroideas), fue creado con la finalidad de beneficiar a los medianos y pequeños productores agrarios, y sus formas asociativas en las cadenas de valor pertenecientes a la agricultura familiar.

Este programa es un socio estratégico de los negocios agropecuarios y forestales en todo el Perú. El programa otorga recursos no reembolsables en apoyo a la asociatividad, gestión empresarial y adopción de tecnología de los pequeños y medianos productores agrarios, pecuarios o forestales

organizados. Con el fin de elevar su competitividad, consolidar su participación en el mercado nacional e internacional y así, mejorar su nivel de vida<sup>12</sup>.

Las formas asociativas de los productores en las cadenas de valor de la agricultura familiar, deben cumplir con los criterios de elegibilidad, especificados para tal fin. El Programa de Compensaciones para la Competitividad hace transferencias a favor de las organizaciones de productores agrarios (OPAs), comprendiendo los siguientes tipos de pagos: el pago a formas asociativas de los productores en las cadenas de valor de la agricultura familiar, además de, las acciones orientadas al desarrollo y consolidación de las cadenas de valor de productos agrarios priorizados. Los pagos se financian gracias a que el MIDAGRI proporciona un presupuesto institucional a Agroideas y ejecutarlo previo cumplimiento de las condiciones de desempeño.

Haciendo referencia a lo mencionado por el jefe de Agroideas, Jorge Amaya, después de resaltar la promulgación de la norma, informó que desde la creación (hace diez años) de ese programa, se invirtió un total de más de S/ 530 millones en la financiación de planes de negocio de pequeños productores, así como de programas de reconversión productiva a nivel nacional, atendiendo a más de 1,300 organizaciones.

Agroideas tiene la visión de ser el programa de referencia en el sector agrario, ayudando en la promoción de un desarrollo que sea sostenible, y a la vez competitivo en los pequeños y medianos productores agrarios. Buscando el fortalecimiento de su articulación al mercado y por ende, la mejora de la calidad de vida en sus beneficiarios.

Durante el inicio de la declaratoria de medidas para hacerle frente a la pandemia, Agroideas apoyado por el MIDAGRI, realizaron los esfuerzos necesarios para acelerar la modernización del programa, de modo tal, que se facilite el acceso a los requisitos, formatos y documentos indispensables para solicitar el cofinanciamiento en las 5 modalidades existentes.

Dentro de esta modernización se comprenden los siguientes aspectos:

- Agilización de procesos:

La digitalización permite el acceso al Sistema en Línea (SEL) y a los requisitos y bases a cumplir para postular a algún tipo de incentivos para ser cofinanciados. A su vez, dar continuidad a los trámites presentados por las organizaciones agrarias, por medio del sitio web.

- Reducción de requisitos:

Para el caso de la evaluación del incentivo de Gestión Empresarial, se redujeron los requisitos específicos, quedando solo los que comparte con los demás. En su defecto, se creó un nuevo formato de Plan de Negocio para la adopción de tecnología, simplificando la información que se solicita a las OAs que desean acceder a este incentivo.

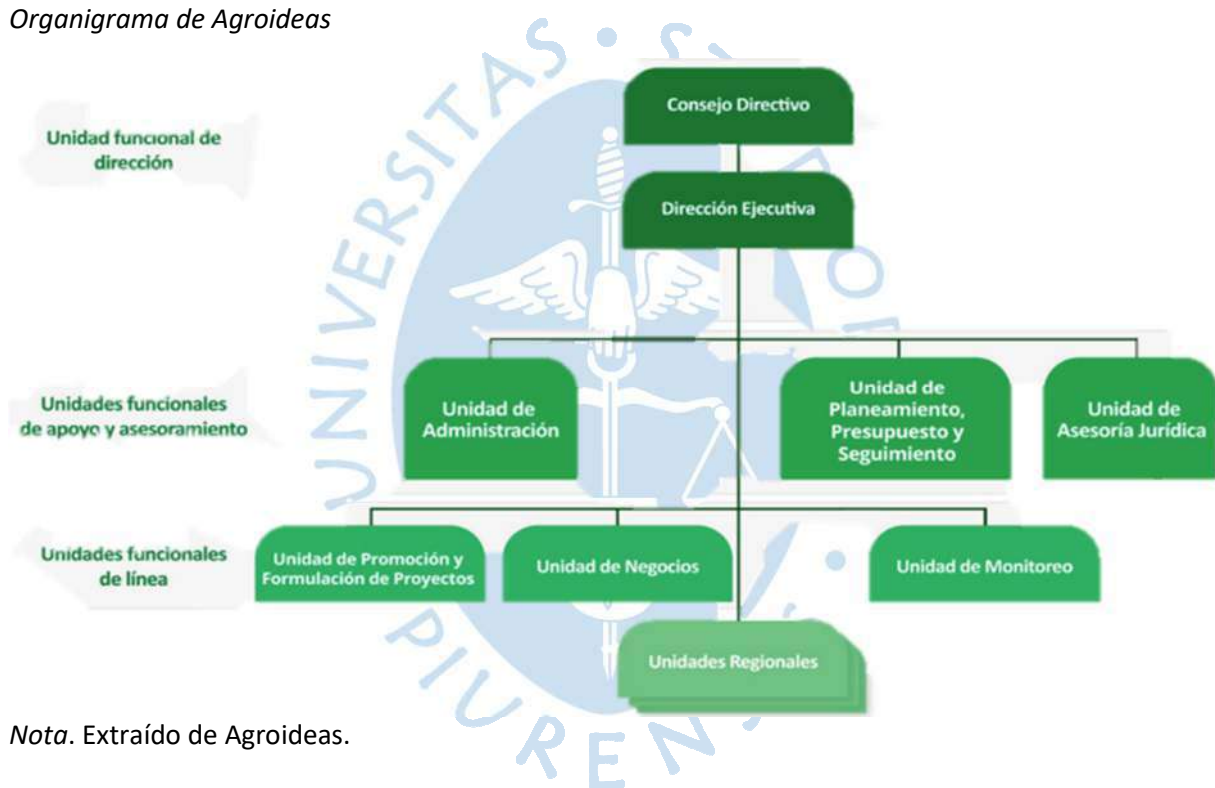
En el SEL se encuentra de modo específico los formatos que deben ser llenados con la información adecuada, dependiendo del tipo de incentivo al que se postula, así como del tipo de beneficiarios que participan dentro de la organización agraria.

El proceso de modernización generó como resultado en el 2020, la inversión de más de S/193 millones en planes de negocio y Proyectos de Reversión Productiva, beneficiando a un total de 11,165 productores agropecuarios que podrán reforzar sus capacidades productivas, además del acceso a mercados.

