



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

EL NEGOCIO APÍCOLA: UN POTENCIAL AGROEXPORTADOR

Gissele Augusto Quimper

Piura, 11 de Febrero de 2004

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Programa Académico de Economía



Esta obra está bajo una [licencia](#)
[Creative Commons Atribución-](#)
[NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura

UNIVERSIDAD DE PIURA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE ECONOMÍA



"EL NEGOCIO APICOLA: UN POTENCIAL AGROEXPORTADOR"

TESIS QUE PRESENTA LA:

BACHILLER EN CIENCIAS CON MENCIÓN EN
ECONOMIA Y FINANZAS

GISSELE AUGUSTO QUIMPER

Para Optar el Título de
ECONOMISTA

PIURA- PERU
2004

RESUMEN'9>97I HJC

El presente trabajo tiene como objetivo realizar un estudio sobre el sector apícola y su potencial de exportación.

El sector apícola en el Perú posee un gran potencial que no está siendo explotado de la manera más adecuada. La apicultura se desarrolla dentro del sector agrícola y su desarrollo es complementario a dicho sector. Esta actividad se ha desarrollado a través de los años de manera informal sin un adecuado manejo de los apiarios de reducido número de colmenas y en manos de muchas familias. En el Perú hay un estimado de 18,500 apicultores quienes mantienen cerca de 112,000 colmenas.

Se plantea el inicio de una empresa dedicada a la producción de miel de abeja con fines de exportación. La ubicación inicial de los apiarios será en los bosques secos del norte del Perú debido al gran potencial para la apicultura de estas zonas. Se calcula una capacidad de soporte de 350,000 colmenas aproximadamente entre Tumbes, Piura y Lambayeque (Proyecto Algarrobo, 2002) sin embargo en la actualidad no se encuentran instaladas más de 60,000 colmenas en estos bosques.

El mercado estadounidense será el mercado objetivo al inicio del proyecto. Estados Unidos es el segundo mayor importador de miel de abeja a nivel mundial. Las exportaciones peruanas a este mercado se han incrementado en los últimos dos años debido a la iniciativa de algunas empresas exportadoras, este incremento se ha visto influenciado por el aumento de los precios debido a diversos factores entre los que destacan la salida temporal de China, los procesos de antidumping a China y Argentina, así como la baja producción de Estados Unidos de los últimos dos años. Este incremento de los precios se asume como algo temporal ya que se espera una vuelta de los precios a sus promedios regulares.

El negocio se iniciará con un número razonable de colmenas que permita obtener un 60 – 70% de la capacidad de un contenedor (20 TN) por cosecha en época de mayor floración. Se plantea un incremento del número de colmenas año a año que

permita llegar a un 100% de la capacidad de un contenedor de exportación por cosecha mensual.

Inicialmente se cuenta con un capital de 43,030 dólares aportados por los socios de la empresa, el resto de la inversión inicial que incluirá colmenas, equipos de planta, instrumentos, etc. se financiará con una entidad bancaria.

La empresa basará su estrategia de exportación en el autoabastecimiento de miel de abeja asegurando de esta manera un producto de excelente calidad y competitivo a nivel mundial.

Como conclusiones de este trabajo se puede ver la existencia de un potencial para la actividad apícola en los bosques secos que no está siendo explotado. Sin embargo también se presentan diversos problemas como la informalidad del sector, los problemas de adulteración que afectan la calidad de la miel, la falta de regulación de precios, etc.

La función del gobierno en esta actividad es fundamental ya que es necesario establecer controles sobre el procesamiento, calidad, precios del producto, etc. Las autoridades deben orientar y apoyar a las asociaciones de apicultores y además se deben establecer “reglas claras” de manera que se pueda desarrollar una actividad importante a nivel regional.