



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL  
**PIRHUA**

# INSTALACIÓN DE UNA GRANJA CLIMATIZADA Y AUTOMATIZADA DE GALLINA DE POSTURA COMERCIAL

Sergio Miguel Morales Caballero

Piura, 18 de Marzo de 2004

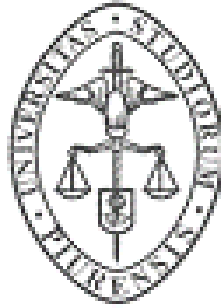
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Programa Académico de Economía



Esta obra está bajo una [licencia](#)  
[Creative Commons Atribución-](#)  
[NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura



Universidad de Piura  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Programa Académico de Economía

**“Instalación de una granja climatizada y  
automatizada de gallinas de postura  
comercial”**

Tesis que presenta el Bachiller en Ciencias con Mención en  
Economía, Señor Sergio Morales Caballero para optar por el título  
de Licenciado en Economía

Marzo de 2004

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo consta de siete capítulos. El primero de consiste en la realización de un estudio de mercado. Este estudio recoge el actual posicionamiento del huevo en el mercado local así como un estimado del consumo per-cápita en la ciudad de Piura; se trabajó con encuestas para tales propósitos. De igual manera se desarrolla la estrategia de márketing correspondiente al proyecto.

En el segundo capítulo se propone la posible ubicación de las instalaciones correspondientes al proyecto, tomando como posibles escenarios los terrenos comprendidos entre los caminos Piura-Sullana, Piura-Paita y Sullana-Paita y se hace referencia al tamaño del proyecto, el cual tiene una capacidad instalada para 120960 aves de postura comercial con una producción anual aproximada de 31 millones de huevos a año que equivalen a 88 mil cajones y a 1980 toneladas al año.

El tercer capítulo desarrolla todo lo referente a la ingeniería del proyecto. En este capítulo se especifica con mayor detalle el producto principal (huevo) y sub-productos (gallinas y gallinaza), el proceso de producción, los insumos y servicios requeridos. También se detallan los tipos de equipos y edificaciones necesarios, haciendo hincapié en la tecnología de última generación en equipos avícolas utilizada en este proyecto.

El cuarto capítulo explica el tipo de organización seleccionada, los puestos y personal requerido.

El capítulo quinto trata las inversiones y financiamiento requeridos así como la estructura de la inversión, que básicamente toma dos fuentes: el financiamiento propio y el financiamiento bancario, siendo las proporciones de cada uno aproximadamente iguales.

El capítulo sexto hace un análisis económico financiero del proyecto mediante indicadores financieros y estados financieros proyectados.

El séptimo capítulo es una propuesta de trabajo para incentivar el consumo del huevo y orientar sobre sus beneficios nutricionales desterrando los mitos creados respecto a su consumo y el colesterol.

Finalmente se presentan las conclusiones, los apéndices y la bibliografía utilizada para este proyecto.

## OBJETIVOS

Los objetivos de este estudio son los siguientes:

Generales:

- Demostrar que en Piura puede ser rentable un negocio avícola de gallinas de postura comercial.
- Difundir el consumo del huevo para mejorar el nivel nutricional de la población.

Específicos:

- Demostrar que con tecnología adecuada un negocio avícola puede ser viable incluso en climas con algunas características adversas.
- Determinar el consumo per. cápita de huevos en el departamento de Piura
- Dar a conocer las características únicas de este alimento y destruir los mitos sobre el consumo y su relación con algunas enfermedades.