A continuación, en la Figura 5 se muestra el organigrama del Programa Agroideas y posteriormente se dará un alcance de las funciones de cada encargado de área.

**Figura 5**

*Organigrama de Agroideas*



*Nota.* Extraído de Agroideas.

#### **Unidad funcional de dirección**

- Consejo Directivo (CD):

Es el mayor nivel en la dirección del Programa y tiene el encargo de salvaguardar el funcionamiento y la transparencia en el accionar del Programa, teniendo en cuenta que las actividades a realizar cumplan los fines y objetivos propuestos.

- Dirección Ejecutiva:

Es la máxima autoridad ejecutiva y administrativa del Programa ,y tiene a su responsabilidad la dirección estratégica, la conducción y la supervisión de la gestión del PCC.

#### **Órganos de Apoyo**

- Unidad de Administración (UA):

Tiene como principal función, la gestión administrativa y financiera del Programa, según lo dispuesto por los Sistemas Administrativos del Estado. Además, incorpora las Áreas de Logística, Tesorería, Contabilidad ,y de Sistemas.

- Unidad de Planeamiento, Presupuesto y Seguimiento (UPPS):

Es la principal responsable del seguimiento del Programa en su conjunto durante su implementación, así como de la evaluación periódica de la calidad de la implementación, sus resultados e impactos.

#### **Órganos de Línea:**

- Unidad de Promoción y Formulación de Proyectos (UPFP):

Promociona el Programa y dirige las Unidades Regionales (UR) para el desenvolvimiento de sus funciones. Además, la evaluación para la elegibilidad y asesoramiento a las OAs que tengan la condición de elegibles para la presentación de las solicitudes de apoyo.

Además, la UPFP tiene por encargo la evaluación de los Pedidos y la formulación de proyectos para la Reconversión Productiva Agropecuaria, presentados por las Organizaciones de Productores Agrarios.

Las UR son instancias desconcentradas de la UPFP, siendo las responsables de promover el Programa en áreas regionales y locales. Las UR brindan apoyo y asesoría a las OAs para la presentación de solicitudes de elegibilidad, brindar apoyo para los respectivos incentivos que ofrece el Programa, así como de los expedientes para la Reconversión Productiva Agropecuaria.

- Unidad de Negocios (UN):

Orienta a las OAs en el proceso de formulación de planes de negocio, evaluando las solicitudes de apoyo y brindando el soporte adecuado a la Jefatura del Programa, en la presentación de las mismas ante el Consejo Directivo.

- Unidad de Monitoreo (UM):

Tiene como encargatura, gestionar la entrega de recursos para el pago de los incentivos otorgados (TEC, GES y ASOC) y, de los Proyectos de Reconversión Productiva Agropecuaria aprobados. Además, se encargan de la realización del seguimiento en la ejecución de los mismos, salvaguardando el cumplimiento de los convenios de adjudicación de recursos no reembolsables suscritos con las OAs beneficiarias. A la vez, en esta unidad, se tiene la responsabilidad de realizar los cierres de los planes de negocio y Proyectos de Reconversión Productiva Agropecuaria.

Para el año 2021 en curso, el programa tiene como propuesta que las Unidades Regionales (UR), a nivel nacional realicen la evaluación de los planes de negocio, de modo que les permita la descentralización del programa, la agilidad en la atención a organizaciones y la reducción de plazos<sup>13</sup>.

En el desarrollo de este trabajo, se ha mencionado los 5 tipos de incentivos que el Programa de Compensaciones para la Competitividad - Agroideas tiene en marcha, mediante los cuales ejerce su apoyo a los OPAS para la mejora de la producción y posteriores beneficios que conllevan. Lo que se tiene en común es el no reembolso de los montos que el programa otorga a las organizaciones agrarias.

**a) Incentivo de Asociatividad**

Cofinancian los gastos de honorarios por asesorías legales o contables, notariales y registrales, en los que incurra una organización agraria para formalizarse e inscribirse en los Registros Públicos. El monto máximo no reembolsable que se otorga puede ser de hasta el 50% de una UIT.

**b) Cofinanciamiento de Proyectos de Reversión Productiva**

En el caso se desee reconvertir los cultivos por otro que resulte con mayor rentabilidad, se brinda el acceso al cofinanciamiento de un Proyecto de Reversión Productiva para la organización agraria debidamente registrada. Con ello, se innovará y agregará valor a la producción, gracias a la utilización de tecnología en toda la cadena productiva.

Agroideas otorgará hasta el 80% del dinero que necesite invertir, así mismo, se debe tener en cuenta que cada proyecto no podrá exceder de 300 hectáreas y, cada productor podrá participar con un máximo de 20 hectáreas, adicionando que el tope de cofinanciamiento por productor es de 60 UIT.

**c) Incentivo de fortalecimiento de gremios agrarios**

La finalidad es de ayudar en la cofinanciación de servicios profesionales y especializados. Mediante la formación de un plan de trabajo para fortalecer las cadenas de valor de la agricultura Familiar y de las capacidades de las Organizaciones Agrarias. El principal requisito es pertenecer a alguna forma asociativa.

El monto del incentivo otorgado por el Programa no podrá superar el equivalente a 24 UIT por cada Forma Asociativa (FA), por un periodo máximo de 1 año.

**d) Incentivo de Gestión Empresarial**

Cofinancia los honorarios de la persona que ocupe el cargo de Gerente General de la organización, por un periodo máximo de tres años. El monto máximo de aporte representa 12 UIT por año y los porcentajes se detallan a continuación:

- Primer año: Agroideas=80% / OA=20%
- Segundo año: Agroideas=65% / OA=35%
- Tercer año: Agroideas=50% / OA=50%

**e) Incentivo de adopción de tecnología a través de planes de negocio**

Se cofinancia la adquisición de bienes y servicios necesarios, para la adopción de tecnología agrícola (maquinarias, infraestructura, vehículos y herramientas) que permita una mejora en el ciclo productivo y de comercialización en la organización agraria. El objetivo de la adopción de tecnología es disminuir costos, mejorar los sistemas de producción y la productividad agraria; para así, articular pequeños y medianos productores e incorporarlos al mercado del sector.

El monto máximo de aporte por productor asociado es de 4 UIT, por organización agraria equivale a 300 UIT. Mientras que el porcentaje de inversión que realiza Agroideas varía entre 60% y 80%, dependiendo de la magnitud de recursos solicitados, y el porcentaje de cofinanciamiento por parte de la organización varía entre 40% y 20%.

**2.5.1. Evaluación del Incentivo de Adopción de tecnología**

La base de datos utilizada en este trabajo fue previamente solicitada al Programa Agroideas, en específico a la Unidad Regional-Piura.

La muestra corresponde a las 3 Áreas Geográficas del Perú (Costa, Sierra y Selva), desagregadas en Regiones, Provincias y Distritos, comprendidos entre los años de 2010 a noviembre 2020.

El grupo de interés son los productores beneficiados (hombres y mujeres) por el cofinanciamiento de los planes de negocio, donde la inversión proviene una parte de ellos, los cuales están formados en distintos tipos de organizaciones agrarias (OAS) como cooperativas, asociaciones, gremios agrarios, etc. mientras que la otra parte proviene del Programa de Compensaciones para la Competitividad (PCC) – Agroideas. Enfocado en el modo para evaluar la tendencia de involucrarse cada vez más en las actividades económicas, las que pueden ser agrícola, forestal o pecuaria; teniendo en cuenta a la vez las cadenas productivas que las comprenden.

Los datos correspondientes al estado en que se encuentran los planes de negocio también se tendrán en consideración, además de dar a conocer la promoción o situación en que se encuentran al ser candidatos para ser elegibles o no.

Finalmente se incorporará a la evaluación, los datos correspondientes a los tipos de tecnología que solicitan. Además de ello, se mostrarán los números de animales que las OAs tienen a su poder, el número de hectáreas totales, las que deben ser propias o arrendadas por los productores, diferenciando la cantidad a las que el programa tiene acceso, y lo mismo ocurrirá para el caso en que se tengan animales.

### 2.5.1.1 Resultados

- Resultados generales<sup>14</sup>:

Son los que demuestra el programa con sus 5 tipos de incentivos en conjunto, a nivel nacional, durante el mismo periodo de tiempo (2010-2020) que se realiza en este trabajo.

Durante el 2020, el consejo directivo de Agroideas aprobó 79 planes de negocio pertenecientes a los incentivos de Asociatividad, Adopción de Tecnología y Gestión Empresarial, beneficiando a 3,147 productores de 19 regiones del país, invirtiendo S/ 42.2 millones.

- Resultados de la evaluación del incentivo de Adopción de Tecnología:

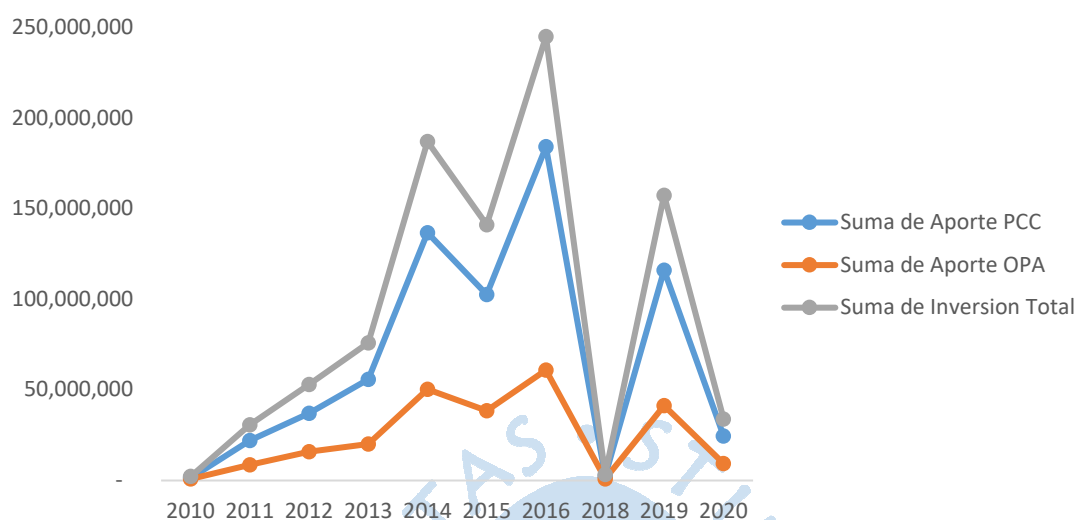
En la Tabla 1, se muestra la suma de los aportes de parte del PCC y los OPA, además de la inversión total que se obtiene para ejecutar los planes de negocio, correspondientes al incentivo de adopción de tecnología, comprendidos entre los años 2010 al 2020.

**Tabla 1**

*Inversión en los planes de negocio del 2010 al 2020*

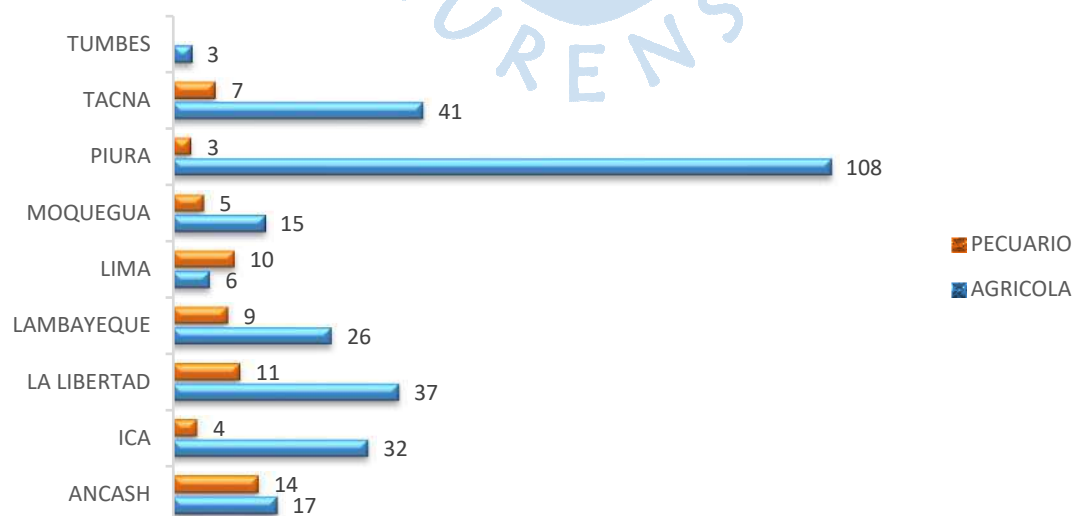
<b>Año</b>	<b>Suma de aporte PCC</b>	<b>Suma de aporte OPA</b>	<b>Suma de inversión total</b>
<b>2010</b>	S/ 1,437,680	S/ 809,420	S/ 2,247,100
<b>2011</b>	S/ 21,995,159	S/ 8,568,024	S/ 30,563,292
<b>2012</b>	S/ 37,057,713	S/ 15,758,953	S/ 52,816,666
<b>2013</b>	S/ 55,648,374	S/ 20,099,181	S/ 75,747,555
<b>2014</b>	S/ 136,574,277	S/ 50,244,845	S/ 186,819,124
<b>2015</b>	S/ 102,455,407	S/ 38,462,473	S/140,917,881
<b>2016</b>	S/ 183,994,994	S/ 60,828,144	S/ 244,823,136
<b>2018</b>	S/ 2,378,870	S/ 822,950	S/ 3,201,820
<b>2019</b>	S/ 115,949,225	S/ 41,293,196	S/ 157,242,421
<b>2020</b>	S/ 24,468,417	S/ 9,321,751	S/ 33,790,168
<b>Total general</b>	S/ 681,960,116	S/ 246,208,938	S/ 928,169,163

*Nota.* Extraído de Agroideas.

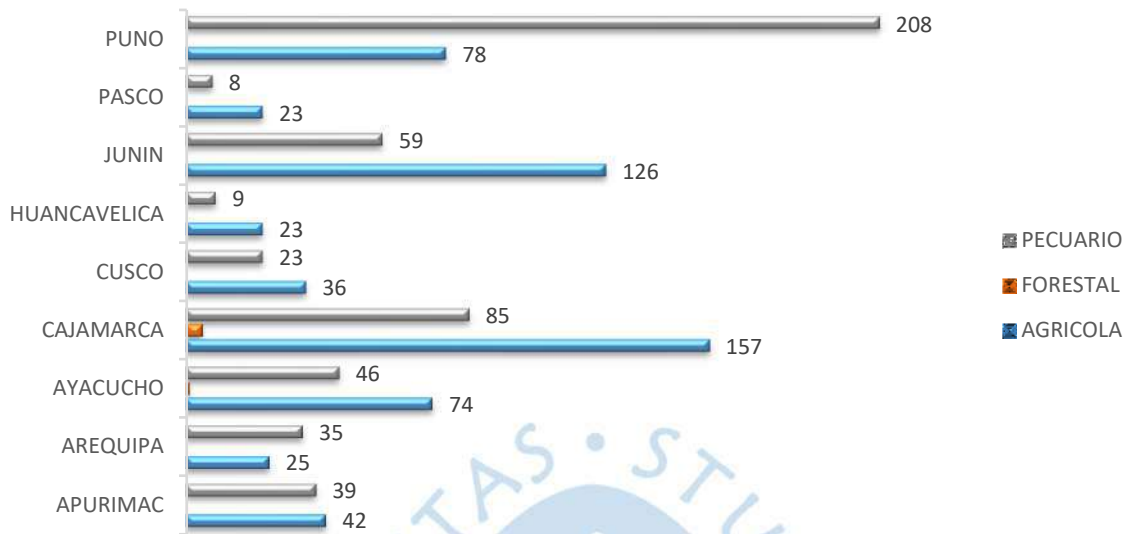
**Figura 6***Inversión en planes de negocio por año*

*Nota.* Extraído de Agroideas.

Se observa en la Figura 6 la tendencia creciente en los años 2010 hasta el 2016 y en el 2018 debido a la falta de presupuesto, el programa solo aprobó durante el mes de setiembre 5 planes de negocio, cuyos beneficiarios fueron de la región Apurímac y dedicados a la actividad pecuaria. En el Anexo 4 se detalla la información sobre este año en específico, para el año siguiente el crecimiento fue exponencial, hasta que se registró otra caída en 2020 debido a la pandemia en curso y a la actual economía mundial.

**Figura 7***Regiones de la costa y actividad económica*

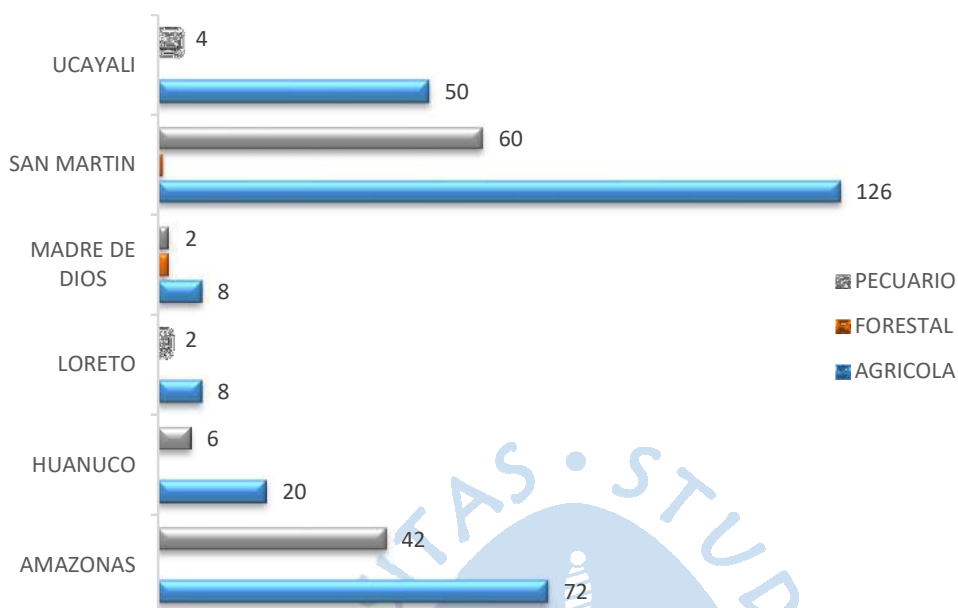
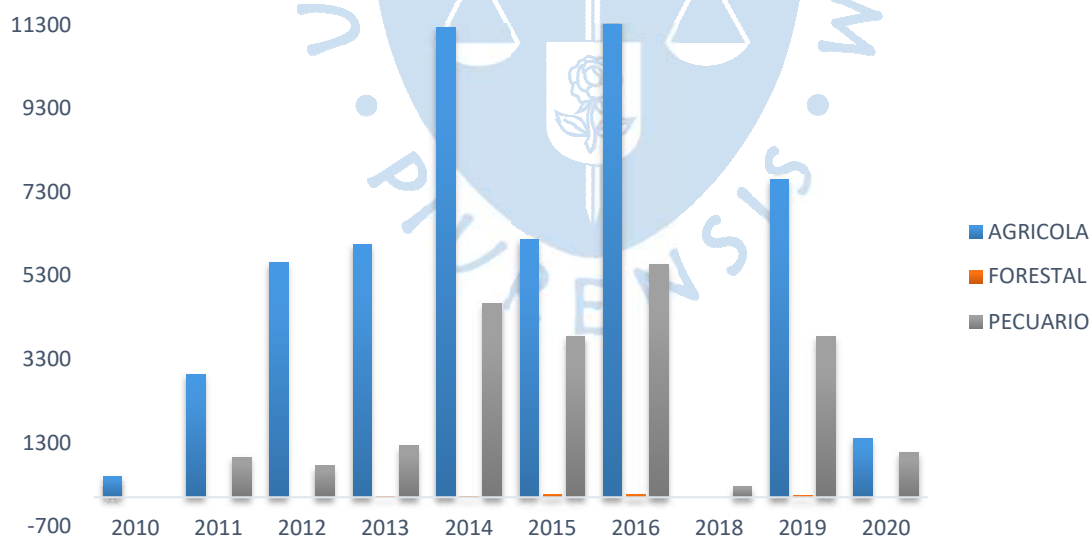
*Nota.* Extraído de Agroideas.

**Figura 8***Actividad económica en regiones de la Sierra*

*Nota.* Extraído de Agroideas.

En los gráficos de las figuras 7 y 8, se aprecian los tipos de actividades económicas a las que se dedican las OPA pertenecientes al programa, especificando para el área geográfica de la Costa (Figura 7), donde se muestra que la región Piura resalta en cuanto al desarrollo de la actividad agrícola, mientras que para el sector pecuario posee el nivel más bajo. Para el caso de la Sierra (Figura 8), la región Puno es quien más resalta en la actividad pecuaria, dando un total de 208 planes de negocio, en comparación con las otras regiones.

Finalmente, en la Figura 9, para el caso de la selva, la región San Martín es quien resalta con 126 planes de negocio destinados al sector agrícola.

**Figura 9***Regiones de la selva y actividad económica desarrollada**Nota.* Extraído de Agroideas.**Figura 10***Actividad económica en los años 2010-2020**Nota.* Extraído de Agroideas.

La Figura 10, muestra el total de productores beneficiados entre los años 2010 al 2020 según su la actividad económica; Donde el sector forestal cuenta con 208 beneficiarios, agrícola 53,443 beneficiarios y de la actividad pecuaria fueron 22,111 beneficiarios. De entre los cuales 14,243 son mujeres y 39,200 son hombres.

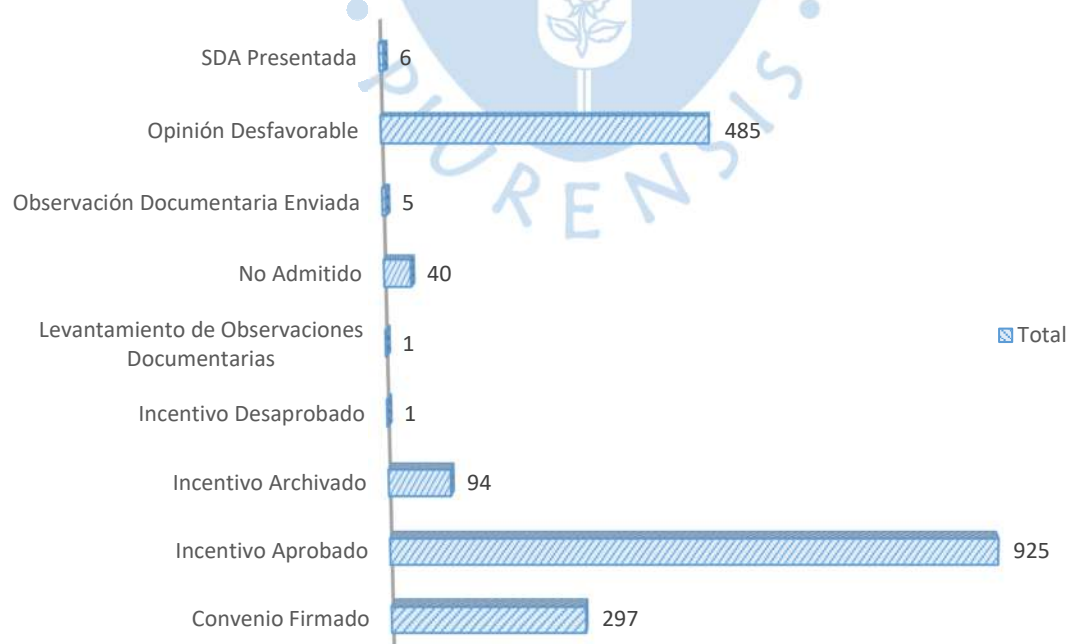
**Tabla 2***Inversión en planes de negocio por área geográfica*

Área geográfica	Aporte PCC	Aporte OPA	Inversión total
<b>Costa</b>	S/. 141,919,534.09	S/. 56,126,061.57	S/. 198,045,594.64
<b>Selva</b>	S/. 150,104,759.23	S/. 57,994,197.50	S/. 208,098,956.72
<b>Sierra</b>	S/. 389,935,823.02	S/. 132,088,678.71	S/. 522,024,611.90
<b>Total general</b>	S/. 681,960,116.34	S/. 246,208,937.78	S/. 928,169,163.26

*Nota.* Extraído de Agroideas.

El Área Geográfica de la Sierra peruana es quien posee el mayor monto significativo, con respecto a las inversiones que se realizan en la Adopción de Tecnología, a lo largo del período de tiempo 2010 - 2020.

Para que los planes de negocio sean Aprobados deben pasar por ciertos procesos de evaluación, en los cuales se deben verificar si se cumplen los requisitos para el incentivo al cual postulan. En cada uno de los procesos, estos deben ser revisados por las áreas encargadas, las que deberán dar el visto bueno y proceder al desembolso del monto a cofinanciar. En caso resulten observaciones, el programa tiene la capacidad de ayudar y dirigir el modo más adecuado para corregirlas. Esto dependerá de los recursos con los que cuenta el programa, ya que anualmente le es entregado un monto en específico, el que no debe ser excedido de ningún modo.

**Figura 11***Estado de los planes de negocio*

*Nota.* Extraído de Agroideas.

En la Tabla 3, se realiza la evaluación de los recursos en los que el programa cofinancia en Adopción de Tecnología. Dichos recursos comprenden las hectáreas totales (Has), las cuales los beneficiarios son propietarios o arrendatarios, así como de las Has en las que Agroideas surte efecto, además de la cantidad de animales que se poseen; con la finalidad de sacar el máximo provecho en la mejora de la producción.

**Tabla 3**

*Recursos en los que Agroideas cofinancia por regiones*

<b>Departamento</b>	<b>N° has total</b>	<b>N° has Agroideas</b>	<b>N° animales</b>
<b>Amazonas</b>	32869.25	19412.26	22654
<b>Ancash</b>	40617.046	37852.243	18016
<b>Apurímac</b>	94420.63	62788.2	119228
<b>Arequipa</b>	89645.362	65607.787	79133
<b>Ayacucho</b>	370180.26	14469.99	69188
<b>Cajamarca</b>	49763.097	29591.198	30765
<b>Cusco</b>	25407.914	16952.82	35835
<b>Huancavelica</b>	2188.3	1284	53167
<b>Huánuco</b>	23714.798	10060.58	6996
<b>Ica</b>	3624.801	1917.81	386
<b>Junín</b>	108411.69	37317.721	99659
<b>La libertad</b>	5681.919	3310.06	9647
<b>Lambayeque</b>	4023.366	1844.426	1217
<b>Lima</b>	48591.11	20120.36	20031
<b>Loreto</b>	7086.98	1921	1280
<b>Madre de dios</b>	108415.744	39055.02	2004
<b>Moquegua</b>	1243.13	461.913	31427
<b>Pasco</b>	20008.28	13687.29	12654
<b>Piura</b>	12078.464	7752.348	1500
<b>Puno</b>	265341.416	218364.578	201322
<b>San Martín</b>	88665.86	39342.183	29681
<b>Tacna</b>	12221.31	10250.379	21615
<b>Tumbes</b>	422.305	253	0
<b>Ucayali</b>	48438.614	17001.388	3832
<b>Total general</b>	<b>1463061.646</b>	<b>670618.554</b>	<b>871237</b>

*Nota.* Extraído de Agroideas.

Finalmente, de la Tabla 4 se conoce que existe una tendencia creciente con respecto a la participación de las mujeres, pertenecientes a organizaciones agrarias, siendo a la vez beneficiarias por Agroideas en el incentivo de Adopción de tecnología; este comportamiento se aprecia mejor en la Figura 12.

**Tabla 4**

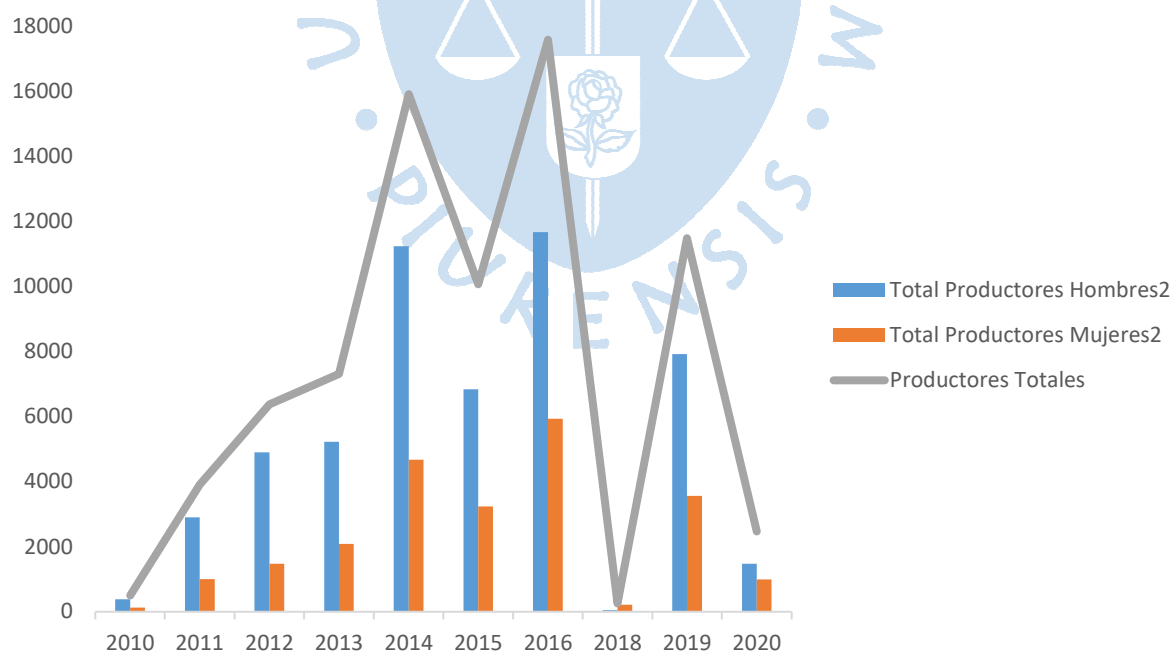
*Total de productores beneficiarios por año*

Año	Total productores hombres	Total productores mujeres	Productores totales
2010	382	121	503
2011	2895	1005	3900
2012	4902	1469	6371
2013	5225	2083	7308
2014	11238	4674	15912
2015	6834	3234	10068
2016	11666	5927	17593
2018	49	211	260
2019	7922	3559	11481
2020	1473	993	2466
<b>Total general</b>	<b>52586</b>	<b>23276</b>	<b>75862</b>

*Nota.* Extraído de Agroideas.

**Figura 12**

*Beneficiarios del PCC entre los años 2010 a 2020*



*Nota.* Extraído de Agroideas.



## Conclusiones

El programa Agroideas tiene como objetivo principal, el lograr que los agricultores cuenten con las medidas necesarias para llegar a acceder a mercados competitivos y, así puedan desarrollar sus capacidades como pequeños y medianos empresarios agropecuarios. El programa ha logrado un total de 75,842 OPAs beneficiarias, con un monto total de inversión equivalente a S/ 928, 169,163, desde sus inicios de actividades en 2010 hasta noviembre de 2020.

Agroideas ha tenido un desarrollo positivo en la sociedad ya que ha permitido que las familias se vean positivamente relacionadas a este programa, al ser cada vez más los beneficiarios. De este modo ha ayudado a tener un gran avance a nivel nacional e internacional en el sector agroexportador; es decir, ha tenido un impacto positivo en la sociedad peruana, pasando de ser 503 los beneficiarios en el 2010 a 17,593 el número de productores beneficiarios en el 2019, año que se produjo el crecimiento significativo en la inversión de planes de negocio.

Se ha analizado el incentivo de adopción de tecnología de este programa que impulsa la agroexportación, afirmando que existe un alto grado de asociación de los productores agroexportadores. Actualmente son de 13,375 productores beneficiarios en el área geográfica de la costa, 43,343 en la sierra y 19,144 el total en la selva.

A través de Agroideas, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), ha aprobado un total de 161 planes de negocio de los incentivos en adopción de tecnología, asociatividad y gestión empresarial, en beneficio de más de 8,000 productores de Junín. La inversión representa un total de 59.6 millones de soles por parte del programa y, 20.7 millones de soles provenientes de las organizaciones agrarias dedicadas a la producción de papa, cuyes, palta, quinua, maíz, entre otros.



## Lista de referencias

- Agroideas. (2020). <https://www.gob.pe/agroideas>
- Diario Gestión. (2020, 25 de diciembre). PBI: qué es y todo lo que debes saber de él. <https://gestion.pe/economia/pbi-que-es-y-todo-lo-que-debes-saber-de-el-producto-bruto-interno-componentes-calculan-pbi-nnda-nnlt-noticia/?ref=gesr>
- Palomino Vildoso, G. (2017). *Estudio de impacto de las exportaciones del sector agrícola no tradicional en la región Arequipa durante el periodo 2010-2014*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio de Tesis UCSM. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/6724>
- Rada, N., Buccola, S., Fuglie, K. (july 2011). Government Policy and Agricultural Productivity in Indonesia. *African Journal of Agricultural Research*, 93 (3), 863-880. [https://www.researchgate.net/publication/227358919\\_Government\\_Policy\\_and\\_Agricultural\\_Productivity\\_in\\_Indonesia](https://www.researchgate.net/publication/227358919_Government_Policy_and_Agricultural_Productivity_in_Indonesia)
- Ramphul, O. (January 2013). Agricultural exports and the growth of agriculture in India. *Agriculture Economic: CZECH*, 59(5), 211-218. [https://www.researchgate.net/publication/254256826\\_Agricultural\\_exports\\_and\\_the\\_growth\\_of\\_agriculture\\_in\\_India](https://www.researchgate.net/publication/254256826_Agricultural_exports_and_the_growth_of_agriculture_in_India)
- Reyes Vásquez, M. (2016). *Principales factores que explican la evolución de las agroexportaciones peruanas; periodos 2010 – 2014*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional Unitru. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/515>
- Yuandong, G., Tao, W., Wen, Y., Xiaohua, W. (2013). A spatial econometric study on effects of fiscal and financial supports for agriculture in China. *Agriculture economic: CZECH*, 59(7), 315-332. <http://www.agriculturejournals.cz/web/AGRICECON.htm>
- Zana, C. (2012). *Impacto del boom agroexportador en el ingreso de los hogares de la costa peruana del año 2007 al 2010*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Piura]. Repositorio Institucional Pirhua. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/1332>



### Notas a pie de página

- <sup>1</sup> Los datos fueron tomados de las publicaciones del Banco Mundial en su portal web.  
<https://www.bancomundial.org/>
- <sup>2</sup> Dato obtenido del sitio web de Perú Top Publicaciones. <http://www.ptp.pe>
- <sup>3</sup> Ministerio Nacional de Agricultura y Riego.
- <sup>4</sup> Información brindada por el Ministro del sector en ese año.
- <sup>5</sup> Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú.
- <sup>6</sup> Este porcentaje conlleva más de 3 millones 467,000 mujeres rurales en el Perú.
- <sup>7</sup> Entrevista brindada el 9 de diciembre de 2020.
- <sup>8</sup> Datos extraídos del sitio web del MIDAGRI.
- <sup>9</sup> Según información obtenida del sitio web de Agroideas. <https://www.agroideas.gob.pe>
- <sup>10</sup> Diario Gestión. PBI: qué es y todo lo que debes saber de él.
- <sup>11</sup> Fuente: NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP N°38- 22 de mayo de 2020.  
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2020/nota-de-estudios-38-2020.pdf>
- <sup>12</sup> Información extraída del portal web oficial: <https://www.agroideas.gob.pe>
- <sup>13</sup> Información extraída del sitio web. <https://www.agroideas.gob.pe>
- <sup>14</sup> Los datos son obtenidos de Agroideas y del MIDAGRI.





Anexos





## Anexo A. Constancia de Prácticas Profesionales

ESTUDIO CONTABLE "ARCAYA"  
Jr. Bolívar N° 413C - Tumbes  
RUC N° 10421556071  
TUMBES

EL QUE SUSCRIBE, ADMINISTRADOR PROPIETARIO DEL ESTUDIO CONTABLE "ARCAYA", OTORGA LA PRESENTE

### CONSTANCIA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

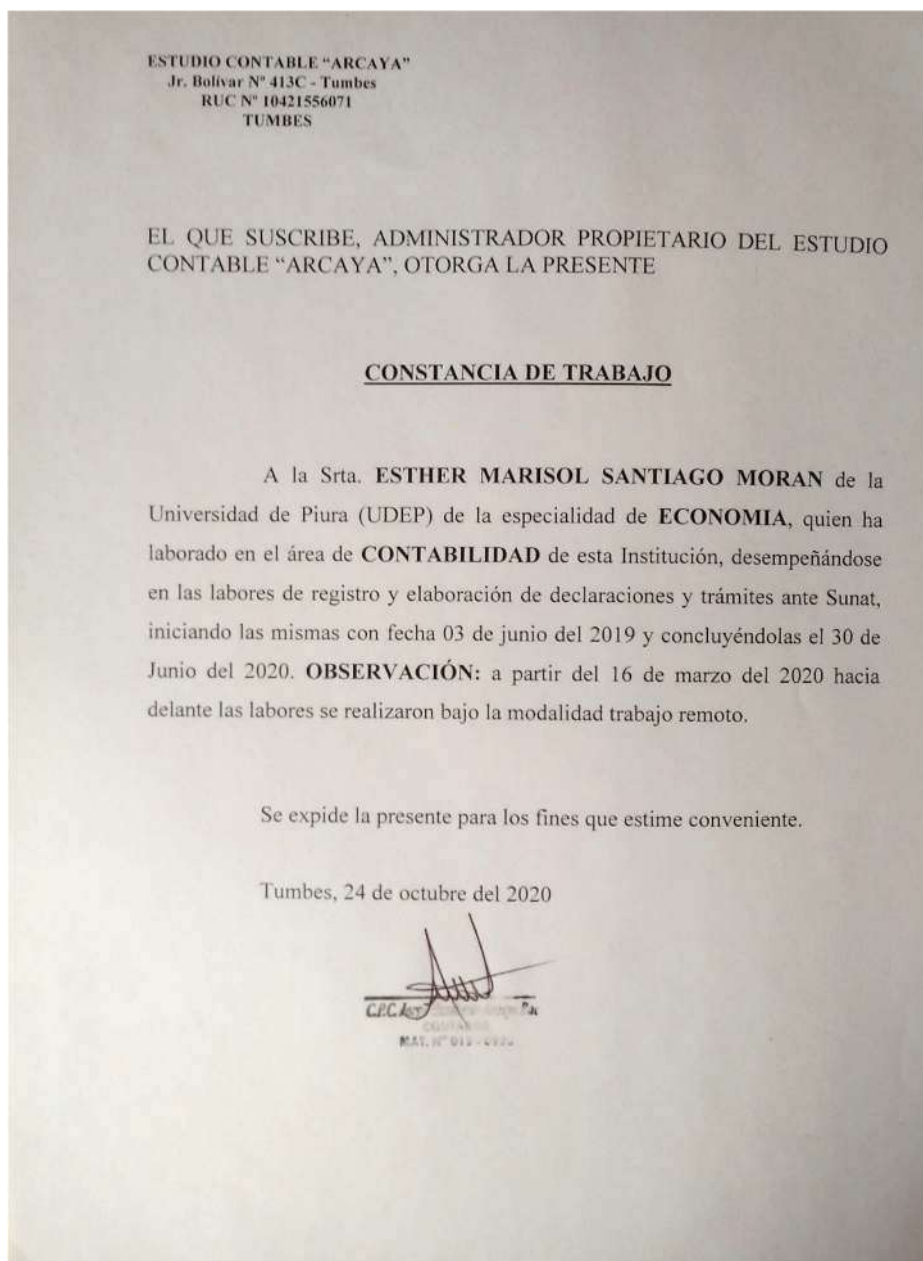
A la Srta. **ESTHER MARISOL SANTIAGO MORAN** de la Universidad de Piura (UDEP) de la especialidad de **ECONOMIA**, quien ha realizado sus **Prácticas Profesionales** en el área de **CONTABILIDAD** de esta Institución, desempeñándose en las labores de registro y elaboración de declaraciones y trámites ante Sunat, iniciando las mismas con fecha 28 de mayo del 2018 y concluyéndolas el 28 de Mayo del 2019.

Se expide la presente para los fines que estime conveniente.

Tumbes, 24 de octubre del 2020

  
C.P.C. Jorge Eduardo Arcepa Pa.  
CONTADOR  
MAT. N° 015 - 0930

*Nota.* Estudio Contable "Arcaya". (2020)

**Anexo B. Constancia de Trabajo de Estudio Contable "Arcaya"**

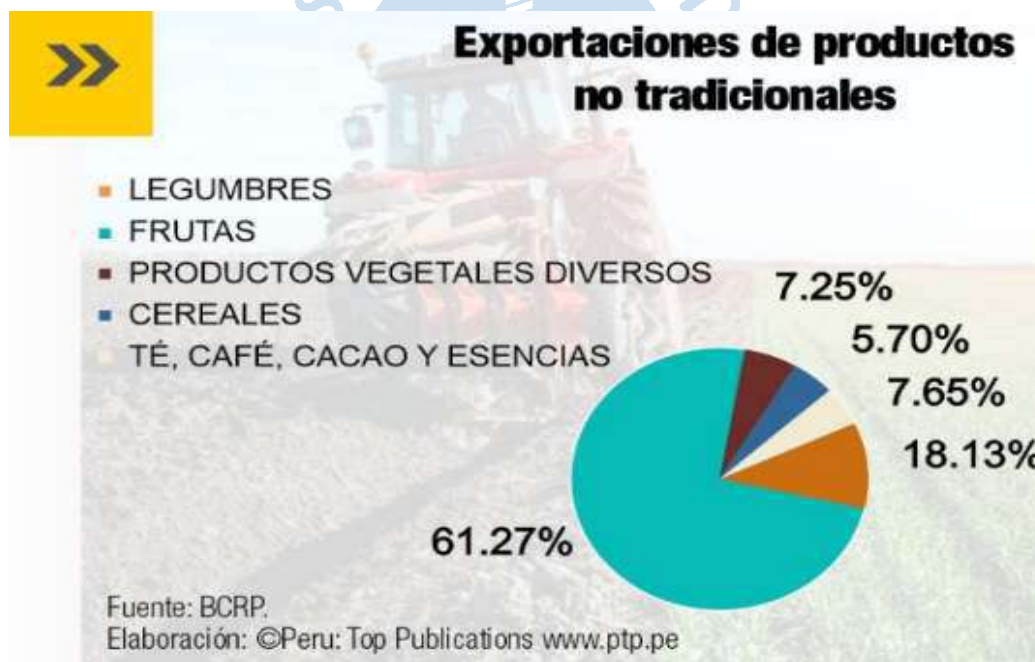
*Nota.* Estudio Contable "Arcaya". (2020)

## Anexo C. Exportación de Productos no tradicionales

**Producto no tradicional**

Producto no tradicional	2019 (en US\$ millones)	2020 (en US\$ millones hasta noviembre)
Frutas	3543.775	3550.7179
Legumbres	1152.741	1050.6001
Té, Café, Cacao	433.5214	443.3627

Fuente: BCRP.  
Elaboración: ©Peru: Top Publications www.ptp.pe



Gallardo Salazar

Nota. Perutop Publications. (2020)

**Anexo D. Tabla de datos correspondiente al año 2018**

Estado	Provincia	Cadena Productiva	Tipo Tecnología	N° Has Total	N° Animales	Total Productores	P. Hombres	P. Mujeres	Inversión Total	Aporte PCC	Aporte OPA
Incentivo Aprobado	ANDAHUAYLAS	Leche	PROCESAMIENTO PRIMARIO DE LA PRODUCCION	562.00	232	93	4	89	954,814.79	668,370.35	286,444.45
Incentivo Aprobado	ANDAHUAYLAS	Cuyes	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO PARA EL ACONDICIONAMIENTO	86.50	6,960	50	2	48	871,047.00	609,732.90	261,314.10
Incentivo Aprobado	CHINCHEROS	Cuyes	PROCESAMIENTO PRIMARIO DE LA PRODUCCION	40.10	3,359	25	18	7	502,047.25	401,637.80	100,409.45
Incentivo Aprobado	ANDAHUAYLAS	Cuyes	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO PARA EL ACONDICIONAMIENTO	30.05	3,249	23	15	8	468,717.47	374,973.98	93,743.49
Incentivo Aprobado	ANDAHUAYLAS	Cuyes	ALIMENTACION: PASTOS, FORRAJES Y OTROS	40.00	5,660	20	10	10	405,193.80	324,155.04	81,038.76

*Nota.* Extraído de Agroideas.

